



2021

Policy Brief

Estudio de la oferta y la demanda de productos de sistemas agroforestales en cadenas cortas en Costa Rica

Sith Sánchez-Mora
Anthony Gamboa-Chavarría
Eduardo Corrales-Brenes
Adriana Escobedo-Aguilar

Oferta y demanda de productos de sistemas agroforestales

Costa Rica es un país exportador neto de productos frescos, siendo las fincas con sistemas agroforestales (SAF)¹ o sistemas integrados importantes proveedores de frutas, vegetales, raíces y tubérculos para exportación y para consumo interno. Uno de los principales retos a nivel de mercado interno es la creación de estrategias comerciales que permitan una relación más cercana entre productor y el consumidor, ya que muchos de estos productos son comercializados bajo esquemas de informalidad, alta intermediación, poca asociatividad y el consumidor final tiene escasa información.

Anticipando los escenarios postpandemia los países deben generar estrategias para la dinamización de las economías, se vuelve imprescindible la generación de estrategias que conecten los productores de SAF con consumidores en los mercados locales, siendo una potencial vía para esto, la promoción o fortalecimiento de cadenas productivas cortas² de productos agroforestales. Uno de los retos más importantes para promover dicha estrategia, es la falta de información tanto sobre la oferta como de la demanda a nivel local. Es por ello, que se desarrolló un estudio cuyo objetivo fue la identificación de oportunidades de mercado de productos provenientes de SAF en Costa Rica.

¹ Es una forma de cultivo múltiple que debe cumplir con tres condiciones: 1) Existencia de al menos dos especies de plantas que interactúan biológicamente; 2) al menos una de las especies de plantas es leñosa perenne; y 3) al menos una de las especies de plantas se destina para la producción de forrajes, cultivos anuales o perennes (Somarriba 1992).

² Son alianzas horizontales y verticales entre algunos personajes para satisfacer la demanda de los mercados cercanos, con una mínima intermediación entre sus intercambios. En las cadenas cortas, los productos se cultivan con prácticas agrícolas sostenibles, se promueve la construcción de alianzas y relaciones de confianza entre productores y consumidores (FAO 2015).



Zona de estudio

Se definieron dos áreas de estudio, el Cantón de Pérez Zeledón y el Cantón de Talamanca, dichas áreas fueron seleccionadas debido a una alta presencia de fincas con SAF, alta vulnerabilidad climática, baja condición socioeconómica y su cercanía a mercados locales dinámicos y económicamente atractivos (potencial turístico).

¿Cómo se analizó la oferta?

Se seleccionaron 20 fincas agroforestales y/o integrales de Pérez Zeledón (n=10) y Talamanca (n=10), según estos criterios: el área de la finca, la diversidad productiva, cercanía con el mercado potencial, el acceso a infraestructura y caminos adecuados para trasladar el producto. Se realizó un análisis de frecuencia para clasificarlos según su relevancia en tres categorías: alta (5-9 observaciones), media (3-4) y baja (1-2).

¿Cómo se analizó la demanda?

Se recopiló información de 40 comercios locales (supermercados, tiendas locales, verdulerías, hoteles y restaurantes) ubicados a 50km a la redonda de las fincas entrevistadas. Se realizó un análisis de frecuencia para definir la relevancia de los productos demandados y se establecieron tres categorías: alta (10-20 observaciones), media (9-5) y baja (1-4).

Caracterización de la oferta y la demanda

Análisis de la oferta

Los productores entrevistados son en su mayoría parte de una organización (80% en Pérez Zeledón; 60% en Talamanca), lo que reduce su vulnerabilidad comercial comparado con los productores no asociados. El 65% de las fincas tienen una extensión de entre 1,6 – 8 ha, de las cuales un 20% cuenta con certificación orgánica emitida por la certificadora Eco-LOGICA (30% en Pérez Zeledón y un 10% en Talamanca), lo que les brinda la oportunidad de estar o ingresar a mercados diferenciados.

Productos ofertados según tipo de relevancia

En las fincas se evidencia una alta diversificación de componentes productivos, los cuales fueron clasificados según su tipo de relevancia, de la siguiente manera:

Relevancia alta

En Pérez Zeledón prevalecen como la base del SAF cuatro productos: el café, el aguacate, el banano y la naranja, mientras que en Talamanca seis productos: la yuca, el cacao, el banano, la mandarina, el frijol y la naranja.

