

知財図鑑

未来をつくる手段が見つかる。

知財図鑑
検索
メールマガジン登録

知財をすべて見る
知財を掲載したい

注目タグ
新素材
センシング
ロボティクス
ヘルスケア
自然現象
ハードウェア
コミュニケーション
環境
アート
SDGs
ソフトウェア
AI
デザイン
宇宙
視覚
ライフスタイル
IoT
フード
ファッション

変革プロジェクト
WONDER 12
出現・パターンの数値化・自動分類技術
人工サンゴ礁
popIn Aladdin
KAORIUM

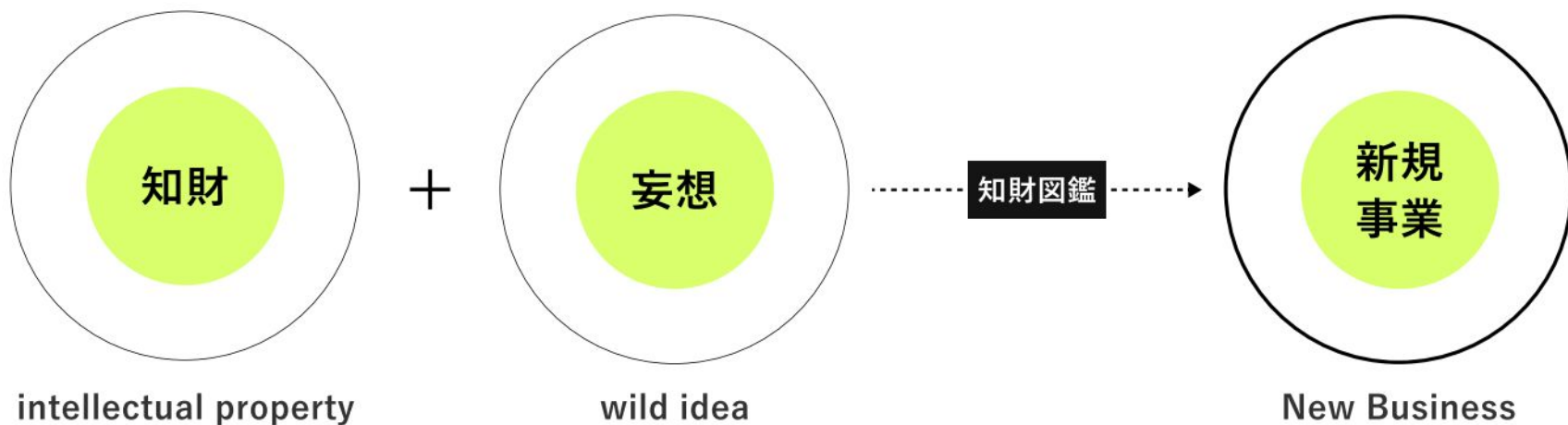
目次

知財図鑑とは
知財ハンターとは
知財図鑑のユーザー層
知財図鑑の実績
セールスメニュー
メディアメニュー
メディア掲載メニュー
情報拡散メニュー
求人広告メニュー
コンサルティングメニュー

3
4
5
7
8
9
10
19
23
25
26
33
38

知財図鑑とは

世界を進化させる知財と、クリエイターのアイデアを発信することで
「未来を作るために必要な手段が見つかる」メディアです。



知財ハンターとは

「知財ハンター」として、様々な職種のクリエイターが知財をハントし、
集めた知財の活用方法を自由に「妄想」して発信しています。

職
種
例

クリエイティブディレクター

AR専門家

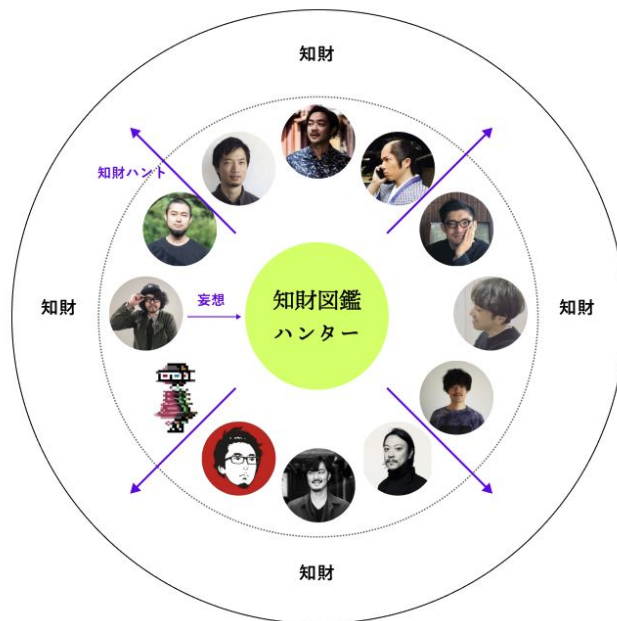
未来映像開発者

テクニカルディレクター

編集者

グラフィックデザイナー

プランナー



理学学士

エンジニア

コピーライター

メディアアーティスト

プログラマー

知財広報家

弁理士

etc...

