



Apuestas deportivas: El ascenso legal y financiero de la industria en

LATAM



Créditos

Apuestas deportivas: El ascenso legal y financiero de la industria en LATAM.

Realizado y distribuido por:

Kushki | www.kushki.com | [LinkedIn/Kushki](#)

Fuentes de información:

Los pagos en América Latina en el año 2024,
por Kushki y Payments and Commerce
Market Intelligence | Statista

Redacción y Contenido:

Estefania Cervantes Reyes

Diseño y Diagramación:

Lina Rodríguez Arévalo

Índice

05 Colombia

El país que arrasa en sus regulaciones deportivas.

08 México

Un mercado repleto de apuestas deportivas, así como de regulaciones.

12 Brasil

Un caso de éxito en las apuestas deportivas y sus medios de pago.

14 Chile

Ilegalidad, demandas y patrocinios deportivos.

17 Perú

Una regulación plagada de errores pone contrarreloj a los operadores de juegos en línea.

20 Kushki

Kushki te acompaña en este complejo mundo de regulaciones.

Introducción

Durante muchas décadas, Latinoamérica estuvo en el segundo plano de los inversores del sector de las **apuestas deportivas** por dos razones principales:

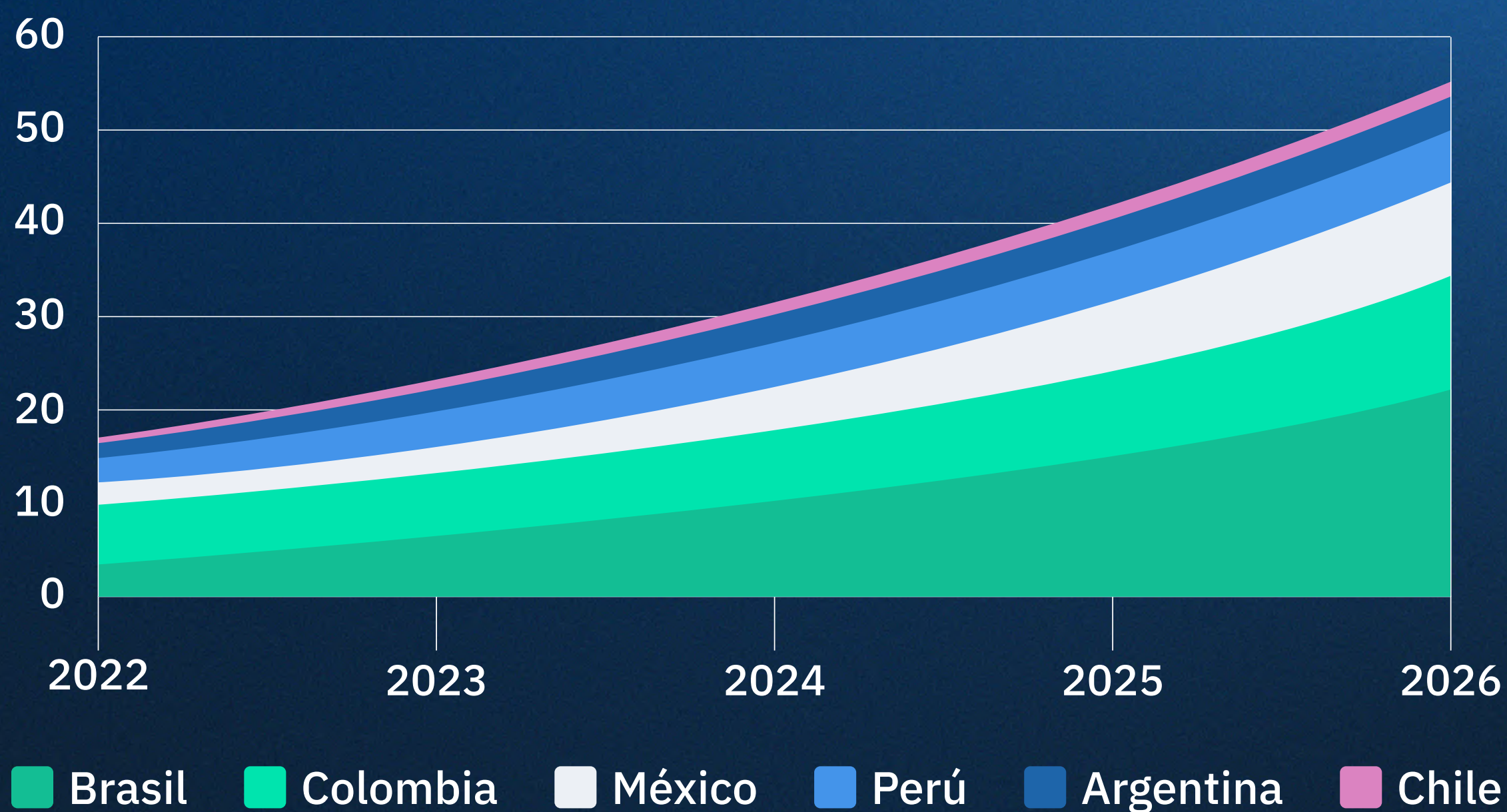
1. El mercado europeo, la cuna tradicional de la industria de las apuestas deportivas, seguía dando resultados con grandes márgenes, por lo que expandirse a otras regiones, no era atractivo para el sector.

