

# Spēles noteikumi — Īsā versija:

Spēles periods: no 2022. gada 2. maija līdz 2022. gada 21. augustam

Ceļojuma periods: no 2022. gada 1. jūnija līdz 2023. gada 1. oktobrim

Izmantot balvu: līdz 2023. gada 1. oktobrim

Spēles uzvarētāju atklāšana: 2022. gada 17. jūnijs ; 2022. gada 15. jūlijs; 2022. gada 22. augusts

Balvas vērtība: 4 personu kabīne ar logu; mazais auto un 500 EUR Circle K kupons degvielai

Dalībnieku vecums: +18

Maršruts: Klaipēda – Ķīle; Klaipēda – Kārļshamna; Paldiski – Kapelskara

Tirgi: LT; LV; SE; EE

Uzvarētāji tiks izvēlēti pēc nejaušības principa.

Konkursā piedalīsies tikai oriģinālā konkursa ieraksta komentāru sadaļā augšupielādētie fotoattēli.

## Standarta konkursa noteikumi

### Standarta konkursa noteikumi

ŠIE NOTEIKUMI IR KONKURSAM PIEMĒROJAMIE NOTEIKUMI UN NOSACĪJUMI, KO ADMINISTRĒ DFDS AS. KONKURSU IR PAREDZĒTS RĪKOT ŠĀDĀS VALSTĪS: LIETUVA, LATVIJA, IGAUNIJA, ZVIEDRIJA UN TAS TIKS VEIDOTS UN IZVĒRTĒTS SASKAŅĀ AR PIEMĒROJAMIEM ATSEVIŠĶU VALSTU TIESĪBU AKTIEM. PIRKUMA VEIKŠANA NAV NEPIECIEŠAMA. LAI PIEDALĪTOS KONKURSĀ, IR JĀPIEKRĪT ŠĪ KONKURSA NOTEIKUMIEM (**KONKURSA NOTEIKUMI**).

Lai piedalītos konkursā, personai ir:

- jābūt šīs valsts likumīgam iedzīvotājam un pilngadīgai.
- ja piemērojams, dalības brīdī jābūt derīgam *Facebook* kontam.

DFDS AS, saistīto reklāmas un veicināšanas aģentūru un konkursa balvu nodrošinātāju darbinieki (visi šādi subjekti atsevišķi un kopā turpmāk tekstā – **Sponsori**), persona, kura ir apstiprināta par vienu (1) no DFDS AS organizētā konkursa uzvarētāju vienu (1) mēneša laikā pirms norādītā konkursa sākuma datuma un/vai kāds no iepriekšminētajiem māsaimniecības locekļiem nav tiesīgs pieteikties vai piedalīties Konkursā, ja vien Sponsori nav norādījuši citādi.

Sponsoriem ir tiesības jebkurā laikā pieprasīt personu apliecinošu dokumentu un/vai tiesības piedalīties Konkursā. Šāda pierādījuma neiesniegšana var izraisīt diskvalifikāciju. Visai personiskajai un citai informācijai, ko Sponsori pieprasa un sniedz Konkursa nolūkos, jābūt patiesai, pilnīgai, precīzai un nekādā veidā maldinošai. Sponsori patur

tiesības pēc saviem ieskatiem diskvalificēt jebkuru dalībnieku, ja šāds dalībnieks jebkurā posmā sniedz nepatiesu, nepilnīgu, neprecīzu vai maldinošu personas informāciju un/vai informāciju.

1. **KONKURSA PERIODI.** Katrs Konkursa dalības periods (katrs “**Konkursa periods**”) sākas un beidzas, kā paziņots DFDS AS sociālo mediju kanālā (**Programmā**) un/vai kā norādīts vietnē [dfds.com](https://dfds.com) (“**Konkursa vietne**”), pēc šī perioda Konkurss tiks slēgts un citi pieteikumi netiks pieņemti.

