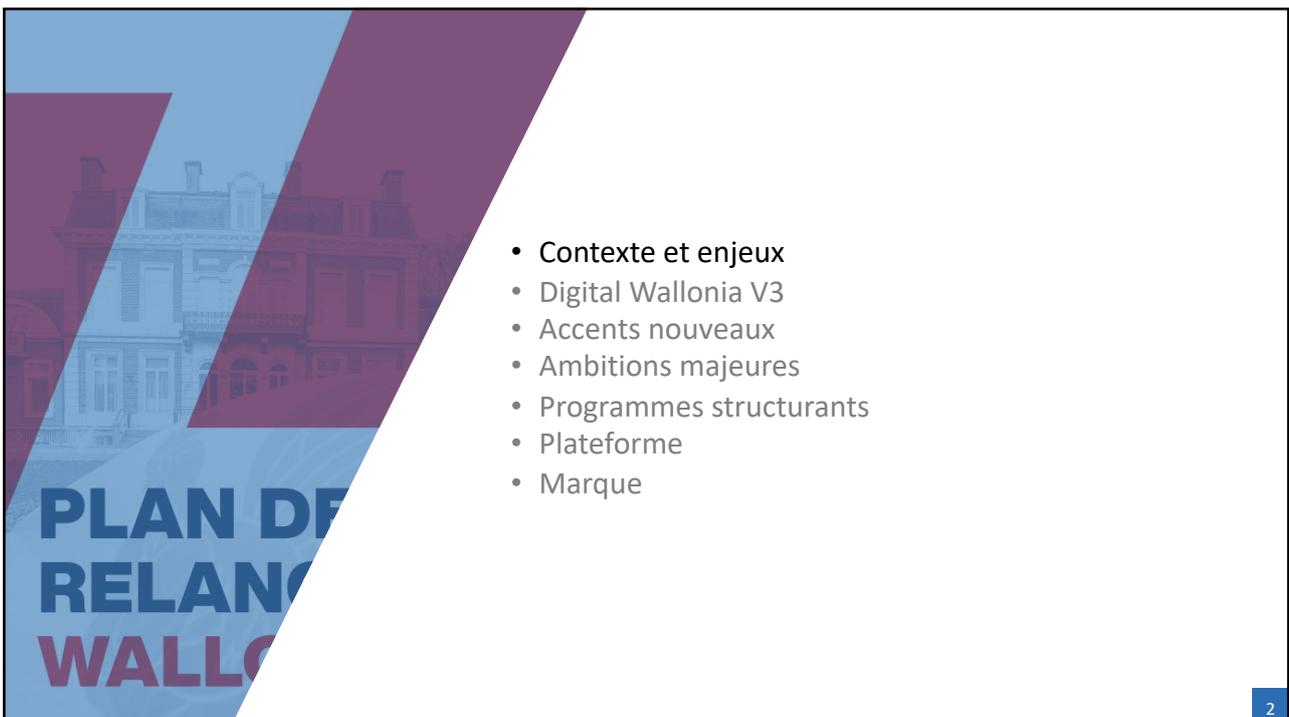




1



2

Digital Wallonia V3.

La V3 Digital Wallonia s'inscrit à la fois dans la continuité et le renouvellement des 2 premières versions de la stratégie numérique de la Wallonie, notamment en intégrant les nouvelles tendances technologiques, les priorités numériques de l'Europe et les opportunités liées aux différents plans de relance, régional, fédéral et européen.

Digital Wallonia. Cadre stratégique pour le numérique

Digital Wallonia est la stratégie numérique de la Wallonie, portée par le Gouvernement wallon. L'un de ses objectifs majeurs est de créer un cadre régional structurant pour les politiques numériques. Lancée fin 2015, elle a été intégrée dans la Déclaration de Politique Générale (DPR) du Gouvernement wallon pour la législature 2019-2024 : *“Le Gouvernement poursuivra la mise en œuvre de la stratégie Digital Wallonia en tenant compte notamment de l'examen et de recommandations du Conseil du numérique”.*

La plateforme Digital Wallonia assure l'identification, la structuration et le partage des données relatives aux écosystèmes numériques (offre, demande, recherche, support, événements, ...) et au pilotage des politiques publiques en Wallonie, dans une véritable logique d'intelligence territoriale.

La marque Digital Wallonia a pour ambition de représenter la Wallonie Numérique et de fédérer les acteurs et initiatives, publiques et privées, engagés dans la mise en œuvre de la stratégie numérique et, plus globalement, dans la transformation numérique de la Wallonie.



Stratégie.

Vision, ambitions et programmes structurants pour la Wallonie numérique.

Plateforme.

Outil d'intelligence territoriale et vitrine des écosystèmes numériques en Wallonie.

Marque.

