

Sonstige rechtliche Informationen

Für mit einem Sternchen (*) versehene Begriffe gelten die Definitionen, die in den Allgemeinen Nutzungsbedingungen stehen. Diese sind [hier abrufbar](#).

Inhaltsverzeichnis

1. Funktionsweise der Plattform*	1
1.1. Vermittlung von Vertragsbeziehungen	1
1.2. Finanzielle Bedingungen	2
1.3. Garantien und Versicherung	2
2. Bedingungen für Verweise, die Löschung von Verweisen und Rangfolgen	2
2.1. Verweise	2
2.2. Löschung von Verweisen	2
2.3. Rangfolge angebotener Produkte	3
3. Informationen zu auf der Plattform* veröffentlichten Kundenbewertungen	4
3.1. Abgabe von Bewertungen	4
3.2. Veröffentlichung und Einstufung von Bewertungen	5
3.3. Änderung und Löschung einer Bewertung	5
3.4. Moderation von Bewertungen	5
4. Behörden in der EU	7
5. Bericht über die durchschnittlichen monatlich aktiven Nutzer des Dienstes	7
6. Streitbeilegung	8
7. Transparenzbericht gemäß dem Gesetz über digitale Dienste	8

1. Funktionsweise der Plattform

1.1. Vermittlung von Vertragsbeziehungen

Die "Back Market"-Plattform ist eine von der JUNG S.A.S. über die Website www.backmarket.at/de-at bereitgestellte Plattform, die Folgendes ermöglicht: Verbraucher können wiederaufbereitete elektronische Produkte von aufgeführten professionellen Verkäufern erwerben (im Folgenden „Produkt(e)“).

JUNG S.A.S. fungiert als Vermittler zwischen den Verkäufern* und Käufern*. Das Unternehmen tritt in keiner Weise als Verkäufer oder Käufer der Produkte* auf der Plattform* auf, sondern vermittelt lediglich Vertragsbeziehungen zwischen Verkäufern und Käufern. Die Produkte werden direkt von den Verkäufern* an die Käufer* verkauft.

1.2. Finanzielle Bedingungen

Die Käufer* bezahlen den Preis ihres Produkts direkt auf der Plattform über einen vertrauenswürdigen Zahlungsdienstleister. Die Verkäufer* beauftragen JUNG S.A.S., die von den Käufern* gezahlten Beträge im Namen der Verkäufer* entgegenzunehmen.

Die Produktpreise und Versandkosten legen die Verkäufer* nach eigenem Ermessen fest.

Die Käufer* zahlen zudem eine Servicegebühr an JUNG S.A.S., deren genaue Höhe den Käufern* vor Auftragsbestätigung mitgeteilt wird.

Die Verkäufer* müssen JUNG S.A.S. eine monatliche Pauschale sowie eine Provision für alle bestätigten Transaktionen zahlen, die der Verkäufer* über die Plattform* tätigt. Die Höhe der Provision entspricht einem festen Prozentsatz der Transaktionssumme, einschließlich aller Steuern (inklusive Versandkosten).

1.3. Garantien

Die geltenden gesetzlichen Garantien und die von den Verkäufern* angebotene gewerbliche Garantie sind im Vertrag über die gewerbliche Garantie aufgeführt, der [unter diesem Link abrufbar](#) ist.

Um ihre Rechte geltend zu machen, können sich Käufer* in ihr Kundenkonto einloggen, indem sie bei der betreffenden Bestellung die Schaltfläche "Hilfe erhalten" anklicken oder indem sie das [unter diesem Link verfügbare Kontaktformular ausfüllen](#).

2. **Bedingungen für Verweise, die Löschung von Verweisen und Rangfolgen**

2.1. Verweise

Auf der Plattform werden nur gewerbliche Verkäufer aufgeführt. Um Produkte auf der Plattform zum Verkauf anbieten zu können, müssen Verkäufer* ein Verkäuferkonto eröffnen und sich verpflichten, Folgendes einzuhalten:

- Die geltenden Richtlinien
- Die Qualitätskriterien der Plattform hinsichtlich des Logistikmanagements (Lieferzeiten, Lagerverwaltung, Qualität der gelieferten Produkte) – diese Kriterien werden in den Allgemeinen Bedingungen für Verkäufer und in der Qualitätscharta erläutert
- Die Allgemeinen Verkaufsbedingungen ([hier abrufbar](#))

Verkäufer* dürfen auf der Plattform* nur Angebote für wiederaufbereitete elektronische Produkte veröffentlichen.

