

Baromètre Secteur du Numérique 2023

digital
wallonia
Excellence



Agence
du Numérique

Baromètre : outil de policy design

- **Objectif.** Dresser un état des lieux du secteur, suivre son évolution et sa contribution à l'économie
- **Rigueur.** Représentativité scientifique. Méthodologie éprouvée.
- **Objet.** Service de mesure intégrant un volet analyse et d'interprétation.
- **Périmètre.** Lié au numérique, à son innovation et au territoire wallon.
- **Réplicabilité.** Répliquable dans le temps.

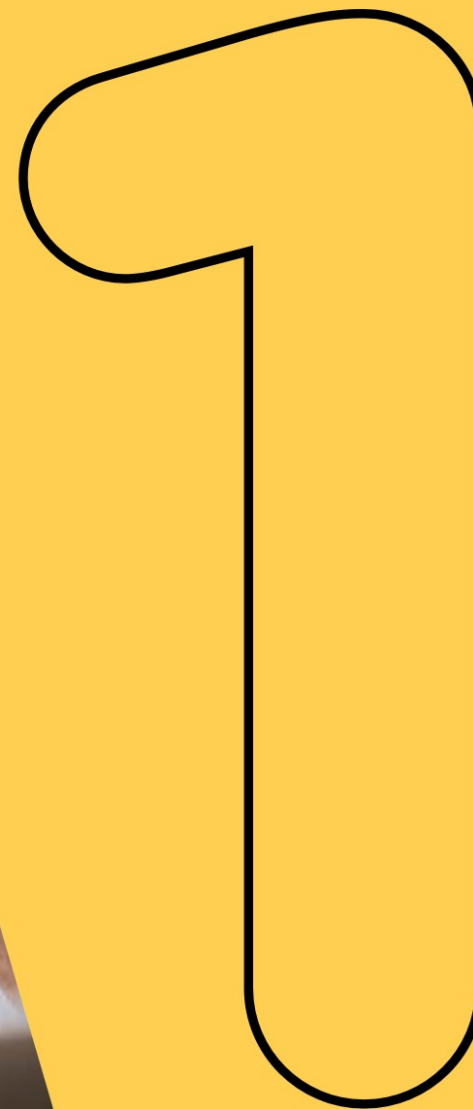


Agence
du Numérique

En partenariat avec



méthodologie



Collecte des données

Univers. Données de la plateforme Digital Wallonia : > 2500 acteurs du secteur du numérique cartographiés sur la plateforme digitalwallonia.be (entreprises, acteurs de la recherche, acteurs de développement économique). Un focus spécifique est consacré au top 500 (CA) et aux startups.

2 Enquêtes :

- **A destination des entreprises du secteur du numérique wallon.** 453 entreprises retenues. Données collectées entre janvier et septembre 2022.
- **A destination des acteurs de la recherche numérique.** 90 acteurs de la recherche dont les profils ont été actualisés par les partenaires (réseau Lieu + Wal-tech & SynHera).

Autres sources complémentaires : Business Trends Information, Statbel, SPoW.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE

1. MÉTHODOLOGIE

Collecte des données
Angles d'analyse

2. ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Typologie d'acteurs
Poids dans l'économie
Caractéristiques de l'écosystème
Caractéristiques du dirigeant

3. OFFRE NUMÉRIQUE

Catégories de l'offre numérique
Entreprises
Start-ups
Spin-offs
Impact des crises

4. CROISSANCE

Création et cessation d'activités
Impact des crises
Soutien à la croissance
Freins à la croissance
Compétences numériques
Financements et aides

5. RÉSEAU ET RECHERCHE

Entreprises en réseau
Activités de recherche et de développement

6. INTERNATIONAL

Positionnement
Part de marché

7. ACTEURS DE LA RECHERCHE NUMÉRIQUE

Offre numérique
Dynamique régionale
Financement
International
Distinction et propriété intellectuelle

8. ÉVOLUTION DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Horizon 2025 pour les entreprises
du secteur du numérique
Horizon 2030 pour les acteurs
de la recherche numérique