「イノベティブ思考」の強い読者層に支持されています

研究開発者



- ・自分の研究成果をアウトプットしたい
- ・他社の最先端の技術に触れたい
- ・テック系メディアもよくチェックする

新規事業担当者



- ・常に新規事業の種を探している
- ・社外とのコラボレーション意欲が高い
- ・経済ニュースもよくチェックする

クリエイター



- ・新しい発想や自由な思考を身につけたい
- ・興味のある分野は「エンタメ＆アート」
- ・最新テクノロジーにアンテナが高い

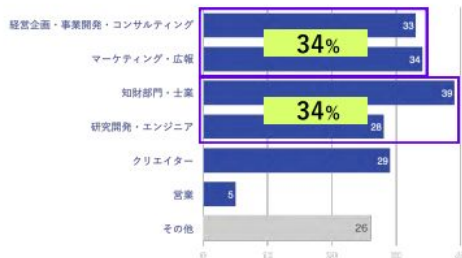
知財図鑑のユーザー層

大企業の「意思決定に関わる人」に読まれています

大企業の中でも意思決定に関わる経営層・マネージャー層が全体の約4割を占めるのが特徴。

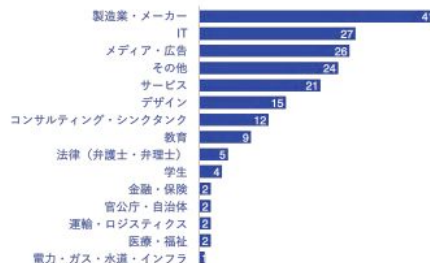
職種別には「知財部門・士業」「事業開発・経営企画」「マーケティング・広報」「クリエイター」が主な読者層として混在しており、テクノロジーホルダーと事業や表現をつくるプレイヤーの交差点となっています。

▼職種



マーケティングや事業開発に携わるビジネス職種と、研究開発・知財部門など知財を生み出し管理する職種がバランスしている

▼職業分野

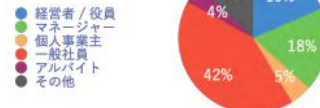


知財ホルダーでもある製造業・メーカーが最も多く、続いてIT分野、広告業への従事者が多い

▼企業規模



▼ポジション



大企業に属するビジネスパーソンの割合が多く、経営やマネジメントに関わる層が約40%

知財図鑑の実績

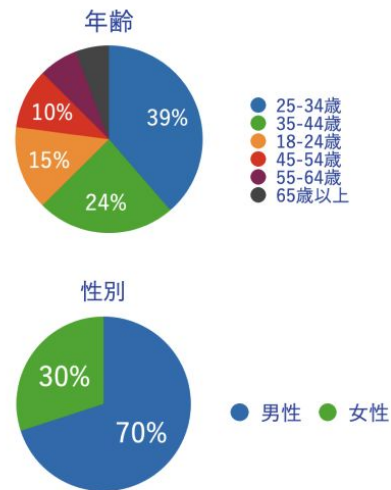
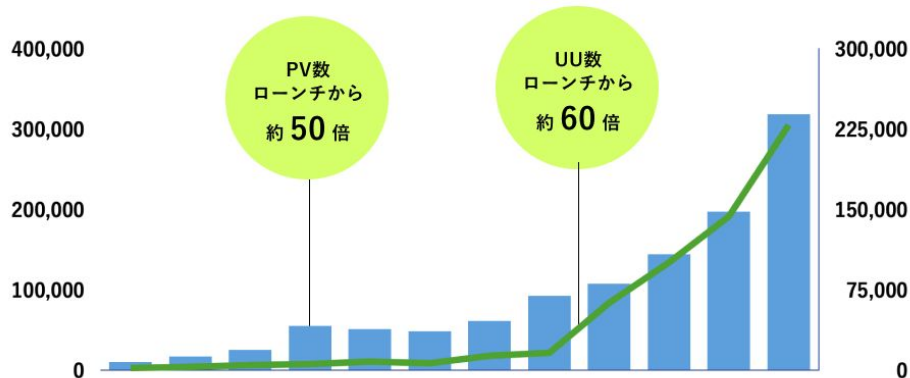
2020年1月にサイト開設後、約3年間で急成長を続けています。

▼メディア実績

月間PV数：約32万PV
月間UU数：約21万UU
掲載知財数：約750点
※2022年6月実績

▼メディアの特性

タグページでの平均セッション
11ページ/セッション
(訪問ユーザーの一回の閲覧数)
平均セッション時間：3分59秒



▼各種アワード受賞歴



2020 GOOD DESIGN AWARD
「産業向け意識改革」カテゴリー



2020 ACC TOKYO CREATIVITY
AWARDS
「クリエイティブイノベーション部門」
ブロンズ賞



2020-21 第8回JAAA若手大賞
「優秀賞」

メディアとして情報発信をお手伝いするほか、知財ハンターを中心としたクリエイターが、知財の活用アイデアを深く構想し、新規事業や実証実験の可能性を高めるご提案を行います。

メディアメニュー

メディア掲載

情報拡散

求人広告

コンサルティングメニュー（新規事業支援）

知財を拡張する

共創パートナーを探す

メディアメニュー

メディア掲載

情報拡散

求人広告

メディア掲載

まずはメディアに掲載することで、一般ユーザーにわかりやすい形で知財・テクノロジーの内容を検索可能な状態にします。

【スポンサード記事(テキスト版)】知財図鑑へテクノロジーを登録



知財概要

非研究者の目線から、知財をわかりやすいキャッチコピーと簡潔な概要で紹介します。

なにがすごいのか？

なぜ生まれたのか？

その知財ならではの優れたポイントや、開発背景、研究者の思いについて解説します。

なぜできるのか？

相性のいい分野

知財がどのような技術から成り立っているか、相性のよさそうな分野を紹介します。

問い合わせ

研究者への問い合わせやコンタクトが可能です。

知財情報を元に知財データベースに公開する記事を制作します。知財図鑑独自のフレームワークを活用した統一フォーマットで入稿するため、企業側の負担も少なく、専門性が高く難解な知財も、わかりやすく一般的な表現で幅広いユーザーに向けて発信します。

