

知財 図鑑

chizaizukan.com

新規事業を
創出する
知財データベース

目次

「知財図鑑」とは？	… 3
知財図鑑の特長	… 4
妄想プロジェクトとは？	… 5
知財図鑑の役割	… 6
知財図鑑の取り組み	… 7
知財図鑑のビジネスモデル	… 8
知財図鑑のユーザー層	… 9
知財図鑑へのご依頼事例	…12
企業様とのお取り組み事例	…13
メディアメニュー	…14
知財図鑑がご提案できること	…15
メディアメニュー	…16
コンサルティングメニュー	…26
企業情報 受賞歴・メディア掲載実績	…31
関連会社Koneiについて	…32

知財図鑑とは？



知財図鑑は「デジタルマーケティング×クリエイティブ」でテクノロジーを戦略的に普及させるためのオンラインデータベース。クリエイターやビジネスパーソンを巻き込み、ビジュアライズやプロトタイピングなどを通して知財とアイディアによる新規事業の創出を目指しています。

メディア実績

月間 PV 数：約15万PV

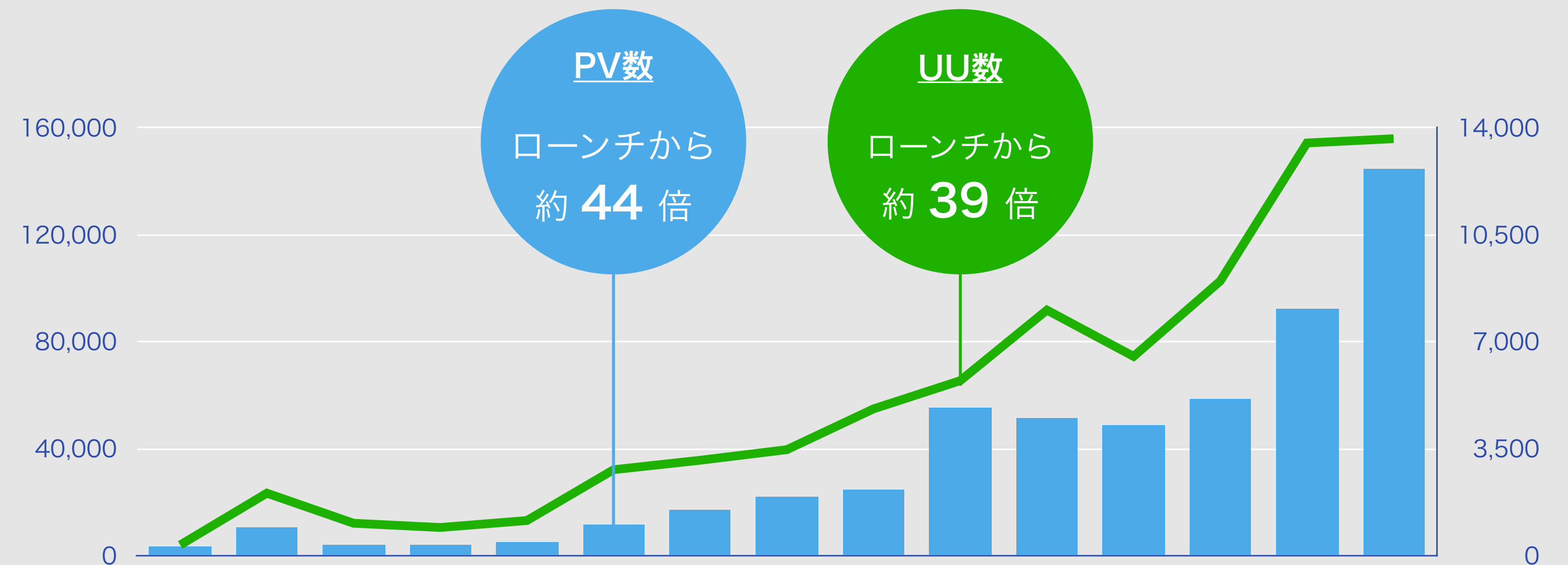
月間 UU 数：約2万UU

掲載知財数：約280点

メディアの特性

約 8 ページ/セッション
(サイト訪問ユーザーの一回の閲覧数)

平均セッション時間：3分59秒

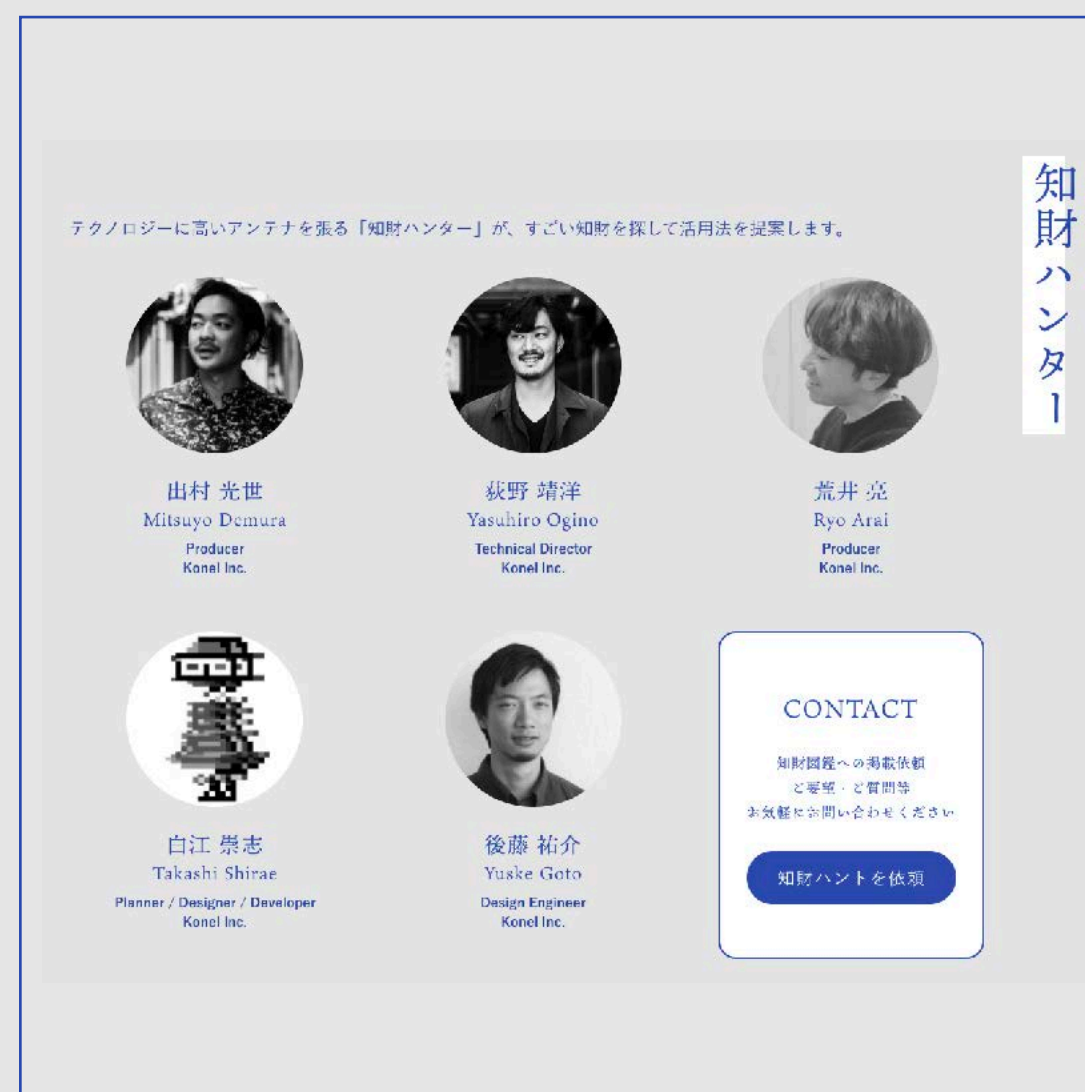


※2021.02実績

知財図鑑の特長

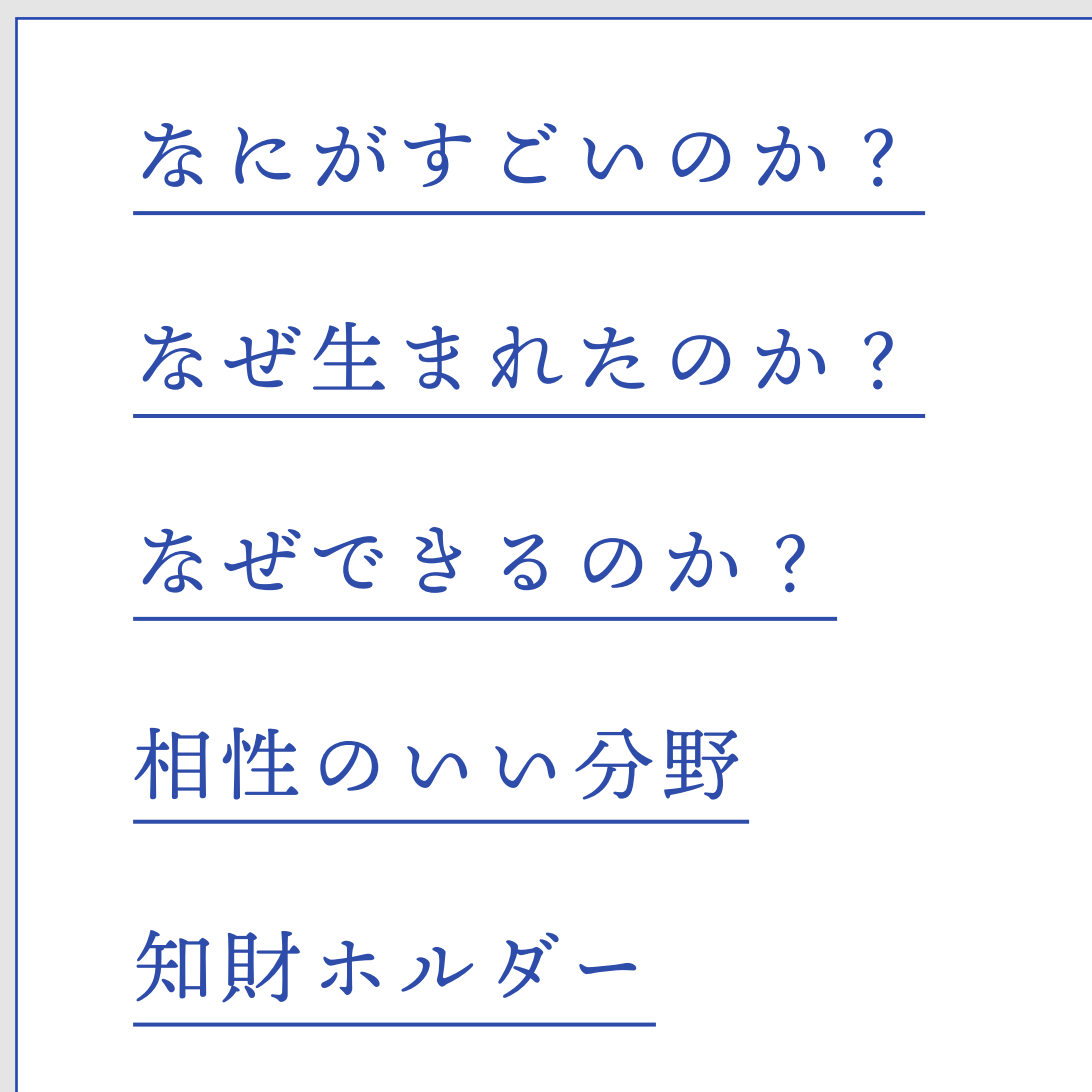
知財図鑑は「知財をオープンに。」をビジョンとして掲げ、
知財を新たな視点で捉え直し、活用のアイディアとともに発信しています。