2. Para hacerlo aún menos llamativo, el escenario regulatorio en LATAM prohibía o limitaba en gran medida el potencial del mercado de apuestas deportivas. **En 2023, estas dos razones ya no eran válidas.**

Ahora, **el mercado europeo** ha crecido a tanta velocidad y magnitud que **se ha vuelto más competitivo con el paso de los años**, y los actores del sector buscan nuevos mercados de crecimiento, razón por la cual, Latinoamérica los está haciendo voltear hacia el occidente.



Volumen total del mercado de apuestas digitales en los 6 países más grandes de Latinoamérica (\$B USD)



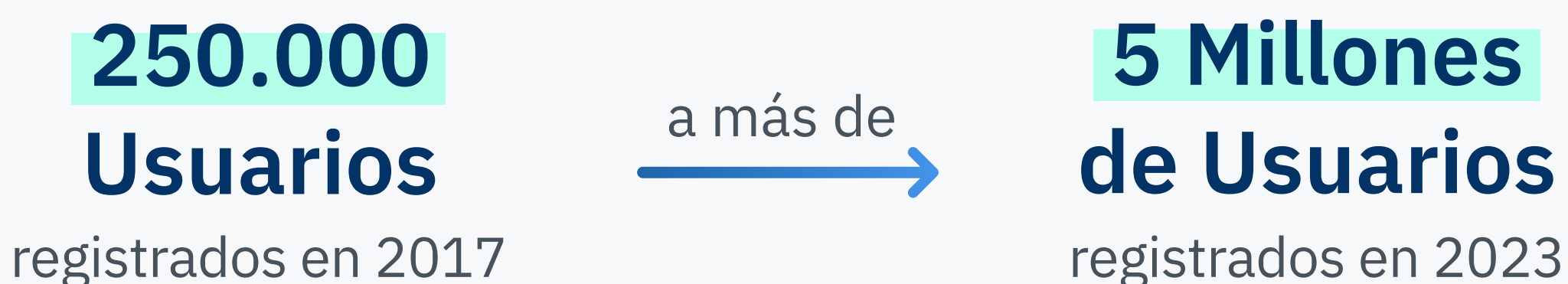
Game On: LATAM entra de lleno al terreno de las apuestas deportivas.

LATAM comenzó a llamar la atención por su creciente virtualización en la región, su pasión por los deportes, la transformación de los estilos de vida, el aumento del poder adquisitivo por usuario, **y una nueva era en la regulación del mercado de las apuestas deportivas** que ha beneficiado a varios países. Esto sin contar que las **alternativas de pagos seguros** desempeñan uno de los **papeles más importantes en el crecimiento del mercado de los juegos de azar en línea**. La combinación de todos estos factores hace que la proyección del mercado estime una **CAGR** de más del **18%** entre **2022** y **2028**.

Colombia—

El país que arrasa en sus regulaciones deportivas.

Las apuestas en la región estuvieron prohibidas en la mayoría de los países durante varias décadas, hasta que **Costa Rica y Panamá** pisaron a fondo el pedal para ser los primeros en legalizar las apuestas en línea. Pero **Colombia** no se quedó atrás; ya que para **2016**, legalizó el mercado de las apuestas en línea, lo que se tradujo en un crecimiento de:



Coljuegos; la entidad encargada de regular los juegos de suerte y azar en Colombia, informó que los **ingresos fiscales totales** de la **industria del juego** en **2022** crecieron un **18%** en comparación con el año anterior, alcanzando aproximadamente los **\$200 millones de dólares**.

