

5 000 €

— OUVERTURE · CODEVS

5 000 € investis dans une mission
de volontariat : **quelle valeur
sociale créée ?**

LE POINT DE DÉPART

Pendant longtemps,
nous avons mesuré
le volontariat
par ses *activités*.

Mais une question reste essentielle :

« Que produit **réellement** un investissement
dans une expérience de volontariat ? »

01 / 08

Le volontariat n'est pas seulement un coût.

Une mission de volontariat représente **un investissement** à quatre dimensions :

01

Financier

Coûts directs de la mission

02

Humain

Temps, énergie, engagement

03

Institutionnel

Structures et gouvernance

04

Partenarial

Réseaux et collaborations

Mais cet investissement produit des **transformations** qui dépassent la mission elle-même.
La question devient :

**Comment mesurer
cette valeur ?**

Du suivi des activités au suivi des **transformations**.

Le **CODEVS** développe un dispositif de suivi-évaluation des parcours de volontariat structuré autour de :

01 Un référentiel d'entrée

État initial du volontaire, de la structure, du contexte

02 Un suivi intermédiaire

Étapes-clés, appuis, réajustements de mission

03 Un référentiel de sortie

Transformations mesurées à l'issue de la mission

04 Le Baromètre de Développement du Volontaire

Indicateur composite de progression humaine et professionnelle

NOTRE OBJECTIF

Comprendre ce que
le volontariat **transforme**
chez :

- les personnes
- les organisations
- les communautés

Une mission de volontariat de 8 mois.

INVESTISSEMENT ESTIMÉ

5 000 €

par mission — pour 8 mois de terrain, préparation, accompagnement et coordination inclus.

Modélisation indicative — estimation moyenne par parcours volontaire.

Cet investissement couvre l'ensemble du **parcours volontaire** :

ÉTAPE 01

Préparation

ÉTAPE 02

Accompagnement

ÉTAPE 03

Suivi

ÉTAPE 04

Coordination

ÉTAPE 05

Réalisation de la mission

Mais quelle valeur cet investissement *génère-t-il* réellement ?

20 000 €

de valeur sociale estimée

Notre modélisation identifie **cinq dimensions** qui composent la valeur sociale d'une mission de volontariat.



Modélisation indicative — répartition moyenne de la valeur sociale créée par mission (approche SROI).

1 € investi $\approx$ environ 4 € de valeur sociale créée.



PROPORTION VISUELLE



Modélisation indicative basée sur une approche de **Retour Social sur Investissement** (SROI - Social Return on Investment).

Le volontaire n'est pas seulement une *ressource*.



**Il est un acteur,
un producteur,
un créateur.**

Une lecture renouvelée
du rôle du volontaire dans les dynamiques de
développement.

Il est :

01

un acteur de transformation

Il agit sur les personnes, les organisations, les territoires.

02

un bénéficiaire de développement humain

La mission le forme, le fait grandir, l'oriente professionnellement.

03

un producteur de connaissances

Il documente, capitalise, alimente une intelligence collective.

04

un créateur de liens sociaux

Il tisse des ponts entre personnes, cultures, institutions.

Il faut changer la manière d'*évaluer* le volontariat.

NE PLUS DEMANDER UNIQUEMENT

« Combien coûte
une mission ? »

MAIS AUSSI —

« Quelle **transformation** cette
mission permet-elle de créer ? »

Au **CODEVS**, nous construisons des outils pour **mieux comprendre et mesurer**
la valeur sociale créée par les expériences de volontariat.

*Parce que chaque engagement humain
produit une intelligence utile.*