①知財ハンター



多様な職種のクリエイターによる
知財ハンターが旬の知財をハント

②わかりやすいフォーマット



専門用語などをなるべく使わずに
誰でもわかりやすい言葉で解説

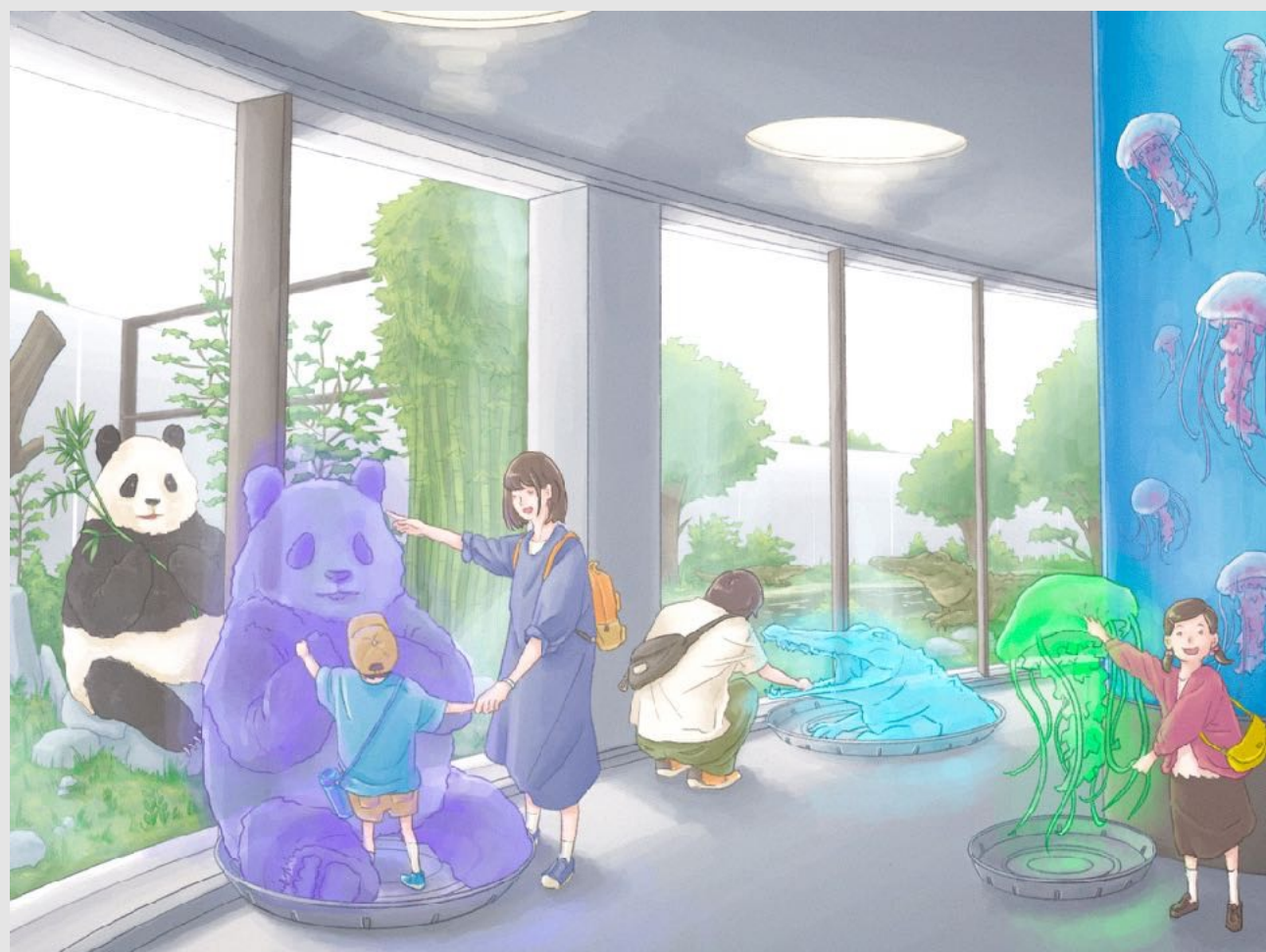
③妄想プロジェクト



知財を活用した未来予想図を妄想し、
1枚のビジュアルでシンプルに描く

新規事業を引き寄せる妄想プロジェクト

さわれる動物園



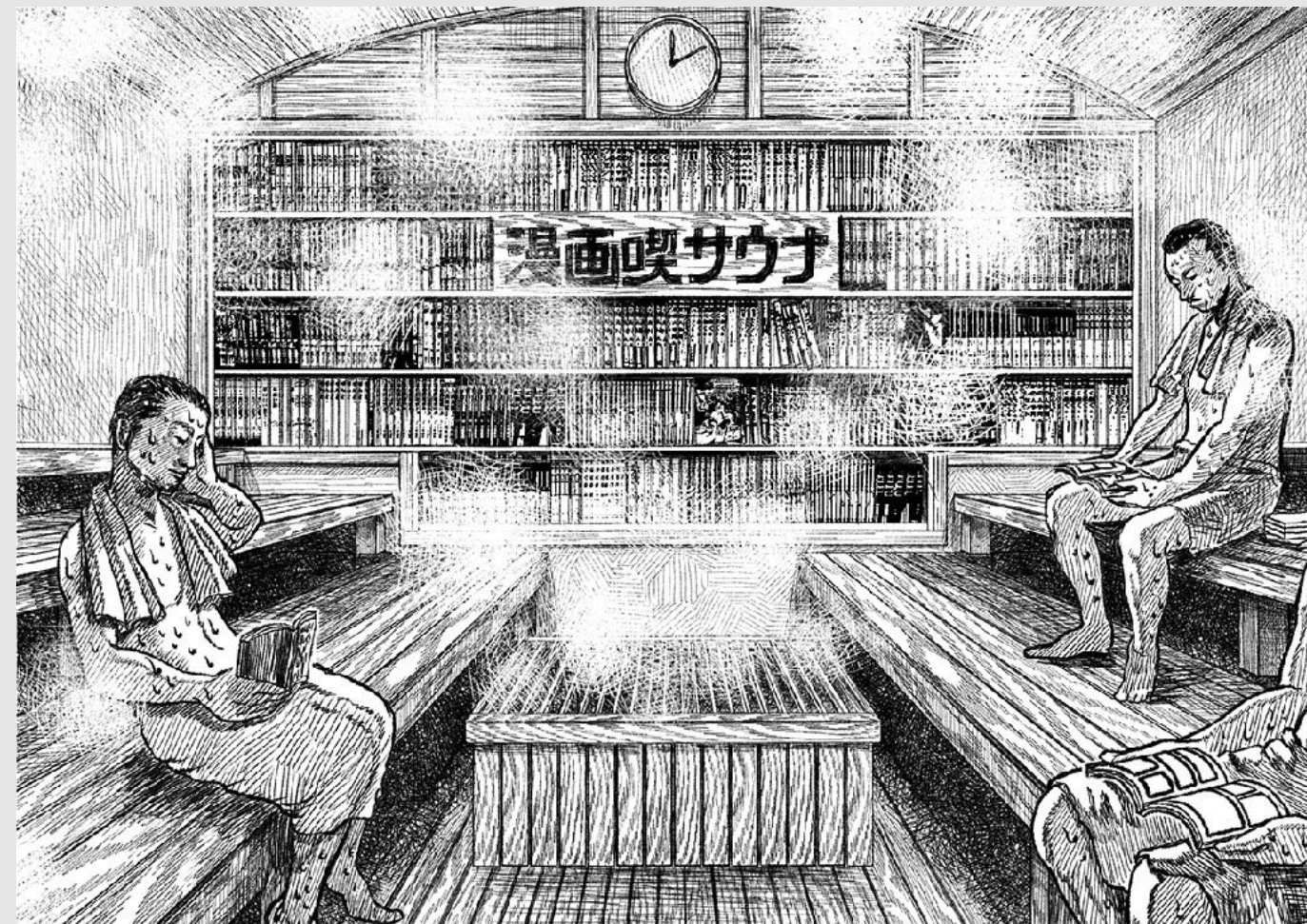
α GEL（シリコーンゲル）が備えもつ「やわらかさ」の魅力に注目し、普段の生活では目にしない珍しい動物にも出会うことができる動物園

妄想



「触覚（HAPTICS）」に着目して構成された、マテリアルの体感キット

漫画喫茶サウナ



耐水性を活かしたLIMEXシートによって「紙が水に弱い」という致命的な弱点を払拭し「サウナで漫画を読む」贅沢な時間を楽しむことができる。

妄想



石灰石から紙やプラスチックの代替品を作り出すことができる日本発の新素材

フードロスゼロ鮮魚店



「鮮度測定」技術を用いて魚の状態を正確に測ることで、フードロス問題に取り組むことができるだけでなく魚の個体ごとの最適なレシピを提案する。

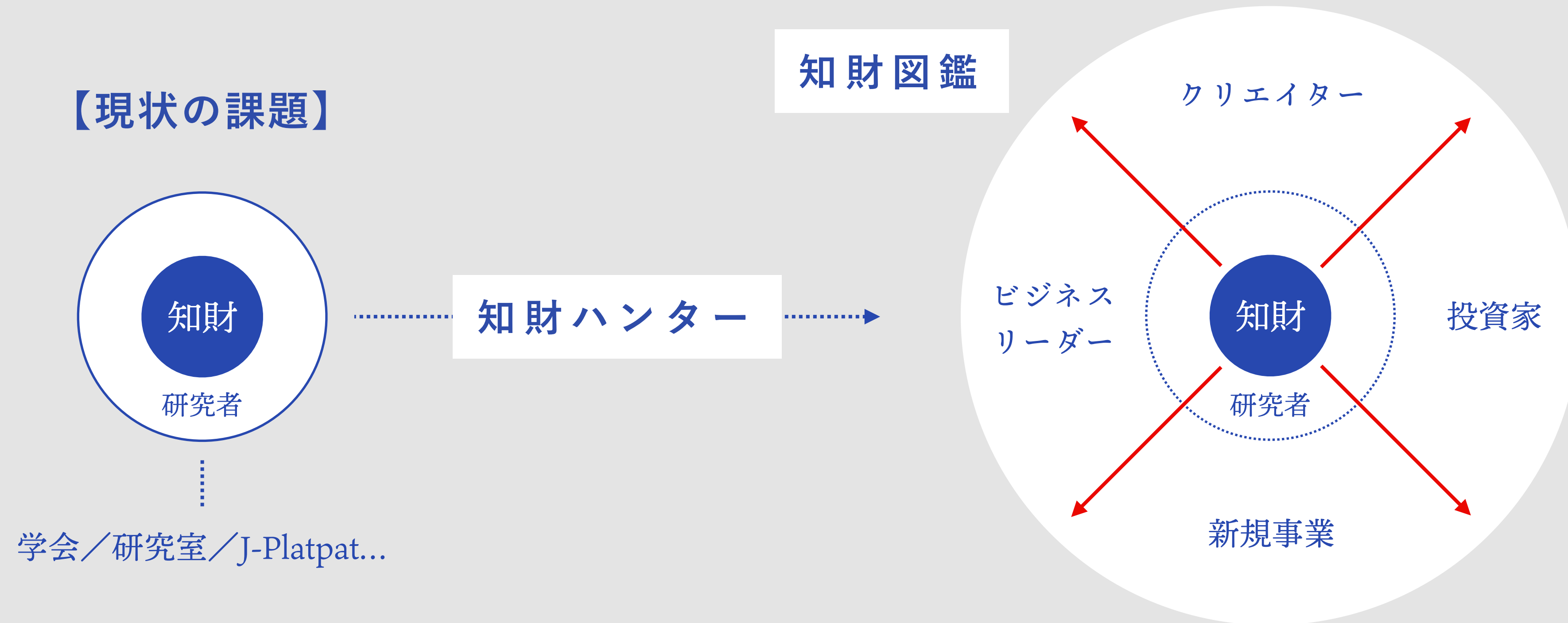
妄想



紫外線カメラで魚眼を撮影し、死後経過時間を正確に測定できる技術

知財図鑑の役割

専門性が高いが故に、閉じられた業界でしか流通していなかった知財を、
今まで接点のなかったユーザー層に届けることで、新たな流動性を生み出しています。



ほとんどの知財は研究者向けの世界で閉じており
生活者視点からのフィードバックが少ない

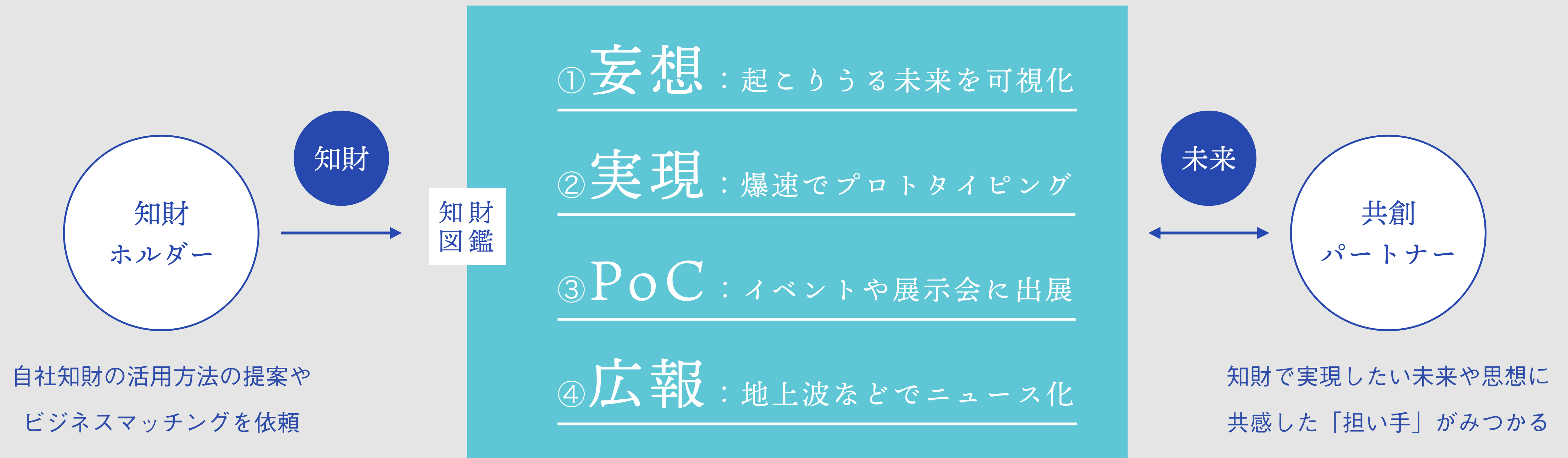
知財＆クリエイターによるアイデアを添えて発信することで
ビジネスリーダーやクリエイター、投資家が目にする