Los juegos operados por internet alcanzaron un recaudo de **\$65,000 dólares**. Por su parte; **Baloto Revancha** reportó ganancias de casi **\$14,000 dólares**; **SUPER astro** con **\$31,700 dólares** y los **juegos promocionales**, superaron los **\$1,200 dólares**. Todos autorizados por **Coljuegos**.



La actividad en la que más apuestan las y los colombianos, es al **fútbol**; representando un **90% de las jugadas**. Ciertamente, esta es una tendencia que no cambiará mucho en los siguientes años, tomando en cuenta que los **eSports** (deportes electrónicos/videojuegos) han ido **cobrando fuerza**.

Conocer a fondo leyes como, la **Ley 643 de 2001** que sigue funcionando en el país, y el pago de impuestos a juegos de azar o deportivos en Colombia, son fundamentales para **evitar sanciones que derivarían en pagos muy superiores a los originalmente** establecidos por cada porcentaje. Dichas sanciones **aplican tanto a empresas como a clientes beneficiarios** que evaden sus respectivas contribuciones. Para los **inversionistas del extranjero**, este tipo de regulaciones les resulta **muy complicado de manejar, por lo que un jugador regional**, con un fuerte equipo colombiano que conozca a fondo cada paso a seguir, **es sumamente importante a considerar**.

+ Impuestos recaudados de la industria de las apuestas deportivas

La creación de **Coljuegos** fue gracias al decreto 4142 en el 2011. Ésta se encuentra directamente vinculada al **Ministerio de Hacienda y Crédito Público**. El impacto de los impuestos recaudados de la industria del juego de azar y apuestas deportivas en Colombia, se destinan en su mayoría al **sector de la salud y otras entidades** que ha llevado a Colombia a convertirse en un modelo a seguir por varios países:

- + Fondos Locales de Salud en los municipios.
- + Fondos Departamentales de Salud en los departamentos.
- + ADRES (Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social).
- + FONPET (Fondo Nacional de Pensiones de las Entidades Territoriales).
- + Ministerio de Ciencia y Tecnología (anteriormente Colciencias).

“Nos complace informar que, en lo corrido del año 2022, la industria de juegos de suerte y azar reportaron un **crecimiento en apuestas y en derechos de explotación**, donde el mundial de fútbol de Catar cumplió con las expectativas trazadas en los juegos operados por internet, beneficiando principalmente la salud de los colombianos.”

Cesar Augusto Valencia Galiano, *Presidente de Coljuegos*

México

Un mercado repleto de apuestas deportivas, así como de regulaciones.

En **2023**, el país ocupaba el **tercer lugar** en términos de volumen, con un valor de procesamiento estimado de **\$4.000 millones de dólares**, y a pesar de estar en un gran puesto; **la ilegalidad, la cultura y el uso de efectivo como principal medio de pago en las apuestas**, ha dejado a México por detrás de países como **Brasil y Colombia**.

En México, decir que los operadores del mercado de apuestas deportivas deben poseer **1 licencia** y tener **una entidad establecida en el mismo país**, en realidad, se queda bastante corto; ya que se necesita todo un capítulo entero para desentrañar el cómo, cuándo y dónde conseguir una licencia de apuestas **dependiendo de la naturaleza de la actividad**. Algunos tipo de licencias son:

Licencias para la apertura y operación (temporales o fijos) de hipódromos y galgódromos, arenas de frontón jai alai, centros de apuestas remotas y centros o salas de apuestas para sorteo de números, bajo los cuales se clasifican las actividades de juegos en vivo, máquinas tragamonedas y juegos en línea.

Licencia para la **apertura y operación de lugares** para juegos de azar en ferias nacionales (por ejemplo, Feria Nacional de San Marcos).

Licencia para **rifas**.