Identité et pavillon fédérateur de l'ambition numérique de la Wallonie et de ses citoyens.

Plus d'infos :

www.digitalwallonia.be/fr/publications/plateforme-digital-wallonia
www.digitalwallonia.be/fr/publications/plateforme-digital-wallonia
www.digitalwallonia.be/fr/publications/marque-digital-wallonia

digital
wallonia
.be

5

5

Fonctionnement de Digital Wallonia

Pour atteindre ses ambitions, la stratégie Digital Wallonia repose, depuis son lancement, sur une organisation par projets structurants et pluriannuels. Ceux-ci sont systématiquement basés sur une approche partenariale visant à fédérer les initiatives et les acteurs les plus pertinents en fonction des objectifs fixés.

Ils sont mis en œuvre au travers d'actions spécifiques pour lesquelles sont identifiés :

- Les objectifs et KPI.
- Le budget et les financements.
- Les responsabilités des partenaires.
- Le calendrier.
- ...

digital
wallonia
.be

6

6

Agence du Numérique

L'Agence du Numérique est le catalyseur de la transformation numérique du territoire, le centre d'expertise numérique wallon et le conseiller privilégié du Gouvernement et de la Wallonie.

En collaboration avec ses nombreux partenaires et les experts du Service public de Wallonie, l'AdN s'engage au quotidien pour accomplir ses 4 missions.

digital
wallonia
.be

7

7



Agence du Numérique

MISSIONS

Gouvernance

L'AdN conseille le **Gouvernement Wallon** sur la définition, la coordination et le suivi de la stratégie régionale.

Veille

L'AdN veille sur les **évolutions technologiques** et les **usages** pour renforcer l'intelligence territoriale de la Wallonie.

Communication

L'Adn promeut et valorise la **stratégie numérique de la Wallonie**, ses **écosystèmes numériques** et son excellence en matière d'usages du numérique.

Transformation

L'AdN contribue à la mise en œuvre de la **stratégie numérique de la Wallonie** et coordonne des **programmes** et des **projets** de transformation numérique.

8

Conseil du Numérique

Le Conseil du Numérique est un organe indépendant créé en 2015.

Après avoir contribué à la rédaction du plan stratégique Digital Wallonia, il agit désormais comme un conseil de gouvernance autonome qui veille à la cohérence des décisions et actions prises par le gouvernement et l'AdN pour suivre la stratégie Digital Wallonia.

Il émet ses avis et ses recommandations au gouvernement via le Ministre du Numérique.

Présidé par Pierre Rion, il est composé de 7 membres.

Digital Wallonia V1 (2015)

La première version de la stratégie numérique Digital Wallonia a été adoptée le 10 décembre 2015 par le Gouvernement Wallon, avec comme objectifs majeurs, d'une part, d'accélérer la transformation numérique de l'économie wallonne, et, d'autre part, de développer une culture numérique auprès des citoyens et plus spécifiquement, des jeunes Wallons en formation.

En incarnant son ambition numérique de la Wallonie, Digital Wallonia a permis d'inscrire la Wallonie dans une véritable dynamique territoriale pour identifier et capter les opportunités du numérique au profit de tous. Cette dynamique s'est traduite de manière concrète au travers du lancement de plusieurs projets eux-mêmes déclinés en actions opérationnelles.

Le lancement de Digital Wallonia a également permis d'initier un travail de structuration et de coordination des initiatives et des acteurs qui les portent au sein du paysage numérique wallon.

Digital Wallonia V2 (2018)

En 2018, à l'initiative du Ministre du Numérique, l'Agence du Numérique a été chargée d'organiser une Université d'été des Digital Wallonia Champions dédiée à l'évolution de la stratégie numérique de la Wallonie.

Le réseau des Digital Wallonia Champions (145 en 2018), représentant les experts et acteurs de la dynamique Digital Wallonia sur le terrain, ont à la fois évalué le travail mené jusqu'en 2018 et formulé des recommandations pour la nouvelle version de Digital Wallonia.

L'ensemble de ces réflexions ont été analysées et compilées par l'Agence du Numérique qui les a intégrées au sein de la stratégie Digital Wallonia, en collaboration avec le Conseil du Numérique.

Le Gouvernement wallon a validé en décembre 2018 la version 2 de Digital Wallonia comme nouveau cadre définissant les priorités numériques de la Wallonie. Ces priorités ont largement été reprises dans la Déclaration de Politique Régionale du Gouvernement pour 2019-2024.

Le numérique a permis de traverser la crise sanitaire ...

Crise inédite par sa nature et son amplitude, la pandémie du COVID-19 a soudainement et brutalement remis les pendules à l'heure du numérique.

