

2018

VUOSIKERTOMUS

SISÄLLYS

Toimitusjohtajan katsaus	3
Toimintakertomus	5
Tilinpäätös	10
Konserni	10
Emoyhtiö	12
Hallinto	14

Oy Matkahuolto Ab on suomalainen bussiliikenteen palvelu- ja markkinointiyritys, jonka pääliiketoimintalat ovat Matka- ja Pakettipalvelut. Näiden lisäksi yhtiö harjoittaa toimipaikoillaan kahvila- ja kioskitoimintaa. Matkahuolto panostaa digitaalisten palveluiden ja asiakaskokemuksen kehittämiseen monikanavaisessa ympäristössä.

Matkapalveluissa ylläpidetään ja kehitetään monipuolisia julkisen joukkoliikenteen matkustuspalveluja, muun muassa valtakunnallisia aikataulu- ja matkakorttijärjestelmiä. Pakettipalveluissa ylläpidetään ja kehitetään bussiliikenteeseen perustuvaa paketinkuljetusjärjestelmää, jonka kautta kuluttajat ja yritykset voivat lähettää paketteja kotimaassa sekä yhteistyökumppanuuksien ansiosta ympäri maailmaa. Kumppaneiden kautta Matkahuollon palveluita tarjoaa lähes 2 000 palvelupisteen verkosto.



Matkapalvelut

Vuonna 2018 nettilippujen myynti jatkoi kasvuaan ja lisääntyi 20 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Käyntejä Matkahuollon verkkosivuilla kertyi yhteensä lähes 30 miljoonaa. Samaan aikaan tiettyjen matkakortille ladattavien lipputuotteiden myynti väheni ennakkoidusti.

Matkapalveluiden osalta jatkettiin palveluiden kehittämistä. Työn tavoitteena on muun muassa päästä lanseeraamaan tunnistepohjainen matkakortti ja matkakortin sähköinen lataaminen vuonna 2019. Vuoden kuluessa koko yhtiön osalta keskiöön nousi asiakaskokemuksen kehittäminen, mikä näkyi myös Matkapalveluiden kehitystyössä.

Nettilippujen myynti kasvoi

20 %

VUOTEEN 2017 VERRATTUNA



Pakettipalvelut

Pakettipalveluiden vuotta 2018 väritti verkko- ja vertaiskaupan kasvu. Matkahuolto kuljetti kuluttaja- ja yrittäjäasiakkaiden paketteja ennätyselliset yli 15 miljoonaa kappaletta.

Vuoden aikana käynnistettiin merkittäviä kehityshankkeita niin kuluttaja- kuin yritysasiakkaiden palvelujen kehittämiseksi ja digitalisoimiseksi. Asiakslähtöisten palvelujen tuottaminen volyymin samalla kasvaessa vaatii palveluverkostolta uudenlaista tehokkuutta. Tähän liittyen vuoden aikana käynnistettiin ja toteutettiin myös palveluverkoston kehittämiseen liittyviä toimenpiteitä, kuten toimitukset yli 100 uuteen pakettiautomaattiin.

Yli

15 MILJOONAA

KULJETETTUA PAKETTIA

MATKAHUOLLON UUSI SUUNTA

Käynnistimme vuonna 2018 toimenpiteitä, joiden tavoitteena on ohjata Matkahuolto kannattavan kasvun tielle ja muovata yrityksestä ketterä ja innovatiivinen toimija. Panostamme uuden ”Paremmiin perillä” -asiakslupauksemme mukaisesti etenkin parempaan asiakaskokemukseen.



Kulunut vuosi oli Matkahuollon Pakettipalveluliiketoiminnan osalta ennätysellisen vilkas. Kuljettamiemme pakettien kokonaismäärä kasvoi edellisvuoteen verrattuna noin 20 prosenttia, kaikkiaan noin 15 miljoonaa pakettiin. Kasvuun on vaikuttanut paitsi jatkuvasti kiihtynyt verkko-kauppamyynä myös vertaiskaupan suosion lisääntyminen.

Avasimme myös viime vuonna yhteistyössä Lehtipisteen kanssa 50 uutta pakettiautomaattia vastataksemme muuttuneeseen kuluttajakäyttöön, joka suosii entistä nopeammin ja helpommin saatavilla olevia palveluita. Toimimme yhtenä logistiikkakumppanina myös Smart Mile Solutions Oy:n pakettiautomaateissa, ja tavoitteena on kasvattaa verkostomme yhteensä noin 300 automaattiin. Vuonna 2018 teettämämme asiakaskyselytutkimuksen mukaan 39 prosenttia suomalaisista valitsee toimitustavaksi mieluiten pakettiautomaatin.