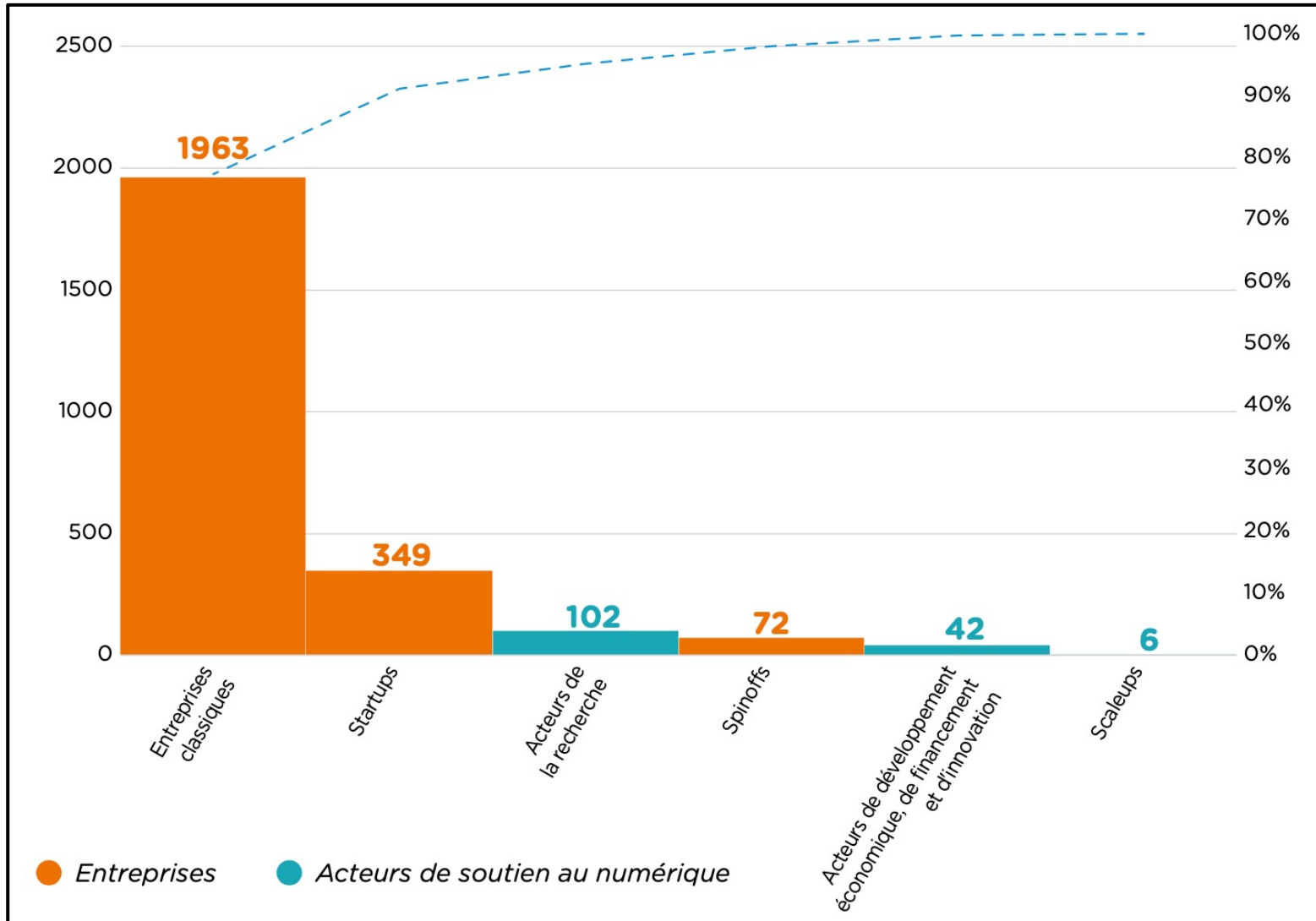
Écosystème numérique



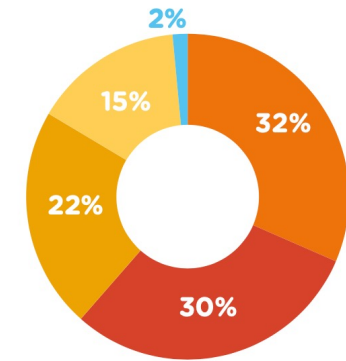
2



Ecosystème numérique



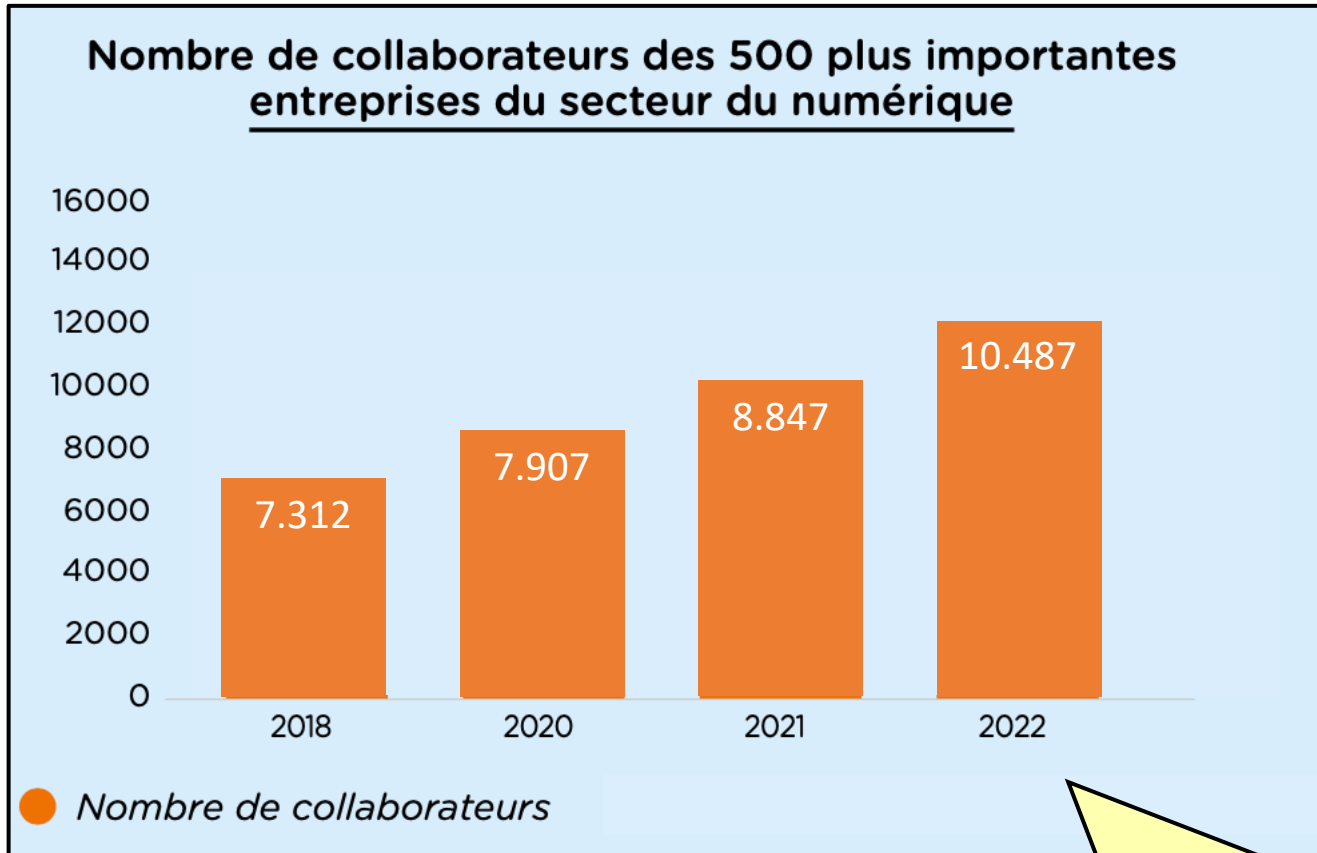
- Répartition géographique des entreprises :



● Brabant wallon ● Liège ● Hainaut ● Namur ● Luxembourg

- 14% sont des startups.
- Dirigeants :
 - 10% sont des femmes.
 - 62% sont universitaires.

Emploi



- **Pour l'ensemble du secteur du numérique, les entreprises emploient en moyenne 13 personnes**, contre 3 pour toutes les entreprises wallonnes.
- **1/5 des entreprises** recrutent à l'international.

Soit + 3.175 nouveaux emplois depuis 2018

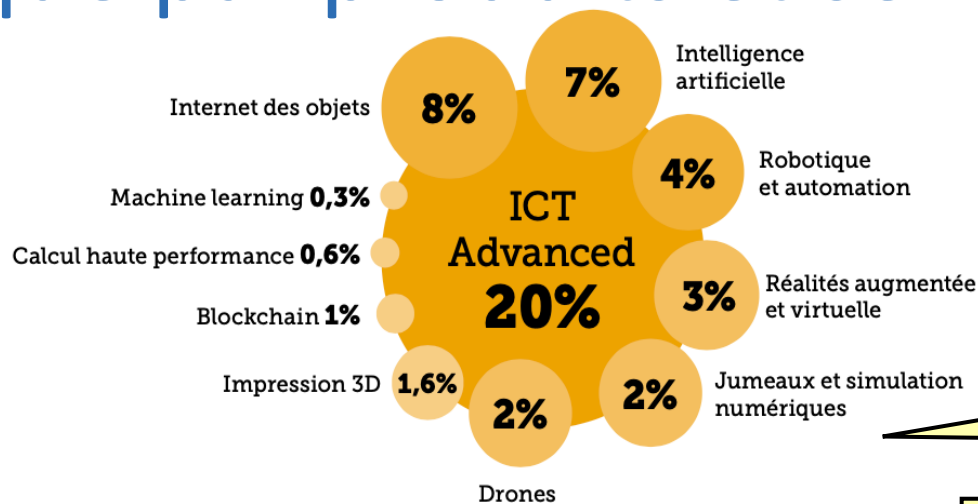
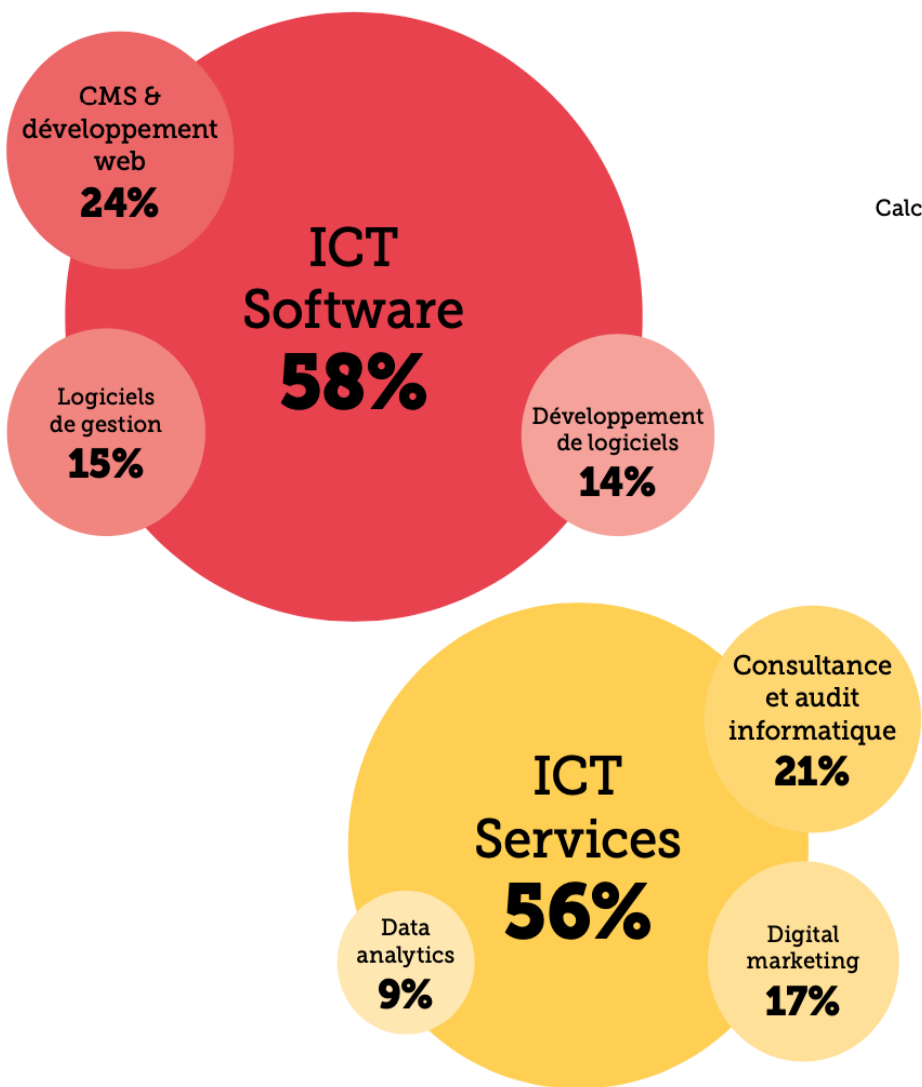
Offre

