



Communiqué de presse

Le point de basculement est atteint: 80% des transactions en Suisse sont sans contact

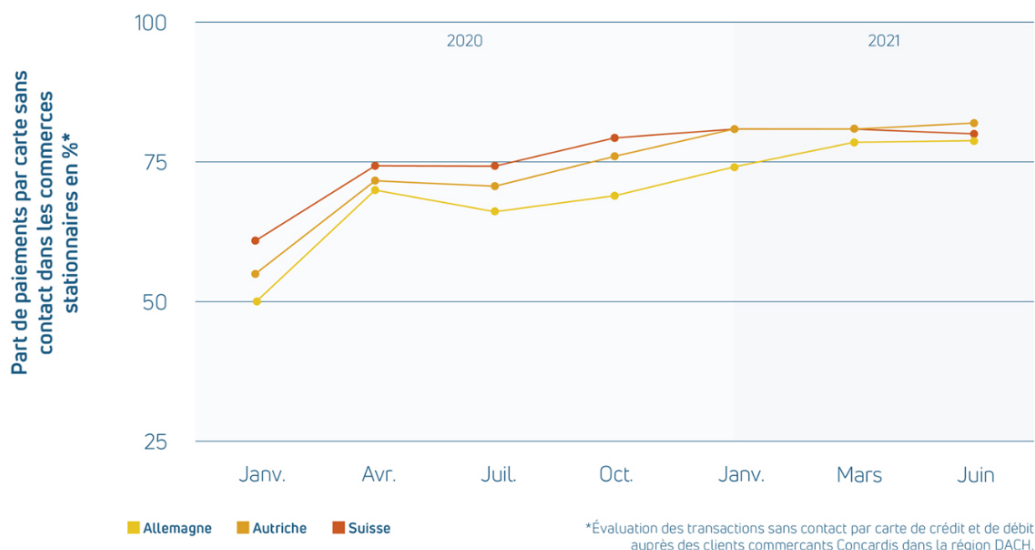
[I Message](#) | [I Contact](#) | [I À propos de Nets Group](#)

- **La part élevée de paiements sans contact dans la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse) n'a cessé d'augmenter au premier semestre 2021**
- **Le commerce alimentaire et les boulangeries atteignent des taux supérieurs à 90%**
- **Avantages pour les consommateurs et les commerçants**
- **Les petits commerçants profitent également de la poussée de la numérisation**

Zurich, le 11 août 2021 – Nets Group, l'une des principales entreprises de PayTech européennes, a évalué une nouvelle fois la part des paiements sans contact dans les transactions sans espèces de ses commerçants affiliés dans la région DACH. Les chiffres ne se contentent pas de stagner à un niveau particulièrement élevé: ils ne cessent d'augmenter. 77% en Allemagne, 82% en Autriche, 80% en Suisse – tels sont actuellement les taux moyens de paiement sans contact dans le secteur. Dans certains segments, quasiment chaque paiement est déjà effectué sans contact par carte ou smartphone.

Dans l'intervalle, le recours à la fonction sans contact n'est plus tributaire de l'évolution de la pandémie ou des branches et des groupes cibles correspondants. Que ce soit dans le magasin de chaussures, à la droguerie ou chez le fleuriste, le taux de paiements sans contact a encore augmenté de jusqu'à 10% dans l'ensemble du commerce de détail en juin 2021, comparé au même mois de l'année précédente. En Autriche, pratiquement chaque consommateur paie sans contact à l'épicerie (91%) ou à la boulangerie (95%) lorsqu'il effectue un paiement par carte ou smartphone. En Allemagne et en Suisse, les chiffres pour les boulangeries sont également très élevés (95%; 92%), pour ce qui est du commerce alimentaire, ils sont encore légèrement inférieurs dans les deux pays, avec 85%, mais ils augmentent continuellement, même après une année de pandémie.

Paiements sans contact dans la région DACH 2020/2021



La tendance existante a été massivement boostée

«Le paiement sans contact avait déjà fortement la cote avant la pandémie. Nous aurions assurément atteint ce niveau élevé dans quelques années, mais la poussée généralisée de la numérisation a considérablement accéléré la transformation», constate Marianne Bregenzer, Country Manager chez Nets Suisse SA. Le point de basculement a clairement été dépassé. De plus en plus de personnes utilisent Tap-and-Go, de plus en plus de commerçants, dont bon nombre de petites enseignes, proposent l'interface et incitent à l'utiliser, si bien qu'elle tend à se normaliser. L'avenir des paiements dans le commerce de détail est sans contact.

«Nous sommes convaincus que la part des transactions sans contact continuera à augmenter à l'avenir», souligne Marianne Bregenzer. «La fonction Tap-and-Go est plus rapide dans l'ensemble et se passe généralement d'un NIP ou d'une signature. Une fois qu'on s'y est habitué, on n'insérera plus jamais sa carte dans un lecteur.» Si l'ergonomie et la rapidité contribuent à ce gain de popularité, les transactions s'effectuent également de plus en plus souvent au moyen de smartphones ou de dispositifs portables. Avec la progression de la numérisation, l'atténuation des réticences et le perfectionnement des processus et des solutions destinés aux clients, le paiement deviendra plus numérique, plus intelligent et, par conséquent, automatiquement sans contact. Par ailleurs, de nouvelles solutions softPOS côté commerçants – à savoir des apps de paiement via smartphone ou tablette remplaçant les lecteurs de cartes – contribueront également à faire évoluer la norme en matière de paiement. Dans quelques années, les bandes magnétiques et les puces CEM ne seront plus utilisées que dans des cas exceptionnels pour les paiements sans numéraire à la caisse ou ne seront plus disponibles du tout, le cas échéant.

Temps d'attente raccourcis et confort élevé

Depuis le début de la pandémie de coronavirus, selon le Swiss Payment Monitor 2021, la majorité de la population suisse effectue nettement moins de paiements en espèces (60%) et de retraits en espèces (47%) qu'auparavant. L'utilisation de l'argent liquide a fortement diminué en raison de la crise sanitaire, au profit de solutions de paiement numériques telles que les cartes de paiement et les solutions de paiement mobiles.

Pour les commerçants comme pour les clients, ce changement de comportement des consommateurs s'accompagne d'avantages considérables: l'encaissement est beaucoup plus rapide, ce qui réduit les temps d'attente. Pour les achats de produits de première nécessité ou les petits montants, en particulier, ni NIP ni signature ne sont généralement exigés. De quoi radicalement simplifier le processus de paiement à l'intention des vendeurs et des clients. Qui plus est, les commerçants profitent de rapports automatisés pour les paiements sans contact, d'une vue d'ensemble de tous les flux de paiement, y compris sur smartphone, ainsi que d'interfaces avec des processus consécutifs tels que la comptabilité financière.

Contact

Contact média Nets

Christian Drixler

Head of Media Relations DACH

Tél. +49 170 310 8978

E-mail: cdrix@nets.eu

À propos de Nets Group

Nets estime que la simplicité et la sécurité sont les piliers de la croissance et du progrès et développe des solutions de paiement en vue d'un avenir plus simple pour les banques, les entreprises et les consommateurs dans toute l'Europe. Vous trouverez de plus amples informations sur www.nets.eu. Nets fait partie de Nexi Group – l'une des entreprises de PayTech leaders en Europe. Vous trouverez de plus amples informations sur www.nexigroup.com.

[I top](#)