[](https://naf.org/resources-home) [NAF.org/resources-home](https://naf.org/resources-home)



Los consejos asesores NAF proporcionan un puente esencial entre las escuelas y el lugar de trabajo. Al representar una coalición de varios voluntarios basados en las comunidades y empresas, los consejos asesores cumplen un papel importante en el desarrollo de nuestra futura fuerza laboral mediante la formación de talento en la escuela secundaria. Los miembros del consejo asesor colaboran con socios de educación para brindar dirección, aprovechar relaciones, informar sobre planes de estudio, organizar actividades significativas de aprendizaje basado en el trabajo y crear oportunidades de tutoría para los estudiantes.



Datos y recomendaciones

Consejo asesor NAF

Para apoyar a los consejos asesores y amplificar el impacto en los resultados de los estudiantes, NAF y el equipo de KPMG Data Citizens with Purpose analizaron varias características de los consejos asesores y su relación con la calidad de la academia y la colocación de pasantías.

Abajo se describen algunos datos y recomendaciones del análisis, así como una descripción general de recursos que estamos desarrollando para apoyar a las asociaciones de consejos asesores y academias.

# El apoyo local es crítico para la academia

Las academias con consejos únicamente enfocados en servir a su única academia colocan más pasantías en comparación con otras estructuras de consejos asesores (p. ej., servir a múltiples academias en una sede de una escuela secundaria, consejos distritales, consejos regionales, etc.). Aunque los consejos asesores individuales son efectivos para asegurar pasantías, encontramos que los consejos asesores regionales, distritales y de escuelas secundarias son una manera efectiva de aprovechar recursos comunitarios. Recomendamos incorporar a subcomités o miembros enfocados en necesidades individuales de la academia en los consejos asesores más grandes para incrementar el impacto.

**36 %** generan en 36 % más pasantías.

En promedio, los que prestan servicio a una sola academia

# Compartir la carga de trabajo incrementa el impacto

Nuestros hallazgos sugieren que los consejos asesores con una mayor cantidad de miembros comprometidos están mejor capacitados para implementar planes de acción y servir a sus academias Mientras más activo sea el miembro, más fuerte será el liderazgo en proyectos y comités específicos, lo que dará como resultado un apoyo enfocado y sostenible.

Los consejos más grandes también tienen redes más amplias para cultivar oportunidades valiosas de aprendizaje basado en el trabajo para los estudiantes y personal de la academia. Nuestro análisis reciente concluyó que el **37 % de las academias Modelo o Con Distinción tienen de 12 a 16 miembros**. En el pasado, NAF recomendaba al menos 10 miembros por consejo asesor y recomendamos incrementar la cantidad de miembros con base en este análisis.

**Solo el 20 % de los consejos con 10 miembros se desempeñan al más alto nivel de calidad**

Modelo/Con distinción

Miembro/en revisión

Con Certificación

**Consejos de 10 miembros**

NAF está publicando continuamente nuevos recursos en nuestro sitio web, para la información más actualizada visite [**https://naf.org/resources-home**.](https://naf.org/resources-home)

# Recursos NAF próximos

NAF está desarrollando nuevas estrategias y herramientas para apoyar mejor a nuestra red de consejos asesores con base en los hallazgos mencionados arriba, incluyendo:

* Explicaciones más caras de las funciones y responsabilidades de los consejos asesores y sus miembros;
* Módulos de dirección y orientación de los consejos asesores;
* Una revisión más profunda de los datos disponibles de la academia y cómo aprovechar estos datos en la planificación de acciones;
* Una serie virtual de planificación de acciones para que los equipos de consejos asesores planifiquen conjuntamente mientras comparten entre sí y aprenden de otros equipos de consejos asesores;
* Chats informales, seminarios web y videos tutoriales entregados de manera colaborativa con líderes de los consejos asesores; y
* Estrategias para conectar a empleados de socios corporativos nacionales con consejos asesores locales y miembros de los consejos con potenciales socios organizacionales.