## 2. **KĀ PIEDALĪTIES**

- Lai piedalītos Konkursā, pirkums nav nepieciešams. Lai piedalītos konkursā pirms attiecīgā konkursa perioda beigām, augšupielādējiet savu attēlu no brīvdienām vietnē *Instagram* vai *Facebook* un atzīmējiet DFDS (izņemot likumā noteiktās brīvdienas). Pieteikumi ir jāsaņem pirms attiecīgā konkursa perioda beigām, lai tie būtu tiesīgi piedalīties.
- Viena persona konkursa laikā var piedalīties vienu (1) reizi, ja vien nav norādīts citādi. Vairāku ierakstu gadījumā tiks ņemts vērā tikai pirmais piemērotais ieraksts, bet pārējais būs nederīgs.
- Visi ieraksti, tostarp, ja piemērojams, jebkurš stāsts un/vai fotogrāfija, kas iesniegta saistībā ar konkursa ierakstu (“**Darbs**”), kļūst par vienīgo sponsoru īpašumu un netiks atgriezti nekāda iemesla dēļ. Pieteikumi jāiesniedz pirms norādītā Konkursa perioda pieteikšanās beigu termiņa. Pieteikumi tiks pasludināti par nederīgiem, ja tie ir novēloti, nesalasāmi, nepilnīgi, bojāti, neregulāri, sakropļoti, viltoti, sagrozīti vai mehāniski vai elektroniski reproducēti. Ar dalībniekiem netiks veikta saziņa vai sarakste, izņemot tos, kas izvēlēti kā potenciālie Konkursa uzvarētāji.
- Ja dalībnieks ir iesniedzis Darbu saistībā ar Konkursu, katrs dalībnieks piekrīt, ka Sponsoru var publicēt Darbu Sponsoram piederošajās vai pārvaldītajās tīmekļa vietnēs, skatīšanās galerijās un/vai sociālo mediju platformās. Katrs dalībnieks turklāt apliecina un garantē, ka: (i) Darbā nav neviena materiāla, kas ir apmelojošs, neslavu ceļošs, rupjš vai neķītrs; (ii) Darbs ir oriģināls, un visas tiesības, īpašumtiesības un intereses (tostarp autortiesības) uz to un par to pieder un/vai to kontrolē dalībnieks pilnā apjomā, kas nepieciešams, lai sponsori varētu izmantot Darbu, kā paredzēts šajos konkursa noteikumos; un (iii) Darbs nepārkāpj nevienas trešās personas intelektuālo īpašumu vai citas likumā noteiktās vai parastās tiesības.
- Tiešsaistē saņemtie pieteikumi tiek uzskatīti par iesniegtiem, ja tos ir iesniedzis ar pieteikumu saistītās e-pasta adreses, *Facebook* vai *Instagram* konta pilnvarotais īpašnieks, ja attiecināms. Šo Konkursa noteikumu izpratnē e-pasta adreses, *Facebook* vai *Instagram* konta “pilnvarotais konta turētājs” ir fiziska persona, kurai interneta piekļuves nodrošinātājs ir piešķīris e-pasta adresi, *Facebook* vai *Instagram* kontu, tiešsaistes pakalpojumu sniedzējs, *Facebook*, *Instagram* vai cita organizācija, kas ir atbildīga par e-pasta adresi, *Facebook* vai *Instagram* kontu piešķiršanu domēnam vai kontam, kas saistīts

ar iesniegto e-pasta adresi, *Facebook* vai *Instagram* kontu. Katram atlasītajam dalībniekam var tikt prasīts iesniegt DFDS A/S pierādījumus, ka izvēlētais dalībnieks ir ar laimējušo darbu saistītās e-pasta adreses, *Facebook* vai *Instagram* konta autorizētais konta īpašnieks.