2.2. Löschung von Verweisen

Jung S.A.S. behält sich das Recht vor, den Verweis auf einen Verkäufer* aus Gründen der Zweckmäßigkeit oder wegen eines Verstoßes zu löschen.

Die Löschung eines Verweises wegen eines Verstoßes ist insbesondere aus folgenden Gründen zulässig:

- Verstöße gegen geltende Gesetze

- Verstöße gegen die Allgemeinen Verkaufsbedingungen oder die Qualitätscharta

Jung S.A.S. behält sich das Recht vor, den Verweis auf Produkte zu löschen:

- deren Vermarktung verboten oder rechtswidrig wäre
- die eine Gefahr für die Gesundheit, Sicherheit oder Umwelt darstellen
- die nicht neu verpackt wurden
- die von Verkäufern* angeboten werden, deren Verweis gelöscht wurde

2.3. Rangfolge angebotener Produkte

2.3.1. Jedes Produkt auf der Plattform ist in einer Produktkategorie (z.B. Smartphones, Laptops, Spielkonsolen, Smartwatches, Haushaltsgeräte etc.) und Unterkategorien (z.B. für Smartphones: Google Pixel, iPhones, Samsung Galaxy, iPads etc.) gelistet.

Auf der Plattform können Produkte unter dem Label „Bestseller“ hervorgehoben werden, basierend auf der Anzahl der Bestellungen des Produkts in den letzten 30 Tagen.

2.3.2 Wenn ein Nutzer auf der Plattform nach einer Kategorie oder Unterkategorie sucht, werden die auf der Ergebnisseite angezeigten Produkte basierend auf der Anzahl der Bestellungen des Produkts in den letzten 30 Tagen eingestuft. Diese Rangfolge soll die beliebtesten Produkte in der Benutzersuche hervorheben.

Für jede Kategorie oder Unterkategorie können Nutzer ihre Suche auch verfeinern, indem sie die Ergebnisse nach folgenden Kriterien sortieren:

- Vom teuersten zum günstigsten Produkt („Preis von hoch bis niedrig“);
- Vom günstigsten zum teuersten Produkt („Preis von niedrig bis hoch“).

2.3.3 Wenn ein Nutzer nach einem bestimmten Produkt auf der Plattform sucht, wird für jeden Produkttyp über die möglichen Zustandsstufen hinweg ein einzelnes Produkt von einem einzelnen Verkäufer angezeigt. Das bedeutet, dass nur ein Verkäufer als Anbieter des Produkts dem Käufer präsentiert wird. Mit anderen Worten, für jede Produktzustandsstufe wird dem Nutzer nur das beste Preis-Leistungs-Verhältnis angezeigt.

Die Bestimmung des angezeigten Produkts erfolgt durch einen Algorithmus, der einerseits den Preis des Produkts und andererseits die folgenden Qualitätskriterien berücksichtigt.

Die Qualitätskriterien, die der Algorithmus der Plattform für die Rangfolge berücksichtigt, sind folgende (in der Reihenfolge der Wichtigkeit):

- Ästhetische Mängelrate (*Aesthetic Defect Rate*)
- Falsche Produktrate (*Wrong Product Rate*)
- Defekte Produktrate (*Defective Product Rate*)
- Falsche Zubehörrate (*Wrong Accessories Rate*)
- Verspätete Lieferungsrate (*Late Delivery Rate*)

Unter keinen Umständen kann ein Verkäufer diese Klassifizierung beeinflussen oder eine Vergütung (direkt oder indirekt) an JUNG S.A. S zahlen, um auf der Plattform gelistet zu werden. Die Einstufung erfolgt ausschließlich durch einen Algorithmus nach den oben genannten festen Kriterien (Preis und Qualität des Produkts).

3. Informationen zu auf der Plattform* veröffentlichten Kundenbewertungen

3.1. Abgabe von Bewertungen

Käufer, die eine Bestellung auf der Plattform aufgegeben haben, können eine Bewertung zu den von ihnen gekauften Produkten und deren Lieferung abgeben.

Die Bewertung muss eine Bewertung von 1 bis 5 und einen Textkommentar enthalten. Wenn der Käufer möchte und vorbehaltlich der unten beschriebenen Regeln, kann er Fotos zur Veranschaulichung seiner Bewertung hinzufügen.

Für bestimmte Produkte kann der Käufer spezifische Bewertungen abgeben (Qualitäts-/Preisverhältnis, Lieferung, Verpackung und Sauberkeit, Gesamtleistung, ästhetischer Aspekt).

Der Käufer kann eine Bewertung abgeben, indem er auf den Link in der E-Mail klickt, die ihm zu diesem Zweck etwa 1 Woche nach der Lieferung seines Produkts zugesandt wird. Er kann auch über sein Kundenkonto eine Bewertung abgeben, indem er auf die Registerkarte „Meine Bestellungen“ klickt.

