digital wallonia .be

Digital Wallonia V3.0 01/09/2022

PLAN DE RELANCE DE LA WALLONIE

Wallonie

Table des matières

1. Stratégie Numérique de la Wallonie **4**
1.1. Un cadre stratégique pour la Wallonie numérique 4
1.2. L'Agence du Numérique 5
1.3. Le Conseil du Numérique 5
1.4. Evolution de Digital Wallonia 5
1.4.1. Digital Wallonia V1 (2015) 5
1.4.2. Digital Wallonia V2 (2018) 6
1.4.3. Digital Wallonia V3 (2022) 6

2. Digital Wallonia V3 **7**
Méthodologie et facteurs de succès de Digital Wallonia V3 9
Un processus en 4 étapes 9
Trois facteurs principaux de succès 9
2.1. Digital Wallonia V3. Structure 10
2.1.1. Ambitions 10
2.1.2. Programmes structurants 10
2.1.3. Accents nouveaux 10
2.2. Digital Wallonia V3. 5 Accents Nouveaux 11
2.2.1. Cohérence politique 11
2.2.2. Dynamique européenne 12
2.2.3. Durabilité 12
2.2.4. Pour et par l'humain 13
2.2.5. Ecosystèmes numériques 13
2.3. Digital Wallonia V3. 5 Ambitions majeures 15
2.3.1. Ambition "Usages numériques" 15
2.3.2. Ambition "Territoire intelligent" 16
2.3.3. Ambition "Economie numérique" 16
2.3.4. Ambition "Innovation numérique" 16
2.3.5. Ambition "Administration numérique" 17
2.4. Intégration avec la DPR 17
2.5. Digital Wallonia V3. Programmes structurants 18
Les programmes structurants sur digitalwallonia.be 19
2.5.1. Programme Giga Région 20
2.5.2. Programme Digital Wallonia4.ai 20
2.5.3. Programme Smart Région 20
2.5.4. Programme Industrie du Futur 21
2.5.5. Programme Digital Commerce 21
2.5.6. Programme Agriculture du Futur 22
2.5.7. Programme Construction du Futur 22
2.5.8. Programme Digital EES 22
2.5.9. Programme Digital Wallonia 4 Business 23
2.5.10. Programme Digital Wallonia 4 Edu 23

2.5.11. Programme Digital Wallonia 4 Citizens 23
2.5.12. Programme Organisation numérique 24
2.5.13. Programme Leadership numérique 24
2.5.14. Programme UpSkills Wallonia 24
2.5.15. Programme Digital Wallonia 4 Startups 25
2.5.16. Programme Digital Wallonia International 25
2.5.17. Programme Tech & Recherche 25
2.5.18. Programme Digital 4 Circular Wallonia 26
2.5.19. Programme CyberWal by Digital Wallonia 26
2.5.20. Programme Wallonie As A Service 26
2.6. Moyens d'action 27

3. Plateforme Digital Wallonia 28
3.1. Objectifs et services 28
3.2. Fondation technique et modèle de données 28
3.3. Vitrine de la Wallonie numérique 29
3.3.1. Le secteur du numérique 29
3.3.2. Le site digitalwallonia.be 31
3.4. Observatoire du Numérique 32
3.5. Digiscore Entreprises 33
3.6. Data 4 Wallonia 34

4. Marque Digital Wallonia 35
4.1. Identifier les programmes et fédérer les acteurs 35
4.2. Awards 36
4.3. Représentation internationale 37
4.4. Digital Wallonia Champions 38

Remarque préalable

Le présent document décrit les objectifs et la structure de Digital Wallonia V3 au 01/09/2022.

Des évolutions interviendront régulièrement, par exemple au travers de nouveaux programmes ou du contexte général de la Wallonie. Ces évolutions seront intégrées au fur et à mesure dans la stratégie V3, dont la version mise à jour sera disponible en permanence sur le site de Digital Wallonia (www.digitalwallonia.be/fr/publications/strategie-digital-wallonia).

1. Stratégie Numérique de la Wallonie

La V3 Digital Wallonia s'inscrit à la fois dans la continuité et le renouvellement des 2 premières versions de la stratégie numérique de la Wallonie, notamment en intégrant les nouvelles tendances technologiques, les priorités numériques de l'Europe et les opportunités liées aux différents plans de relance, régional, fédéral et européen.

1.1. Un cadre stratégique pour la Wallonie numérique

Digital Wallonia est la stratégie numérique de la Wallonie, portée par le Gouvernement wallon. L'un de ses objectifs majeurs est de créer un cadre régional structurant pour les politiques numériques. L'approche de cohérence de l'action politique en matière de numérique est un outil majeur pour accroître l'impact des actions.

Lancée fin 2015, elle a été intégrée dans la Déclaration de Politique Générale (DPR)[1] du Gouvernement wallon pour la législature 2019-2024 : *"Le Gouvernement poursuivra la mise en œuvre de la stratégie Digital Wallonia en tenant compte notamment de l'examen et de recommandations du Conseil du numérique"*.

La plateforme Digital Wallonia assure l'identification, la structuration et le partage des données relatives aux écosystèmes numériques (offre, demande, recherche, support, événements, …) et au pilotage des politiques publiques en Wallonie, dans une véritable logique d'intelligence territoriale.

La marque Digital Wallonia a pour ambition de représenter la Wallonie Numérique et de fédérer les acteurs et initiatives, publiques et privées, engagés dans la mise en oeuvre de la stratégie numérique et, plus globalement, dans la transformation numérique de la Wallonie.

Pour atteindre ses ambitions, la stratégie Digital Wallonia repose, depuis son lancement, sur une organisation par projets structurants et pluriannuels. Ceux-ci sont systématiquement basés sur une approche partenariale visant à fédérer les initiatives et les acteurs les plus pertinents en fonction des objectifs fixés.

Ils sont mis en œuvre au travers d'actions spécifiques pour lesquelles sont clairement identifiés : les objectifs et KPI, les financements, les responsabilités des partenaires, le calendrier opérationnel, …

[1] DPR : https://www.wallonie.be/sites/default/files/2019-09/declaration_politique_regionale_2019-2024.pdf

1.2. L'Agence du Numérique

L'Agence du Numérique[2] est le catalyseur de la transformation numérique du territoire, le centre d'expertise numérique wallon et le conseiller privilégié du Gouvernement et de la Wallonie. En collaboration avec ses nombreux partenaires et les experts du Service public de Wallonie, l'AdN s'engage au quotidien pour accomplir ses 4 missions.

- **Gouvernance.** Conseiller le Gouvernement Wallon sur la définition, la coordination et le suivi de la stratégie numérique régionale.
- **Veille.** Assurer une veille sur les évolutions technologiques et les usages numériques pour renforcer l'intelligence territoriale de la Wallonie.
- **Communication.** Agir comme carrefour de promotion et valorisation de la stratégie numérique de la Wallonie, ses écosystèmes numériques et son excellence en matière d'usages du numérique.
- **Transformation.** Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie numérique de la Wallonie et coordonner des programmes et des projets de transformation numérique.

1.3. Le Conseil du Numérique

Le Conseil du Numérique[3] est un organe indépendant créé en 2015.

Après avoir contribué à la rédaction du plan stratégique Digital Wallonia, il agit désormais comme un conseil de gouvernance autonome qui veille à la cohérence des décisions et actions prises par le gouvernement et l'AdN pour suivre la stratégie Digital Wallonia.

Il émet ses avis et ses recommandations au gouvernement via le Ministre du Numérique.

1.4. Evolution de Digital Wallonia

1.4.1. Digital Wallonia V1 (2015)

La première version de la stratégie numérique Digital Wallonia[4] a été adoptée le 10 décembre 2015 par le Gouvernement Wallon, avec comme objectifs majeurs, d'une part, d'accélérer la transformation numérique de l'économie wallonne, et, d'autre part, de développer une culture numérique auprès des citoyens et plus spécifiquement, des jeunes Wallons en formation.

En incarnant son ambition numérique de la Wallonie, Digital Wallonia a permis d'inscrire la Wallonie dans une véritable dynamique territoriale pour identifier et capter les opportunités du numérique au profit de tous. Cette dynamique s'est traduite de manière concrète au travers du lancement de plusieurs projets eux-mêmes déclinés en actions opérationnelles.

Le lancement de Digital Wallonia a également permis d'initier un travail de structuration et de coordination des initiatives et des acteurs qui les portent au sein du paysage numérique wallon.

[2] Agence du Numérique : www.adn.be
[3] Conseil du Numérique : www.digitalwallonia.be/fr/publications/conseil-du-numerique
[4] Digital Wallonia V1 : www.digitalwallonia.be/fr/publications/strategie-digital-wallonia-v1

La coordination de la stratégie numérique a été confiée à l'Agence du Numérique et un large réseau de partenaires, en collaboration avec le Conseil du Numérique dont la mission initiale liée au lancement de Digital Wallonia a été pérennisée.

1.4.2. Digital Wallonia V2 (2018)

En 2018, à l'initiative du Ministre du Numérique, l'Agence du Numérique a été chargée d'organiser une Université d'été des Digital Wallonia Champions dédiée à l'évolution de la stratégie numérique de la Wallonie.

Le réseau des Digital Wallonia Champions[5], représentant les experts et acteurs de la dynamique Digital Wallonia sur le terrain, ont à la fois évalué le travail mené jusqu'en 2018 et formulé des recommandations pour la nouvelle version de Digital Wallonia.

L'ensemble de ces réflexions ont été analysées et compilées par l'Agence du Numérique qui les a intégrées au sein de la stratégie Digital Wallonia, en collaboration avec le Conseil du Numérique.

Le Gouvernement wallon a validé en décembre 2018 la version 2 de Digital Wallonia[6] comme nouveau cadre définissant les priorités numériques de la Wallonie. Ces priorités ont largement été reprises dans la Déclaration de Politique Régionale du Gouvernement pour 2019-2024.

A cette occasion, l'Agence du Numérique a publié un bilan complet de Digital Wallonia pour la période 2015-2019[7].

1.4.3. Digital Wallonia V3 (2022)

Si le numérique est porteur par lui-même d'une puissance transformative inédite, la crise sanitaire du COVID-19 a montré de manière spectaculaire combien la maîtrise des technologies numériques et de leurs usages étaient un enjeu stratégique pour l'avenir de nos sociétés.

Sans connectivité, toutes nos structures humaines auraient été paralysées. Plus aucun contact social n'aurait été possible. Sans les applications numériques, le suivi en temps réel de l'épidémie aurait été impossible et la plupart des solutions alternatives n'auraient pas pu voir le jour. Sans le télétravail, le commerce en ligne ou encore l'industrie 4.0, l'économie se serait effondrée. Sans les canaux numériques, les services publics auraient cessé de fonctionner et il aurait été impossible d'organiser les campagnes de vaccination. Sans les solutions et outils numériques, aucune activité pédagogique et aucun examen n'aurait pu être organisé.

Toutefois, ces mêmes technologies numériques, qui se sont révélées indispensables pendant la crise, suscitent également des interrogations, notamment quant aux disruptions et conséquences qu'elles entraînent pour l'ensemble de nos activités et pour le fonctionnement même de nos démocraties.

Enfin, transformation numérique et transition écologique doivent être envisagées de concert. Ces deux défis doivent être envisagés globalement pour coordonner leurs objectifs et leurs moyens.

[5] Réseau des Digital Wallonia Champions : www.digitalwallonia.be/fr/publications/digital-wallonia-champions
[6] Digital Wallonia V2 : www.digitalwallonia.be/fr/publications/strategie-digital-wallonia-v2
[7] Bilan 2015-2019 de Digital Wallonia : https://bit.ly/dw-bilan-2019

Les débats que suscitent ces sujets le montrent : les solutions traditionnelles ne fonctionnent pas car elles ne permettent pas de les aborder de manière globale et innovante. Au contraire, elles suscitent la nostalgie d'un passé fantasmé, la peur d'un futur non maîtrisé et la tentation du repli sur soi. Et au final, le risque d'une forme de résignation.

Face à un véritable "momentum" pour repenser le futur de la Wallonie, le Gouvernement wallon a lancé le vaste chantier du Plan de Relance de la Wallonie[8]. Le numérique est évidemment l'un des grands enjeux transversaux de ce Plan de Relance.