numérique

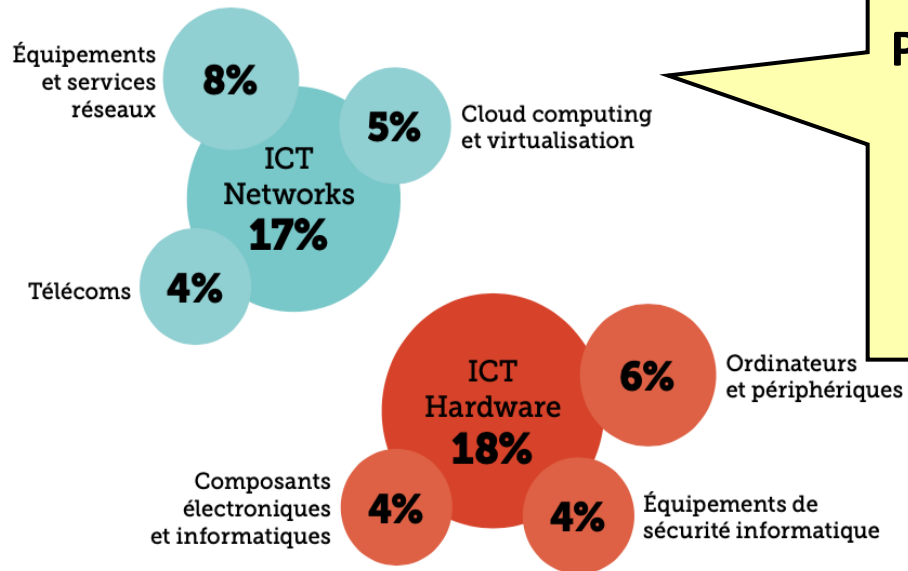
3



Offre numérique par produits et services (1)



87% des entreprises ciblent le B2B



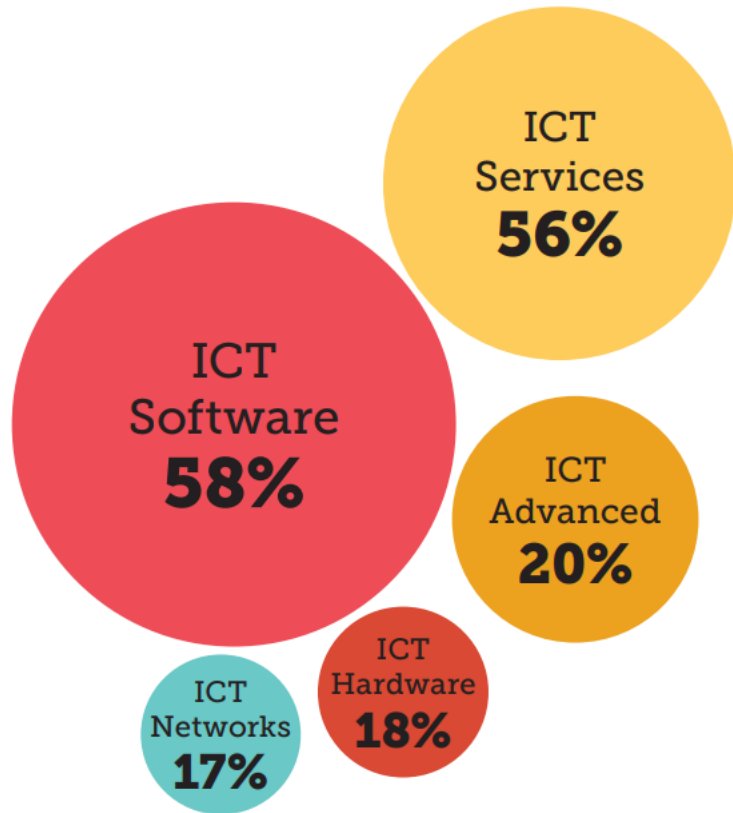
Principaux marchés cibles :

1. Santé
2. Industrie
3. Finance et assurances
4. Construction

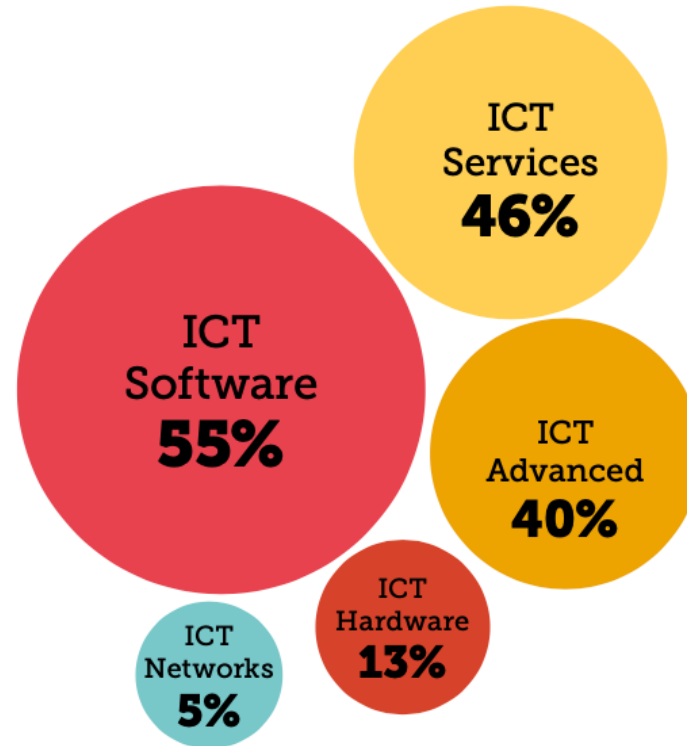
Remarque: Le total dépasse 100% car les entreprises peuvent développer des offres numériques dans plusieurs sous-catégories.

Offre numérique par produits et services (2)

