

DAI DATI AL DIGITAL

Il nostro Metodo per le decisioni aziendali

Il nostro metodo - *Modellato sui dati, orientato al successo*

Applicare un metodo rigoroso, strutturato e orientato ai dati consente di prendere decisioni consapevoli e di costruire risultati concreti e sostenibili nel tempo.

Progetto Formazione supporta le aziende nel raggiungimento dei propri **obiettivi strategici** attraverso percorsi di consulenza e formazione personalizzata, fondati su un approccio scientifico e modellato sui dati. Ogni intervento è progettato sulle specificità reali dell'organizzazione e orientato a evidenze osservabili e risultati misurabili.

Operiamo come **partner strategici**, affiancando l'azienda nel rafforzamento delle competenze interne e nella costruzione di un impatto duraturo sulle modalità decisionali e operative.

Le cinque fasi del metodo

Il nostro metodo si sviluppa attraverso cinque fasi logiche e ricorrenti:

1. **Analisi del contesto e dei processi aziendali:** Comprensione del funzionamento attuale dell'organizzazione e dei principali flussi decisionali
2. **Identificazione del fabbisogno reale:** Individuazione delle decisioni rilevanti e delle informazioni necessarie a supportarle
3. **Pianificazione delle azioni di miglioramento:** Definizione delle priorità di intervento in funzione del valore decisionale
4. **Progettazione ed erogazione degli interventi:** Realizzazione di azioni formative e consulenziali coerenti con i dati e i processi
5. **Misurazione dei risultati:** Valutazione degli effetti prodotti sulle decisioni, sui processi e sui risultati aziendali

Obiettivo del metodo

Rafforzare la capacità dell'azienda di governare in autonomia processi, dati e decisioni, sviluppando una capacità decisionale solida e duratura nel tempo.

Dal metodo al modello "Dai dati al digital"

Il modello "**Dai dati al digital**" nasce da una constatazione concreta:

La tecnologia genera valore quando è coerente con i dati, i processi e le decisioni che deve supportare.

Il nostro intervento si sviluppa a partire da una sequenza logica e verificabile:

- quali sono le **decisioni** rilevanti per l'azienda
- quali **dati** vengono utilizzati oggi per supportare tali decisioni
- quali **vincoli** incidono sull'affidabilità e sull'utilizzabilità dei dati a supporto delle decisioni
- quali **condizioni** rendono possibile un utilizzo efficace delle informazioni
- quali **strumenti digitali** possono sostenere in modo coerente il modello operativo

In questo modello, la digitalizzazione rappresenta una conseguenza naturale della presenza di:

- **Dati affidabili**
- **Processi chiari**
- **Responsabilità definite**
- **Competenze allineate**
- **Decisioni consapevoli**

Il principio di fondo è semplice e non negoziabile:

Le decisioni precedono gli strumenti, e i dati precedono le decisioni.

Il contesto decisionale in cui operiamo

In molti percorsi di miglioramento organizzativo e digitale, le scelte operative e tecnologiche vengono assunte dalle aziende in assenza di una lettura strutturata e condivisa delle decisioni e dei dati che tali scelte sono chiamate a supportare.

Questo approccio porta spesso a contesti in cui:

- il valore degli investimenti dipende da successive attività di riallineamento
- i sistemi richiedono un accompagnamento continuo per essere utilizzati in modo efficace
- processi e strumenti evolvono attraverso adattamenti progressivi
- le decisioni vengono assunte in presenza di informazioni parziali o non tempestive

Il lavoro di **Progetto Formazione** si concentra nel rendere esplicito il contesto decisionale, chiarendo il rapporto tra decisioni, dati e condizioni operative, così da consentire all'azienda di orientare le proprie scelte in modo consapevole e proporzionato.

I tre Livelli di intervento del modello "Dai dati al digital"

Livelli alternativi, attivabili in funzione del contesto decisionale e del rischio che l'azienda intende affrontare.

Il modello **"Dai dati al digital"** si articola in tre livelli, attivabili in modo progressivo e coerente con la maturità decisionale dell'azienda. Ogni livello rappresenta una scelta consapevole, basata su evidenze, dati e impatto decisionale.

Ciascun intervento è autonomo e si colloca nel punto in cui genera maggiore valore per l'organizzazione.

LIVELLO 1

Lettura Decisionale del contesto Aziendale

Questo livello è finalizzato a rendere visibile come oggi vengono assunte alcune decisioni rilevanti e su quali dati si basano.

L'analisi mette in relazione decisioni, dati utilizzati e condizioni operative che ne influenzano affidabilità e tempestività.

L'output fornisce una fotografia strutturata del contesto decisionale e del Rischio Decisionale associato.

Contenuto

L'intervento consente di:

- identificare le decisioni operative e gestionali più rilevanti
- chiarire quali dati incidono su tali decisioni
- valutare disponibilità e affidabilità dei dati nel momento decisionale
- rendere espliciti i vincoli che condizionano l'utilizzo delle informazioni

Output

Top 5 Dati Decisionali, Top 5 Vincoli, Rischio Decisionale.

LIVELLO 2

Riduzione mirata del rischio decisionale

Questo livello interviene in modo selettivo sui vincoli che incidono sull'affidabilità e sull'utilizzabilità dei dati decisionali prioritari.

L'attività è circoscritta a un insieme limitato di dati e processi, definiti a valle della lettura decisionale.

L'obiettivo è rendere alcune decisioni più solide, riducendo in modo misurabile il rischio associato.

Contenuto

L'intervento si concentra su:

- un numero circoscritto di dati decisionali prioritari
- i vincoli organizzativi, di processo o informativi che ne influenzano l'utilizzo
- il riallineamento delle condizioni operative necessarie a supportare le decisioni

L'ambito dell'intervento viene definito a valle della Diagnosi Decisionale, in funzione delle evidenze emerse.

Output

Dati decisionali resi utilizzabili, riduzione dei vincoli individuati, aggiornamento del Rischio Decisionale.

LIVELLO 3

Evoluzione strutturata del Modello Operativo e Digitale

Questo livello accompagna l'azienda nella costruzione di un modello operativo e informativo coerente con le decisioni strategiche e operative.

L'intervento integra processi, dati, ruoli e strumenti in un assetto strutturato e sostenibile nel tempo.

La digitalizzazione si inserisce come elemento abilitante di un modello decisionale già definito.

Contenuto

Il percorso può includere, in funzione delle esigenze emerse:

- la definizione del modello operativo di riferimento
- la progettazione dei flussi informativi e degli indicatori di supporto alle decisioni
- l'allineamento tra processi, dati, ruoli e competenze
- l'individuazione e l'adozione di strumenti digitali coerenti con il modello

Output

Un modello operativo e decisionale strutturato, supportato da dati affidabili e da strumenti digitali coerenti con le scelte strategiche dell'azienda.