Pakettipalveluliiketoimintamme on kasvanneesta volyyminä ja liikevaihdosta huolimatta edelleen tappiollista, ja se painoi vuonna 2018 koko konsernin tuloksen 1,1 miljoonaa euroa miinukselle. Aloittaessani Matkahuollon toimitusjohtajana lokakuussa 2018 olin ehtinyt perehtyä yrityksen toimintaan hallituksen jäsenenä jo edellisvuoden keväästä lähtien. Hallituskaudellani käydyt keskustelut keskittyivät pohtimaan keinoja, joilla tappiolliset pakettipalvelut saataisiin kannattaviksi. Toteuttamamme toimipaikkaverkoston supistaminen ja samaan aikaan

yhä edelleen voimakkaana jatkuva pakettivolyymien kasvu johtivat kuitenkin logistiikkatermiinien ja asemien ylikuormittumiseen ja asiakaskokemuksen heikentymiseen.

Kasvutavoitteemme pakettipalveluiden osalta eivät olekaan välttämättä olleet Matkahuollon tai liikennöitsijöiden kannalta optimaaliset, vaan painopisteemme on ollut liikaa verkkokauppalähteyksissä tarjoamamme Bussipaketti-palvelun sijaan. Emme ole investoineet riittävästi kuluttajien väliseen pakettimarkkinaan ja hyödynneet täysimääräisesti Matkahuollon ja liikennöitsijöiden yhteisiä vahvuuksia ja laajaa linja-autoverkostoa. Käynnistämämme kehitystyön ytimessä onkin nyt asiakaskokemuksen parantaminen pakettien lähettämisen ja noutamisen palveluiden osalta. Muun muassa tämän tehtävän tukemiseen rekrytoimme Matkahuollon johtoryhmään viime keväänä myös asiakaskokemuspäällikön.

Liikennöitsijöiden tukena

Keskittyessämme pakettipalveluihin ovat vastaavasti investoinnit Matkapalveluliiketoimintamme kehittämiseen jääneet liian vähäisiksi. Matkapalveluiden osalta Matkahuollolla on kuitenkin useita kilpailuvaltteja, kuten maan kattavin aikataulu- ja pysäkkidata, yhteensä lähes 2 000 palvelupisteen verkosto sekä noin 2,5 miljoonaa kuukausittaista käyntiä verkkolippukaupassamme. Kaikkiaan verkkosivuiltamme tehdään vuosittain peräti lähes 30 miljoonaa käyntiä.



Paremmiin perillä



Näiden vahvuuksien pohjalle pyrimme jatkossa rakentamaan uusia digitaalisia palveluita huomioiden asiakaskokemuksen laajemmin.

Matkapalveluiden kehitystyössä olemme kartoittaneet palvelukokemusta sekä kuluttajan että liikennöitsijän kannalta, ja tunnustaneet priorisoitavat kehityskohteet ennen matkaa, sen aikana ja matkan jälkeen. Arvokasta palautetta kehitystyöhön sain kiertäessäni loppuvuodesta 2018 tapaamassa liikennöitsijöiden toimitusjohtajia ja osallistuessa Linja-autoliiton aluekokouksiin ympäri maan. Viesti kentältä oli selkeä: Matkahuolto ei ole kyennyt riittävästi tuottamaan ja tarjoamaan sellaisia palveluita ja työkaluja, jotka auttaisivat liikennöitsijöitä menestymään paremmin omassa liiketoiminnassaan.

Vuonna 1933 perustettu Matkahuolto on alkuperäisen toiminta-ajatuksensa mukaisesti linja-autoalan palvelu- ja markkinointiyhtiö. Sellaisena meillä tulisi olla keskeinen rooli edistämässä linja-autoyrittäjien toimintaedellytyksiä yhä kiristyvässä kilpailussa. Pystymme tarjoamaan osaamisen ja resurssit esimerkiksi uusien digitaalisten palveluiden kehittämiseen, joihin yksittäisillä liikennöitsijöillä ei olisi mahdollisuuksia. Samalla meidän tulee toimia linja-autoliikenteen puolestapuhujana tilanteessa, jossa raieliikenne hallitsee joukkoliikenteestä käytävää julkista keskustelua. Matkahuollolla onkin myös yhteiskunnallisena tehtävänä ylläpitää kattavaa linja-autoverkostoa, joka edistää osaltaan koko maan säilymistä asuttuna ja elinvoimaisena.