- 知財ハンターによる知財技術の再解釈をし、一般ユーザーにわかりやすい形で記事をライティングします。
- 未来妄想ビジュアルプロット制作による知財活用のアイデア提案・ビジュアル化は含まれません。
- サイト内に永続的に掲載します。
- 記事への誘導として、知財図鑑のSNS (twitter / Facebook)、メールマガジンからの情報拡散により、記事にユーザーを集めます。
- TOPページの「注目の知財」にも2週間掲載し、誘導を行います。
- 記事内にSponsored表記が入ります。
- 記事の二次利用は可能です。ご自由にお使いください。

費用に含まれる項目

- ・知財ハンターによる取材
- ・スポンサード記事ライティング
- ・メールマガジンでの誘導
- ・SNS (twitter / Facebook) での拡散

10万円 / 本

【インタビュー・対談記事】テクノロジー、ブランドの訴求を加速させる

専門性の高い知財・テクノロジーに精通している知財ハンターによるインタビュー・対談等によりテクノロジーを深掘りして紹介します。
研究者、イベント主催者、ブランド保有者などの”思い”にフォーカスし、一般の読者の共感を引き出します。

- 知財ハンターがインタビューまたは対談のファシリテーションを行い、一般ユーザーにわかりやすい形で記事を制作します。
- サイト内に永続的に掲載します。
- 記事への誘導として、知財図鑑のSNS(twitter / Facebook)からの情報拡散により、記事にユーザーを集めます。
- TOPページの「ピックアップ」にも2週間掲載します。
- 記事内にSponsored表記が入ります。
- 記事の二次利用は可能です。ご自由にお使いください。
- 想定PV:1,000

35 万円 / 本

費用に含まれる項目
・知財ハンターによる取材・撮影
・スポンサード記事制作
・メールマガジンでの誘導
・SNS (twitter / Facebook) での拡散



【体験レポート記事】テクノロジーの訴求を加速させる



■3Dスキャナの現在地

2009年に製造方式3Dプリンタの特許が切れて10年と少しが経ちました。当時は価格もまだ高く利用者が少なかったですが、ここ数年で価格は下がって機能は上がりました。安いものなら2万円程度と個人でも購入可能な価格になり、FaaSベースには標準設備となって、利用者やコミュニティも増えてかなり利用ハードルが下がったと思います。

対して3Dスキャナも、LiDARスキャナがiPhoneやiPadに搭載されたことで、かなり身近な存在になりました。ただ、3Dスキャナに関してはまだ明確な利用方法の確立がなされていない印象です。3Dプリンタとセットで使うために精度を高めると、専用のデバイスでそれなりの費用が必要になります。国内では3Dスキャナに関する記事はまだ少ないので、半年ほど使用して得たナレッジを共有できればいい、本記事を執筆しています。

私(クリエイティブテクノロジー編集知財ハンター)は基本的に3Dスキャナを使って作品の制作をしています。その一貫で『緑木録1/2』という作品を作りました。これはもともと一つの緑木録をバラバラに割って、その破片を全て3Dスキャナと3Dプリントで複製し、本物の真鍮製の破片と3Dプリントした破片をミックスしながら組み上げることで作った作品です。

この作品を作れたのは、破片の断面という細かな形状を再現できる、3Dスキャナと3Dプリンタの高い性能があってこそできたものです。本記事ではこの『緑木録1/2』を作る工程とともに、3Dスキャナをどのように使用したか、使用上のコツを紹介していきます。

[「EinScan」\(3Dスキャナシリーズ\)の知財記事はこちら](#)

知財・テクノロジーに精通した知財ハンターや各領域の専門家が、第三者目線でテクノロジーを実際に体験してみることで活用方法を模索し、紹介します。
生活者による体験レポートとしてユーザーインサイトに迫る記事で一般ユーザーの認知を拡大します。

- ・ 知財ハンターにより、一般ユーザーにわかりやすい形で紹介記事を制作します。
- ・ サイト内に永続的に掲載します。
- ・ 記事への誘導として、知財図鑑のSNS (twitter / Facebook) からの情報拡散により、記事にユーザーを集めます。
- ・ TOPページの「ピックアップ」にも2週間掲載します。
- ・ 記事内にSponsored表記が入ります。
- ・ 記事の二次利用は可能です。ご自由にお使いください。
- ・ 想定PV: 1,000

35 万円 / 本

費用に含まれる項目

- ・ 知財ハンターによる使用・撮影
- ・ スポンサー記事制作
- ・ メールマガジンでの誘導
- ・ SNS (twitter / Facebook) での拡散

【未来妄想ビジュアルプロト】高解像度で未来を描写しテクノロジーの活用を促進する

「妄想プロジェクト」として知財ハンターが考える未来の知財活用アイデアを提示するとともに、スポンサード記事(テキスト版)に大胆な未来の知財活用方法をビジュアル化することで、幅広いユーザーの妄想を掻き立て、新規事業のマッチングを促進します。

