

User Researcher

Potsdam/Berlin/Stuttgart

Du willst mit deinen Erkenntnissen ein kreatives Team unterstützen und so innovative Produkte vorantreiben? Dann freue Dich auf das spannende Arbeitsumfeld bei **D-LABS**! Als User Researcher stellst du dich neuen Herausforderungen in nutzerzentrierten, branchenübergreifenden Projekten.

WER UNS FEHLT, BIST DU!

DEIN PROFIL

- > Du hast ein abgeschlossenes Studium in Psychologie, Soziologie, Human Factors o. Ä.
- > Prozesse des Human Centered Design und Design Thinking begeistern dich.
- > Du hast bereits erste Berufserfahrung in User Research im Bereich digitale Produkte und Digitalisierung gesammelt.
- > Du besitzt fundierte Kenntnisse in der Anwendung qualitativer Methoden.

DEINE AUFGABEN

- > Du wirst in allen Aspekten des Human Centered Design, vor allem in der Identifizierung der Nutzerbedürfnisse und Anforderungen und teilweise in der Konzeption, in der iterativen Validierung sowie unterstützende Aufgaben zur Vorbereitung von Softwareentwicklung.
- > Du förderst und unterstützt einen kreativen, innovativen Ansatz für ein am Enduser orientiertes Design von Produkten und Prozessen.
- > Als Teil unseres interdisziplinären Teams bist du gerne für Sparring und Impulse zu haben.

Begeistert und du könntest Luftsprünge machen – aber du erfüllst nicht alle Anforderungen? Macht nichts! Wir lassen uns gerne von dir überzeugen.

KLINGT GUT! WIE GEHT ES WEITER?

Bist du bereit, durchzustarten?

Dann melde dich bei: **Elina Bass-Mazana**
T +49 331 97 992 334
jobs@d-labs.com