Für eine Bewertung wird von JUNG S.A.S. keine Vergütung gewährt.

Bei der Abgabe einer Bewertung verpflichtet sich der Käufer, die geltenden Gesetze und Vorschriften einzuhalten. Insbesondere erklärt der Käufer, der alleinige Autor und Inhaber aller mit der Bewertung verbundenen Urheberrechte (Fotos, Bilder oder Texte) zu sein oder die ausdrückliche Zustimmung des Rechteinhabers für deren Verbreitung erhalten zu haben. Der Käufer garantiert, dass die von ihm abgegebene Bewertung keine geistigen Eigentumsrechte oder sonstige Rechte Dritter verletzt.

Durch die Abgabe einer Bewertung gewährt der Käufer JUNG S.A.S eine kostenlose, nicht-exklusive, weltweite Lizenz für die gesamte gesetzliche Dauer der Urheberrechte ab dem Datum der Einreichung der Bewertung, um die Bewertung ganz oder teilweise zu reproduzieren, zu veröffentlichen, anzuzeigen, zu verbreiten, zu ändern, zu übersetzen, anzupassen und zu verwerten, durch alle bekannten oder unbekannten technischen und/oder digitalen Mittel, in jedem Format und auf jedem Medientyp. Insbesondere autorisiert der Käufer JUNG S.A.S, die Bewertung auf folgenden Medien zu reproduzieren und zu verbreiten:

- Websites, Anwendungen, Blogs, soziale Medien von JUNG S.A.S und verbundenen Unternehmen;
- Interne Kommunikation innerhalb von JUNG S.A.S und verbundenen Unternehmen;
- E-Mails und Newsletter, die an Kunden und Interessenten gesendet werden;
- Werbe- und Promotionsmaterialien;
- Websites und Anwendungen Dritter von JUNG S.A.S und verbundenen Unternehmen.

3.2. Veröffentlichung und Einstufung von Bewertungen

Es werden nur Bewertungen von Produkten veröffentlicht, die über die Plattform gekauft wurden. Die maximale Zeitspanne zwischen der Einreichung einer Bewertung und ihrer Veröffentlichung beträgt 1

Werktag.

Wenn die Bewertung ein oder mehrere Fotos enthält, werden die Fotos später als der Kommentar und die Bewertung veröffentlicht, und zwar innerhalb von maximal 7 Werktagen nach ihrer Einreichung. Bewertungen werden standardmäßig von unserem Algorithmus eingestuft, wobei insbesondere die Bewertung, die Länge der Bewertung und die Einbeziehung von Fotos berücksichtigt werden. Nutzer können die Bewertungen auch nach chronologischer Reihenfolge, Relevanz, höchster Bewertung und niedrigster Bewertung sortieren, je nach Wahl des Nutzers.

Wenn sie nicht gemäß den unten definierten Regeln und Modalitäten moderiert wurden, bleiben Bewertungen für eine Dauer von 24 Monaten online oder solange die betreffenden Produkte auf der Plattform zum Verkauf angeboten werden.

Bewertungen werden automatisch in die Sprachen der Länder übersetzt, in denen JUNG S.A.S oder seine Tochtergesellschaften tätig sind. Übersetzte Bewertungen geben die Originalsprache und das Kaufland an.

3.3. Änderung und Löschung einer Bewertung

Innerhalb von dreißig (30) Tagen nach Erhalt eines Produkts können Käufer ihre Bewertung über ihr Kundenkonto ändern, indem sie auf die Registerkarte „Meine Bestellungen“ klicken oder auf den Link in der Bewertungs-E-Mail klicken.

Käufer können auch jederzeit die Löschung ihrer Bewertung beantragen, indem sie ihre Anfrage an die unter diesem [Link zugängliche E-Mail-Adresse senden](#).

3.4. Moderation von Bewertungen

3.4.1. Moderationsregeln

Positive oder negative Bewertungen werden automatisch auf der Plattform veröffentlicht, ohne dass vor der Veröffentlichung eine Moderation erfolgt.

Fotos unterliegen einer vorherigen Moderation durch JUNG S.A.S. vor ihrer Veröffentlichung. Diese Moderation erfolgt durch menschliche Kontrolle. Wenn festgestellt wird, dass Fotos gegen die unten definierten Regeln verstoßen, wird keines der Fotos veröffentlicht.

