

Curriculum AI Powered Digital Marketing



Werde Teil der neuen Generation von Marketer*innen und lerne, wie du KI gezielt im digitalen Marketing einsetzt.

Erlebe ein praxisnahes Bootcamp, das dich von den Grundlagen des digitalen Marketings bis zur gezielten Anwendung von Künstlicher Intelligenz in modernen Kampagnen führt. Lerne von erfahrenen Coaches, wie du Content erstellst, Zielgruppen analysierst, Kampagnen automatisierst und smarte AI-Tools wie ChatGPT, Make.com oder Google Ads effektiv einsetzt – für deinen erfolgreichen Start als Digital Marketing Specialist mit KI-Fokus.

10 Years
of Building
Careers

Tech-Stacks

Digital Marketing Foundations

- Marketing Funnel & Customer Journey Basics
- Buyer Personas & Targeting Strategies
- Brand Positioning & Messaging
- Content Creation Fundamentals (Text, Image, Video)
- Marketing Channels: Owned, Earned, Paid
- SEO Basics & Google Ads Overview

AI Tools for Marketing

- Intro to Generative AI (ChatGPT, GPTs)
- Prompt Engineering for Marketing Tasks
- AI-driven Content Creation (Text, Visual, Audio)
- Social Media Automation with AI
- AI Tools for Campaign Ideation & Planning
- Legal & Ethical Use of AI in Marketing

Campaign Planning & Execution

- Campaign Strategy & Budget Planning
- Content Calendars & Omnichannel Planning
- Performance Marketing Tactics (Search, Social, Display)
- Influencer & Community Marketing
- Email Marketing & Lead Nurturing Automation
- Tools: Meta Suite, Mailchimp, Canva, Google Ads

Marketing Analytics & Optimization

- Setting KPIs & Measuring Performance
- Google Analytics & Looker Studio
- UTM Tracking & Conversion Funnels
- A/B Testing & Optimization Loops
- Data-Driven Decision Making

AI Automation & No-Code Tools

- Intro to No-Code Tools (Make.com, Zapier)
- Building Marketing Workflows with Automation
- CRM Integrations & Customer Segmentation
- Creating Chatbots for Lead Qualification
- Real-time Personalization with AI

Portfolio Project & Career Prep

- Capstone Project (Plan, Launch, Optimize a Full Campaign)
- Build a Job-Ready Marketing Portfolio
- Career Coaching & Interview Training
- Guidance on Applying for Digital & AI Marketing Roles

Soft Skills

Kommunikationsfähigkeit

Kreativität

Domainwissen

Problemlösung

Kollaboration

Zeitmanagement

Flexibilität

Die hier dargestellten Lehrpläne stellen eine beispielhafte Orientierung für die Kursinhalte dar. Anpassungen der Inhalte und des Ablaufs aus didaktischen und organisatorischen Gründen sowie zur Anpassung an den Stand der Technik und die aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes bleiben ausdrücklich vorbehalten, ohne dass dadurch der Charakter des Lehrgangs und die inhaltliche Qualität insgesamt beeinträchtigt werden.