

## WER WIR SIND

D-LABS ist ein internationales Beratungs- und Designunternehmen, das 2006 auf Initiative unseres Gesellschafters Prof. Dr. h.c. mult. Hasso Plattner gegründet wurde. Mit unserem digitalen Know-how machen wir die Welt einfacher und sinnvoller, denn uns liegen die tatsächlichen Bedürfnisse der Menschen im Umgang mit digitalen Produkten und Services am Herzen.

Wir begleiten Unternehmen aus vielen Branchen als zuverlässiger Partner mit unserer Expertise in den Bereichen User Research, Digital Experience Design, Software Engineering sowie Enabling & Coaching und Business & Innovation. Durch zielgenaue Strategie- und Projektberatung, sowie der Projektrealisierung aus einer Hand, verhelfen wir Unternehmen zu mehr Erfolg. Dabei arbeiten wir stets partnerschaftlich, professionell, passen uns an vorhandene Strukturen und Werte der Unternehmen an und verbessern diese.

### Expert Project Communication (M/W/D) Vollzeit

Du willst ein kreatives Team mit Deiner journalistischen Expertise unterstützen und die Außendarstellung eines erfolgreichen Unternehmens eigenverantwortlich gestalten? Dann freu Dich auf das spannende Arbeitsumfeld bei D-LABS! Du lässt regionale und internationale Partner, Kunden sowie die breite Öffentlichkeit an unseren spannenden Projekthinhalten aus unterschiedlichsten Branchen teilhaben!

### DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Unternehmenskommunikation oder Marketing
- Team- und Kontaktfreudigkeit sowie Verständnis von der einfachen und verständlichen Vermittlung komplexer Sachverhalte
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Begeisterung für den Human-Centered-Design Prozess und Design Thinking
- Sehr gute Englischkenntnisse

### DEINE AUFGABEN

- Erstellung von Projektberichten und Referenzen durch aussagekräftige Aufbereitung der Projekthinhalte
- Auswahl und Erstellung medial wirksamer Projektausschnitte und Veröffentlichung dieser auf unseren Kanälen der sozialen Medien
- Enge Zusammenarbeit mit den Projektteams auf kommunikativer und repräsentativer Ebene
- Entwerfen kreativer Ansätze zur Gewinnung der Aufmerksamkeit potenzieller Neukunden

### EINIGE DEINER BENEFITS



Weiterbildung



Mobiles Arbeiten



Flexible  
Arbeitszeiten



Firmenevents

## BEWIRB DICH JETZT

sende deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) an:

Julia Heyland  
[jobs@d-labs.com](mailto:jobs@d-labs.com)  
M +49 151 46253 803