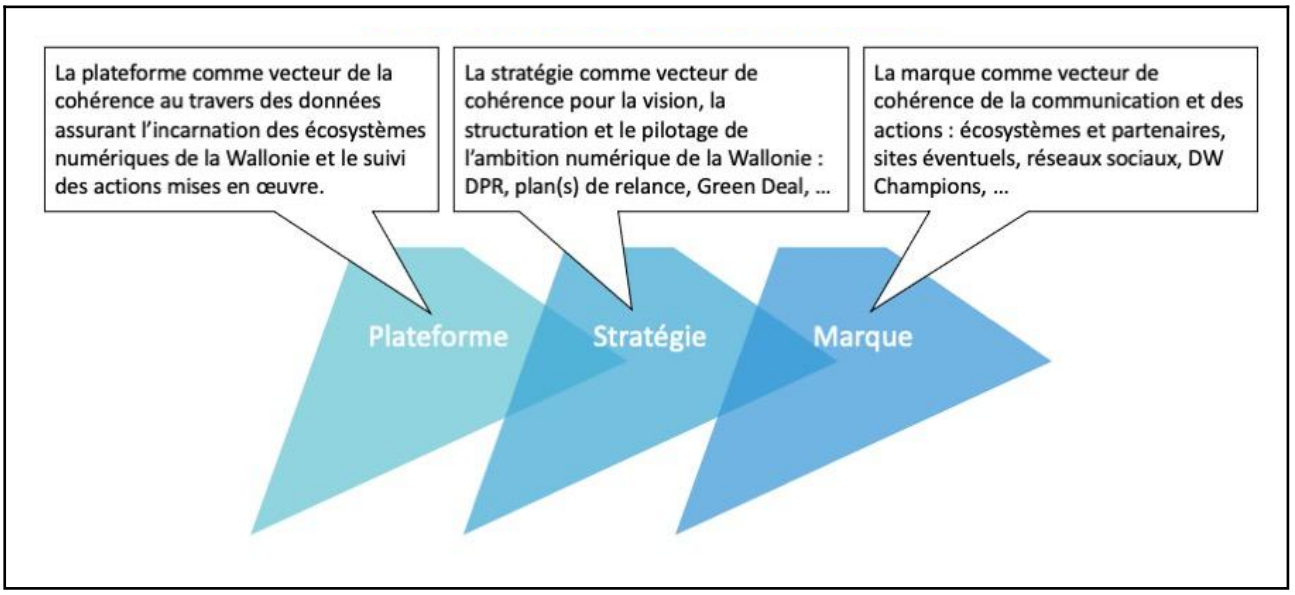
Digital Wallonia V3 doit assurer la cohérence globale de l'ensemble des projets et actions liées directement ou indirectement au numérique. Tout en gardant la vision à long terme et la colonne vertébrale de ses ambitions stratégiques, le Ministre du Numérique a chargé l'Agence du Numérique en juin 2021 de lancer une réflexion visant à la mise à jour de Digital Wallonia, notamment pour :

- Intégrer des accents nouveaux garantissant la pertinence de la stratégie avec les nouveaux enjeux sociétaux.
- Assurer la cohérence avec les axes numériques présents dans les différents plans de relance, la DPR et les priorités européennes.
- Pérenniser et amplifier les principaux programmes lancés depuis 2018.

[8] Plan de Relance de la Wallonie www.wallonie.be/fr/plans-wallons/plan-de-relance-de-la-wallonie

2. Digital Wallonia V3

Assurer et promouvoir la cohérence des politiques et initiatives numériques en Wallonie est la ligne de force principale qui a guidé la nouvelle itération de la stratégie numérique Digital Wallonia. Cette version 3 s'inscrit à la fois dans la continuité et la pérennisation des projets mis en oeuvre depuis le lancement de Digital Wallonia et dans la perspective des nouveaux enjeux liés aux priorités du Gouvernement wallon, aux défis sociétaux liés à la transformation numérique et aux opportunités des évolutions technologiques.[9]



Digital Wallonia V3 : une cohérence à 3 niveaux

[9] Digital Wallonia V3 : www.digitalwallonia.be/fr/publications/strategie-digital-wallonia-v3

Méthodologie et facteurs de succès de Digital Wallonia V3

Un processus en 4 étapes

1. **Septembre à novembre 2021.** Mobilisation des équipes de l'AdN et des responsables des grands projets de Digital Wallonia pour les choix stratégiques et la cohérence avec les politiques européennes, l'analyse "start, stop, continue" des projets et leur évolution en "programmes structurants". Présentation et discussion d'une première note d'orientation avec le Conseil du Numérique. Intégration des remarques et suggestions.
2. **Décembre 2021 à mars 2022.** Présentation au Ministre du Numérique et validation de la note pour présentation au réseau des Digital Wallonia Champions. Présentation aux Digital Wallonia Champions, appel à contributions et intégration des remarques et suggestions.
3. **Février 2022 à août 2022.** Création et mise production du nouveau site digitalwallonia.be et de la nouvelle version du back-office de la plateforme. Intégration des premiers moyens issus du Plan de Relance de la Wallonie.
4. **Septembre 2022.** Lancement officiel de Digital Wallonia V3.

Trois facteurs principaux de succès

1. **La gouvernance.** L'ambition de Digital Wallonia implique une gouvernance forte et transversale des politiques numériques afin de maîtriser la rapidité des évolutions et en faire profiter au mieux tous les secteurs de la Wallonie. Elle est portée par le Ministre en charge du numérique et l'ensemble du Gouvernement wallon dont chaque membre endosse la responsabilité des projets numériques dans ses propres compétences. Le Conseil du Numérique assure le suivi et l'évaluation des actions mises en oeuvre, avec le support opérationnel de l'AdN en charge de sa coordination.
2. **L'approche collaborative.** Depuis son lancement, Digital Wallonia repose sur un large réseau de partenaires (fédérations, centres de recherche, acteurs de développement économique, centres de compétences, entreprises privées, services publics, …). Plus de 180 acteurs ont ainsi été impliqués dans la conception, la mise en œuvre et le suivi des programmes de la stratégie numérique. D'autre part, les Digital Wallonia Champions constituent une ressource majeure pour l'évolution, le support, la promotion de la stratégie numérique.
3. **L'approche systématique par la donnée.** La donnée doit être considérée comme une "infrastructure essentielle" de la Wallonie, au même titre que d'autres actifs matériels et immatériels. Dans cette optique, Digital Wallonia constitue un modèle "grandeur nature" d'une stratégie publique reposant sur une plateforme d'intelligence territoriale. Celle-ci doit permettre d'identifier, gérer et valoriser les données relatives à cette stratégie (écosystèmes, actions, indicateurs, …), notamment au travers d'un véritable tableau de bord de suivi et d'aide à la décision.

2.1. Digital Wallonia V3. Structure

L'un des objectifs de Digital Wallonia V3 était de simplifier la structure de la stratégie numérique pour la rendre plus agile et plus en phase avec sa réalité opérationnelle. C'était à la fois une demande forte des partenaires de la stratégie, une nécessité par rapport à l'importance prise par les grands programmes thématiques et une volonté de s'inscrire dans la dynamique de la boussole numérique proposée par l'Europe.

La structure de la version 2 de Digital Wallonia était basée sur :

- 5 thèmes structurants.
- 8 enjeux transversaux.
- 20 objectifs stratégiques.
- Plus de 20 projets majeurs.
- 3 axes pour la société digitale.

La structure de Digital Wallonia V3 repose désormais sur 2 grands concepts, les ambitions majeures et les programmes structurants, lesquels intègrent 5 accents nouveaux dans leurs objectifs et actions opérationnelles.

2.1.1. Ambitions

Les 5 thèmes historiques de Digital Wallonia restent particulièrement pertinents sur le fond. Ils sont par exemple en phase avec les priorités de l'Europe. Toutefois, il est apparu que leur organisation était trop hiérarchique.

Ils évoluent donc vers 5 ambitions plus fédératrices et transversales. A titre d'exemple, on ne peut réduire les programmes de transformation numérique des entreprises à une seule dimension économique, l'enjeu des compétences étant au moins aussi critique pour les entreprises.

2.1.2. Programmes structurants

Sur le plan opérationnel, ce sont les grands programmes qui assurent désormais la colonne vertébrale de Digital Wallonia, mais aussi la lisibilité des objectifs, des actions et des résultats obtenus.

Ces programmes ne sont pas figés dans le temps. Certains pourront être arrêtés ou amendés, d'autres devront être créés. Leur identification spécifique assure à la fois la cohérence avec la stratégie numérique Digital Wallonia, et leur reconnaissance comme outil de cohérence pour la définition des objectifs et des actions opérationnelles.

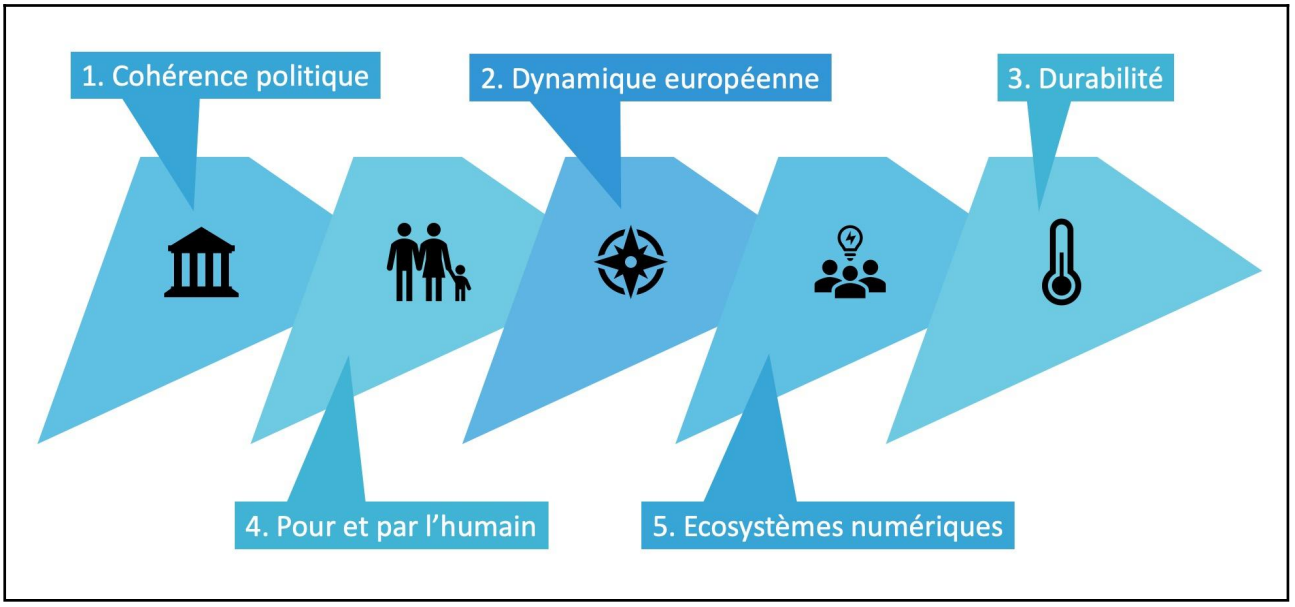
2.1.3. Accents nouveaux

Digital Wallonia V3 intègre 5 accents nouveaux qui doivent servir de fil rouge pour la conception des programmes structurants et la définition des actions opérationnelles qui en découlent. Ils assurent la pertinence des ambitions et des programmes dans le contexte des évolutions politiques, sociétales et technologiques.

2.2. Digital Wallonia V3. 5 Accents Nouveaux

L'évolution de la stratégie Digital Wallonia passe par l'identification et l'intégration des nouveaux enjeux technologiques, sociétaux ou politiques liés au numérique. Ces enjeux définissent un cadre global de référence pour les programmes structurants et actions opérationnelles qui seront mis en oeuvre. Ce cadre garantit la pertinence conceptuelle et stratégique de Digital Wallonia.

Pour cette V3, cinq accents nouveaux ont été identifiés.



Accents nouveaux de Digital Wallonia V3

2.2.1. Cohérence politique

L'un des objectifs majeurs de Digital Wallonia est d'incarner la prise de conscience par les autorités et les décideurs du rôle stratégique du numérique pour l'avenir de la Wallonie et de créer un cadre régional structurant pour les politiques numériques.

Cet objectif a largement été atteint et s'est notamment traduit par un acte politique fort : consacrer un chapitre entier au numérique dans la Déclaration de Politique Générale (DPR) du Gouvernement wallon pour la législature 2019-2024.

Toutefois, à l'instar de tous les systèmes et secteurs de notre société, la DPR a elle aussi été impactée par la crise du COVID-19 qui a obligé l'ensemble des niveaux de pouvoirs (Europe, Etat fédéral, Wallonie) à concevoir des plans de relance spécifique et à dégager des moyens de financements exceptionnels pour leur mise en oeuvre.

Digital Wallonia V3 doit assurer la cohérence, la visibilité et le suivi des actions numériques des plans de relance (Plan de Relance de la Wallonie, …) et des stratégies structurantes (S3, Circular Wallonia, …).

2.2.2. Dynamique européenne

Comme l'a indiqué Margrethe Vestager, Vice-Présidente Exécutive pour une Europe adaptée à l'ère du numérique, la vision de l'avenir numérique que nourrit l'Europe est celle d'un avenir dans lequel la technologie donne aux citoyens les moyens d'agir.

En septembre 2021, la Commission a présenté une proposition[10] concernant la voie à suivre pour la décennie numérique, un plan concret qui permettra de mener à bien la transformation numérique de notre société et de notre économie d'ici à 2030.

