

## Wer uns fehlt, bist **du** (m/w/d)!

Hast du Lust, an der Arbeitswelt der Zukunft mitzuwirken? Juckt es dir in den Fingern, digitale Produkte und Prozesse bei Mercedes-Benz, Mars Wrigley's und der Bundesregierung voranzubringen? Dann freue dich auf ein motiviertes Team und ein spannendes Arbeitsumfeld bei **D-LABS**!

### DARUM GEHT ES UNS:

#### DAS BIST DU

- > Du bist ein echter Menschenkenner und hast Freude daran, in alle möglichen Branchen reinzuzuschnuppern und Kontakte zu knüpfen.
- > Du interessierst dich für nutzerzentrierte, digitale Lösungen und Prozesse und kannst andere für deine Ideen begeistern.
- > Als Teamplayer trittst du kreativ und lösungsorientiert an Herausforderungen heran.
- > Dir macht es Spaß, Prozesse zu pflegen, weiterzuentwickeln und zu definieren.
- > Idealerweise kennst du dich etwas in den Bereichen BWL, Marketing oder HR aus und hast gerne Abwechslung bei deinen Aufgaben.

#### DEINE AUFGABEN

- > Ob Quereinsteiger oder alter Profi: Wirke kreativ an der Zukunft von D-LABS mit und wachse mit deinen Aufgaben!
- > Du übernimmst in der Schnittstelle zwischen Kunden, Team und Bewerbenden verwaltende Aufgaben und hast ein Händchen dafür, Events und Meetings zu koordinieren.
- > Dabei baust du dein Netzwerk an Kontakten stetig aus, kommunizierst mit unseren Partnerfirmen und sammelst relevante Marktinformationen.
- > Mit deiner freundlichen und aufgeschlossenen Art unterstützt du uns bei Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen.

#### SUCHT IHR DENN NICHT NACH EINEM BESTIMMTEN FACHGEBIET ODER ABSCHLUSS?

- > D-LABS liebt Interdisziplinarität. Ganz egal, was du studiert hast: Überzeuge uns von deinen People Skills und der Job ist dein!

### KLINGT GUT! WIE GEHT ES WEITER?

## Bist du bereit, durchzustarten?

Dann melde dich bei uns: **Julia Heyland**  
T +49 331 97 992 334  
[jobs@d-labs.com](mailto:jobs@d-labs.com)