- P.11スポンサード記事(テキスト版)の内容に加えて、未来妄想として大胆な活用方法をビジュアル化することで、バイアスや前提にとらわれず、生活者視点のアイデアが生まれやすくなります。
- 画像生成AIによるビジュアル化を基本プランとし、イラストレーターによる作画をご希望の方は+15万円で承ります。
- 記事への誘導として、知財図鑑のSNS(twitter / Facebook)からの情報拡散により、記事にユーザーを集めます。
- 記事内にSponsored表記が入ります。
- 記事の二次利用は可能です。ご自由にお使いください。
- 妄想アイデアを特許出願する場合は、別途30万円にて特許を受ける権利を譲渡します。
※株式会社知財図鑑の担当者が共同発明者として入ります。

費用に含まれる項目

- ・知財ハンターによる取材
- ・スポンサード記事制作
- ・妄想アイデア / 妄想イラストのAI作画
- ・メールマガジンでの誘導
- ・SNS(twitter / Facebook)での拡散

35万円～ / 本



<速報として、クリエイターや知財界隈のユーザーにリーチ>

グランドメニュー

【ニュース記事】最新情報をいち早くわかりやすく届ける

知財情報を元にオリジナルのニュース記事を制作します。
知財情報のプレスリリース機能として、様々な広報活動にご利用頂けます。

- 一般ユーザーにわかりやすい形でニュース記事を作成します。
- サイト内に永続的に掲載します。
- 記事への誘導として、知財図鑑のSNS (twitter / Facebook) からの情報拡散により、ニュース記事にユーザーを集めます。
- 記事内にSponsored表記が入ります。
- 記事の二次利用は可能です。ご自由にお使いください。

費用に含まれる項目

- ・知財ハンターによる取材
- ・スポンサード記事制作
- ・SNS (twitter / Facebook) での拡散

10万円 / 本



<自社コンテンツへの流入促進・ブランド認知拡大>

グランドメニュー

【ブランドパネル】トップページに掲載される、ブランド訴求目的とした大型バナー



掲載位置・サイズともに、一番訴求力の高いバナー広告。
知財図鑑の一般的なユーザーに向けて広くブランドの訴求をすることが可能です。

- PC/SPとも、トップページ上部に常時露出します。
- インプレッション数とクリック数の計測が可能です。
- 掲載期間は1週間単位です。掲載当日12時頃に掲出開始、掲載終了日は23:59を上限として公開します。(公開 / 非公開のタイミングは多少バツファをいただきます)
- バナーは制作頂いたデータをご入稿ください。
- バナーは弊社で制作することも可能です。(別途5万円が対応します。)
- バナーサイズ: PC W1,200*H384 / SP W1,125*H360
- 想定Imp: 1,000 / 週

費用に含まれる項目
・トップページ上部にバナー掲載
・メルマガ配信
・掲載終了後のレポート提出

10万円 / 週

<閲覧数の多いニュース記事を利用し自社コンテンツへの流入促進>

グランドメニュー

【レクタングル】ニュース記事詳細ページに掲載される、認知度の高いバナー

すべてのニュース記事ページ内に露出し、知財図鑑の記事に興味を持つユーザーに向けて広く認知することが可能です。

- PC/SPとも、ニュース記事ページの上部に常時露出します。インプレッション数とクリック数の計測が可能です。
- 掲載期間は1週間単位です。掲載当日12時頃に掲出開始、掲載終了日は23:59を上限として公開します。(公開 / 非公開のタイミングは多少バッファをいただきます)
- バナーは制作頂いたデータをご入稿ください。
- バナーは弊社で制作することも可能です。(別途5万円で対応します。)
- バナーサイズ: PC W480*H360 / SP W1,095*H345
- 想定Imp: 10,000 / 週

10万円 / 週

- 費用に含まれる項目
- ・ニュース記事上部にバナー掲載
 - ・メルマガ配信
 - ・掲載終了後のレポート提出

News 2021.08.25

知財 ニュース

宇宙ロボットスタートアップGITAI、国際宇宙ステーションで自律型ロボットアームの技術実証全てに成功



宇宙利用作業ロボットを開発するGITAI Japan株式会社は、日本時間の2021年10月13日から10月17日にかけて、南米の自律型ロボットスタートアップ「GITAI S1」によって国際宇宙ステーション(ISS)内の後援実証の全作業を成功させた。今回の実証では、今後の船外活動を実現した実用化に向けた展開と見立てて「GITAI S1」の自律制御で成功しており、ゆくゆくはISS船外の宇宙空間でもGITAIが作業を行うことへの重要な一歩となる。

ケーブルやスイッチのように、過度な力が加わると破損してしまうものも、ロボットの自律制御で扱うことは難しい。それを克服しロボットではなく人間作業員ロボットアームで成功させたことに対し、GITAIの最高経営責任者(CEO)の中ノ雅典氏は「自律型ロボットが宇宙で自律的に作業をこなした事例は過去にない。歴史的な出来事と捉えても過言ではない実績を残せたことが本当に誇らしい」と語っている。

Footage featuring the GITAI S1 autonomous space robot technology d...