Uudistuksia uudelle vuosikymmenelle

Vuonna 2019 jatkamme työtä Matkahuollon vision ja strategian selkeyttämiseksi. Panostamme paitsi palveluiden parantamiseen ja asiakaskokemukseen, myös työtapojen uudistamiseen sekä tuotanto- ja myyntiprosessien yhtenäistämiseen. Tässä kehitystyössä vahvuutemme on, että yrityksen palveluksessa on valtavasti sitoutuneita ja asiakaslähtöisiä ihmisiä, ja että asiakastyytyväisyytemme on keskimääräistä paremmalla tasolla.

Matkahuollon brändi on myös vahva ja tuttu, vaikkakin itse yritys on samalla monelle tuntematon. Uskon kuitenkin vakaasti, että terävöittämällä pitkän aikavälin visiotamme pystymme uudistumaan rohkeaksi edelläkävijäksi maailmassa, jossa joukkoliikenne- ja logistiikkapalveluille on entistä enemmän kysyntää.

Janne Jakola

Toimitusjohtaja

TOIMINTAKERTOMUS

1.1.–31.12.2018



1. Taloudellinen asema ja tulos sekä toiminnan kehittyminen

Konsernin liikevaihto kasvoi ja liikevaihto oli 91,0 miljoonaa euroa (edv. 88,3 miljoonaa euroa). Liikevaihto kasvoi selvästi Pakettipalveluissa ja aleni Matkapalveluissa johtuen mm. seutulippujen myynnin vähenemisestä.

Tilikauden liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttivat Matkapalvelut-liiketoimintaan liittyvien lippuylijäämien tuloutus sekä yhtiön eläkevarauksen vähennys. Eläkevastuut perustuvat aktuaarin laskelmaan. Tilikauden aikana kirjattiin emoyhtiölle ydinliiketoimintaan kuulumattomia sijoitus- tai käyttöomaisuuden alaskirjauksia -1,1 miljoonaa euroa ja konsernin osalta -0,2 miljoonaa euroa. Konsernin poistojen kokonaismäärä kasvoi noin 0,5 miljoonaa euroa.

Konsernin liiketappio oli -1,2 miljoonaa euroa ja tilikauden tappio -0,7 miljoonaa euroa.

Konsernin maksuvalmius pysyi hyvänä koko tilikauden ajan ja yhtiö ei odota merkittäviä muutoksia tilikauden 2019 aikana. Konsernin likvidit varat olivat 13,4 miljoonaa euroa, joka on 1,2 miljoonaa euroa enemmän kuin vertailukautena. Konsernin maksuvalmiuteen vaikuttaa merkittävimmin lyhytaikaisiin velkoihin kirjattujen lippuvelkojen muutokset. Lyhytaikainen vieras pääoma on laskenut edelliseen tilikauteen verrattuna 0,5 miljoonaa euroa ja lyhytaikainen vieras pääoman määrä oli 30,8 miljoonaa euroa ja lyhytaikaisten saamisten, sisältäen pankkisaamiset, määrä oli 25,9 miljoonaa euroa.

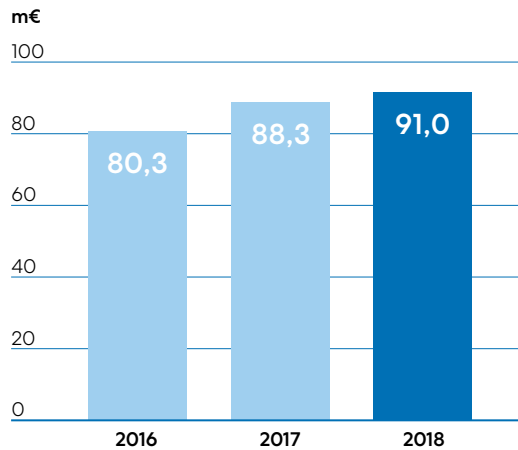
Oman ja vieraan pääoman ehtoisen rahoituksen osalta ei ole tiedossa olennaisia muutoksia. Lyhytaikainen vieras pääoma saattaa aleneta lipputuotemuutoksien johdosta.

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin vuonna 2018 olivat 1,6 miljoonaa euroa. Edellisenä vuonna investoinnit olivat yhteensä 1,5 miljoonaa euroa.