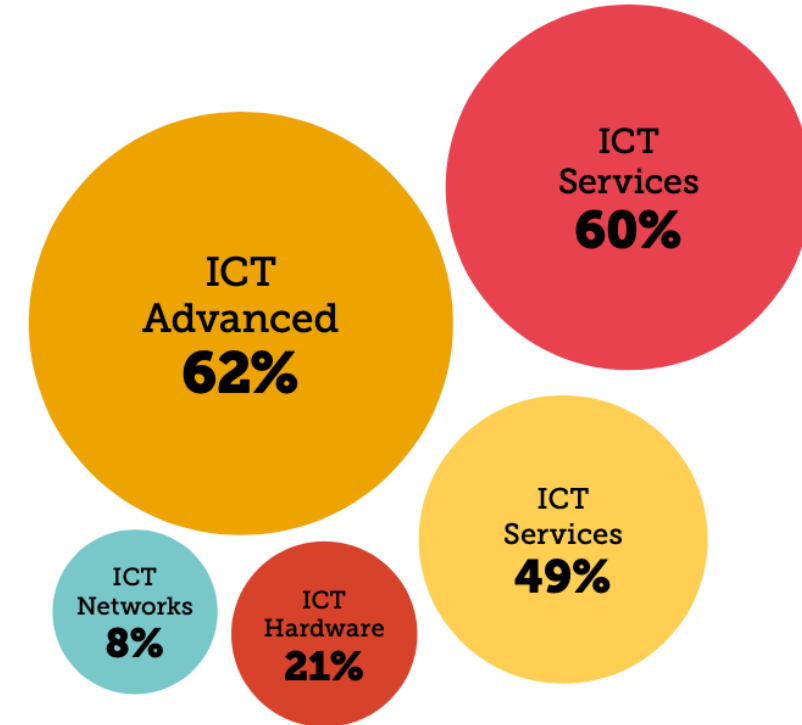
Entreprises



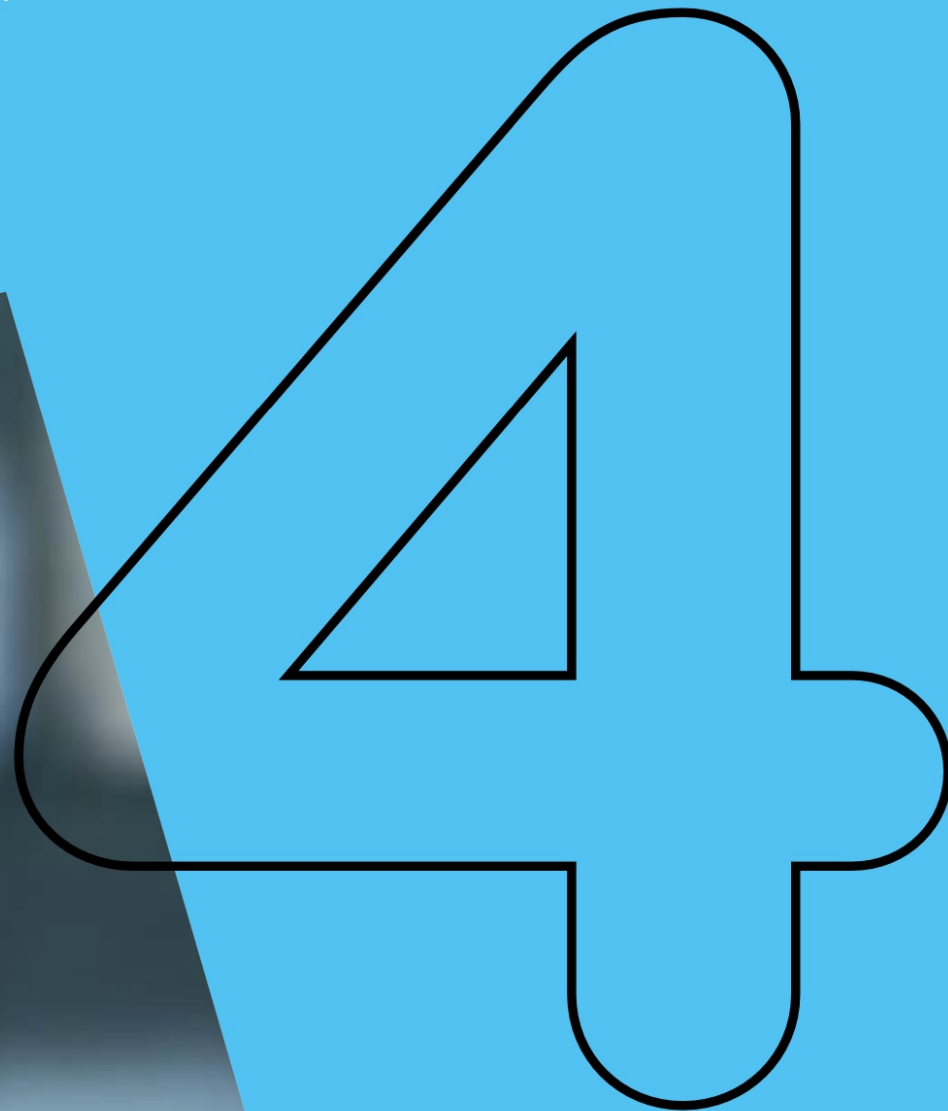
Startups



Spin-Offs

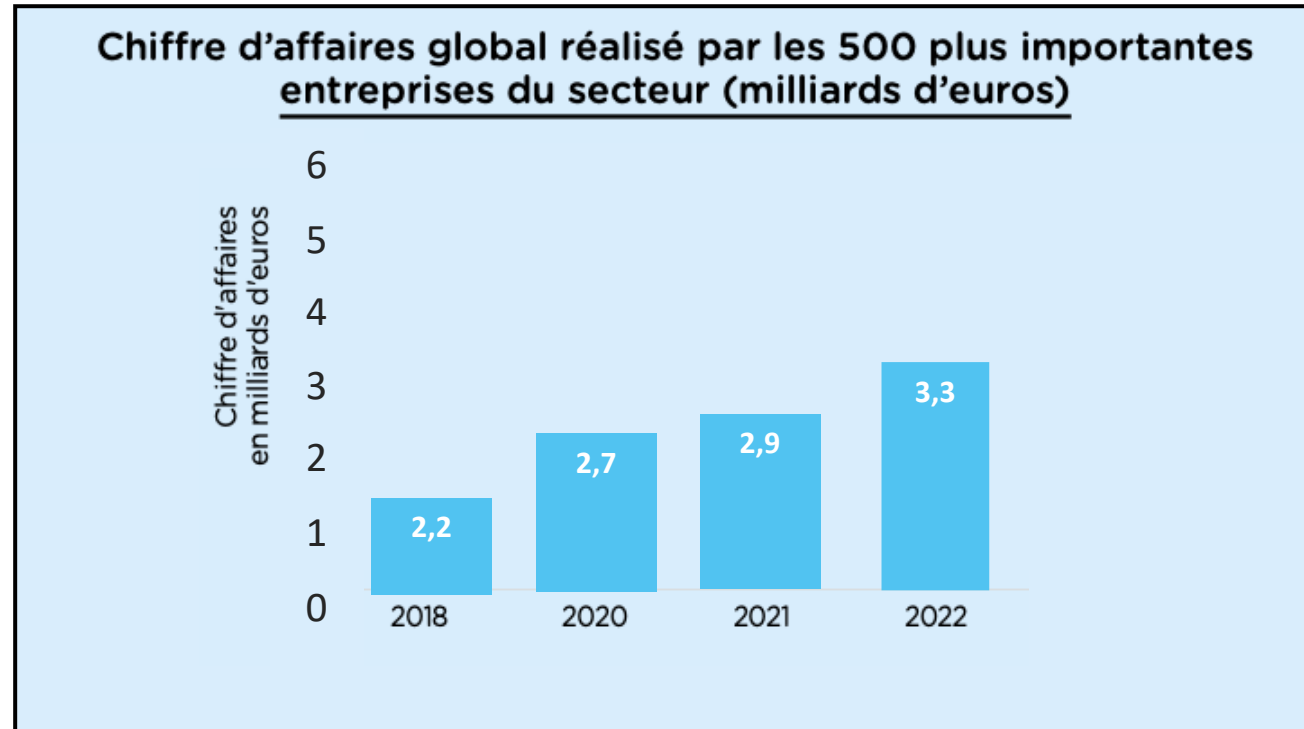


Croissance



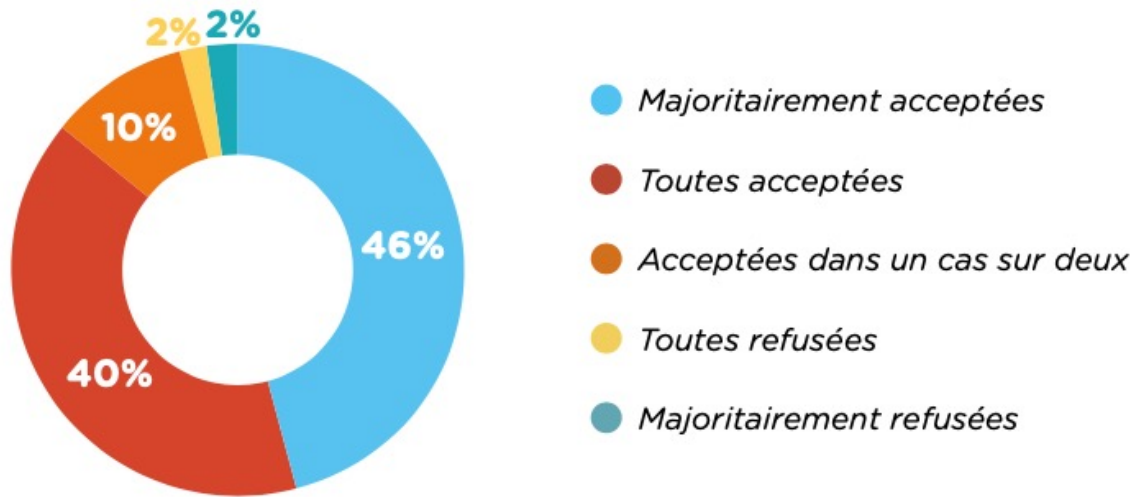
Croissance des entreprises

- Pour l'ensemble du secteur du numérique, **7% des entreprises ont un CA > 1 million d'euros.**
- L'enquête auprès des entreprises montre par ailleurs que :
 - 25% ont saisi de nouvelles opportunités accélérées par les crises.
 - 50% ont maintenu un volume normal de vente.