La proposition traduit les ambitions numériques de l'Union Européenne en un mécanisme de mise en œuvre concret. Elle établit un cadre de gouvernance fondé sur un mécanisme de coopération annuel avec les États membres pour atteindre les objectifs de la décennie numérique à l'horizon 2030 dans les domaines des compétences numériques, des infrastructures numériques, de la transformation numérique des entreprises et des services publics. Elle vise également à identifier et à mettre en œuvre des projets à grande échelle associant la Commission et les États membres.

Digital Wallonia inscrit l'ambition numérique de la Wallonie dans la perspective de la boussole numérique de l'Europe.

2.2.3. Durabilité

Dans ses orientations politiques, la Commission européenne a insisté sur la nécessité de conduire la transition vers une planète saine et un nouveau monde numérique. Dans ce schéma, la transition écologique et la transformation numérique constituent deux défis indissociables et complémentaires.

Cette stratégie de croissance a pour objectif de transformer l'Europe en une société juste et prospère, dotée d'une économie moderne efficace dans l'utilisation des ressources, performante et caractérisée par l'absence d'émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050 et dans laquelle la croissance économique sera dissociée de l'utilisation des ressources.

Selon la Commission, les technologies numériques s'avèrent d'une importance cruciale pour atteindre les objectifs fixés par le Green Deal en matière de développement durable, et ce dans une grande variété de domaines (climat, énergie, industrie, construction, mobilité, alimentation, biodiversité et pollution). Elles devront être développées afin d'accélérer et optimiser l'impact des politiques de lutte contre le changement climatique et de protection de l'environnement. Au travers d'infrastructures numériques et de solutions d'intelligence artificielle solides, l'Europe doit pouvoir prendre des décisions fondées, renforcer sa capacité à comprendre et relever les défis environnementaux.

Lui-même grand consommateur de ressources, le secteur du numérique doit améliorer ses performances en matière de consommation énergétique.

[10] European Digital Decade : https://bit.ly/3hag5RW

Les technologies citées dans le Green Deal sont notamment :

- L'intelligence artificielle,
- Le cloud computing,
- Les super-calculateurs,
- L'Edge Computing,
- L'Internet des objets.

Plusieurs de ces technologies sont des domaines d'excellence de la Wallonie numérique.

2.2.4. Pour et par l'humain

La pandémie du COVID-19 a remis sous les projecteurs la fracture entre les entreprises, organisations et citoyens maîtrisant les technologies et usages numériques, par rapport à celles et ceux ne les ayant pas encore adoptés de manière significative ou ne disposant tout simplement pas d'un accès Internet performant.

Les baromètres de maturité numérique de l'AdN ont mis évidence que deux tiers des dirigeants d'entreprises ne perçoivent pas encore le numérique comme une opportunité stratégique pour leur entreprise. 28 % considèrent même qu'aucune transformation numérique n'est nécessaire dans leurs activités Plus largement au niveau des perceptions des citoyens wallons, seuls 29 % d'entre eux se disent passionnés ou simplement enthousiastes face à la technologie, contrairement à la Flandre où ils représentent 43 %.

A l'instar de toute évolution sociétale majeure, il s'agit par conséquent d'investir dans les enjeux humains indispensables à la réussite de la transformation numérique Wallonne. Dans cette optique, l'éducation au numérique s'impose comme une voie essentielle pour que les citoyens disposent des compétences nécessaires pour capter les opportunités du numérique pour leur développement personnel et professionnel, et, plus largement, leur contribution à la société.

Enfin, Digital Wallonia doit proposer une représentation du numérique fédératrice qui intègre les questions sociétales (vie privée, compétences numériques, transparence des politiques publiques, impact environnemental, …), en s'inspirant des travaux des Digital Wallonia Champions.

2.2.5. Ecosystèmes numériques

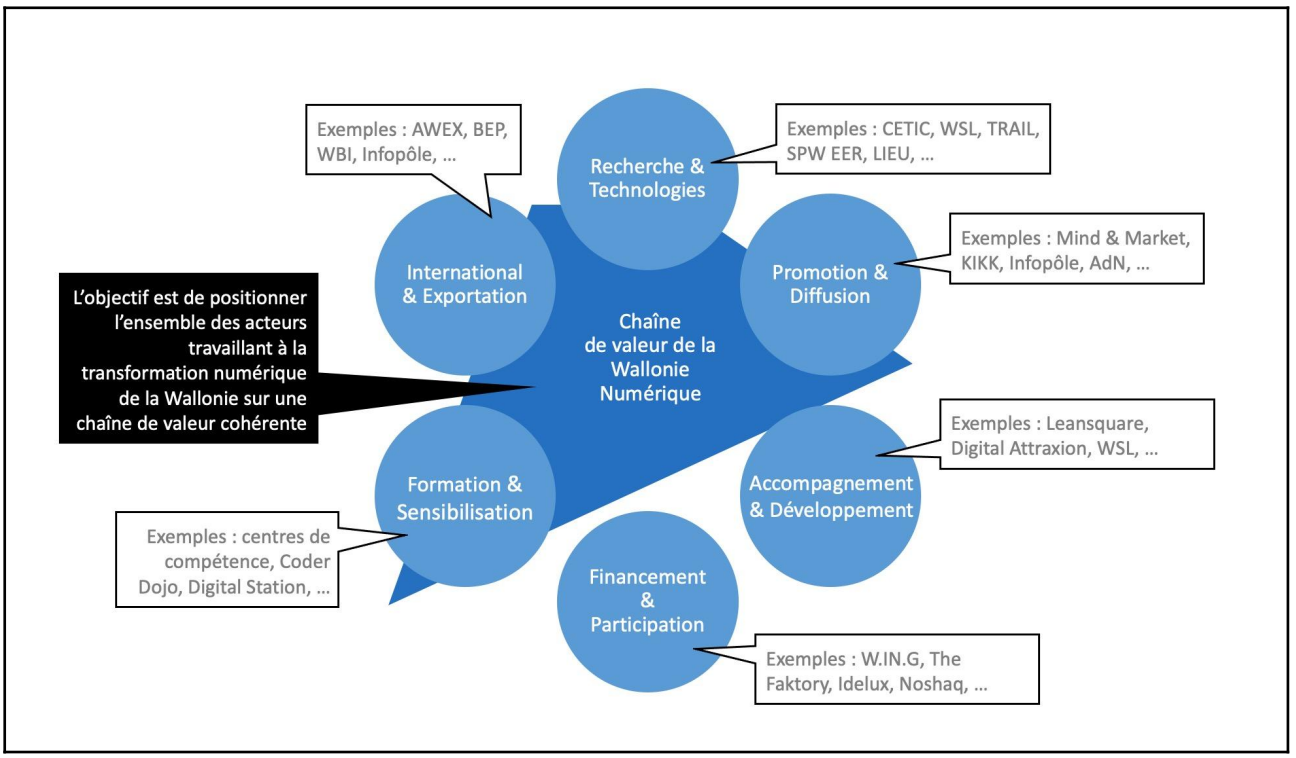
La Wallonie doit choisir ses domaines d'excellence numérique et concentrer les moyens publics et privés sur des écosystèmes clairement identifiés.

Le choix de ces écosystèmes sera fait en fonction de secteurs économiques forts, notamment les pôles de compétitivité, des compétences technologiques fortes ou émergentes pour ces secteurs et des domaines de spécialisation identifiés dans la S3.

D'autre part, il est indispensable de capter la dynamique des écosystèmes locaux qui se développent notamment autour des villes (Liège, Charleroi, Mons, Namur, …) et des pôles de développement (Louvain-La-Neuve). Leurs objectifs doivent s'inscrire dans une vision à l'échelle régionale, en identifiant clairement les domaines de spécialisation et les complémentarités, notamment dans le cadre des financements FEDER.

Digital Wallonia mobilise ces écosystèmes pour contribuer de manière directe aux programmes numériques structurants. Ils doivent participer à une chaîne globale de services[11] à l'échelle du territoire de la région.

Concrètement, cela se traduit notamment par l'identification d'acteurs référents à qui sont attribuées des missions déléguées dans la cadre des programmes Digital Wallonia.



Chaîne de services pour le numérique en Wallonie

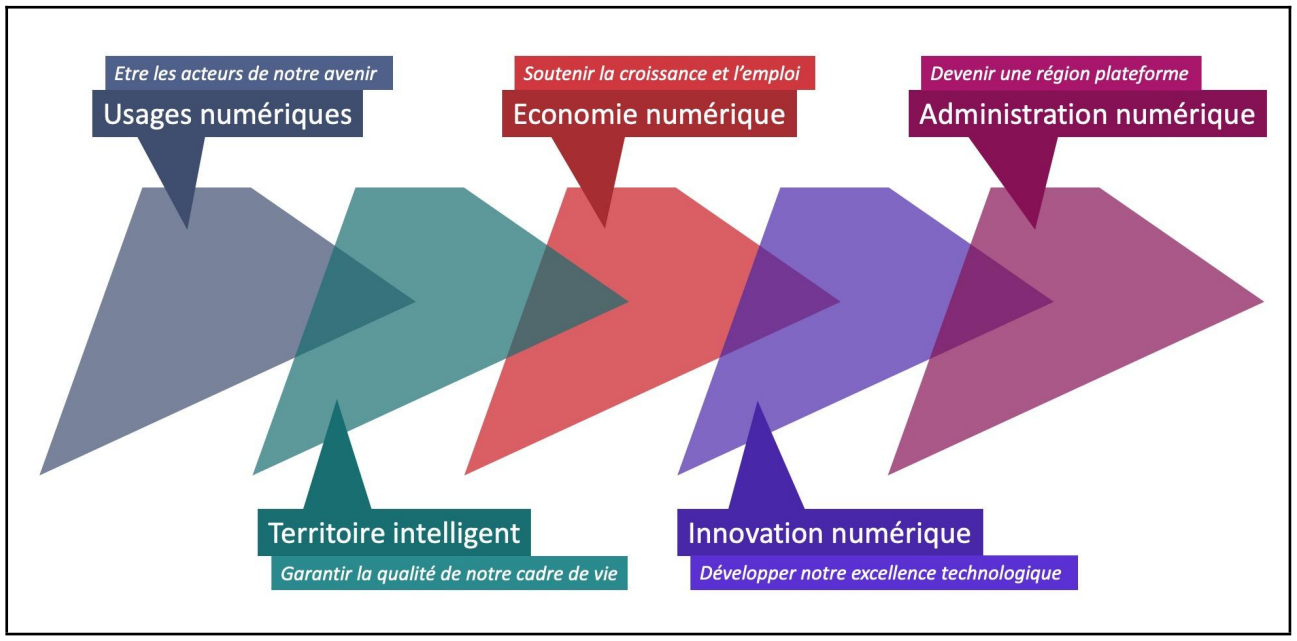
[11] Chaîne de services : www.digitalwallonia.be/fr/cartographie/?position=chaine-de-services

2.3. Digital Wallonia V3. 5 Ambitions majeures

Ces 5 ambitions[12] sont directement issues des thèmes historiques de Digital Wallonia. Quatre d'entre elles sont directement en phase avec la boussole numérique de l'Europe. Cela démontre par ailleurs la pertinence et la pérennité de la vision fondatrice de la stratégie numérique de la Wallonie.

La capacité d'innovation et création de valeur du secteur du numérique reste une priorité stratégique fondamentale pour la Wallonie. Une ambition est donc spécifiquement dédiée au secteur du numérique. Elle doit être articulée sur les écosystèmes numériques centrés sur les domaines d'excellence et les dynamiques locales.

A titre d'exemple, la nouvelle stratégie numérique adoptée en février 2022 par l'Irlande (The Digital Ireland Framework[13]), pays en pointe dans ce domaine, s'inscrit dans la même logique.



Ambitions majeures de Digital Wallonia V3

2.3.1. Ambition "Usages numériques"

Etre les acteurs de notre avenir : donner à chacun la capacité de se saisir du numérique tout au long de sa vie pour vivre, travailler et s'épanouir.

L'objectif est que chaque citoyen puisse être acteur de sa propre vie et de celle de la société, quel(les) que soi(en)t ses caractéristiques personnelles ou son rôle dans la société. Le numérique doit être envisagé comme un allié du développement humain et sociétal.

Pour ce faire, il est essentiel de soutenir une approche pragmatique qui donne à chacun les moyens d'en percevoir toutes les opportunités et de se saisir des bénéfices de la technologie tant dans le cadre de sa vie privée que professionnelle.

[12] Les 5 ambitions de Digital Wallonia : www.digitalwallonia.be/fr/strategie
[13] The Digital Ireland Framework : www.gov.ie/en/publication/adf42-harnessing-digital-the-digital-ireland-framework

2.3.2. Ambition “Territoire intelligent”

Garantir la qualité de notre cadre de vie : faire de notre territoire un laboratoire des solutions numériques innovantes pour le climat, la santé, l’environnement et la mobilité.