この実証に向けて「GITAI S1」は、イーロン・マスク設立の宇宙開発企業「SpaceX」のロケット「SpaceX CRS-23 Rocket」に搭載され、2021年8月29日の発射で打上げられた。SpaceXのロケットが国際宇宙ステーション(ISS)とのドッキング作業に成功し、今回のGITAIのドッキングによる実証活動での後援実証に成功し作業を達成できた。今後、イーロン・マスクのSpaceXと「ジュピター」を繋ぐブルーオリジン社をはじめとした多様な宇宙企業、国際宇宙ステーション船内・船外作業や、火星移住計画など、様々な宇宙での展開が期待される。

SEARCH

知財 図鑑

宇宙ロボットスタートアップ GITAI、国際宇宙ステーションで自律型ロボットアームの技術実証全てに成功



この記事のタグ

宇宙	52	ロボティクス	69
ハードウェア	130	衛星	17
プロジェクト	132		

EVENT NOTICE Ad sample

2021.08.25 14:00 -

情報拡散

目的に合わせて施策をカスタマイズし、ターゲット層に対する情報拡散を実施できます。

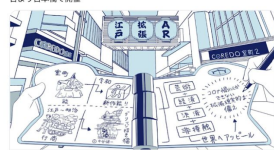
【SNS広告配信】SNS広告配信にてコンテンツ誘導を強化



15万円以上の任意の金額でSNS広告配信を代行いたします。
広告主様のWebページまたは知財図鑑のコンテンツへの誘導を強化することで集客効果の最大化にご利用頂けます。

- 広告主様のWebページまたは知財図鑑の関連コンテンツへSNS広告を活用して誘導を強化します。
- 使用するSNSプラットフォームなどはターゲット層などをヒアリングの上検討いたします。
- 最低ご発注金額を15万円として目標集客人数に合わせてご予算を調整頂けます。
- 広告配信に最適なバナー制作も承ります。

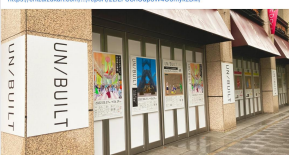
知財図鑑 @chizaizukan - 6月24日
AR三兄弟・川田十夢氏が前に実装を始める「クリエイター特区」が6月27日より日本橋で開催



chizaizukan.com

AR三兄弟・川田十夢氏が前に実装を始める「クリエイター特区」が、三井不動産株式会社は、2022年6月27日から6月30日までで開催。期間、クリエイターの想像力・創造力でリアル・デジタル空間が融合し、

知財図鑑
三井不動産の創立60周年を記念したアートイベント「クリエイター特区」プロジェクトが、6月27日から6月30日まで、東京・日本橋で開催されています。
クリエイターの想像力・創造力でリアル・デジタル空間が融合した場作りを推進し、日本橋の間に「リアル」「デジタル」「AR」にまたがって、アニメーションやコンセプトアート、イラストレーションなど、さまざまなジャンルのクリエイターたちのデジタルアートが楽しめる企画の展示レポートします。



15万円～

費用に含まれる項目

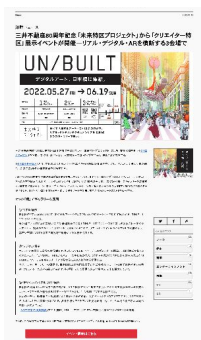
- ・SNS運用企画費用
- ・SNS広告代行費用
- ・バナー制作費用
- ・SNS広告運用レポート制作費用

(カスタマイズ事例1) イベント広報戦略プラン

イベント前にはニュース記事やイベント主催者のインタビュー記事を提携メディア等を活用しながら配信し、イベントの認知拡大をはかります。イベント開催時には、いち早く体験レポート記事を公開して詳しい内容をユーザー目線で伝え、SNS広告配信などを活用して集客最大化につなげます。

事前PR

①ニュース記事



配信



②インタビュー記事



配信



認知拡大

イベント期間

③体験レポート記事



拡散

④SNS広告配信



集客

※上記戦略は一例であり、プランは広報戦略に応じてカスタマイズ可能です。

(カスタマイズ事例2)新サービス広報戦略プラン

サービスローンチ前にはニュース記事を提携メディア等を活用しながら配信し、当該サービスの認知拡大をはかります。サービスローンチ時には、関係者へのインタビュー対談を音声コンテンツとしても収録し、ポッドキャスト記事を公開して詳しい内容を音声&テキストで伝え、SNS広告配信などを活用してユーザーの獲得につなげます。

事前PR

①ニュース記事



配信



認知拡大

サービスローンチ

②インタビュー記事



配信



③ポッドキャスト収録&配信



配信



④SNS広告配信



ユーザー獲得

※上記戦略は一例であり、プランは広報戦略に応じてカスタマイズ可能です。

求人広告

保有する知財・テクノロジーの利活用をブーストするためには知的人材の確保が不可欠です。知財図鑑では保有する知財・テクノロジーを切り口とした知的人材の採用が可能です。

グランドメニュー

知財図鑑のコア読者層である弁理士など知財関連人材または企業の知財部などの知的人材にアプローチする人材広告を掲載し、転職潜在者層に広く求人内容を認知させることが可能です。