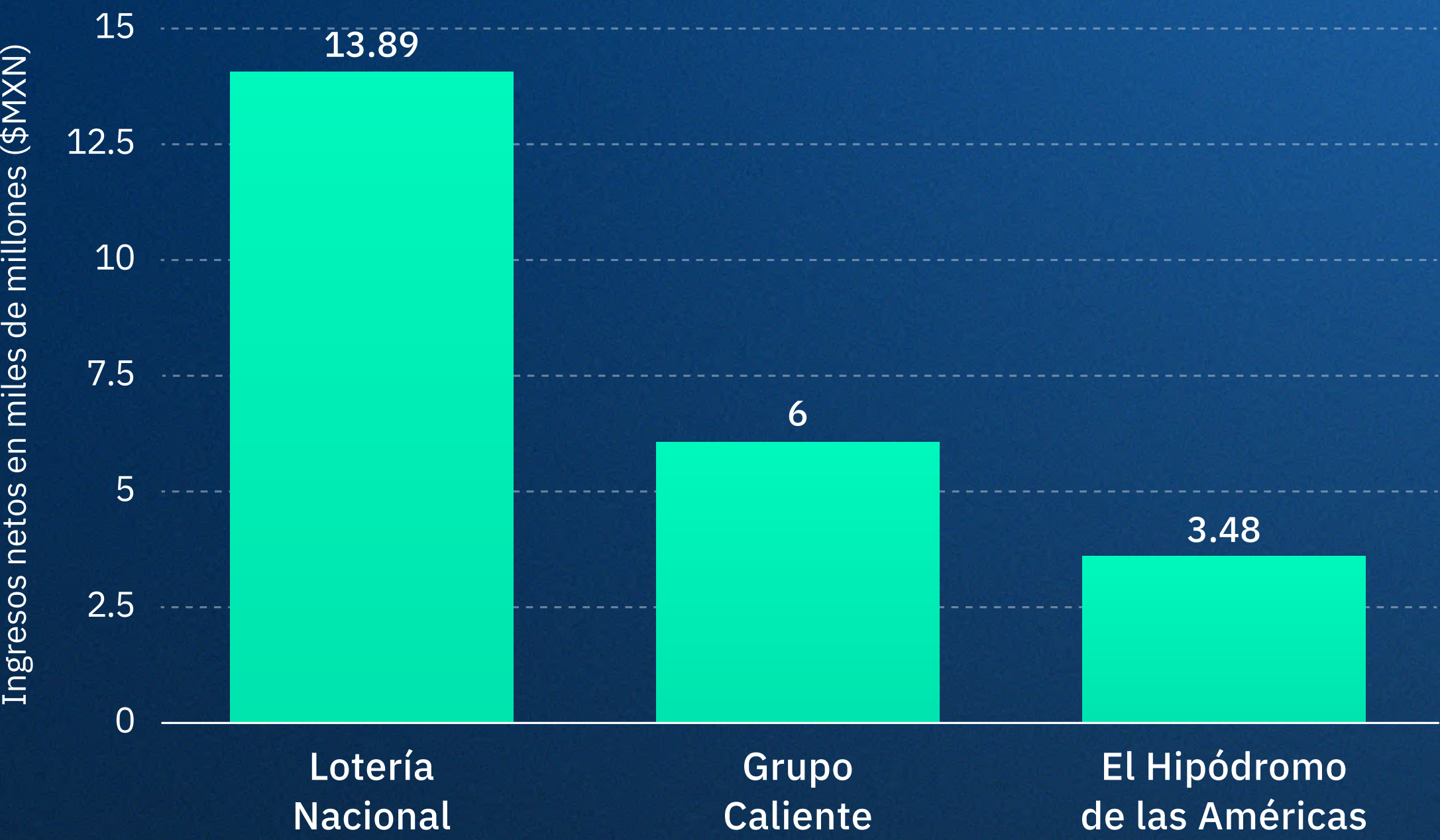
Solicitar una licencia y llevar a cabo todo lo relacionado a las apuestas deportivas en México es todo un desafío, **pero no para un equipo legal y local bien informado**. Para empezar, la Oficina del Ministerio evaluará una serie de factores que van desde **el solicitante, la experiencia en el rubro, los principios de buen gobierno corporativo en los estatutos del solicitante, entre otros**. Y, para hacerlo más complejo, tener la licencia y la entidad basada en México, no te asegura un buen cumplimiento legal; ya que el país azteca cuenta con bastantes restricciones, tanto para **iniciar el proceso, durabilidad de contrato y temas de publicidad**.

La buena noticia es que, de acuerdo con el Reglamento sobre el Juego, los Titulares con Licencias para **Casinos Presenciales**, pueden ser autorizados por la Oficina del Ministerio para **desarrollar, explotar y captar apuestas a través de internet, teléfonos móviles o dispositivos electrónicos**.