- Katras Konkursa balvas aptuvenā mazumtirdzniecības vērtība ir no viena eiro (1,00 eiro) līdz tūkstotim eiro (1000,00 eiro), un katra konkursa perioda sākumā tā tiks paziņota un aprakstīta Programmā, *Facebook*, *Instagram* un/vai Konkursa vietnē.
- Sponsoru sazināsies ar uzvarētājiem, lai sniegtu norādījumus par balvas saņemšanu.
- Balvas ir jāpieņem kā izsniegtas, un tās nevar nodot, piešķirt, aizstāt vai izpirkt skaidrā naudā, izņemot gadījumus, kad Sponsoru ir lēmuši vienpersoniski. Jebkura neizmantotā balvas daļa tiks konfiscēta, un tai nav naudas vērtības. Sponsoru patur tiesības pēc saviem ieskatiem aizstāt balvu ar līdzvērtīgu vai lielāku vērtību, ja balvu (vai jebkuru tās daļu) nevar piešķirt kāda iemesla dēļ.
- Sponsoru neuzņemas nekādu atbildību par pazaudētām, bojātām vai nepareizi novirzītām balvām.
- Dāvanu karšu vai dāvanu sertifikātu gadījumā noteikumus, saskaņā ar kuriem dāvanu kartes vai dāvanu sertifikātus var izpirkt, nosaka attiecīgais mazumtirgotājs vai pakalpojumu sniedzējs. DFDS AS nav atbildīgs par dāvanu karšu vai dāvanu sertifikātu noteikumu un nosacījumu izpildes nodrošināšanu.

### 3. BALVAS PRIEKŠNOTEIKUMI

- Par visām neparedzētajām izmaksām un izdevumiem, ieskaitot piemērojamos nodokļus, kas šeit nav īpaši minēti kā daļa no balvas apraksta (“**Izdevumi**”), atbildīgs ir tikai un vienīgi balvas ieguvējs un/vai viesis(-i), ja piemērojams. Visi balvas elementi ir atkarīgi no pieejamības un aizvietošanas. Uzvarētājs nepieprasa izdevumu atlīdzināšanu no sponsoriem.

### 4. UZVARĒTĀJA IZVĒLE

- Pēc atbilstošā konkursa perioda beigām DFDS AS atlasīs vienu (1) dalībnieku (vai vairākus, ja piemērojams, pamatojoties uz laimējamo balvu skaitu), izmantojot nejaušu izlozi no visiem konkursa Perioda laikā saņemtajiem atbilstošajiem pieteikumiem, ja vien nav norādīts citādi. Katrs dalībnieks var iegūt tikai vienu (1) balvu. Izredzes tikt izvēlētam par potenciālo uzvarētāju ir atkarīgas no Konkursam saņemto atbilstošo pieteikumu skaita. Atlikušie pieteikumi netiks pārnesti uz pieteikšanos nākamajā Konkursā.
- Pirms tiek pasludināts par uzvarētāju, atlasītajam(-iem) dalībniekam(-iem) var tikt prasīts parakstīt un atgriezt Atteikšanos no tiesībām (aprakstīts tālāk).
- Ja izvēlētais dalībnieks neatbildēs trīs (3) darba dienu laikā pēc paziņojuma saņemšanas, viņš/viņa tiks diskvalificēts un nesaņems balvu un var tikt izvēlēts cits dalībnieks (kā to nosaka DFDS AS pēc saviem ieskatiem) līdz laikam, kad dalībnieks izpildīs šeit izklāstītos

noteikumus. Sponsori nav atbildīgi par to, ka kāda iemesla dēļ izvēlētais dalībnieks nesaņem paziņojumu vai par to, ka Sponsori nesaņem izvēlētā dalībnieka atbildi.