Relevancia moderada

Por parte de Pérez Zeledón se encuentran el limón mandarina, mamón chino, ñampí y maíz, y en el caso de Talamanca se determinaron los siguientes productos: plátano, pollo de engorde, mamón chino, tiquisque, culantro y lechuga.

Relevancia baja

En Pérez Zeledón se destacan el ají, brócoli, cas, cebollino, limón mesino, entre otros. Para el caso de Talamanca el chile dulce, coliflor, guanábana, mango, miel de abeja, etc.

Se identificó una serie de similitudes entre las fincas, destacándose la satisfacción del precio pagado al productor (a), la falta de control en los costos de producción, la variabilidad en temas de manejo (visto desde los rendimientos, costos y mercados) y además la realidad encontrada en ambos cantones es similar en cuanto al autoconsumo, considerando que algunos productos se cultivan con ese único fin y que, de los productos que se venden, entre el 5-35% se usa para consumo familiar.

Por otra parte, existe una serie de diferencias. En cuanto a la relevancia alta los productos que tienen precios más estables a lo largo del año son el café y el cacao, caso contrario en los cítricos que tienen una mayor variabilidad. A su vez, en la relevancia intermedia se destacan productos cultivados por micro y pequeños productores (0.2-8ha). Finalmente, en la relevancia baja se enfatizan canales de venta con mayor informalidad, como la venta en la propia finca y la venta ambulante, asimismo se observa una oportunidad de mercado para productos forestales, sin embargo, los productores no cuentan con suficiente información para comercializarlo.



Otros datos relevantes

Del total de los entrevistados, un 40% en Pérez Zeledón y un 30% en Talamanca indicó conocer su competencia, siendo mayormente vecinos e intermediarios en el primer caso y almacenes y verdulerías en el segundo. Entre las principales ventajas de los competidores sobresalen:

- Tienen más volumen
- Cuentan con vehículo propio
- Poseen certificaciones
- Tienen un mayor comprador

Al consultarles si implementan tecnologías de producción un 90% en Pérez Zeledón y un 30% en Talamanca contestaron afirmativamente. Entre quienes manifestaron no tener acceso a estas tecnologías de producción (10% en Pérez Zeledón; 70% en Talamanca), indicaron que se debe principalmente a que no están disponibles, las desconocen, existe una falta de capacitación y de asistencia técnica para implementarlas o a su costo. La disponibilidad de insumos para la producción en el caso de Talamanca, el principal obstáculo para accederlos es su alto costo. Por otra parte, entre los principales obstáculos para mantener la actividad productiva se encuentran en ambos cantones, los altos costos, los bajos precios y el exceso de intermediación.

Análisis de la demanda

Productos demandados según tipo de relevancia

Se identificó la demanda de más de 120 productos, los cuales según su relevancia se clasifican de la siguiente manera:



Relevancia alta: en Pérez Zeledón se demanda: cebolla amarilla, papa, tomate, chayote, zanahoria, huevos, ajo, lechuga, piña, chile dulce, culantro castilla, mango, papaya, pepino, repollo, plátano, yuca. Por otra parte, en el cantón de Talamanca los productos demandados de alta relevancia son el tomate, la cebolla, papa, aguacate y chile dulce.

Relevancia moderada: En Pérez Zeledón se incluyen los siguientes productos: banano, manzana gala, sandía, vainica, camote, limón mandarina, ñampí, apio, brócoli, carne de pollo, carne de res, naranja, tiquisque. En el caso de Talamanca se destacan: mango, naranja, repollo, sandía, papaya y ajo.

Baja relevancia: Finalmente se ubican los productos de baja relevancia, entre los que se mencionaron están para Pérez Zeledón: aguacate Hass, ayote, carne de cerdo, coliflor, fresa, limón mesino, melón, picadillo de papaya, uva, cebollino, culantro coyote, tapa de dulce, jengibre, queso, entre otros; y para Talamanca: aguacate criollo, banano, limón criollo, limón mandarina, albahaca, biribá, carambola, limón dulce, cuculmecca, espinacas, fruta de pan, entre otros.

Se identificó una variabilidad en los precios que pagan los comercios por los productos de hasta un 100% superiores, los cuales varían según las épocas del año y los volúmenes de producción a nivel nacional. Cabe destacar que, para el cantón de Pérez Zeledón los productos categorizados como una alta demanda (17) solo 7 se producen en la región.

En el caso de los productos demandados con relevancia moderada el 38,5% se producen en Pérez Zeledón, teniendo un mercado atractivo los productos como la naranja y banano; mientras que en Talamanca el 50% se produce localmente (naranja, mango y repollo), de los cuales productos como la naranja generan una oportunidad de mercado.