知財図鑑の取り組み

単なる技術ではなく「知財で実現したい未来」を意識して発信しています。

そこから実際に知財を活用した試作品（プロトタイプ）が生まれるなど

「知財共創のプラットフォーム」として化学反応が生まれつつあります。



「戦略的知財広報」プロジェクトを立ち上げ、順次遂行

知財図鑑のビジネスモデル

メディアを使って知財の情報発信を行うコンテンツ制作業務と、
「戦略的知財広報」を立案・伴走する際のコンサルティング業務が収益源です。



知財図鑑のユーザー層

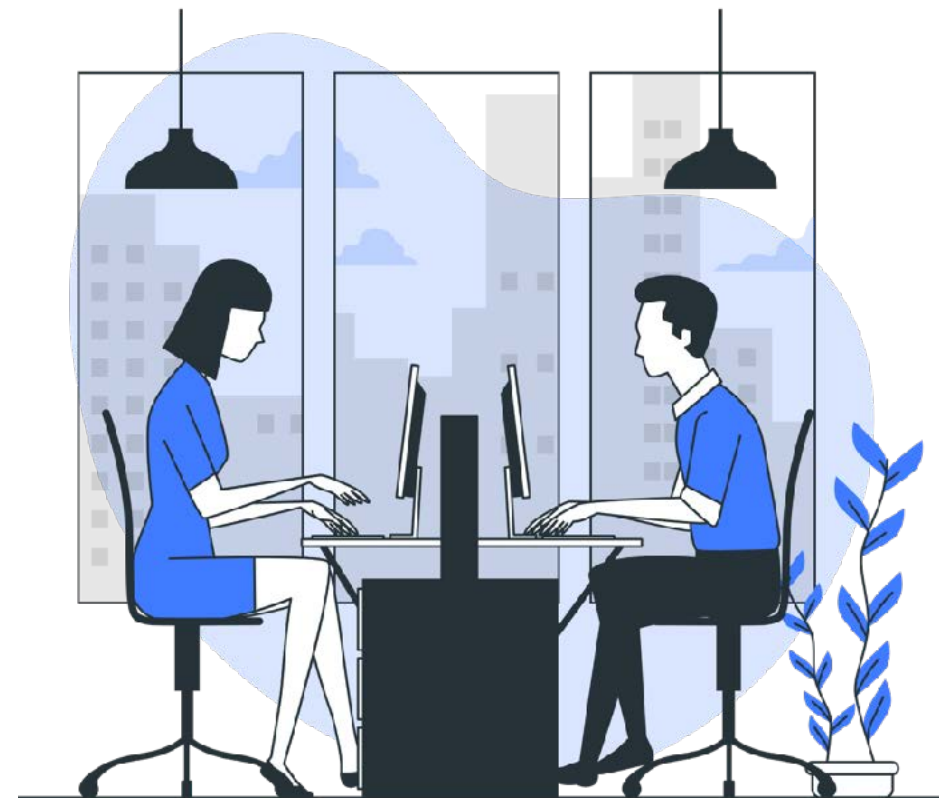
「イノベーター思考」の強い読者層に支持されています

研究開発者



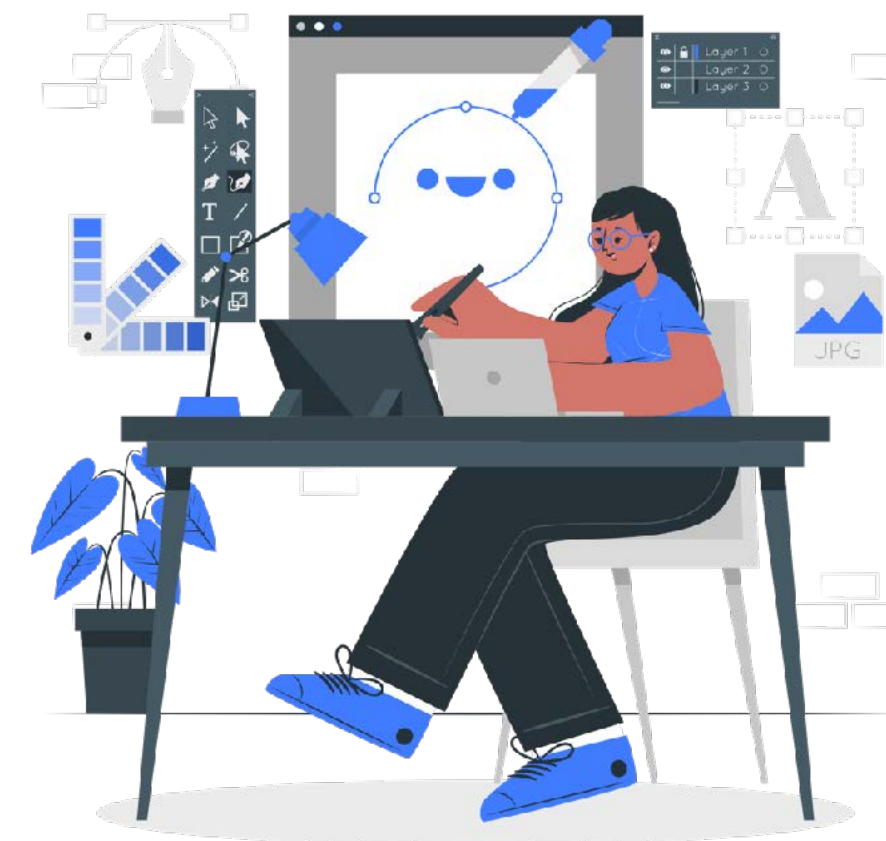
- 自分の研究成果をアウトプットしたい
- 他社の最先端の技術に触れたい
- テック系メディアもよくチェックする

新規事業担当者



- 常に新規事業の種を探している
- 社外とのコラボレーション意欲が高い
- 経済ニュースもよくチェックする

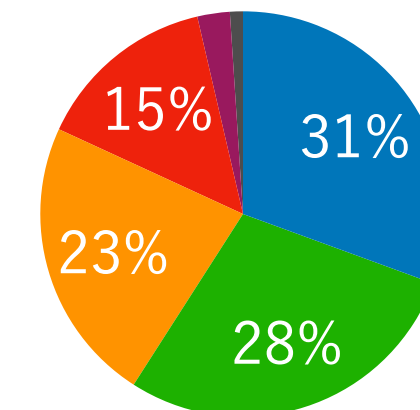
クリエイター



- 新しい発想や自由な思考を身につけたい
- 興味のある分野は「エンタメ＆アート」
- 最新テクノロジーにアンテナが高い

年齢

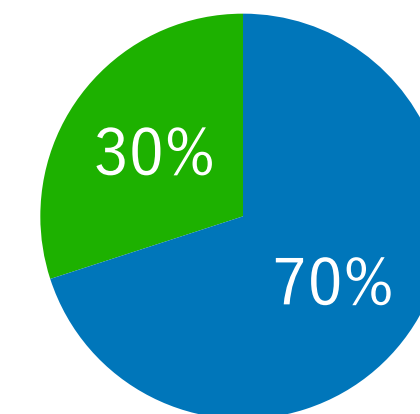
30~40代：6割



● 30-39歳
● 40-49歳
● 50-65歳
● 21-29歳
● 20歳以下
● 65歳以上

性別

男女比 7:3



● 男性 ● 女性

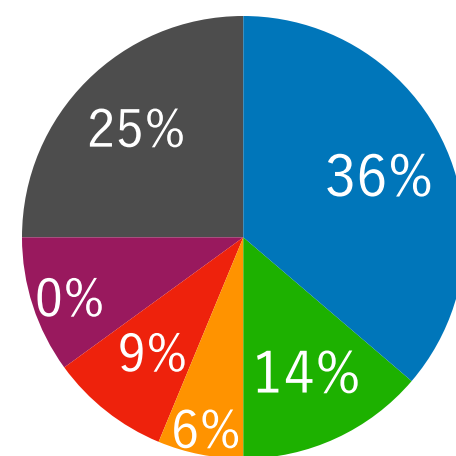
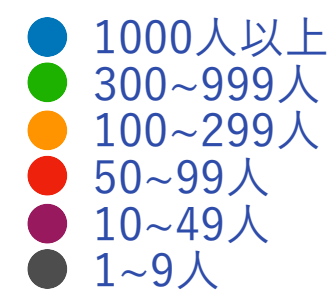
知財図鑑のユーザー層

大企業の「意思決定に関わる人」に読まれています

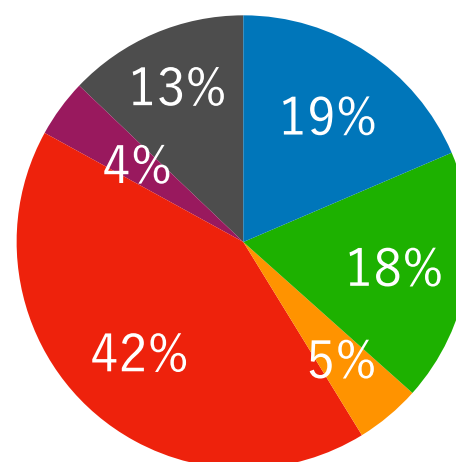
大企業に所属するビジネスパーソンが最も多く、意思決定に関わる経営層・マネージャー層が全体の約4割を占めるのが特徴。

職種別には「知財部門・士業」「事業開発・経営企画」「マーケティング・広報」「クリエイター」が主な読者層として混在しており、テクノロジーホルダーと事業や表現をつくるプレイヤーの交差点となっています。