Sans connectivité, toutes nos structures humaines auraient été paralysées. Plus aucun contact social n'aurait été possible. Sans les applications numériques, le suivi en temps réel de l'épidémie aurait été impossible et la plupart des solutions alternatives n'aurait pas pu voir le jour. Sans le télétravail, le commerce en ligne ou encore l'industrie 4.0, l'économie se serait effondrée. Sans les canaux numériques, les services publics auraient cessé de fonctionner. Sans les solutions et outils numériques, aucune activité pédagogique et aucun examen n'aurait pu être organisé.

... Mais son omniprésence est remise en question

Ces mêmes technologies numériques qui se sont révélées indispensables pendant la crise, suscitent toujours plus d'inquiétudes, notamment quant aux disruptions et conséquences qu'elles entraînent.

Dans le même temps, les défis liés au changement climatique et au fonctionnement même de nos démocraties, se manifestent de manière toujours plus forte dans notre vie quotidienne. Le numérique est aujourd'hui clairement identifié comme l'une des sources majeures de nos émissions de CO2.

Les débats passionnés que suscitent ces sujets le montrent : les solutions traditionnelles ne fonctionnent pas car elles ne permettent pas de les aborder de manière globale et innovante. Au contraire, elles suscitent la nostalgie d'un passé fantasmé, la peur d'un futur non maîtrisé et la tentation du repli sur soi. Et au final, le risque d'une forme de résignation.

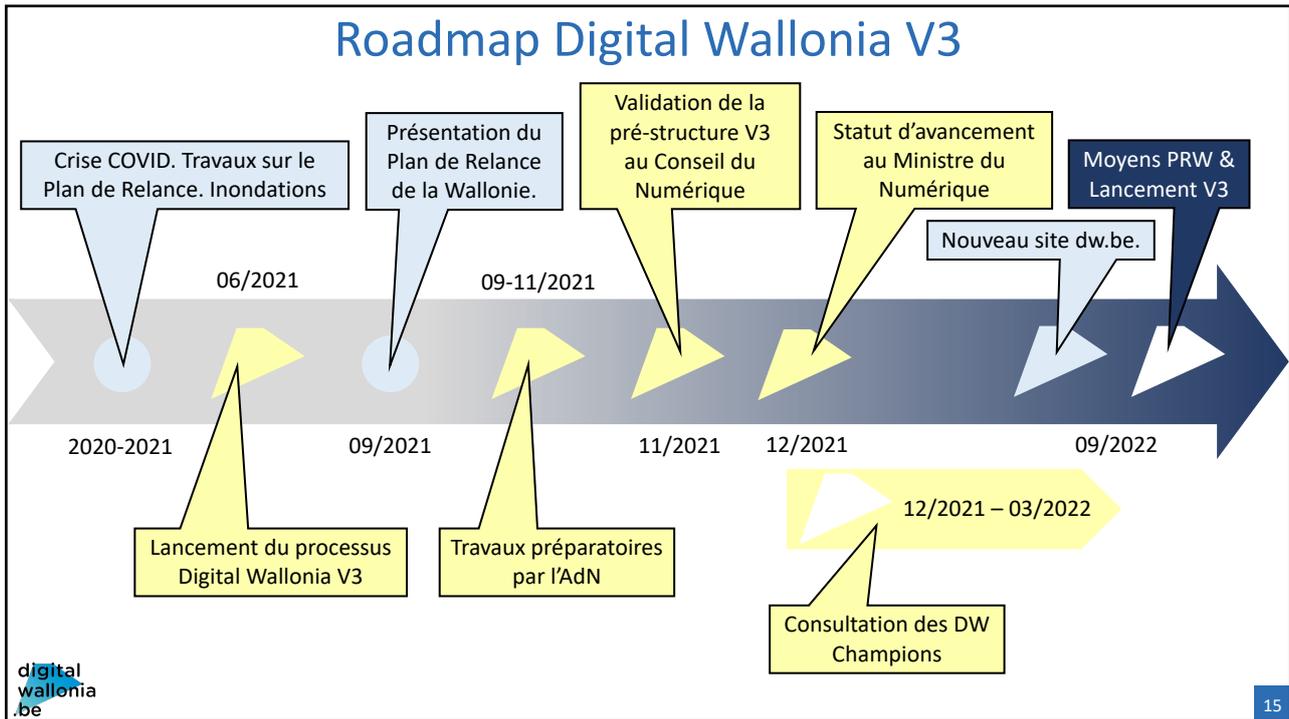
Une V3 pour la cohérence des politiques numériques

Face à un véritable "momentum" pour repenser le futur de la Wallonie, le Gouvernement wallon a lancé le vaste chantier du Plan de Relance de la Wallonie.

Le numérique est au coeur de ce chantier. Digital Wallonia doit en être le Master Plan.

