

PAULIG PRO

UNLOCK A WORLD OF FLAVOUR

KOHVI- TRENDID 2026



TOP 5 trendi Millele keskenduda

2026 aasta peamised trendid keskenduvad:

- 1 Tervis trends to focus
- 2 Kvaliteet ja väärtus
- 3 Jätkusuutlikkus
- 4 Maitse
- 5 Mugavus

Artikkel on koostatud Pauligi maitseekspertide poolt, tuginedes valdkonna uuringutele ja artiklitele.

PANE TÄHELE
PAULIGI
MAITSE-
EKSPERDI
SOOVITUSI!

**Heidame pilgu
sellele, kuhu
kohvikultuur on
teel, pöörates
tähelepanu
sotsiaalmeediale**



1. Tervis

KOFEIINI VÄHENDAMINE KASVAB

- Ühendkuningriigis püüab 40% tarbijatest kofeiini tarbimist vähendada ja 20-34 aastaste seas on see näitaja veelgi kõrgem.
- Kofeiinivaba kohvi import ELs kasvas 2023. aastal 37%, mis on peaaegu kahekordistunud alates 2016. aastast.
- Matchat peetakse kofeiini tarbimist vähendatavate inimeste jaoks atraktiivseks alternatiiviks ning turu eeldatav kasv peaks 2030. aastaks olema 9%.

MAGUSUS ON TEINE TERVISEGA SEOTUD MUREKOHT

- USA-s leiab 66% 13-29-aastastest, et kohvi- ja teejoogid on liiga magusad.
- Vanema põlvkondade jaoks on magusus vähem probleemne.
- Pea meeles oma sihtrühma ja nende eelistusi! Kohvile saab maitset lisada ka kaneeli või lagriksaga – ilma suhkrut lisamata.

**PAULIGI
MAITSE-
EKSPERDI
SOOVITUS!**

Kaalu suhkruvabade siirupite lisamist oma menüüsse ning pea meeles, et tarbijad on valmis kohvikutes nõudma kvaliteetset kofeiinivaba kohvi.



2. Kvaliteet ja väärtus

KOHVIKUD KESKENDUVAD ELAMUSTELE

- Kliendid otsivad midagi sellist, mida nad ei saa kodus lihtsalt valmistada: unikaalsed tooteid, mida poodidest ei leia, ning põnevaid uusi pakkumisi. See on eriti oluline oskuslike koduste baristade jaoks.
- USA-s ütles 66% Z-põlvkonna tarbijatest: „Kohvi või tee ostmine kodust väljaspool on väärt ainult siis, see on midagi, mida ma ise teha ei suuda.“

KODUS VALIVAD TARBIJAD TASKUKOHASE KOHVI – KOHVIKUS ON KVALITEET OLULISEM KUI HIND

- Huvi lahustuva kohvi ja jaekettide *private label* kohvide vastu on kasvanud. Samal ajal püsib premium-toodete atraktiivsus tugev.
- 2025. aastal ostis 36% USA tarbijatest kohvi kodust väljaspool just selleks, et proovida kõrgema kvaliteediga valikuid.
- Erikohv oli Euroopa suurim kohviturutrend 2024. aastal ning prognooside kohaselt kasvab see segment kuni 2030. aastani igal aastal 13%,

PAULIGI
MAITSE-
EKSPERDI
SOOVITUS!

Oluline on mõista, et premium-kohv on märkimisväärne tuluallikas. Kuigi kvaliteetsed kohvioad on kallimad, on kliendid valmis tassi eest ka veidi rohkem maksma.



3. Jätkusuutlikkus

KESKKONNASÕBRALIKUD VALIKUD ON OLULISED

- Eriti nooremate põlvkondade seas kasvab nõudlus kestlike pakendite, eetilise hankimise ning usaldusväärsete keskkonnaalaste väidete järele.

TARBIJAD ON VALMIS LOO EEST MAKSMAS

- Tarbijad on valmis maksma rohkem kohvi eest, millel on tugev pärituolulugu ning tõendatud sotsiaalne või keskkonnaalane vastutustundlikkus.
- Saksamaal oleks 42% tarbijatest valmis maksma kohvi eest rohkem, et teada saada ubade päritolu kohta.

**PAULIGI
MAITSE-
EKSPERDI
SOOVITUS!**



Piimajäätmete vähendamine on üks lihtsamaid viise kohvi kliimamõju vähendamiseks ning samal ajal kasumlikkuse parandamiseks.

