



1

Modèle de maturité numérique des entreprises de l'AdN

4 axes :

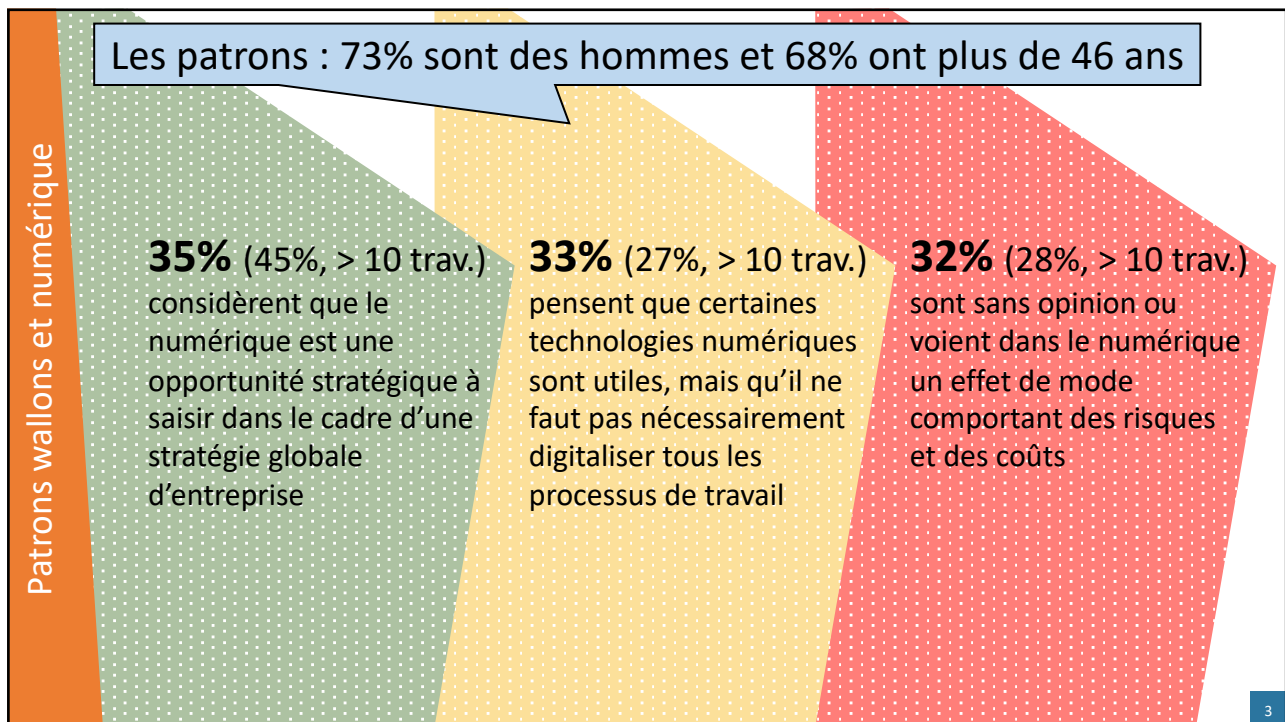
1. Infrastructure numérique
2. Gestion des ressources humaines
3. Digitalisation des processus métiers
4. Digitalisation de la stratégie commerciale