Cela passe par des infrastructures numériques sécurisées, performantes et durables offrant un accès THD à l’ensemble des citoyens et des entreprises, notamment au travers des réseaux télécoms de nouvelle génération. La Wallonie doit également accélérer et amplifier l’adoption de l’intelligence artificielle (IA) et le développement de son écosystème.

L’innovation numérique doit permettre de développer de nouveaux modes de gouvernance des villes, favoriser l’initiative citoyenne et contribuer significativement aux objectifs climatiques. Enfin, le numérique doit être intégré au cœur du système de santé pour le bénéfice des patients et des professionnels du secteur.

2.3.3. Ambition “Economie numérique”

Soutenir la croissance et l’emploi : accélérer et accompagner la transformation numérique des entreprises.

Le premier objectif est de soutenir une croissance qualitative et de développer l’emploi, en augmentant le niveau de maturité des entreprises, notamment au travers d’une approche sectorielle. Le second objectif est d’accroître le niveau d’innovation et le leadership européen des entreprises wallonnes par l’usage des technologies avancées, particulièrement dans les domaines d’innovation identifiés dans la stratégie de spécialisation S3.

Cette ambition adresse les priorités fixées par la stratégie numérique européenne à l’horizon 2030 en termes de développement et de positionnement d’une économie numérique résiliente et compétitive.

2.3.4. Ambition “Innovation numérique”

Développer notre excellence technologique : soutenir l’innovation du secteur du numérique pour capter la valeur ajoutée de l’économie numérique au profit de son territoire et de l’ensemble de ses secteurs d’activité.

La Wallonie doit s’appuyer sur un réseau d’entreprises du numérique hautement innovantes, notamment en renforçant la spécialisation du secteur du numérique dans des écosystèmes forts et en le spécialisant dans les chaînes de valeur stratégiques européennes.
L’ambition du secteur du numérique doit être européenne, au travers de nos leaders technologiques, des startups à fort potentiel, de nos centres de recherche et du réseau des hubs internationaux.

Enfin, le développement du secteur du numérique doit favoriser une économie plus résiliente face aux crises et intégrer les opportunités économiques de la transition verte et de l’économie circulaire.

2.3.5. Ambition “Administration numérique”

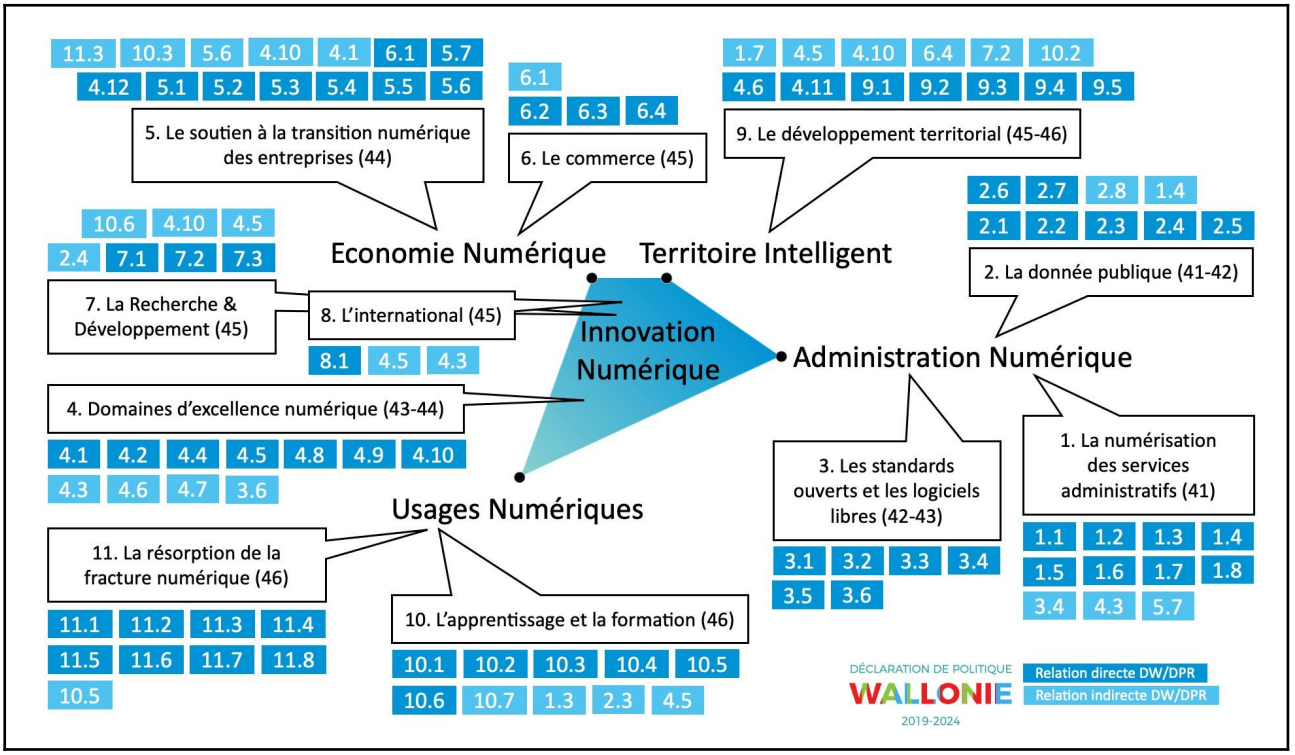
Devenir une région plateforme : développer un nouveau modèle de services publics tendant vers une “Wallonie As A Service”.

L’Administration doit adopter le modèle des grandes plateformes numériques et offrir aux citoyens et aux entreprises une expérience intégrée quel que soit le canal, la démarche ou le niveau de pouvoir. L’ouverture et l’activation des données publiques doivent permettre aux administrations, aux citoyens, aux entreprises et au monde associatif de collaborer activement à la gouvernance de la Wallonie.

Les services publics doivent également servir de terrain d’expérimentation et de déploiement pour des solutions numériques innovantes et réplicables à l’échelle de la région.

2.4. Intégration avec la DPR

Ces 5 ambitions sont fortement intégrées dans la Déclaration de Politique Régionale.



Cohérence de Digital Wallonia V3 avec la DPR

2.5. Digital Wallonia V3. Programmes structurants

Pour atteindre ses ambitions, Digital Wallonia V3 se décline en une série de programmes structurants et pluriannuels[14] qui incarnent les politiques du Gouvernement pour la transformation numérique de la Wallonie.

Tous les programmes de Digital Wallonia sont sur une approche partenariale. L'objectif est de fédérer les initiatives et les acteurs les plus pertinents en fonction des objectifs fixés, et sur l'activation des écosystèmes numériques concernés. Ils assurent la continuité des actions de Digital Wallonia. Chaque programme peut contribuer à plusieurs ambitions.

Chaque programme est mis en œuvre au travers d'actions spécifiques pour lesquelles sont notamment clairement identifiés :

- Les objectifs et KPI.
- Les projets et actions opérationnelles.
- Le(s) écosystème(s) numérique(s) mobilisé(s).
- Le budget et les sources de financement.
- Les rôles et responsabilités des partenaires.
- La communication et la promotion.

Le choix de ces programmes a fait l'objet d'une validation par le Conseil du Numérique et a intégré les retours de la consultation des Digital wallonia Champions. Ils peuvent contribuer à plusieurs ambitions. La liste des programmes est par nature non figée et pourra évoluer en fonction de choix stratégiques et des priorités du gouvernement.

Les fiches du Plan de Relance pour la Wallonie correspondant à des programmes Digital Wallonia ont également été identifiées, afin d'assurer la cohérence stratégique et l'optimisation des moyens. D'autres projets du Plan de relance ont également des objectifs liés à la transformation numérique, c'est pourquoi une démarche de cohérence avec les programmes de Digital Wallonia sera systématiquement mise en oeuvre avec leurs porteurs respectifs.

Ainsi que le Conseil du Numérique l'a indiqué lors du processus de co-construction de Digital Wallonia V3, si les actions de sensibilisation restent nécessaires, notamment pour assurer l'inclusion numérique de tous les citoyens, entreprises et organisations, il convient désormais de concentrer les programmes structurants et les actions qui en découlent sur l'accélération et l'accompagnement de la transformation numérique.

Dans cette optique, les programmes seront prioritairement activés au travers d'appels à projets, notamment pour :

- Identifier et activer des écosystèmes autour d'objectifs opérationnels.
- Adresser des cibles spécifiques.
- Définir des indicateurs de résultat et d'impact.
- Etablir des modèles de transformation numérique réplicables pour d'autres cibles.

[14] Les programmes structurants de DigitalWallonia : www.digitalwallonia.be/fr/programmes

Cette démarche a démontré son efficacité dans le cadre des programmes pour l'intelligence artificielle, l'industrie du futur, l'école numérique, l'agriculture du futur, les smartcities, …

Les programmes structurants sur digitalwallonia.be

Chaque programme dispose désormais d'une page d'accueil spécifique sur le site digitalwallonia.be. Celle-ci donne accès à toutes les ressources et informations relatives au programme.

- Présentation des enjeux et objectifs du programme.
- Présentation des partenaires du programme.
- Publications de fond concernant le programme (présentation et suivi des actions, témoignages, missions internationales, …), études relatives au thème concerné (baromètres de maturité, analyses sectorielles, …) et articles d'actualité en rapport avec le programme.
- Ecosystème mobilisé et visé par le programme :
    - Entreprises de l'offre du secteur wallon du numérique (entreprises du secteur proposant des produits et services dans le domaine technologique concerné, par exemple l'IA ou le Digital Commerce, ou à destination du secteur concerné, par exemple l'industrie 4.0 ou les ressources humaines).
    - Acteurs de la demande pour le secteur concerné mobilisés ou identifiés spécifiquement dans le cadre du programme (entreprises manufacturières pour l'industrie 4.0, villes et communes pour la Smart Région, entreprises sociales pour Digital EES, …).
    - Acteurs de la recherche dans les domaines technologiques concernés par le programme (par exemple la robotique dans le cadre de l'industrie 4.0).
    - Opérateurs de soutien et de financement (fédérations professionnelles, services publics et UAP, fonds privés et publics, outils de développement économique, …).
- Événements (conférences, missions, formation, …) proposés par le programme ou en lien direct avec son thème.
- Fiches actions passées et en cours. Elles décrivent les actions opérationnelles mises en oeuvre dans le cadre du programme (appels à projets, roadshows, financement de la recherche, plans d'équipement, …). Ces fiches permettent par la suite de proposer un tableau de bord de suivi du programme et, plus globalement, de Digital Wallonia.
- Revue de presse relative au programme, ou aux acteurs et événements concernés.

2.5.1. Programme Giga Région[15]

Faire de la Wallonie un territoire connecté performant.

L'objectif du programme Giga Région de Digital Wallonia est de faire de la Wallonie un territoire connecté performant dans le respect des objectifs européens, notamment par une amélioration de la couverture des réseaux de télécommunications. Ce programme est en phase avec l'objectif européen 2030 "Le Gigabit et la 5G pour tous".

Principales fiches du Plan de Relance :

- 131. Renforcer la connectivité territoriale : Connect Giga Région.
- 132. Déployer le réseau de fibre optique dans 35 zones d'activités économiques (ZAE).
- 133. Déployer le réseau de fibre optique afin de boucler le réseau MAN.
- 135. Mettre en œuvre des proof of concepts (POC) 5G.

2.5.2. Programme Digital Wallonia4.ai[16]

Accélérer l'adoption de l'IA et le développement de son écosystème en Wallonie.

Le programme DigitalWallonia4.ai développe et soutient de nombreuses initiatives pour accompagner les entreprises, les citoyens et les services publics dans leur transition numérique en intelligence artificielle. Il connecte les acteurs de l'écosystème de l'intelligence artificielle pour assurer la cohésion et le développement du territoire wallon. Enfin, il agit comme cadre de référence pour le soutien à la recherche en IA (projets TRAIL et ARIAC).

Principale fiche du Plan de Relance :

- 136. Favoriser le développement de technologies et d'initiatives qui sont de nature à amplifier la compétitivité du territoire wallon par le recours au numérique (IA).

2.5.3. Programme Smart Région[17]

Garantir et renforcer le lien social et de l'équilibre des territoires par l'innovation numérique.

Le programme Smart Région vise à renforcer la performance et la durabilité du territoire wallon, au travers d'un nouveau modèle de gouvernance pour les Smart Cities. Il agit comme un cadre d'appui pour la cohérence, l'accélération et la visibilité des projets locaux. Il soutient également la dynamique des tiers-lieux au service du développement économique. Enfin, la Smart Région est synonyme d'une offre innovante en e-santé au service de ses citoyens.

[15] Le programme Digital Wallonia Giga Région : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/giga-region
[16] Digital Wallonia 4 AI : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digitalwallonia4-ai
[17] Digital Wallonia Smart Région : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/smart-region

Principales fiches du Plan de Relance :

- 130. Mobiliser les entreprises au profit des collectivités locales et soutenir la transformation numérique des villes et communes, la data territoriale et la stratégie Smart Region.
- 141. Développer l'INAH (Institute of Analytics for Health).
- 229. Lancer des appels à projets Coworking en zone rurale et en milieu urbain.
- 301. Soutenir la transition numérique des pouvoirs locaux.