In jedem Fall behält sich JUNG S.A.S das Recht vor, nach der Veröffentlichung jederzeit eine Bewertung oder Fotos zu entfernen, die gegen die folgenden Regeln verstoßen, und zwar gemäß den folgenden Moderationskriterien.

3.4.2. Moderationskriterien

JUNG S.A.S kann auf eigene Initiative oder auf Anfrage eines Dritten jede verleumderische, beleidigende, missbräuchliche Bewertung oder Fotografie moderieren - d.h. nicht veröffentlichen oder eine Bewertung nach der Veröffentlichung entfernen - oder eine solche, die gegen die Moderationsregeln von JUNG S.A.S verstößt, insbesondere in den folgenden Fällen:

- Die Bewertung oder das Foto wird für Werbezwecke verwendet oder enthält Werbeelemente.

- Die Bewertung oder das Foto wird mehrmals oder mit verschiedenen Konten veröffentlicht.
- Die Bewertung oder das Foto ist themenfremd (z.B. Kommentar oder Foto, das nichts mit dem gekauften Produkt zu tun hat).
- Die Bewertung oder das Foto bezieht sich auf ein anderes Produkt.
- Die Bewertung oder das Foto ermutigt zum Kauf bei einem Wettbewerber.
- Die Bewertung oder das Foto enthält Kommentare oder Inhalte, die politisch oder sozial, missbräuchlich, obszön, anstößig, sexuell explizit sind, als verleumderisch angesehen werden können oder die Bewertung Angriffe gegen die Person eines Dritten darstellt.
- Die Bewertung ist falsch, irreführend oder von einem Verkäufer selbst geschrieben.
- Die Bewertung oder das Foto ist illegal oder verlinkt auf illegale Inhalte.
- Die Bewertung oder das Foto verletzt die Rechte Dritter, einschließlich des Rechts am eigenen Bild und des Schutzes der Privatsphäre sowie der geistigen Eigentumsrechte (z.B. enthält die Bewertung ein Foto, das das Gesicht einer Person, auch teilweise, oder andere persönliche oder vertrauliche Daten zeigt).
- Die Bewertung oder das Foto wurde infolge von Identitätsdiebstahl veröffentlicht.
- Die Bewertung oder das Foto enthält persönliche Daten oder vertrauliche Informationen.
- Die Bewertung oder das Foto schürt Hass, Diskriminierung, Homophobie, Fremdenfeindlichkeit, Rassismus oder Gewalt.
- Die Bewertung oder das Foto kann als Verstoß gegen geltende Gesetze und Vorschriften angesehen werden.

Die Anfrage zur Entfernung einer verleumderischen, beleidigenden oder missbräuchlichen Bewertung, wie oben beschrieben, kann von jedem Dritten an die unter diesem [Link zugängliche E-Mail-Adresse](#) gestellt werden.

Anfragen zur Entfernung von Bewertungen werden von unserem Personal bearbeitet. Bei der Moderation von Bewertungen wird JUNG S.A.S. objektiv nach den oben genannten Moderationskriterien vorgehen, d.h. ausschließlich auf der Grundlage sachlicher Überlegungen und unabhängig von der Person des jeweiligen Autors der Bewertung. Dabei wird JUNG S.A.S. die Meinungsfreiheit des Käufers respektieren und gleichzeitig etwaige entgegenstehende Rechte und Interessen Dritter angemessen berücksichtigen.

JUNG S.A.S. benachrichtigt den Käufer per E-Mail, wenn die gesamte Bewertung oder Teile davon nicht veröffentlicht oder entfernt werden, und gibt die Gründe dafür an. Der Käufer kann diese Entscheidung anfechten, indem er dagegen Widerspruch über das unter diesem [Link zugängliche](#) Formular erhebt. Der Käufer muss dabei das Datum der Bewertung und die zugehörige Bestellnummer angeben.

Im Falle schwerwiegender oder wiederholter Verstöße gegen die Moderationsregeln behält sich JUNG S.A.S. das Recht vor, das Konto des Käufers vorübergehend oder dauerhaft zu sperren. Der Käufer wird unverzüglich über die Sperrung informiert, die als letztes Mittel gilt. Der Käufer kann diese Entscheidung über das Formular anfechten, das unter diesem [Link zugänglich ist](#).

4. Behörden in der EU

WICHTIG: ANFRAGEN VON KUNDEN, DIE AN DIESE ADRESSE GERICHTET SIND, WERDEN NICHT BEARBEITET.

Wenn Sie keine Behörde eines EU-Mitgliedstaats, keine Einrichtung der Europäischen Kommission oder des Europäischen Ausschusses für digitale Dienste sind, dürfen Sie diese E-Mail-Adresse nicht verwenden. Für alle Kundenanfragen loggen Sie sich bitte in Ihr Kundenkonto ein und klicken Sie bei der betreffenden Bestellung auf den Button „Hilfe erhalten“ oder füllen Sie das Kontaktformular unter [diesem Link](#) aus.