Focus 2020

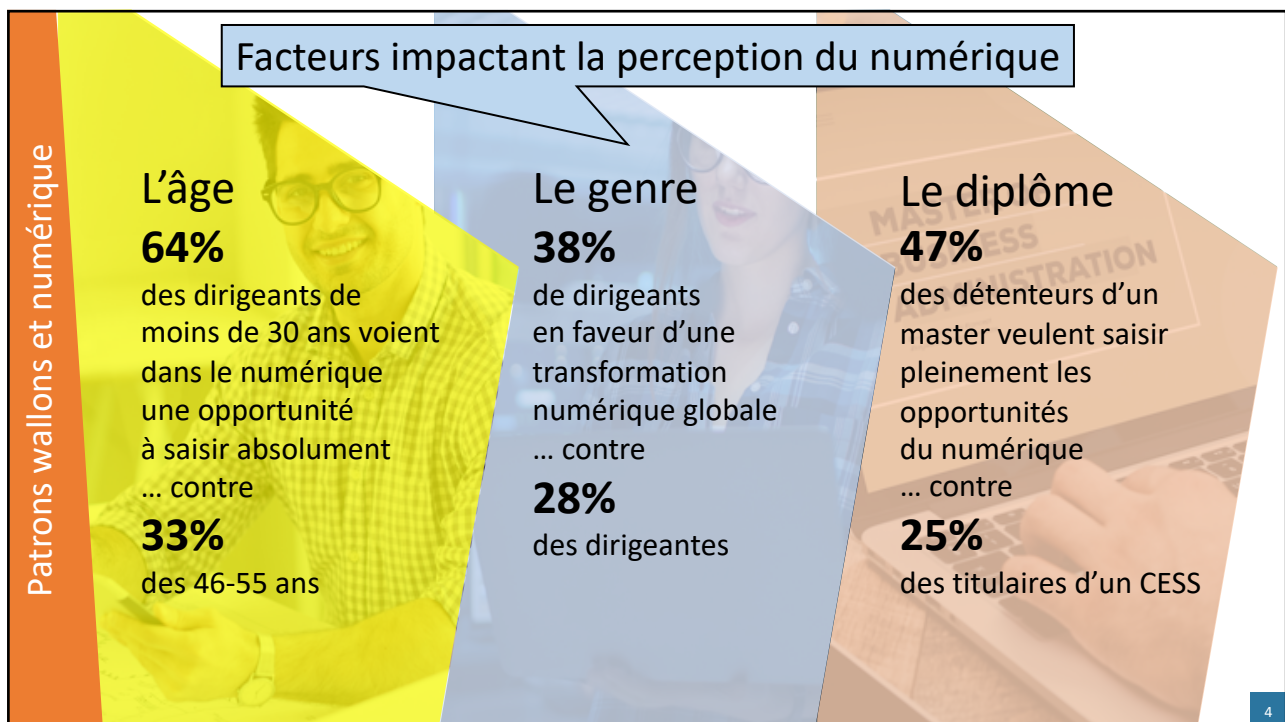
Les patrons wallons
face à la digitalisation

2

2



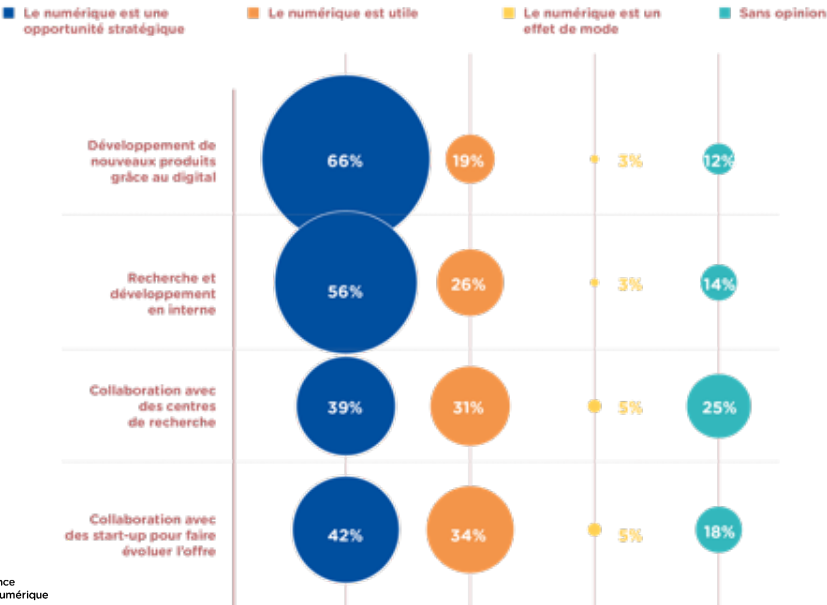
3



4

Perception du numérique et innovation

Taux d'entreprises ayant initié une dynamique d'innovation selon l'opinion du chef d'entreprise vis-à-vis du numérique.
Population : toutes les entreprises wallonnes



7

Les terminaux

Terminaux	2020 toutes entreprises	2020 entreprises de 10 travailleurs et plus	Evolution sur toutes les entreprises
Ordinateurs portables ou fixes	92%	100%	Stable
Smartphones	84%	90%	+7
Tablettes	34%	48%	-7

8

Connexion Internet

96% (+5)

des entreprises sont connectées à Internet (100% si > 10 travailleurs)

73%

sont satisfaites à très satisfaites de la qualité de cette connexion

Types de connexions fixes à Internet

Taux 2020 sur les entreprises connectées

ADSL ou VDSL ou SDSL	76%
Câble de télédistribution	16%
Fibre optique	11%
Ligne louée	3%
Satellite	2%

Types de connexions fixes à Internet. Population : toutes les entreprises wallonnes connectées (96%). Le total est supérieur à 100% car les entreprises peuvent disposer de plusieurs connexions fixes à Internet

9

9

Sécurité informatique

38%

des entreprises ont déjà connu un incident de sécurité informatique

12%

seulement sont assurées contre les conséquences.