Yhtiön ja konsernin taloudellista asemaa ja tulosta kuvaavat tunnusluvut

Emoyhtiö	2018	2017	2016
Liikevaihto, m€	90,5	87,4	79,4
Liikevaihdon kasvu-%	+3,5	10,1	0,6
Liikevoitto/tappio %:a liikevaihdesta	-1,2	-1,6	0,6
Oman pääoman tuotto-%	-23,1	-10,9	6,1
Sijoitetun pääoman tuotto-%	-25,1	-9,9	5,8
Omavaraisuusaste-%	21,3	24,9	29,5
Konserni	2018	2017	2016
Liikevaihto, m€	91,0	88,3	80,3
Liikevaihdon kasvu-%	3,1	10,0	0,4
Liikevoitto/tappio %:a liikevaihdesta	-0,8	-1,2	1,1
Oman pääoman tuotto-%	-10,3	-12,4	12,1
Sijoitetun pääoman tuotto-%	-9,9	-11,4	10,8
Omavaraisuusaste-%	17,0	18,9	23,3

Konsernin liikevaihto



2. Olennaisia tapahtumia tilikauden aikana

Oy Matkahuolto Ab:lle nimitettiin uusi toimitusjohtaja, KTM Janne Jakola, 1.10.2018 alkaen. Yhtiö on aloittanut laajat kehittämishankkeet Pakettipalveluiden kannattavuuden parantamiseksi sekä liiketoiminnan kehittämiseksi.

Pakettipalvelun kuljettamien pakettien kokonaisuus kasvoi noin 13 prosenttia. Verkkokauppalähetysten osalta kasvu oli yli 20 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna.

Liikevaihdon kasvu oli noin 6 prosenttia. Myynnin rakenteen muutoksista johtuen kuljettujen pakettien keskihinta aleni edelleen.

Pakettipalveluissa kehitettiin edelleen tuotantoa vastaamaan kasvaneita volyyimejä mm.

lisäämällä terminaalikapasiteettia Vantaalle sekä Tampereelle. Myös kannattamattomia osa-alueita pakettiliiketoiminnan osalta on karistettu ja keskitytään yhä enemmän sisälogistiikkaan sekä jakelutoiminnan tehostamiseen.

Matkapalveluiden liikevaihto väheni 8,5 prosenttia ollen noin 10 miljoonaa euroa. Vähenevän pääasiallisena syynä oli Matkahuollon tuottamien kaupunkiseutujen tuettujen lipputuotteiden ylläpidon ja myynnin päättyminen viranomaisten oman lippu- ja maksujärjestelmän käyttöönoton vuoksi sekä aikataulu- ja infopalveluiden käytön lasku. Matkahuollon nettikaupassa tapahtuvan bussilippujen myynnin kasvu jatkui vahvana. Matkahuollon myymistä kertalippuista jo noin 94 prosenttia myydään verkossa ja Bussiliput-mobiilisovelluksen kautta.

Vuonna 2011 alkanut kilpailuoikeudellinen prosessi Kilpailu- ja kuluttajaviraston (KKV) kanssa on edelleen kesken, eikä asiakokonaisuudesta ole lainvoimaista oikeuden päätöstä. Asia on edennyt tammikuussa 2018 Korkeimpaan hallinto-oikeuteen kaikkien oikeusprosessin osapuolten, myös KKV:n, valitettua Markkinaoikeuden joulukuussa 2017 antamasta päätöksestä. Matkahuolto kiistää edelleen syyllystyneensä kilpailulain rikkomuksiin. Matkahuolto ei tällä hetkellä pysty arvioimaan, milloin KHO antaa päätöksensä.

3. Tilikauden päättymisen jälkeiset merkittävät seikat

Tilikauden 2019 alussa liikevaihdon kehitys Matkapalveluissa on jatkunut edellisen vuoden

kaltaisena. Pakettipalveluiden liikevaihto kasvaa edelleen voimakkaasti varsinkin verkkokauden kasvun myötä.

Yhtiö vahvistaa kilpailukykyään ja kannattavuuttaan tehostamalla pakettipalveluiden tuotantoa, karsimalla ydinliiketoimintaan kuuluvia liiketoiminnan osia sekä panostamalla digitalisaatioon. Asiakaskokemusta kehitetään voimakkaasti monikanavaisessa maailmassa palveluiden kehittämisen yhteydessä. Myös toimintamallien modernisointi sekä johtamisen merkittävä uudistaminen ovat avainhankkeita.

