

Lichtblicke in Krisenzeiten: Gemeinsam gesunde Ernährung fördern

Die Folgen der Corona-Pandemie sind gravierend, sowohl für den einzelnen Menschen, als auch für die Wirtschaft als Ganzes. Doch auch in diesen Zeiten gibt es Chancen für Veränderungen zum Besseren. SevenCooks möchte die Gelegenheit nutzen, Menschen bei gesünderer Ernährung zu unterstützen – und bietet Unternehmen aus der Foodbranche kostenlose Werbeplätze: 26 Firmen haben dieses Angebot bereits genutzt.

„Die Corona-Krise ist schlimm, daran gibt es nichts wegzudiskutieren. Doch gerade in dunklen Zeiten wie diesen, ist es wichtig, auch auf die Lichtblicke zu achten“, sagt Kay Liedl, Geschäftsführer beim Start Up SevenCooks. „Derzeit kochen so viele Menschen wie seit Langem nicht mehr. Es gibt kaum einen geeigneteren Zeitpunkt, um eine Veränderung hin zu gesünderer Ernährung anzustoßen.“

Dass eine gesündere Ernährung nicht nur sinnvoll, sondern auch nötig ist, zeigen umfangreiche Studien, wie eine weltweite Analyse, die 2019 im Fachmagazin The Lancet (1) erschien. Aus ihr geht hervor, dass schlechte Ernährung mittlerweile der größte gesundheitliche Risikofaktor überhaupt ist. Jährlich sterben 11 Millionen Menschen an den Folgen. Die meisten an Herz-Kreislaufkrankungen. Allein in Deutschland sind das weit über 100.000 Menschen pro Jahr.

Der Wille, sich gesund zu ernähren ist da. Laut Ernährungsreport 2019 (2) achten neun von zehn Deutschen darauf. Die Umsetzung scheitert hingegen oft an Alltagshürden: zu wenig Zeit, fehlendes Wissen, kein Zugang zu den richtigen Rezepten – und ein zu hoher Konsum ungesunder Fertigprodukte.

SevenCooks sieht es als seine Firmenphilosophie an, den Zugang zu gesunder Ernährung zu erleichtern. Gerade jetzt, wo so viele Menschen für sich und ihre Familien kochen sieht Kay Liedl eine große Chance, positiven Einfluss zu nehmen: „Wir haben in den letzten Wochen viele Aktionen gestartet, um die Menschen beim gesunden Kochen zuhause zu unterstützen. Jetzt, wo fast jeder zuhause kocht, stellen wir ein wachsendes Interesse an einfachen, gesunden Rezepten fest. Das merken wir an steigenden Aufrufen in unserer App und auf unserer Website.“

SevenCooks möchte seine steigende Reichweite in diesen schweren Zeiten solidarisch mit Unternehmen teilen, die eine ähnliche Philosophie verfolgen und hat dafür die Aktion #stayathomeandcook ins Leben gerufen.

PRESSEMITTEILUNG 27.04.2020

„Soweit wir können, möchten wir andere Unternehmen aus der Foodbranche unterstützen und stellen ihnen kostenlose Werbeplätze auf unserer Webseite und in unserem Newsletter zur Verfügung“, erklärt Kay Liedl.

Das Angebot wurde bisher gut angenommen. Bereits 26 Unternehmen haben sich beteiligt, darunter: Naturland e.V., SONNENTOR, Oatsome, Tropicai, Who's Jack, Naturkornmühle Werz, Ocha-Ocha, BKK Provita, KISSYO, Teutoburger Ölmühle, PureRaw, Natur Compagnie, HÄPPYSNÄX, MANI, KALEA, ALB-GOLD, MUCBOOK, Barnhouse Naturprodukte, Gräfe und Unzer Verlag, Manu's ManuTeeFaktur, NOA, Kraftling, Byodo Naturkost, Dr. Mannah`s.