Mesures de sécurité les plus fréquentes :

- Login / password : 64%
- Mise à jour de l'infrastructure : 63%
- Firewall : 54%

Taux d'entreprises ayant rencontré des incidents de sécurité informatique en 2020
Population : toutes les entreprises wallonnes. Le total est supérieur à 100% car les entreprises peuvent rencontrer plusieurs types d'incidents informatiques.



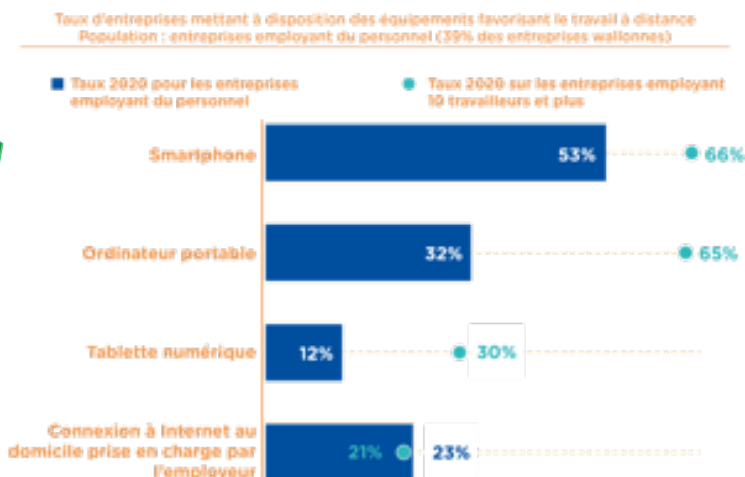
11

11

Travail à distance

44% (stable)
des entreprises
employant du personnel
recouraient au télétravail
avant la crise du Covid

60%
des entreprises
ont pu maintenir une
activité grâce
au numérique.