Wenn Sie hingegen eine Behörde eines EU-Mitgliedstaats, die Europäische Kommission oder der Europäische Ausschuss für digitale Dienste sind, können Sie sich direkt an Back Market unter der Adresse „authorities@backmarket.com“ wenden.

Diese Adresse kann ebenfalls von Marktüberwachungsbehörden der Mitgliedstaaten verwendet werden, um direkt mit Back Market in Bezug auf Produktsicherheit Probleme zu kommunizieren.

Mitteilungen an diese Adresse sollten nach Möglichkeit in englischer oder französischer Sprache verfasst sein.

5. Bericht über die durchschnittlichen monatlich aktiven Nutzer des Dienstes

Das Gesetz über digitale Dienste (Digital Services Act) ist eine EU-Verordnung, die im November 2022 in Kraft getreten ist und ein gemeinsames Regelwerk für die Rechenschaftspflicht und anderen Verpflichtungen von Vermittlungsdiensten schaffen soll, um allen Nutzern ein hohes Maß an Schutz zuzusichern.

Wir bei Back Market nehmen die Sicherheit unserer weltweiten Kunden sehr ernst und legen großen Wert auf ihr Vertrauen. Wir wollen das Vertrauen in wiederaufbereitete Produkte stärken, um dem übermäßigen Konsum neuer Produkte entgegenzuwirken und eine Kreislaufwirtschaft für alle technischen Produkte zu ermöglichen. Folglich stellt der Digital Services Act (DSA) für Back Market eine Gelegenheit dar, unser Engagement für Verbraucherschutz weiter zu intensivieren.

Gemäß Artikel 24(2) des DSA ist Back Market zur Veröffentlichung von *"Informationen über die durchschnittliche monatliche Zahl [der] aktiven Nutzer in der Union, berechnet als Durchschnitt der vergangenen sechs Monate"* verpflichtet. Diese Veröffentlichung soll Aufschluss darüber geben, ob Back Market im Sinne des DSA als *"sehr große Online-Plattform"* einzustufen ist, die monatlich im Durchschnitt mindestens 45 Millionen aktive Nutzer in der EU aufweist.

Die durchschnittliche monatliche Zahl der aktiven Nutzer des Marktplatzes von Back Market in der EU lag im Zeitraum vom 30. Juni 2024 bis zum 31. Dezember 2024 bei weit unter 45 Millionen. In Übereinstimmung mit dem vorgenannten Gesetz über digitale Dienste wird Back Market zu gegebener Zeit aktuelle Daten veröffentlichen.

6. Streitbeilegung

Im Falle von Streitigkeiten bezüglich des Zustandekommens, des Abschlusses, der Ausführung, der Auslegung oder Gültigkeit der Nutzungsbedingungen oder der Beziehung mit JUNG S.A.S. werden der Käufer* und JUNG S.A.S. aufgefordert, die notwendigen Schritte zum Erreichen einer gütlichen Beilegung

der Streitigkeit zu unternehmen.

Der Käufer* wird darüber in Kenntnis gesetzt, dass er auf Wunsch kostenlos einen Ombudsmann zur gütlichen Beilegung der Streitigkeit mit JUNG S.A.S. in Anspruch nehmen kann. In diesem Zusammenhang kann der Käufer* die europäischen, nationalen oder lokalen Stellen zur alternativen Streitbeilegung seiner Wahl in Anspruch nehmen (Verbraucher können sich beispielsweise auf die von der Europäischen Kommission [unter diesem Link](#) bereitgestellte Liste beziehen).

Wenn der Käufer* keine Schlichtung in Anspruch nehmen möchte, die Schlichtung nicht erfolgreich war oder andere Maßnahmen, die der Käufer* hätte ergreifen können, um eine gütliche Beilegung seiner Streitigkeit mit JUNG S.A.S. zu erreichen, fehlgeschlagen sind, kann der Käufer* nach seiner Wahl die zuständige Gerichtsbarkeit des Ortes anrufen, an dem er zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses oder des Schadensereignisses wohnte, des Ortes, an dem JUNG S.A.S. ihren Sitz hat, oder des Ortes der tatsächlichen Lieferung des Produkts.

7. Transparenzbericht gemäß dem Gesetz über digitale Dienste

Der Transparenzbericht gemäß dem Gesetz über digitale Dienste ist [unter diesem Link](#) verfügbar.