

Fraktions-Klausur

Einleitung des Strategieprozesses



Alternative
für
Deutschland

FRAKTION IM DEUTSCHEN BUNDESTAG



Strategische Ziele

Wahlanalyse

Strategieprozess

Strategische Ziele

- Stammwähler binden
- Neue Potentiale erschließen
- Akzeptanzumfeld vergrößern
- Brandmauer stürzen
- Regierungsverantwortung übernehmen

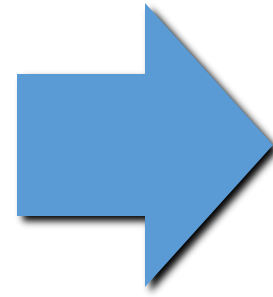
Wahlanalyse

- Wo wir stark sind
- Wo wir noch nicht so stark sind
- Wo wir Wähler und Akzeptanz gewinnen müssen

Strategieprozess

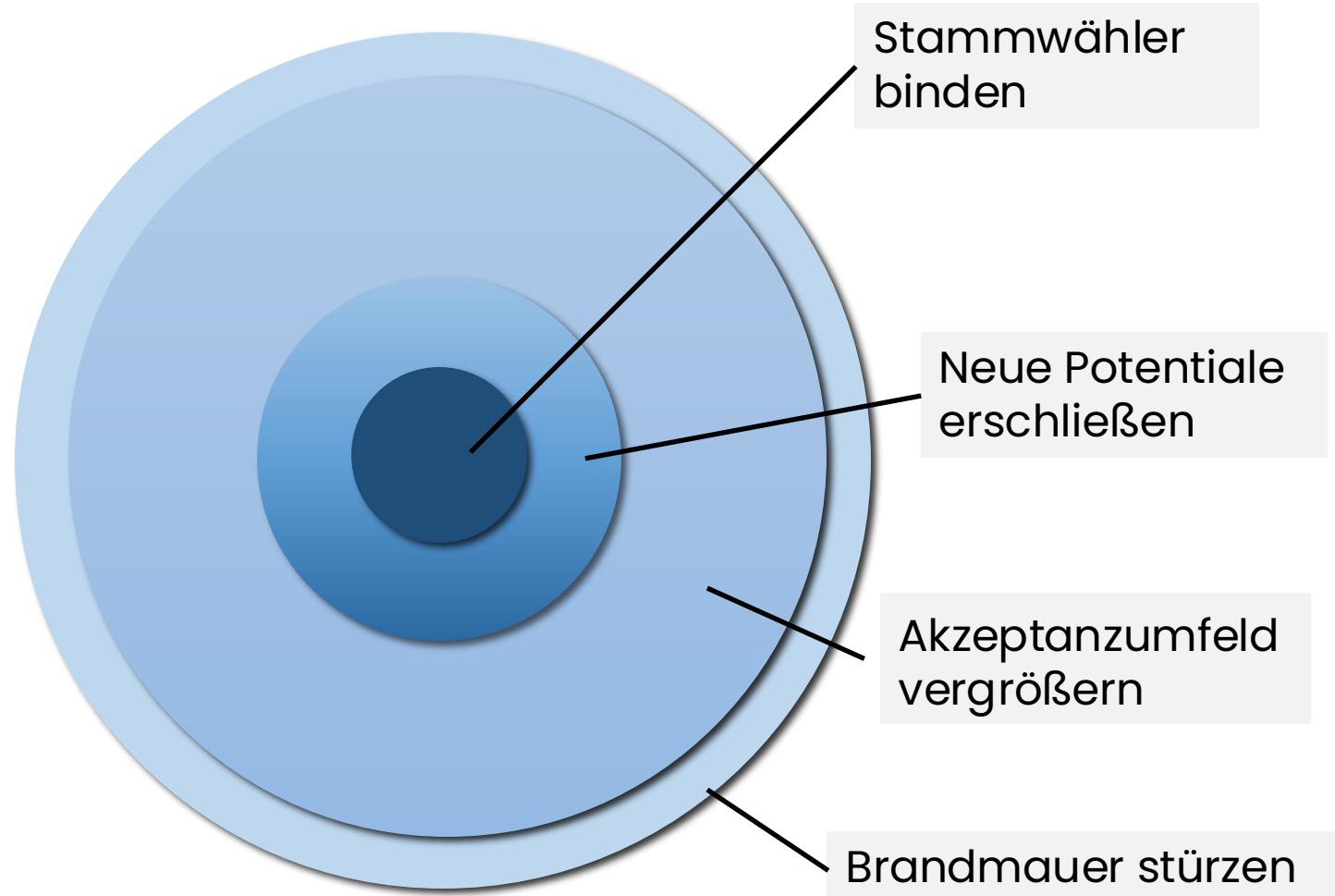
- Wissen und Kenntnis der Fraktion nutzen
- Von und Ideen der MdBs profitieren
- Neue Ideen entwickeln

Strategie

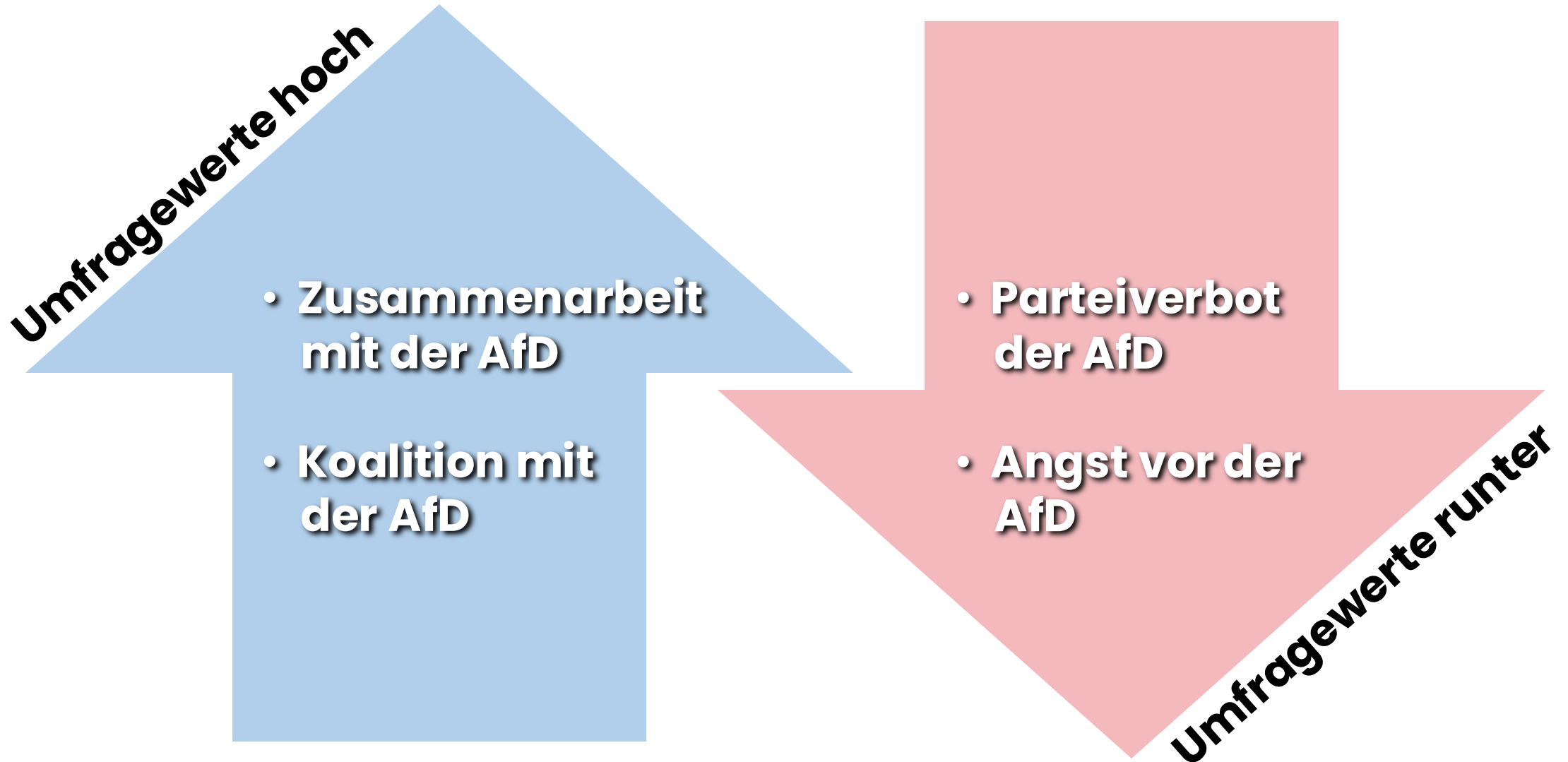


Ziel

Regierungsverantwortung übernehmen



Akzeptanzumfeld vergrößern



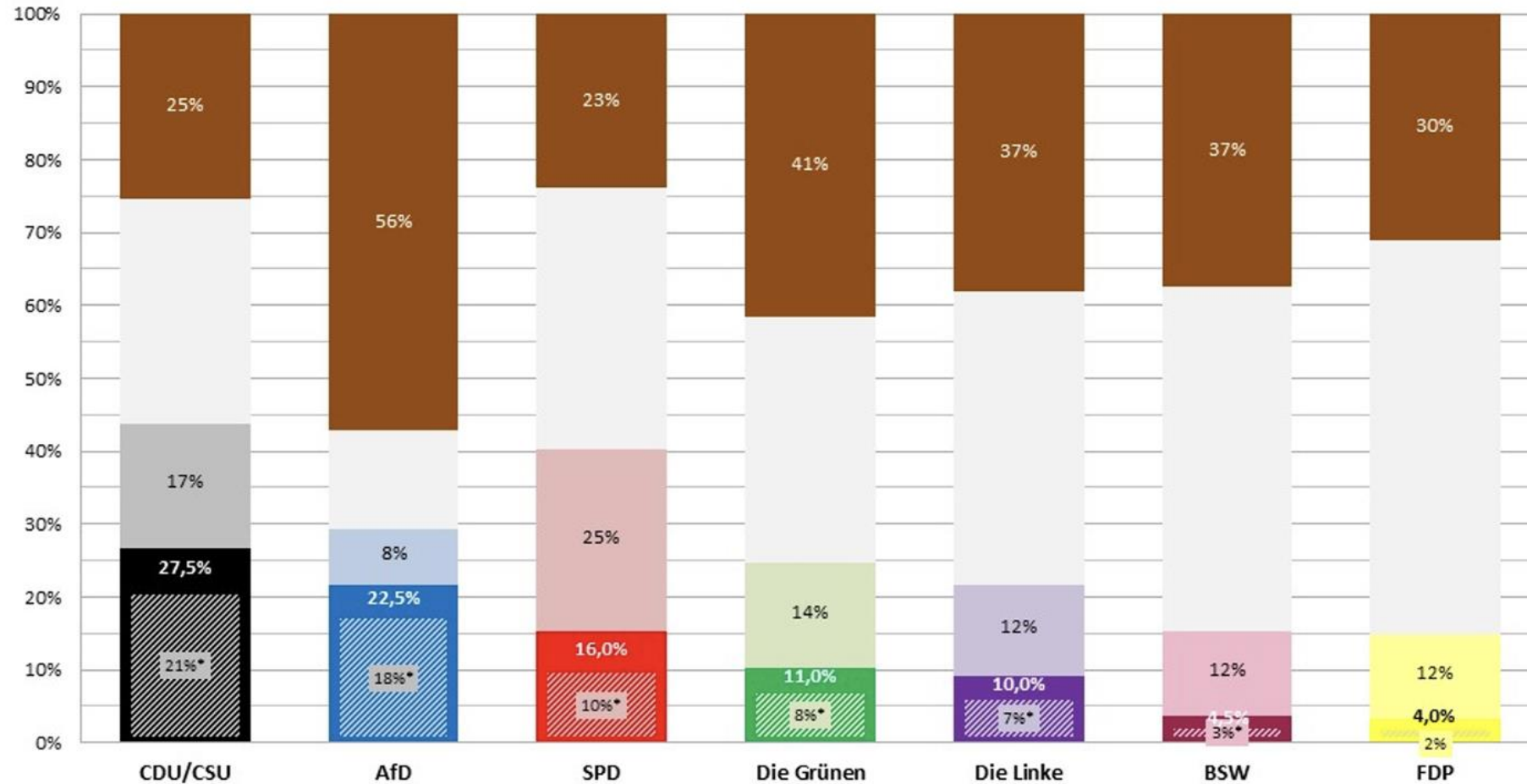
Potentialanalyse

1.696 befragte Wahlberechtigte mit Parteienennung
06.06. – 10.06.2025

Und welche der folgenden Parteien können Sie sich grundsätzlich gar nicht vorstellen zu wählen?

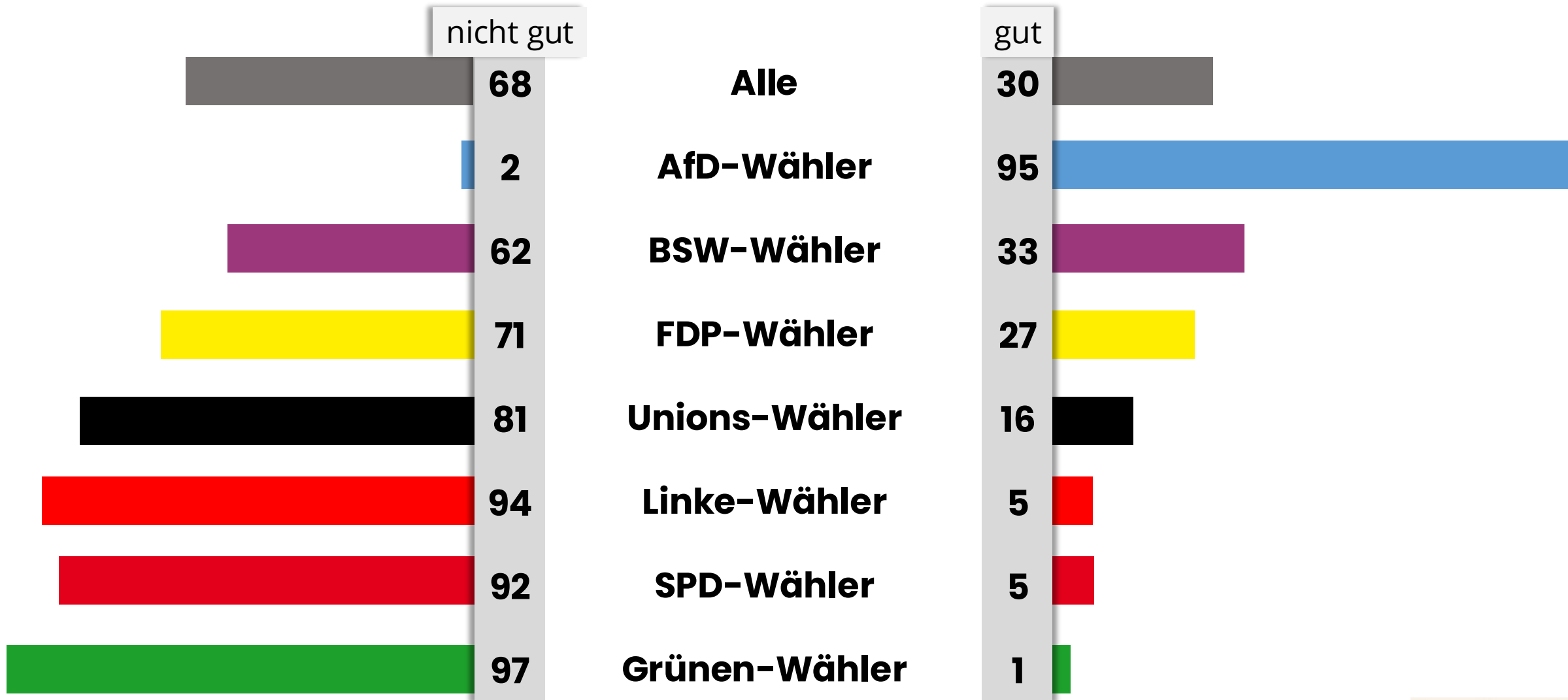
Welche der folgenden (anderen) Parteien können Sie sich grundsätzlich auch vorstellen zu wählen?

Wenn am kommenden Sonntag Bundestagswahlen wären, wie würden Sie wählen?

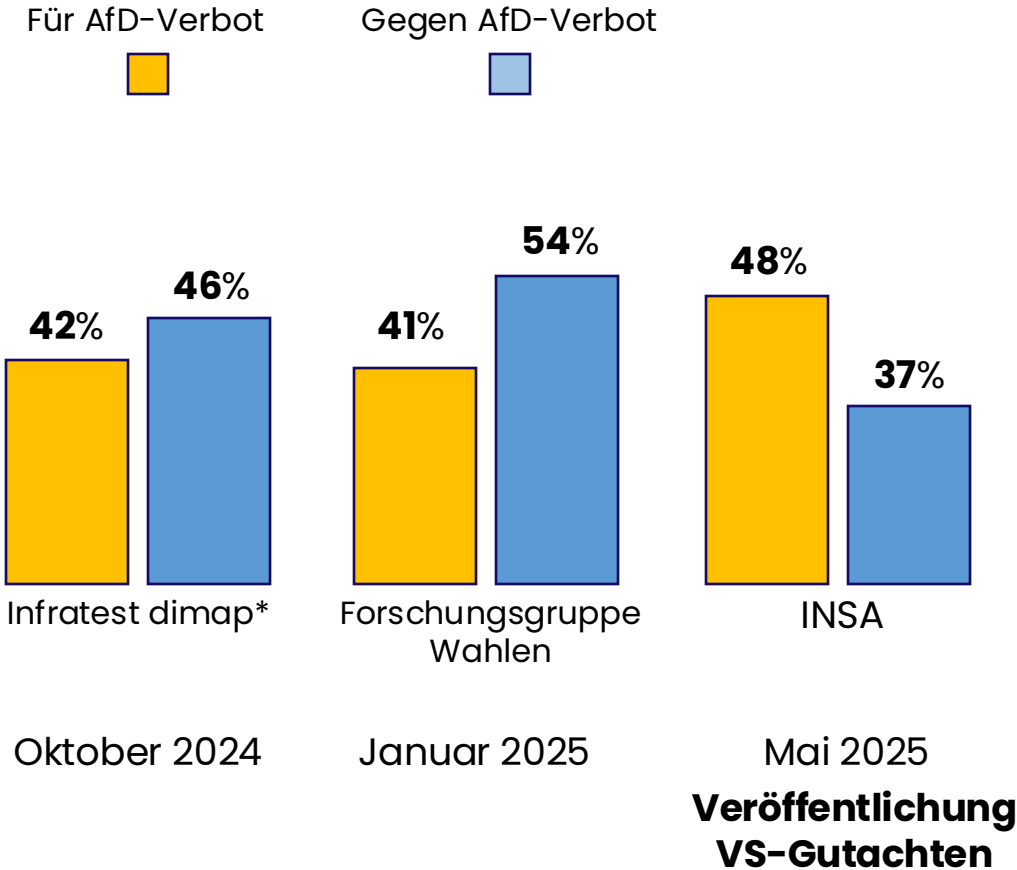


* Befragte, die sich ihrer Wahlentscheidung sicher sind

Wie fänden Sie eine Beteiligung der AfD an der nächsten Bundesregierung?