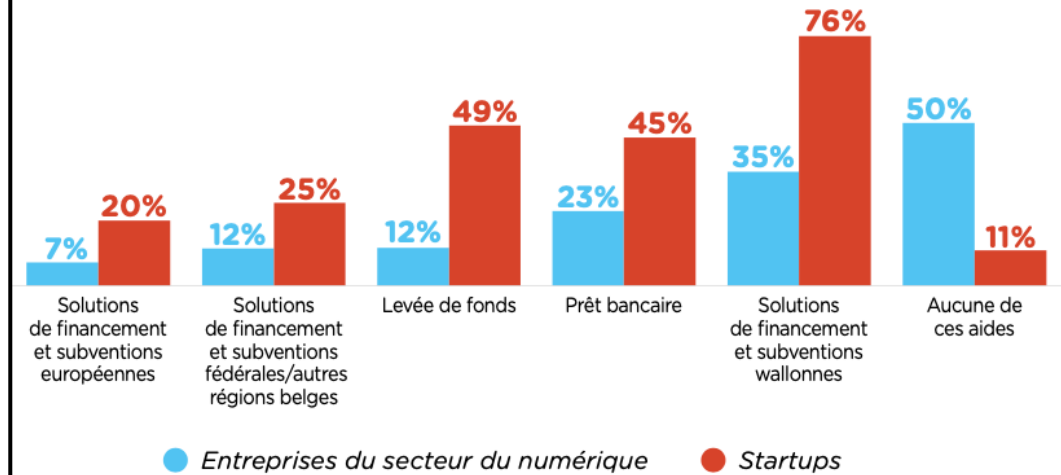


Aides et financement

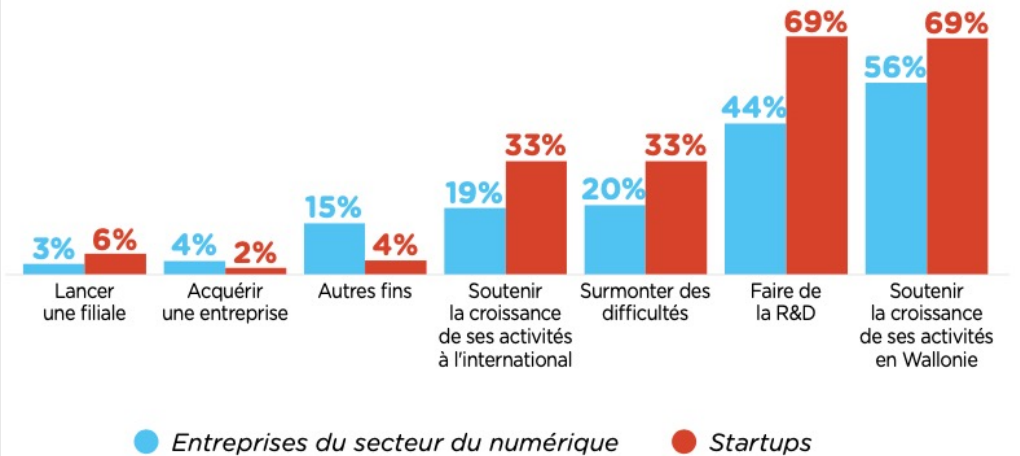
Taux d'acceptation des demandes de financements wallons



Moyens financiers sollicités par les entreprises ces cinq dernières années



Objectifs visés par les moyens financiers levés par les entreprises sur ces cinq dernières années