▼企業規模

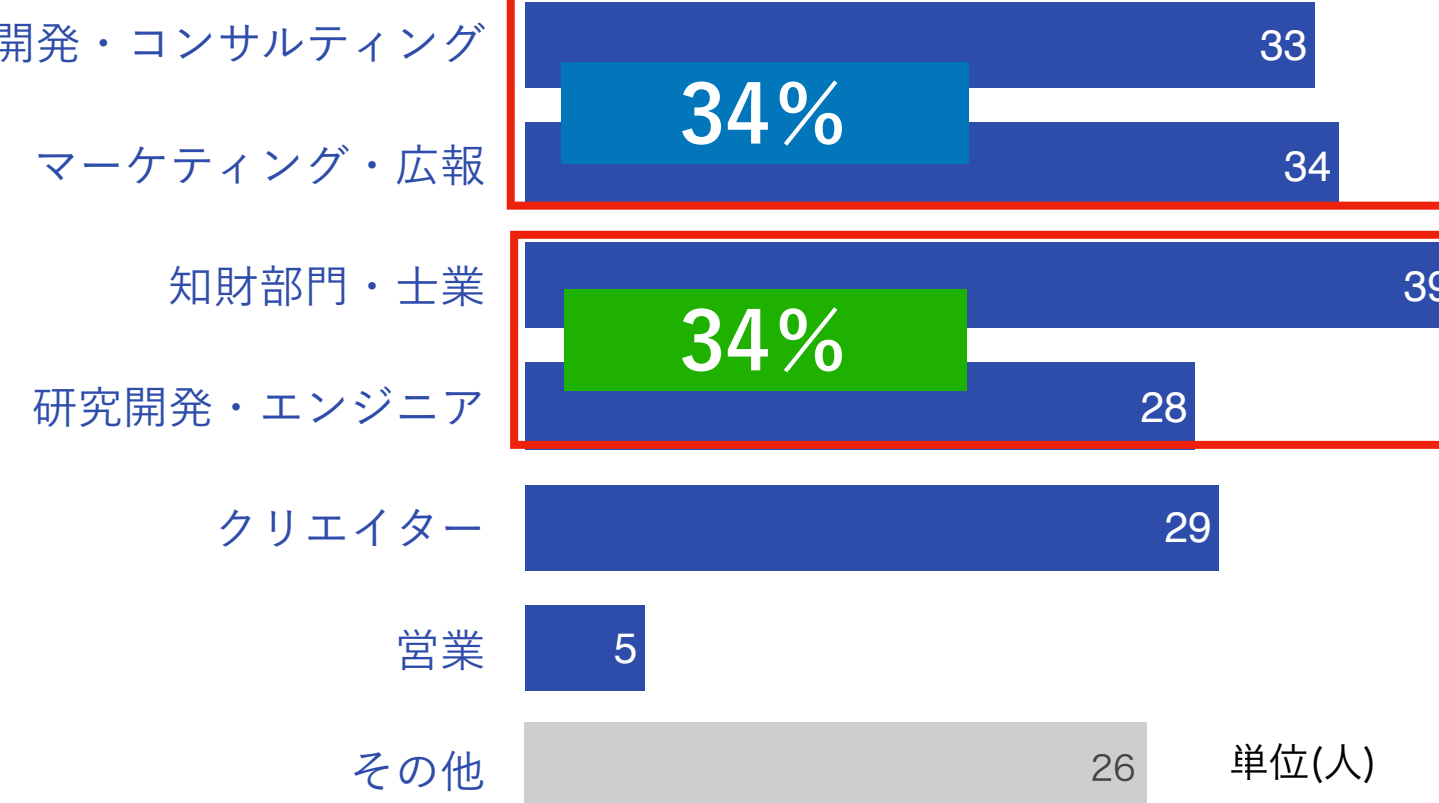


▼ポジション



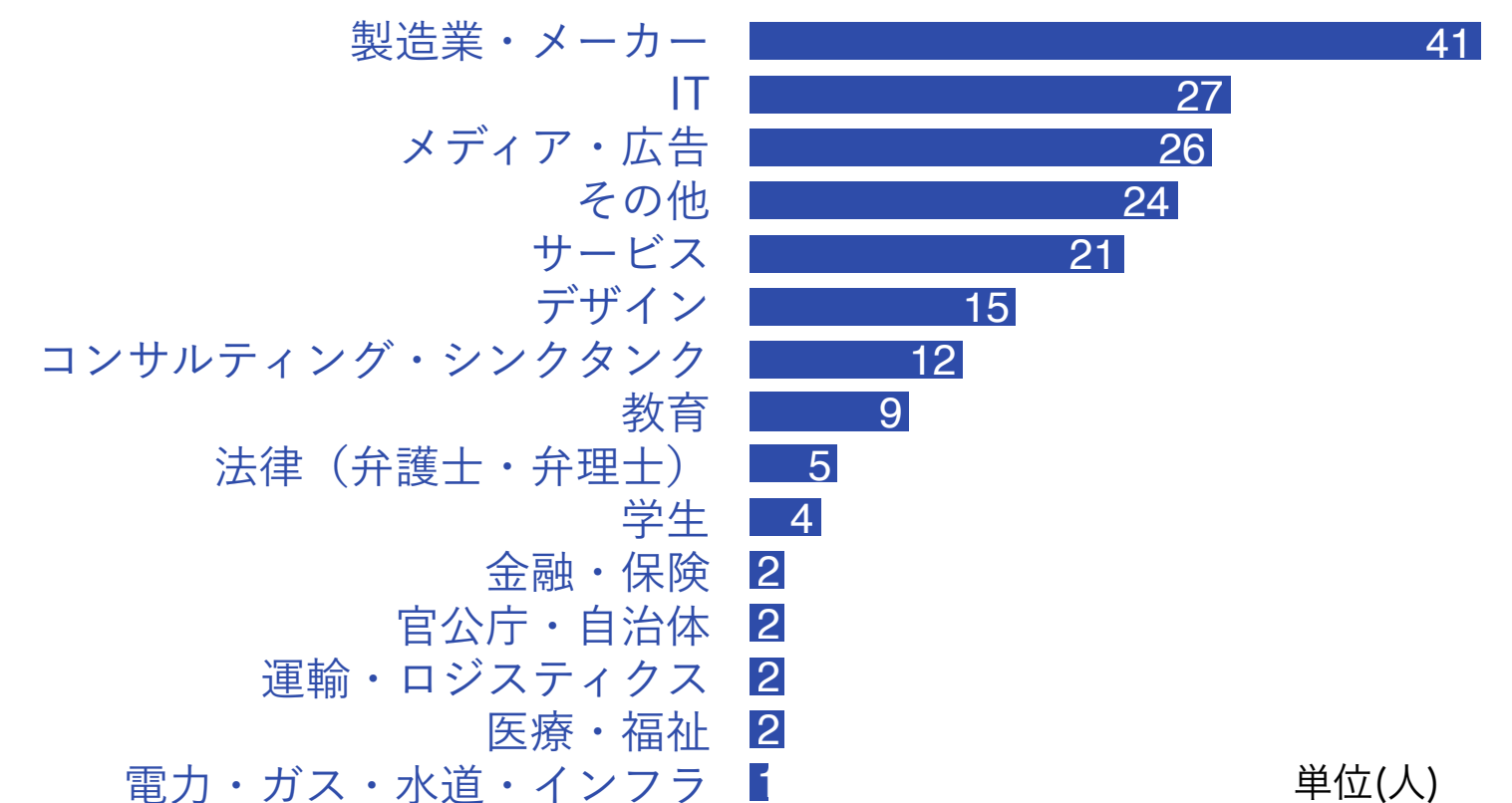
大企業に属するビジネスパーソンの割合が多く、経営やマネジメントに関わる層が約40%

▼職種



マーケティングや事業開発に携わるビジネス職種と、研究開発・知財部門など知財を生み出し管理する職種がバランスしている

▼職業分野



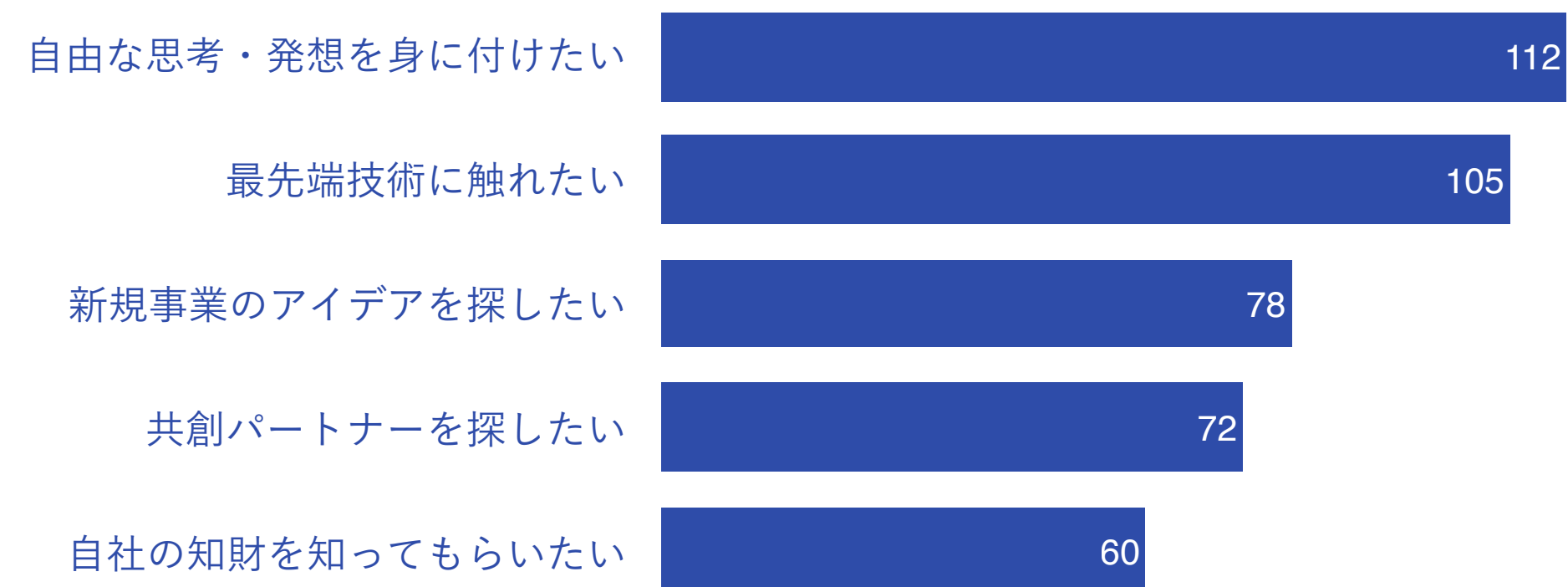
知財ホルダーでもある製造業・メーカーが最も多く、続いてIT分野、広告業への従事者が多い

知財図鑑のユーザー層

未来づくりのヒントを得たい積極的なユーザーが来訪

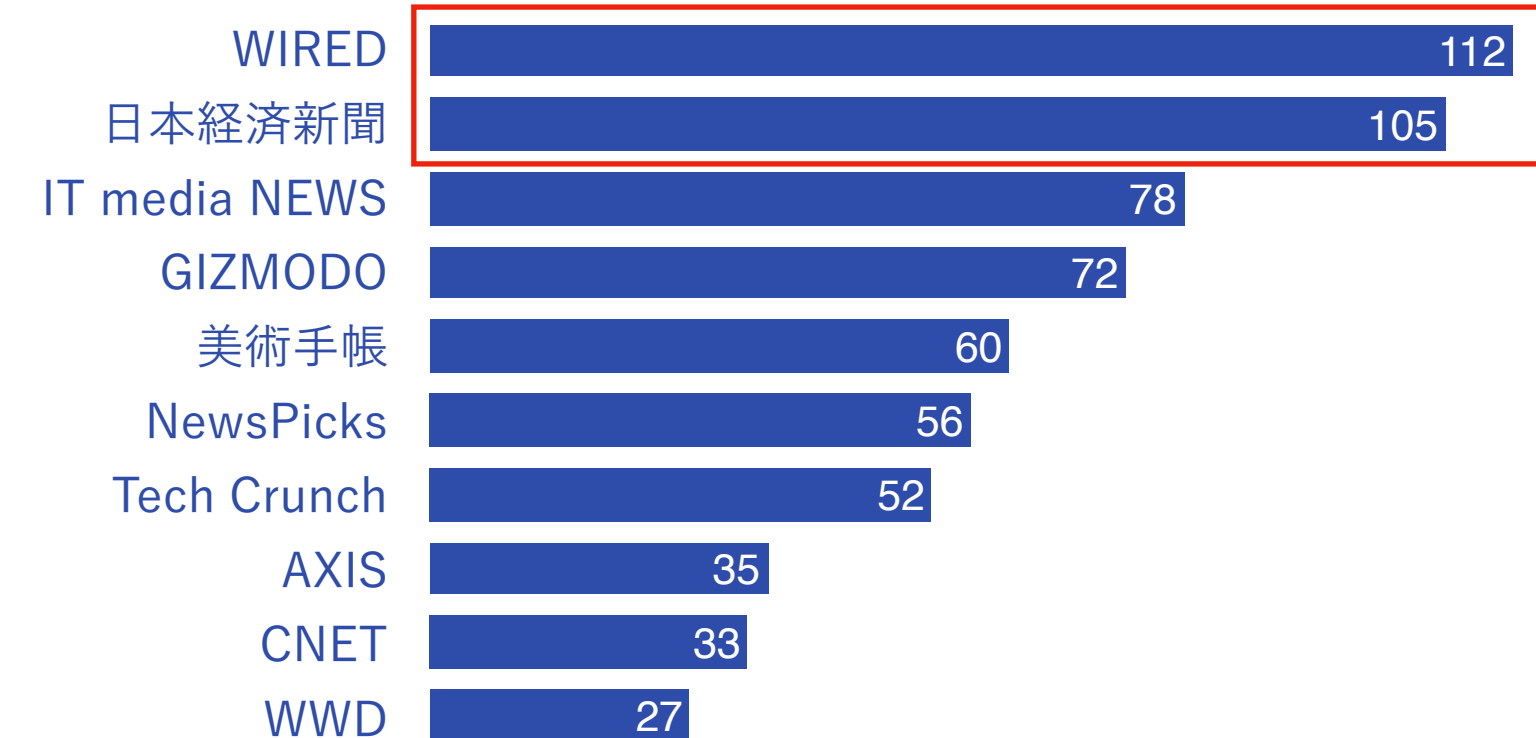
特定の技術情報取得を目的とするのではなく、幅広い知識欲と視点を欲する
アクティブなイノベーター・アーリーアダプター層に好まれています。

▼知財図鑑の利用目的



イノベティブな思考やアイデアを探したいというニーズがあり、共創パートナーとのマッチング機会も求めている

▼知財図鑑以外によく見るメディア



WIRED
日本経済新聞

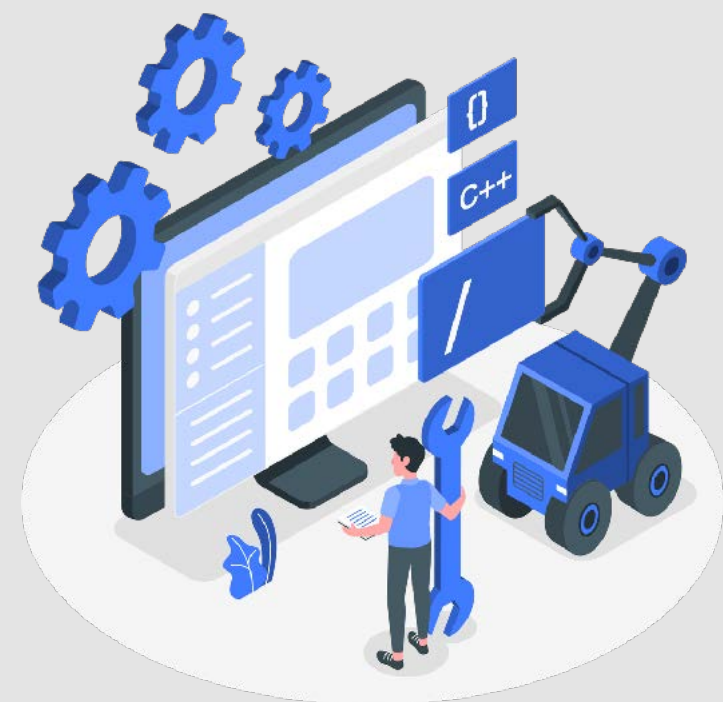
情報感度・意識が高いビジネスメディア & 最先端テクノロジーメディアに普段から触れている

