



NATIONALES
AUTOMUSEUM
THE LOH COLLECTION

BUGATTI

PAST – PRESENT – FUTURE

EXKLUSIVES BUGATTI SEMINAR
IM NATIONALEN AUTOMUSEUM

08. UND 09.11. 2024

2 tägiges Bugatti Seminar*

Limitiert auf 16 Teilnehmer

Datum

08. und 09.11.24

Ort

„Salle Bugatti“ im Nationalen Automuseum
Dietzholzthal-Ewersbach (exklusiver Zugang)

Einige Highlights

VIP-Parking und -Zugang zum Salle Bugatti,
exklusive Bugatti Führung, Entre zu den nicht
öffentlich zugänglichen Bugatti Modellen der
„Loh Collection“. Einzigartige Einsichten und
Hintergründe zur Marke „Bugatti“ und zum
neuen Bugatti Hybrid-Modell. Exklusives
Bugatti-Present, Champagner-Apéro uvm.

Teilnahmegebühr pro Teilnehmer

2.750 Euro zzgl. Umst., inkl. Essen und Ge-
tränken, Seminarunterlagen und Teilnahme-
zertifikat

Hotelempfehlung mit Sonderkonditionen im
Leica Hotel in Wetzlar

* Dieses Seminar findet in Deutsch statt – an english speaking seminar
will follow in September 2024.