2.5.4. Programme Industrie du Futur[18]

Accélérer le déploiement de l'industrie 4.0 en Wallonie.

Le programme Industrie du Futur vise à accélérer la transformation numérique des entreprises manufacturières wallonnes et améliorer leur compétitivité. En agissant sur les méthodes de production et l'usage de technologies numériques clés, les entreprises peuvent innover, renforcer leur position concurrentielle et nourrir un tissu industriel porteur d'emplois locaux.

Principale fiche du Plan de Relance :

- 137. Favoriser le déploiement des technologies de l'industrie 4.0 au sein des entreprises manufacturières wallonnes.

2.5.5. Programme Digital Commerce[19]

Améliorer la performance des entreprises par les activités commerciales en ligne.

Le programme Digital Commerce vise à accélérer la transformation numérique des entreprises par le commerce en ligne et le marketing digital en promouvant l'adoption d'usages et de technologies numériques. Dans ce cadre, il vise principalement le secteur de la distribution de proximité (Commerce, HORECA, Tourisme), les TPE & les professions libérales.

Principale fiche du Plan de Relance :

- 225. Réduire la fracture numérique des commerçants en les formant à l'usage des outils numériques pour mettre en œuvre une véritable stratégie commerciale digitale et franchir le cap de l'e-commerce.

[18] Digital Wallonia Industrie du Futur : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/industrie-du-futur
[19] Digital Wallonia Digital Commerce : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-commerce

2.5.6. Programme Agriculture du Futur[20]

Améliorer les pratiques agricoles et développer les activités grâce au numérique.

Le programme Agriculture du futur vise à accélérer la transformation numérique du secteur en promouvant l'adoption d'usages et de technologies numériques. L'innovation par la donnée et les outils numériques sera une source de développement des acteurs pour produire mieux avec moins, améliorer le bien-être et optimiser la production en respectant l'environnement.

Principale fiche du Plan de Relance :

- 142. Déployer le Smart farming : le digital au service de la transition.

2.5.7. Programme Construction du Futur[21]

Soutenir le développement économique et l'innovation du secteur de la construction.

Mené en étroit partenariat avec la Confédération de la Construction Wallonne (CCW), ce programme vise à accélérer la transformation numérique du 3ème secteur d'activités de la Wallonie, au travers de la promotion de l'adoption d'usages et de technologies numériques. Cette promotion passe notamment par la mise en oeuvre démonstrateurs.

2.5.8. Programme Digital EES[22]

Accroître la maturité numérique des entreprises de l'économie sociale pour renforcer l'impact de leurs actions et leur finalité.

Le programme de transformation numérique des entreprises de l'économie sociale a pour objectif d'accroître la maturité numérique du secteur pour renforcer l'impact de leurs actions et de leur finalité. Il accompagne certaines d'entre elles dans l'élaboration d'un plan de transformation numérique et, sur cette base, vise à co-construire une méthodologie d'accompagnement au bénéfice de l'ensemble des entreprises à finalité sociale.

Principale fiche du Plan de Relance :

- 236. Soutien aux entreprises d'économie sociale et coopérative, notamment via un incubateur en économie sociale.

[20] Digital Wallonia Industrie du Futur : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/agriculture-du-futur
[21] Digital Wallonia Construction du Futur : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/construction-du-futur
[22] Digital Wallonia EES : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-ees

2.5.9. Programme Digital Wallonia 4 Business[23]

Evaluer, accompagner et accélérer la transformation numérique des entreprises.

Ce programme propose un ensemble de services et ressources (baromètres, outils d'auto-diagnostic, aides, formations, technologies, …) pour sensibiliser et accompagner les acteurs de l'économie wallonne aux enjeux et opportunités du numérique. Il repose notamment sur le Digiscore de maturité numérique et les aides publiques de financement (chèques entreprise, …). Il adresse des secteurs spécifiques non-couverts par d'autres programmes.

Principales fiches du Plan de Relance :

- 138. Accompagner la digitalisation des entreprises.
- L'ensemble des projets visant l'accélération de la transformation numérique de secteurs de l'économie wallonne.

2.5.10. Programme Digital Wallonia 4 Edu[24]

Développer les usages et l'apprentissage du numérique dans le système éducatif, former les enseignants et les apprenants aux compétences numériques.

Le programme DW 4 Edu assure la promotion du numérique dans le système éducatif dès l'école fondamentale et dans l'école secondaire, au service de tous les apprentissages et par l'éducation aux concepts et méthodes spécifiques du numérique. Il organise le support à l'équipement des écoles via des appels à projets pour l'outillage des équipes éducatives et l'infrastructure réseau. Des actions de formation et d'accompagnement des enseignants sont organisées en coopération avec les communautés et réseaux d'enseignement.

Principale fiche du Plan de Relance :

- 134. Equipement et connectivité interne (WIFI) des établissements scolaires et équipements spécifiques.

2.5.11. Programme Digital Wallonia 4 Citizens[25]

Assurer l'inclusion numérique de tous les Wallons.

Le programme DW 4 Citizens coordonne et organise les actions d'inclusion numérique des citoyens wallons. Il vise à renforcer le réseau des Espaces Public Numériques (EPN) et la formation de base au numérique (ex-PMTIC). Il propose également des actions pour favoriser l'équipement numérique des ménages, et accompagner et former les publics en risque de fracture numérique. Ces dispositifs sont coordonnés au travers d'une communication unifiée et de services de partage des compétences et ressources au bénéfice des médiateurs numériques.

[23] Digital Wallonia 4 Business : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-4-business
[24] Digital Wallonia 4 Edu : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-4-edu
[25] Digital Wallonia 4 Citizens : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-4-citizens

Principales fiches du Plan de Relance :

- 33. Long Life Learning.
- 230. Améliorer l'inclusion de tous les Wallons par la réduction de la fracture numérique.

2.5.12. Programme Organisation numérique[26]

Développer les outils et valeurs nécessaires au déploiement d'organisations numériques en Wallonie.

Ce programme vise à coordonner des actions d'accompagnement (sensibilisation, formation, communication, appropriation) indispensables au développement des valeurs, des modes de travail et d'outillage de la Digital Workplace. Ce programme concerne les DRH, les consultants, et les dirigeants.

2.5.13. Programme Leadership numérique[27]

Développer le leadership des dirigeants pour impulser et gérer la transformation numérique des organisations.

Ce programme vise à coordonner des actions d'accompagnement (sensibilisation, formation, communication, appropriation) pour impulser et conduire la transformation numérique. Il a pour objectif de mettre à disposition les ressources permettant aux dirigeants de jouer leur rôle dans la transformation numérique. Ce programme concerne les dirigeants et l'ensemble des acteurs impliqués dans leur accompagnement à ce changement : DRH, consultants, etc.

2.5.14. Programme UpSkills Wallonia[28]

Développer les compétences numériques des travailleurs.

Ce programme vise à compléter les actions de transformation numérique des entreprises par un volet développement de compétences. Il repose sur une méthodologie identifiant les postes à risque et les profils qui, par une montée en compétence (UpSkilling) ou une une réorientation (ReSkilling), pourraient intégrer les postes nouveaux ou fortement transformés. UpSkills Wallonia mise sur la mobilité interne pour répondre à la pénurie de profils qualifiés sur le marché de l'emploi.

Principale fiche du Plan de Relance :

- 13. Promotion et sensibilisation aux STEAM.
- 34. Hub d'innovation et de formation numérique.
- 231. Développer une stratégie de formation aux compétences numériques de base (DigComp) pour les travailleurs.

[26] Digital Wallonia Organisation Numérique : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/organisation-numerique
[27] Digital Wallonia Leadership Numérique : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/leadership-numerique
[28] Digital Wallonia UpSkills : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/upskills-wallonia

2.5.15. Programme Digital Wallonia 4 Startups[29]

Favoriser la création et la croissance des startups numériques et tech en Wallonie.

Le programme Startups de Digital Wallonia cartographie, organise et soutient l'écosystème des startups numériques et tech en Wallonie. En collaboration avec le fonds W.IN.G by Digital Wallonia et les acteurs locaux de financement, d'incubation et d'accélération, ce programme favorise la création et la croissance des startups, notamment dans la DeepTech et les secteurs de spécialisation technologique de la Wallonie. Les Digital Wallonia Startups Awards récompensent chaque année des startups et scale-ups qui se sont distinguées par leur développement et leur innovation technologique.

2.5.16. Programme Digital Wallonia International[30]

Promouvoir et développer la présence du secteur wallon du numérique à l'international.

Le programme Digital Wallonia International a pour ambition de valoriser les domaines d'excellence numérique de la Wallonie et d'accélérer le développement et la promotion du secteur du numérique à l'international. En collaboration avec l'AWEX, ce programme propose un ensemble de missions internationales et de présence sur les événements internationaux majeurs. Le réseau des hubs internationaux permet d'accompagner les entreprises wallonnes dans leur développement sur les marchés internationaux et de renforcer l'attractivité de la Wallonie pour les acteurs majeurs du numérique.

2.5.17. Programme Tech & Recherche[31]

Développer et spécialiser la recherche et l'innovation numériques en Wallonie.

Le programme vise à fédérer les acteurs de l'innovation, de la recherche et du développement dans une vision commune. Il identifie les domaines de spécialisation, favorise le montage de projets européens et régionaux dans ces domaines. Le programme vise un alignement des besoins des entreprises avec les acteurs de la recherche appliquée, notamment dans le cadre de la S3.

Principales fiches du Plan de Relance :

- 136. Favoriser le développement de technologies et d'initiatives qui sont de nature à amplifier la compétitivité du territoire wallon par le recours au numérique.
- 138. Accompagner la digitalisation des entreprises et la créativité numérique sectorielle.

[29] Digital Wallonia 4 Startups : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-4-startups
[30] Digital Wallonia International : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-international
[31] Digital Wallonia Tech & Recherche : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/recherche-deep-tech

2.5.18. Programme Digital 4 Circular Wallonia[32]

Activer le numérique au service d'une Wallonie durable et circulaire.

Le programme Digital Wallonia 4 Circular rassemble les projets et activités ayant pour objectif de soutenir les solutions numériques en faveur de la transition durable, mais aussi liés au développement d'un secteur du numérique plus vert au niveau de l'économie wallonne. Ce programme s'inscrit dans les stratégies du Green Deal, de Circular Wallonia et de Spécialisation S3.

Principale fiche du Plan de Relance :

- 161. Concrétiser le potentiel de l'économie circulaire : mise en œuvre de Circular Wallonia. Accélérer le déploiement de l'économie circulaire à travers la transition numérique.

2.5.19. Programme CyberWal by Digital Wallonia[33]

Promouvoir et développer la cyber-sécurité en Wallonie.
Le programme vise à fédérer les différents acteurs wallons en cyber-sécurité, dans le domaine de la recherche, de l'innovation et de la formation et d'en assurer la gouvernance. Il met en œuvre un pour la Wallonie un environnement physique et numérique décentralisé favorisant le développement d'un écosystème dédié aux enjeux de la cyber-sécurité, regroupant et structurant l'ensemble des solutions et des compétences appropriées. Enfin, il agit comme cadre de référence pour le soutien à la recherche en IA (projet Cyber Excellence).

Principale fiche du Plan de Relance :

- 140. Créer le Pôle d'excellence wallon en cybersécurité.