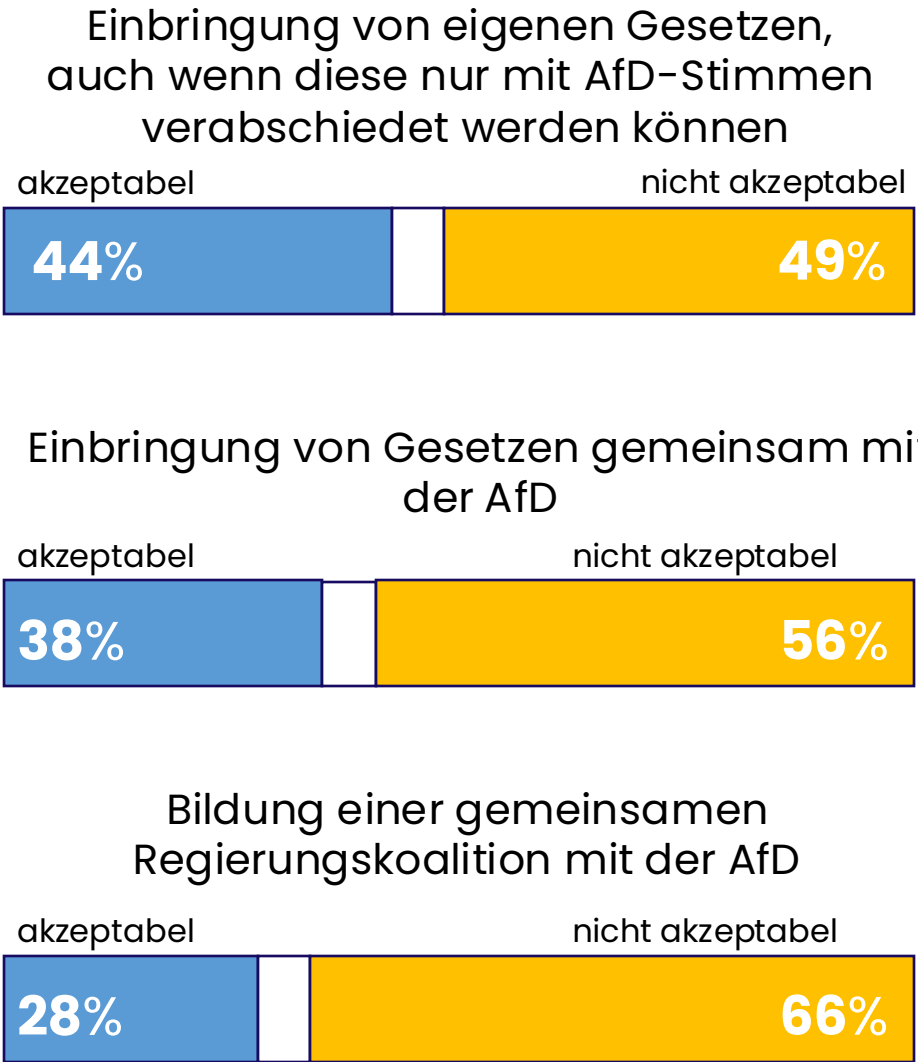


Nach VS-Gutachten: Wachsende Zustimmung zu AfD-Verbot



* DeutschlandTrend fragte nach der „Angemessenheit“ eines AfD-Verbots
 Basis: infratest dimap = 1.321 Befragte, FG Wahlen = 1.428 Befragte, INSA = 1.001 Befragte
 Quellen: Meinungsforschungsinstitute

Formen des Umgangs mit der AfD



Werte in %, Fehlende Werte zu 100 Prozent: Weiß nicht / keine Angabe
 Grafik: BR, Infratest dimap | Quelle: Infratest dimap

Brandmauer zum Einsturz bringen

Brandmauer

von oben stürzen

- ✓ Schwarz-Rot spalten
- ✓ Hürde abbauen

von unten stürzen

- ✓ Akzeptanz der AfD
- ✓ Ablehnung der AfD senken

Brandmauer

Brandmauer stürzen:

lagerübergreifende Koalitionen verhindern

Schwarz-Rot spalten



„Kulturkampf“

- Durch Polarisierung zwischen AfD und Linke, SPD und Grüne nach links zwingen



„Ampel 2“

- Die Gegensätze zwischen Union und SPD unüberbrückbar machen



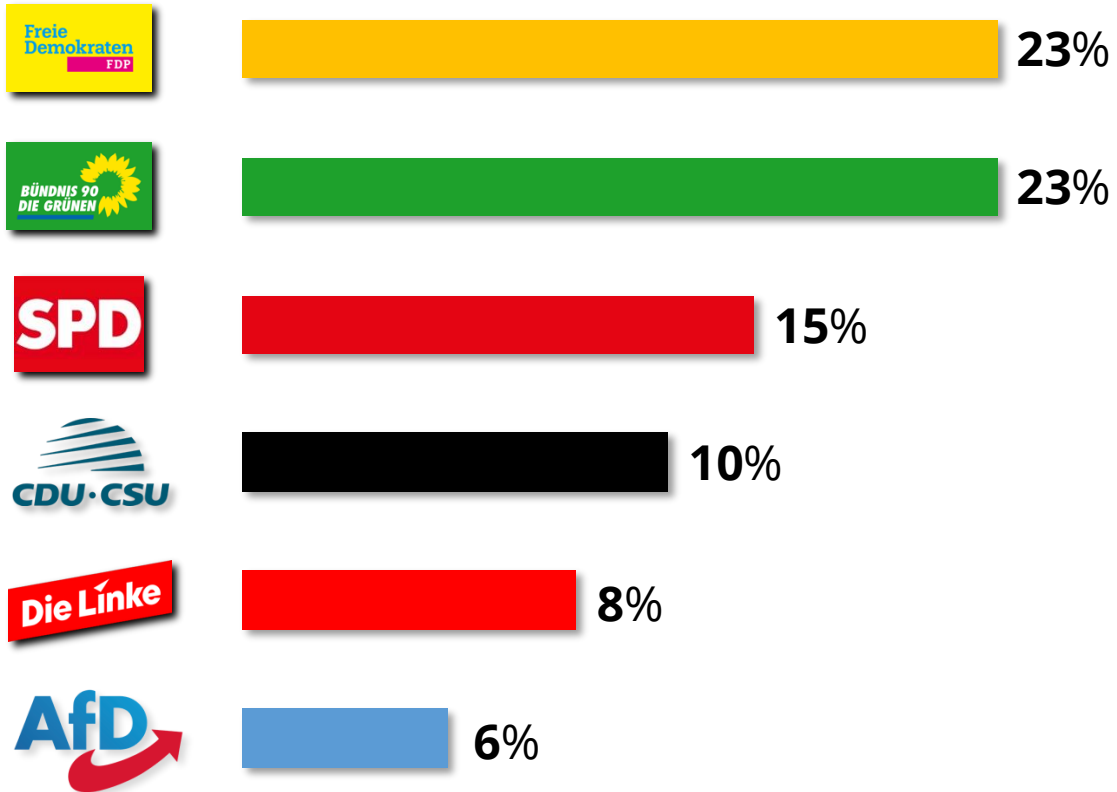
Druck auf die Union erhöhen

- Der Union den Markenkern Soziale Marktwirtschaft streitig machen
- Wählergruppen der Union ansprechen
- Die Angst vor Stimmverlusten an die AfD erhöhen

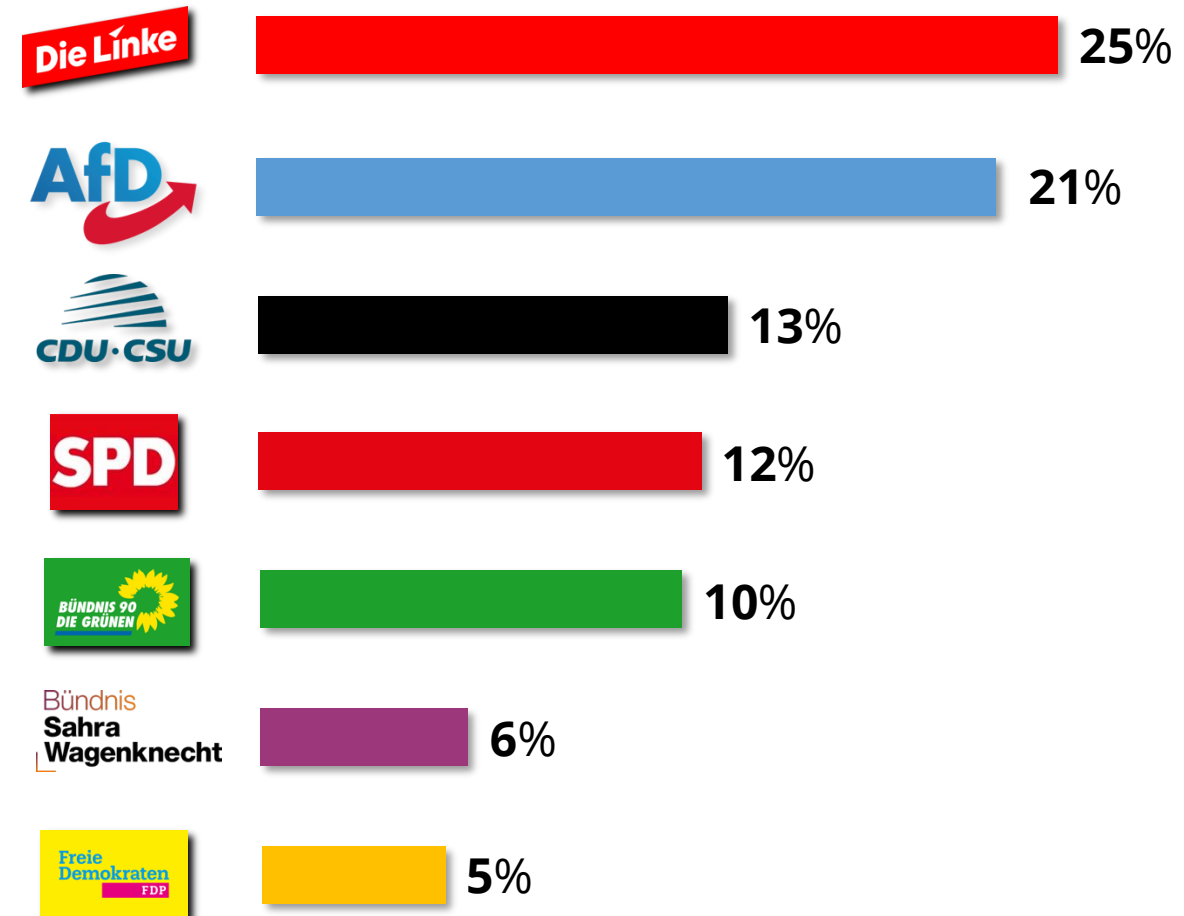
Die kulturelle Polarisierung

Beispiel Jungwähler

Erstwähler 2021



Erstwähler 2025



Folgen der kulturellen Polarisierung zwischen **AfD** und **Linke**

Lagerbildung in der Wählerschaft:
Bürgerlich-konservativ vs. Linksradikal

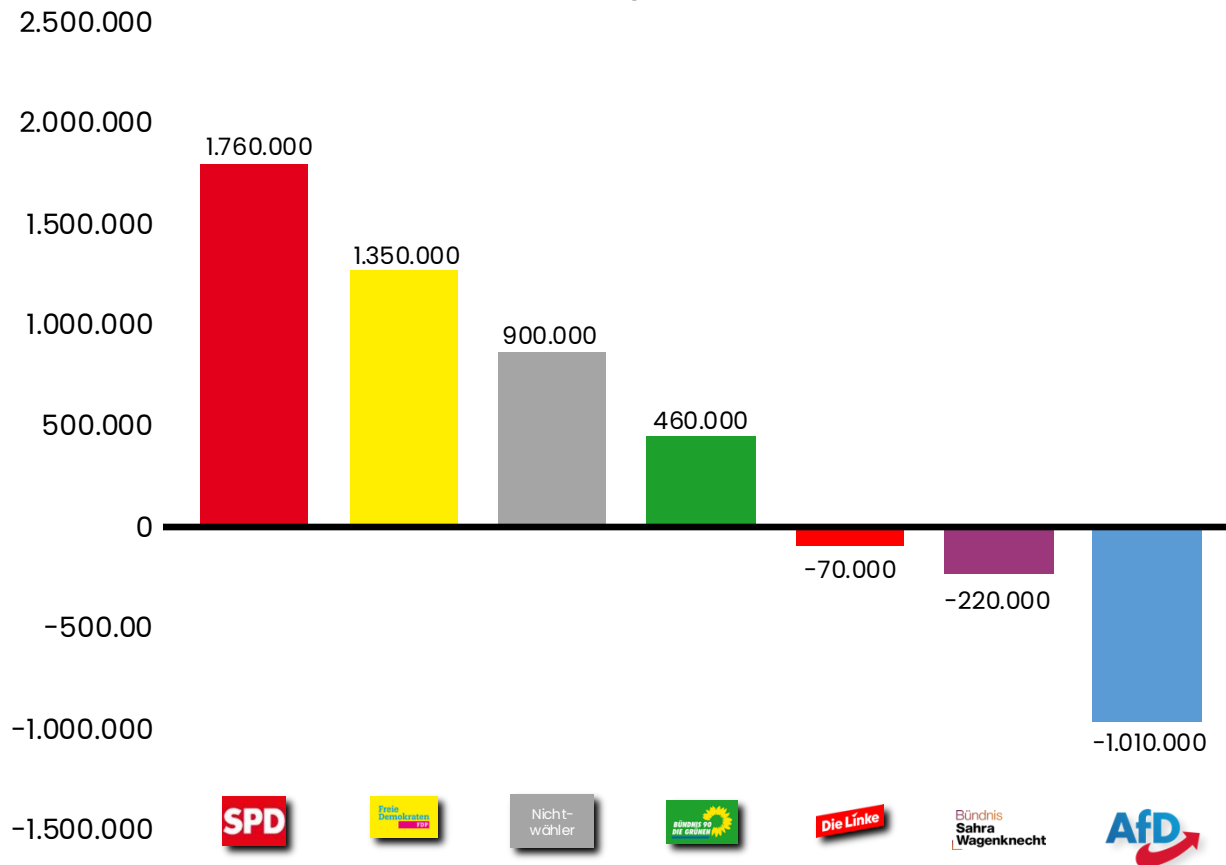
SPD und Grüne verlieren an Profil und müssen
nach links rücken

Der Graben zwischen Union und SPD und
Grünen wird größer

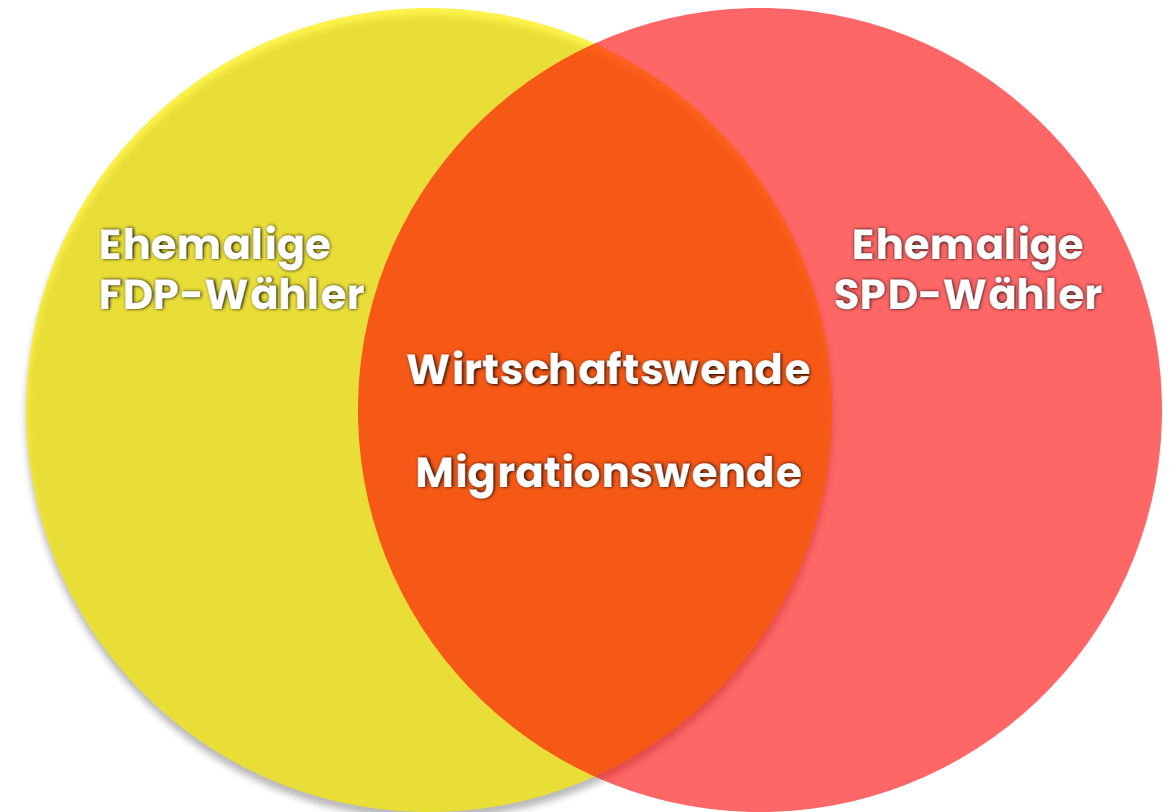
Welche Wähler wir der Union streitig machen

Wer die CDU/CSU gewählt hat

Wählerwanderung von und zu der CDU/CSU bei der Bundestagswahl am 23. Februar 2025 (Saldo aus zu- bzw. abgewanderten Wählern)

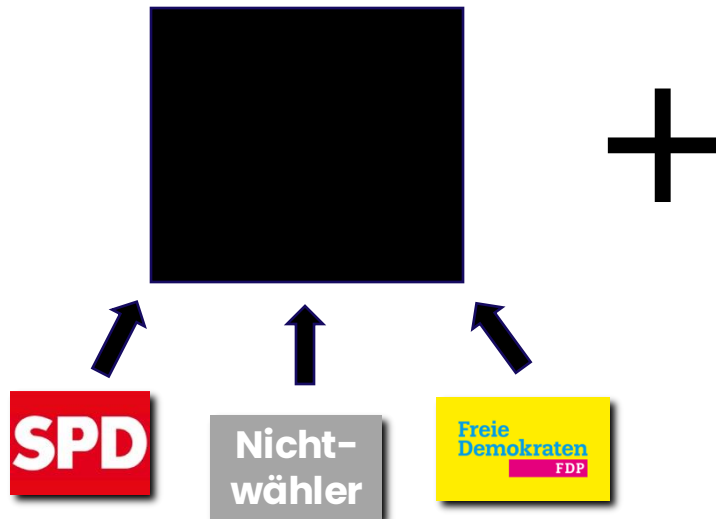


Freiheitliches Bürgertum und konservative Sozialdemokraten



CDU-Wähler
die bei der letzten
Wahl **SPD** oder **FDP**
gewählt haben oder
Nicht-Wähler
waren:

4.010.000
Wähler



Würde die AfD diese
Wähler alle für sich
gewinnen,

10.328.780
Wähler



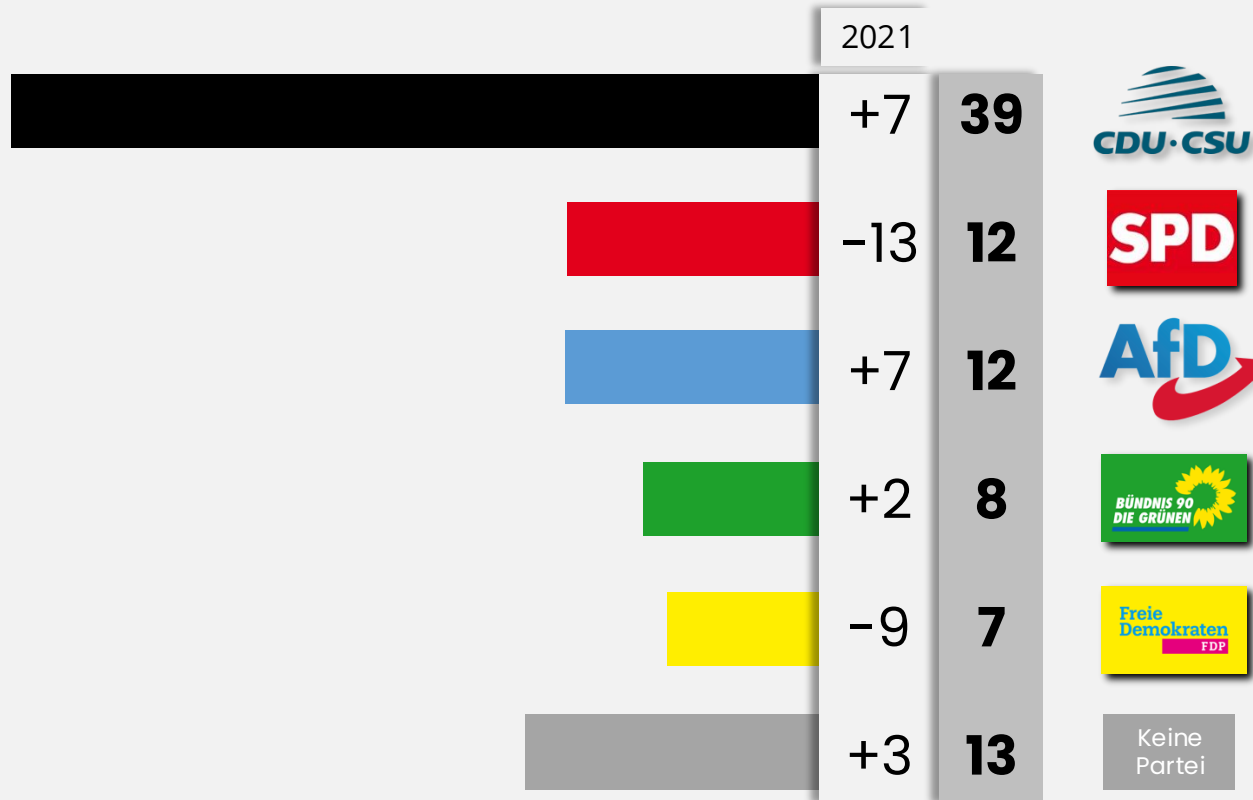
entspräche das einem
Wahlergebnis
von 28 %

14.338.780
Wähler

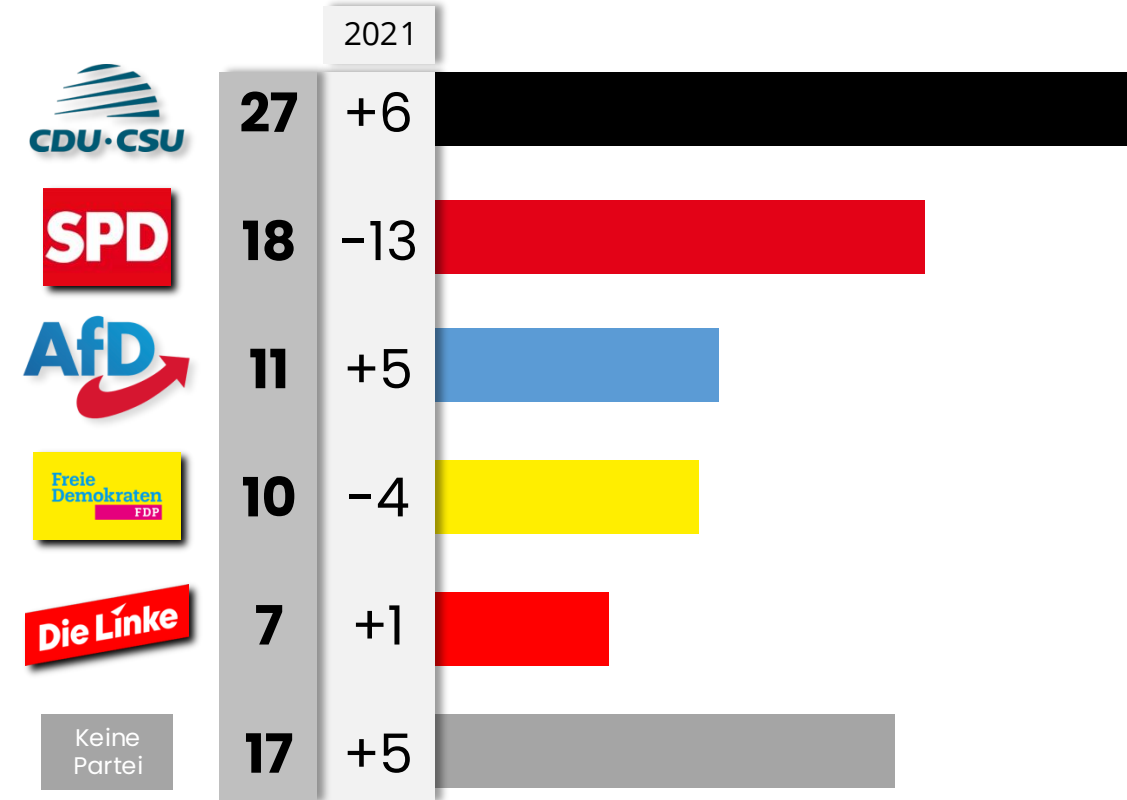


Der CDU/CSU ihren Markenkern streitig machen

Welcher Partei trauen Sie am ehesten zu, die Wirtschaft voranzubringen?

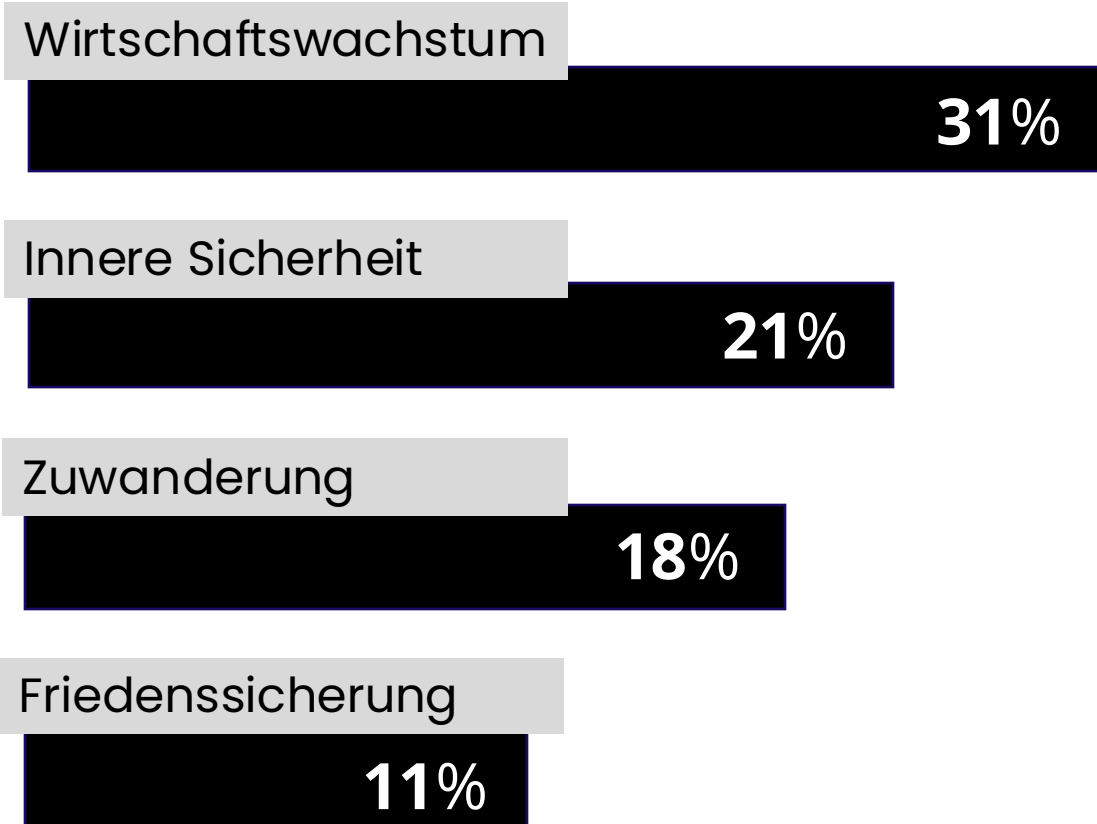


Welcher Partei trauen Sie am ehesten zu, eine gute Steuer- und Finanzpolitik zu betreiben?

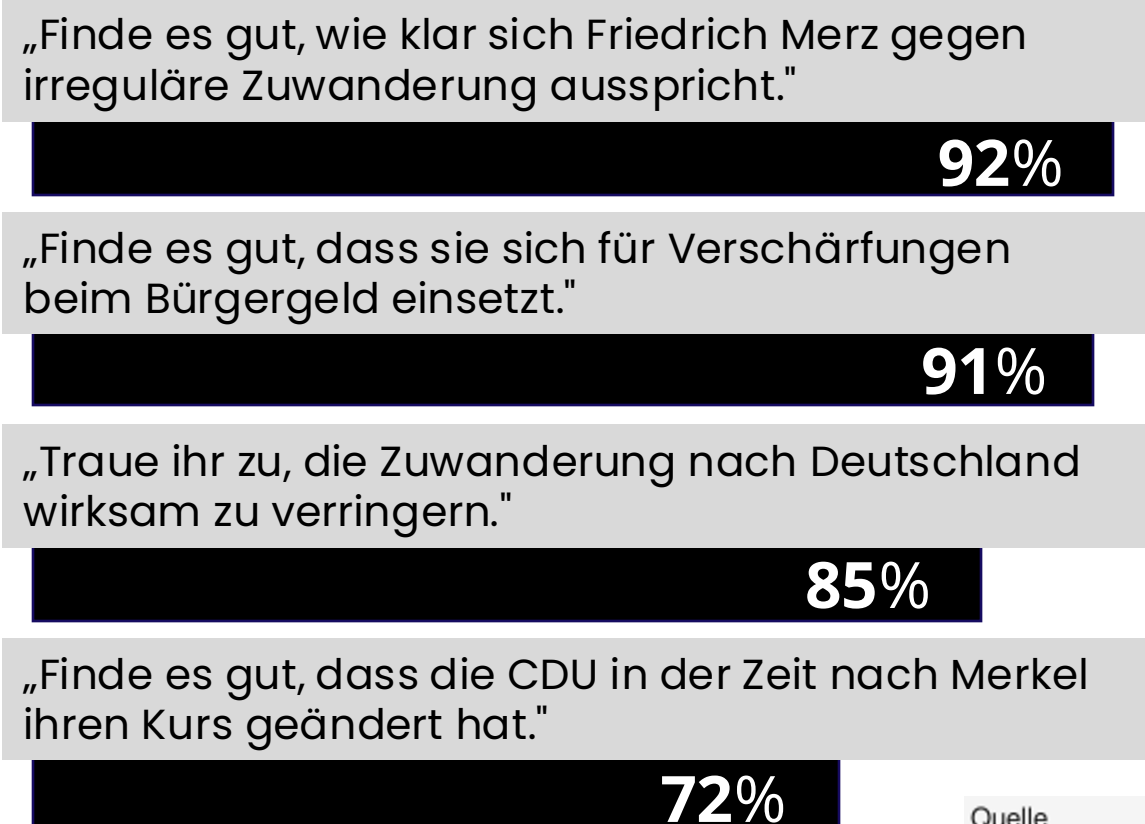


Bei welchen Themen müssen wir die Union stellen?

Unions-Wähler: Welches Thema spielt für Ihre Wahlentscheidung die größte Rolle?

