

Zentrum Digitalisierung Bayern ZD.B – centre numérique bavarois

Dans le cadre de la stratégie BAYERN DIGITAL I, le gouvernement bavarois s'est engagé en 2015 à faire de la Bavière la région pilote de l'ère numérique. À cette fin, il a créé en 2016 le Zentrum Digitalisierung.Bayern, [ZD.B](#), le centre numérique bavarois.

Le ZD.B. est une plateforme de coopération, de recherche et de création d'entreprises unique en Allemagne qui a pour tâche principale de regrouper les compétences et initiatives de la transformation numérique en Bavière et de faciliter les échanges entre les acteurs scientifiques et économiques quant aux thématiques de la numérisation.

Il agit en tant que générateur d'impulsions en coopération avec l'industrie, la science, les associations et les mesures publiques relatives à la numérisation.

Le 30 mai 2017, le plan directeur [BAYERN DIGITAL II](#) a été annoncé et complète le 1^{er} plan. Le plan directeur BAYERN DIGITAL II signifie pour le ZD.B avant tout la création de nouvelles plateformes thématiques et le renforcement de son statut.

La nouvelle stratégie BAYERN DIGITAL, annoncée le 2 avril 2019 par le Conseil des ministres, remplace les plans directeurs BAYERN DIGITAL I et II et prévoit un volume d'investissement de 6 milliards d'euros d'ici 2022 pour toutes les mesures, initiatives et projets de numérisation en Bavière, y inclus pour le ZD.B.

Le ZD.B a pour mission de gérer les plateformes numériques. Ces plateformes constituent les passerelles entre universités, instituts de recherche universitaires et extra-universitaires, entreprises, associations, fondateurs, ministères et institutions publiques et permettent de créer des synergies entre différents acteurs. Par ses nombreuses activités, le ZD.B accompagne et promeut également le dialogue social lié aux thèmes de la numérisation.

Le ZD.B prévoit des actions et mesures qui sont mises en œuvre dans toute la Bavière. L'accent est mis sur les initiatives pour l'économie et la science ainsi que la promotion de la création d'entreprises – les 3 piliers principaux du ZD.B.

Initiatives pour l'économie :

- 12 plateformes thématiques : pour la mise en réseau des entreprises et la science dans les principaux domaines de la numérisation. Les plateformes thématiques sont dirigées par un porte-parole économique et un porte-parole scientifique ainsi que par un coordinateur du ZD.B.
 - monde du travail 4.0
 - éducation, sciences & culture
 - cybersecurity
 - énergie
 - santé/médecine
 - digital land management
 - digital construction & smart cities and regions (double plateforme)
 - mobilité connectée
 - production & engineering
 - intérêts et préoccupations des consommateurs
- IuK Cluster BICCnet : promotion des TIC

Initiatives pour la science :

- 20 chaires professorales créées par le ZD.B
- 10 équipes de jeunes chercheurs scientifiques
- programme de doctorat : Graduate Program

Initiatives pour la promotion de création d'entreprises :

- 10 laboratoires d'innovation pour étudiants
- formation universitaire en entrepreneuriat
- promotion de la création d'entreprises

Toutes les initiatives collaborent entre elles et échangent régulièrement des informations, connectant ainsi recherche scientifique et innovation économique.

Les initiatives du ZD.B s'inscrivent dans un réseau plus large à Munich et en Bavière : [BayStartUp](#), [Bayern Innovativ](#), [Gründerland Bayern](#), [Digitale Gründerzentren](#), [Münchner Kreis](#) et [Munich Center for Internet Research](#). De plus, le ZD.B coopère avec diverses associations économiques et professionnelles comme p.ex. [IHK](#), [vbw](#) etc.

Dans le cadre de l'initiative européenne de numérisation [Digitising European Industry](#), le ZD.B est enregistré en tant que pôle d'innovation numérique [DIH - Digital Innovation Hub](#). Les DIH sont le point de contact pour la numérisation des entreprises de toutes tailles et aident à mettre en place et utiliser la transformation numérique.

En tant que plateforme de coopération entre politique, économie, science et société, le ZD.B contribue activement à la définition du processus de numérisation en Bavière et à promouvoir la transformation de la Bavière vers *le* « champion numérique ».

ZENTRUM DIGITALISIERUNG.BAYERN

Lichtenbergstraße 8
85748 Garching
Tél. : +49 (0) 89 248807 - 100
Email : info@zd-b.de
Internet : www.zentrum-digitalisierung.bayern

Nos coordonnées :

Quentin DERZELLE, Economic and Commercial Attaché, Head of Digital Wallonia Hub Berlin

BELGISCHES HONORARKONSULAT

Wirtschaftsvertretungen für Wallonien und Brüssel
Maximiliansplatz 12 a
D-80333 München
Tel : +49 (0)89 3898920
munich@awex-wallonia.com