2.5.20. Programme Wallonie As A Service [34]

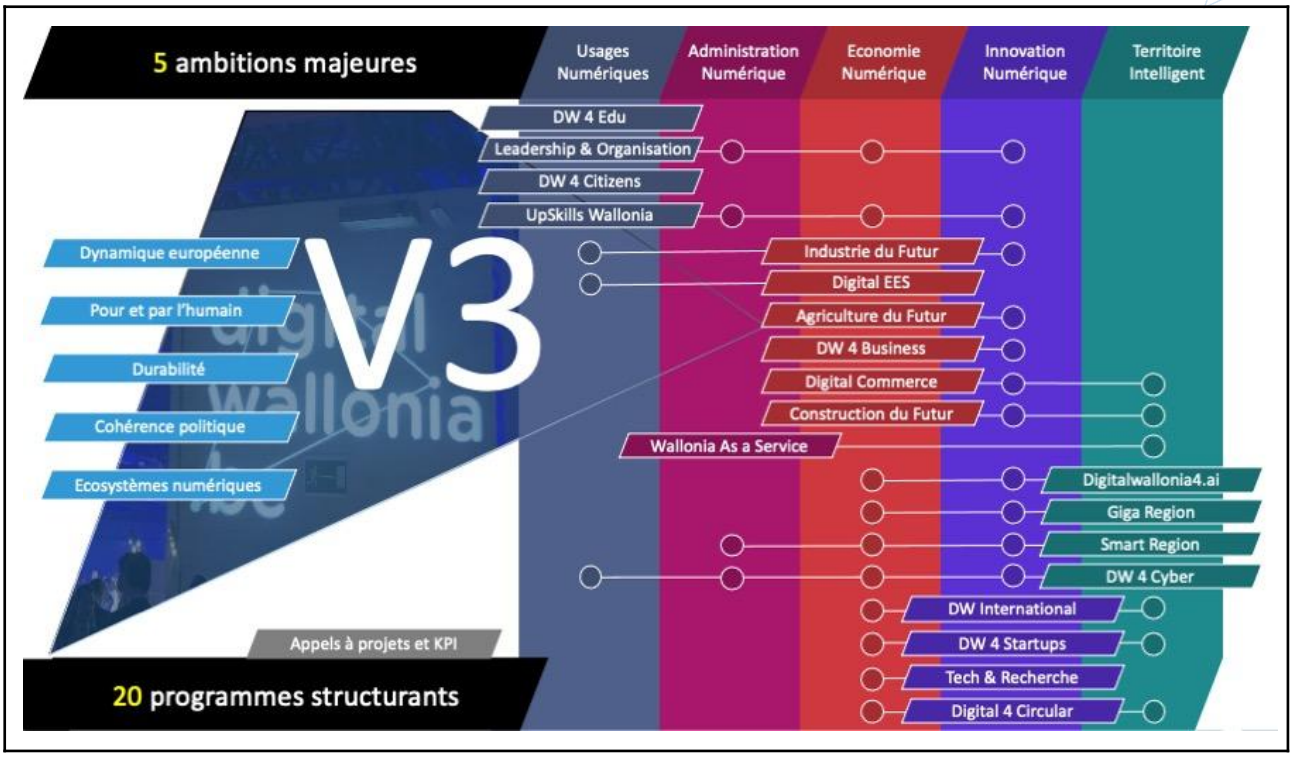
Promouvoir le numérique et la donnée dans les services publics de la Wallonie.

Le programme a pour objectif d'implémenter des solutions 100% digitales au sein des services publics de la Wallonie, pour les citoyens, les entreprises et les agents publics. Il vise à accélérer l'usage systématique de la donnée et le recours aux standards technologiques (agilité, micro-services, API, linked data, …). Enfin, il assure la cohérence des actions au travers d'une gouvernance impliquant tous les acteurs publics concernés.

Principales fiches du Plan de Relance :

- 138. Améliorer les outils digitaux au service des entreprises.
- 139. Développement de l'open data et gouvernance de et par la donnée.
- 289 à 296. Digitalisation des services publics.
- 297 et 298. Open Data et Data Centric.

[32] Digital Wallonia 4 Circular : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/dw-4-circular
[33] CyberWal by Digital Wallonia : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-4-cyber
[34] Digital Wallonia Wallonie As a Service : www.digitalwallonia.be/fr/programmes/wallonie-as-a-service



Structure générale de Digital Wallonia V3

2.6. Moyens d'action

Dans son objectif de cohérence, la stratégie est un catalyseur pour mobiliser les différents budgets disponibles dans le cadre de ses programmes structurants.

Un tableau de bord global de l'ensemble des actions entrant dans le périmètre général de Digital Wallonia sera opérationnel en 2023. La plateforme Digital Wallonia permet par ailleurs de suivre la mise en oeuvre des programmes structurants, notamment au travers des fiches actions.

De manière générale, le financement de la stratégie numérique est principalement assuré par :

- La ligne budgétaire dédiée à la stratégie numérique.
- Les budgets SPW dédiés à des objectifs spécifiques : école numérique, recherche, accord TOP avec les opérateurs, chèques entreprises pour le numérique, …
- Les budgets dédiés à des opérateurs spécifiques pour des actions ou investissements pour le numérique (par exemple l'équipement fibre optique assuré par la Sofico ou la SRIW pour le Fonds W.IN.G).
- Des budgets européens auxquels la Wallonie est associée (fonds Feder et FSE, …).

Enfin, dans le cadre des plans de relance wallon, fédéral et européen, des budgets importants ont été identifiés pour 2021 à 2024.

Pour 2021-2022, près de 200 millions d'euros ont déjà été débloqués pour le numérique via des budgets PRW et PNRR. A l'horizon 2024, ce sont plus de 550 millions qui sont actuellement prévus pour les politiques numériques.

3. Plateforme Digital Wallonia

Indissociable de la stratégie numérique, la plateforme Digital Wallonia marque une rupture dans le suivi et le pilotage des politiques publiques par la donnée, dans une véritable logique d'intelligence territoriale. Lieu de convergence et de diffusion des données pour le numérique en Wallonie, elle est également la vitrine du secteur numérique et de ses domaines d'excellence.

3.1. Objectifs et services

Les objectifs et services majeurs de la plateforme sont :

- La présentation, le suivi et la promotion de la stratégie numérique Digital Wallonia.
- La capture, la gestion et le partage des données permettant de cartographier et qualifier l'ensemble des ressources impliquées par la stratégie (secteur du numérique, services publics, personnes, événements, …).
- L'identification, la structuration et l'activation des écosystèmes, chaînes de valeur, … (par exemple l'offre, la demande, la recherche, … pour la Smart Région).
- Le développement d'une offre de services génériques et personnalisés pour les acteurs publics et privés impliqués ou mobilisés dans le cadre de la stratégie (par exemple le Digiscore pour la maturité numérique des entreprises).
- Le pilotage et le monitoring des programmes et actions de la stratégie au travers d'un tableau de bord dynamique et de services de Business Intelligence.

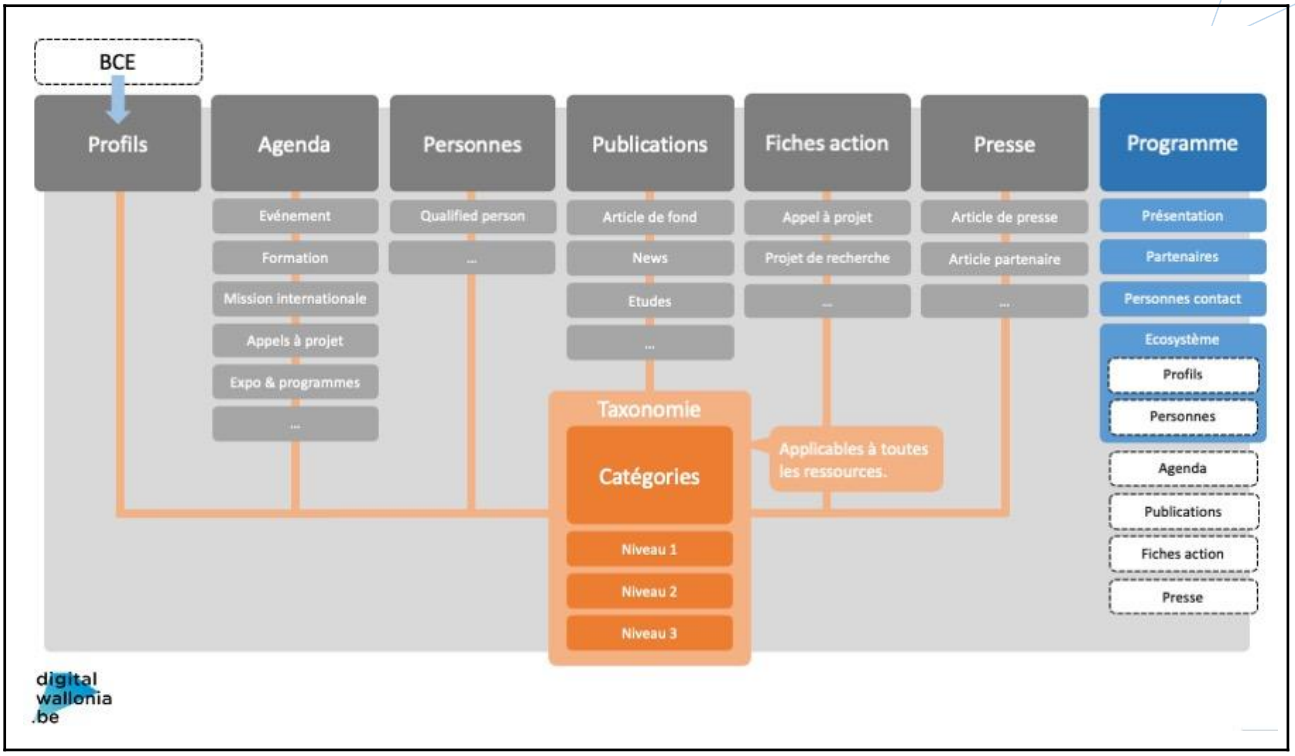
La plateforme est gérée de manière collaborative par un Comité de gouvernance regroupant ses principaux partenaires opérationnels[35].

3.2. Fondation technique et modèle de données

La plateforme repose sur les fondations techniques suivantes :

- Un modèle de données couvrant l'ensemble des ressources nécessaires au fonctionnement de la plateforme, notamment la notion de "profil" qui permet d'identifier tout acteur (entreprise, organisation, administration, …) en fonction de son "rôle" dans la cadre de la stratégie Digital Wallonia (offre, demande, support, recherche, …).
- Une taxonomie permettant de qualifier et regrouper les ressources de manière dynamique. Cette taxonomie est déclinée en collections de tags (produits et services, réseaux, chaînes de valeur, …).
- Une couche API pour l'accès aux ressources afin de garantir l'indépendance entre le modèle de données, les services de back-office permettant la capture et le stockage des ressources, et les services en ligne basés sur ces ressources (site digitalwallonia.be, applications spécifiques, sites de partenaires, …).

[35] Plateforme Digital Wallonia : www.digitalwallonia.be/fr/publications/plateforme-digital-wallonia



Modèle de données de la plateforme Digital Wallonia

3.3. Vitrine de la Wallonie numérique

La plateforme Digital Wallonia est la vitrine de l'ambition, du secteur et des domaines d'excellence du numérique de la Wallonie.

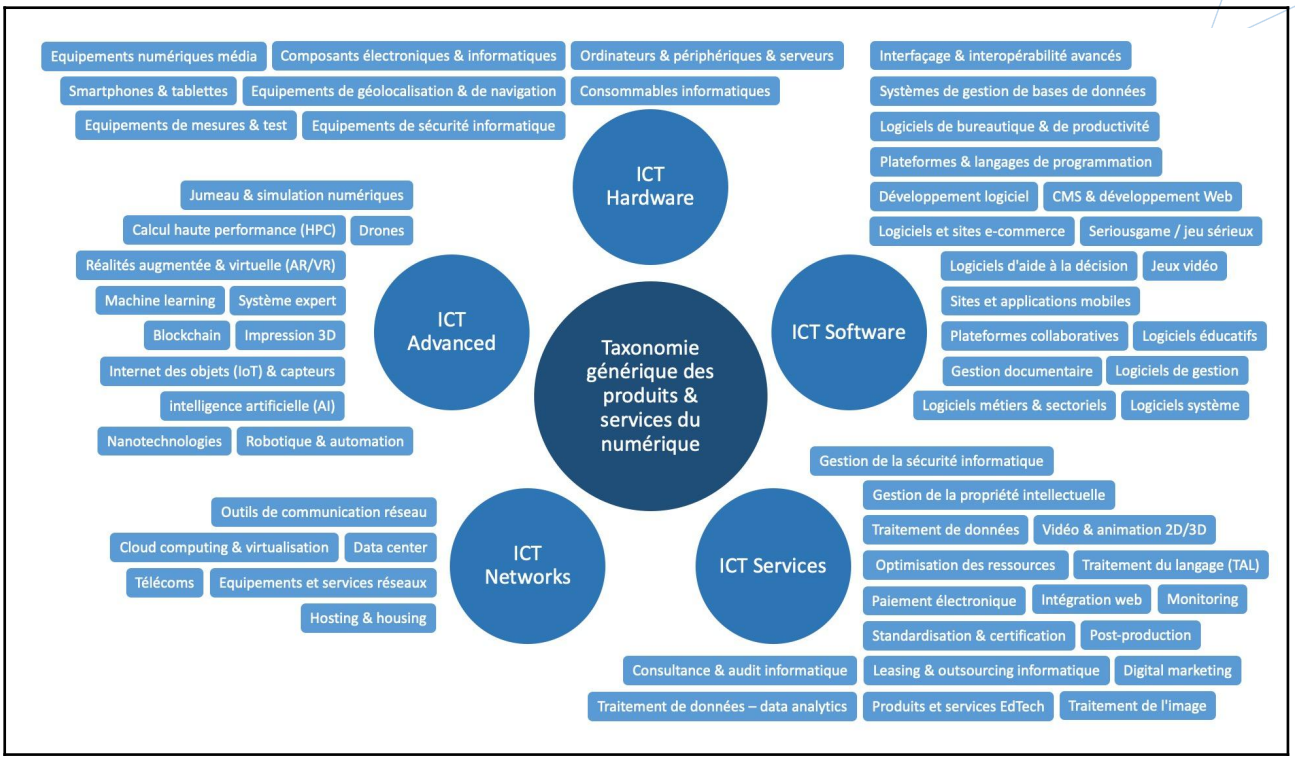
Depuis son lancement en 2016, la plateforme a permis d'identifier, capter et structurer :

- **> 6800 profils d'acteurs** impliqués dans les écosystèmes numériques de la Wallonie, dont plus de 2400 entreprises privées du secteur du numérique. Ces acteurs sont organisés selon plusieurs taxonomies permettant de les organiser par écosystème spécifique.
- **> 9150 personnes** liées à ces profils, avec leur rôle spécifique, par exemple un chercheur, un CEO, un représentant pour une mission internationale.
- **> 3750 événements** (conférences, missions, roadshows, …) liés au numérique, avec leurs objectifs, secteur ou thème cible, acteurs impliqués, …
- **> 6600 articles de presse** relatifs au numérique, avec les identifications des profils, contacts, programmes, … éventuellement cités.

