

User Experience Researcher

Potsdam/Berlin

Du willst mit deinen Erkenntnissen ein kreatives Team unterstützen und so innovative Produkte vorantreiben? Dann freue Dich auf das spannende Arbeitsumfeld bei D-LABS! Als User Experience Researcher stellst du dich neuen Herausforderungen in nutzerzentrierten, branchenübergreifenden Projekten.

WER UNS FEHLT, BIST DU!

DEIN PROFIL

- > Du hast ein abgeschlossenes Studium in Psychologie, Soziologie, Human Factors o. Ä.
- > Prozesse des Human Centered Design und Design Thinking begeistern dich.
- > Du hast bereits erste Berufserfahrung in User Research im Bereich digitale Produkte und Digitalisierung gesammelt.
- > Du besitzt fundierte Kenntnisse in der Anwendung qualitativer Methoden.

DEINE AUFGABEN

- > Mitwirken in allen Aspekten des Human Centered Design, vor allem in der Identifizierung der Nutzerbedürfnisse und Anforderungen und teilweise in der Konzeption, in der iterativen Validierung sowie unterstützende Aufgaben zur Vorbereitung von Softwareentwicklung
- > Förderung und Unterstützung eines kreativen, innovativen Ansatzes für ein am Enduser orientiertes Design von Produkten und Prozessen
- > Unterstützung eines interdisziplinären Teams mit Sparring und Impulsen

Begeistert und du könntest Luftsprünge machen – aber du erfüllst nicht alle Anforderungen? Macht nichts! Wir lassen uns gerne von dir überzeugen.

EINIGE DEINER BENEFITS



Weiterbildung



Flexible Arbeitszeiten



Unternehmenskultur



Familienfreundlichkeit

Bist du bereit?

Sende uns deine Bewerbungsunterlagen oder erzähle uns in einem kurzen Video, wer du bist!

Julia Heyland

T +49 331 97 992 334

jobs@d-labs.com