Réseau

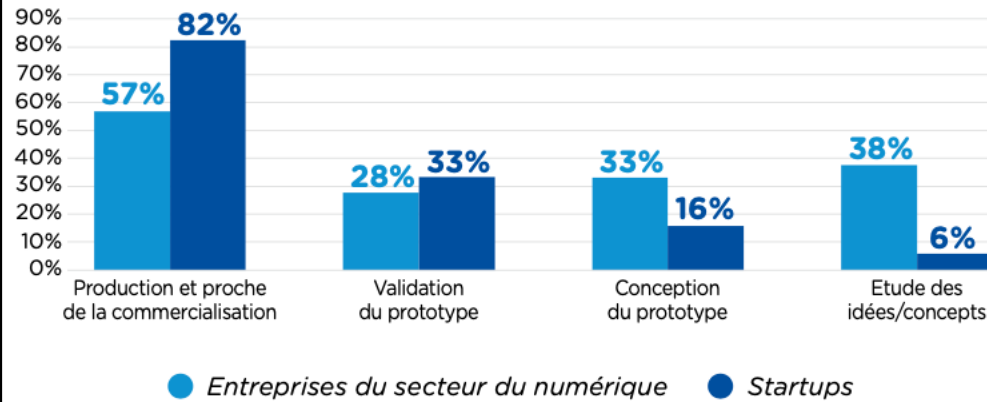
et recherche



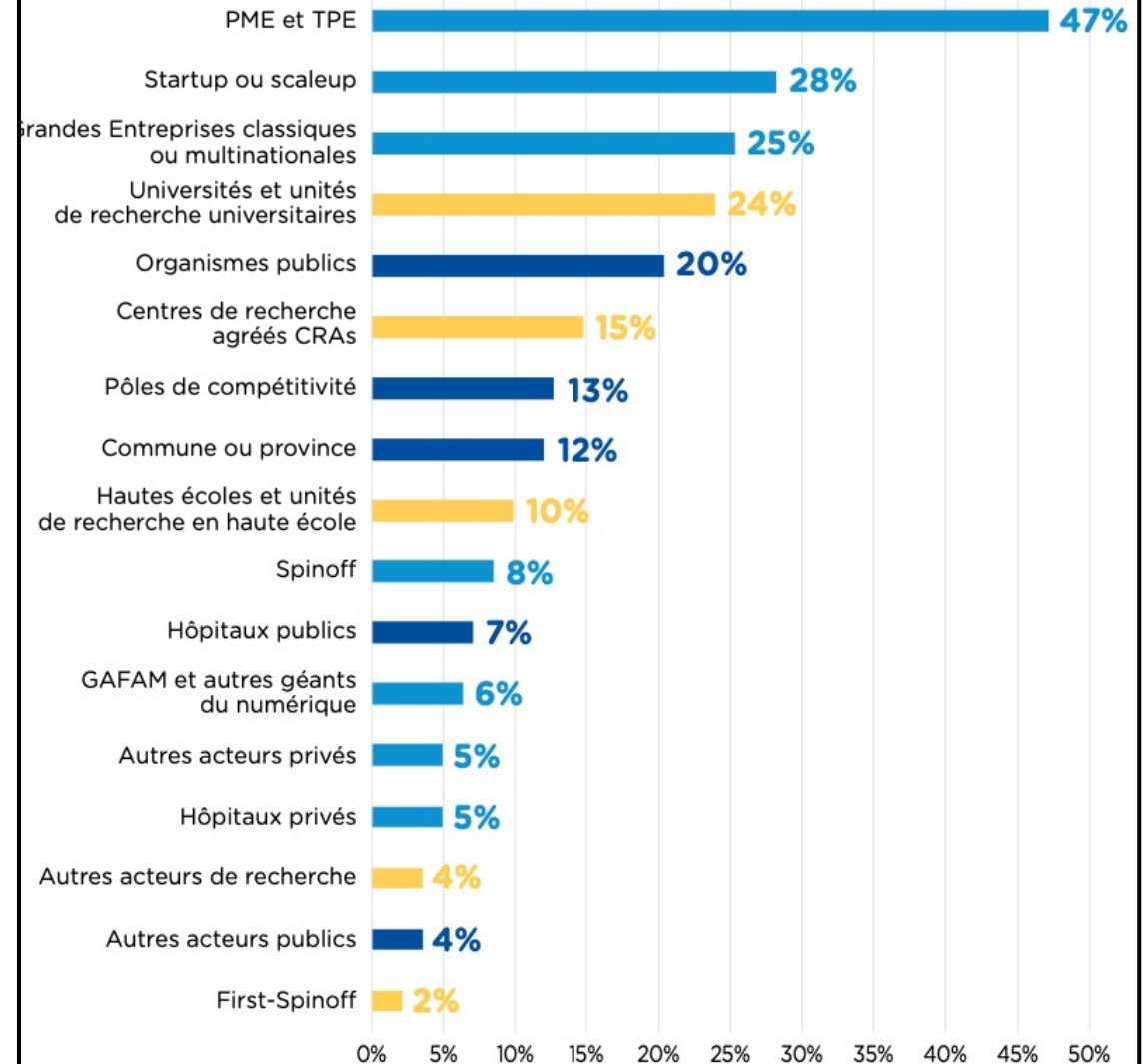
5

Activités R&D des entreprises

Niveau de maturité de la R&D développée par les entreprises

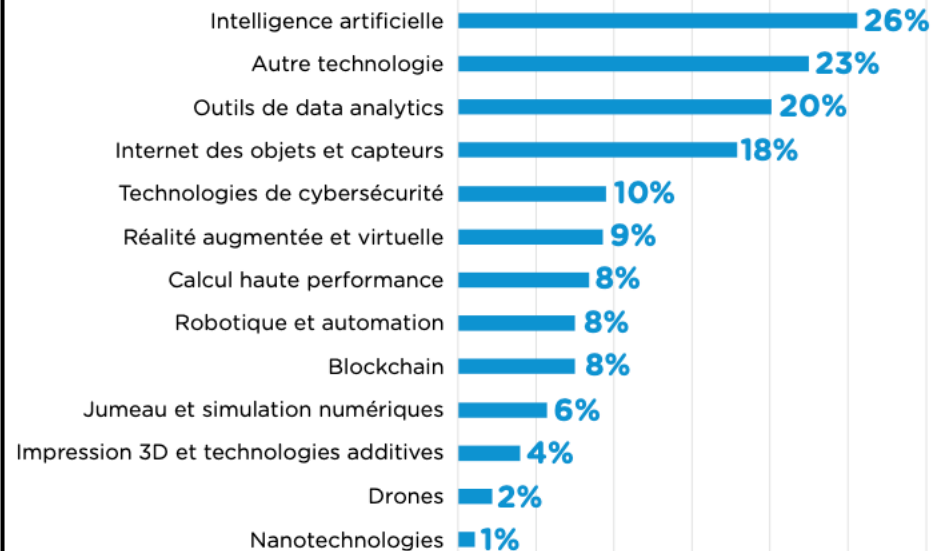


Partenaires phares des activités R&D des entreprises

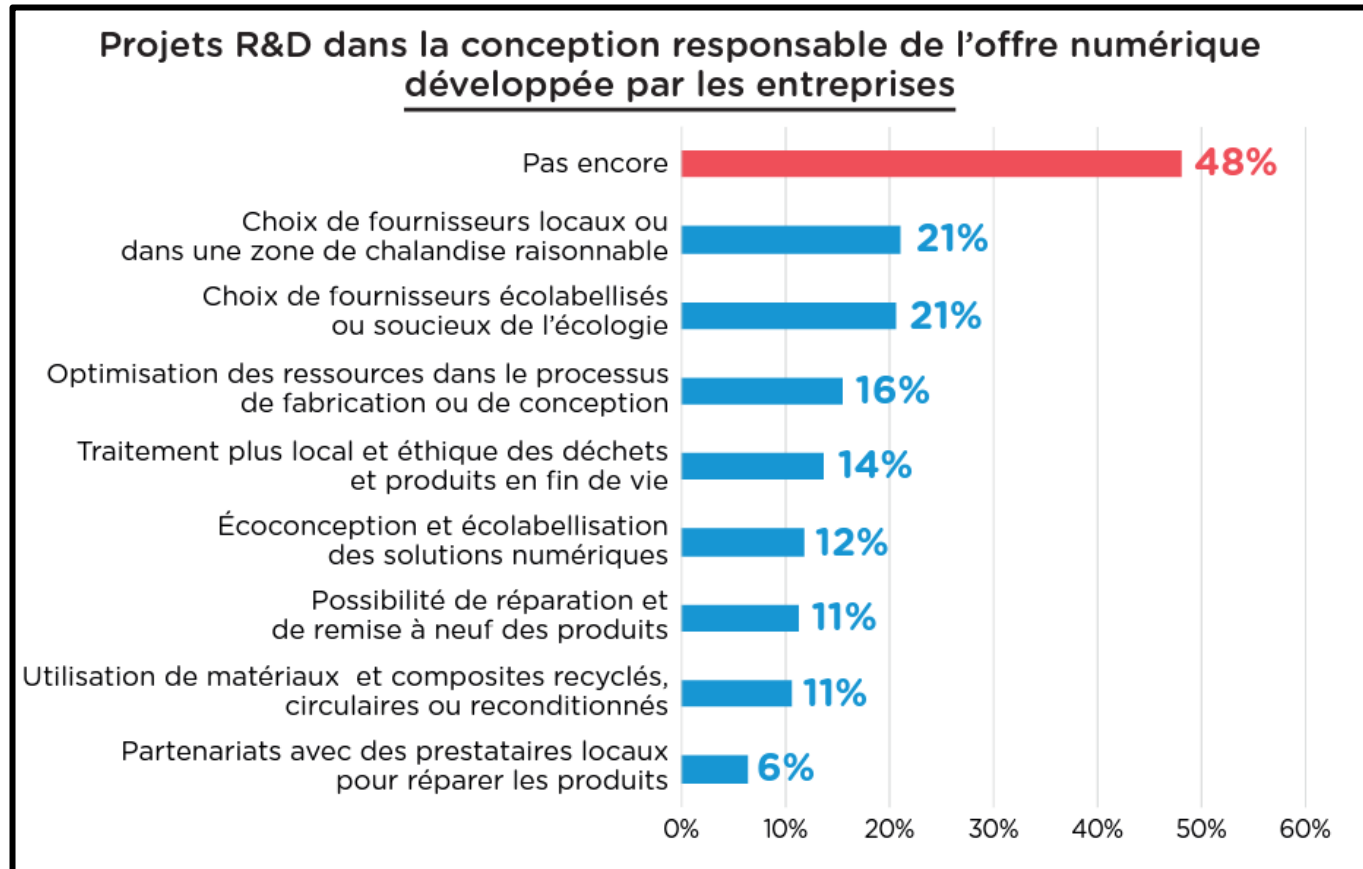


67% réalisent des activités de R&D

Sous-catégories de R&D des entreprises



Numérique responsable