4. Arvio todennäköisestä tulevasta kehityksestä

Matkahuollolla on kaksi pääliiketoimintaa, Matkapalvelut ja Pakettipalvelut. Pakettiliiketoiminnassa verkko- ja vertaiskaupan pakettien merkitys Matkahuollolle kasvaa jatkuvasti. Tähän kehitykseen vaikuttavat keskeisesti kuluttajien ostovoiman kehitys sekä kuluttajakäyttäytymisen muutokset. Matkapalveluiden markkinakehitykseen vaikuttaa uudistuneen lainsäädännön mukanaan tuomat mahdollisuudet ja uhat.

Verkko- ja vertaiskaupan kasvu jatkuu vahvana. Pakettimäärän kasvu luo edellytyksiä pakettiliiketoiminnan kasvuun myös Matkahuollossa. Kumppanuuksien merkitys vahvasti kansainvälisessä tavaravirrassa on toimintamme kannalta erittäin suuri. Pakettipalvelumme on haluttu ja arvostettu vaihtoehto kuljetuspalveluiden



tarvitsijoille sekä kotimaassa että kansainvälisillä markkinoilla ainutlaatuisen toimintamallinsa sekä laajan noutopisteverkon ansiosta.

Matkapalveluiden myynti ja liikevaihto tulee vähenemään edelleen mutta lasku on aikaisempaa maltillisempi. Matkahuolto tuottaa linja-autoliikenteen markkinoilla palveluja toimivaltaisille viranomaisille ja liikennöitsijöiden markkinaehtoiseen reittiliikenteeseen. Huolehdimme edelleen myös tärkeiden valtakunnallisten suurasiakkaiden laadukkaasta palvelemisesta. Matkapalveluiden liiketoiminnan uudistusprosessi jatkuu ja panostamme tulevaisuuteen vahvistamalla edelleen digitaalisia palveluitamme.

5. Kehitystoiminta

Yhtiössä on käynnistetty laaja strategiatyö, jossa markkina- ja kilpailutilannetta analysoidaan sekä kuluttaja- ja yritysasiakastutkimusten avulla tullaan kevään 2019 aikana päivittämään yhtiön strategia.

Panostusta entistä asiakaslähtöisempään tuotekehitykseen ja digitaalisten palvelujen kehittämiseen tullaan lisäämään voimakkaasti, jotta kiristyvässä kilpailutilanteessa yhtiön kilpailukyky kyetään turvaamaan. Nykyisten asiakassegmenttien lisäksi liikenteenharjoittajien tarpeita kartoitetaan entistä laajemmin osana palvelukehitystä.

Matkahuollon henkilöstön osaamisen kehittämistä tullaan parantamaan koulutus- ja valmennustoimintaa kehittämällä. Lisäksi tunnis-

tetaan osana strategiatyötä kokonaan uudet osaamistarpeet sekä varmistetaan osaamisen kehittäminen myös näiltä osin.

6. Riskienhallinta

Riskienhallinta on osa yhtiön suunnittelu- ja johtamisjärjestelmää. Riskienhallinnan arviointi tapahtuu jatkuvana prosessina osana yhtiön auditointijärjestelmää. Toimipisteet auditoidaan sisäisen tarkastuksen toimesta kerran vuodessa mm. sisäisen ohjeistuksen ja lakien noudattamisen, laskennan, toimintaprosessien sekä muiden sidosryhmien osalta. Tämän lisäksi toimipisteissä toteutetaan jatkuvaa omavalvontaproessia.

Yhtiön toiminta on riippuvainen tietojärjestelmien ja tietoliikenteen toimivuudesta. Riskien minimoimiseksi on uusien järjestelmien suunnittelu ja kehitystyö siirretty yhtiön tytäryhtiölle, Trimico Oy:lle. Trimico vastaa myös pääosasta Matkahuollon tietojärjestelmien tukitoimintaa sekä ICT-infrastruktuuria. Riskienhallinnalla pyritään varmistamaan, että reagointi toiminnoissa sekä ympäristössä tapahtuviin muutoksiin on systemaattista ja tukee yhtiön tavoitteiden saavuttamista.

Yhtiössä saatiin valmiiksi uuden tietoturvalainsäädännön vaatimusten mukainen prosessi syksyllä 2018.