Otros datos relevantes

Para ambos cantones las características más valoradas por los entrevistados, en orden de importancia son: limpieza/higiene del producto (inocuidad), que no tenga daño físico, tamaño/peso solicitado, que sea fresco y un punto de madurez adecuado. Las certificaciones ambientales y/o sociales no fueron mencionadas dentro de los requerimientos de calidad en Talamanca, aunque sí de manera leve en Pérez Zeledón.

Con relación a la demanda insatisfecha, para el caso de Pérez Zeledón se encuentran el cilantro, carne de res, papa, cebolla, entre otros, para Talamanca, existen oportunidades de mercado en: plátano, limón dulce, naranja y yaka. Para el caso de la demanda potencial se identificó en Pérez Zeledón productos generalmente importados como la manzana, el kiwi, la pera y la uva, y en Talamanca el pollo y el cerdo. Para aprovechar estas oportunidades identificadas se debe asegurar primero la calidad y la disponibilidad, segundo promover sistemas productivos eficientes, aumento de productividad y bajos costos, por último, llevar registros y controles adecuados.

Características más valoradas por los entrevistados:

- Limpieza/higiene del producto (inocuidad)
- Que no tenga daño físico
- Tamaño / peso solicitado
- Que sea fresco y tenga un buen punto de madurez.

Reflexiones generadas a través del estudio

Con relación a la oferta, las fincas analizadas tienen una importante diversidad de componentes productivos, siendo el SAF Talamanca el que tuvo más diversidad en comparación a Pérez Zeledón, por otro lado, la mayoría de los productores (as) forman parte de una organización, así como solo comercializan por esta vía los productos tradicionales, teniendo problemas para vender productos no tradicionales por temas de demanda, volumen o calidad. En términos de ventas y costos, se identificó que la mayoría desconoce a detalle dicha información (especialmente costos) lo que les impide tener certeza de la utilidad del negocio. Se implementan más tecnologías para la producción en Pérez Zeledón que en Talamanca y quienes no lo hacen es debido a que no tienen acceso, porque les falta capacitación y asistencia técnica y/o por su costo. En términos generales, los productos provenientes de SAF de ambos cantones, presentan sistemas productivos diversos, pero poco competitivos (dependen de la capacidad de reducir costos y aumentan rendimientos), y no cuentan con un paquete tecnológico estandarizado.



Por otra parte, con relación a la demanda los productos agrícolas con mayor demanda por los comercios locales son abastecidos por intermediarios que los adquieren de mercados mayoristas en el Gran Área Metropolitana (especialmente CENADA), ya que estos son poco producidos localmente, desconocen quien los producen o el volumen local no alcanza lo que necesitan. En Talamanca demandan menor variedad de productos que en Pérez Zeledón, aunque tienen una oferta más variada. En ambos cantones del estudio las características de calidad más valoradas por los entrevistados están de manera priorizada: la limpieza del producto (inocuidad), sin daño físico, tamaño/peso solicitado, fresco y un buen punto de madurez. En lo que respecta a demanda insatisfecha y potencial, el estudio logró se identificar algunos productos tanto para Talamanca como Pérez Zeledón.

Referencias

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. 2020. La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. Editorial CEPAL, UNESCO. Santiago, Chile. 21 p.
- Hidalgo, C; Andrade, L; Rodríguez, S; Dumani, M; Alvarado, N; Cerdas, N; Quirós, G. 2020. Análisis de la canasta básica alimentaria de Costa Rica: oportunidades desde la alimentación y nutrición. Revista Población y Salud en Mesoamérica 18 (1). Versión electrónica.
- Instituto Nacional de Desarrollo Rural – INDER. 2014. Breve caracterización del territorio Talamanca- Valle de la Estrella. Documento en línea disponible en: BREVE CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO TALAMANCA-VALLE DE LA ESTRELLA (inder.go.cr)
- Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica – MAG. 2020. Caracterización del área de influencia de la agencia de extensión agropecuaria: Cahuita – Talamanca. Dirección Nacional de Extensión Agropecuaria. San José, Costa Rica. 19 p.
- Ministerio de Planificación - MIDEPLAN. 2017. Índice de Desarrollo Social Huetar Caribe. Ficha técnica. San José, Costa Rica. Disponible en: Ficha IDS Región Huetar Caribe.pdf
- Programa Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible (COSTA RICA). 2013. Indicadores Cantonales / PEN- INEC. – San José C.R. : ICE 2013. 196 p. : il. 28 cm