- 掲載期間は1ヶ月単位です。掲載当日12時頃に掲出開始、掲載終了日は23:59を上限として公開します。（公開 / 非公開のタイミングは多少バツファをいただきます）
- 記事への誘導として、知財鑑鑑のSNS (twitter / Facebook)、メールマガジンからの情報拡散により、求人広告にユーザーを集めます。
- 知的人材の採用に対する考え方などをインタビュー記事として合わせて掲載することで、人材採用効果を更に高めることが可能です。（別途オプション料金で対応）
- 企業知財部のみならず特許事務所・弁理士法人様の採用にもご活用いただいております。

求人企業から求職者に向けた想いを自由に記載いただけます。

一緒に働きたい人の特徴を記載いただけます。

求職者が応募する際に知りたい情報を簡潔に記載いただけます。

求職者が1クリックで応募できる応募
フォームへのリンク設置が可能です。

5万円 / 月

費用に含まれる項目

・メルマガ配信

- ・SNS (twitter / Facebook) での拡散

コンサルティングメニュー（新規事業支援）

知財を拡張する

共創パートナーを探す

知財を拡張する

妄想大喜利

ワークショップ

社内講演会

ブランド構築支援

Web3プロジェクト支援

<知財ハンターと知財の活用アイデアをプレストする>

【知財の妄想大喜利】保有知財の用途を拡張してアイデアを創出するプレスト会

妄想

バイアスや前提にとらわれず、自由な発想で
生活者目線での知財の活用方法を妄想していきます



朗読上手なリーディングAI



オフィスに！台ほしい、超集中ボット



漫画喫茶サウナ

発想した妄想を、企画書ではなくビジュアル化することが重要です

実施
ステ
ップ

知財概要・ポイント確認

用途拡張アイデアプレスト

アイデアのレビュー・AI作画による可視化

納
品
物

- ・ プレストのアイデアシート(Excel)
- ・ (実施した場合のみ)AI作画によるイメージ画像

知財ハンターがファシリテーションを行うアイデア拡張のための妄想大喜利会を通じて保有知財から次のビジネスアイデアを検討します。アイデア出しは複数の知財ハンターが参加して行うため、多様なアイデアでバイアスを取り除いた発想が期待できます。

- ・ 知財概要・ポイント確認→用途拡張アイデアプレスト→アイデアのレビュー→(必要に応じて)AI作画によるイメージ画像生成まで一貫して実施します。
- ・ 当日の所要時間は最大2時間程度で、原則としてオンラインにて実施します。
- ・ 知財ハンターがファシリテーションするとともに、テーマとなる知財領域に精通した知財ハンターを複数名アサインし多様な切り口からアイデア出しを行います。
- ・ 同時に5知財まで妄想大喜利会を実施することが可能です。(1知財追加ごとに5万円追加させていただきます)
- ・ プレストの促進を目的に、必要に応じてAI作画を導入することがあります。
- ・ 妄想大喜利会で生まれたアイデアを特許出願することが可能です。(権利処理方法は要相談)

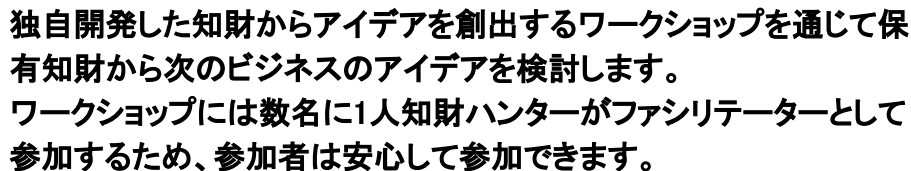
50万円 / 知財

※知財追加 5万/本

費用に含まれる項目

- ・ 知財ハンターを交えた知財用途拡張プレストの実施
- ・ 知財ハンターのファシリテート
- ・ プレストのアイデアシート(Excel)
- ・ (実施した場合のみ)AI作画によるイメージ画像

【ワークショップ(フル)】保有知財の用途を拡張・収束してアイデアを創出するワークショップ



- Tech因数分解→用途拡張→用途収束→整合性評価→未来妄想ビジュアルプロト作成まで一貫して実施します。
- 実施時間は、7時間程度です。1日または連続した2日間で実施します。（どちらで実施するかは、ご都合により選択可能です。）
- 参加者は最少人数5名、最大人数20名程度まで可能です。
- ワークショップ当日は4、5名1テーブルで構成し、1テーブルごとに知財ハンターがファシリテーターとして参加します。
- 会場は、企業様にてご用意となります。当社がご用意する場合並びに会場が東京から出張を伴う移動が必要な場合は別途実費請求をさせていただきます。
- 同時に4知財までワークショップを実施することが可能です。（追加料金あり）
- ワークショップの中に未来妄想ビジュアルプロト作成が含まれており、創出したアイデアを可視化し、発信できます。
- 未来妄想ビジュアルプロト(AI作画)でのサービス内容をすべて含みます。詳しくは、P.15をご覧ください。

230 万円 / 知財

※知財追加70万/本

費用に含まれる項目

- ・独自メソッドを使ったワークショップの実施
 - ・知財ハンターのファシリテート
 - ・利用したワークシート(miro)
 - ・未来リリースの草案
 - ・スポンサー記事制作
- 想ビジュアルプロト(AI作画)で提供する内容

<バイアスを外し、既存知財から用途拡張アイデアを量産する>

【ワークショップ(トライアル)】保有知財の用途拡張を実施し、ワークショップを体験する



本格的なワークショップ実施の前に、まずは独自メソッドの最初の用途拡張を実施することによりバイアスを外す感覚をつかむことができます。様々な理由ですぐにワークショップを実施できない企業におすすめです。