Existen **varias entidades que autorizan las apuestas** dependiendo de su naturaleza. En el caso de las **apuestas deportivas**, como **carreras de caballos, partidos de fútbol, baloncesto y otros deportes**; además de las **apuestas deportivas de fantasía**, que pueden describirse como una apuesta estratégica sumada a la emoción del azar.

Ejemplo; elegir entre las posibles lesiones en los jugadores, tendencias de rendimiento y demás, pero en un equipo imaginario o más bien, el “*dream team*” de un usuario con jugadores reales. Este conglomerado de **apuestas deportivas**, son reguladas por **El Ministerio del Interior**; área del poder ejecutivo que se encarga principalmente de las políticas públicas relacionadas a la seguridad ciudadana, y según la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal en su Artículo 27, entra la de **regular, autorizar y vigilar el juego, las apuestas, las loterías y rifas, en los términos de las leyes relativas.**

Principales empresas del mercado de juegos de azar en México en 2022, por ingresos netos (en miles de millones de pesos mexicanos)



Tan solo en **2022**, **La Lotería Nacional** obtuvo un revenue total de **\$13.89 billones de pesos mexicanos**, dejando muy por detrás a sus competidores *Grupo Caliente* y *El Hipódromo de las Américas*. Una de las razones principales del porqué La Lotería Nacional duplica el revenue de su segundo competidor, es el tema de los **pagos físicos y en efectivo**. Hay varias maneras de apostar cuando se trata de la Lotería Nacional:

1. Adquirir presencialmente un billete/boleta en uno de sus más de 12 mil puntos de venta; entre expendios, organismos locales, foráneos, vendedores ambulantes y más. Entre todas estas opciones, existen quienes **aceptan pagos con tarjetas y quienes no**.

2. La segunda es en línea (*web y app*), en donde los medios de pago se expanden, además del efectivo, a los **pagos con tarjetas, transferencias y demás**, abriendo espacio a otro segmento de usuarios más jóvenes o con mayor experiencia en el tema digital.

En otros artículos hemos hablado que México cuenta con un **índice de bancarización muy por debajo de países como Colombia y Chile**, y el sistema de apuestas deportivas que maneja La Lotería Nacional, funciona muy bien para la mayoría de población, por lo que existe una **oportunidad enorme** de entrar al mercado con **dispositivos tecnológicos** para cobrar con **tarjeta presente entre tantos puntos de venta disponibles**.

Brasil

Un caso de éxito en las apuestas deportivas y sus medios de pago.

Brasil es actualmente el mayor mercado de apuestas deportivas de la región por volumen; con 7.000 millones de dólares en 2023, y un registro de crecimiento impresionante del **135% del sector** en el país a lo largo de **2022**. Además de la creciente legitimidad social de las apuestas en línea, la **evolución de Pix** ha sido fundamental para el éxito del mercado de apuestas deportivas, ayudando a **facilitar el pago instantáneo de apuestas, el pago de premios y a la seguridad de éstos**.

“Hoy tenemos el ejemplo perfecto del éxito de los sistemas **RTP en Brasil con Pix**. A todo el mundo le encanta, **el pago es inmediato y extremadamente fácil**, y los niveles de contra-cargos o problemas con las transacciones son extremadamente bajos. Este es seguramente también uno de los factores por los que el mercado latinoamericano es ahora mismo más estratégico para las empresas del sector de las apuestas.”

Anschana Caravaca; VP Especialista en Mercados de Kushki



Más allá de los **cambios culturales** y de la **industria**, los **cambios regulatorios** en **Brasil** serán una **bendición para la industria**. Un **proyecto de ley** que regula las **apuestas deportivas** fue **aprobado** por el **Senado** a principios de diciembre de **2023** y se espera que sea enviado para **aprobación presidencial en 2024**. Dicho proyecto de ley establece los **límites legales** para operar en el mercado de **apuestas deportivas**, así como las especificaciones que deben seguir los operadores; como:

- ✚ La tributación del 12% de los ingresos netos para los operadores.
- ✚ El 15% de los premios para los consumidores.
- ✚ Las normas de publicidad.

La evolución del escenario regulatorio de este mercado en el país permitirá **formalizar el sector** y probablemente promoverá la **consolidación de los operadores del mercado de apuestas** en el país ya que la licencia de operación costará aproximadamente **6 millones de dólares** para operar hasta por hasta **cinco años**.