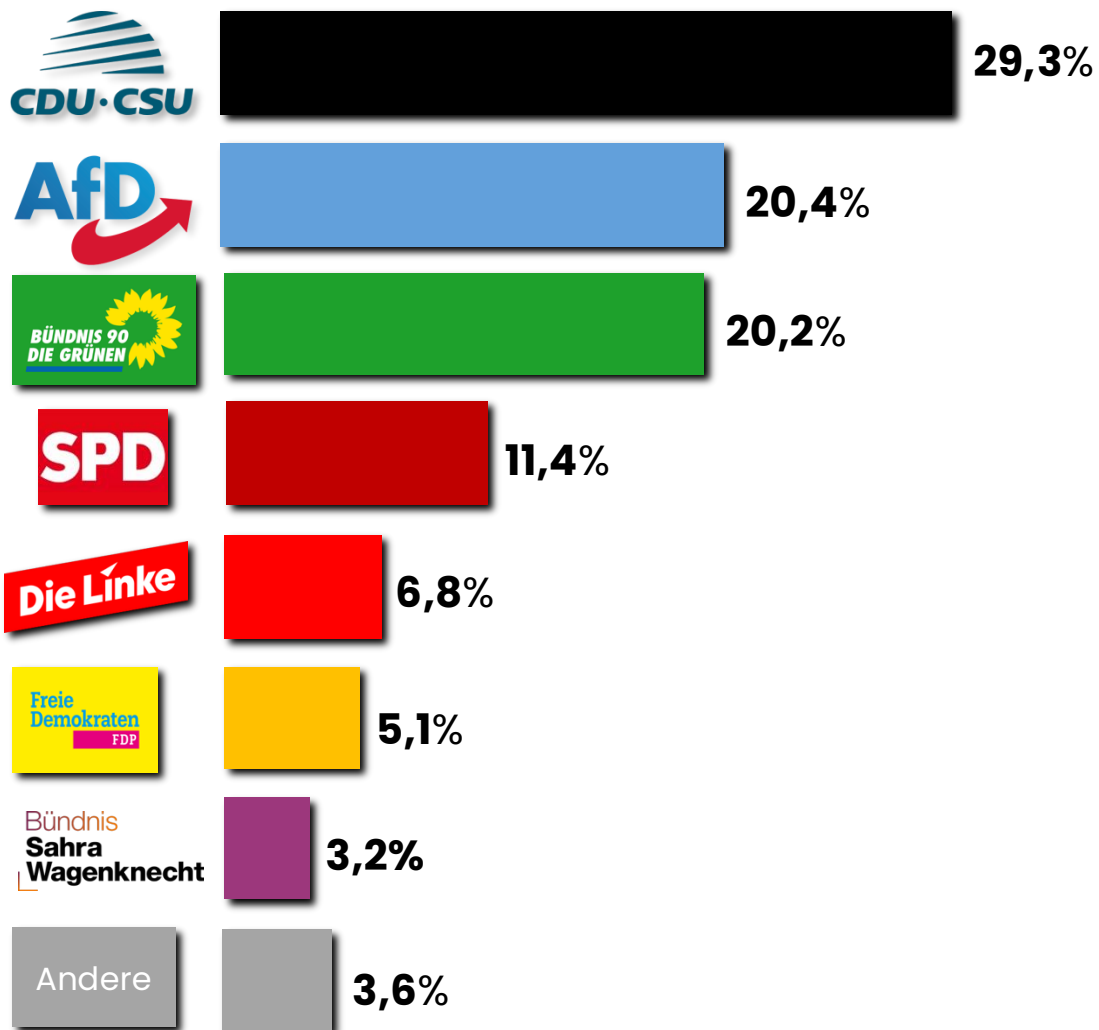


Neue Unions-Wähler: Ansichten über die Union



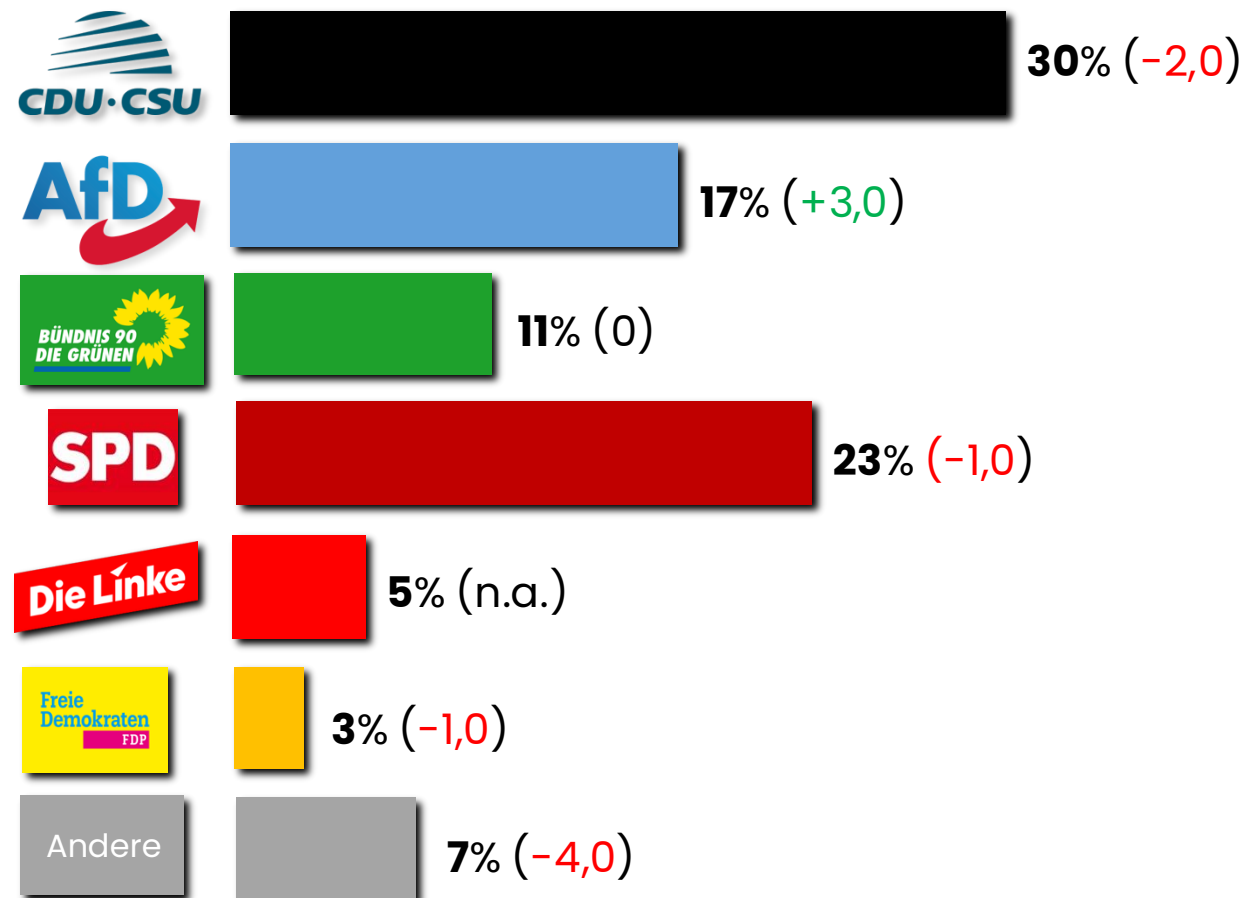
Wahlumfrage Baden-Württemberg

15.05.2025



Wahlumfrage Rheinland-Pfalz

05.06.2025



Politischer Druck und kulturelle Polarisierung

Wettstreit mit der CDU/CSU

Kulturkampf mit der Linken

Migration/
Innere Sicherheit



Wirtschaft/
Energie



Finanzen



Gender/
Familie



Multikulti/
Nation

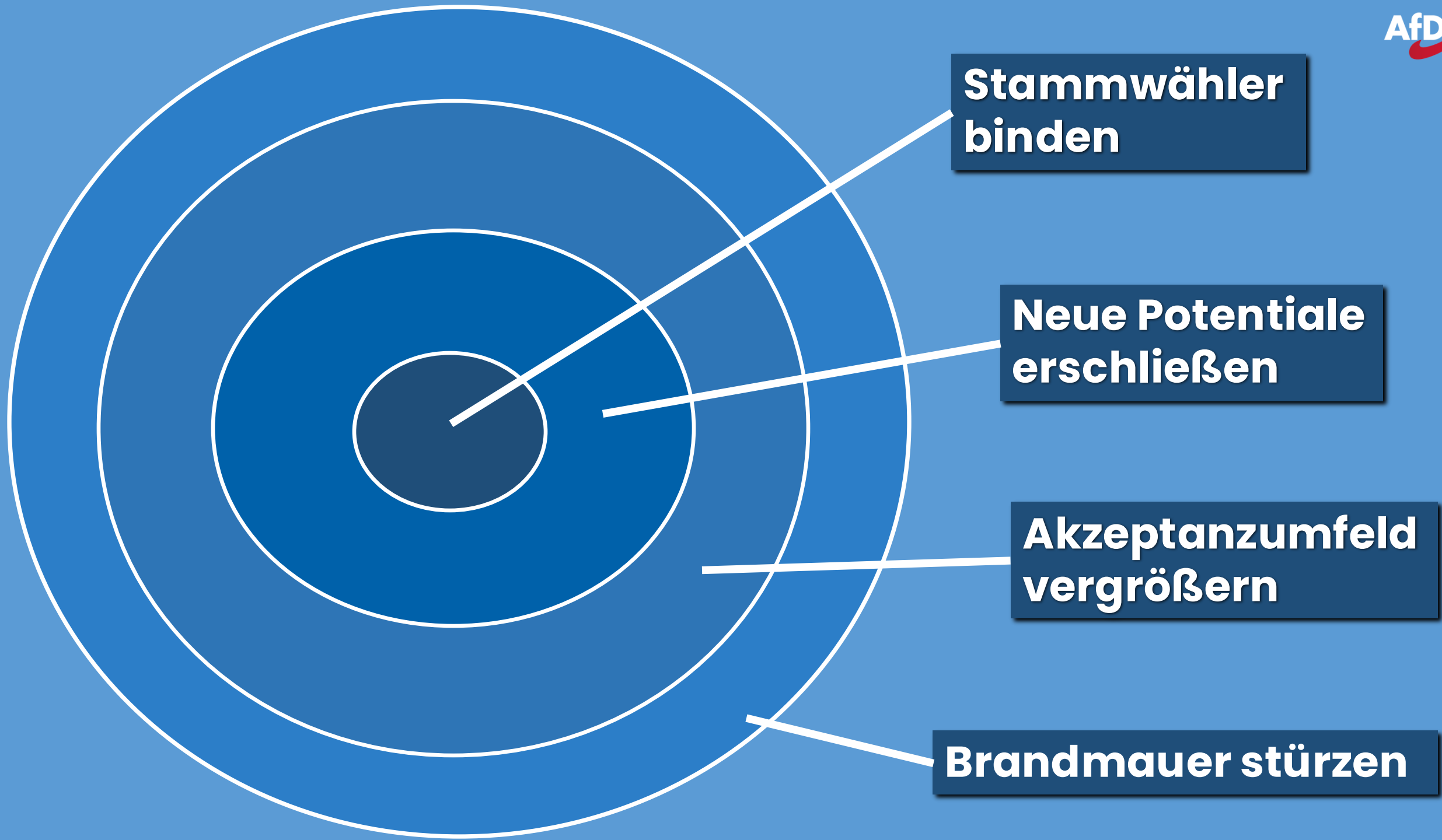


Sozialismus/
Freiheit



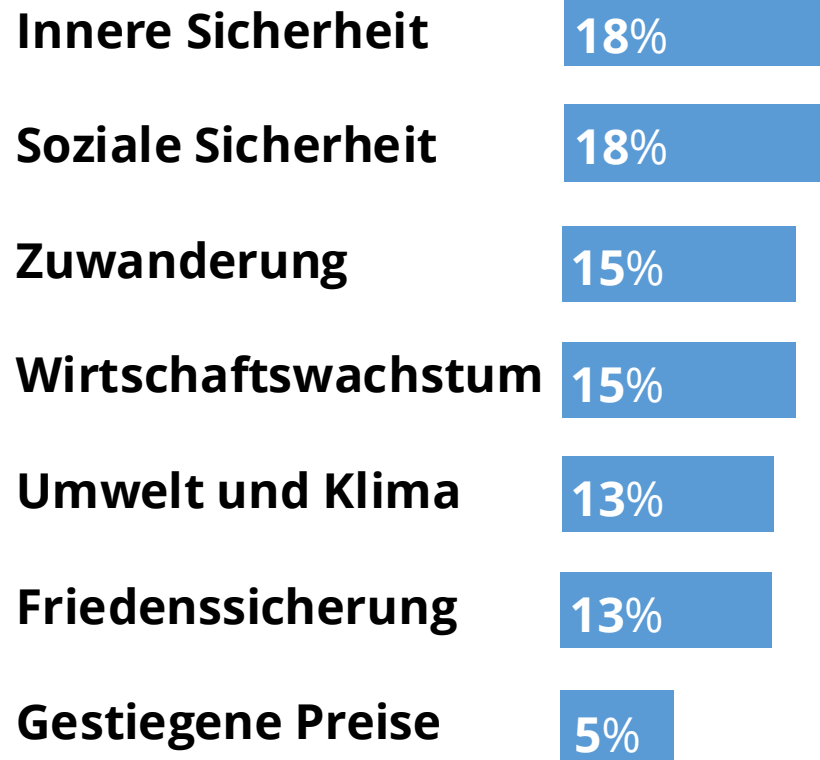
Wahlanalyse



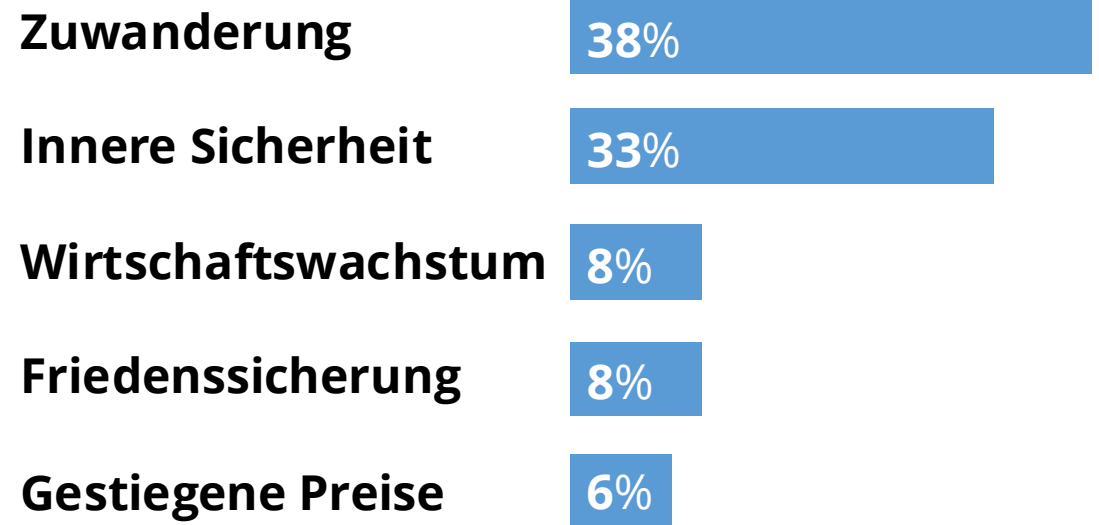


Bundestagswahl 2025

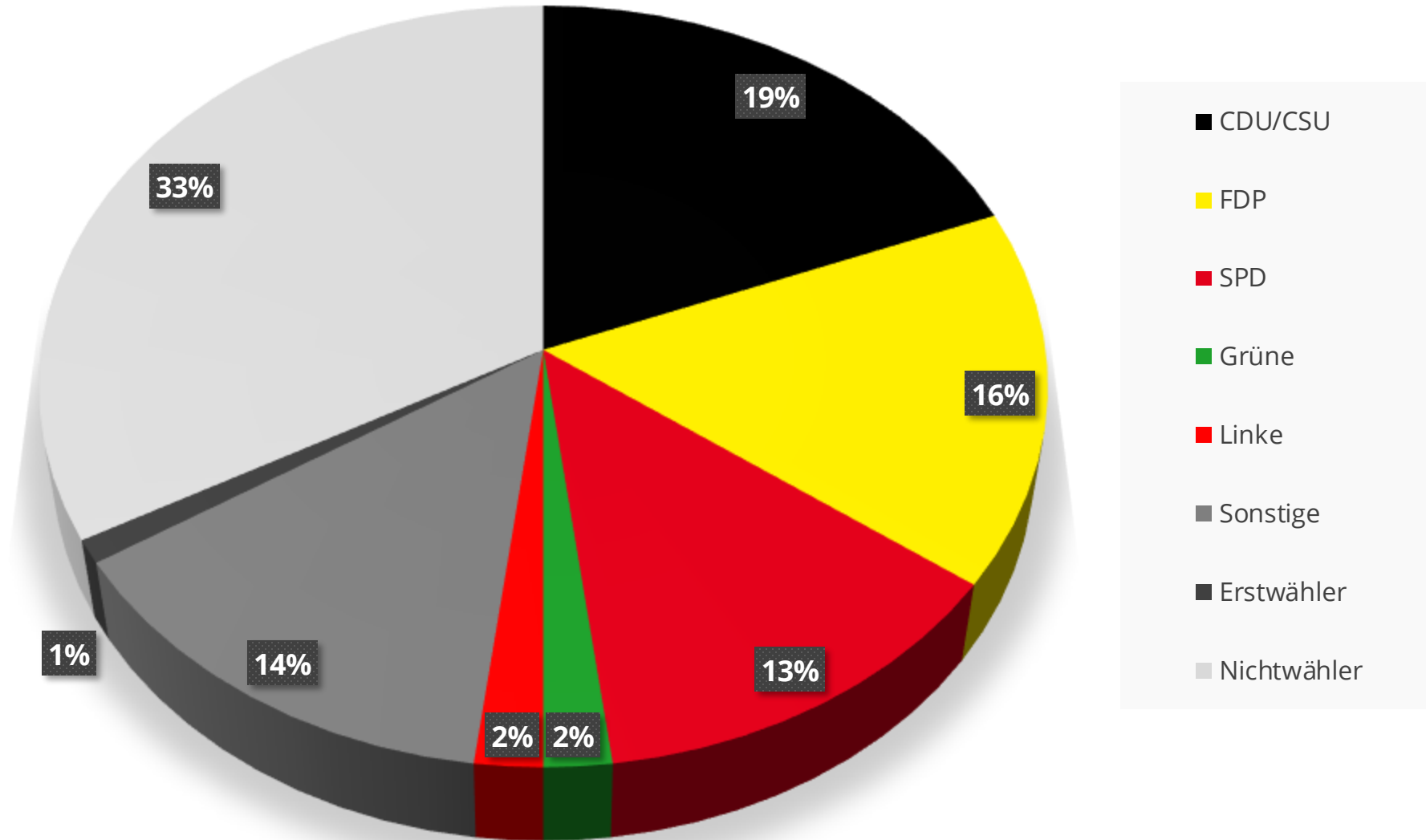
Welches Thema spielt für Ihre Wahlentscheidung die größte Rolle?



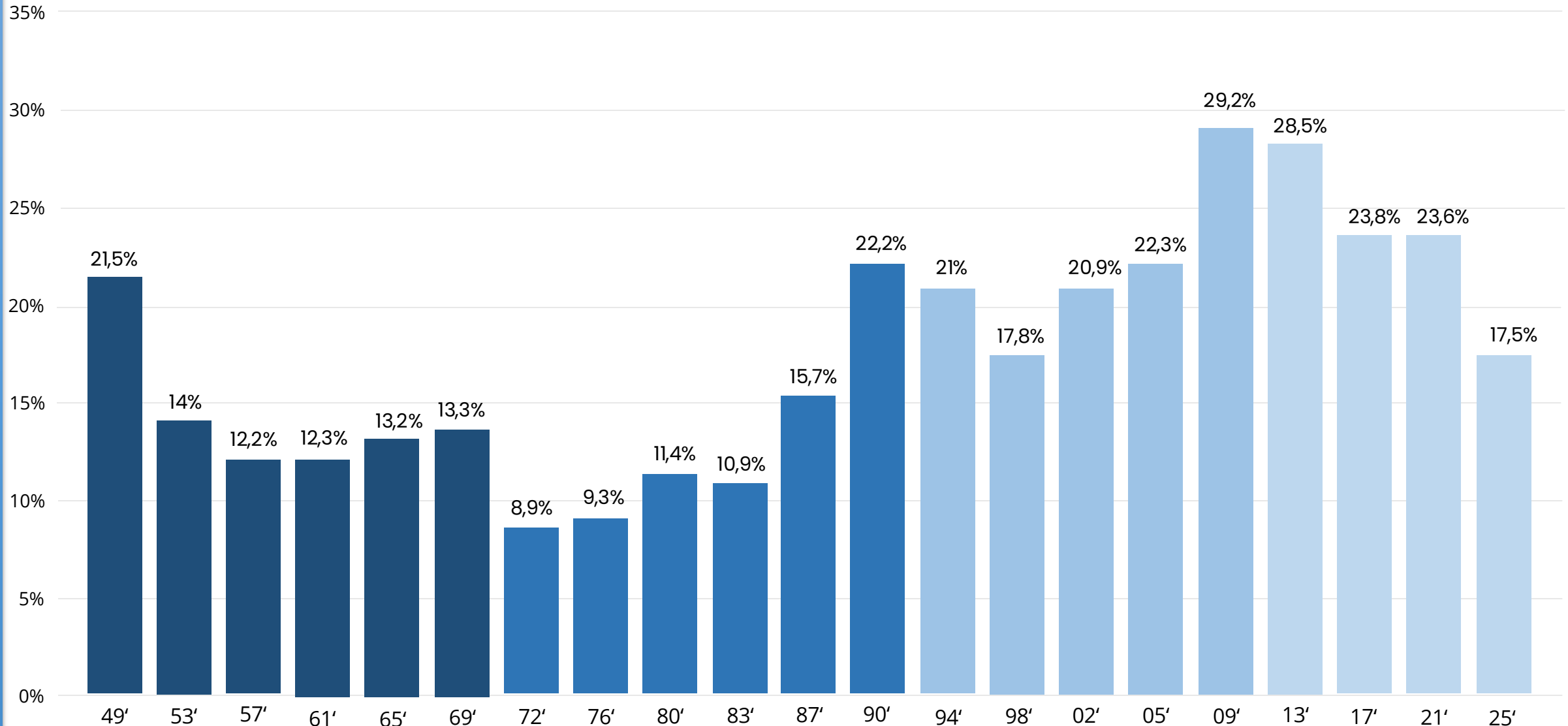
AfD-Wähler: Welches Thema spielt für Ihre Wahlentscheidung die größte Rolle?



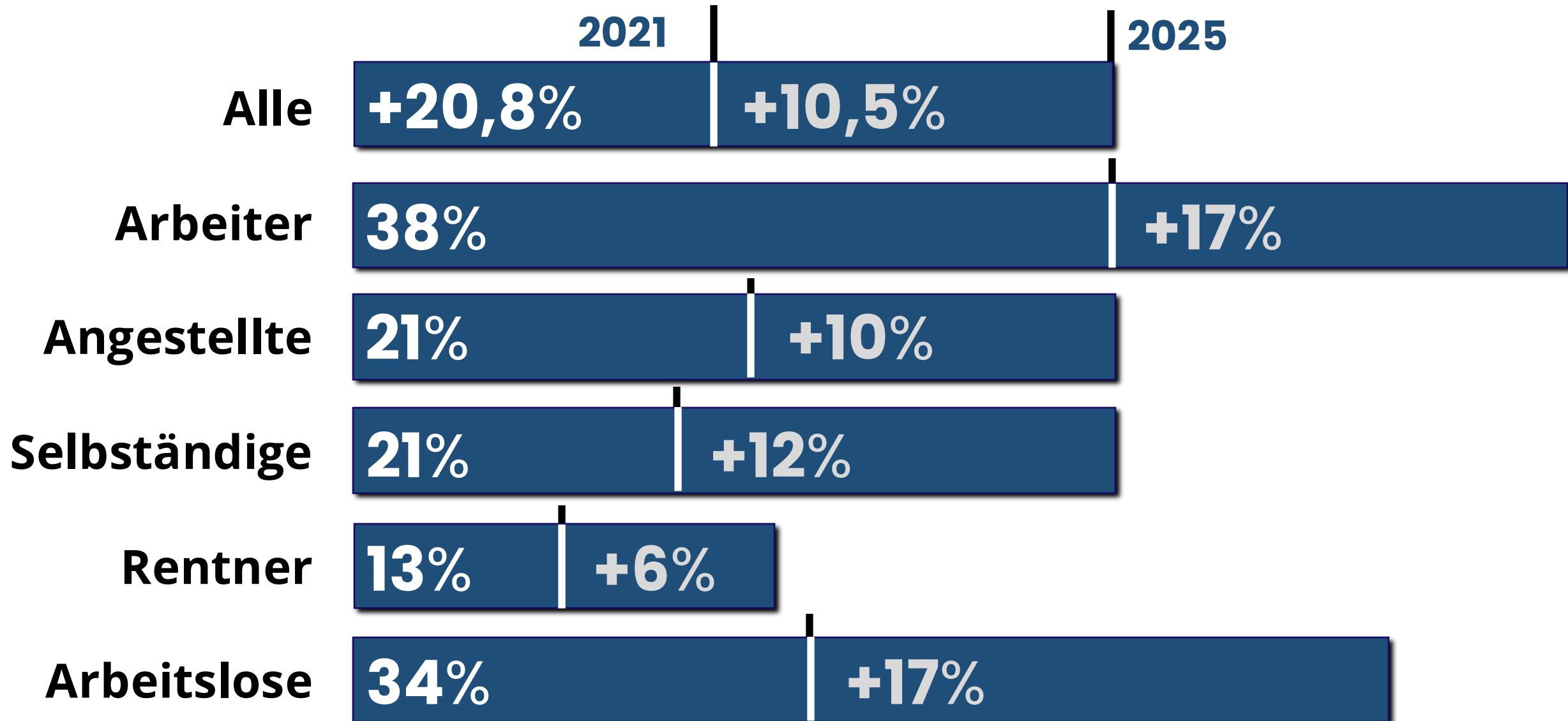
Woher kommen die neuen Wähler der AfD bei der Bundestagswahl 2025?