52% des entreprises mènent des actions pour réduire leur empreinte écologique

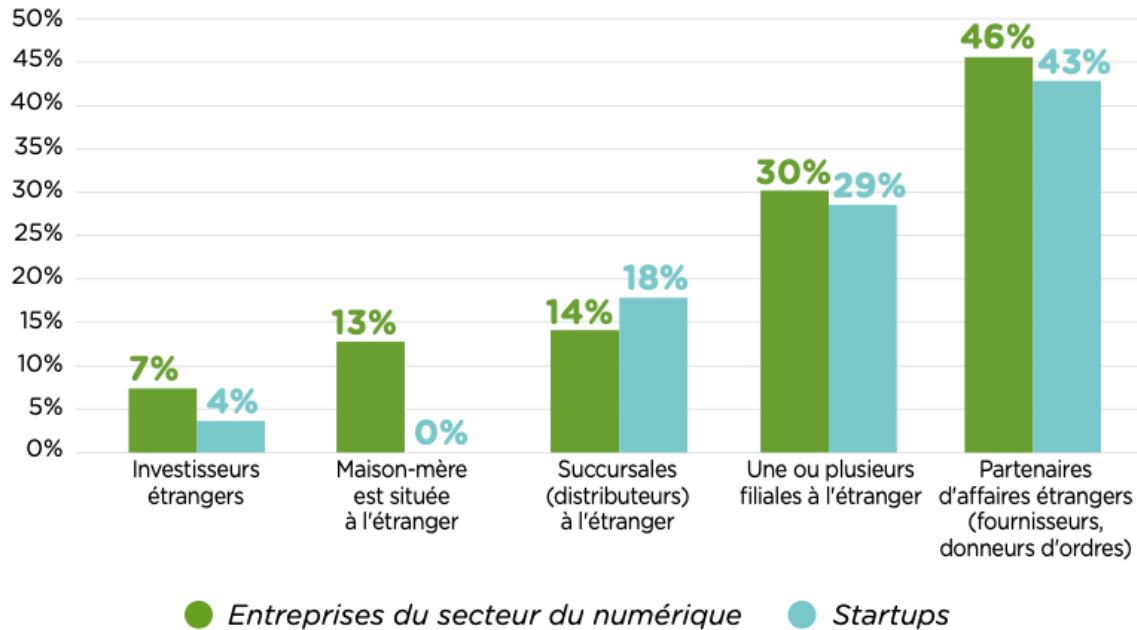


International

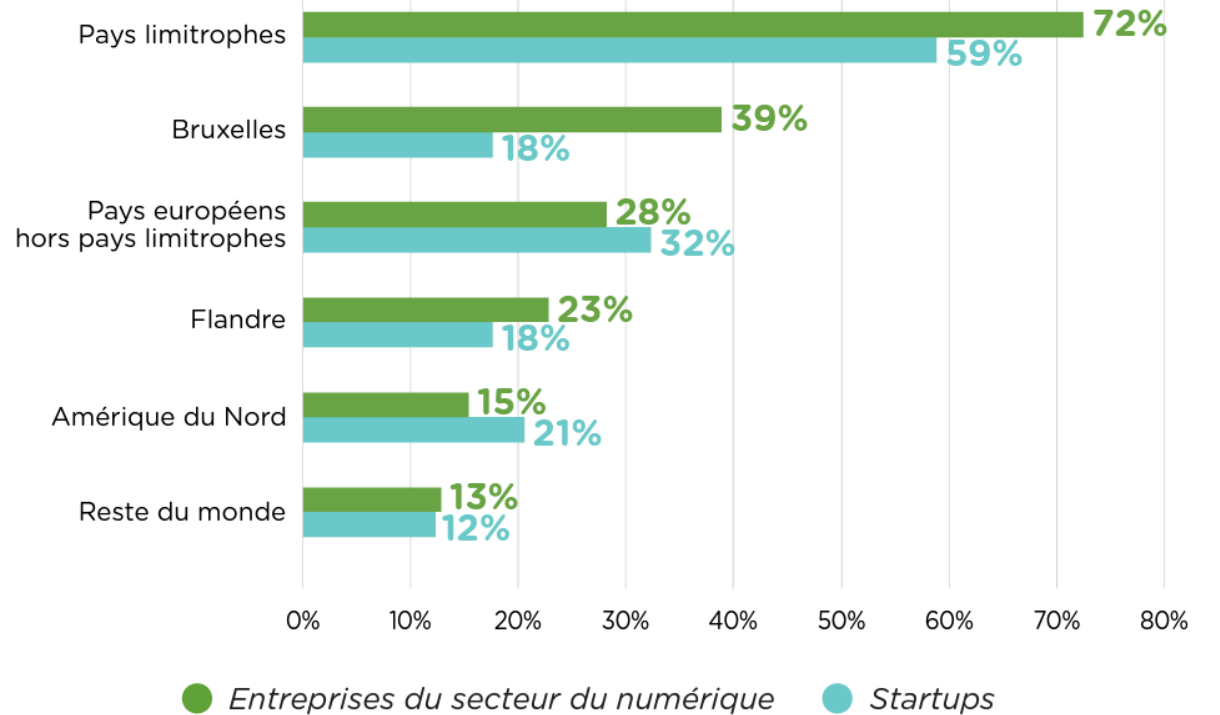


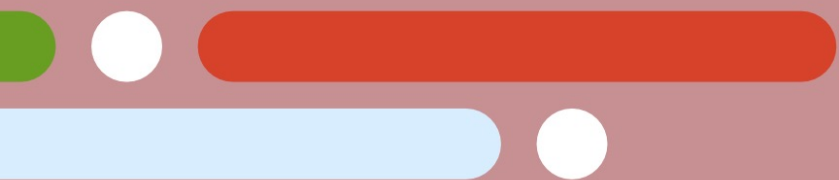
Marchés extérieurs

Formes d'implantation et d'intermédiation des entreprises du secteur à l'international



45% des entreprises du secteur du numérique exportent leurs produits ou services. La moitié de ces entreprises réalisent plus de deux tiers de leur CA en dehors de la Wallonie.