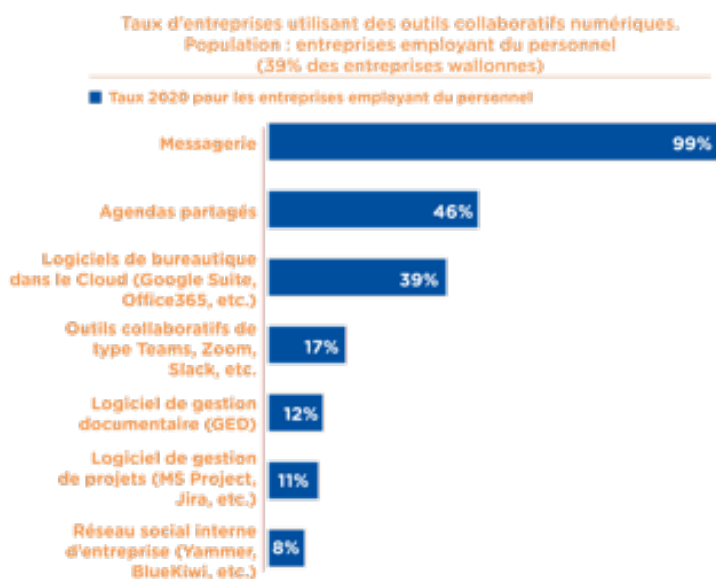
13

13

Outils numériques de collaboration

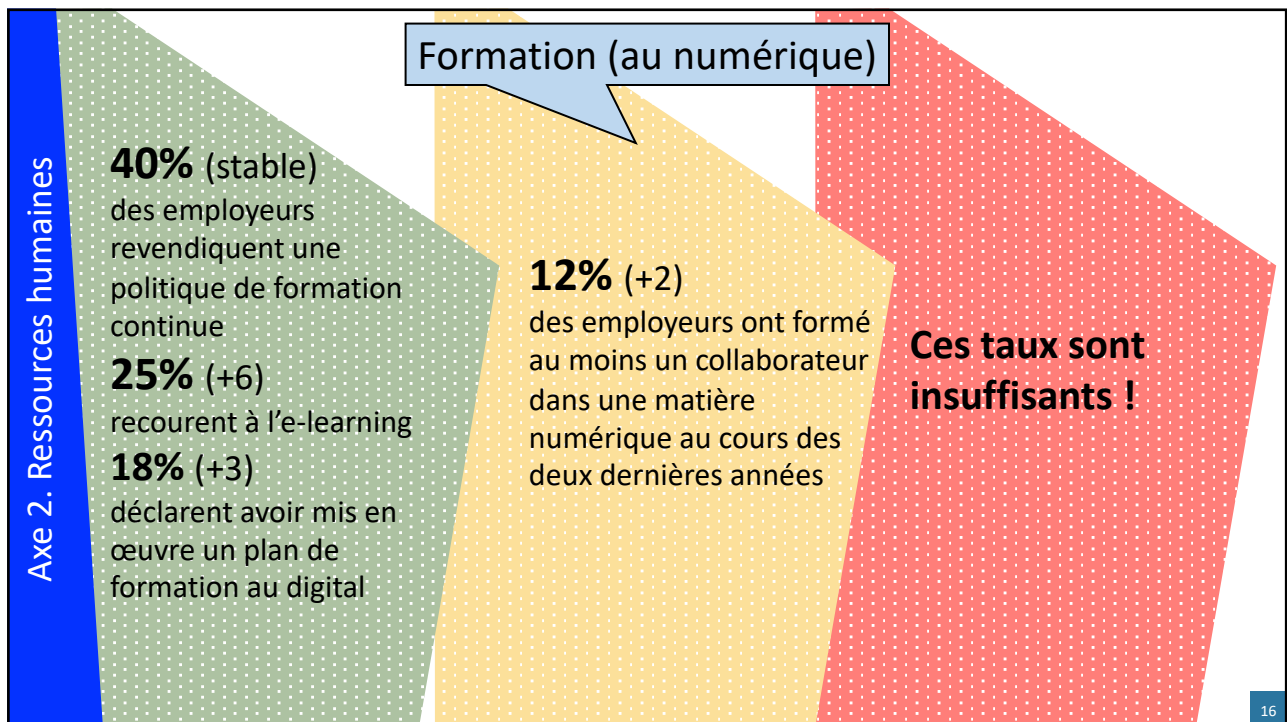
L'usage des
outils numériques
collaboratifs est encore
faible dans les entreprises
wallonnes.

38% (57% si > 10 trav.)
des entreprises actives
pendant le confinement
ont utilisé des outils de
collaboration