- Tech因数分解→用途拡張までを実施します。その他ステップは一部ご紹介させていただきますが基本的には実施しません。
- 実施時間は、2～3時間程度です。
- ワークショップ当日は4, 5名1テーブルで構成し、1テーブルごとに知財ハンターがファシリテーターとして参加します。
- 会場は、企業様にてご用意となります。当社がご用意する場合並びに会場が東京から出張を伴う移動が必要な場合は別途実費請求をさせていただきます。
- 1知財での実施です。同時に複数知財での実施はできません。

実施ステップ

Pre work Tech因数分解

Phase3 整合性評価

Phase1 用途拡張

Phase4 未来妄想ビジュアルプロト作成

Phase2 用途収束

納品物

- ・利用したワークシート(miro)
- ・未来リリース草案
- ・未来妄想ビジュアルプロト提供内容

100万円

費用に含まれる項目

- ・独自メソッドを使ったワークショップの実施
- ・知財ハンターのファシリテート
- ・利用したワークシート(miro)
- ・未来リリースの草案

<知財をビジネスアイデアに変える手法を社内で広く学ぶ>

【社内講演会】いくつかのビジネステーマから選択して行う社内講演会



新規事業開発、研究開発、オープンイノベーションなどをテーマに、幅広い社内関係者に向けて講演会を実施できます。また特定知財に特化した内容もご相談可能です。まずは広く啓蒙活動を行いたい企業に最適です。

- 選択いただいた1つのテーマに基づいて講演会を実施します。
- 会場は、企業様にてご用意となります。当社がご用意する場合並びに会場が東京から出張を伴う移動が必要な場合は別途実費請求をさせていただきます。
- 基本は、当社がご提示するテーマの中から選択いただきます。新たなご要望のテーマがある場合は、ご相談ください。
- 特定テーマの講演内容は、一部微調整は可能ですが基本的には当社作成のコンテンツにて実施予定です。
- 所要時間は2時間程度です。

テーマ例

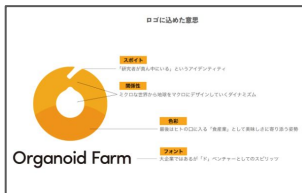
- 1) 社内知財の活用による新規事業開発
- 2) 新時代の知財ライフサイクルの在り方
- 3) 妄想の可視化によるオープンイノベーション

30万円 / 回

費用に含まれる項目
・講演会の実施

<ブランド構築支援>

ブランドの「原動力」を伝えるビジュアル・ビジョン・メッセージの制作



ブランドの構築に関わる様々なフェーズでの課題に伴走し、効果的なメッセージの発信を全面的に支援します。
ビジョンやサービスへの思いを念入りにヒアリングの上、効果的なビジュアル・ビジョン・メッセージの制作および発信方法を総合的にご提案いたします。お気軽にご相談ください。

- ビジョンやサービスへの思い、ご要望や課題感を念入りにヒアリングし、ビジュアル・ビジョン・メッセージの制作をいたします。
- サイト開発・オウンドメディアの制作・ポッドキャストの配信など、効果的な発信方法をご提案します。
- 制作の仕様や工数に応じて費用を頂戴します。
- リリース前後のPRや、ブランド価値を高めるためのインタビュー記事制作など柔軟に対応が可能です。

制作内容例

- 1) ブランドロゴ・CI制作
- 2) ビジョン、メッセージ、キャッチコピー開発
- 3) コーポレートサイト制作
- 4) コミュニティ構築・運用サポート
- 5) PR施策、タイアップ、コラボ企画

100万円～

費用に含まれる項目

・企画・制作に関する一連の業務

<Web3プロジェクト支援>

NFTプロジェクトやブロックチェーン関連企画の立ち上げから運用を含めたトータルプロデュース



企画から運用に関わる様々なフェーズでの課題やプロジェクトデザインに伴走し、効果的な立ち上げを全面的に支援します。

課題や目的をヒアリングの上、NFTプロジェクトの企画、コミュニティ開発、プロモーション、ご要望に応じてリリース後のNFTコミュニティの運営まで対応します。お気軽にご相談ください。

- ご要望や課題感を具体的にヒアリングし、事例をご紹介します。
- 要件に応じて知財ハンターが企画のご提案やプロジェクトデザインを実施し、要件に沿った成果物を納品します。
- サイト開発など、仕様や工数に応じて費用を頂戴します。
- コミュニティの構築支援や、リリース後の運用サポートも可能です。
- リリース前後のPRや、ブランド価値を高めるためのコラボなどもご相談が可能です。

フェーズ例

- 1) 企画ヒアリング / 事例紹介
- 2) プロジェクトデザイン・企画提案
- 3) Web3型サイトの開発(ミントサイトなど)
- 4) コミュニティ構築・運用サポート
- 5) PR施策、タイアップ、コラボ企画

10万円 ~

費用に含まれる項目

- ・企画ヒアリング
- ・事例紹介

共創パートナーを探す

オープン型:オンラインイベント

クローズド型:リサーチ

プロトタイピング

サイネージディスプレイ

<妄想への共感を軸にパートナーを探す>

オープン型

共創パートナーをオープンに探すオンラインイベント

未来妄想ビジュアルプロト



集客



オンラインイベント



マッチング



未来妄想で生み出した未来アイデアに賛同してくれる共創パートナーを探すためにイベント集客、実施、媒体掲載の一連のイベント運用を行います。マッチングリストの提供、その後のフォローまで当社が伴走するので安心です。

