

# Curriculum

## AI Powered Marketing



Full-time: 8 weeks / 2 months

German

Remote

Become part of the new generation of marketers and learn how to use AI strategically in digital marketing.

Experience a hands-on bootcamp that takes you from the fundamentals of digital marketing to the targeted application of Artificial Intelligence in modern campaigns. Learn from experienced coaches how to create content, analyze target audiences, automate campaigns, and use smart AI tools such as ChatGPT, Make.com, or Google Ads effectively—setting you up for a successful start as a Digital Marketing Specialist with a focus on AI.

### Future jobs for you:

- > Digital Marketing Manager
- > AI Content Marketing Manager
- > AI Marketing Specialist
- > Digital Marketing Analyst

Starting salaries in the AI-Powered Marketing sector are around 45,000 € and 60,000 € per year.

The curricula presented here are intended as an exemplary guide to course content. Adjustments to the content and schedule are possible from didactic and organizational perspectives reasons as well as to adapt to the state of the art and current requirements of the labor market expressly remain reserved, without thereby impairing the character of the course and the overall quality of its content.

## Tech Stacks

### Digital Marketing Foundations

- Marketing Funnel & Customer Journey Basics
- Buyer Personas & Targeting Strategies
- Brand Positioning & Messaging
- Content Creation Fundamentals (Text, Image, Video)
- Marketing Channels: Owned, Earned, Paid
- SEO Basics & Google Ads Overview

### AI Tools for Marketing

- Intro to Generative AI (ChatGPT, Claude, GPTs)
- Prompt Engineering for Marketing Tasks
- AI-driven Content Creation (Text, Visual, Audio)
- Social Media Automation with AI
- AI Tools for Campaign Ideation & Planning
- Legal & Ethical Use of AI in Marketing
- Campaign Planning & Execution
- Campaign Strategy & Budget Planning
- Content Calendars & Omnichannel Planning
- Performance Marketing Tactics (Search, Social, Display)
- Influencer & Community Marketing
- Email Marketing & Lead Nurturing

### Campaign planning and execution

- Campaign strategy and budget planning
- Content calendar and omnichannel planning
- Performance marketing activities (search engines, social media, display advertising)
- Influencer and community marketing
- Email marketing and lead nurturing

### Automation

- Tools: Meta Suite, Mailchimp, Canva, Google Ads

### Marketing Analytics & Optimization

- Setting KPIs & Measuring Performance
- Google Analytics & Looker Studio
- UTM Tracking & Conversion Funnels
- A/B Testing & Optimization Loops
- Data-Driven Decision Making

### AI Automation & No-Code Tools

- Intro to No-Code Tools (Make.com, Zapier)
- Building Marketing Workflows with Automation
- CRM Integrations & Customer Segmentation
- Creating Chatbots for Lead Qualification
- Real-time Personalization with AI

### Portfolio Project & Career Prep

- Capstone Project (Plan, Launch, Optimize a Full Campaign)
- Build a Job-Ready Marketing Portfolio
- Career Coaching & Interview Training
- Guidance on Applying for Digital & AI Marketing Roles

## Soft Skills

Click here for final projects

Creativity

Domain expertise

Communication skills

Time management

Collaboration

Flexibility

Problem-solving

### Practical Project

Implementation of acquired knowledge in a real-life scenario.

### Supported Job Search

We actively support job searches, offering regular networking events where participants connect with experienced tech professionals.

# Curriculum AI Powered Marketing



**Vollzeit: 8 Wochen / 2 Monate**

**Deutsch**

**Remote**

**Werde Teil der neuen Generation von Marketer\*innen und lerne, wie du KI gezielt im digitalen Marketing einsetzt.**

Erlebe ein praxisnahes Bootcamp, das dich von den Grundlagen des digitalen Marketings bis zur gezielten Anwendung von Künstlicher Intelligenz in modernen Kampagnen führt. Lerne von erfahrenen Coaches, wie du Content erstellst, Zielgruppen analysierst, Kampagnen automatisierst und smarte AI-Tools wie ChatGPT, Make.com oder Google Ads effektiv einsetzt – für deinen erfolgreichen Start als Digital Marketing Specialist mit KI-Fokus.