Cappuccino valmistamiseks kulub 150 ml piima ja caffè latte jaoks 250 piima.

4. Maitse

MAITSEELAMUSED ERINEVAD PÕLVKONNITI

- Rohkem kui pooled 60-80-aastastest tarbijatest eelistavad heleda röstiga kohvi, kuid huvi keskmise ja tumeda röstiga kohvide vastu kasvab jätkuvalt.
- Puuviljased erikohvid kõnetavad peamiselt nooremaid põlvkondi.
- Hooajalised joogid ning funktsionaalsed koostisosad, nagu antioksüdandid ja prebiootikumid, koguvad nooremate tarbijate seas populaarsust.

COLD BREW KÕNETAB NOORI

- 49% noortest Suurbritannia Z-põlvkonna kohvijoojatest ütleb, et cold brew maitseb paremini kui tavaline kohv.
- Lisa oma menüüsse uusi ja põnevaid maitsekooslusi väljaspool šokolaadi ja soolakaramelli – näiteks kaerajook pistaatsiasiiirupiga.
- Kirsi- ja banaanimaitse on kohvijookides esile kerkivad uued suunad.

**PAULIGI
MAITSE-
EKSPERDI
SOOVITUS!**

**Uued tooted
tõmbavad tarbijaid
ligi! Meil on lai valik
kohviretsepte ning
soovitame eriti
proovida banaanileiva
jääkohvi, mis on ka
sotsiaalmeedias
trendikas!**



5. Mugavus

MUGAVUS JA LIHTSUS MUUTUVAD KOHVIVALIKUTES VÕTMEGURITEKS

- Kiired cold brew kohvijoogid, lahustuv kohv ning RTD-tooted koguvad populaarsust

AUTOMAATSED KOHVIMASINAD KUJUNDAVAD PREMIUM-KOHVIKULTUURI

- Kohvimasinad on muutunud tavapäraseks hotellides, tanklates ja kontorites ning üha enam ka kõrgema tasemega kohvikutes.

PÖÖRDELINE HETK KOHVIINNOVATSIOONIS

- Speciality Coffee Association kinnitas Thermoplani Black&White 4 CTS kohvimasina ametlikuks 2024-2027 Aasta World Latte Art Championshi võistlustel.

**PAULIGI
MAITSE-
EKSPERDI
SOOVITUS!**



Oleme testinud ja töötanud Thermoplani täisautomaatse kohvimasinaga Black&White 4 CTS ning same kinnitada, et piimavahustuse kvaliteet on sama hea kui traditsioonilisel espressomasinal. Seetõttu on see masin suurepärane lahendus kohtadesse, kus lisaks suurele kohvimahule on kvaliteet võtmekriteerium ning kus kliendid soovivad nautida maitsvaid kohvielamusi Paulig PRO valikust.

Sotsiaalmeedia

TIKTOK JA INSTAGRAM ON MUUTNUD KOHVI VISUAALSEKS ELAMUSEKS

- Kohvi- ja teejookides saab luua tekstuure ning dekoratiivseid elemente, kasutades lilli, kuivatatud puuvilju, komme ja kastmeid.

KOHVIJOOGID LEVIVAD SOTSIAALMEEDIAS HÄMMASTAVA KIIRUSEGA

- Dalgona kohvist sai pandemia ajal ülemaailmne fenomen. Uued viraalsed loomingud, nagu Coconout Cloud Coffee ja Tahini Latte, on kasvatanud otsinguhuvi koguni 900%.

KOHVITRENDIDEST KAUGEMAL TEKIVAD UUED SOTSIAALSED LIIKUMISED

- Üks eriti huvitav suundumus on „morning rave“. Need sündmused on inspireeritud *sober curious* liikumisest, kus inimesed kogunevad varahommikuti kohvikutesse, et nautida head DJ-muusikat, juua kohvi ja lõbutseda – ilma alkoholita.

PAULIGI
MAITSE-
EKSPERDI
SOOVITUS!



Jälgi James Hoffmann @jimseven, et saada kohviteemalisi uuendusi, mis keskenduvad ainult kohvile. Kohvivalmistamise nippide jaoks vaata ka tema Youtube'i kanalit. Globaalsete trendidega kursis püsimiseks jälgi rahvusvahelisi röstikodasid, näiteks Blue Bottle Coffee @bluebottle.

Kiiresti esilekerkivad kohvitrende otsi TikToki märksõnadega “Coffee recipe” ja “viral coffee drinks”.

PAULIG^{PRO}

UNLOCK A WORLD OF FLAVOUR