BUGATTI



**NATIONALES
AUTOMUSEUM**
THE LOH COLLECTION



LOCATION



SALLE BUGATTI

**NATIONALES
AUTOMUSEUM**
THE LOH COLLECTION

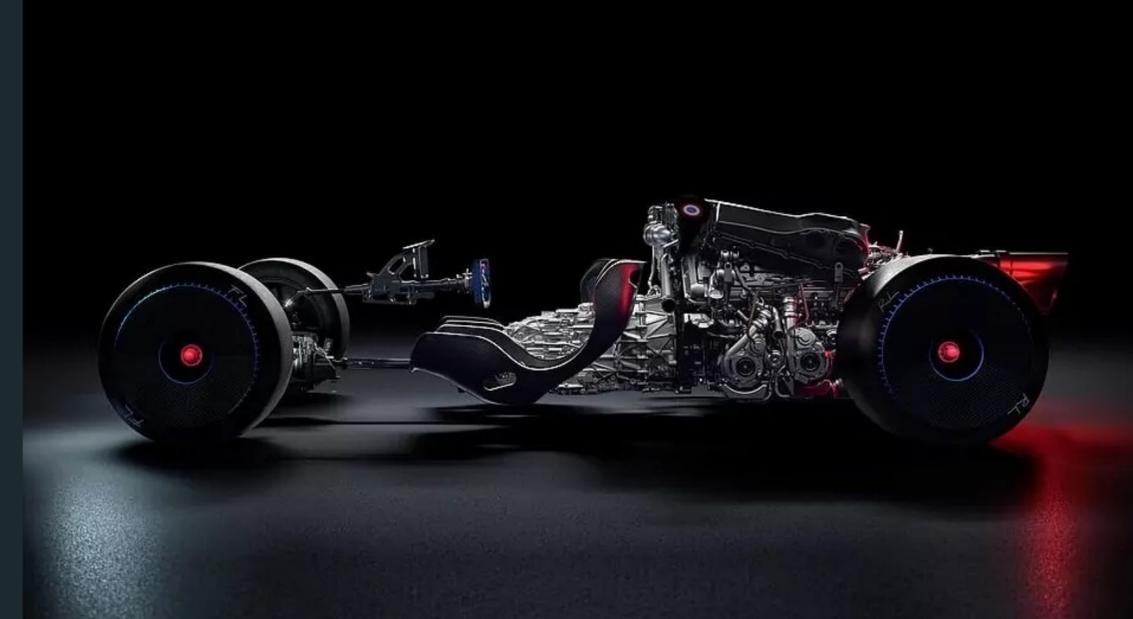


CONNAISSANCES

**LES PUR SANG
DES AUTOMOBILES**



DAS PROGRAMM



FREITAG , 08.11.2024

TAG 1

- Arivée** VIP-Parking auf den Bugatti Parkplatz
VIP-Zugang zum „Salle Bugatti“
- Reception** Bien Venue mit Kaffee und Croissants
Begrüßung durch Prof. Friedhelm Loh
- Le début** Mythos Bugatti (1900-1930)
- 1900-1930** Genius Ettore Bugatti - mit einzigartigen Bugatti Fahrzeugen Type 35, 43a, 50LM, Baby Bugatti, 56
- Exklusives Lunch** Separée des Restaurants „NewYork NewYork“
- 1930-1960** Stylist Jean Bugatti mit exklusiven Fahrzeuge aus der Sammlung Loh u.a. Type 57SC, 57 Atalante, 59 etc.
Tragödie der Markenimplosion
- Apéro** Ausklang im Salle Bugatti
- Transfer** Shuttle zum Leica Hotel Wetzlar
- Dîner** Gemeinsames Abendessen im Leica Hotel Wetzlar

SAMSTAG, 09.11.2024

TAG 2

- Retour** Shuttle zum Nationalen Automuseum
- 1960-1990** Die Era Gebrüder Schlumpf und Romano Artioli
- 1998** Der neue Patriach „Ferdinand K. Piëch“
- Exklusives Lunch** Separée des Restaurants „NewYork NewYork“
- 2005 - 2023** Die W16 Era – Veyron, Chiron, Divo, Bolide etc.
- 2024** Exklusive Hintergründe zum neuen hybridisierten V16 Chiron Nachfolger
- 2025+** Ein Blick in die Zukunft – Bugatti Lifestyle, KI und NFT
- Au revoir** Teilnahmezertifikate und exklusives Bugatti Present
- Optional** Exklusive Führung durch das Nationale Automuseum



ACHIM ANSCHEIDT

Bugatti-Chefdesigner

Als Director of Design verantwortete Achim Anscheidt alle stilistischen Entwürfe der Marke Bugatti von 2004-2023.

Von den Derivaten des Veyron zu Chiron, Pur Sport, Supersport, Divo, La Voiture Noire, Centodieci, Bolide, Profilée, Mistral ... bis hin zur Vollendung des hybridisierten Chiron

Nacholgers, welcher im Juni 2024 als Weltpremiere zu sehen sein wird.

Anscheidt ist ein wesentlicher Bestandteil in der Evolution des heutigen Molsheimer Renommee's und Gralshüter der Markenkernbotschaft

„If comparable - it no longer is Bugatti“



JULIUS KRUTA

Bugatti-Guru

Julius Kruta ist freiberuflicher Historiker und Automobilberater. Noch während seines Studiums arbeitete er als Berater für die Volkswagen AG. Im Jahr 2000 begann seine Karriere bei Bugatti Automobiles S.A.S in der Marketingabteilung. 2003 wurde er „Head of Tradition“ von Bugatti Automobiles S.A.S. Julius ist regelmäßiger Juror bei den großen Concours in Europa und den USA. Er war Co-Autor etlicher Publikationen zur Marke Bugatti, u.a. mit Mark Morris „Bugatti Type 50 Le Mans“. Im Jahr 2022 veröffentlichte er das Buch „EB110 und die letzten Bugatti-Rennwagen“.



WOLFGANG HENSELER

Futurist und Visionär

Professor für Digitale Medien an der Hochschule Pforzheim – Fakultät für Gestaltung sowie Experte für User Centered Interface Design und AI-basierte Ecosysteme. Henseler ist Gründer und Managing Director von SENSORY-MINDS, einem Designstudio für innovative Technologien und smarte Medien mit Sitz in Offenbach am Main. Am Nationalen Automuseum verantwortet Professor Henseler den museumspädagogischen Bildungscampus für den er das didaktische Gesamtkonzept, inklusive des Zertifikatskurses „Certified Expert for Car Design“ (CECD), entwickelte und durchführt.



