# encuesta de interés del socio

**Nombre:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Compañía/organización:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Cargo:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Dirección:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ciudad, estado, código postal:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Teléfono:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Correo electrónico:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Hay varias maneras emocionantes para que tenga un impacto positivo en los estudiantes. Marque lo que le interesa y lo contactaremos sobre las oportunidades.

|  |
| --- |
| **COMPROMISO DE CORTO PLAZO** |
|  | **Orador invitado** Hablarle a una clase sobre su industria, compañía y trayectoria profesional.*Tiempo de preparación: menos de 2 horas; Tiempo del compromiso: 45 minutos a 1 hora; impacto: 30-45 estudiantes (\*AC)* |  | **Entrevista informativa** Hablarle a un estudiante presencialmente, por teléfono o videoconferencia para contestar preguntas sobre su industria, compañía o trayectoria profesional*Tiempo de preparación: menos de 1 hora; tiempo del compromiso: 15 a 45 minutos; impacto: 1-3 estudiantes (\*AC)* |
|  | **Recorrido de sitios de trabajo**Recibir a un grupo de estudiantes durante parte del día en su lugar de trabajo.*Tiempo de preparación: menos de 2 horas; Tiempo del compromiso: 1 a 3 horas; impacto: 30-45 estudiantes (\*AC)* |  | **Sombra de trabajo**Recibir a un estudiante en su sitio de trabajo durante medio día o día completo.*Tiempo de preparación: 2 a 5 horas; tiempo del compromiso: 4 a 6 horas; impacto: 1-3 estudiantes por empleado (\*ASC)* |
|  | **Feria de carreras** Hablarle a estudiantes sobre su industria, compañía y trayectoria profesional.*Tiempo de preparación: menos de 1 hora; tiempo del compromiso: 1 a 3 horas; impacto: 30 o más estudiantes (\*AC)* |  | **Simulacro de entrevista** Simulacro de entrevista de trabajo profesional.*Tiempo de preparación: menos de 1 hora; tiempo del compromiso: 15 a 45 minutos; impacto: 1 estudiante por entrevista (\*AC)* |
|  | **Revisión del currículum** Orientar al (a los) estudiante(s) en el desarrollo de su currículum*Tiempo de preparación: menos de 1 hora; tiempo del compromiso: 15 a 45 minutos; impacto: 1-3 estudiantes (\*AC)*  |  |  **Talleres de habilidades** Sesión para enseñar una habilidad específica (programa de Microsoft, codificación, etc.) *Tiempo de preparación: menos de 1 hora; tiempo del compromiso 1-2 horas;* *impacto: 5-25 estudiantes por sesión (\*SC)* |
| **COMPROMISO DE LARGO PLAZO** |
|  | **Pasantía o programa de aprendices de oficios o clínico** Recibir a un pasante remunerado y de alta calidad*Tiempo de preparación: 2 a 5 horas; tiempo del compromiso: 80 o más horas de supervisión; impacto: 1 estudiante por supervisor (\*ASC)* |  | **Contribuciones financieras o en especie** Ayudar a la academia o las academias donando fondos y proporcionando recursos necesarios. |
|  | **Mentor/ Mentor de proyecto** Servir de mentor a un estudiante o grupo de estudiantes*Tiempo de preparación: menos de 1 hora; tiempo del compromiso: 30 minutos a 1 hora por sesión; 80 o más horas totales, impacto: 1 a 5 estudiantes (\*ASC)* |  | **Unirse al Consejo Asesor** Los miembros del consejo asesor de NAF trabajan de cerca con los líderes de la academia para proporcionar apoyo continuo integral al personal de la academia y los estudiantes. Los miembros actúan como embajadores en sus redes y comunidades para crear oportunidades para estudiantes NAF.*Tiempo del compromiso: 3 a 4 horas mensuales* |

\*Codificación ODWBL: Aspiraciones (A), Habilidades (S), Conexiones (C)

() Posible que la actividad sea virtual