

500.000 Downloads: Die SevenCooks App wird erwachsen

Eineinhalb Jahre nach Launch hat SevenCooks einen festen Platz unter den 10 beliebtesten Koch-Apps im DACH-Raum. Mittlerweile wurde sie eine halbe Million Mal heruntergeladen. Mitverantwortlich dafür: Die permanente Erweiterung durch neue Features, Rezepte & Artikel.

Wer nach einer Rezepte-App sucht, landet schnell bei SevenCooks – vor allem, wenn ihm gesunde Ernährung wichtig ist. Mit seiner Vision gesund & lecker kochen stressfrei zu machen, hat sich das junge Unternehmen aus Gersthofen bei Augsburg einen Platz in den Toplisten der App Stores erkämpft.

Im Januar 2021 erreichte SevenCooks einen neuen Meilenstein: Mehr als eine halbe Million Mal wurde die App inzwischen heruntergeladen. Den Grund für diesen Erfolg sieht Geschäftsführer Kay Liedl in dem ständigen Bestreben, die App weiterzuentwickeln und das Angebot an Rezepten und Ernährungsartikeln auszubauen:

„Bei uns arbeiten 25 hochmotivierte Mitarbeiter jeden Tag daran, gesund kochen noch einfacher zu machen. Die Nutzer bekommen von uns laufend neue App-Funktionen, Rezepte und Artikel.“

Die App-Highlights 2020

10 hauseigene Entwickler ergänzen die App Monat für Monat um neue Funktionen, optimieren ihre Nutzbarkeit und beseitigen Bugs. Als Highlights des Jahres 2020 nennt Kay Liedl drei Features:

- 1. Personalisierte Nährwertinformationen.**
Welchen Anteil am persönlichen Nährwertbedarf decken die Rezepte? Diese Information sehen App-Nutzer mittlerweile sowohl für jedes einzelne Rezept, als auch für die Summe aller geplanten Rezepte an einem Tag.
- 2. Eigene Rezeptsammlungen anlegen.**
Nutzer können ihre Lieblingsrezepte in eigenen Sammlungen verwalten, um sie noch besser zu organisieren und blitzschnell abzurufen.
- 3. Die „Entdeckenseite“.**
Ein neuer Bereich innerhalb der App, in dem Nutzer saisonal passende Inspirationen finden. Geeignete Rezepte und Artikel werden vom SevenCooks Team Tag für Tag neu zusammengestellt.

Auch immer mehr Rezepte & Artikel

Doch neue Funktionen sind nicht alles, was den Wert der App für die Nutzer permanent erhöht. Das SevenCooks Koch-Team ergänzt wöchentlich neue Rezepte, die in der eigenen Küche entwickelt wurden.

Darüber hinaus haben die Nutzer innerhalb der App Zugriff auf das kostenlose Onlinemagazin, in dem fast täglich neue Artikel mit Kochtipps und anwendbaren Ernährungsinformationen auf sie warten.

Mehr Leistung zum selben Preis

Während sich viele der Grundfunktionen der App kostenlos nutzen lassen, wie etwa die Rezeptsuche oder der Zugriff auf das Onlinemagazin, dürfen sich Premium-Nutzer der App über Funktionen freuen, die das gesunde Kochen noch einfacher machen – ohne steigende Kosten befürchten zu müssen.

Denn SevenCooks verfolgt bei seinem Bezahlmodell eine klare Philosophie. „Die Leistung steigt, der Preis bleibt gleich“, fasst es Kay Liedl zusammen. Trotz der permanenten Weiterentwicklung bleiben die Kosten für ein Monatsabo konstant bei 3,99 Euro (und für ein Jahresabo bei 34,99 Euro).

Die nächsten Features warten schon

Entsprechend der Philosophie, seinen Nutzern immer mehr zu bieten, stehen auch für das Jahr 2021 zahlreiche kleinere und größere Erweiterungen der App auf der Road Map von SevenCooks.

„Wir stehen in engem Austausch mit unseren Nutzern, um unsere App anhand ihrer Bedürfnisse weiterzuentwickeln“, erklärt Kay Liedl. „Alles will ich nicht verraten – denn ein bisschen Spannung muss sein. Nur so viel: Unsere Nutzer sind bei der Rezeptauswahl demnächst noch flexibler. Denn wir arbeiten an einer Möglichkeit, Rezepte in die App zu importieren.“

Mit dieser Import-Funktion werden App-Nutzer in der Lage sein, Rezepte aus anderen Quellen in der App anzuzeigen und diese auch Rezeptsammlungen oder Wochenplänen hinzuzufügen. Somit kommt die SevenCooks App ihrem höchsten Ziel einen weiteren Schritt näher: Jedem zu ermöglichen, seine eigene Art gesund zu kochen zu entdecken.

PRESSEMITTEILUNG 18.02.2021

Wer ist SevenCooks?

Das Start-up SevenCooks wurde 2016 mit dem Ziel gegründet, gesund & lecker kochen möglichst stressfrei zu machen. Das Unternehmen will Hürden abbauen, die Menschen typischerweise an gesunder Ernährung hindern: fehlende Zeit, fehlende Rezepte, fehlendes Wissen über gesunde Ernährung. App und Webseite sevendcooks.com erleichtern Rezeptsuche, Kochen und Lebensmitteleinkauf. Dabei setzt SevenCooks auf hochwertigen Content und clevere Tools, die es den Menschen ermöglichen, ihre eigene Art gesund zu kochen zu entdecken. An dieser Mission arbeiten 25 Mitarbeiter aus den verschiedensten Bereichen: Kochen & Ernährung, Web-Entwicklung, Marketing und Content Creation. Alle eint die Liebe zu gutem Essen und ein Faible für digitale Technik.

Website:

www.sevendcooks.com

App:

[Android](#), [iOS](#)

Ansprechpartner für Presseanfragen

Simon Karrer

Chefredakteur

Telefon +49 176 3428 5504

E-Mail simon.karrer@sevendcooks.com

sevendcooks.com/de/presse