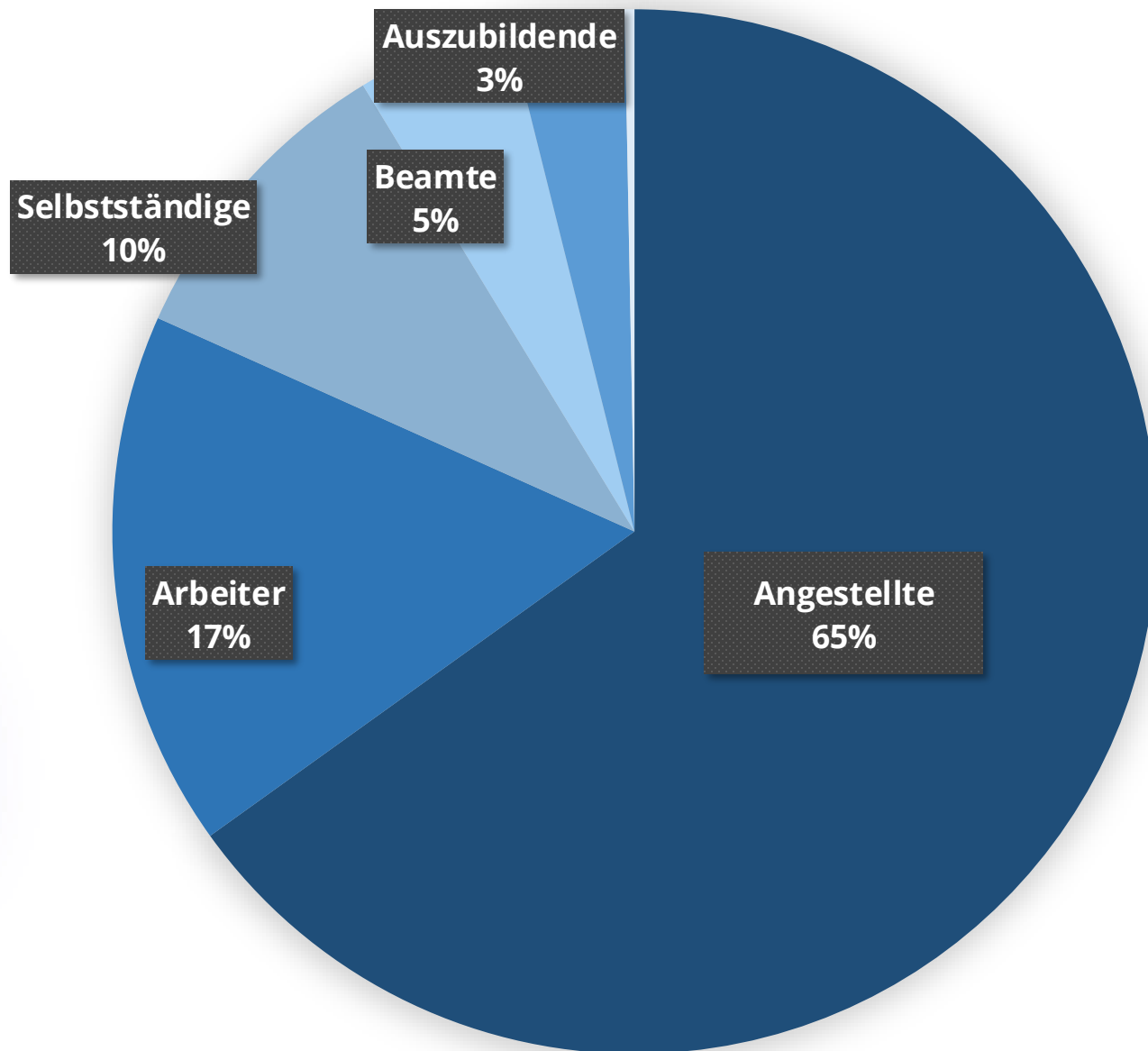
Anteil der Nichtwähler bei den Bundestagswahlen in Deutschland von 1949 bis 2025



AfD-Stimmanteile nach Tätigkeit im Vergleich zu 2021



Anteil der Arbeiter an den Erwerbspersonen

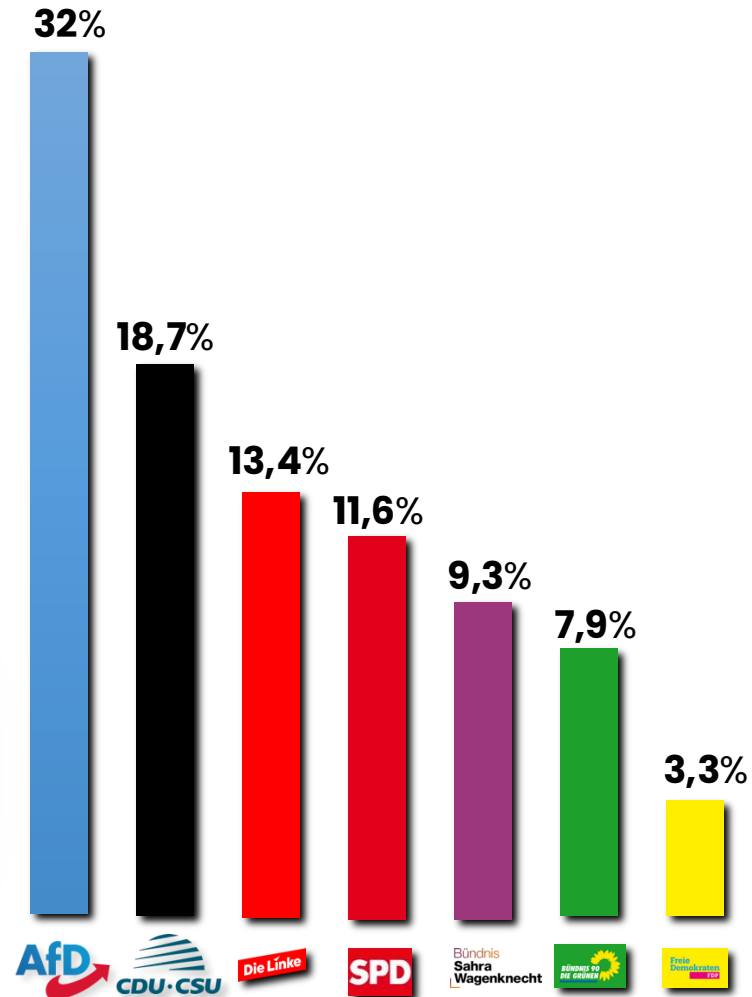


Personen ca. in Mio

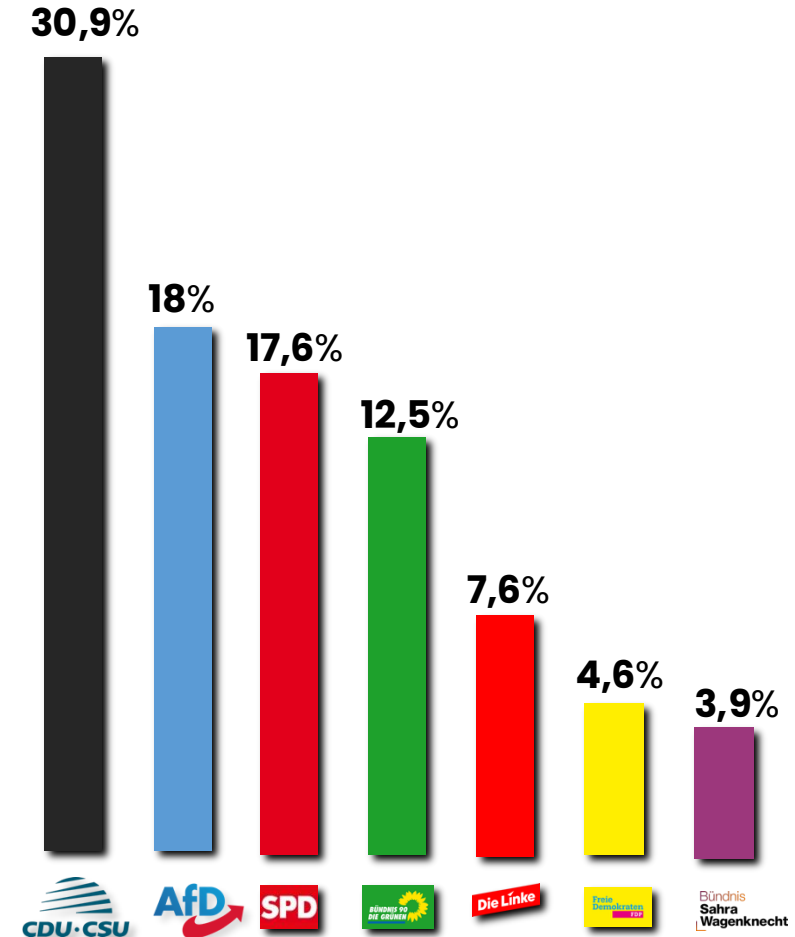
Angestellte	29,8
Arbeiter	7,6
Selbstständige	4,4
Beamte	2,2
Auszubildende	1,6
Mithelfende Familienangehörige	0,1

Ergebnis der Bundestagswahl 2025

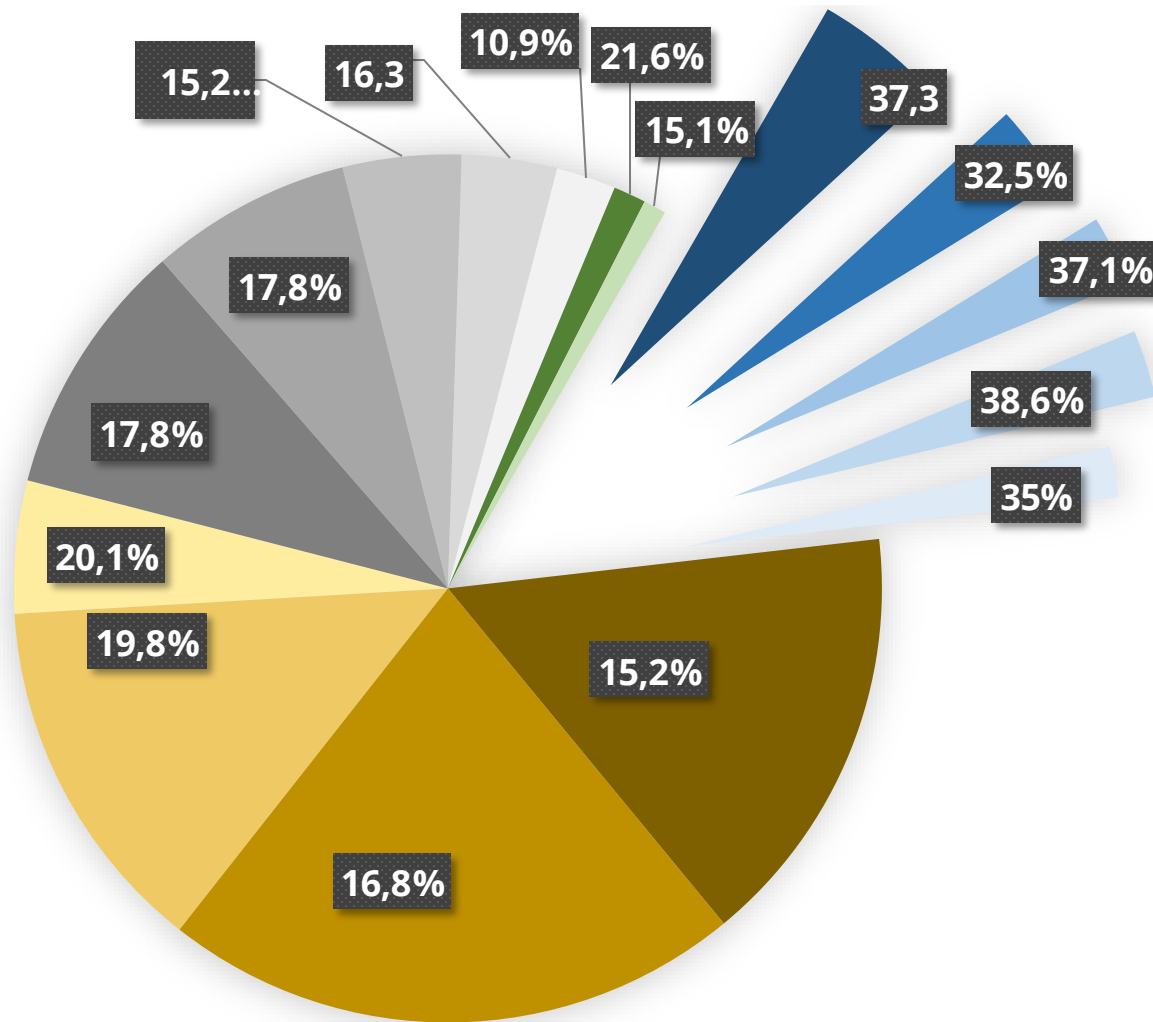
Ostdeutschland



Westdeutschland



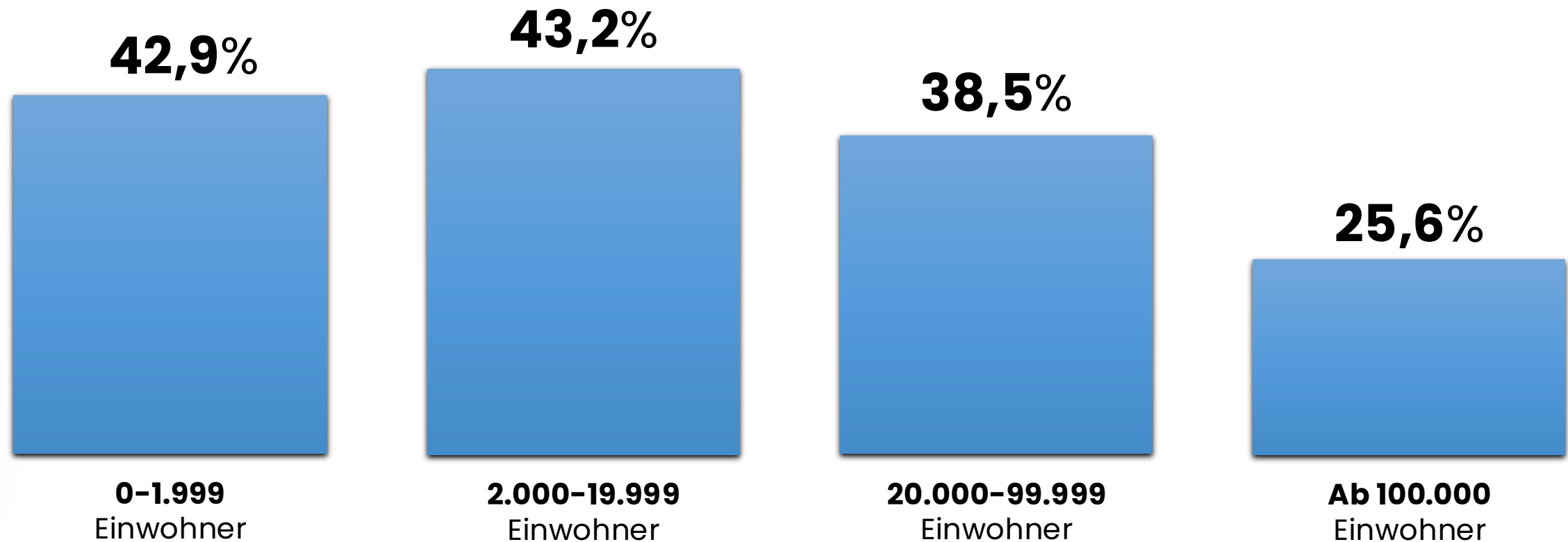
Alte und Neue Bundesländer Anteil der Zweitstimmen für die AfD



	Einwohnerzahl	Anteil AfD Stimmen
Sachsen	4.042.422	37,3%
Brandenburg	2.556.747	32,5%
Sachsen-Anhalt	2.135.597	37,1%
Thüringen	2.100.277	38,6%
Mecklenburg-Vorpommern	1.573.597	35%
Bayern	13.248.928	15,2%
Nordrhein-Westfalen	18.034.454	16,8%
Baden-Württemberg	11.245.898	19,8%
Rheinland-Pfalz	4.129.569	20,1%
Niedersachsen	8.004.489	17,8%
Hessen	6.280.793	17,8%
Berlin	3.685.265	15,2%
Schleswig-Holstein	2.959.517	16,3%
Hamburg	1.862.565	10,9%
Saarland	1.012.141	21,6%
Bremen	704.881	15,1%

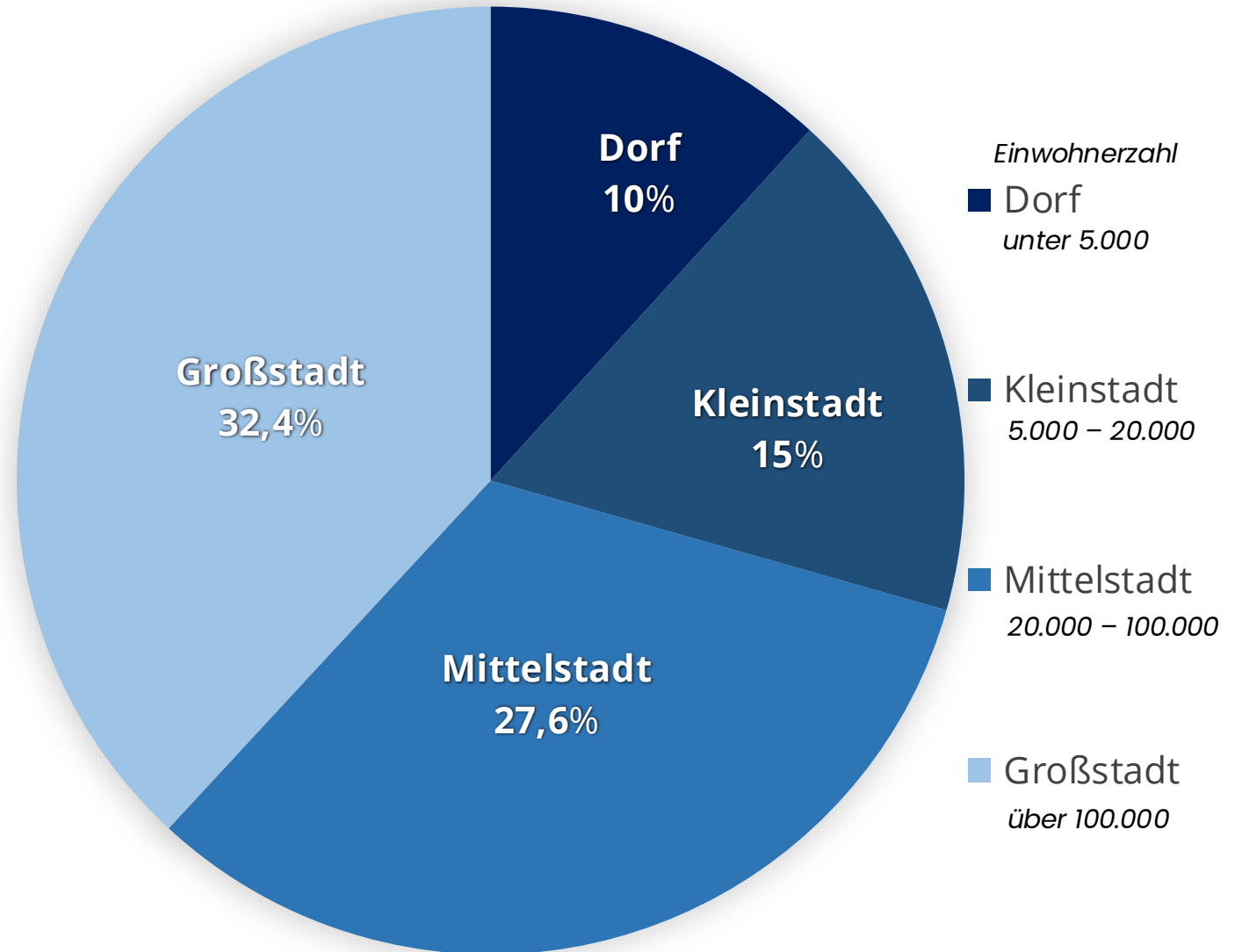
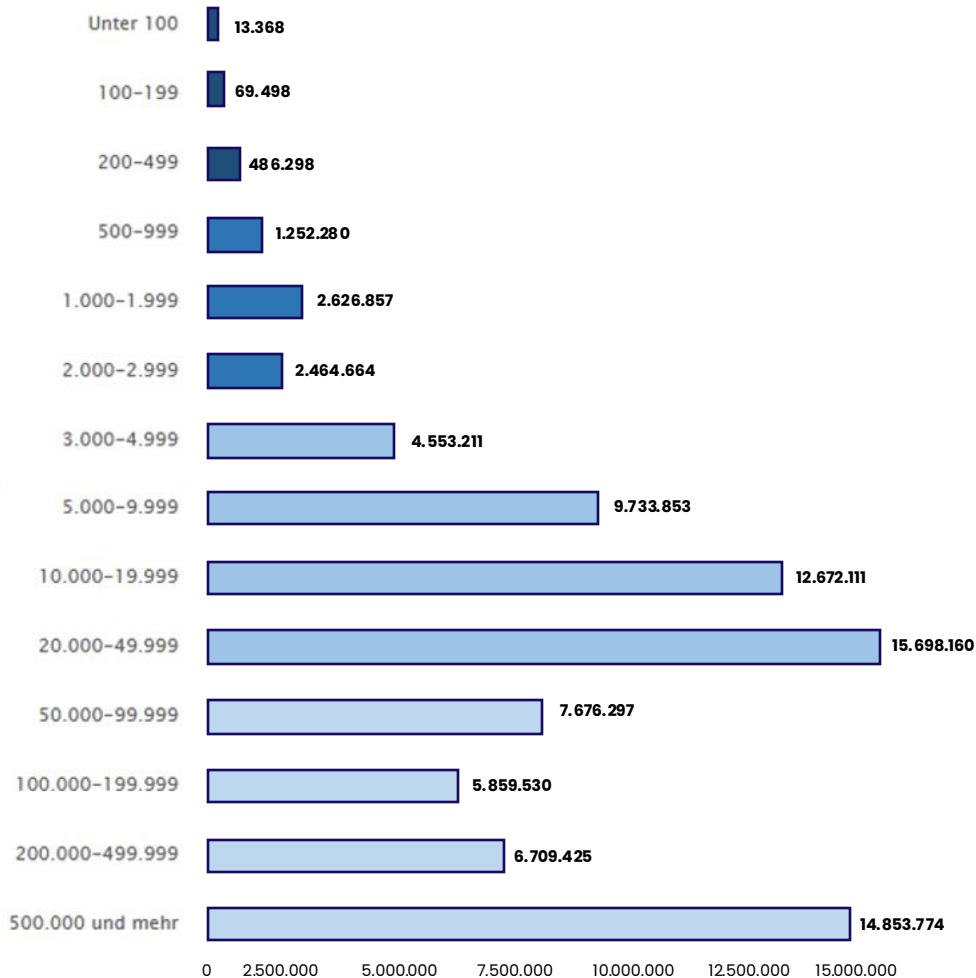
Ergebnisse der AfD in **Sachsen, Sachsen-Anhalt** und **Thüringen**

je nach Einwohnerzahl der Gemeinden



Anzahl der Einwohner in Deutschland nach **Gemeindegrößenklassen** (31.12.2023)