- Ja kļūdas, kas saistīta ar pieteikšanās procesu, izlozi vai kādu citu Konkursa aspektu, rezultātā ir vairāk atlasīto dalībnieku, nekā paredzēts šajos Konkursa noteikumos, tiks veikta nejauša izloze starp visiem piemērotajiem balvas pretendentiem, lai piešķirtu pareizo balvu skaitu.
- Uzvarētājiem (un, ja piemērojams, jebkuram uzvarētāja viesim) var tikt prasīts aizpildīt juridisku līgumu un atbrīvošanu no atbildības ("**Atbrīvošana no atbildības**"), kas apliecina viņa vai viņas: (i) tiesības piedalīties konkursā un atbilstību šiem konkursa noteikumiem; (ii) piedāvātās balvas pieņemšanu; (iii) Sponsoru, ja piemērojams, *Facebook* un *Instagram*, un katra to attiecīgā mātesuzņēmuma, meitasuzņēmuma, saistīto uzņēmumu un/vai saistīto uzņēmumu un katra to darbinieku, direktoru, amatpersonu, piegādātāju, aģentu, administratoru, licenciātu, pārstāvju, reklāmas, plašsaziņas līdzekļu pirkšanas un veicināšanas aģentūru (kopā "**Izdevēji**") no jebkādām un visām saistībām par jebkādiem zaudējumiem, kaitējumu, bojājumiem, izmaksām vai izdevumiem, kas radušies saistībā ar dalību Konkursā, dalību jebkurā ar Konkursu saistītā darbībā vai jebkuras balvas pieņemšanu, izmantošanu vai ļaunprātīgu izmantošanu, tostarp, bet neaprobežojoties ar izmaksām, ievainojumiem, zaudējumiem, kas saistīti ar miesas bojājumiem, nāvi, īpašuma bojājumiem, zaudēšanu vai iznīcināšanu, tiesībām uz publicitāti vai privātumu, neslavas celšanu vai attēlošanu nepatiesā gaismā, vai no jebkādām un visām trešo pušu prasībām, kas izriet no tā; un (iv) piešķirt sponsoriem neierobežotas tiesības ražot, reproducēt, pārveidot, publicēt, pārraidīt, sazināties ar telekomunikāciju starpniecību, izstādīt, izplatīt, tulkot, pielāgot un citādi izmantot vai atkārtoti izmantot iesniegto darbu, viņa vai viņas vārdu, attēlu, līdžību, komentārus, balsi un/vai biogrāfiju jebkuros un visos plašsaziņas līdzekļos, kas pašlaik ir zināmi vai turpmāk izveidoti saistībā ar Konkursa publicitāti.

5. **DALĪBNIIEKA ATLĪDZĪBA.** Piedaloties Konkursā, katrs dalībnieks atbrīvo un neizvirza jebkuru un visas prasības Izdevējiem par jebkāda veida traumām, zaudējumiem vai bojājumiem dalībniekiem vai jebkurai citai personai, tostarp miesas bojājumiem, nāvi vai īpašuma bojājumiem, kas radušies pilnībā vai daļēji, tieši vai netieši, no jebkuras balvas pieņemšanas, piederības, izmantošanas vai ļaunprātīgas izmantošanas, dalības Konkursā, jebkāda Konkursa noteikumu pārkāpuma vai jebkuras ar balvu saistītas darbības dēļ. Katrs dalībnieks piekrīt pilnībā bez ierobežojumiem kompensēt Izdevējiem jebkādas un visas trešo personu prasības saistībā ar Konkursu.