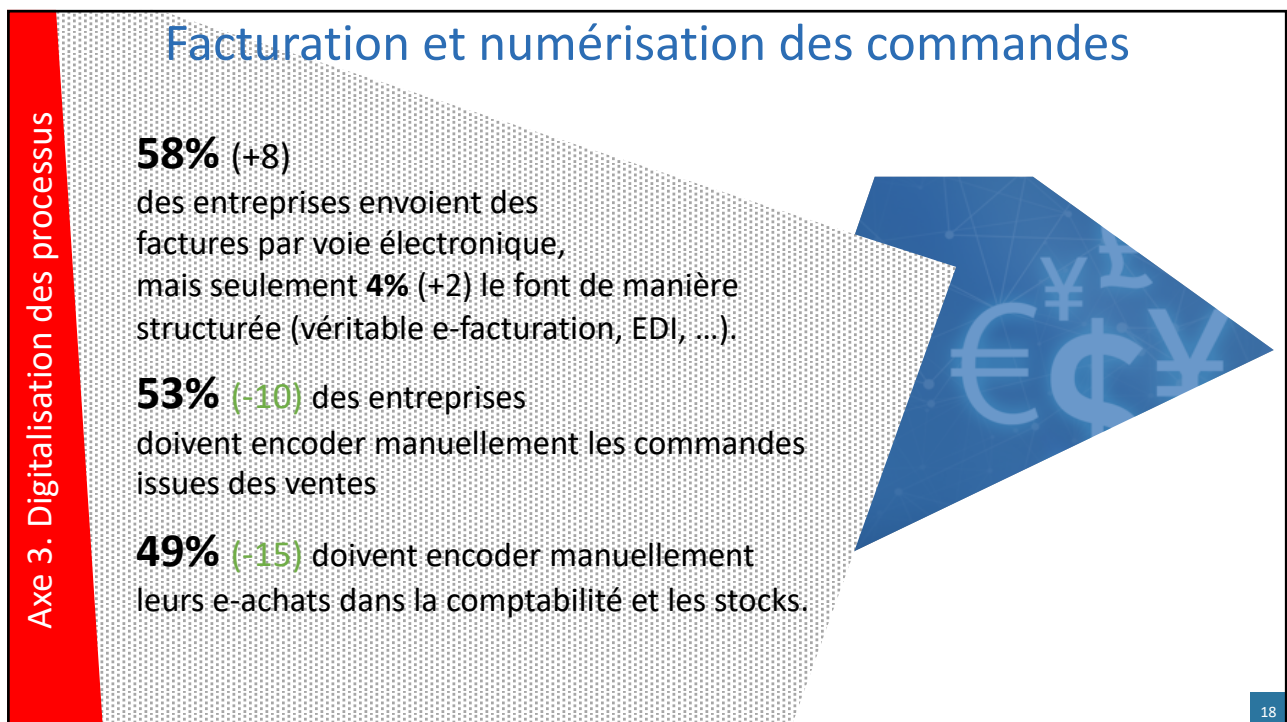


14

14



16



18

Interconnexion et e-administration

14% (stable)

des entreprises ont établi des connexions informatiques (principalement VPN et extranet) avec d'autres entreprises

54% (+3)

font leurs déclarations obligatoires (ISOC, TVA, Dimona, etc.) par voie électronique

19

19

Visibilité sur le Web

45% (+4)

des entreprises wallonnes possèdent un site web (84%, > 10 trav. = moyenne nationale)

27% (stable)

sont actives sur une plateforme commerciale généraliste (Amazon, CoolBlue, Bol.com, etc.) ou sectorielle (Resto.be, Autoscoot24, etc.)

21% (+5) (35%, > 10 trav.)

déclarent recourir au "marketing digital"

20

20

Performances et adaptabilité des sites

45% (+12) (49%, > 10 trav.)

des entreprises wallonnes disposant d'un site web mettent en place des actions pour sa **promotion** et/ou l'**analyse de ses performances**.

55% (+10)

ont adapté leur site Web à la **consultation des terminaux mobiles**, soit en développant une application spécifique soit en programmant le site en responsive design ou encore les deux.



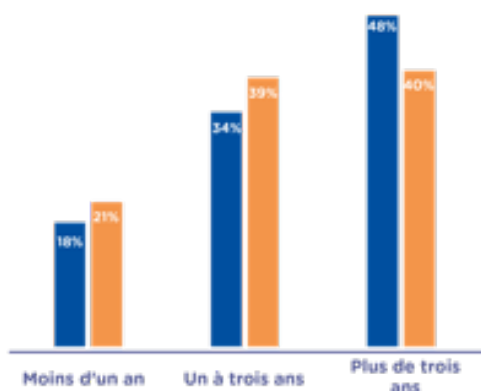
21

21

Age moyen des sites Web & fréquence de mise à jour

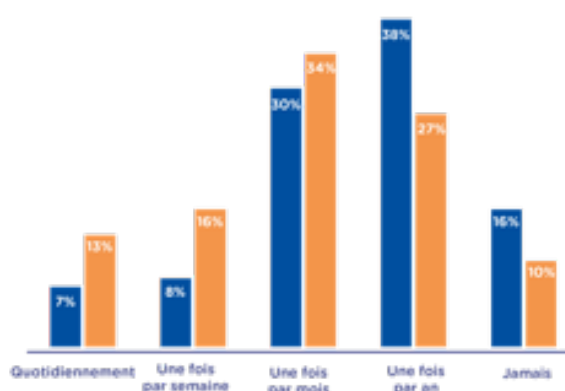
Age moyen des sites web dans leur forme actuelle.
Population : Entreprises wallonnes disposant d'un site web

■ Taux 2020 sur toutes les entreprises ■ Taux 2020 sur les entreprises employant 10 travailleurs et plus