Chile

Ilegalidad, demandas y patrocinios deportivos.

Para que Chile se una a sus países vecinos con la “completa legalidad” de las **apuestas deportivas**; bloqueando el avance se encuentra el **monopolio estatal de loterías**; o tal vez la **Superintendencia de Casinos de Juego (SCJ)**. Ya que en el primer caso, el monopolio demandó a los **cinco principales operadores de apuestas en línea**, y la **SCJ** envió cartas a los canales de televisión, ordenándoles que **dejaran de transmitir** anuncios de empresas **de juego en línea**.

Medios andinos reportaron que los sitios de **apuestas deportivas online** fueron declarados “*ilegales*” por la **Corte Suprema** del país sureño. La sentencia, que se publicó en septiembre de 2023, fue dictada tras una demanda de la empresa **Polla Chilena de Beneficencia**, la cual es la **única autorizada** para realizar esta clase de **juegos dentro del mencionado territorio**, siendo la **Corte Suprema** quién le dio la razón al revertir el fallo de la Corte de Apelaciones de Concepción y el poder de **bloquear** el acceso a más de **20 páginas de apuestas deportivas**, con los operadores alegando por la neutralidad de la red.



“Estos sitios realizan actividades de juego de azar dentro de las fronteras de Chile, **sin autorización legal o de alguna autoridad fiscal nacional**, por lo que son ilegales de acuerdo con la normativa nacional”, **dictó la Corte Suprema de Chile.**”

Aunque, los **operadores de juego online** alegaron que tuvieron una **restricción** al acceso de la **plataforma digital** del Impuesto al Valor Agregado (**IVA**), para luego ser acusados por la autoridad de **no haber pagado impuestos por sus operaciones en el país**. Éstos alegan que esta contradicción es un **motivo oculto** para desprestigiar el argumento utilizado de que no están pagando los impuestos correspondientes.

Esta resolución es un **duro golpe para la economía del fútbol chileno**, cuyo Campeonato Nacional tiene como principal patrocinador a **Betsson**; una de las principales casas de apuestas a nivel mundial; con un contrato por alrededor de los **\$2,5 millones de dólares por cinco años**. Mientras, más del **90%** de los **clubes** de primera y segunda división tienen de **sponsor** a alguna de estas **compañías**.



Actualmente, las **apuestas en línea** se consideran prohibidas en virtud de la **Ley 19.99/2005** y, a pesar de su **situación legal**, se han convertido en una de las principales fuentes de acuerdos de **patrocinio para el deporte en el país**, por lo tanto, **sigue pendiente la aprobación de la legislación** que establecería un régimen de licencias para los operadores en línea, como los juegos de casino y las apuestas deportivas.

Los próximos pasos son inciertos, pero a pesar de que esto suena desalentador para los inversionistas extranjeros, las casas de apuestas locales y los usuarios que disfrutan de las apuestas deportivas online; este es uno de los **primeros movimientos** que señala una **probable formalización de la industria** para poner fin a **los sitios ilícitos** y comenzar una nueva era en donde las **apuestas deportivas online** pasen de ser un acto casi vandálico, a uno en el que se pueda disfrutar de jugar y ganar con la **total confianza de que las ganancias** y sobre todo, **los datos sensibles de los usuarios**, estén protegidos bajo la ley correspondiente.

Perú

Una regulación plagada de errores pone contrarreloj a los operadores de juegos en línea.

En agosto de 2022, el Presidente de Perú, Pedro Castillo, firmó el estatuto para regular el **juego en línea y las apuestas deportivas**. La euforia de los fanáticos y sobre todo, de las casas de apuestas, se disipó rápidamente al evidenciarse de que el documento **presentaba errores y contradicciones considerables**, sobre todo en el artículo 40 del texto, ya que **excluía** a los **operadores** constituidos en el **extranjero** del **pago del impuesto del 12%** sobre los ingresos brutos, aunque estuvieran autorizados por las **autoridades peruanas**.

El texto se elaboró con **tanta precipitación** que, además de apresurar a todos los operadores de **juegos y apuestas deportivas en línea** para poner en regla cualquier documento necesario para cumplir el margen de la nueva regulación, fue necesario **redactar un nuevo proyecto de ley** para enmendar los numerosos errores y contradicciones. El proyecto legislativo se propuso el **pasado noviembre (Proyecto de Ley 3595/2022)** y fue bien recibido por las partes interesadas.