6. **ATBRĪVOŠANA NO TIESĪBĀM.** Nodrošinot Darbu Sponsoriem saistībā ar Konkursu (ja piemērojams), katrs dalībnieks patur visas tiesības, īpašumtiesības un intereses (tostarp autortiesības) par Darbu un attiecībā uz to, piešķir sponsoriem vispasaules, bezatlīdzības, neatsaucamu un ekskluzīvu atļauju kopēt, izmantot, modificēt, reproducēt, parādīt, pielāgot un pārsūtīt Darbu lietošanai visos pašlaik zināmajos vai turpmāk izstrādātajos plašsaziņas līdzekļos, sākot ar ierakstīšanas datumu, tostarp, bet ne tikai, saistībā ar administrēšanu, Konkursa popularizēšanu un izmantošanu. Dalībnieks ar šo apliecina, ka Darbs ir oriģināldarbs, kuru radījis tikai pats dalībnieks, un ka neviena trešā persona nav piedalījies kā autors, līdzautors, fotogrāfs vai kā citādi Darba vai jebkuras tā daļas tapšanā. Sponsori neuzņemas nekādu atbildību par pretenzijām par autortiesību,

privātuma un/vai personas tiesību pārkāpumiem, un visa šāda atbildība paliek dalībniekam. Turklāt katrs dalībnieks apliecina sponsoriem, ka Darbs nepārkāpj nevienas trešās personas autortiesību intereses un ka Darbs nav apmelojošs vai neķītrs un nepārkāpj nekādus likumus saistībā ar naida runu vai citādi. Sponsori patur tiesības izslēgt jebkuru Darbu, pamatojoties uz bažām, kas saistītas ar trešo personu tiesībām, tostarp, bet neaprobežojoties ar privātumu, autortiesībām, neslavas celšanu, personas tiesībām, neķītrību vai naida runu, kā to nosaka sponsori pēc saviem ieskatiem.

7. **ATBILDĪBAS IEROBEŽOJUMS.** Sponsori neuzņemas nekādu atbildību par pazaudētiem, novēlotiem, nesaprotamiem/nesalasāmiem, viltotiem, bojātiem, nepareizi novirzītiem vai nepilnīgiem ierakstiem, paziņojumiem, atsauksmēm, atbildēm vai jebkādu citu sniegto informāciju, kā arī par jebkādiem datora, tiešsaistes, programmatūras, tālruna, aparatūras vai tehniskajiem traucējumiem, kas var rasties, tostarp, bet ne tikai, darbības traucējumiem, kas var ietekmēt ieraksta pārraidīšanu vai nepārraidīšanu. Sponsori nav atbildīgi par nepareizu vai neprecīzu informāciju neatkarīgi no tā, vai to izraisījuši vietnes lietotāji vai kāds ar Konkursu saistīts vai tajā izmantots aprīkojums vai programmas, vai jebkura tehniska vai cilvēciska kļūda, kas var rasties Konkursa administrēšanā. Sponsori neuzņemas atbildību par kļūdām, izlaidumiem, pārtraukumiem, dzēšanu, defektiem, darbības vai pārraides aizkavēšanos, sakaru līnijas atteici, zādzību vai iznīcināšanu vai nesankcionētu piekļuvi ierakstiem vai to pārveidošanu. Sponsori nav atbildīgi par jebkādam problēmām, kļūmēm vai tehniskiem traucējumiem jebkurā telefona tīklā vai līnijās, datoru tiešsaistes sistēmās, serveros, pakalpojumu sniedzējos, datortehnikā, programmatūrā, e-pastā, atskaņotājos vai pārlūkprogrammās tehnisku problēmu vai datplūsmas noslodzes dēļ internetā, jebkurā tīmekļa vietnē vai jebkāda iepriekšminētā kombinācijas dēļ vai citādi. Sponsori nav atbildīgi par jebkādiem ievainojumiem vai bojājumiem jebkuram dalībniekam vai jebkuram datoram, kas saistīts ar Konkursu vai kas izriet no dalības vai ar to saistīto materiālu lejupielādes. Dalībnieks uzņemas atbildību par traumām, kas radušās vai, iespējams, radušās, piedaloties Konkursā vai balvas pieņemšanas, glabāšanas, izmantošanas vai nesaņemšanas dēļ. Sponsori neuzņemas nekādu atbildību gadījumā, ja Konkursu nevar noorganizēt, kā plānots kāda iemesla dēļ, ieskaitot tādus iemeslus, kurus sponsori nevar ietekmēt, piemēram, inficēšanās ar datorvīrusu, neredzami pikseli, manipulācijas, nesankcionēta iejaukšanās, krāpšana, tehniskas kļūmes, vai Konkursa un/vai Konkursa vietnes administrācijas, drošības, godīguma, integritātes vai pareizas norises pārkāpumi.

