

TEILNAHMEBEDINGUNGEN



JUNG S.A.S., eine Société par Actions Simplifiée, eingetragen im Pariser Handels- und Gesellschaftsregister unter der Nummer 804 049 476, mit Sitz in 199 rue Championnet, 75018 Paris, Frankreich ("der Veranstalter") organisiert vom 18. September 2025 bis zum 20. Oktober 2025 ein Gewinnspiel, bei dem kein Kauf erforderlich ist (das "Gewinnspiel"). Das Gewinnspiel findet auf der Website www.backmarket.com ("die Website") statt.

ARTIKEL 1. Teilnahmebedingungen und Konditionen

Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt die vollständige Annahme dieser Teilnahmebedingungen ("die Regeln") voraus. Das Gewinnspiel steht Personen offen, die volljährig sind und ihren Wohnsitz in Deutschland haben (die "Teilnehmer"), für die Teilnahme ist kein Kauf erforderlich, es genügt das Abonnieren des Newsletters auf www.backmarket.de während des Gewinnspielzeitraums vom 18. September 2025 bis zum 20. Oktober 2025. Ausgeschlossen vom Gewinnspiel sind (i) die Mitarbeiter des Veranstalters und (ii) alle Personen, die direkt oder indirekt mit dem Veranstalter in Verbindung stehen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jeden Teilnehmer aufzufordern, zu begründen, dass er diese Bedingungen erfüllt.

Um teilzunehmen, muss der Teilnehmer während des Gewinnspielzeitraums vom 18. September 2025 bis zum 20. Oktober 2025 den Newsletter auf www.backmarket.com abonnieren, mindestens 18 Jahre alt sein und seinen Wohnsitz in Deutschland haben.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer wegen unvollständiger, fehlerhafter oder unleserlicher Identifikation oder Einträge, absichtlich oder unabsichtlich, oder Einträge, die auf eine andere als die in den Regeln vorgesehene Weise durchgeführt wurden, auszuschließen. Es wird nur eine Einsendung pro Person für das Gewinnspiel akzeptiert (gleicher Name, gleiche E-Mail-Adresse und/oder gleiche IP-Adresse) da die Teilnahme strikt persönlich und nominativ ist. Jeder Versuch, mehrere Beiträge einzureichen, führt zum dauerhaften Ausschluss vom Gewinnspiel.

ARTIKEL 2. Preis(e)

Ein (1) Teilnehmer wird ausgewählt, um eine (1) Obsolete Box im Wert von 99€ (neunundneunzig Euro) zu gewinnen. Der Gewinner erklärt sich damit einverstanden, den Preis wie vorgeschlagen anzunehmen, und es ist nicht möglich, den Preis gegen Bargeld, andere Waren oder Dienstleistungen anderer Art einzutauschen oder den Preis auf eine dritte Person zu übertragen.

ARTIKEL 3. Auswahl und Bekanntgabe des/der Gewinner(s)

Jeder Gewinner wird durch eine vom Veranstalter organisierte Zufallsauslosung unter allen eingegangenen Teilnehmern ermittelt. Der Veranstalter kontaktiert den einzigen Gewinner nach dem 20. Oktober 2025 per E-Mail und bittet um die für die Zustellung des Preises erforderlichen Informationen. Wenn der Veranstalter keine Antwort von dem betreffenden ausgewählten Gewinner erhält und nicht innerhalb von 15 (fünfzehn) Kalendertagen die vollständigen erforderlichen Informationen erhält, wird vom Veranstalter ein neuer Gewinner ausgewählt und es wird davon ausgegangen, dass der ursprüngliche Gewinner auf den Preis verzichtet hat. Der Preis wird bis spätestens 31. Dezember 2025 an den Gewinner versendet.

ARTIKEL 4: Verantwortung

Der Veranstalter kann nicht haftbar gemacht werden, wenn aus einem Grund, der sich seiner Kontrolle entzieht, technische oder IT-Fehlfunktionen den reibungslosen Ablauf des Gewinnspiels beeinträchtigen. In jedem Fall ist die Haftung des Veranstalters streng auf die Lieferung des tatsächlich und gültig gewonnenen Preises beschränkt.

Darüber hinaus lehnt der Veranstalter des Gewinnspiels jegliche Haftung für alle Vorfälle ab, die während der Nutzung des zugeteilten Preises auftreten können, insbesondere für die Nutzung eines Preises durch einen Minderjährigen, der unter der vollen und uneingeschränkten Verantwortung einer Person mit elterlicher Gewalt bleibt.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel im Falle höherer Gewalt zu verkürzen, zu verlängern, zu ändern, zu unterbrechen, zu verschieben oder zu stornieren, ohne dass er dafür haftbar gemacht werden kann. Jede Änderung wird jedoch Gegenstand eines Zusatzes sein, der auf den Instagram-Konten des Veranstalters veröffentlicht wird.

ARTIKEL 5: Geistiges Eigentum

In Übereinstimmung mit den Gesetzen über literarische und künstlerische Eigentumsrechte sind die Reproduktion und Darstellung aller oder eines Teils der Elemente, die dieses Gewinnspiel ausmachen, durch einen Teilnehmer streng verboten.

ARTIKEL 6: Persönliche Daten

Die Informationen der Teilnehmer werden gesammelt und verwendet, um die Teilnahme am Gewinnspiel zu validieren, den Preis zu verleihen und kommerzielles Marketing zu ermöglichen, vorbehaltlich der Zustimmung des Teilnehmers. In Übereinstimmung mit den Bestimmungen über den Schutz personenbezogener Daten kann der Teilnehmer sein Recht auf Zugang, Berichtigung, Löschung von Daten, Einschränkung der Verarbeitung, sein Recht auf Datenübertragbarkeit, sein Widerspruchsrecht sowie sein Recht auf Widerruf seiner Zustimmung ausüben, indem er einen Antrag an den Veranstalter (i) per E-Mail an legal@backmarket.com oder (ii) per Post an die folgende Adresse sendet :

JUNG SAS - Back Market / Rechtsabteilung - Personal Data Manager
199 rue Championnet, 75018 PARIS, FRANKREICH

Weitere Informationen finden Sie in der [Datenschutzpolitik](#) von Back Market.

ARTIKEL 7: Anwendbares Recht

Diese Regeln werden durch das deutsche Recht geregelt. Jede Beschwerde muss spätestens einen Monat nach Ende des Gewinnspiels (es gilt das Datum des Poststempels) schriftlich an die in Artikel 6 genannte Adresse gerichtet werden. Nach diesem Datum werden keine Beschwerden mehr akzeptiert.