Fréquence des mises à jour des sites web.
Population : Entreprises dotées d'un site web

■ Taux 2020 sur toutes les entreprises ■ Taux 2020 sur les entreprises employant 10 travailleurs et plus



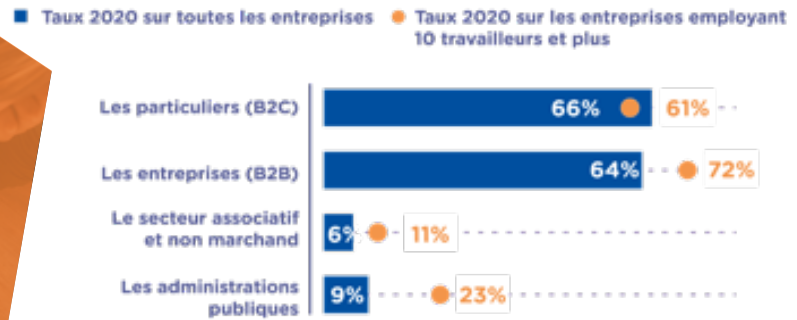
Agence
du Numérique

23

23

E-commerce

Publics cibles des entreprises vendant en ligne.
Population : Entreprises qui vendent en ligne



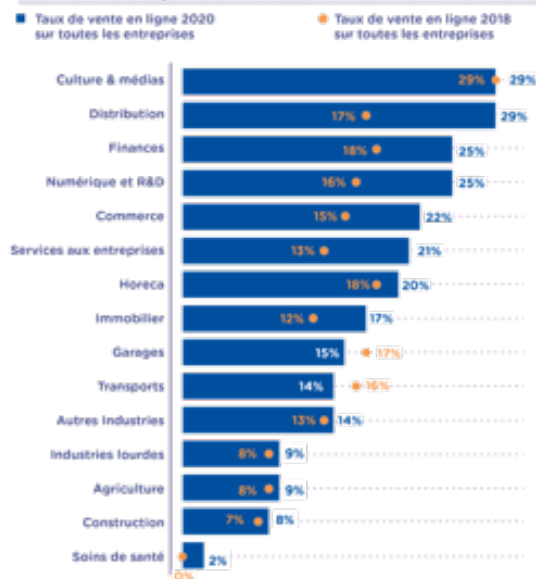
15% (+4)
(18% si > 10 trav.)
des entreprises wallonnes
déclarent vendre en ligne

24

24

E-commerce par secteur

Taux de vente en ligne selon le secteur. Population : toutes les entreprises wallonnes