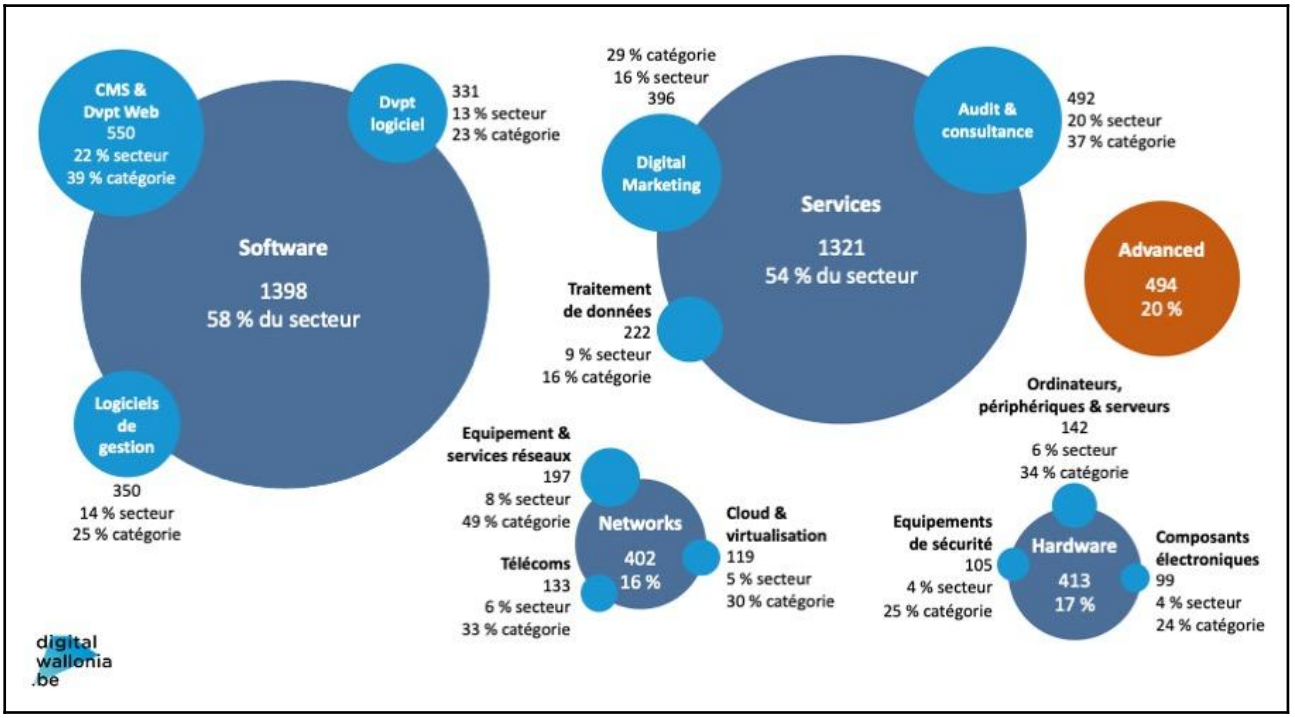
Le plateforme propose également plus de 750 publications sur le numérique, notamment pour le suivi des programmes et l'actualité du secteur.

3.3.1. Le secteur du numérique

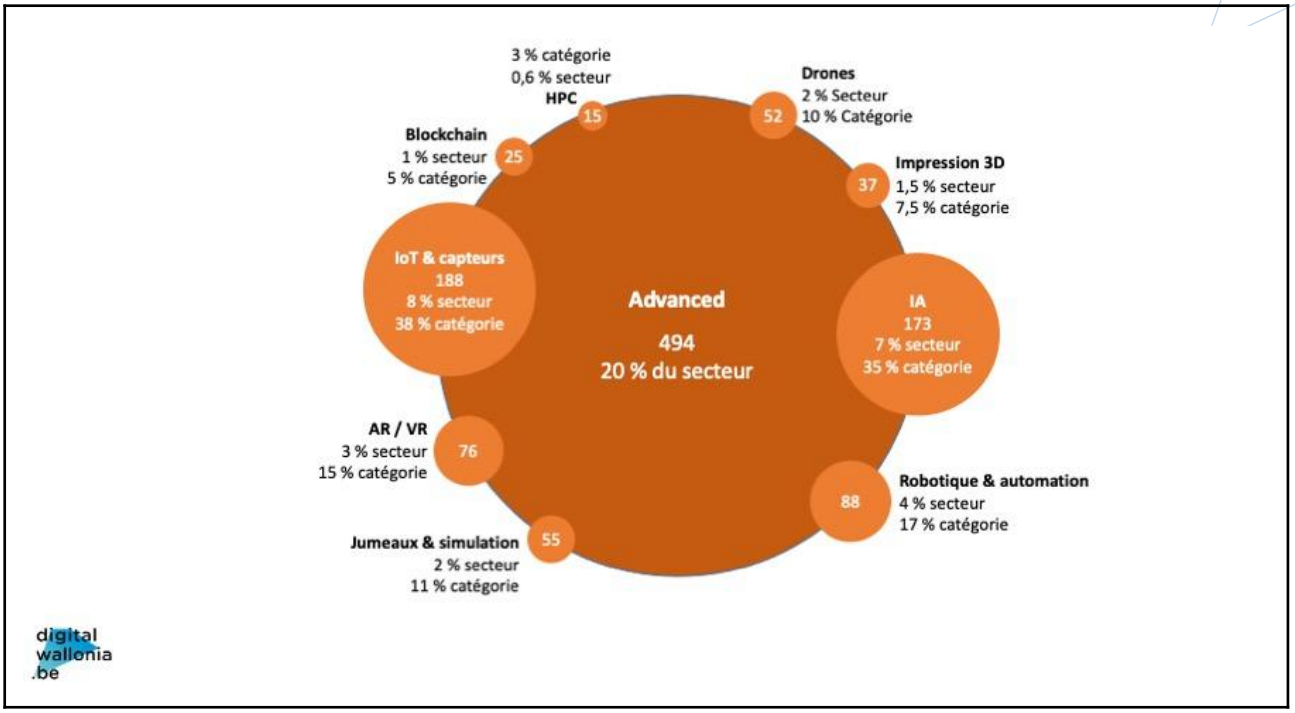
La plateforme Digital Wallonia est un outil unique de cartographie, de gestion et de diffusion des acteurs impliqués dans une stratégie publique. Elle met en oeuvre une cartographie détaillée du secteur du numérique de la Wallonie, notamment organisée par produits et services, sur base d'une taxonomie déclinée de celle de l'OCDE.



Taxonomie des produits et services du numérique



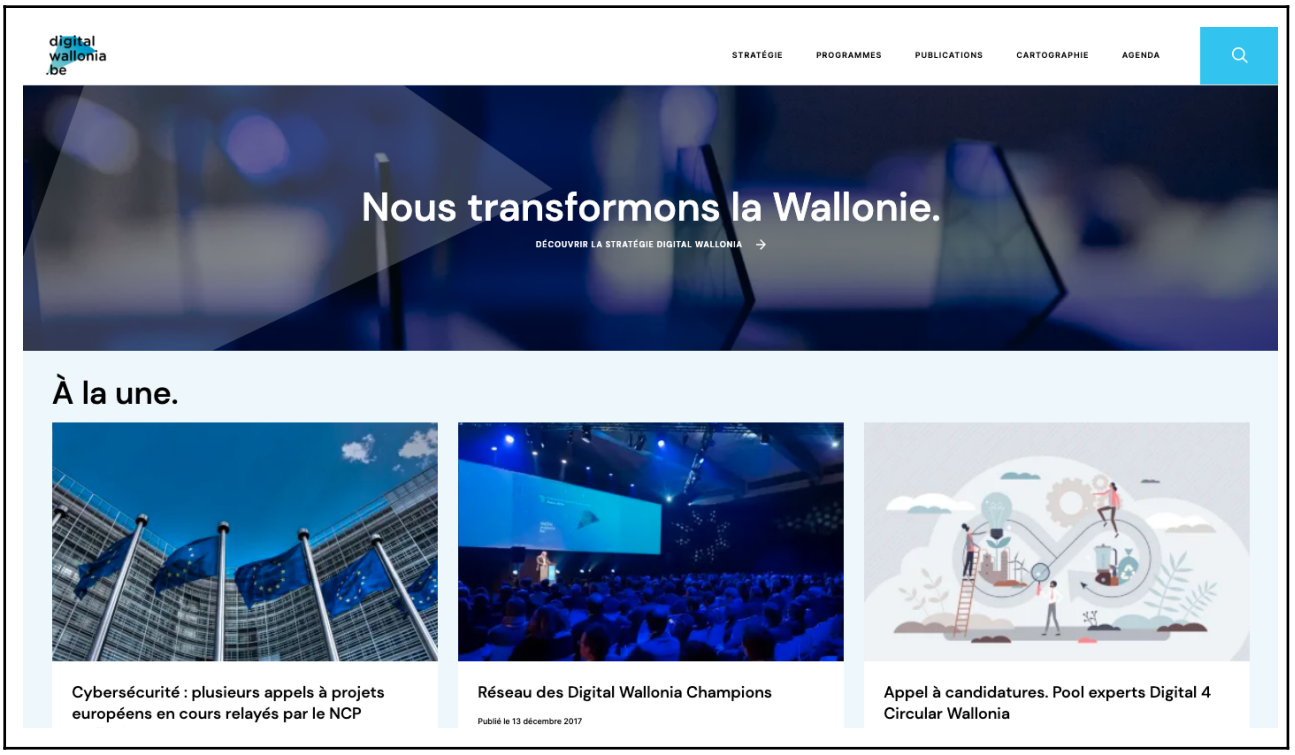
Structuration du secteur du numérique en Wallonie par catégories de produits et services. Source : www.digitalwallonia.be au 17/08/2022. 2410 entreprises commerciales du secteur du numérique. % par rapport au secteur complet et à la catégorie de produits et services. Total > 100% : une entreprise peut proposer plusieurs produits et services.



Structuration du secteur du numérique en Wallonie pour les produits et services “avancés”. Source : www.digitalwallonia.be au 17/08/2022.

3.3.2. Le site digitalwallonia.be

Cette vitrine s’exprime essentiellement au travers du site digitalwallonia.be et des services de cartographie[36].



Nouveau site digitalwallonia.be

[36] Cartographie dynamique de digitalwallonia.be : www.digitalwallonia.be/fr/cartographie

Parallèlement à la mise à jour de la stratégie Digital Wallonia, le site a bénéficié d'une refonte pour renforcer ses services, ses usages et sa notoriété, notamment pour mieux :

- Répondre aux besoins des responsables de programmes Digital Wallonia, des partenaires Digital Wallonia et du Gouvernement wallon.
- Proposer des tris avancés sur les acteurs de l'écosystème numérique de la Wallonie.
- Assurer la cohérence avec la stratégie numérique V3.

Exemples de tri génériques :

- Entreprises du secteur wallon du numérique
  www.digitalwallonia.be/fr/cartographie/?types=secteur-prive&communities=secteur-du-numerique
- Acteurs de la recherche numérique
  www.digitalwallonia.be/fr/cartographie/?position=recherche-technologies
- Entreprises du secteur du numérique actives dans l'IA et membres du pôle BioWin
  www.digitalwallonia.be/fr/cartographie/?products=intelligence-artificielle&types=secteur-prive&communities=biowin
- Startups financées par le Fonds W.IN.G
  www.digitalwallonia.be/fr/cartographie/?types=startup&communities=wingbydw

3.4. Observatoire du Numérique

La plateforme Digital Wallonia propose également les baromètres de maturité numérique et les études sectorielles réalisés par l'Agence du Numérique dans le cadre de sa mission de veille. Véritable observatoire du numérique pour la Wallonie, ces ressources permettent :

- **Pour les entreprises :** d'évaluer le niveau et l'évolution de la transformation numérique des entreprises wallonnes en analysant leurs niveaux d'équipement, d'usages et de transformation numériques, de manière générale et en fonction de leurs caractéristiques spécifiques (secteur, taille, …). Le baromètre permet d'orienter les objectifs les programmes structurants destinés aux entreprises et de définir les actions opérationnelles à mettre en oeuvre.
  Exemple : Baromètre Entreprises 2020
  www.digitalwallonia.be/fr/publications/entreprises2020
- **Pour les citoyens :** de connaître, analyser et comprendre leurs niveaux d'équipement et d'usages numériques, de manière générale, et sous l'angle spécifique de l'inclusion numérique et de leur capacité à participer de manière active à la société de la connaissance.
  Exemple : Baromètre Citoyens 2021
  www.digitalwallonia.be/fr/publications/citoyens2021
- **Pour les écoles :** de connaître, analyser et comprendre leurs niveaux d'équipement et d'usages numériques, notamment sous l'angle des pratiques pédagogiques. Ces données sont essentielles pour fixer les priorités des plans d'équipement dans le cadre du projet "Ecole Numérique" de Digital Wallonia.
  Exemple : Baromètre Education 2018
  www.digitalwallonia.be/fr/publications/education2018

En ce qui concerne les études sectorielles, il s'agit notamment de suivre l'évolution et les tendances du secteur du numérique en Wallonie, de manière générale, ou pour des écosystèmes spécifiques, comme les startups ou les acteurs de la recherche.