El Ministerio Peruano advierte de fuertes multas en caso de incumplimiento a esta normativa que entrará en vigor el **9 de febrero de 2024**. Los **operadores** que actualmente operan en el mercado del juego de Perú **tendrán un mes para solicitar una licencia**. Esto da a las empresas de juegos online un plazo del 10 de febrero hasta el 10 de marzo de 2024.



+ Monedas virtuales, ingresos reales: El sector perfecto para los medios de pagos instantáneos en las apuestas deportivas

La tendencia de la región a basar cada vez más sus pagos en **sistemas RTP** (*Real Time Payments*) es a la vez **una oportunidad y un resultado** esperado para el sector del juego. Los **sistemas RTP** facilitan el pago de las apuestas realizadas durante los partidos deportivos, lo que responde a una exigencia específica del sector: pagos instantáneos y espontáneos que se escalonan rápidamente en un momento dado, es decir, durante un partido deportivo. Esto requiere que las plataformas de apuestas tengan la **sofisticación técnica** necesaria para gestionar un **volumen inmenso de una sola vez**.



Al mismo tiempo, los pagos a través de sistemas RTP facilitan el **proceso de abonar el pago de las ganancias**, ofreciendo **la mejor experiencia posible al usuario** que desea recibir sus ganancias lo antes posible.

Con la regulación del mercado de apuestas en curso en la mayoría de los países latinoamericanos, **los comerciantes globales tienen nuevas oportunidades en la región**. La combinación de inclusión financiera y digital, la instantaneidad y el **bajo coste de los sistemas RTP**; unido a la maduración del mercado latinoamericano con las regulaciones en curso, son los principales factores a tener en cuenta para el mercado de apuestas.

Un enfoque transfronterizo sigue siendo viable, pero con la inminente regulación, los operadores pronto podrían necesitar operar localmente. Esto exige que los **operadores de apuestas busquen socios de pago** que les ayuden a **escalar eficazmente en la región, con procesamiento transfronterizo y local**.

Kushki



Te acompaña en este complejo mundo de regulaciones para que expandas tu negocio de juegos y apuestas deportivas en línea.

Transacciona con nosotros y obtén:

Un equipo latinoamericano

con fuerte presencia en México, Chile, Colombia, Perú y Ecuador.

Relación directa con las

marcas: Que permite la resolución de disputas y manejo de contracargos.

Todos los medios de pago: Tarjetas nacionales, internacionales, wallets*, transferencias bancarias, efectivo, pagos con QR y contactless; además de ofrecer meses con o hasta 24 MSI con instituciones participantes.* (*Aplica solo para México)

Adquirencia propia:

Conexión directa con VISA y Mastercard que facilita el flujo de las transacciones.

Pagos digitales instantáneos:

Servicio de tokenización para recargas automáticas, para mejorar la velocidad de recarga.

Gran volumen transaccional:

Hasta 75.000 procesamientos por segundo.

Tecnología de última

generación: Somos dueños del código, por lo que podemos innovar y adaptarnos a los desafíos de los clientes. Además de contar con infraestructura serverless y certificaciones de seguridad de alto nivel, como PCI DSS.

Alta disponibilidad: con

conexión directa y redundante con las redes de pago.

Solución multicanal: Si ya

cuentas con pagos digitales, no dejes de vender de manera presencial.*

Ventas seguras: Con firma

electrónica online y offline (PIN) para pagos presentes y digitales con autenticación OTP.*



Splits de pagos: Distribuimos el recaudo de tus ventas, de acuerdo a tu giro de negocio.

Uptime de servicio: Terminales de pago con un 99.9% de servicio de alta disponibilidad.*

Dispersión de pagos a tus usuarios: Garantizamos que el usuario final reciba sus ganancias en su cuenta bancaria, con nuestro método de dispersión vía API.

Acompañamiento constante en tu onboarding: Trato personalizado y acceso a soporte de manera rápida.

Acceso a nuestra propia plataforma tecnológica: Centraliza todos tus cobros, administra terminales y dispositivos, consulta movimientos y genera reportes en tiempo real para obtener datos claves y tomar mejores decisiones.

**Pagos con Terminales de pago exclusivamente para clientes en México*



www.kushki.com

 [LinkedIn/Kushki](#)

 [@kushkioficial](#)

 [Kushki Oficial](#)

 [@kushkioficial](#)