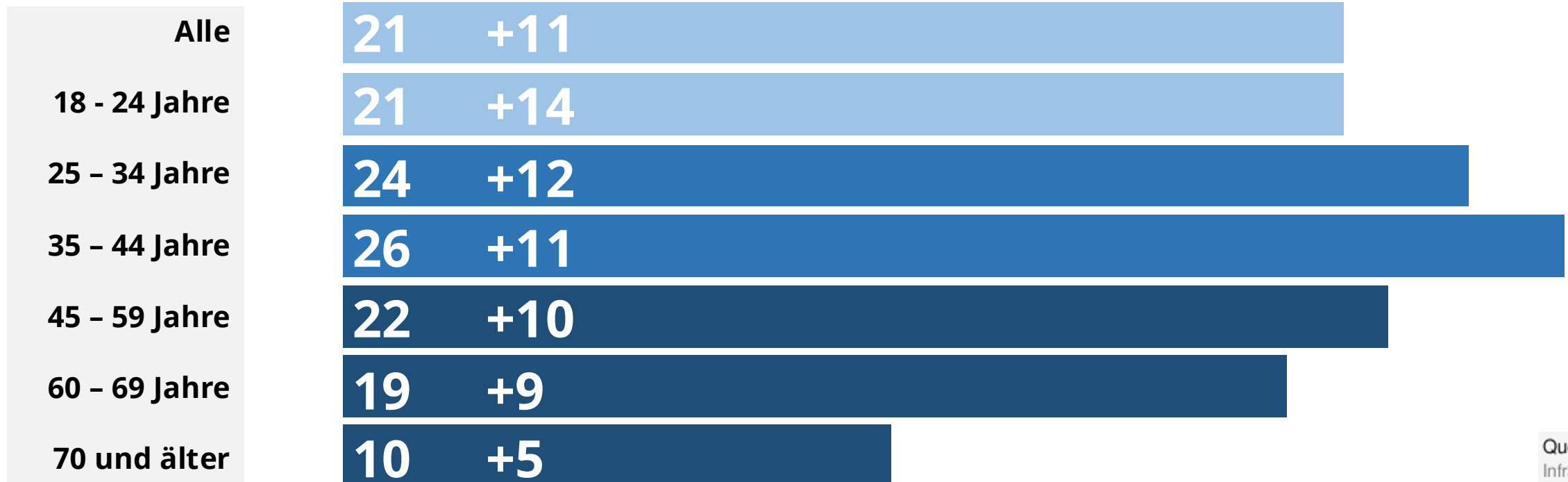
Bevölkerung nach **Gemeindegröße** in %



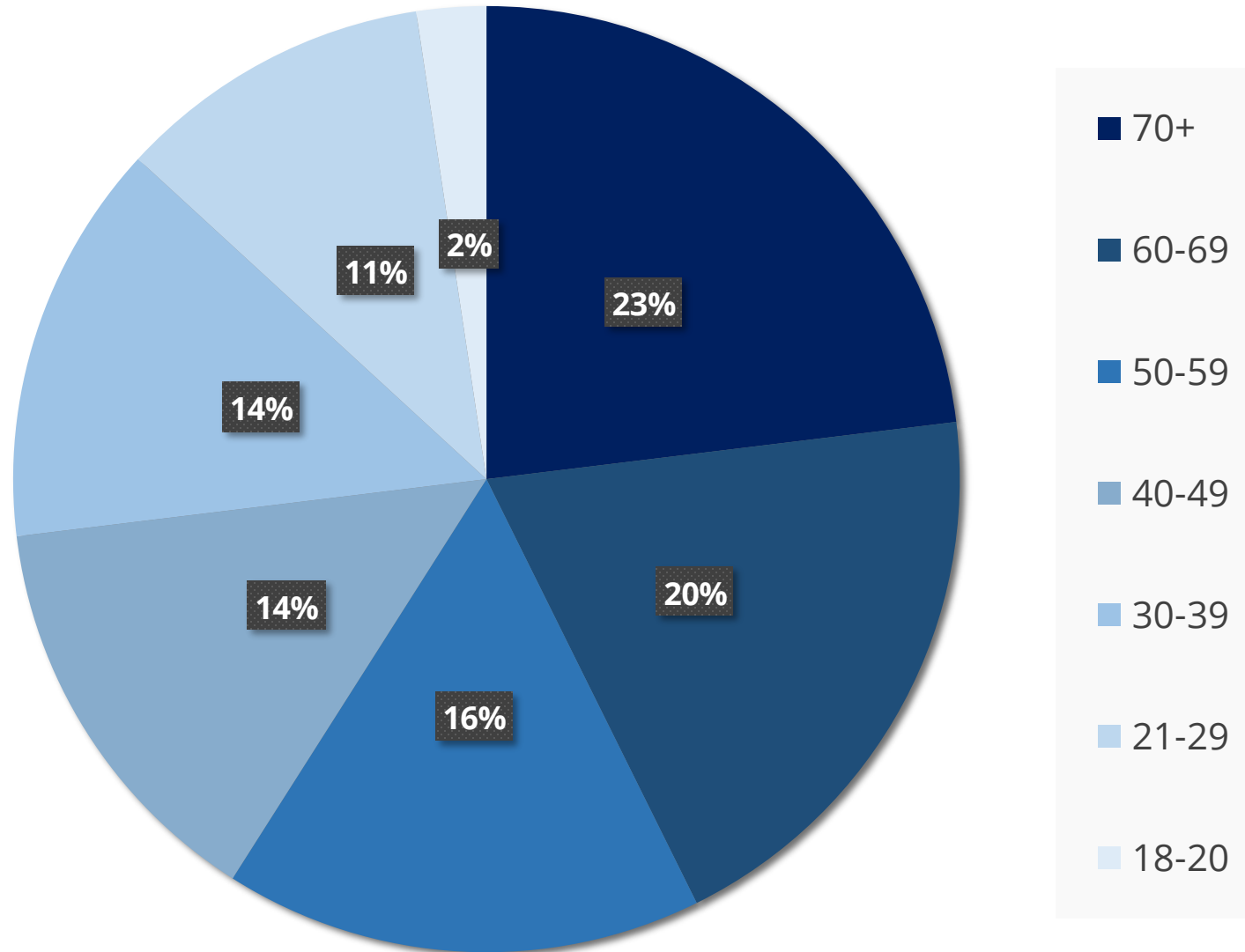
AfD-Stimmanteile nach Geschlecht im Vergleich zu 2021



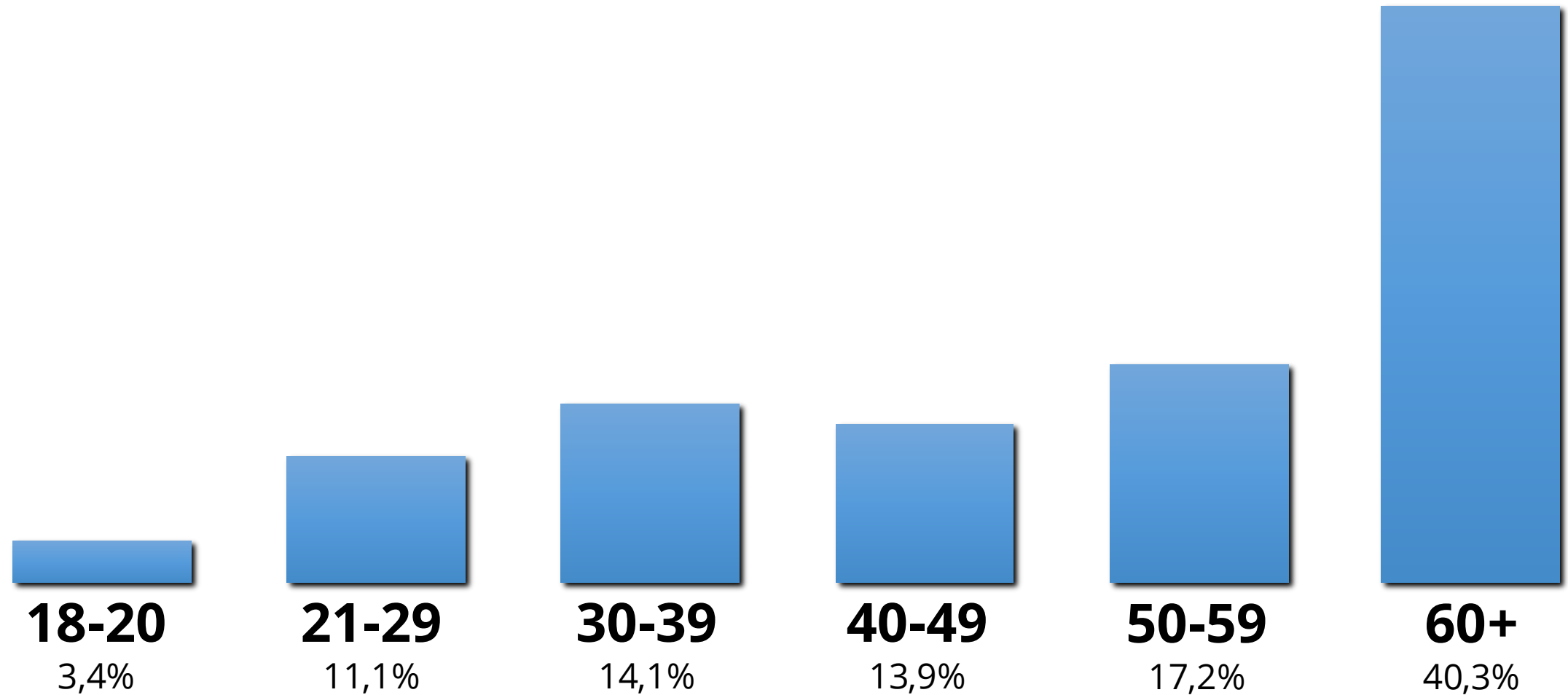
AfD-Stimmanteile in Altersgruppen im Vergleich zu 2021



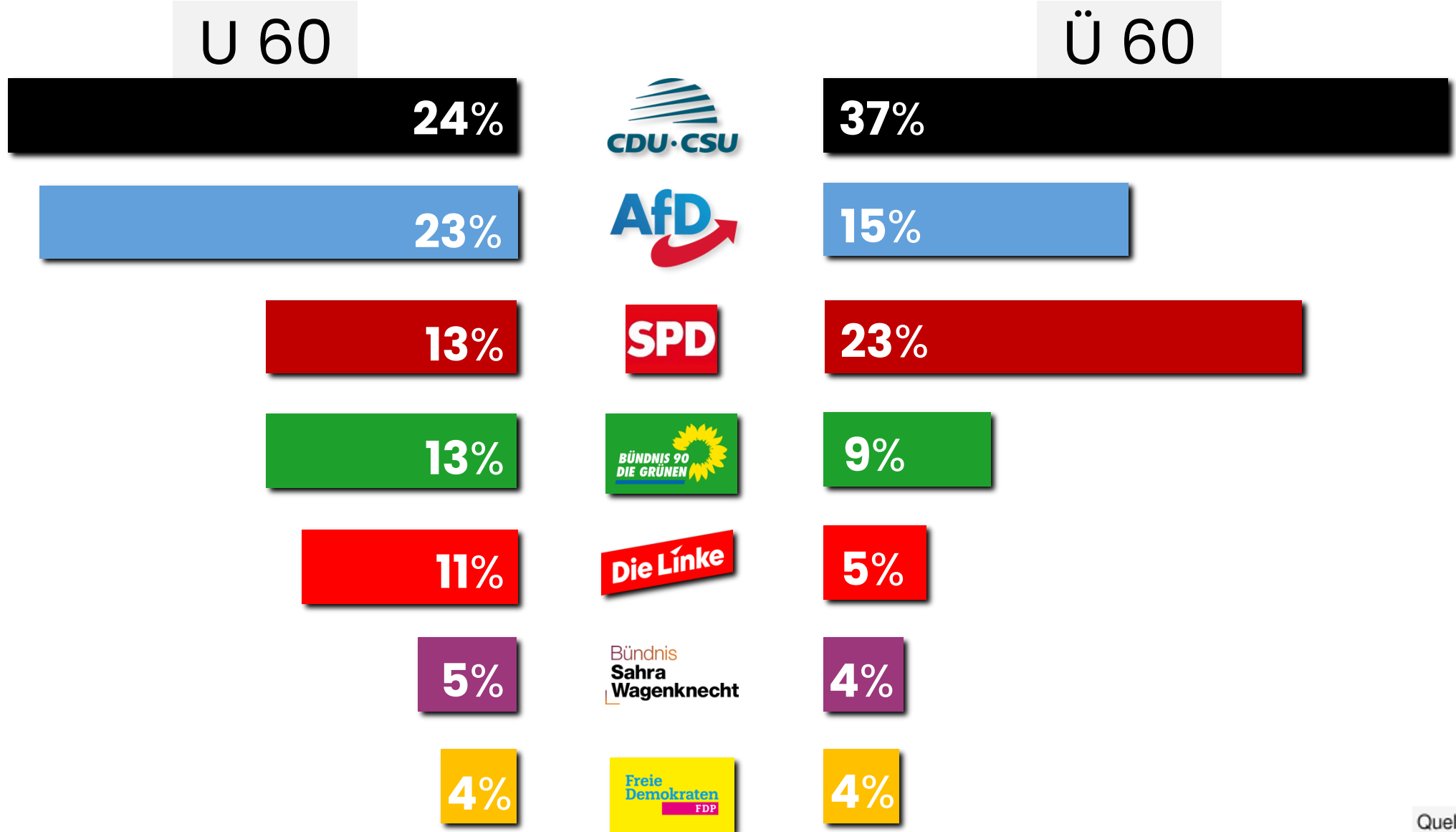
Altersstruktur der Wahlberechtigten bei den Bundestagswahlen 2025



Wahlberechtigte in **Altersgruppen** in Prozent



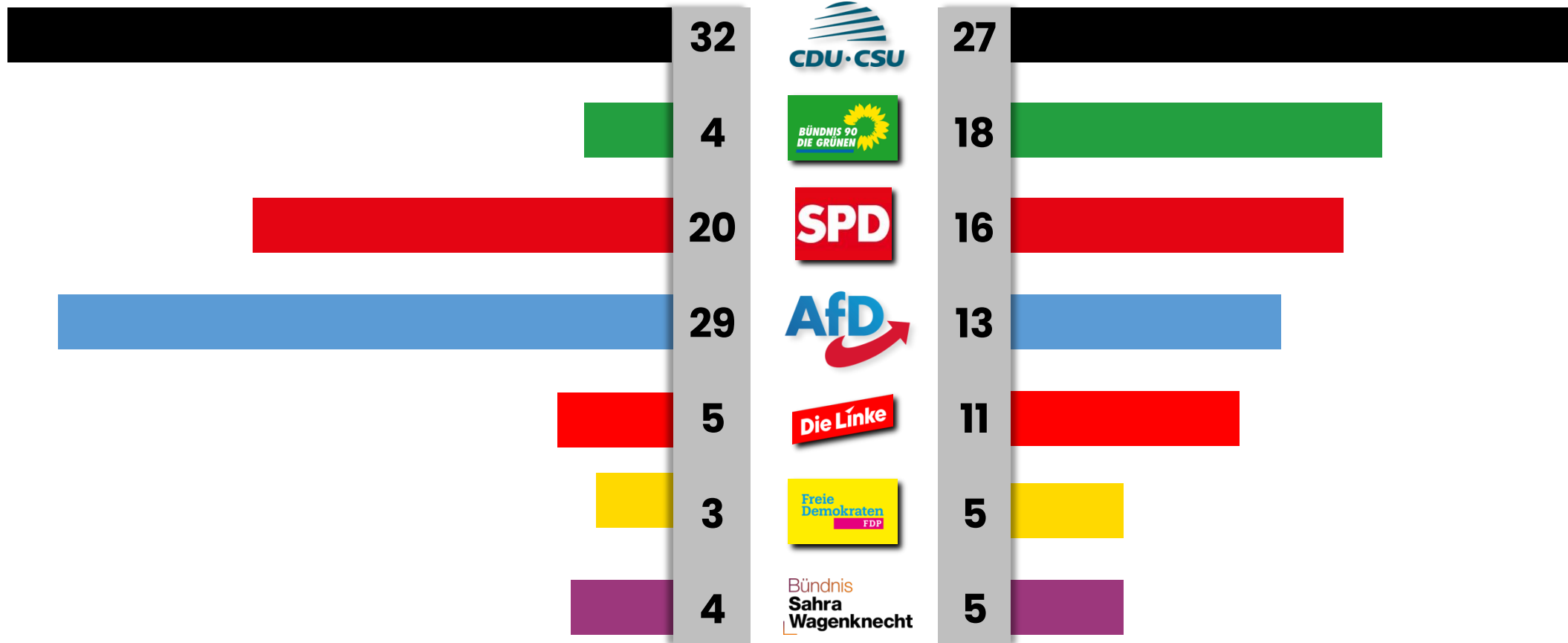
Unter 60 / Über 60



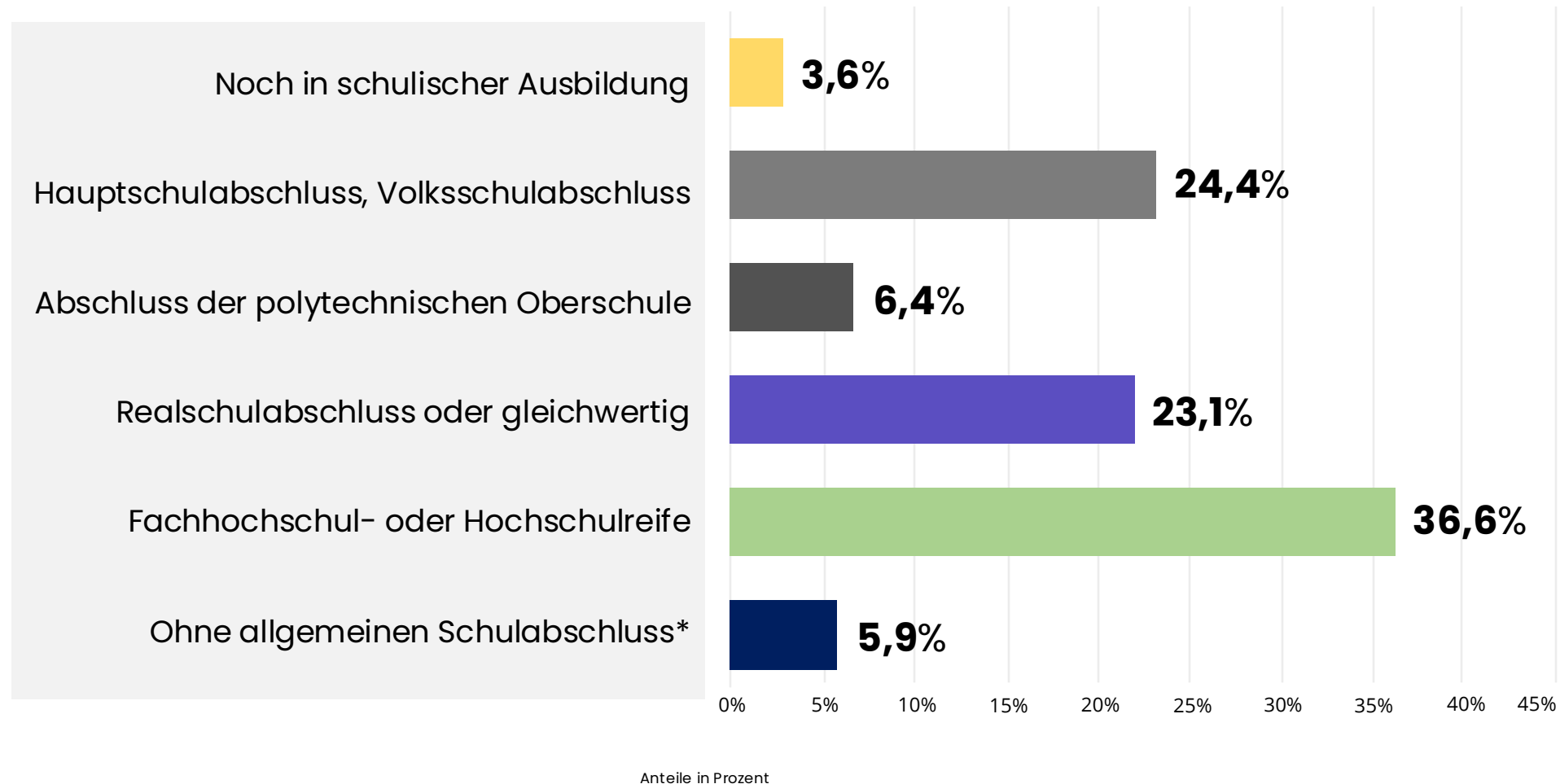
Bundestagswahl 2025: Stimmanteile der Parteien nach Bildung