Exemples :

- Etude Startups numériques et tech 2020 www.digitalwallonia.be/fr/publications/startups2020
- Etude Ecosystème de l'IoT 2021
- www.digitalwallonia.be/fr/publications/ecosysteme-iot
- Etude Secteur du Numérique 2018 www.digitalwallonia.be/fr/publications/digital2018
- Etude 2019 sur les technologies pour l'industrie du futur et l'expertise des CRA www.digitalwallonia.be/fr/publications/recherche-industrie-futur

Enfin, plusieurs études permettent également de faire le point sur des sujets transversaux comme l'environnement et le numérique.

Exemple :

- Etude "Numérique et environnement" 2022 www.digitalwallonia.be/fr/publications/dossier-numerique-environnement-1

3.5. Digiscore Entreprises

Service développé par l'Agence du Numérique pour Digital Wallonia, le Digiscore[37], un outil en ligne simple et gratuit pour permettre à toutes les entreprises wallonnes, notamment les PME et TPE, de :

- calculer leur niveau de maturité numérique et le comparer avec celui de leurs concurrents sur base des résultats de 3000 entreprises (sur base des données issues des baromètres "entreprises"),
- identifier les priorités d'action et les ressources disponibles pour accélérer leur transformation numérique.

Les entreprises peuvent calculer leur DigiScore seules ou en collaboration avec les acteurs de développement économique qui les accompagnent.

[37] Digiscore pour les entreprises : digiscore.digitalwallonia.be

3.6. Data 4 Wallonia

Le modèle conceptuel de la plateforme est indépendant de son utilisation spécifique dans le cadre de la stratégie Digital Wallonia. Il est donc possible de déployer d'autres instances de la plateforme, sur base de taxonomies spécifiques. Dans cette optique, une initiative est lancée pour élargir son périmètre dans une vision "Data 4 Wallonia".

L'objectif de Data 4 Wallonia est d'accélérer et amplifier l'usage de la donnée pour soutenir le pilotage et l'aide à la décision dans le cadre des politiques publiques. Cet objectif doit se décliner en 3 étapes :

1. **Représenter.** Identification et cartographie des écosystèmes : acteurs privés et publics, personnes, événements, … et de leur rôle dans une stratégie, une filière, l'action d'une institution, … Déploiement d'une taxonomie générique partagée et de taxonomies spécifiques. Exemples : pôles de compétitivité, Digital Wallonia, Circular Wallonia, AWEX, inclusion numérique, …
2. **Comprendre.** Analyses par écosystème individuel, par croisement d'écosystèmes, … (tableaux de bord, data-visualisation, …). Vision globale des politiques publiques. Identification des tendances, filières porteuses, … Exemples : quelles technologies sont les plus soutenues par les fonds de recherche ? Quelles entreprises sont membres d'un pôle, lauréates d'un appel à projets dans le numérique et soutenues par tel instrument financier ?
3. **Prescrire.** Suivi, monitoring et évaluation des politiques publiques, recommandations pour les stratégies de la Wallonie. Intégration de données issues d'applications métiers spécifiques. Exemples : choix stratégiques S3, orientation des domaines de recherche, analyse de filières complexes, …

4. Marque Digital Wallonia

Depuis 2016, la marque Digital Wallonia a pour ambition d'incarner la Wallonie Numérique. Elle doit fédérer les acteurs et initiatives, publiques et privées, engagés dans la mise en oeuvre de la stratégie Digital Wallonia et, plus globalement, dans la transformation numérique de la Wallonie.

La marque Digital wallonia[38] est désormais portée par plus de 180 partenaires[39], et devient ainsi le pavillon de la Wallonie numérique sur les plans national et international.

4.1. Identifier les programmes et fédérer les acteurs

La marque reflète également l'agilité de Digital Wallonia par ses nombreuses déclinaisons qui garantissent la cohérence globale de la stratégie numérique tout en permettant une personnalisation à l'échelle des programmes structurants, des partenaires, des missions internationales, …

Tous les programmes de la stratégie numérique bénéficient ainsi d'une identité visuelle qui permet de les distinguer, tout en assurant une cohérence visuelle au travers de l'usage systématique de la marque.

[38] Marque Digital Wallonia : www.digitalwallonia.be/fr/publications/marque-digital-wallonia
[39] Partenaires Digital Wallonia : www.digitalwallonia.be/fr/publications/partenaires-strategie-digital-wallonia

Exemple du logo du programme Digital Commerce

La marque doit également agir comme un accélérateur pour la visibilité des acteurs et initiatives numériques en Wallonie. L'objectif est de poursuivre son déploiement notamment au travers d'une logique de "lieux totem" pour les écosystèmes locaux (Grand Poste, A6K, Digital BW, …) et d'une communication ciblée par secteurs (citoyens, écoles, entreprises, …).

4.2. Awards

Plusieurs programmes de Digital Wallonia proposent des awards dont l'objectif est d'identifier et valoriser des acteurs ou entreprises remarquables de l'écosystème numérique de la Wallonie.

Les Digital Wallonia Startups Awards

C'est notamment le cas des Digital Wallonia Startups Awards[40], Factories of the Future Awards[41] ou des Ambassadeurs Made Different[42]. Dans le cadre de différentes initiatives (hackathons, appels à projets, …) d'autres prix ou récompenses Digital Wallonia sont également régulièrement attribués.

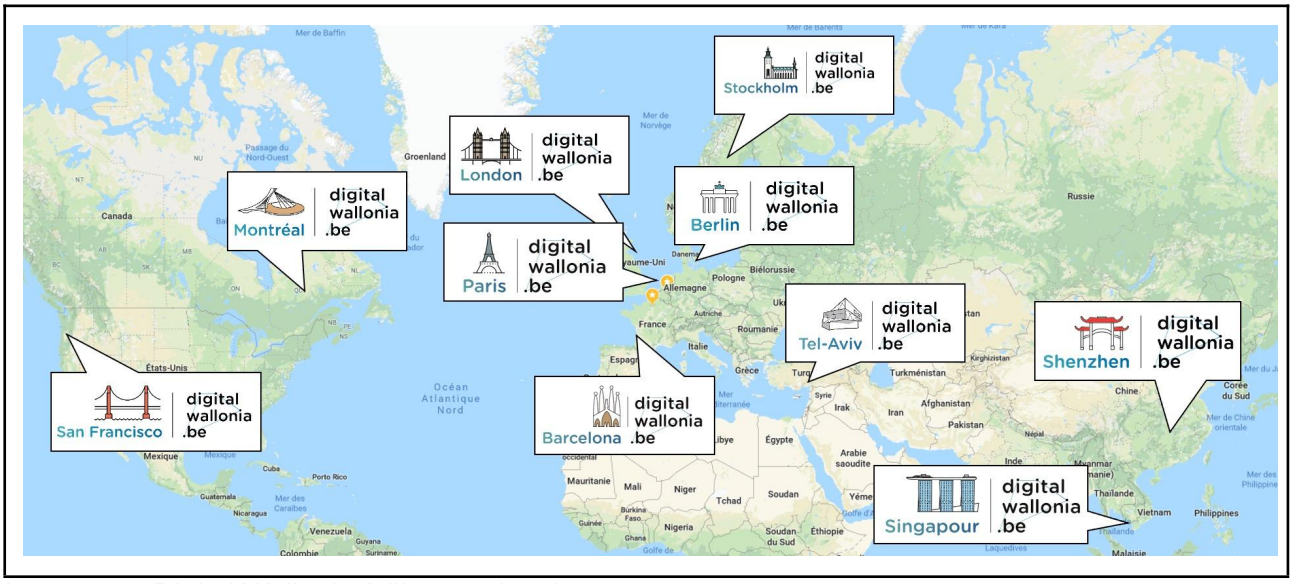
Ces distinctions sont autant d'occasions de valoriser la marque Digital Wallonia.

[40] Digital Wallonia Startups Awards 2020 : www.digitalwallonia.be/fr/publications/startup-awards-2020
[41] Factories of the Future : www.digitalwallonia.be/fr/publications/laureats-fof
[42] Ambassadeurs Made Different : www.digitalwallonia.be/fr/publications/ambassadeurs-made-different

4.3. Représentation internationale

Le programme Digital Wallonia International a notamment pour objectif d'assurer la visibilité et la diffusion au niveau international de la Stratégie Numérique et de développer le rayonnement international de la marque Digital Wallonia.

Dans cette optique, en collaboration avec l'AWEX, un réseau de 10 hubs Digital Wallonia international a été mis en place : San Francisco, Barcelone, Shenzhen, Montréal, Berlin, Tel-Aviv, Singapour, Paris, Londres & Stockholm. Identifiés par un logo spécifique, ces Hubs ont été positionnés hubs dans les villes et régions caractérisées par un haut niveau d'innovation numérique, pour offrir aux startups et aux entreprises wallonnes du secteur du numérique un point de contact privilégié susceptible d'accélérer la croissance de leurs activités à l'international.



La marque Digital Wallonia à l'international

Outre les hubs, la marque Digital Wallonia est également valorisée à l'occasion des nombreuses missions internationales consacrées au numérique.

Visibilité de Digital Wallonia dans le cadre d'une mission internationale

4.4. Digital Wallonia Champions

Depuis 2017, les Digital Wallonia Champions[43] sont les ambassadeurs de la Stratégie Digital Wallonia et du numérique en général. Leur mission est de promouvoir le numérique, diffuser les actions de Digital Wallonia et proposer des idées pour le développement numérique de la Wallonie. A ce titre, ils forment une véritable communauté numérique au service de la Wallonie.

Répartis sur les 5 thèmes structurants de la stratégie numérique, les Digital Wallonia Champions assurent la promotion de Digital Wallonia et du numérique. Ils contribuent également à la définition des priorités d'action pour réussir la transformation numérique de la Wallonie.

Dans cette perspective 3 missions principales sont proposées aux Digital Wallonia Champions :

1. Promouvoir le numérique et ses usages. Démontrer les opportunités du numérique et les mettre en valeur auprès du plus grand nombre reste un défi majeur. C'est la première mission du réseau des Digital Wallonia Champions : ils ont été choisis pour leur implication dans le développement du numérique en Wallonie et la transformation numérique dans leur domaine d'activité. Ils sont des ambassadeurs de l'excellence numérique en Wallonie.
2. Diffuser Digital Wallonia. Le second objectif est d'assurer une diffusion large et pertinente de la stratégie numérique Digital Wallonia, et plus particulièrement des résultats atteints par le déploiement de ses mesures opérationnelles. Ceci pourra se faire vis-à-vis des acteurs privés et publics avec lesquels ils ont régulièrement des contacts dans leur domaine. A titre d'exemple, si une mesure pour l'équipement numérique des écoles est mise en œuvre, un professeur « Champion » en sera le meilleur témoin et promoteur !
3. Proposer des idées. Le troisième objectif est de faire remonter vers Digital Wallonia et le Gouvernement wallon les avis, suggestions et demandes spécifiques des secteurs concernés, afin d'aligner au mieux les priorités de la stratégie numérique sur l'évolution des besoins des acteurs de terrain. Les « Champions » pourraient également être consultés sur des questions de stratégie ou d'actions à mettre en œuvre, poursuivant ainsi la dynamique de création collaborative (Assises du Numérique) qui est à la base de la stratégie numérique Digital Wallonia.

Fort de 195 membres, le réseau des Digital Wallonia Champions n'est pas figé. Il doit s'enrichir progressivement grâce à des personnes motivées et actives dans le développement numérique de la Wallonie.

[43] Digital Wallonia Champions : www.digitalwallonia.be/fr/publications/digital-wallonia-champions

Informations et contacts à propos de la stratégie numérique Digital Wallonia.

www.digitalwallonia.be

Agence du Numérique
Avenue Prince de Liège 133
5100 Jambes
info@adn.be