7. Ympäristöasiat

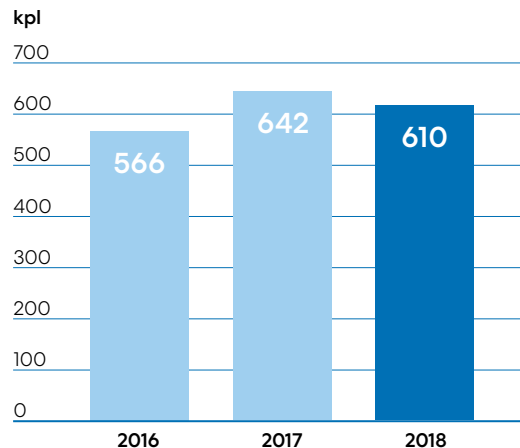
Yhtiö pyrkii ympäristöpolitiikkansa mukaan huomioimaan päivittäisessä toiminnassaan kestävän kehityksen tavoitteet sekä vähentämään ympäristön ja luonnon kuormittumista.

Toimenpiteinä ovat mm. toimitiloja rakenttaessa ja korjattaessa energiaa säästävät ratkaisut, jakeluautonkuljettajien ajokoulutus polttoainekulujen vähentämiseksi sekä jätehuollossa lajittelu ja kierrättäminen.

8. Henkilöstöä koskevat tiedot

Henkilömäärä keskimäärin kokoaikaisina

kpl	2018	2017	2016
Emoyhtiö	572	603	529
Konserni	610	642	566



Tilikauden palkat ja palkkiot

t€	2018	2017	2016
Emoyhtiö	20 895	21 150	18 030
Konserni	22 749	23 117	19 855

9. Konsernirakenne

Konserniin kuuluu emoyhtiön lisäksi Trimico Oy -niminen tytäryhtiö ja Matkahuolto omisti 31.12.2018 osakkeista 80 prosenttia. Trimico Oy:n liikevaihto vuonna 2018 oli 3,2 miljoonaa euroa. Tilikauden aikana Karhulan Linja-autoasemakiinteistö Oy muuttui tytäryhtiöksi ja Mäntsälän Linja-autoasemakiinteistö Oy purettiin ja yhtiö sulautui Oy Matkahuolto Ab:hen.

Lisäksi konserniin kuuluu kuusi kiinteistötytäryhtiötä, joissa emoyhtiön omistusosuus on yli 50 prosenttia.

10. Yhtiön osakkeet

Yhtiön osakepääoma jakaantuu seuraavasti

kpl	2018	2017
A-osakkeet (20 ääntä/osake)	297 117	297 117
B-osakkeet (1 ääni / osake)	4 442 397	4 442 397

Kaikilla osakkeilla on samanlainen oikeus osinkoon ja yhtiön varoihin.

Mikäli osake siirtyy henkilölle, joka ei ole yhtiön osakkeenomistaja, on A-sarjan osakkeenomis-

tajilla ensisijainen lunastusoikeus A-sarjan osakkeisiin ja B-sarjan osakkeenomistajilla ensisijainen lunastusoikeus B-sarjan osakkeisiin.

11. Omat osakkeet

Yhtiön hallussa ei ole omia osakkeita.

12. Tietoa yhtiön organisaatiosta, johdosta ja tilintarkastajista

Yhtiön hallitus 1.1.–30.9.2018

Varsinaiset jäsenet:

- Raija-Leena Söderholm, puheenjohtaja
- Johanna Lehtonen, varapuheenjohtaja
- Janne Jakola
- Harry Linnarinne
- Risto Pekola
- Terhi Penttilä

Yhtiön hallitus 1.10.–28.11.2018

Varsinaiset jäsenet:

- Raija-Leena Söderholm, puheenjohtaja
- Johanna Lehtonen, varapuheenjohtaja
- Harry Linnarinne
- Risto Pekola
- Terhi Penttilä

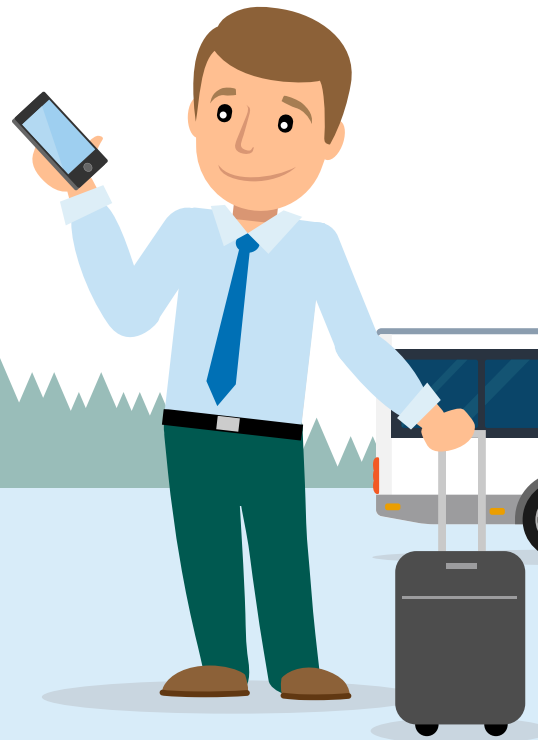


Yhtiön hallitus 28.11.2018 alkaen

Varsinaiset jäsenet:

- Raija-Leena Söderholm, puheenjohtaja
- Johanna Lehtonen, varapuheenjohtaja
- Matti Viialainen
- Harry Linnarinne
- Risto Pekola
- Terhi Penttilä

Yhtiön toimitusjohtaja on Janne Jakola.



Tilintarkastajat

Varsinaiset tilintarkastajat:

- Oy Tuokko Ltd, KHT -yhteisö, päävastuullinen tilintarkastaja
- KHT Janne Elo ja KHT Terhi Latvala

Varatilintarkastajat:

- KHT Lisbet Nordblad ja KHT Jari Miikkulainen

13. Hallituksen esitys voittovaroja koskeviksi toimenpiteiksi

Emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat ovat 6 359 884 euroa, josta tilikauden tappio on -2 188 105 euroa. Konsernin voitonjakokelpoiset varat ovat 2 473 218 euroa ja tilikauden tappio -723 288 euroa.

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että emoyhtiön tilikauden tappio -2 188 105 euroa siirretään voittovarojen tilille ja että osinkoa ei jaeta.



TILINPÄÄTÖS

Konsernin tuloslaskelma

t€	2018	2017
LIIKEVAIHTO	91 005	88 255
Valmistus omaan käyttöön	40	58
Liiketoiminnan muut tuotot	477	702
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet, tavarat:		
Ostot tilikauden aikana	1 514	1 725
Varastojen lisäys (-) / vähennys (+)	60	54
Ulkopuoliset palvelut	47 025	43 304
	48 599	45 083
Henkilöstökulut	27 764	28 413
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	3 149	2 653
Liiketoiminnan muut kulut	13 206	13 938

t€	2018	2017
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	-1 197	-1 072
Rahoitustuotot ja -kulut:		
Osinkotuotot	65	44
Muut korko- ja rahoitustuotot	580	28
Osuus osakkuusyritysten tuloksista	54	-15
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-60	-20
Arvonalentumiset	-183	0
	455	37
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖS-SIIRTOJA JA VEROJA	-741	-1 035
Tuloverot	-8	-31
Vähemmistön osuus	26	12
VOITTO/TAPPIO TILIKAUDELTA	-723	-1 054

Konsernin tase – Vastaavaa

t€	2018	2017
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	1 004	1 417
Konserniliikearvo	14	18
Muut pitkävaikutteiset menot	1 127	972
Ennakkomaksut	254	122
	2 399	2 530
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	310	310
Rakennukset ja rakennelmat	1 688	1 930
Koneet ja kalusto	4 295	5 360
Muut aineelliset hyödykkeet	6	6
	6 298	7 606
Sijoitukset		
Osuudet omistusyhteisyrityksissä	1 137	1 301
Muut osakkeet ja osuudet	1 967	2 182
Muut sijoitukset	23	28
	3 128	3 510
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	316	376
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	10 609	12 561
Lainasaamiset	439	428
Siirtosaamiset	967	680
Muut saamiset	573	51
	12 588	13 721
Rahat ja pankkisaamiset	13 353	12 174
YHTEENSÄ	38 082	39 918

Konsernin tase – Vastattavaa

t€	2018	2017
Oma pääoma		
Osakepääoma	2 018	2 018
Arvonkorotusrahasto	1 682	1 663
Muut rahastot	311	341
Edellisten tilikausien voitto/tappio	2 886	3 958
Tilikauden voitto/tappio	-723	-1 054
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	6 173	6 927
Vähemmistöosuus	260	560
Pakolliset varaukset		
Eläkevaraukset	812	1 125
Vieras pääoma		
Pitkäaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	2	4
Lyhytaikainen		
Lainat rahoituslaitoksilta	0	0
Saadut ennakot	226	146
Ostovelat	9 008	9 002
Siirtovelat	5 811	6 701
Muut lyhytaikaiset velat	15 789	15 452
	30 834	31 301
YHTEENSÄ	38 082	39 918