Einfache Bildung

Hohe Bildung

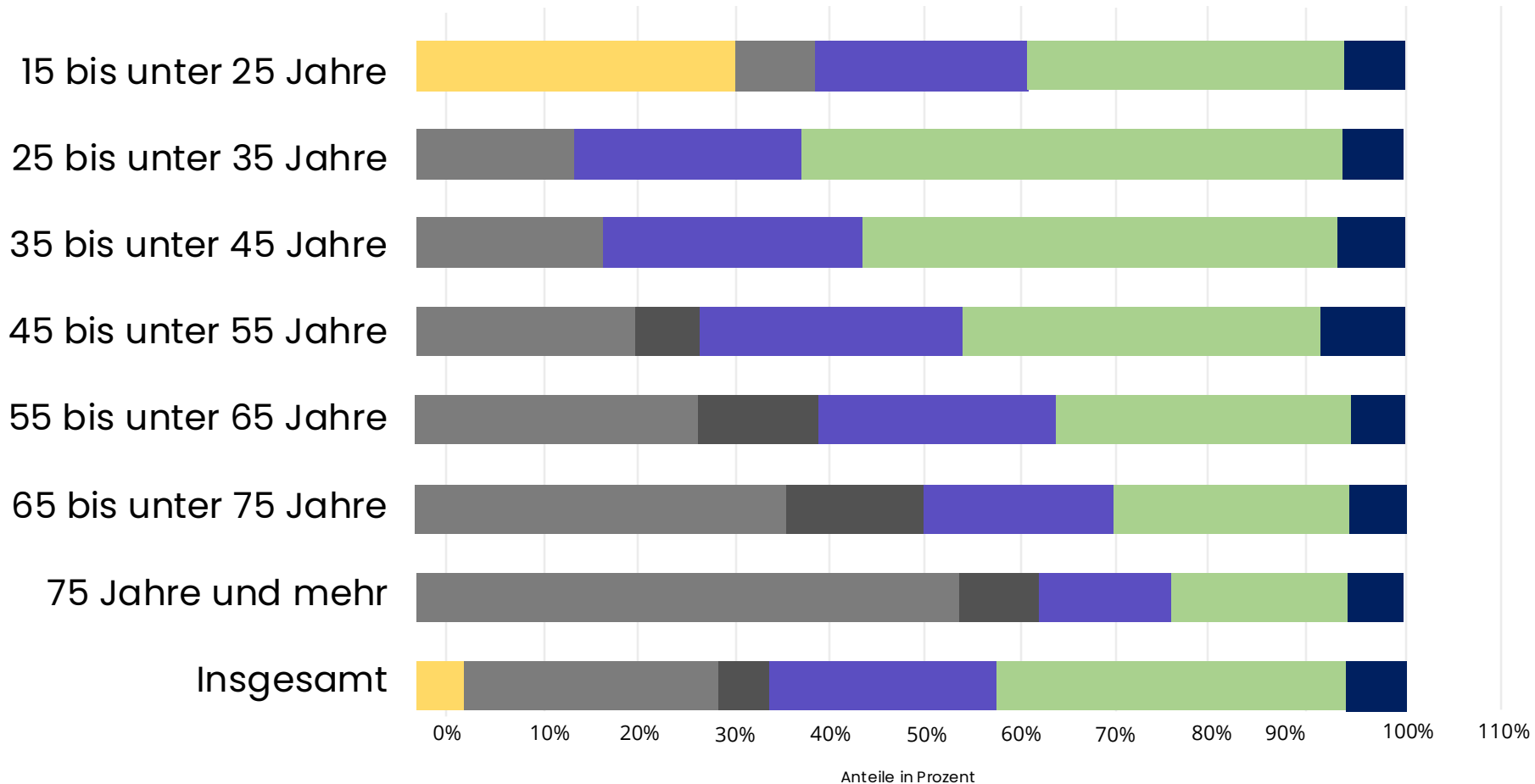


Verteilung der Bevölkerung in Deutschland nach höchstem **Schulabschluss** im Jahr 2024



*Deutschland; ab 15 Jahre; vorläufige Werte

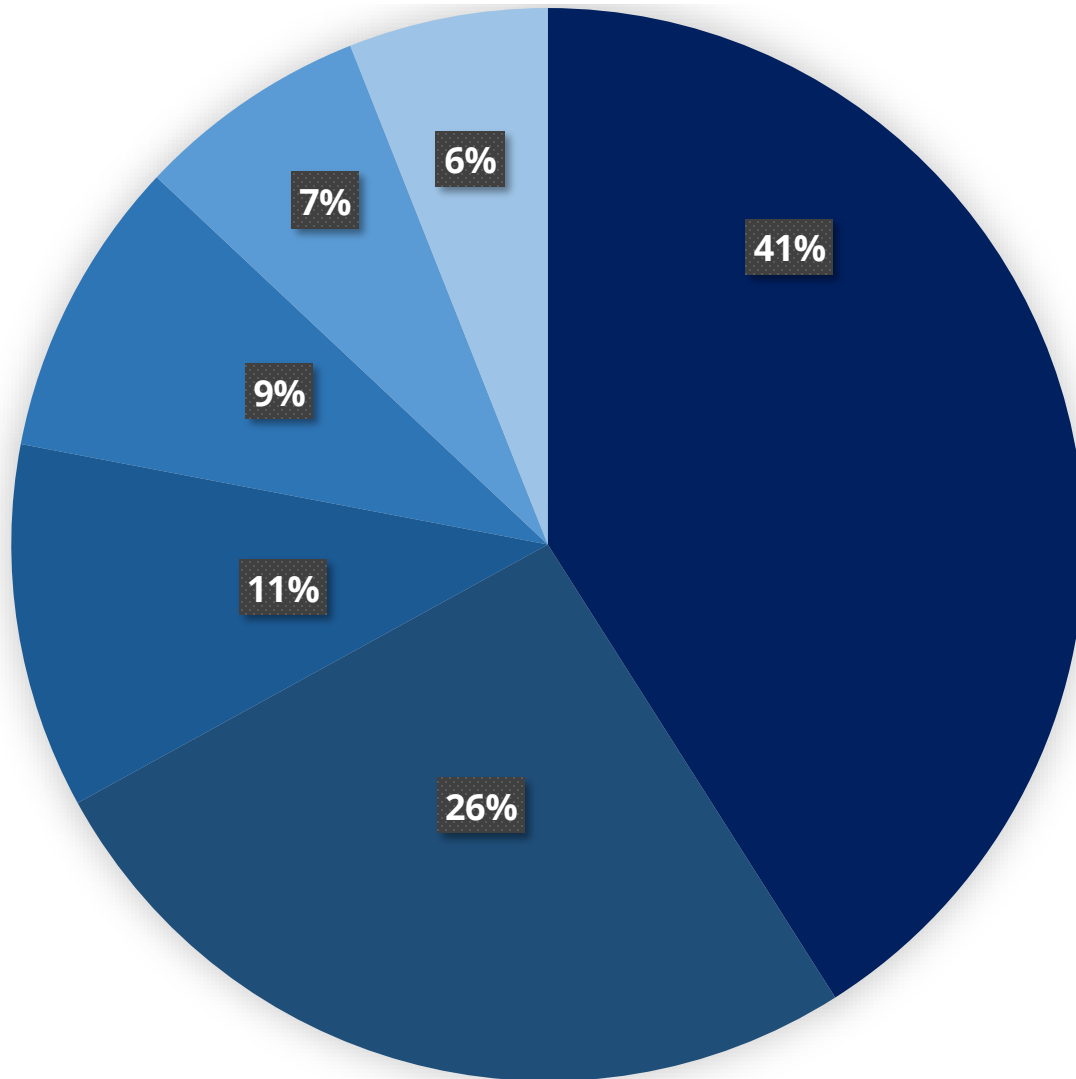
Verteilung der Bevölkerung in Deutschland nach Altersgruppen und höchstem Schulabschluss im Jahr 2024



- Noch in schulischer Ausbildung
- Haupt-/Volksschule
- Polytechnische Oberschule
- Realschulabschluss oder gleichwertig
- Fachhochschul- oder Hochschulreife
- Ohne Abschluss*

*Deutschland; ab 15 Jahre; vorläufige Werte

4 von 10 Abschlüssen in Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

**41%**

■ Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

26%

■ Ingenieurwissenschaften

11%

■ Mathematik und Naturwissenschaften

9%

■ Geisteswissenschaften

7%

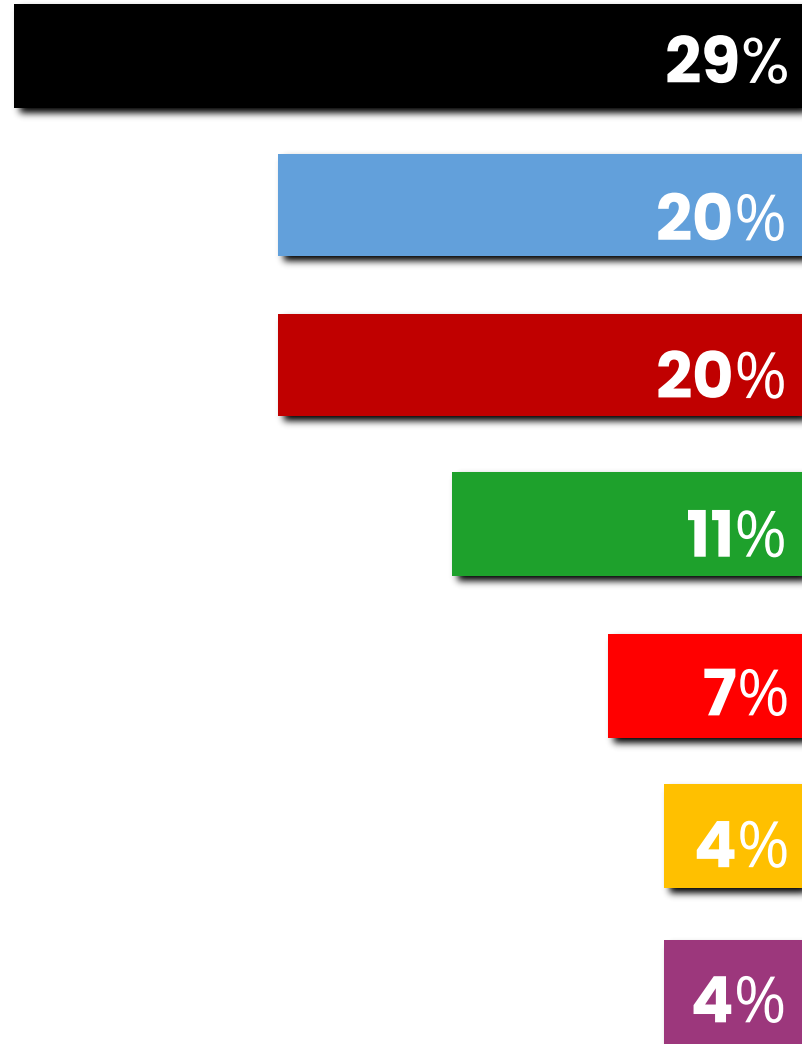
■ Humanmedizin/ Gesundheitswissenschaften

6%

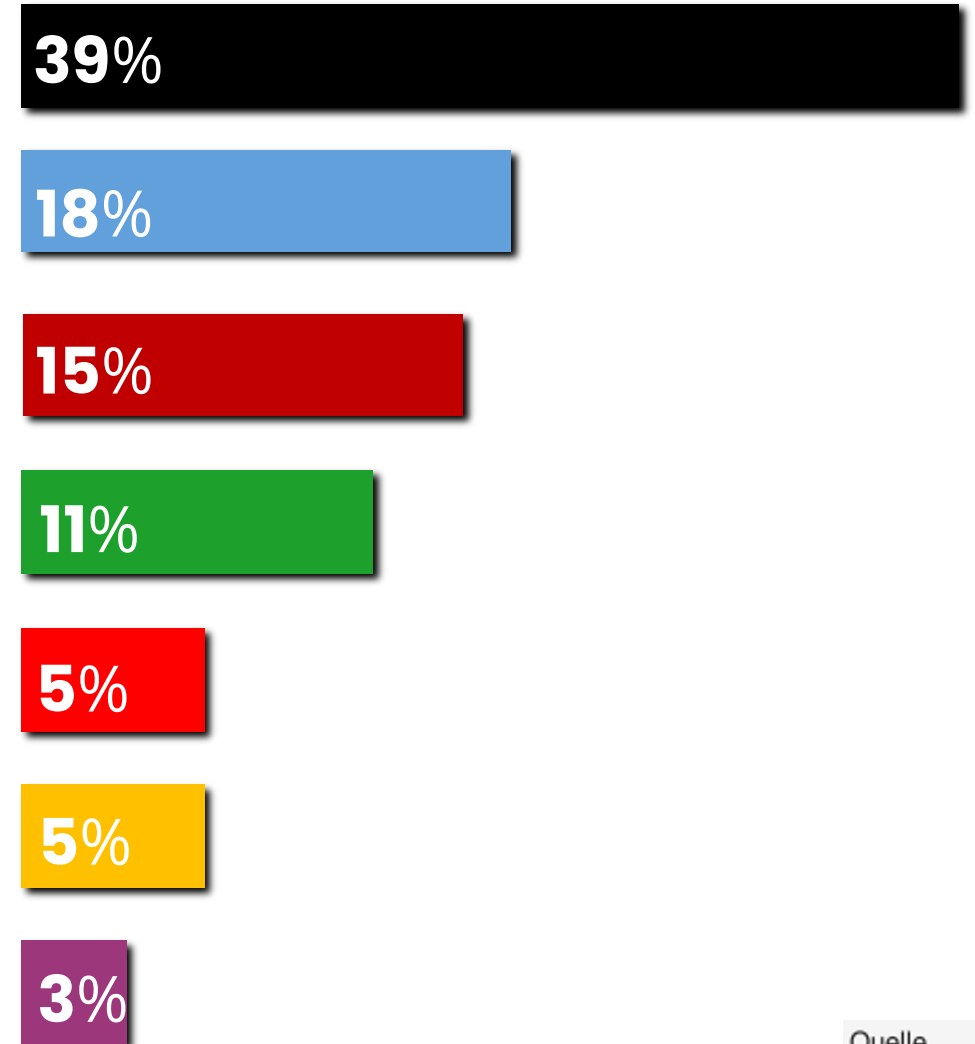
■ Sport, Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften, Veterinärmedizin sowie Kunst, Kunstwissenschaft