## Zukünftige Jobs:

- › **Digital Marketing Manager**
- › **AI Content Marketing Manager**
- › **AI Marketing Specialist**
- › **Digital Marketing Analyst**

Einstiegsgehälter im AI-Powered Marketing Bereich liegen bei ca. 45.000 € und 60.000 € im Jahr.

Die hier vorgestellten Lehrpläne sind als beispielhafte Orientierung für die Kursinhalte gedacht. Anpassungen der Inhalte und des Zeitplans aus didaktischen und organisatorischen Gründen sowie zur Anpassung an den Stand der Technik und die aktuellen Anforderungen des Arbeitsmarktes bleiben ausdrücklich vorbehalten, ohne dadurch den Charakter des Kurses und die Gesamtqualität seiner Inhalte zu beeinträchtigen.

## Tech Stacks

### Grundlagen des digitalen Marketings

- Marketing Funnel & Customer Journey Grundlagen
- Buyer Personas & Targeting Strategien
- Markenpositionierung & Nachrichten
- Content Creation Grundlagen (Text, Image, Video)
- Marketing Channels: Owned, Earned, Paid
- SEO Grundlagen & Google Ads Übersicht

### AI Tools für Marketing

- Einführung in generative KI (ChatGPT, Claude, GPTs)
- Prompt Engineering für Marketing
- KI-gestützte Erstellung von Inhalten (Text, Visual, Audio)
- Automatisierung von Social Media mit KI
- Tools zur Konzeption und Planung von Kampagnen
- Rechtliche und ethische Nutzung von KI im Marketing

### Kampagnenplanung und -durchführung

- Kampagnenstrategie und Budgetplanung
- Content-Kalender und Omnichannel-Planung
- Performance-Marketing-Maßnahmen (Suchmaschinen, soziale Medien, Display-Werbung)
- Influencer- und Community-Marketing
- E-Mail-Marketing und Lead-Pflege

### Automatisierung

- Tools: Meta Suite, Mailchimp, Canva, Google Ads

### Marketing Analyse und -optimierung

- Festlegung von KPIs und Leistungsmessung
- Google Analytics und Looker Studio
- UTM-Tracking und Conversion-Trichter
- A/B-Tests und Optimierungszyklen
- Datengestützte Entscheidungsfindung

### AI-Automatisierung und No-Code-Tools

- Einführung in No-Code-Tools (Make.com, Zapier)
- Aufbau von Marketing-Workflows mit Automatisierung
- CRM-Integrationen & Kundensegmentierung
- Erstellung von Chatbots zur Lead-Qualifizierung
- Personalisierung in Echtzeit mit KI

### Portfolio, Projektarbeit & Berufsvorbereitung

- Abschlussprojekt (Planung, Start und Optimierung einer kompletten Kampagne)
- Erstellung eines berufsrelevanten Marketing-Portfolios
- Karrierecoaching und Vorbereitung auf Vorstellungsgespräche
- Beratung bei der Bewerbung für Stellen im Bereich Digital- und KI-Marketing

## Soft Skills

Hier klicken für finale Projekte

**Kreativität**

**Domainwissen**

**Kommunikationsfähigkeit**

**Zeitmanagement**

**Kollaboration**

**Flexibilität**

**Problemlösung**

### Praxisprojekt

Umsetzung des erworbenen Wissens in einem realen Szenario.

### Unterstützte Jobsuche

Zusätzlich unterstützen wir aktiv bei der Jobsuche. Schon während des Lehrgangs können Teilnehmer:innen in regelmäßig stattfindenden Netzwerkveranstaltungen wertvolle Kontakte zu erfahrenen Fachkräften der Tech-Szene knüpfen.

» neue fische | SPICED