Emoyhtiön tuloslaskelma

t€	2018	2017
LIIKEVAIHTO	90 463	87 383
Liiketoiminnan muut tuotot	466	668
Materiaalit ja palvelut		
Aineet, tarvikkeet, tavarat:		
Ostot tilikauden aikana	1 514	1 725
Varastojen lisäys (-) / vähennys (+)	62	53
Ulkopuoliset palvelut	46 803	42 985
	48 379	44 763
Henkilöstökulut	25 469	26 013
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	3 408	2 934
Liiketoiminnan muut kulut	14 734	15 696

t€	2018	2017
LIIKEVOITTO/-TAPPIO	-1 062	-1 355
Rahoitustuotot ja -kulut:		
Osinkotuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	0	64
Muilta	61	41
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	114	122
Muilta	215	28
Korkokulut ja muut rahoituskulut		
Muille	-444	-20
Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksissa	-1 065	-81
	-1 118	154
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖS-SIIRTOJA JA VEROJA	-2 180	-1 201
Tuloverot	-8	-23
VOITTO/TAPPIO TILIKAUDELTA	-2 188	-1 224

Emoyhtiön tase – Vastaavaa

t€	2018	2017
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	2 451	3 146
Muut pitkävaikutteiset menot	1 109	954
Ennakkomaksut	363	314
	3 922	4 414
Aineelliset hyödykkeet		
Maa- ja vesialueet	310	310
Rakennukset ja rakennelmat	2	5
Koneet ja kalusto	4 246	5 292
	4 559	5 607
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	667	1 310
Osuudet omistusyhteisyriksissä	534	715
Muut osakkeet ja osuudet	1 967	2 767
Muut sijoitukset	23	28
	3 192	4 821
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Vaihto-omaisuus		
Aineet ja tarvikkeet	313	375
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	10 552	12 504
Lainasaamiset	2 490	2 876
Siirtosaamiset	936	568
Muut saamiset	520	0
	14 497	15 948
Rahat ja pankkisaamiset	13 052	11 485
YHTEENSÄ	39 536	42 650

Emoyhtiön tase – Vastattavaa

t€	2018	2017
Oma pääoma		
Osakepääoma	2 018	2 018
Muut rahastot	280	280
Edellisten tilikausien voitto/tappio	8 268	9 492
Tilikauden voitto/tappio	-2 188	-1 224
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	8 378	10 566
Eläkevaraukset	812	1 125
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen		
Velat saman konsernin yrityksille	0	178
Saadut ennakot	226	144
Ostovelat	9 141	9 070
Siirtovelat	5 370	6 337
Muut lyhytaikaiset velat	15 610	15 229
	30 346	30 958
YHTEENSÄ	39 536	42 650

JOHTORYHMÄ

1.1.2019 alkaen



JANNE JAKOLA
Toimitusjohtaja
Johtaja, Pakettipalvelut (oto)



HANNA LAAKSO
Henkilöstöpäällikkö



JYRI NIEMIMUUKKO
Johtaja, Matkapalvelut



HEIDI NURMINEN
Asiakaskokemuspäällikkö



JUHA-PEKKA PIRVOLA
Myyntijohtaja



MIKA RAJANEN
Johtaja, ICT, digitalisaatio ja
projektitoimisto



JARI VAINIO
Johtaja, Tuotanto ja palvelu-
verkosto



MISKA VUORIO
Talouspäällikkö

HALLITUS

Yhtiön hallitus 1.1.–30.9.2018

Varsinaiset jäsenet:

- Raija-Leena Söderholm, puheenjohtaja
- Johanna Lehtonen, varapuheenjohtaja
- Janne Jakola
- Harry Linnarinne
- Risto Pekola
- Terhi Penttilä

Yhtiön hallitus 1.10.–28.11.2018

Varsinaiset jäsenet:

- Raija-Leena Söderholm, puheenjohtaja
- Johanna Lehtonen, varapuheenjohtaja
- Harry Linnarinne
- Risto Pekola
- Terhi Penttilä

Yhtiön hallitus 28.11.2018 alkaen

Varsinaiset jäsenet:

- Raija-Leena Söderholm, puheenjohtaja
- Johanna Lehtonen, varapuheenjohtaja
- Matti Viialainen
- Harry Linnarinne
- Risto Pekola
- Terhi Penttilä



RAIJA-LEENA SÖDERHOLM
Puheenjohtaja



JOHANNA LEHTONEN
Varapuheenjohtaja



HARRY LINNARINNE



TERHI PENTTILÄ



RISTO PEKOLA



MATTI VIIALAINEN



MATKAHUOLTO

Paremmiin perillä

matkahuolto.fi