8. Piedaloties Konkursā, katrs dalībnieks piekrīt ievērot Konkursa noteikumus. Dalībnieki arī piekrīt, ka viņiem ir saistoši Sponsoru lēmumi, kas ir galīgi un saistoši visos aspektos. Sponsori patur tiesības pēc saviem ieskatiem diskvalificēt jebkuru dalībnieku, kurš: (a) pārkāpj konkursa noteikumus; (b) iejaucas vai mēģina iejaukties pieteikšanās procesa vai Konkursa, Konkursa vietnes vai jebkuras saistītās reklāmas vietnes darbībā; (c) pārkāpj jebkura sponsora īpašuma vai pakalpojuma pakalpojumu sniegšanas noteikumus, lietošanas nosacījumus un/vai vispārīgus noteikumus vai vadlīnijas; un/vai (d) rīkojas nesportiskā vai traucējošā veidā, vai ar nolūku kaitināt, aizskart, draudēt vai uzmākties jebkurai citai personai. **UZMANĪBU: JEBKURŠ MĒĢINĀJUMS APZINĀTI BOJĀT KONKURSA TĪMEKĻA VIETNI VAI JEBKURU SAISTĪTO TĪMEKĻA VIETNI, VAI APDRAUDĒT KONKURSA LIKUMĪGO DARBĪBU, VAR BŪT KRIMINĀLLIKUMU UN CIVILLIKUMU PĀRKĀPUMS. JA TĀDS MĒĢINĀJUMS TIEK VEIKTS, SPONSORI PATUR TIESĪBAS MEKLĒT TIESISKĀS AIZSARDZĪBAS**

LĪDZEKĻUS UN PIEPRAŠĪT ZAUDĒJUMU ATLĪDZINĀJUMU PILNĪBĀ LIKUMĀ ATĻAUTAJĀ MĒRĀ, IESKAITOT, BET NEAPROBEŽOJOTIES AR KRIMINĀLVAJĀŠANU. Ja piemērojams, uzvarētājiem (un viesiem, ja piemērojams), vienmēr ir jāuzvedas atbilstoši, piedaloties balvas saņemšanā, un jāievēro Konkursa noteikumi un citi noteikumi vai nosacījumi, kas ir spēkā jebkurā ar balvām saistītajā vietā. Sponsoru patur tiesības izņemt no jebkuras ar balvām saistītas vietas jebkuru uzvarētāju un/vai viesi, kas pārkāpj šos noteikumus un/vai nerīkojas atbilstoši, un diskvalificēt šādu uzvarētāju un/vai viesi.

## 9. PRIVĀTUMS/PERSONĪGĀS INFORMĀCIJAS IZMANTOŠANA

- Piedaloties Konkursā, katrs dalībnieks: (i) piešķir sponsoriem tiesības izmantot savu personisko informāciju, kas sniegta, kad viņš/viņa piedalās Konkursā un Darbā (ja attiecināms) (kopā "**Personīgā informācija**") Konkursa administrēšanas mērķim, tostarp, bet ne tikai, lai sazinātos un paziņotu uzvarētājus un koordinētu Konkursa balvas nodrošināšanu; (ii) piešķir sponsoriem tiesības izmantot savu Personīgo informāciju publicitātes un reklāmas nolūkos saistībā ar Konkursu jebkurā un visos plašsaziņas līdzekļos bez papildu atlīdzības, ja vien tas nav aizliegts ar likumu; un (iii) atzīst, ka sponsoru var izpaust viņa/viņas Personīgo informāciju trešo personu aģentiem un sponsoru pakalpojumu sniedzējiem saistībā ar jebkuru no iepriekš norādītajām (i) un/vai (ii) punktā minētajām darbībām.
- *DFDS AS* izmantos katra dalībnieka personīgo informāciju tikai noteiktiem mērķiem un aizsargās katra dalībnieka personīgo informāciju veidā, kas atbilst *DFDS AS* konfidencialitātes politikai vietnē <https://www.dfds.com/en/legal/privacy>.