Wahlverhalten nach Konfessionen

Protestanten

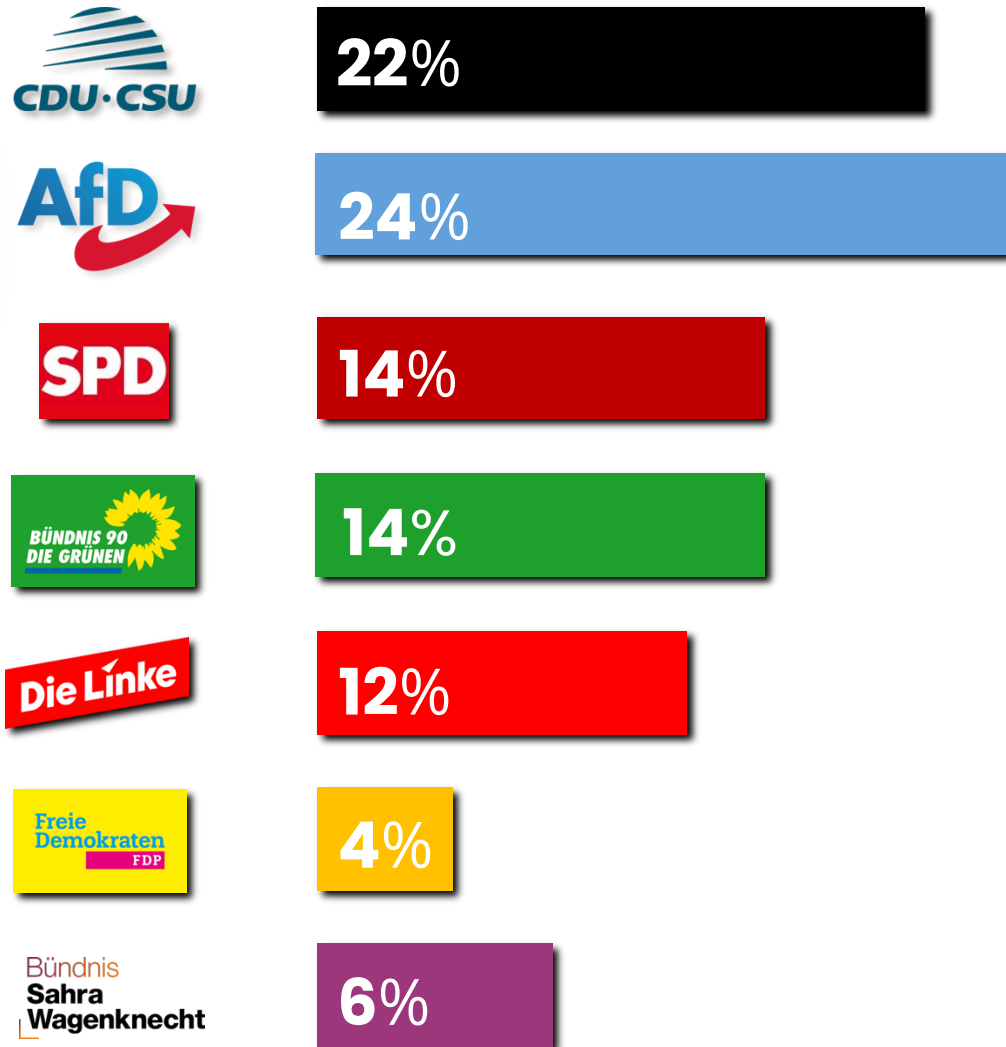


Katholiken

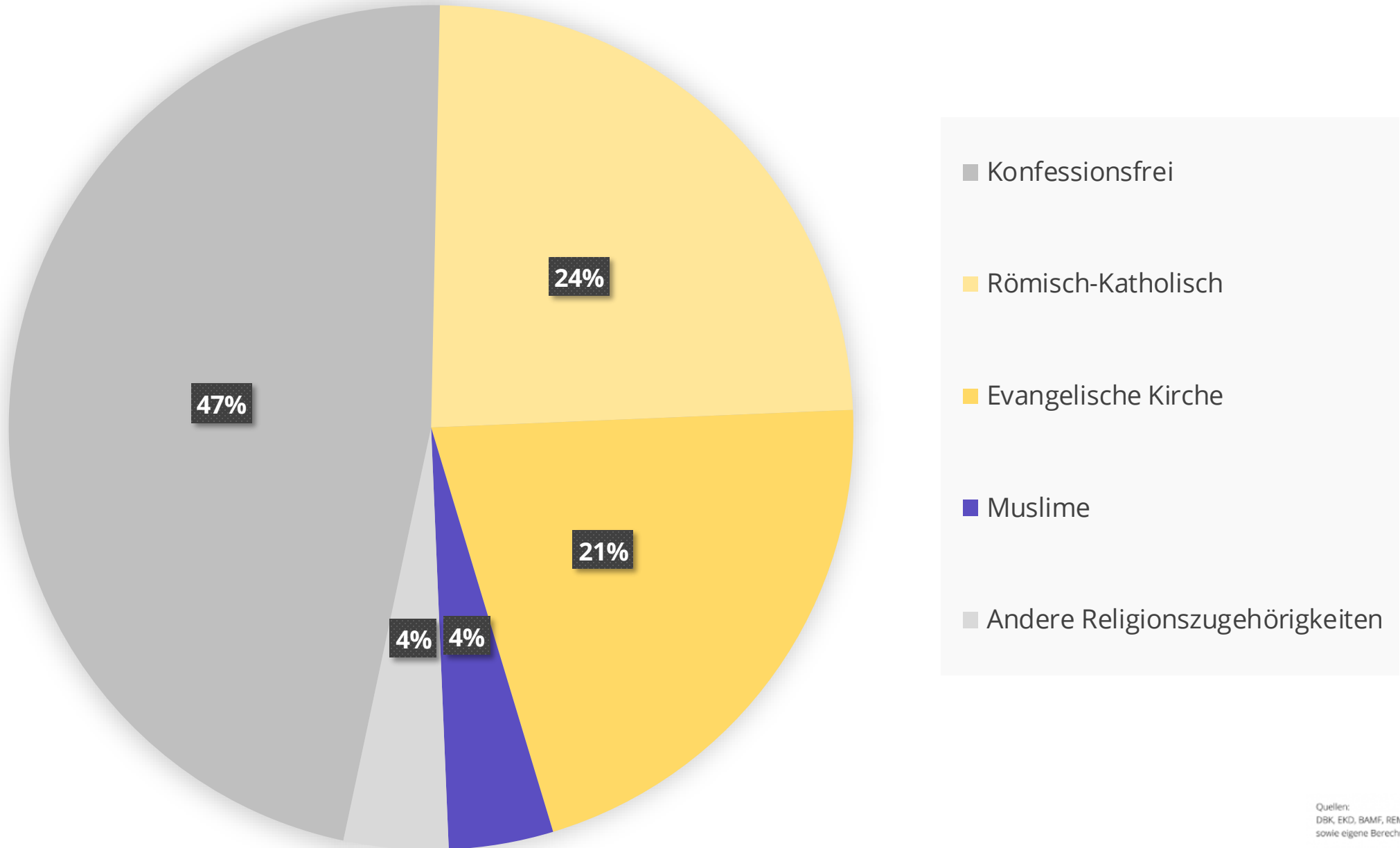


Wahlverhalten nach Konfessionen

Konfessionslose



Deutschland: Religionszugehörigkeiten zum 31.12.2024, in Prozent

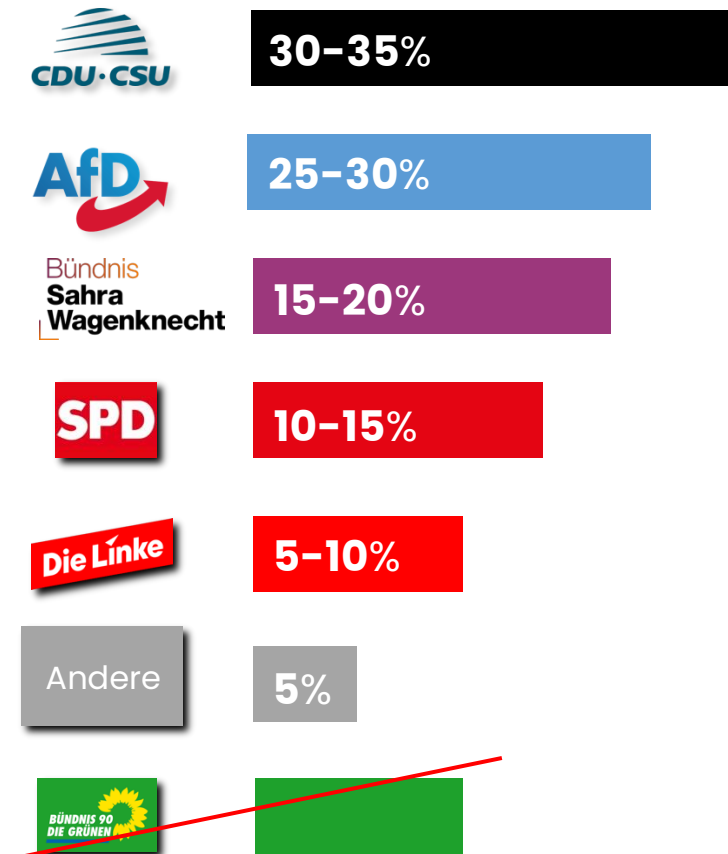


Bundestagswahl: Wahlverhalten bei Migrationshintergrund

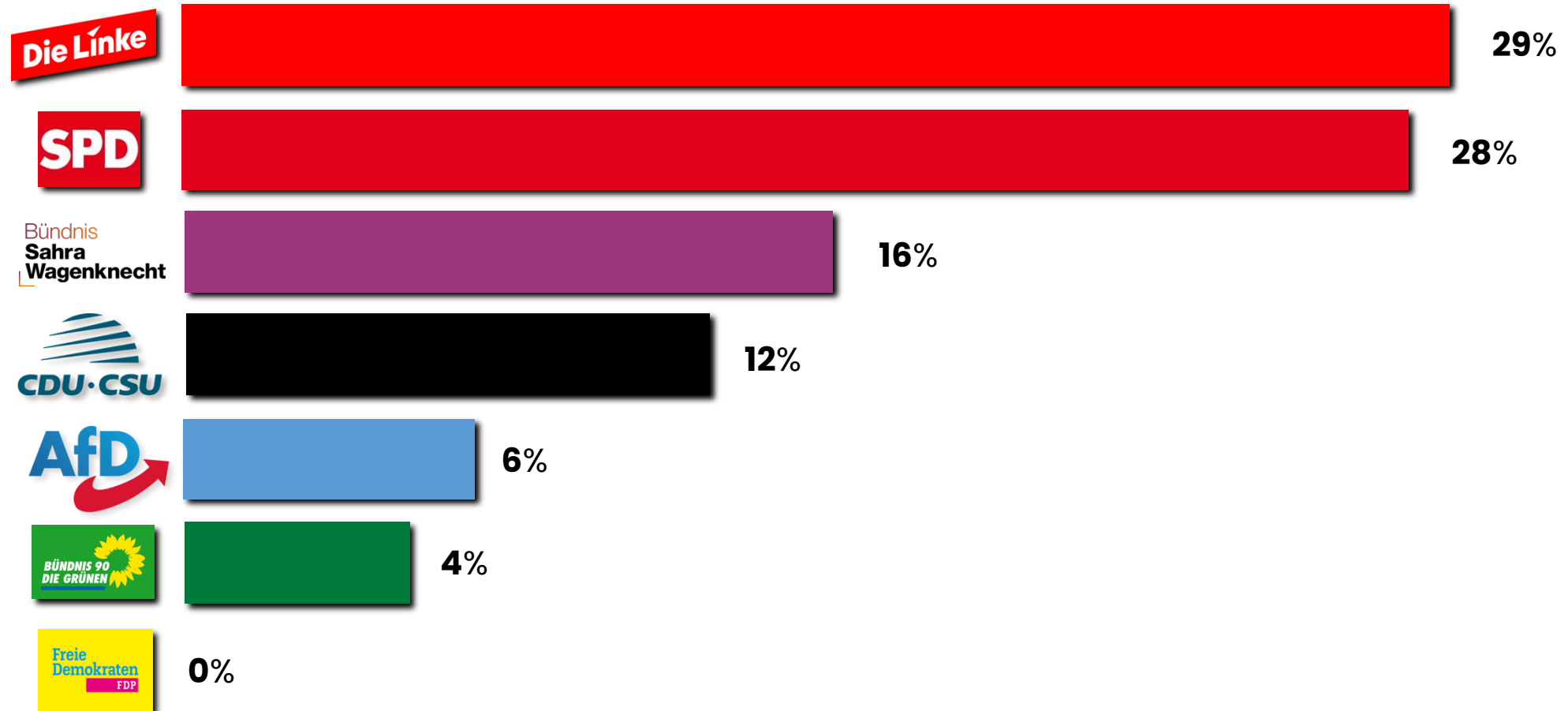
Migrationshintergrund allgemein (Schätzwerte)



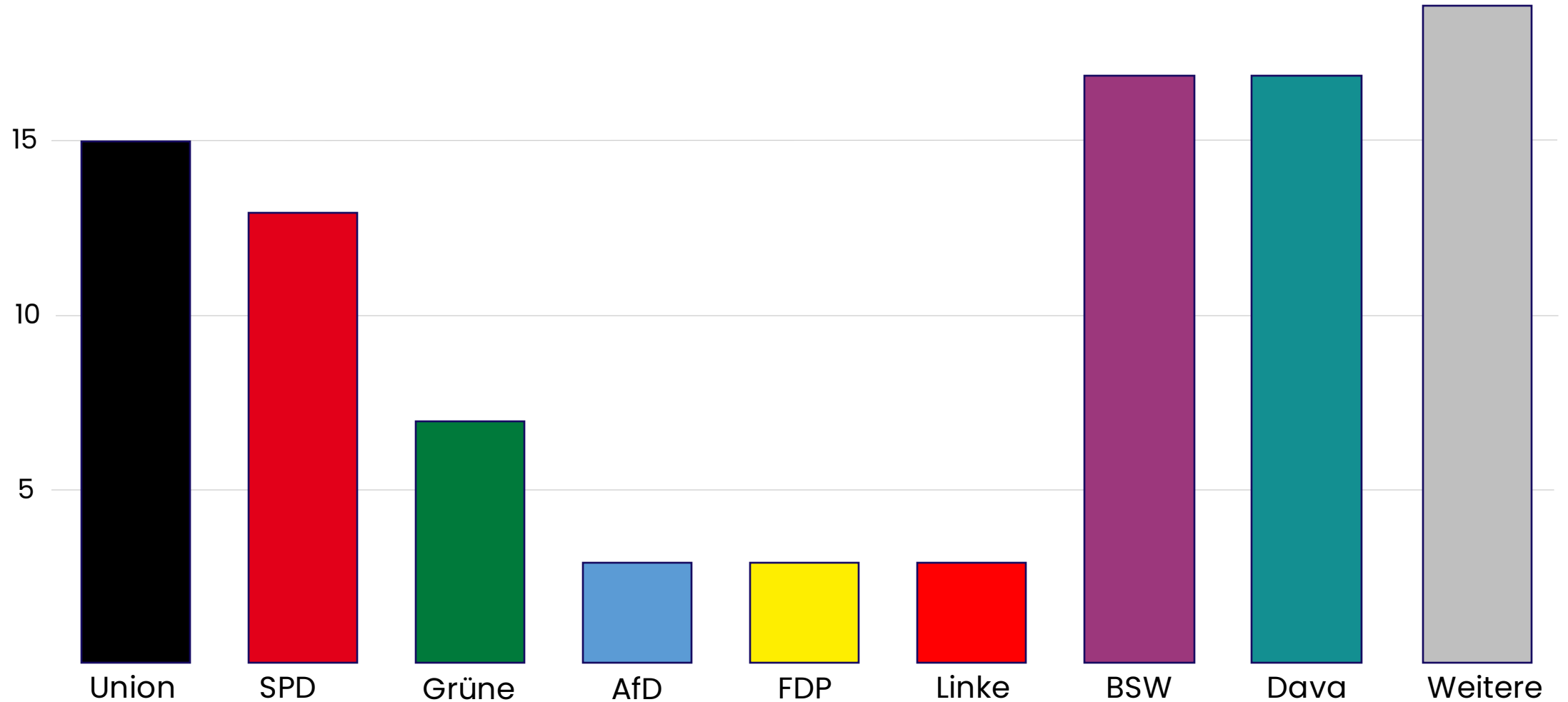
Herkunft postsowjetischer Raum (Schätzwerte)



Bundestagswahl: So haben Deutschlands Muslime gewählt



Europawahl: So wählen Muslime (Westdeutschland)



Wahlberechtigte mit **Einwanderungsgeschichte** aus...

Gruppen (Herkunftsländer + EU) mit über 100.000 Personen, Hochrechnung Mikrozensus 2023



*darunter v.a. Spätaussiedler und deren Nachkommen

Wo wir stark sind

Ostdeutsche



**Ländlicher
Raum**



Arbeiter



**Russland-
deutsche**



Jungwähler



Wo wir noch nicht so stark sind

Ü 60



Frauen



Akademiker



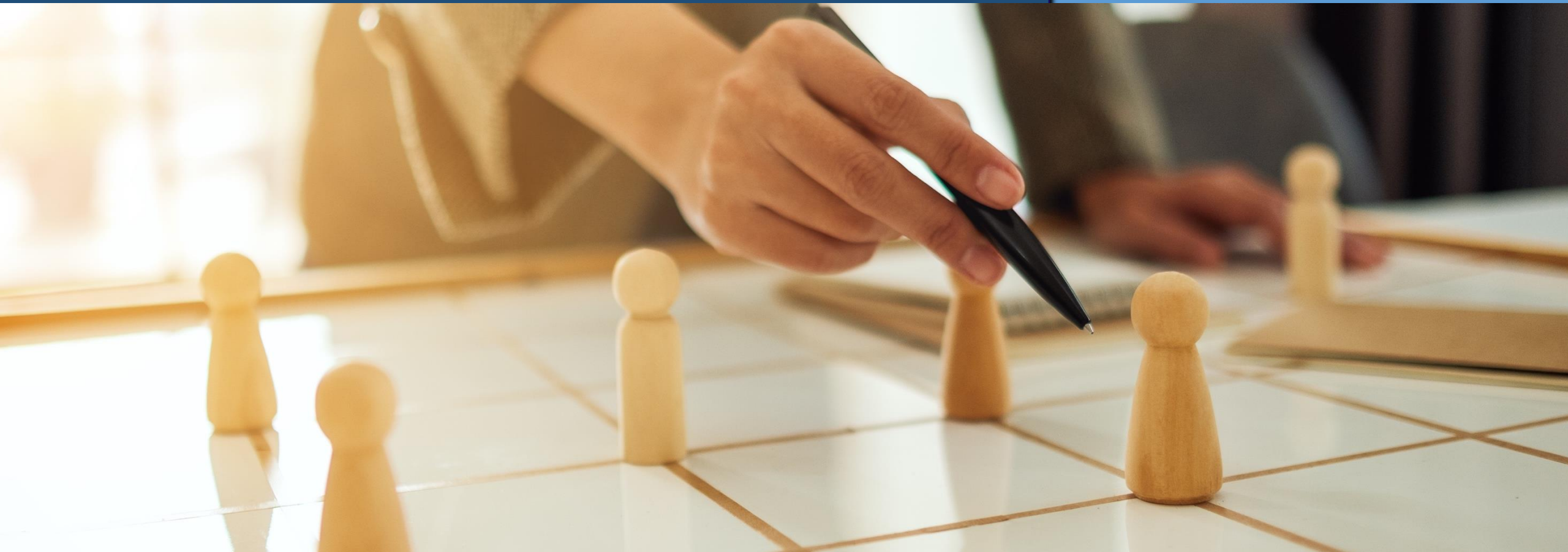
Großstädte



**Konfessionelle
Christen**



Strategieprozess



Stammwähler binden

**Interessen und
Problemlösung**



**Beziehung und
Kommunikation**



**Positives Image
und Identifikation**



Bindung auf verschiedenen Ebenen

Potentiale Heben

Zielgruppenanalyse



Themen- management



Kommunikations- kanäle



Wählergruppen erschließen

Stammwähler binden: Arbeitsgruppen

**Ländlicher
Raum**



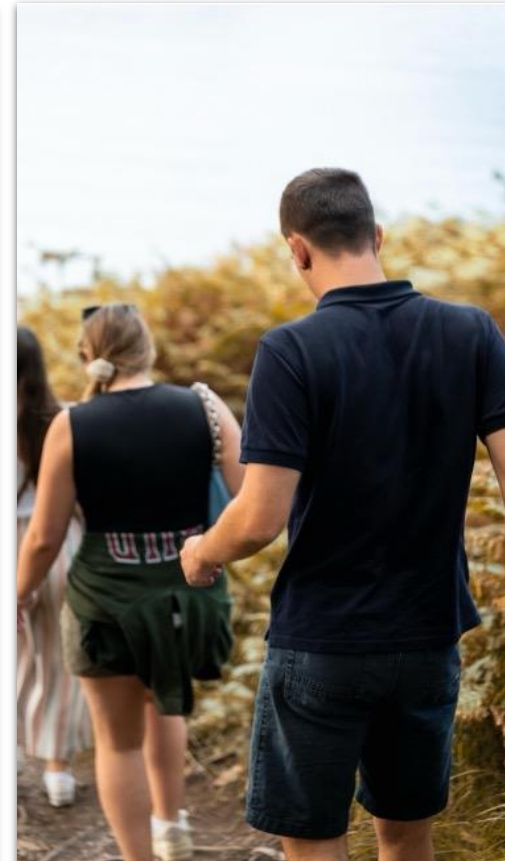
**Arbeiter und
Industrie**



**Ost-
Deutschland**



**Junge
Wähler**



**Russland-
deutsche**



Potentiale heben:

Frauen



Generation 60+



**Metropolen und
Großstädte**



**Deutsche mit
Migrations-
hintergrund**



**Konfessionell
gebundene
Christen**



Zielgruppen übergreifende Arbeitsgruppen

Taskforce Südwest

- Anträge und Initiativen priorisieren
- Kommunikation im Hinblick auf bestimmte Zielgruppen optimieren
- Themen identifizieren



Brandmauer umwerfen

- Themen und Forderungen, identifizieren, die die Union mittragen kann, die SPD nicht
- Kommunikation im Hinblick auf die Glaubwürdigkeit der Union ausrichten
- Hürden und Problemfelder identifizieren, die einer Mitte-Rechts-Koalition entgegen stehen

Vorgehen:

Arbeitsgruppentreffen 1

September
2025

- Ideenfindung, Erfahrungs- und Gedankenaustausch
- Auftrag zur Zusammenstellung zusätzlicher Daten und Fakten

Arbeitsgruppentreffen 2

Oktober
2025

- Schlussfolgerungen für die Strategie, Ideen-sammlung und Vorschlagsliste für Maßnahmen, Initiativen und Kommunikation

Fraktionsvorstand

November
2025

- Verarbeitung in der Gesamtstrategie und Vorlage für die Fraktion

Orientierung durch

Strategie



- ✓ **Für Anträge und Fragen**
- ✓ **Für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit**
- ✓ **Für Netzwerke und Kontaktaufbau**

Für ein **gemeinsames Ziel:** Dr. Alice Weidel im Kanzleramt

