



Stellenanzeige: Wir suchen eine(n) ...

Marketing Creator (m/w/d) für Abnehm-App

Warum diese Stelle existiert

Wir hatten keine Lust mehr auf anstrengende Diäten, die am Ende nicht mal funktionieren. Deshalb haben wir eine App entwickelt, mit der Frauen dauerhaft abnehmen. Ohne Druck, Leid oder Hunger. Sondern im Einklang mit dem eigenen Körper. Und ihrem vollen Alltag.

Unser Marketing-Team ist gerade dabei, die App bekannt zu machen und Neugierige in glückliche Nutzerinnen zu verwandeln. Als Ergänzungen suchen wir dich: Jemanden, der ein tiefes Verständnis für die Zielgruppe hat, instinktiv weiß, was Frauen in diesem Thema bewegt, und daraus Inhalte macht, die wirklich ankommen.

Was du machst

Du entwickelst Ideen, die einen beim Scrollen stoppen lassen und machst daraus Content. Du erstellst Static Ads in Canva, schreibst Skripte für Videos und schneidest sie selbst.

Du erstellst fesselnden Social-Media-Content und formulierst Mails, die der Zielgruppe aus dem Herzen sprechen. Grundsätzlich schaffst du es, mit einer Idee viele Kanäle zu bespielen.

Unsere Designerin übernimmt aufwändige Visuals, ein Kollege kümmert sich um Kanalstrategie und -management. Du lieferst den kreativen Kern.

Was wirklich zählt

Zielgruppennähe. Du weißt aus eigener Erfahrung oder aus echter Auseinandersetzung, was Frauen rund um Abnehmen, Ernährung und Körpergefühl beschäftigt. Das ist die Grundlage von allem.

Konzeptionsstärke. Du kennst den Bauplan für erfolgreichen Content verschiedenster Art, weißt welche Hooks reinziehen, welche Storylines tragen und welcher CTA zum Klicken reizt.

Hands-on-Mentalität. Du lieferst (größtenteils) fertige Inhalte. Konzept und Umsetzung gehören für dich zusammen.

Ergebnis-Denke. Du misst Content nicht daran, ob er gut aussieht, sondern dass er Nutzer konvertiert.

App-Affinität. Du nutzt Apps leidenschaftlich gern, interessierst dich für digitale Produkte und verstehst, wie sie marketingseitig funktionieren.

Wie wir arbeiten – und was das für dich bedeutet

Wir sind ein kleines, eng zusammenarbeitendes Team. Aber niemand schaut dir ständig über die Schulter. Du organisierst deine Arbeit selbst, setzt eigene Prioritäten und bringst Ideen ein, ohne dass jemand danach fragen muss. Die Energie für deine Themen kommt aus dir und entsteht nicht durch externen Druck.

Unser Feld verändert sich gerade rasant. KI-Tools, neue Formate, neue Plattformlogiken. Wer nicht aktiv dranbleibt, verliert den Anschluss. Wir erwarten keine fertigen Expertinnen in allem, aber wir erwarten die Bereitschaft, sich eigenständig weiterzubilden und neue Tools – allen voran KI – aktiv in die eigene Arbeit zu integrieren. Wer damit bereits experimentiert, bringt einen echten Vorteil mit.

Was weniger zählt als du denkst

Ein lückenloser Lebenslauf. Kanalbreite. Jahrelange Berufserfahrung. Wenn die fünf Punkte oben stimmen ("Was wirklich zählt"), entwickeln wir den Rest gemeinsam.

Was dich noch interessanter macht

Nichts davon ist ein Muss, sondern ein Bonus:

- Du hast bereits im App-Marketing gearbeitet und weißt, worauf es dort ankommt.
- Du hast eine eigene Präsenz auf Instagram, TikTok oder Pinterest rund um Health, Ernährung oder Lifestyle und weißt, was dort funktioniert.
- Du hast bereits mit KI-Tools gearbeitet, sei es für Texte, Bilder oder Content-Ideen.
- Du kennst dich in einem CMS aus: WordPress, Squarespace oder ähnliches.
- Du hast Erfahrung mit E-Mail-Marketing-Tools wie Mailchimp.

Wie du dich bewirbst

- Zeig uns, wie du denkst: eine Ad, ein Skript, ein Post, ein Konzept. Egal ob aus dem Job, aus einem Nebenprojekt oder selbst gemacht. Das sagt uns mehr als jeder Lebenslauf.
- Verrate uns, warum du dich gut in die Zielgruppe einfühlen kannst und warum du für eine Abnehm-App arbeiten willst.
- Sag uns, mit welchen von diesen Content-Formen du dich gut auskennst, womit weniger und was für dich Neuland ist: Static Ads, Video Ads (jeweils für Instagram/Facebook), organische Posts & Videos (Instagram/Facebook, Youtube, TikTok), App Store Pages, Websites & Landingpages, Mails, Pushnachrichten.
- Nenne deine 3 Lieblings-App mit kurzer Begründung.
- Und vergiss nicht deine Gehaltsvorstellungen und ...
- ... ab wann du verfügbar bist.

Was du bekommst

Eine Position mit echtem Einfluss und viel kreativer Freiheit, keine Ausführungsstelle. Ein gutes Gehalt passend zu deinen Fähigkeiten. Ein produktives Umfeld mit kurzen Wegen und schnellen Entscheidungen. Flexible Arbeitszeiten und die Freiheit, den Großteil der Woche remote zu arbeiten. Top-Ausstattung und ein Büro zum Verlieben. Und ein Team, das laut unserer regelmäßigen Mitarbeiterbefragung wirklich großartig ist.

Festanstellung, unbefristet, 40 Stunden.

Wenn du Fragen hast

Schreib mir oder ruf an. Mein Name ist Simon und ich leite unser Marketing Team.

→ Mail: simon.karrer@sevencooks.com

→ Phone: 0176 3428 5504