Die Aktion läuft noch weiter und interessierte Unternehmen können sich bei SevenCooks melden. Unter www.sevencooks.com/stayathomeandcook finden sie weitere Informationen.

„Wir hoffen, dass wir allen Köchen zuhause in diesen schweren Zeiten ein wenig Hilfe an die Hand geben können“, sagt Kay Liedl. „Und dass wir damit eine positive Veränderung in der Ernährung unterstützen, die anhält, wenn diese harten Zeiten hoffentlich bald vorüber sind.“

Das sagen die teilnehmenden Unternehmen:

„Für uns alle sind es verrückte Zeiten, daher freuen wir uns über den Support von SevenCooks ganz besonders! Die Kampagne #stayathomeandcook ist für uns eine tolle Gelegenheit noch mehr Menschen auf eine ausgewogene und pflanzenbasierte Ernährungsweise aufmerksam zu machen.“

(Melissa Baas, Geschäftsführerin, Who's Jack GmbH)

„Wirklich mal eine Aktion ohne Hintergedanken, zudem hatten wir sehr netten Kontakt zu Tobias. Dankeschön, liebes SevenCooks Team.“

(Christopher Gogolin, Gründer & Geschäftsführer, Ocha Ocha GmbH)

„Gesunde Ernährung ist ganz nach unserem Geschmack.

Eine vollwertige pflanzenbasierte Lebensweise ist gesund und schont die Ressourcen unserer Welt. Deshalb fördert die BKK ProVita die pflanzenbasierte Ernährung mit speziellen Angeboten, z.B. mit Kochkursen oder der SevenCooks-App.

Der Körper sagt Danke und die Erde auch. #stayathomeandcook“

(Markus P. Blasius, Hauptabteilungsleiter Marketing & Gesundheitsförderung, BKK ProVita)

"KALEA macht aus Müll etwas Schönes – nämlich aus Essensresten frischen Kompost in nur 48h. Die aktuelle Situation zeigt, wie viel Gutes und Hilfreiches aus dieser schweren Zeit gemacht werden kann. Partner wie Sevencooks, die andere Start-Ups wie uns unterstützen, sind für uns echte Lichtblicke und zeigen, dass Solidarität auf vielen Ebenen stattfinden kann."

(Christian Gärtner, Director Market, KALEA)

PRESSEMITTEILUNG 27.04.2020

„Es ist nun die Zeit der Experimentierküche, die Zeit über den Tellerrand zu schauen und neue Zutaten auszuprobieren. Wir von der Naturkornmühle Werz wünschen Euch viel Freude dabei und bleibt gesund.“

(Naturkornmühle Werz)

„Wir sind davon überzeugt, dass Zusammenhalt gerade wichtiger denn je ist. Corona ist die Stunde der Crowd. Es entstehen tolle neue Projekte bei denen man sich gegenseitig unterstützt, Reichweite und Plattformen teilt. Gemeinsam unter dem Motto #amorefürdeinelocals lässt sich auch diese Krise überstehen.“

(Clara Bläser, Marketing, MUCBOOK)

„#stayathomeandcook – gerne sind wir bei dieser Aktion mit dabei! Die in dieser Zeit immense Nachfrage nach unserem Krunchy zeigt uns, dass viele Menschen gerade ihren Homeoffice-Tag gerne mit einem guten Bio-Knuspermüsli starten oder es als vollwertigen Snack genießen. Und das Beste ist: Man muss nicht kochen, sondern kann mit frischem Obst, Saaten und Nüssen im Handumdrehen eine köstliche Knusper-Bowl zaubern.“

(Andreas Bentlage, Leitung Marketing & Produktmanagement, Barnhouse Naturprodukte GmbH)

„Schwierige Zeiten bieten auch Chancen, was das Zusammenstehen auf SevenCooks zeigt. Da unser Tropicali Team leidenschaftlich kocht möchten wir Menschen dazu inspirieren. Unsere Tropicali Bio-Kokosspezialitäten zaubern dabei das Urlaubsfeeling auf den Teller. Dazu gibt es Specials in unserem Onlineshop.“

(Ulrike Straub, Head of Communication, Tropicali)

"In dieser herausfordernden Zeit ist es großartig zu sehen, dass Unternehmen zusammenhalten. Wir freuen uns mit KISSYO ein Teil dieser tollen Aktion zu sein, die perfekt zu uns passt, weil wir uns seit jeher dem bewussten Genuss verschrieben haben."