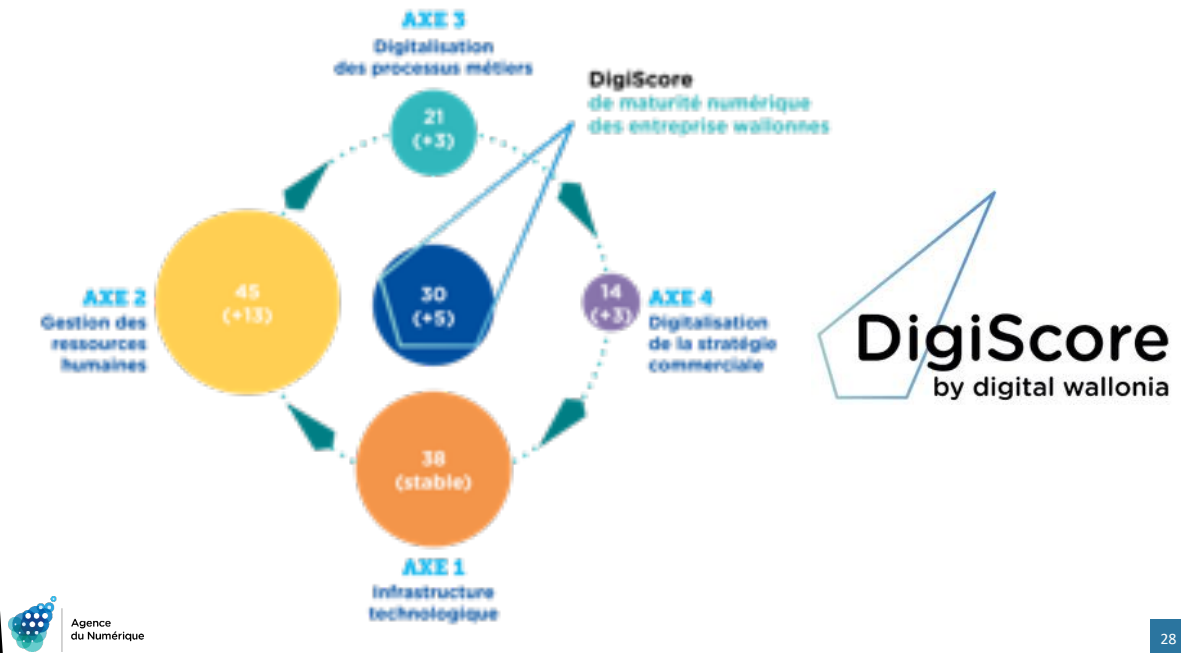


Agence
du Numérique

25

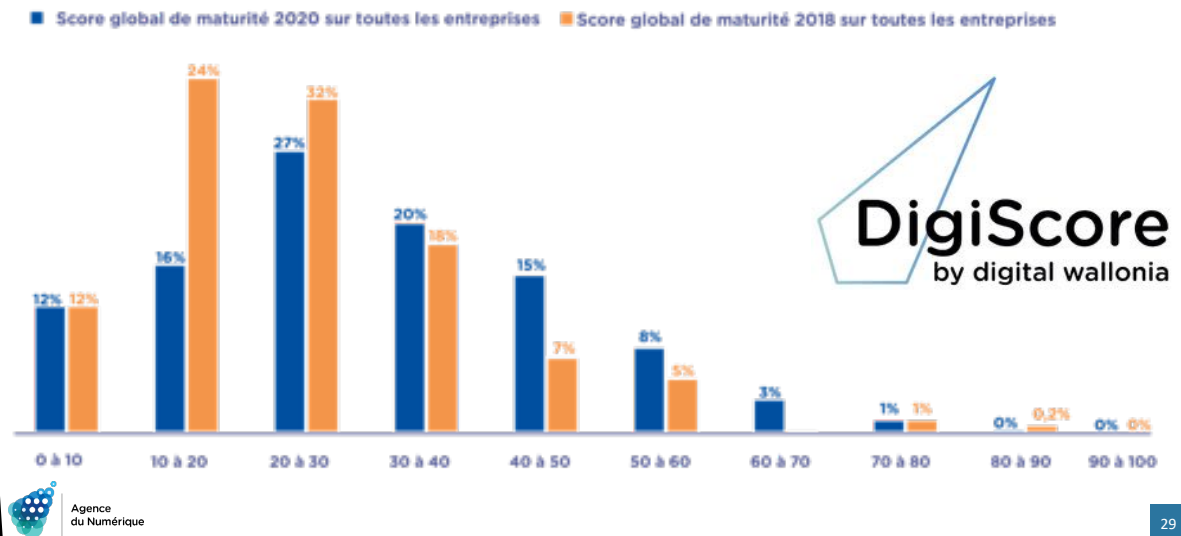
25

DigiScore global 2020 des entreprises wallonnes



28

Distribution des entreprises selon le DigiScore 2018 - 2020



29

Recommandations de l'AdN

1. **Poursuivre la sensibilisation des dirigeants aux opportunités du digital selon une approche globale.** Convaincre les « utilitaristes ».
2. **Modulariser la formation continue au digital** avec une meilleure prise en charge financière de celle-ci par les aides régionales. **Elle doit devenir structurelle.**
3. **Intensifier les actions visant à convaincre les femmes de porter des projets d'entreprises numériques ou d'embrasser des carrières technologiques** (la mixité est porteuse de richesse et de créativité)
4. **Poursuivre le développement de l'industrie 4.0 futur et la diffusion de l'IA** au travers des programmes Industrie du Futur, DigitalWallonia4AI, ...
5. **Soutenir les secteurs moyennement intensifs en numérique** (commerce de détail, Horeca, construction, agriculture, ...) dans leur transformation numérique car ils restent d'importants pourvoyeurs d'emplois en Wallonie.

31

31



Agence du Numérique

Hélène Raimond

Digital Transformation Ambassador

helene.raimond@adn.be

info@digitalwallonia.be
@digitalwallonia
facebook.com/digitalwallonia

Avenue Prince de Liège, 133
B-5100 Jambes
+32 81 77 80 80

32