10. **INTELEKTUĀLAIS ĪPAŠUMS.** Viss intelektuālais īpašums, tostarp, bet ne tikai, preču zīmes, tirdzniecības nosaukumi, logotipi, dizaini, reklāmas materiāli, tīmekļa lapas, pirmkods, zīmējumi, ilustrācijas, saukļi un attēlojumi pieder Sponsoru un/vai to saistītajiem uzņēmumiem. Visas tiesības aizsargātas. Jebkura ar autortiesībām aizsargāta materiālā vai intelektuālā īpašuma neatļauta kopēšana vai izmantošana bez īpašas tā īpašnieka rakstveida piekrišanas ir stingri aizliegta.

11. **IZBEIGŠANA.** *DFDS AS* patur tiesības pēc saviem ieskatiem pilnībā vai daļēji izbeigt jebkuru Konkursu un/vai grozīt, mainīt vai apturēt Konkursu un/vai Konkursa noteikumus jebkāda veidā un jebkurā laikā, jebkāda iemesla dēļ bez iepriekšēja brīdinājuma.

12. Šie ir oficiālie Konkursa noteikumi. Uz Konkursiem attiecas piemērojamie likumi un noteikumi. Konkursa noteikumi var tikt mainīti bez iepriekšēja brīdinājuma, lai tie atbilstu jebkādiem piemērojamiem tiesību aktiem vai jebkuras citas struktūras politikai, kuras jurisdikcijā ir Sponsoru un/vai Konkursi. Visas tēmas un jautājumi, kas attiecas uz Konkursa noteikumu uzbūvi, spēkā esību, interpretāciju un izpildāmību vai tiesībām un pienākumiem starp dalībnieku un Sponsoru saistībā ar Konkursiem, tiek regulēti un interpretēti saskaņā ar katras Eiropas valsts tiesību aktiem. Tostarp procesuāliem noteikumiem, neveicot nekādu tiesību aktu vai kolīziju normu vai noteikumu izvēli, kas varētu izraisīt jebkuras citas jurisdikcijas tiesību aktu piemērošanu.

13. **VALODAS ATŠĶIRĪBAS.** Ja rodas neatbilstības vai nesakritības starp Konkursa noteikumu noteikumiem un nosacījumiem un to izpaušanu vai citiem paziņojumiem, kas ietverti ar

Konkursu saistītajos materiālos, tostarp, bet ne tikai, Konkursa pieteikšanās veidlapā vai tirdzniecības vietā, televīzijā, drukātajā vai tiešsaistes reklāmā, Konkursa noteikumu noteikumi un nosacījumi ir noteicošie, galvenie un kontrolējošie.

14. **SOCIĀLIE MEDIJI.** Šo Konkursu nekādā veidā nesponsorē, neapstiprina vai neadministrē neviena sociālo mediju platforma, kurā Konkurss varētu būt reklamēts un/vai publicēts, tostarp, bet ne tikai, *Facebook* un/vai *Instagram*. Jebkura personas informācija, kas sniegta saistībā ar Konkursu, tiek sniegta DFDS AS, nevis *Facebook* un/vai *Instagram*. Jebkuri jautājumi vai komentāri par Konkursu ir jānosūta uz *DFDS AS*, nevis uz kādu no sociālo mediju platformām, kurās Konkurss varētu būt reklamēts vai administrēts.