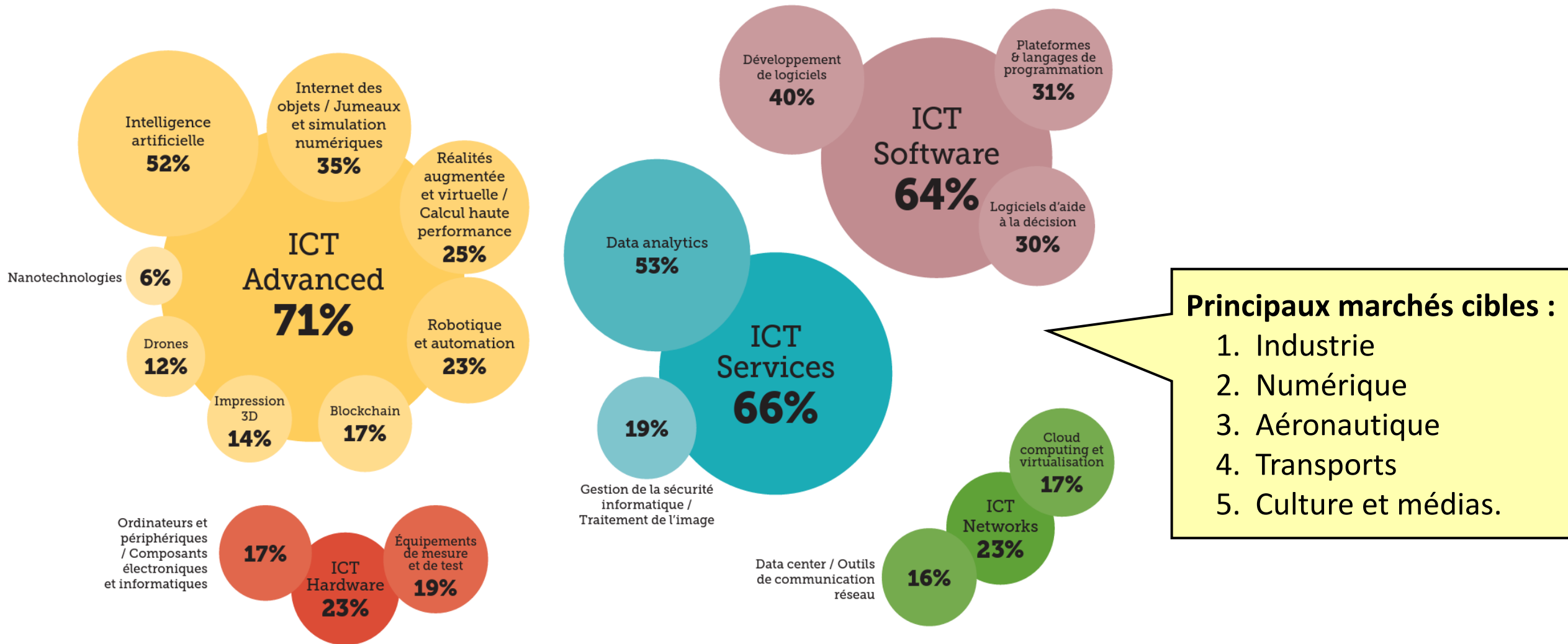




Acteurs de la recherche numérique



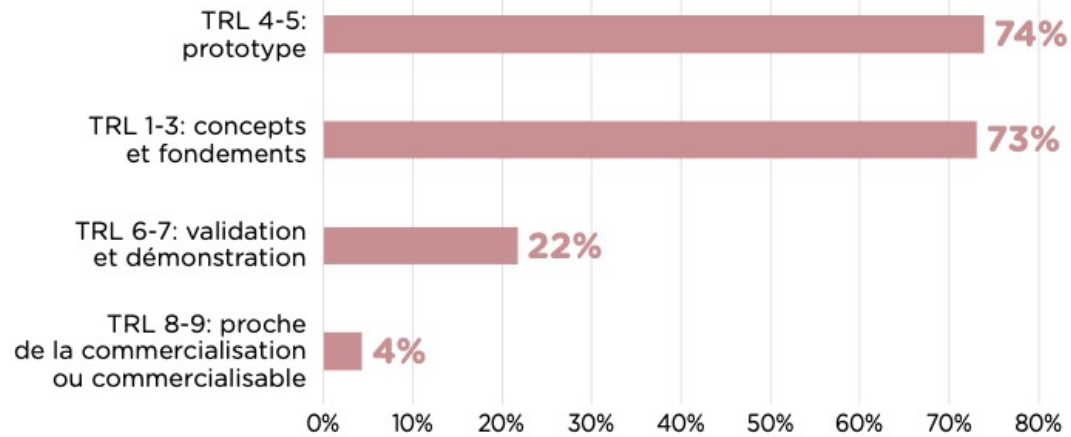
Domaines de recherche numérique



- Principaux marchés cibles :**
1. Industrie
 2. Numérique
 3. Aéronautique
 4. Transports
 5. Culture et médias.

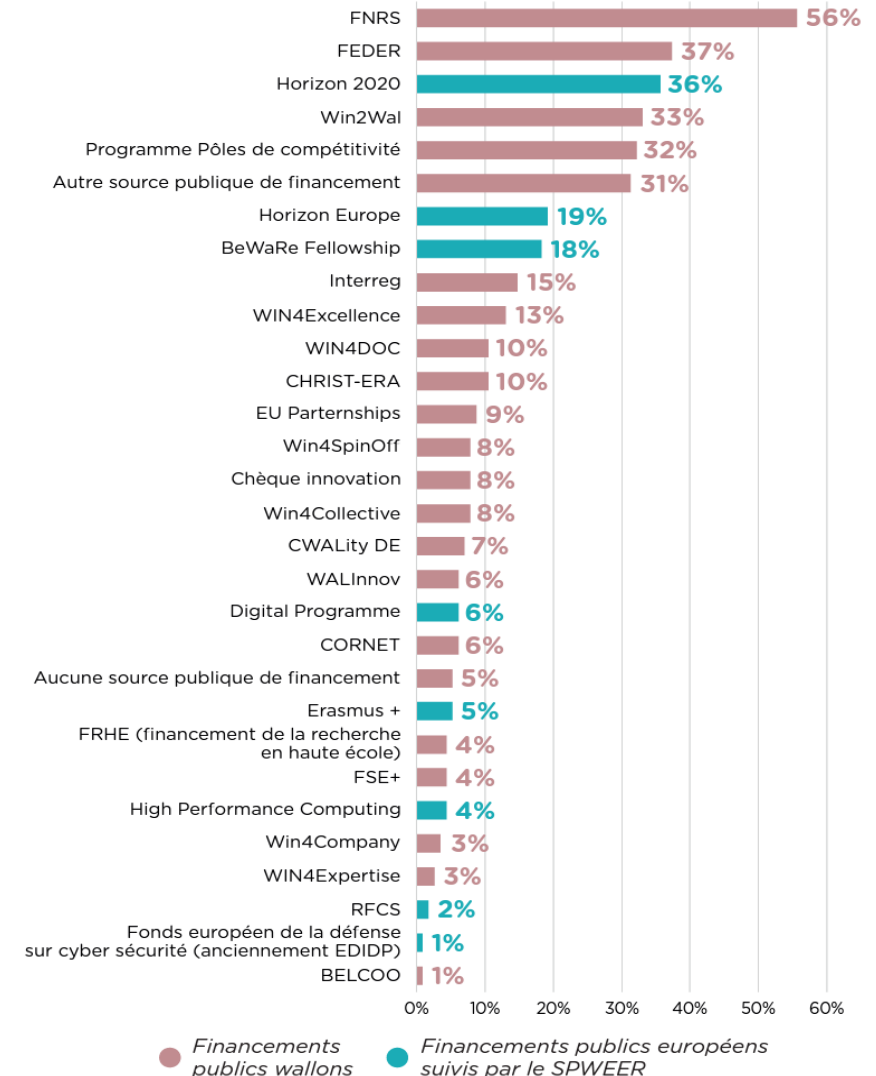
Maturité technologique et financements

Niveau de maturité technologique des projets de recherche



Fonds propres : ¼ des acteurs de la recherche.
Fonds privés : ½ des acteurs de la recherche.

financements européens et wallons des projets de recherche numérique

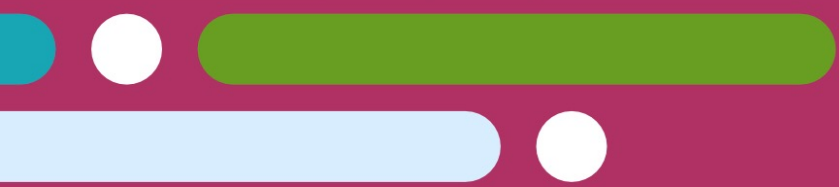


Source : enquête auprès des acteurs de la recherche


Recherche numérique



72% des acteurs de la recherche ont des partenariats à l'étranger.



**Évolution
de l'écosystème
numérique**



Horizon 2025 pour les entreprises

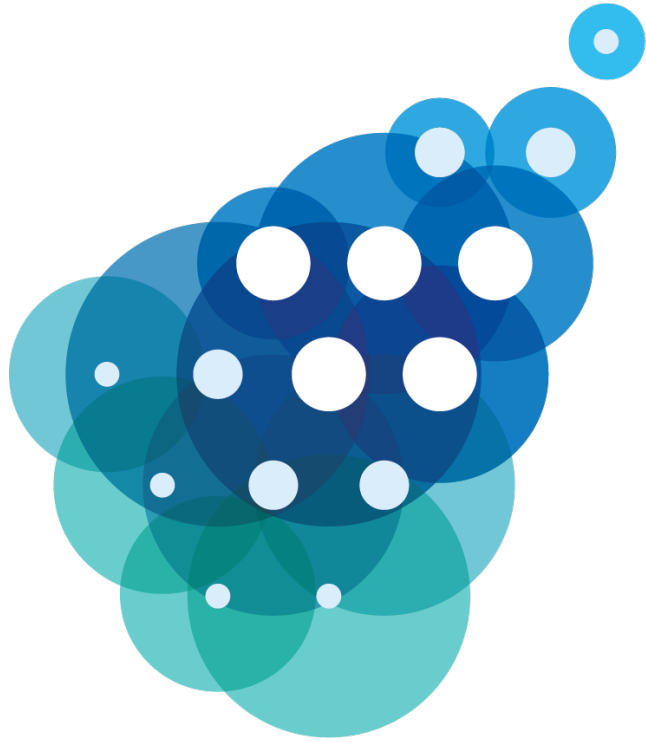
Quelles sont leurs priorités 2025 ?

- **73%** : renforcer leur positionnement à l'international.
- **65%** : recruter de nouveaux profils IT.
- **65%** : renforcer leurs activités R&D.
- **54%** : diversifier et faire évoluer leur offre numérique.
- **44%** : solliciter un financement ou une aide wallonne.

Horizon 2030 pour la recherche numérique

Devenir des leaders technologiques dans les domaines de recherche suivants :

1. Internet des objets.
2. Intelligence artificielle.
3. AR/VR/XR.
4. Jumeaux et simulations numériques.



Agence du Numérique

We **love** digital | We **know** digital | We **make** digital