知財図鑑へのご依頼事例

企業の知財部門をはじめ、R&Dや新規事業部の担当者様から
発想の限界を乗り越えるためのアイデアについてお問い合わせを頂いています。

知財ホルダー

知財部



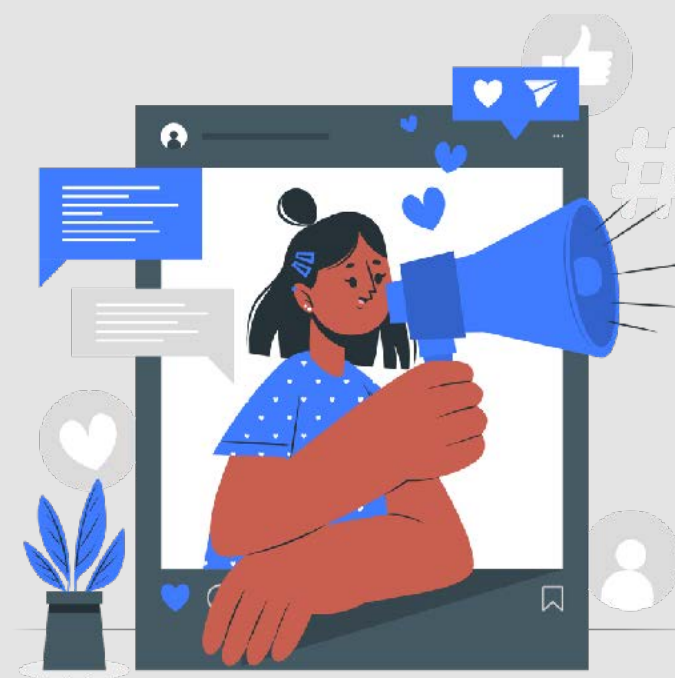
- 知財の幅広い用途を考えたい
- 必要な人にリーチしたい
- 共創パートナーを探したい

人事部



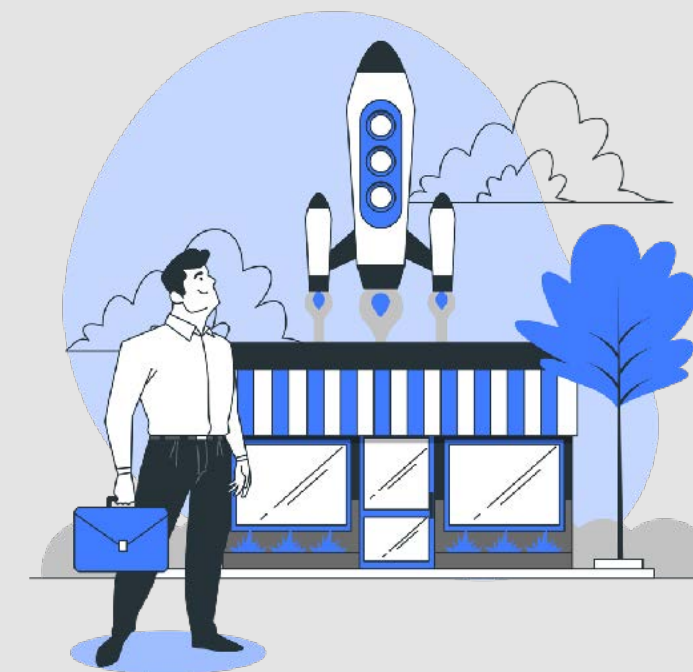
- 優秀な研究人材を獲得したい
- 採用における研究内容のミスマッチをなくしたい

広報部



- 自社の技術を世の中に知ってもらいたい
- 知財を使って研究部門のブランド価値を高めたい

事業会社



- 事業目標を達成するために活用すべき技術を知りたい
- 知財ホルダーとの交渉を任せたい

クリエイティブ会社



- 最新のテクノロジー動向について知りたい
- 新しい技術をクライアントに提案したい

企業様とお取り組み事例

知財活用にお悩みのクライアント様に「戦略的知財プロジェクト」の立案をはじめ、
企業内の部署を越境する形で、中長期にわたるサクセスフローを伴走します。



メディアメニュー

2021 年 5 月版

知財 図鑑

世界を進化させる知財を

クリエイターの視点で再解釈し

活用の可能性を起案する。

ここは、新規事業を創出するための

知財データベースです。

知財図鑑がご提案できること

メディアとして情報発信をお手伝いするほか、知財ハンターを中心としたクリエイターが、知財の活用アイデアを深く構想し、新規事業や実証実験の可能性を高めるご提案を行います。

メディアメニュー

コンテンツ制作

リクルーティング支援

デジタルマーケティング

コンサルティングメニュー

営業支援

教育支援

R&D（研究開発）

PoC（実証実験）

メディアメニュー

知財図鑑サイト内で知財や研究者の情報をわかりやすく流通させることで

知財へのお問い合わせや、マッチングの可能性を高めます。

SNS広告やメディア露出を行ってアクセスを増やすほか、
知財を活用するユーザーのインサイトを探るリサーチも可能です。

コンテンツ制作

【ニュース記事】

【スポンサード記事】

【特集記事】

リクルーティング支援

【インタビュー記事】

【求人ページ掲載】

デジタルマーケティング

【デジタル広告配信】

【ユーザーリサーチ】

メディアメニュー | コンテンツ制作

【ニュース記事】

知財情報を元にオリジナルのニュース記事を制作します。知財情報のプレスリリースとして、様々な広報活動にもご利用頂けます。

- ・弊社ライターにより知財技術の再解釈を加え、一般ユーザーにわかりやすい形でニュース記事を作成します。
- ・記事への誘導として、知財図鑑のSNS（twitter / Facebook）からの情報拡散により、ニュース記事にユーザーを集めます。
- ・記事内にSponsored表記あり。二次利用はご相談ください。（2万円／回）

15万円

※サイト掲載料金：¥50,000

※記事制作費：¥100,000／1記事

▼SNS投稿イメージ



資生堂研究所のオープンイノベーションプログラムが第一弾プロジェクトをMakuakeで発表

プレスリリース
2020/12/22 UP
PRTIMES

株式会社マクアケ

f

Twitter

LINE

BI

【以下はプレスリリースを転載しています。詳細は各企業にお問い合わせください。】

株式会社マクアケ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中山浩太郎、以下「当社」）が展開する、企業の中の研究開発技術を活かした新製品や新規事業開発のプロデュース支援事業「Makuake Incubation Studio（以下MIS）」がサポートを行う、株式会社資生堂（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼CEO：倉谷雄一、以下「資生堂」）の研究開発が主導するオープンイノベーションプログラム「Tibona」から誕生した第一弾のプロジェクトが本日より「Makuake」で掲載を開始したことをお知らせします。

MISではこれまで、日本電気株式会社、株式会社アシックスなど、大手メーカーを中心に110件以上の研究開発技術を活用した新製品企画（R&Dプロデュース）、特許権保護設計・ビジネスマッチング・広域購入サービス「Makuake」を活用したテストマーケティングや新規市場化支援に携わってきました。

今回、資生堂の研究開発が主導するオープンイノベーションプログラム「Tibona」とMISが共同で、資生堂の研究開発部門勢のアイデアをビジネスとして具現化する取り組みを行います。具体的には、MIS独自のワークショップを通して資生堂が保有する研究開発やアイデアを研究開発部門のメンバーが育成企画化し、「Makuake」で上市をすることで、熱狂的なプロダクトのファンの方々や出会い、コミュニケーションを通じた価値創出を行います。

■サービス概要

サービス名：アタラシイものや体験の応用購入サービス「Makuake（マクアケ）」
「Makuake」は、「生まれるべきものが生まれ、広がるべきものが広がり、熟るべきものが熟る世界の実現」をビジョンに掲げる、アタラシイものや体験の応用購入サービスです。全国100社以上の全業種数との連携により日本各々の事業者が活用しているほか、国内外の流通パートナーとも連携し、プロジェクト終了後も事業が広がるよう支援しています。また、プラットフォームとしてプロジェクト実行者とリガーダー双方の利便性と満足度向上を目指し、プロダクトの改善や新発想の発見に協力しています。
Web URL：https://www.makuake.com/
iOSアプリ：https://apps.apple.com/jp/app/id1274818320
Androidアプリ：https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ca_crowdfunding.makuake_android

■会社概要

会社名：株式会社マクアケ
代表者：代表取締役社長 中山浩太郎
本社所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-16-1 Daiva渋谷客室特別ビル10F
設立：2013年5月1日
事業内容：「Makuake」を中心とした各種ビジネス支援サービスの運営、研究開発技術を活かした製品プロデュース支援事業
URL：https://www.makuake.co.jp/

17

【スポンサード記事】

知財情報を元に知財データベースに公開する記事を制作します。未来の知財活用イメージをビジュアルで描き、より魅力的な形で幅広いユーザーに向けて発信します。

- ・弊社ライターにより知財技術の再解釈を加え、一般ユーザーにわかりやすい形で紹介記事を作成、妄想プロジェクトも掲載します。
- ・妄想プロジェクトとして大胆な活用法をビジュアル化することで、バイアスにとらわれず生活者視点のアイデアが生まれやすくなります。
- ・記事への誘導として、知財図鑑のSNS（twitter / Facebook）からの情報拡散により、スポンサード記事にユーザーを集めます。
- ・記事内にSponsored表記あり。二次利用も可能です。（2万円／回）

50万円

想定月間PV：1,000～3,000

※サイト掲載費：¥100,000

※記事制作費：¥250,000／1記事

※廣告出稿費：¥150,000

[illegible]

▼妄想プロジェクト

妄想プロジェクト



AIR Guardian | 人の思いやりを可視化する「守護霊ロボット」

日常に届けたい「監視ロボット」は、安全を管理するだけでなく「人の思いやり」を把握することも可能となる。事前にきれいに並んでいる自転車、ゴミひとつない公園、元気に遊ぶ子供。これらの行動は「出現パターン」の数値化・自動分類技術」により識別され、実は誰かの思いやり行動が存続した場所に「守護霊」のように、やさしい気配をプログラムによって匿名性を保って可視化する。許容の範囲を超えて感謝のきっかけを生み、人として支え合うメンタリティを醸成していくためにテクノロジーが役立ててくれるだろう。

妄想家：加藤なつみ 妄想画家：ajsa

メディアメニュー | コンテンツ制作

【スポンサード記事】

▼スポンサード記事ページ詳細

| 知財概要

非研究者の目線から、知財をわかりやすいキャッチコピーと簡潔な概要で紹介します。

| なにがすごいのか？

| なぜ生まれたのか？

その知財ならではの優れたポイントや、開発背景、研究者の思いについて解説します。

| 妄想プロジェクト

知財による「妄想」を元に未来像を想起します。バイアスにとらわれず、生活者視点のアイデアが生まれます。



| なぜできるのか？

| 相性のいい分野

知財がどのような技術から成り立っているか、相性の良さそうな分野を紹介します。

| 問い合わせ

研究者への問い合わせやコンタクトが可能です。

| 知財ホルダー情報

| 知財ハンター

| おすすめの知財

| タグ

知財保有者のほか、領域の近い知財や関連性の高いタグなどを掲載します。

メディアメニュー | コンテンツ制作

【特集記事】

複数の知財スポンサード記事を制作し、特集枠としてまとめてご紹介します。最も知財の魅力が伝わる形で特集の切り口を検討し、ユーザーに訴求します。

- ・弊社ライターにより知財技術の再解釈を加え、一般ユーザーにわかりやすい形で紹介記事を作成、妄想プロジェクトも掲載します。
- ・複数の知財記事を「特集企画」としてまとめ、サイト内の特集コーナーにて永続的にご紹介します。トップ表示掲載期間は2週間です。
- ・記事への誘導として、知財図鑑のSNS（twitter / Facebook）からの情報拡散により、特集記事にユーザーを集めます。
- ・記事内にSponsored表記あり。二次利用も可能です。（2万円／回）

150万円→
120万円

- ※3記事より制作を承ります
- ※特集枠・トップ掲載費：¥300,000
- ※記事制作費：¥250,000／1記事
- ※広告出稿費：¥150,000

▼スポンサード記事×3



【個人発明家向けスポンサード記事】個人発明家を応援する限定プランです



限定：
月5本まで

知財を有するが個人事業のため、十分な認知施策を打ち出せない個人発明家・小規模事業者を支援する記事プランです。知財図鑑に掲載することで、個人ではなかなかアプローチできない企業とのマッチング機会を得ることが期待できます。

- ・弊社ライターにより知財技術の再解釈を加え、一般ユーザーにわかりやすい形でニュース記事を作成します。
- ・記事への誘導として、知財図鑑のSNS（twitter / Facebook）からの情報拡散により、ニュース記事にユーザーを集めます。
- ・記事内にSponsored表記あり。二次利用はご相談ください。（2万円／回）

※「妄想プロジェクト」は本プランでは付随しません。

5万円

費用に含まれる項目

- ・知財ハンターによる取材
- ・記事制作
- ・メールマガジンでの誘導
- ・公式SNSでの発信（Twitter/Facebook）

メディアメニュー | リクルーティング支援

インタビュー記事（イノベーター・研究者向け）

非公開:「世界トップクラスの発明王」が語る、
知財が生み出す光とは。

インタビュー
2020/12/10 UP

大嶋光昭(パナソニック株式会社)×西村真里予(株式会社HEART CATCH)



大嶋：今でこそ「イノベーション」をテーマに多くの企業で講演をさせてもらっていますが、松下電器産業（現パナソニック）に入社したときは全くの凡人でした。入社後は「発明明氏所（発明部）」に配属されたのですが、そのミッションは「他ではやっていない世界初、世界最高級の研究をやる」でした。いわゆる知財タイプの技術者が集まる「中央研究所」とは異なり、開発時には一歩引いた人たちが集められていて、世の中にないテーマに挑戦すれば、たとえ三振してもその価値を認められるような文化がありました。