ACHIM ANSCHEIDT

Gibt Einblicke wie Ettore Bugatti's lebenslanges Leitbild : "If comparable - it no longer is a Bugatti" den Markenmythos aus Molsheim stilistisch prägte und auch in Zukunft prägen wird. Die Teilnehmer begeben sich dabei auf eine gestalterische Zeitreise. Von den automobilen Ikonen Ettore und Jean Bugatti's, über die EB 110's von Romano Artioli hin zur modernen W16 Era des F.K. Piëch bis hin zur V16 Hybridisierung der zukünftigen Jahre. Am Beispiel des Chiron Nachfolgers erläutert Ansheidt anschaulich, unter welchen modernen Prämissen Bugatti Designer den ultimativen HyperGT konzipieren, gestalten und zum Serienprodukt entwickeln.



JULIUS KRUTA

Gibt Einblicke nicht nur in den einmaligen automobilen Hintergrund der Marke Bugatti, sondern auch in die Geschichte und das außergewöhnliche künstlerische Schaffen der Familie Bugatti und ihrer Protagonisten. Bugatti baute Autos wie niemand sonst - Erleben Sie hautnah an den Exponaten und Artefaken einer nicht öffentlich zugänglichen Bugatti Sammlung, wie es sie in dieser Form nirgends auf der Welt zu sehen gibt, die Technik, Geschichte, Designentwicklung und Faszination von Bugatti zum Anfassen. Die Teilnehmer tauchen ein in eine Automobil Welt des Art Deco und erfahren dabei Hintergrundgeschichten zur Marke, die man in dieser Form nirgendwo sonst erfährt.

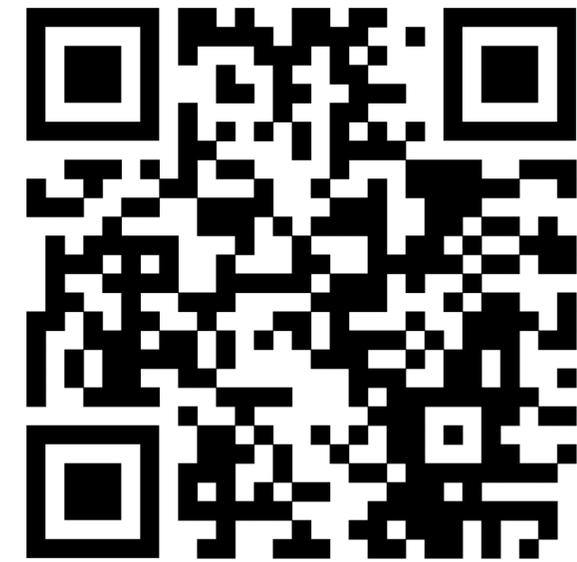


WOLFGANG HENSELER

Gibt Einblicke wie sich die digitale Transformation auf Bugatti auswirkt und die Marke in Zukunft mittels künstlicher Intelligenz und Hyperpersonalisierung orchestriert wird. Die Teilnehmer erhalten exklusive Einsichten wie Bugatti's mittels generativer Gestaltung designt werden, wie die User Experience von Bugatti als Marken-DNA in einem Fahrzeug-Ecosystem algorithmisch verankert wird und wie eine künstliche Intelligenz lernt, die spezifischen Signature-Designelemente der Marke sowie eines Fahrzeug zu verstehen und generativ umzusetzen. Die Teilnehmer erhalten hierbei Einblicke in die KI-basierte Gestaltung von Bugatti's, der Tokenisierung von Bugatti Assets, den Komponenten des Bugatti Lifestyles uvm.

ANMELDUNG

www.nationalesautomuseum.de/de/events/bugatti-seminar



NATIONALES
AUTOMUSEUM
THE LOH COLLECTION







„If comparable, it is no longer Bugatti.“

More Bugatti