(Lutz Haufe, Geschäftsführer der fresh five* premiumfood GmbH)

„Wir legen bei ALB-GOLD schon lange großen Wert auf gesunde Ernährung. Deshalb haben wir auch ein hauseigenes Kochstudio in welchem (außerhalb von Corona) Kochkurse stattfinden und wo unsere Ernährungsexperten regelmäßig neue Rezepte mit vielen frischen, regionalen Zutaten kreieren. Umso mehr freut es uns, dass SevenCooks genau dieses Thema in einer Kampagne aufgegriffen hat, bei der wir uns alle gegenseitig dabei unterstützen können, den Verbrauchern tolle Möglichkeiten für eine einfache und gesunde Ernährung näherzubringen.“

(Corinna Datz, Brand Management, ALB-GOLD Teigwaren GmbH)

"Es ist eine großartige Initiative, spannende Rezepte zu teilen. Und so Ideen für eine gesunde, abwechslungsreiche und genussreiche Küche zu Hause allen zugänglich zu machen. Ein gutes Immunsystem, Genuss und Freude beim gesunden Essen gehen Hand in Hand. Umso wichtiger ist es zusammenzuhalten und gemeinschaftlich das Beste zu geben. Ich freue mich sehr mit PureRaw bei einer solch wertvollen Aktion mitzuwirken."

(Kirstin Knufmann, Geschäftsführerin, PureRaw, Knufmann GmbH)



PRESSEMITTEILUNG 27.04.2020

„Vielen Dank an das SevenCooks Team für diese tolle Aktion! Ihr helft uns in diesen herausfordernden Zeiten, mehr Menschen auf die bewusste Ernährung aufmerksam zu machen. Zurück zum Ursprung, zurück zur Natur – das stärkt unsere Umwelt und unsere Gesundheit. Snackt natürlich!“

(Marina Herter, Gründerin HÄPPYSNÄX).

Quellen:

1. [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(19\)30041-8/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(19)30041-8/fulltext)
2. https://www.bmel.de/SharedDocs/Downloads/Broschueren/Ernaehrungsreport2019.pdf?__blob=publicationFile



PRESSEMITTEILUNG 27.04.2020

Wer ist SevenCooks?

Das 2016 gegründete Start-up SevenCooks möchte gesundes und umweltbewusstes Kochen im Alltag erleichtern – und zwar für alle Menschen. Egal ob Singles oder Familien, ob Flexitarier, Vegetarier, Veganer oder Menschen, die bestimmte Zutaten nicht vertragen oder einfach nicht mögen. Getreu der Mission „einfach.gesund.kochen.“ stellt das Unternehmen ein breites Angebot an Hilfsmitteln zur Verfügung, um die Ernährung der individuellen Lebenssituation anzupassen: Neben der Wochenplaner App die Website sevencooks.com mit vielfältigen vegetarischen, veganen und flexitarischen Rezepten sowie einem umfassenden Onlinemagazin mit Kochtipps, Warenkunden und anwendbaren Ernährungsinformationen. Deren Inhalte speisen sich aus der Erfahrung des 25-köpfigen Teams aus Ernährungsfachleuten, Marketing- und Web-Spezialisten, welche die Liebe zu gutem Essen und ein Faible für Technik miteinander teilen.

Website:

www.sevencooks.com

App:

[Android](#), [iOS](#)

Ansprechpartner für Presseanfragen

Simon Karrer

Chefredakteur

Telefon +49 176 3428 5504

E-Mail simon.karrer@sevencooks.com

sevencooks.com/de/presse