「すプレキャスト」の技術はそこで発明したのですが、実は一度カーナビ市場で失敗しました。しかし当時全く評価されていなかったセンサーに出口を見つしようと再挑戦して、標準化されていなかったすプレキャストのセンサーとしての新しい方法を開発しました。試作機ができたときに大塚氏の周りをヘリコプターで巡回して撮影するプロモーションビデオを作りました。一方の東原は失敗。もう一方の方は全く興味が無い。一切の説明なしで動画は一冊厚紙です。その映像を見て、それまで反対だった人達も食って金銭が賛成してくれました。この特許技術はまずビデオカメラに導入しましたが、デジタルカメラに導入することで、最低限だったパナソニックのデジタルカメラへ押し上げることになりました。



大嶋光昭 Mitsuki Ooshima
パナソニック株式会社

パナソニック株式会社 名誉教授 イノベーション推進部門ESL研究開発所長、京都大学名誉教授、(公財)京前高度技術研究所フェロー。パナソニックの家電・デバイス・B2B事業分野においてジャイロセンサー、手振れ補正、デジタルTV放送（日米欧規格）、高速デジタル通信（携帯電話規格）、光ディスクの著作権保護技術、IoT自動家電等、世界的技術の開発と基本特許の発明を行い、この技術の事業化を数多く成功させている多分野型発明家。シリアルイノベーターと称されている。現在も研究開発・事業化活動を続け、社内で若手のイノベーターを育成するとともに、大学でも後進の指導にあたる。

2003年恩賜発明賞、2004年紫綬褒章、2007年大河内記念生産賞、2008年経済産業大臣発明賞、2012年市和産業賞、2020年旭日小綬章を受章。著書：「ひらめき力の育て方」（2010年単行本）、共著本：「考え続ける力」（2020年執筆者）

プロフィール



西村真里予 Mariko Nishimura
株式会社HEART CATCH

株式会社HEART CATCH 代表取締役、プロデューサー。国際基督教大学 4 年。日本アイ・ビー・エムでITエンジニアとしてキャリアをスタート（プロジェクトチームで米国特許取得）。その後、アドビシステムズでフィールドマーケティングマネージャー、パシフィックでプロデューサーを経て2014年に株式会社HEART CATCH設立。ビジネス・クリエイティブ・テクノロジーをつなぐ分野を振興するプロデューサーとして自他、スタートアップ、企業、官公庁プロジェクトを生み出している。



パナソニック株式会社



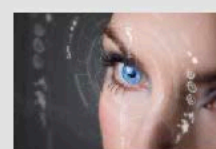
パナソニック株式会社の採用ページはこちら

関連企業



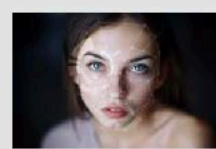
モノのインターネット
物品位置検出

GPS スマートホーム
ハードウェア 監視装置
通信



顔認識
顔検出

カメラ センサー
ソフトウェア 監視装置
通信



顔認識
顔検出

ウェアラブル モニタリング
センサー ハードウェア
監視装置

関連する知財

イノベーターや研究者に焦点を当てたインタビュー記事を制作します。開発背景や実現したいことなどを通じて、御社の開発環境や研究内容を魅力的に発信します。

・弊社ライターによりインタビューを行い、技術の開発背景や企業理念などを一般ユーザーにわかりやすい形で紹介します。ブランディングに精通したテクニカルライターが記事を作成します。

・インタビュー枠にて永続的にご紹介するため、記事は求人募集終了後もアーカイブに残ります。

・記事への誘導として、知財図鑑のSNS（twitter / Facebook）からの情報拡散により、リクルーティング記事にユーザーを集めます。

・記事内にSponsored表記あり。二次利用も可能です。（2万円／回）

50万円

※サイト掲載費：¥100,000

※記事制作費：¥250,000／1記事

※広告出稿費：¥150,000

メディアメニュー | デジタルマーケティング

デジタルマーケティング（SNS特化／メディア露出を選択）

求人情報

知財図鑑内 各種記事ページ



デジタル広告配信

a. SNS特化プラン

高度なターゲティングで、利用者層や属性に応じた的確なアプローチが可能です。



b. メディア露出プラン

Google社やYahoo!社の自社メディアなど、提携する複数のメディアに低単価で出稿が可能です。



レポーティング



アナリティクスやSNS、ヒートマップなどで訪問ユーザーの属性や行動内容を可視化。

各種デジタルツールを活用して記事ページへの誘導を行います。詳細なマーケティングやユーザー分析が可能です。

a. SNS特化プラン

- ・インプレッションやエンゲージメント、利用者層や属性、興味・関心など、ユーザーの詳細なレポートが作成可能。

b. メディア露出プラン

- ・最低インプレッション数を保証し、インプレッションとクリック数に関する簡易的なレポートが作成可能。

※プランをお選びください。

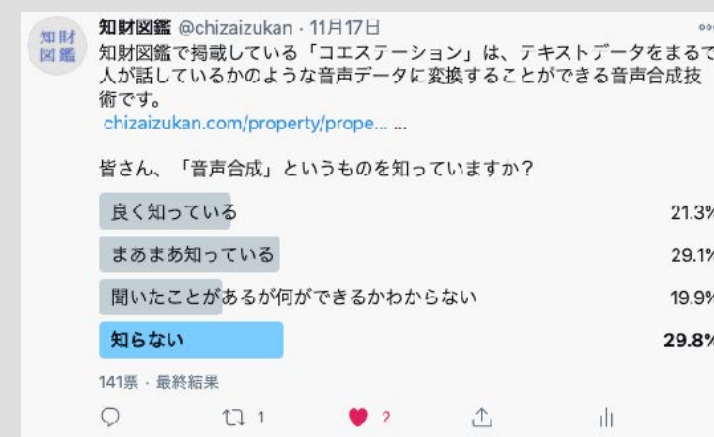
15～50万円

メディアメニュー | デジタルマーケティング

【ユーザーリサーチ】

アンケート調査

① 簡易用途調査



SNS（主にTwitter）のアンケート機能を使って、どのような活用法に対してユーザーの反応が良いのかを迅速に探ります。

② インサイト調査

あなたご自身に関するアンケート 全体集計表		
■調査名	あなたご自身に関するアンケート	
■調査ID	7002000509	
■調査方法	インターネットリサーチ	
■実施期間	2019年03月11日～	
■有効サンプル数	2203	
■項目		
質問番号	質問内容	シート名
SEX	性別	Q1表
AGE	年齢層	AGE
GEN	年齢	Q1表
PRE	前住歴	Q1表
ARE	地域	Q1表
JOB	職業	Q1表
MAR	未婚/既婚	Q1表
CHI	子供の有無	Q1表
Q1	あなたが普段お使いのスマートフォンを教えてください。	Q1表
Q2	以下のうち、あなたがご存知のブランドを教えてください。	Q1表
Q3	ご存知のブランドのうち、あなたが利用したことのあるブランドを教えてください。	Q1表



アンケートサービスFastaskを利用し、①で反応の良かったものにフォーカスしてユーザーのインサイトや課題感を深く探ります。

③ 結果分析とご提案

Q1「音声合成」と聞いて、ぱっと何をイメージしますか？		Q1					
	n	音声認識	AI	ボイスアシスト	Siri	犯罪	
全体	1076	9.6%	22.8%	27.2%	9.0%	5.3%	
性別							
男性	531	11.1%	20.7%	29.6%	8.9%	5.5%	
女性	545	8.1%	24.8%	25.0%	9.2%	5.1%	
年齢							
15歳未満	158	7.0%	21.5%	32.9%	13.3%	3.8%	
15歳～19歳	150	10.7%	16.0%	37.3%	9.3%	2.7%	
20歳～29歳	159	9.4%	23.3%	28.9%	8.2%	4.4%	
30歳～39歳	158	8.2%	19.6%	26.6%	10.8%	3.8%	
40歳～49歳	153	8.5%	20.3%	28.1%	7.2%	8.5%	
50歳～59歳	154	16.2%	21.4%	26.6%	6.5%	7.1%	
60歳以上	144	6.9%	38.2%	9.0%	7.6%	6.9%	

①②の調査結果から、最適と思われる活用シーンやユーザーの潜在需要を導き出します。また、次に実施すべき施策のご提案を行います。

アンケートツールを活用して詳しくユーザーの声をヒアリング・分析し、次に進むべきステップをご提案します。

- ・ アクティブモニターに対しての調査を実施します。ユーザー属性を選定することが可能で、定性的なユーザーインサイトを深く調査できます。
- ・ アンケートについて：
 - 簡易調査はSNSで実施
 - インサイト調査はクロズドアンケート
 - 設問は任意で設定可能
 - 10問 1,000サンプル想定
 - ユーザー属性ごとに集計し、分析します

30～50万円

メディアメニュー | リクルーティング支援

マルチチャンネルで開発環境や研究内容を魅力的に発信する料金プランです。

企業ページ



企業ページを作成し、御社の基本情報や知財情報を集約して掲載します。

企業ページ作成

無料

求人ページ作成



求人ページを掲載し、求める人物像や採用条件などについて弊社で原稿を作成します。

10万円

基本プラン：20万円（1ヶ月）

トップバナー



閲覧数を向上させるためトップページにて誘導バナーを掲載します。（1ヶ月間）

15万円

デジタルマーケティング



SNSでの情報拡散やメディア露出を行い、潜在的な求職者にリーチします。

15万円

インタビュー記事



研究者のインタビュー記事により、御社の開発環境や研究内容を魅力的に発信します。

35万円

リクルーティングセットプラン：75万円 → 50万円

コンサルティングメニュー

知財のブランディング、情報発信ツールのクリエイティブ制作をはじめ、
迅速なビジュアライズやプロトタイプを通じてユーザーの熱量を生み出し、
中長期視点で、知財と社会との接点を作るためのサポートをお手伝いいたします。