- イベントはオンライン限定です。リアルのイベントをご希望の場合はご相談ください。
- イベント設計、集客、必要な媒体への掲載並びに実施後のマッチング企業リストの納品を行います。
- マッチング企業の商談等イベント実施後1か月間の最大5社までのオンラインミーティング同席の支援を行います。
- 未来妄想ビジュアルプロト(AI作画)作成が含まれており、サービス内容をすべて含みます。詳しくは、P.15をご覧ください。

費用に含まれる項目

- ・未来妄想ビジュアルプロト(AI作画)制作
- ・イベント設計～マッチング企業リスト納品
- ・集客に必要な記事等の制作
- ・1か月間5社の一次対応支援

200万円～

<共創パートナーとの商談を個別コーディネート>

クローズド型

知財ハンターによる未来共創パートナーのリサーチ

自社のアイデアとともに形にする未来共創パートナーを知財ハンターがリサーチします。特定技術調査などで特許リサーチも対応可能です。



- リサーチ要件を具体的に整理します。(要件整理)
- 要件に応じて知財ハンターがリサーチを実施し、対象企業リストと調査レポートを納品します。
- リサーチは最低10件から承ります。調査件数に応じてリサーチ費用を頂戴します。
- 当該サービスには特許リサーチは含まれておりません。別途調査可能です。(追加料金あり)
- 対象企業リストの企業の商談コーディネートも別途対応可能です。(追加料金あり)

30万円～

費用に含まれる項目

- ・要件整理
- ・マッチング企業リスト10件分納品

<妄想を体験化しフィードバックを獲得する>

様々な実施方法でプロトタイプを制作・実装し、社会に向けたフィードバックを探る

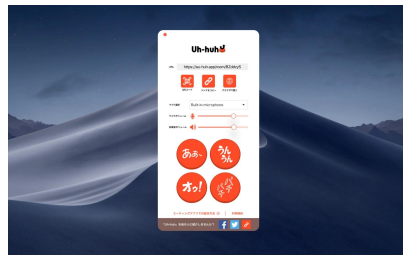
動画



動画は様々な媒体を通じて人の目に触れる機会があります。特にオンラインでの拡散に注力するときは効果を発揮します。

- 制作にかかわる開発費一式を含みます。
- 実装難易度により費用が大きく変動しますので、まずはご相談ください。

スマホアプリ



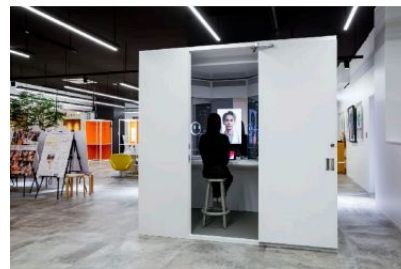
スマホのアプリでプロトタイプを実装することで多くの人に具体的な体験を提供できます。

フィジカルアイテム



様々なモノの制作が可能です。わかりやすい体験の提供により周囲からの共感と意見の収集に役立ちます。

展示会



展示会、商業施設・自治体向けの体験型ブースの設置などを通じて、サービスのみならず企業ブランドの周知にも寄与します。

200万円～

費用に含まれる項目
・企画・制作に関する一連の業務

<インスピレーションを刺激する、先端知財のディスプレイシステム>

【サイネージ型ディスプレイ】知財を開かれた場所に発信するサブスクリプションサービス



| 様々な知財情報にアクセス可能

左側に「社会課題やテーマ」、右側にテーマに沿った「知財」情報が表示されます。気になった知財はQRコードですぐにコンタクトを取ったり、知財図鑑Webサイトで詳細な情報にアクセスが可能です。思いついたアイデアを投稿するフォームもあります。

コワーキングスペースや企業のオフィス、大学などアイデアを生み出す場所に旬な知財情報をお届けするサイネージ型ディスプレイです。社会課題など多様な切り口のテーマに合わせた知財を連続して表示できます。また、既存のサイネージシステムや設置済みのディスプレイへの投影も可能です。

- ・ 初期状態で10テーマ、それぞれ各4～5個の知財情報を表示します。(合計50個程度)
- ・ 表示される知財情報は毎月更新され、各テーマ内に新たな知財情報が表示されます。約3分程度でランダムに次の知財情報が表示されます。
- ・ サイネージやディスプレイを設置済みの場合も、新規でサイネージシステム自体の企画設計、プロデュースも承っております。別途ご相談ください。
- ・ 運用費用は1拠点当たりの金額となります。同一拠点内にサイネージシステムやディスプレイがある場合も同じ料金で運用可能です。
- ・ 表示する知財情報のカスタマイズについても承ります。また、月額以外に、年間での運用費のお支払いも可能です。お気軽にご相談ください。

初期開発費:5万円 ~

運用費(月額):5万円 ~

費用に含まれる項目

- ・専用URLへのアクセスキー
- ・知財情報の送付
- ・ディスプレイシステムの開発
- ・定期的なメンテナンス

知財図鑑

未来をつくる手段が見つかる。

【お問い合わせ先】

contact@chizaizukan.com

担当: 日高(ひだか)

どんなことでもお気軽にご連絡ください。