

Working Student User Research

Potsdam/Berlin

Hast du Lust, an der Arbeitswelt der Zukunft mitzuwirken? Juckt es dir in den Fingern, digitale Produkte und Prozesse in allen möglichen Branchen voranzubringen? Dann freue dich auf ein motiviertes Team und ein spannendes Arbeitsumfeld bei **D-LABS**!

WER UNS FEHLT, BIST DU!

DEIN PROFIL

- > Du studierst aktuell ein Fach wie Psychologie, Soziologie, Ethnologie, Human Factors o.ä.
- > Idealerweise hast du bereits Erfahrung in der Anwendung qualitativer Methoden und willst deine User Research-Skills im Bereich Organisationen, digitale Produkte und Digitalisierung ausbauen.
- > Du hast Interesse am Erlernen und Anwenden von Methoden und Werkzeugen des Human-Centered Design und Design Thinking.
- > Du kannst dich schnell in neue Themen einarbeiten und bringst eigene Ideen ein.

DEINE AUFGABEN

- > Du wirkst an allen Aspekten des Human-Centered Design mit, allen voran die Identifizierung der Nutzerbedürfnisse und Anforderungen.
- > Du setzt dich für die Enduser ein und förderst einen nutzerzentrierten Ansatz bei der Entwicklung von Lösungen und Produkten. Dabei begleitest du die Konzeption und Umsetzung, z.B. durch Usability Tests.
- > Du beteiligst dich an Workshops, in denen z.B. Ist- und Soll-Prozesse fachübergreifend erarbeitet werden.
- > Als Teil unseres interdisziplinären Teams bist du gerne für Sparring und Impulse zu haben.

Begeistert und du könntest Luftsprünge machen – aber du erfüllst nicht alle Anforderungen? Macht nichts! Wir lassen uns gerne von dir überzeugen.

KLINGT GUT! WIE GEHT ES WEITER?

Bist du bereit, durchzustarten?

Dann melde dich bei: **Elina Bass-Mazana**
T +49 331 97 992 334
jobs@d-labs.com