営業支援

教育支援

R&D（研究開発）

PoC（実証実験）

【動画制作】

【ワークショップ】

【ビジュアルプロト】

【オンライン説明会】

【広報ツール制作】

【大学版知財図鑑】

【プロトタイピング】

【展示会出展】

【ブランディング】

【コンテンツ提供】

【知財未来小説】

【実証実験】

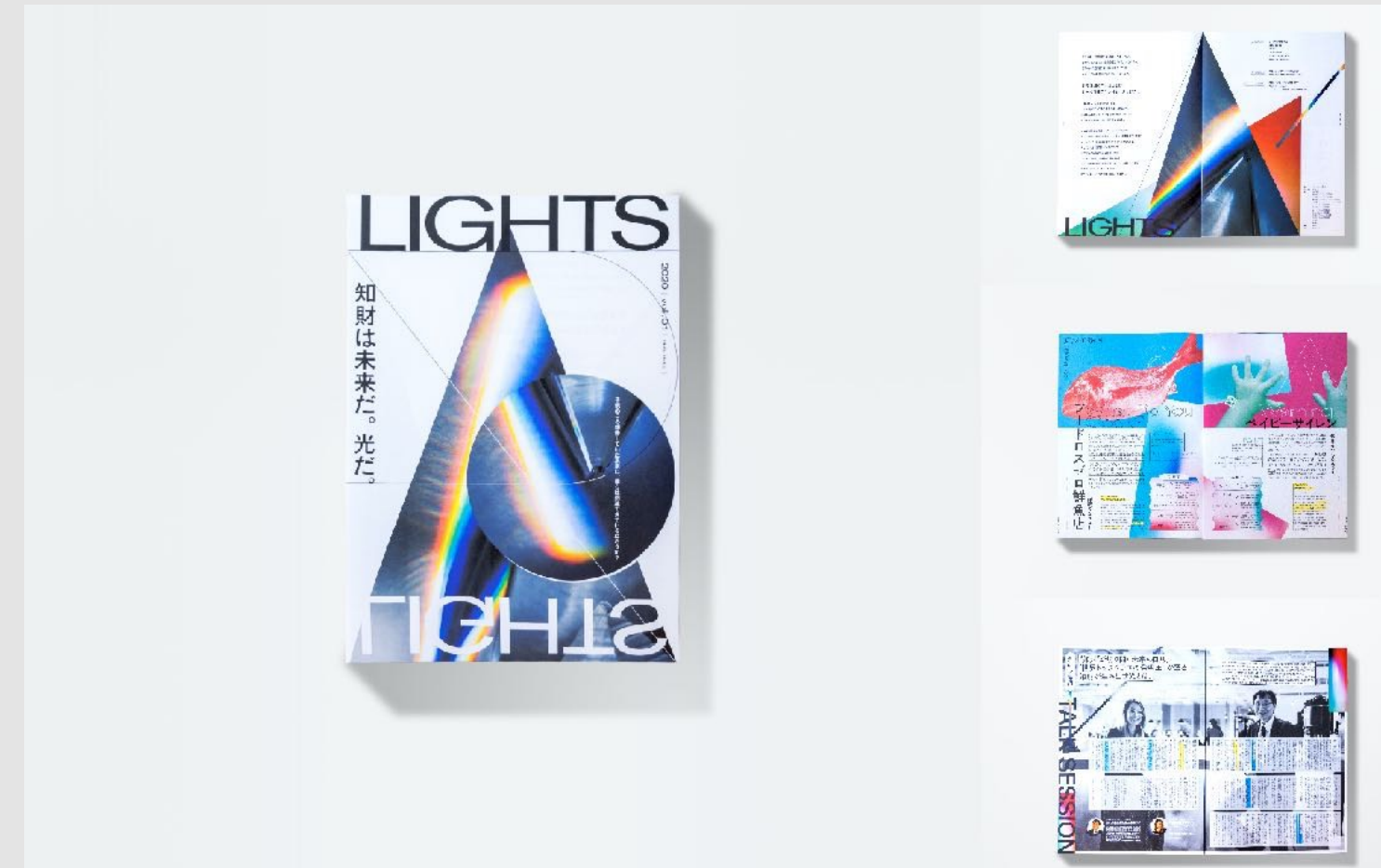
コンサルティングメニュー | 営業支援

【動画制作】



知財情報を元に実写／アニメーション動画を制作し、従来と異なる目線で新しいユーザー層にアプローチします。

【広報ツール制作】



知財情報を集約するWebサイトや紙媒体を制作します。立ち上げ～運用フェーズなど、媒体の形式もご相談頂けます。

【ブランディング】



知財を世の中に広めていくためのネーミングやロゴなど核となるアイデンティティを考案・制作し、広報活動に役立てます。

100～300万円

※実施内容・期間などにより上下あります。

コンサルティングメニュー | 教育支援

【ワークショップ】



研究者や新規事業担当者向けにセミナーやワークショップ形式で自由な発想による事業やサービスの構想を促します。

【大学版知財図鑑】



学生向けにワークショップ形式の講座として事業計画を構想します。Webや学校案内などでのアウトプットも可能です。

【コンテンツ提供】



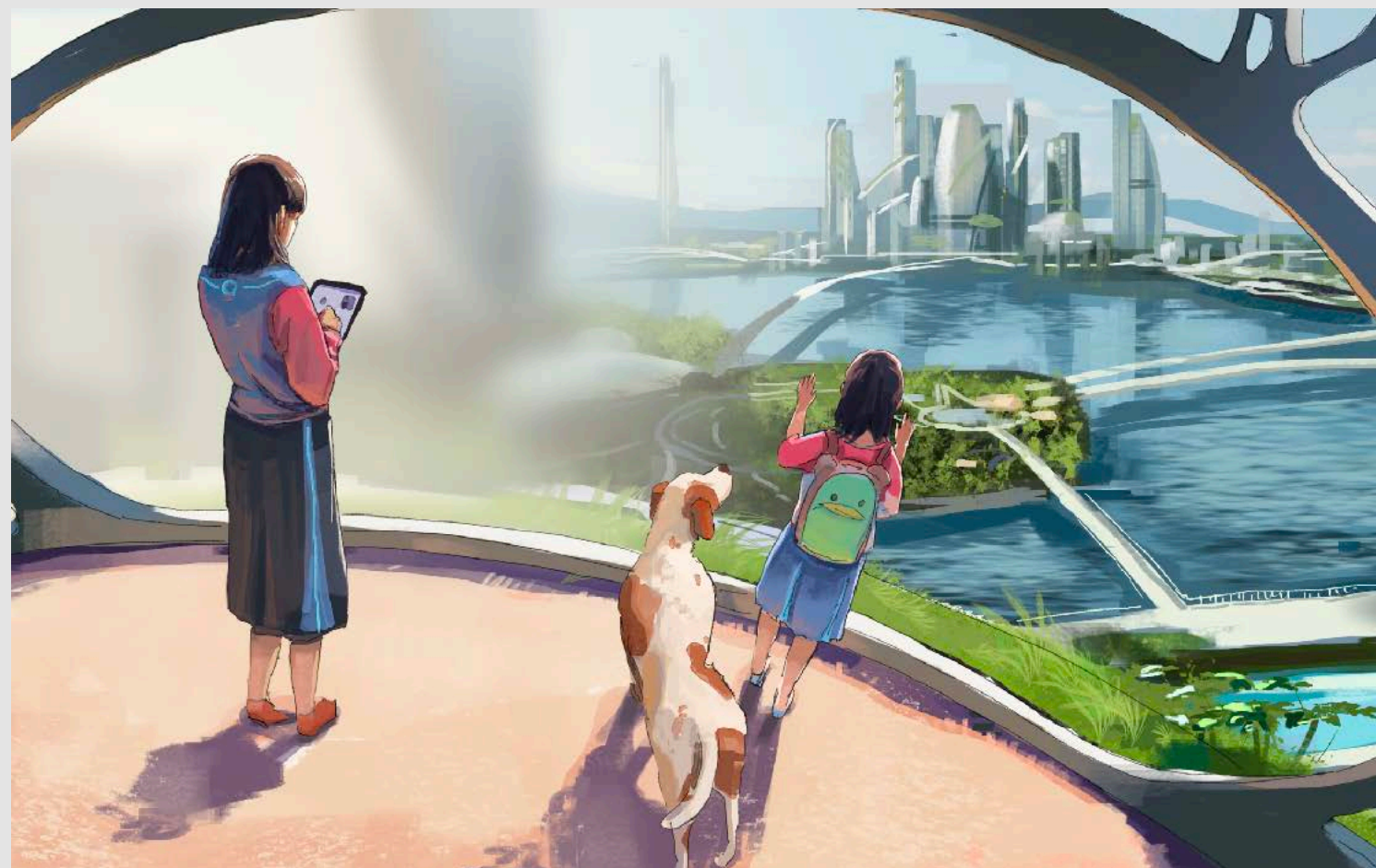
知財図鑑内のコンテンツを定期的にご提供し、デジタルサイネージ等を活用した閲覧者への情報インプットを行います。

200～500万円

※実施内容・期間などにより上下あります。

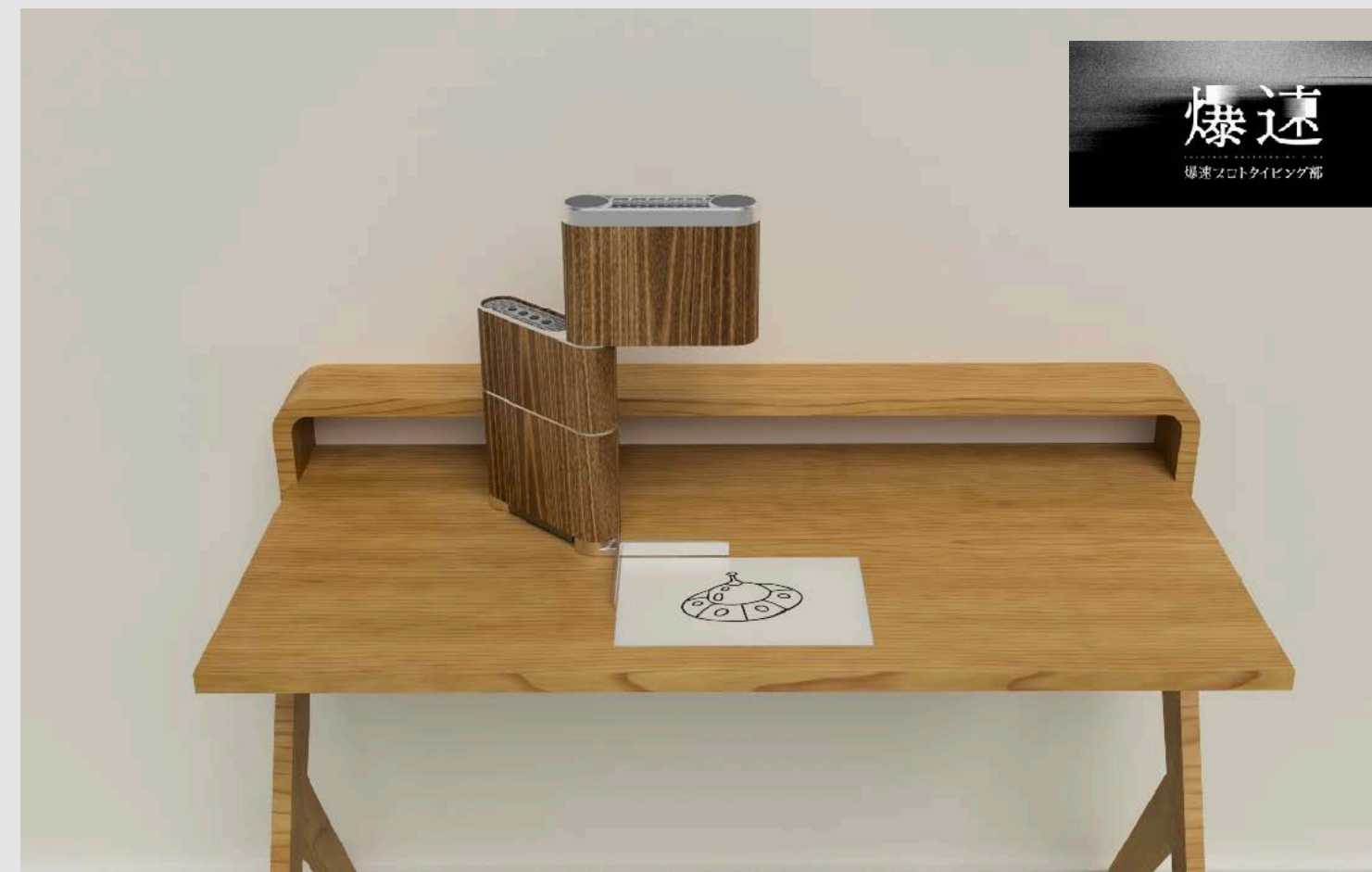
コンサルティングメニュー | R&D（研究開発）

【ビジュアルプロト】



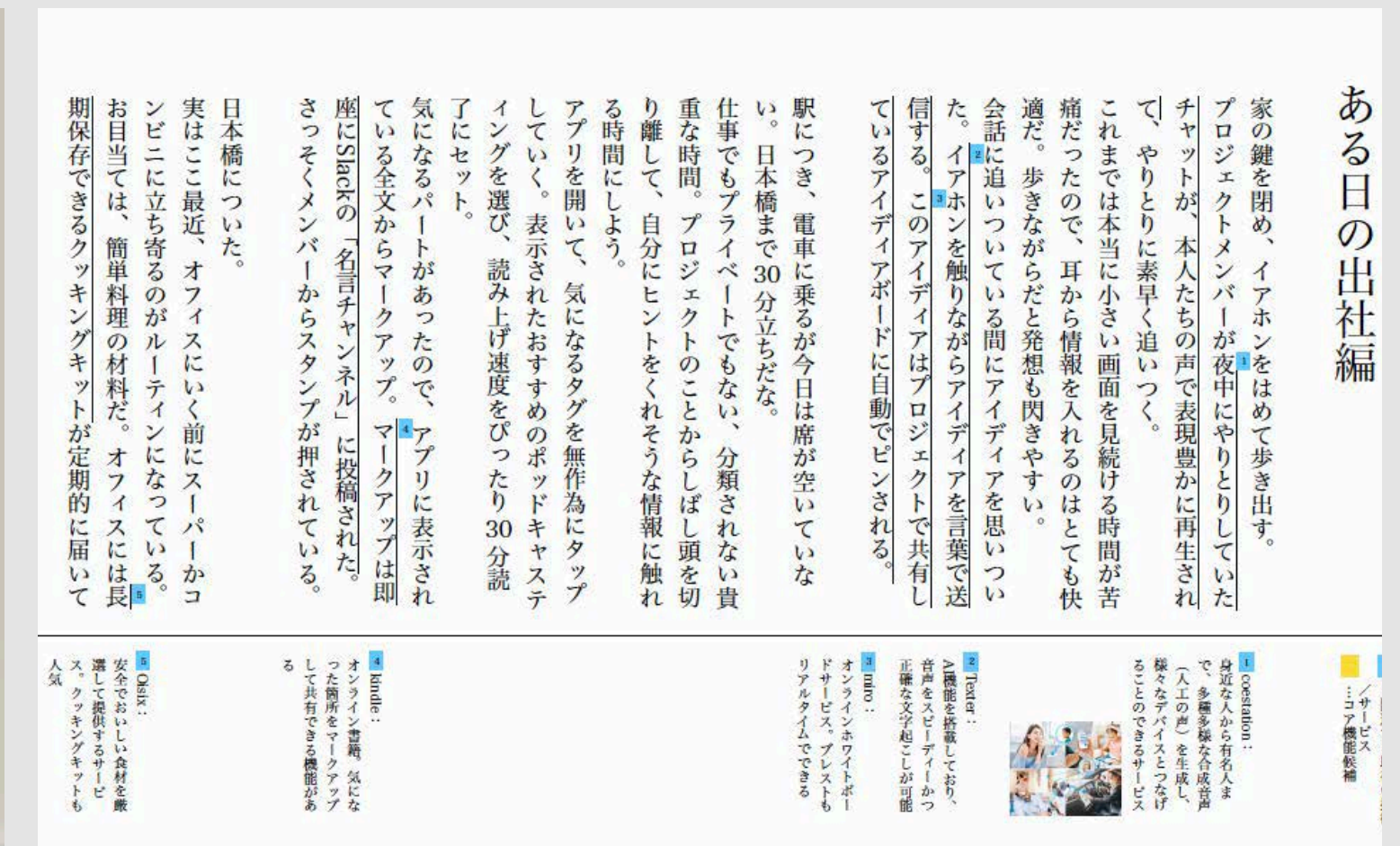
知財が実現する未来を妄想し、ひと目で伝わるイラストを描くことで理想や課題を共有するパートナーを集めます。

【プロトタイピング】



知財の可能性を探るための試作品の企画・設計・制作を行います。Koneiのクリエイターと連携し迅速にアウトプットします。

【知財未来小説】



知財が実現する未来のシーンを小説形式で丁寧に描写します。生活者の目線で描くことでユーザーの共感を獲得します。

200～500万円

※実施内容・期間などにより上下あります。

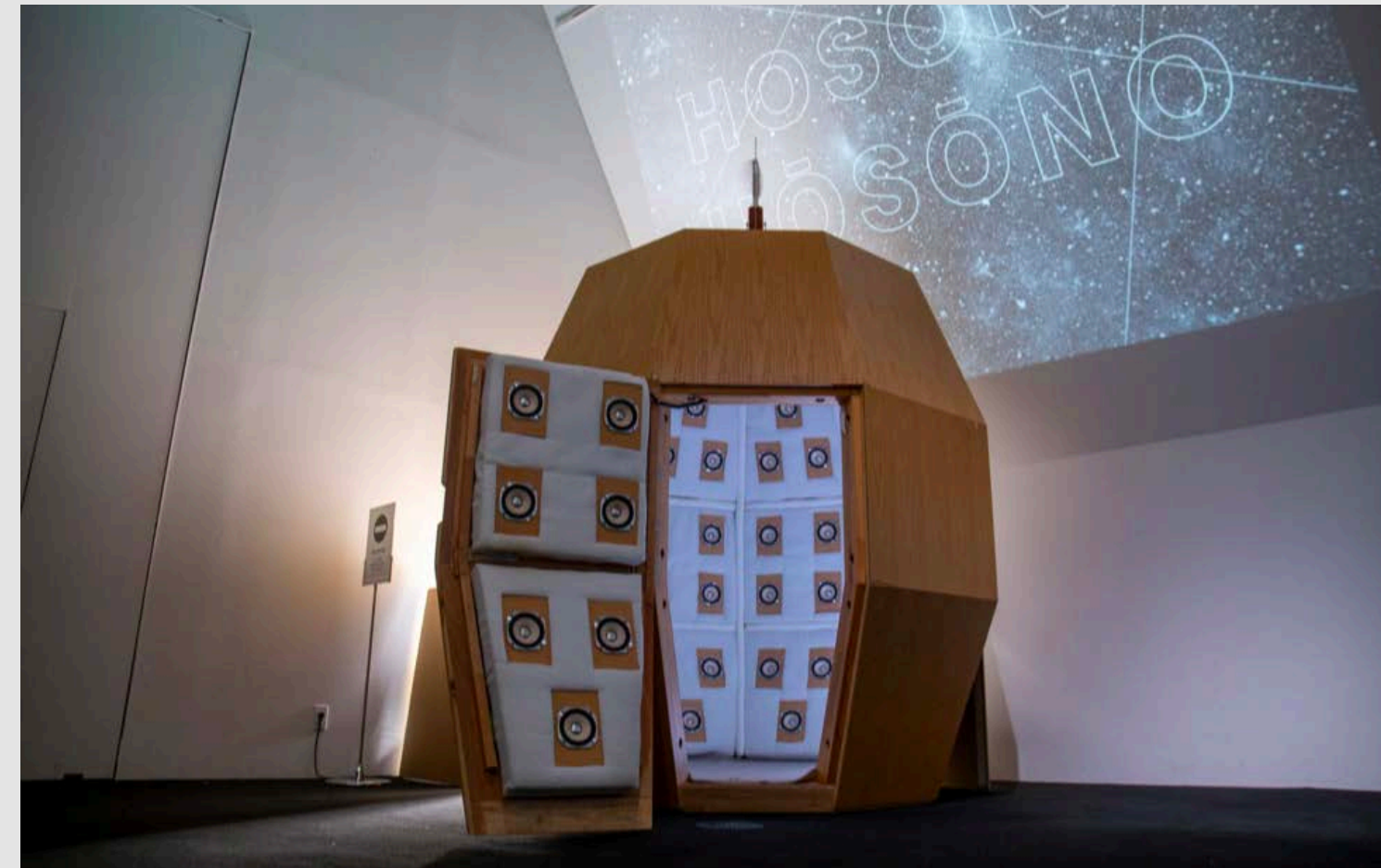
コンサルティングメニュー | PoC（実証実験）

【オンライン説明会】



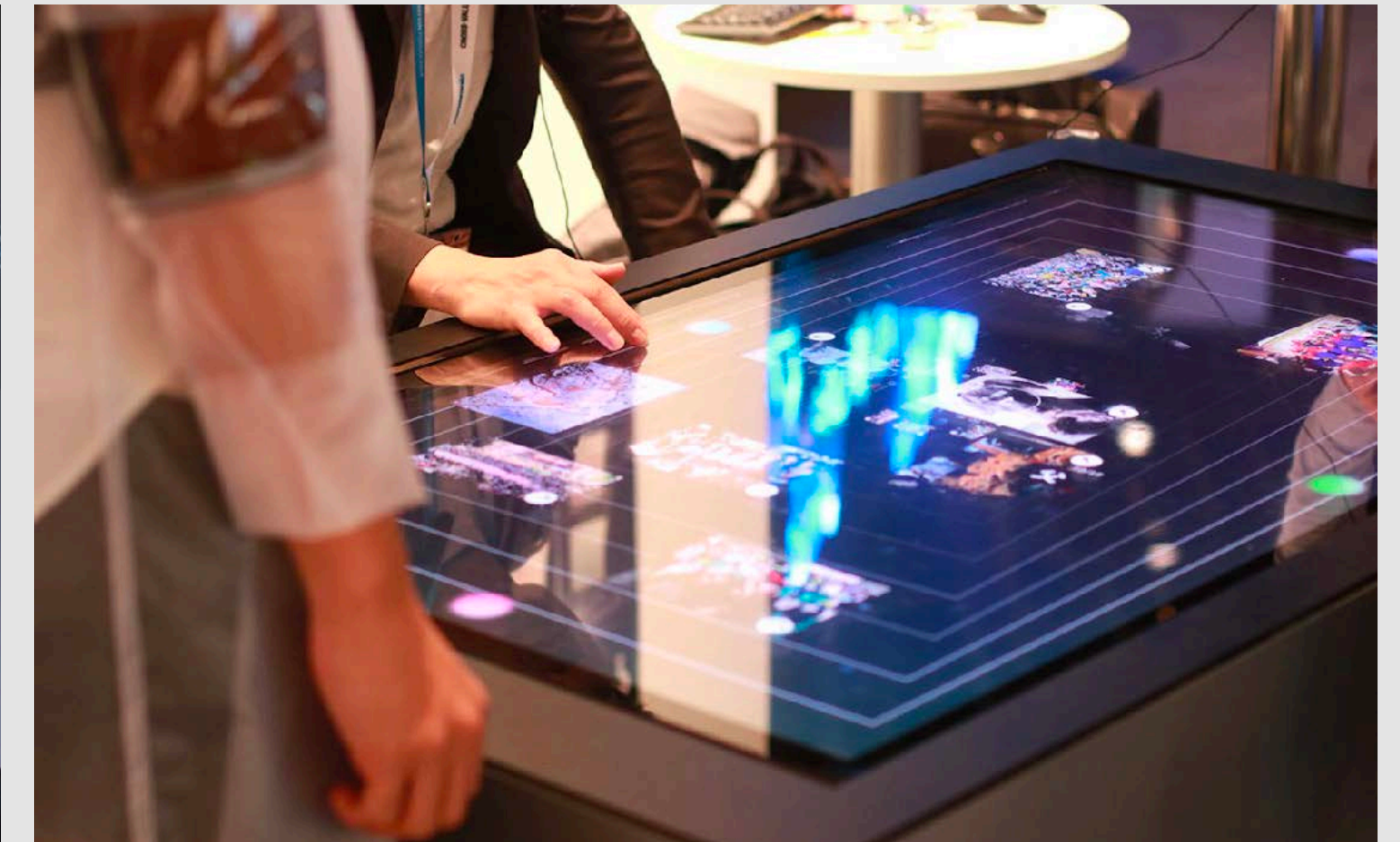
知財説明を含めたオンラインイベントを行います。参加者募集～アーカイブ配信までトータルでコーディネートを行います。

【展示会出展】



知財から生まれたプロトタイプを元に、国内外の展示会に出展します。ブース設計や設営、運営まで対応可能です。

【実証実験】



知財から生まれたプロトタイプの効果検証や受容性調査のため、自治体や商業施設などでの検証や効果測定を行います。

200～500万円

※実施内容・期間などにより上下あります。

企業情報 | 受賞歴・メディア掲載実績



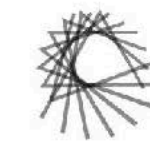
2020 GOOD DESIGN AWARD
「産業向け意識改革」 カテゴリー



2020 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS
「クリエイティブイノベーション部門」 ブロンズ賞



2021 第8回 JAAA若手大賞 優秀賞



SCIENCE AGORA 2020



by Japan Patent Office



日本経済新聞

fiBona



Forbes JAPAN



Collaboration Magazine

INNOVATION
WORLD

会社名

株式会社 知財図鑑

住所

東京都中央区日本橋横山町6-14

設立

2020年1月

事業領域

世界の進化に寄与する知財の発信

知財の活用企画コンサルティング

知財を活用したプロダクト・サービス開発

事業と知財のマッチング・斡旋

知財に関するイベントの取材・企画・運営

関連会社

株式会社コネル



出村光世：ビジネスプロデューサー／CEO

1985年石川県金沢市生まれ。早稲田大学理工学部経営システム工学科卒。2011年コネルを創業。東京、金沢、ベルリン、ベトナムを拠点とし、アート／プロダクト／マーケティングなど領域に縛られずにさまざまなプロジェクトを推進。「日本橋地下実験場」を東京の拠点として、30を超える職種のクリエイターと活動を行う。2020年に非研究者のための知財データベース「知財図鑑」を創業。

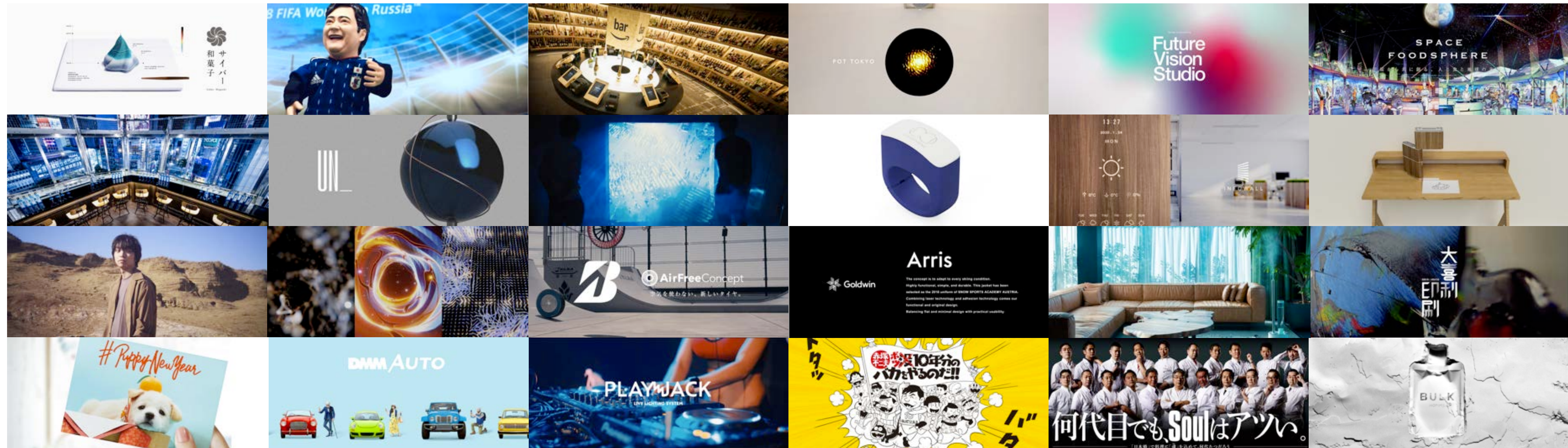
荒井亮：編集長／COO

1977年東京生まれ。立教大学社会学部産業関係学科卒。クリエイティブ制作会社にてライブストリーミング事業のプロデューサーとして配信番組やイベントの企画制作に携わった後、社外パートナーとのアライアンス業務や社内のチームビルディングを担当。2019年より「日本橋地下実験場」を中心としたプロジェクトに関わり「知財図鑑」編集長として、知財を軸とした新規事業の創出に関わる活動を行う。

関連会社 Konel について

Konel

<https://konel.jp/>



まだ世の中にはないものやヴィジョンをラピッドプロトタイピングし、具体的なカタチにすることを得意とする次世代クリエイティブカンパニー。デジタルファブリケーション環境を備えた「日本橋地下実験場」を自社内に持ち、エンジニア、アーティスト、デザイナーなど30を超える職種・スキルのクリエイターが共創してプロトタイピングを行う。東京、金沢、ベトナム、ベルリンと4つの拠点を構え、様々な国籍のメンバーが所属し活動している。大企業、大学、伝統工芸作家など、規模や分野が異なる人や組織と連携したオープンイノベーションにも積極的に取り組んでいる。

OPENMEALS

最先端フードテックプロジェクト

Future Vision Studio

未来をバックキャストするデザインコンサルティングチーム

Aug Lab

拡張ロボティクスプロジェクト

MIS-CTU
MAKER INNOVATION SPACE
CAN THO UNIVERSITY

IoT LAB in ベトナムCan Tho Univ.