Tout en gardant la vision à long terme et la colonne vertébrale de ses ambitions stratégiques, le Ministre du Numérique a chargé l'Agence du Numérique en juin 2021 de lancer une réflexion visant à la mise à jour de Digital Wallonia, notamment pour :

- **Intégrer des accents nouveaux garantissant la pertinence de la stratégie avec les nouveaux enjeux sociétaux.**
- **Assurer la cohérence avec les axes numériques présents dans les différents plans de relance, la DPR et les priorités européennes.**
- **Pérenniser et amplifier les principaux programmes lancés depuis 2018.**



15

digital
wallonia
be

- Contexte et enjeux
- **Digital Wallonia V3**
- Accents nouveaux
- Ambitions majeures
- Programmes structurants
- Plateforme
- Marque

16

16

Digital Wallonia V3.

Assurer et promouvoir la cohérence des politiques et initiatives numériques en Wallonie est la ligne de force principale qui a guidé la nouvelle itération de la stratégie numérique.

La V3 s'inscrit à la fois dans la continuité et la pérennisation des projets mis en oeuvre depuis le lancement de Digital Wallonia et dans la perspective des nouveaux enjeux liés aux priorités du Gouvernement wallon, aux défis sociétaux liés à la transformation numérique et aux opportunités des évolutions technologiques.

Une cohérence à 3 niveaux

La plateforme comme vecteur de la cohérence au travers des données assurant l'incarnation des écosystèmes numériques de la Wallonie et le suivi des actions mises en oeuvre.

La stratégie comme vecteur de cohérence pour la vision, la structuration et le pilotage de l'ambition numérique de la Wallonie : DPR, plan(s) de relance, Green Deal, ...

La marque comme vecteur de cohérence de la communication et des actions : écosystèmes et partenaires, sites éventuels, réseaux sociaux, DW Champions, ...

Plateforme

Stratégie

Marque

Facteurs de succès (1)

- **Une gouvernance numérique forte, cohérente et transversale.**

L'ambition de Digital Wallonia implique une gouvernance spécifique des politiques numériques afin de maîtriser la rapidité des évolutions et en faire profiter au mieux tous les secteurs de la Wallonie. Elle est incarnée par le Ministre en charge du numérique et portée par l'ensemble du Gouvernement wallon dont chaque membre endosse la responsabilité des projets numériques dans ses propres compétences. Le CdN assure le suivi et l'évaluation des actions mises en oeuvre, avec le support opérationnel de l'AdN.

- **Une approche collaborative.**

Depuis son lancement, Digital Wallonia repose sur un large réseau de partenaires (fédérations, centres de recherche, acteurs de développement économique, centres de compétences, entreprises privées, services publics, ...). Plus de 170 acteurs sont ainsi impliqués dans la conception, la mise en oeuvre et le suivi des programmes de la stratégie numérique. D'autre part, les Digital Wallonia Champions constituent une ressource majeure pour l'évolution, le support, la promotion de la stratégie numérique.

Facteurs de succès (2)

- **Une approche systématique par la donnée.**

La donnée doit être considérée comme une "infrastructure essentielle" de la Wallonie, au même titre que d'autres actifs matériels et immatériels. Dans cette optique, Digital Wallonia constitue un « modèle grandeur nature » d'une stratégie publique reposant sur une plateforme d'intelligence territoriale. Celle-ci doit permettre d'identifier, gérer et valoriser les données relatives à cette stratégie (écosystèmes, actions, indicateurs, ...), notamment au travers d'un véritable tableau de bord de suivi et d'aide à la décision.

Plus simple et plus agile

La structure de la version 2 de Digital Wallonia était basée sur :

- 5 thèmes structurants.
- 8 enjeux transversaux.
- 20 objectifs stratégiques.
- Plus de 20 projets majeurs.
- 3 axes pour la société digitale.

L'objectif est de simplifier cette structure pour la rendre plus agile et plus en phase avec la réalité opérationnelle de Digital Wallonia qui repose désormais sur ses grands programmes.

Elle doit en outre s'inscrire dans la dynamique de la boussole numérique proposée par l'Europe et intégrer les axes numériques des différents plans de relance.

Structure de Digital Wallonia V3

Les 5 thèmes historiques de Digital Wallonia restent pertinents sur le fond, mais leur logique est désormais trop hiérarchique, notamment sur leur liaison directe avec les programmes.

L'idée est de les faire évoluer vers 5 ambitions plus fédératrices et transversales.

Sur le plan opérationnel, ce sont les programmes (ex-projets) qui assurent la colonne vertébrale de Digital Wallonia, mais aussi la lisibilité des objectifs, des actions et des résultats obtenus.

La structure de Digital Wallonia V3 repose désormais sur 2 grands concepts :

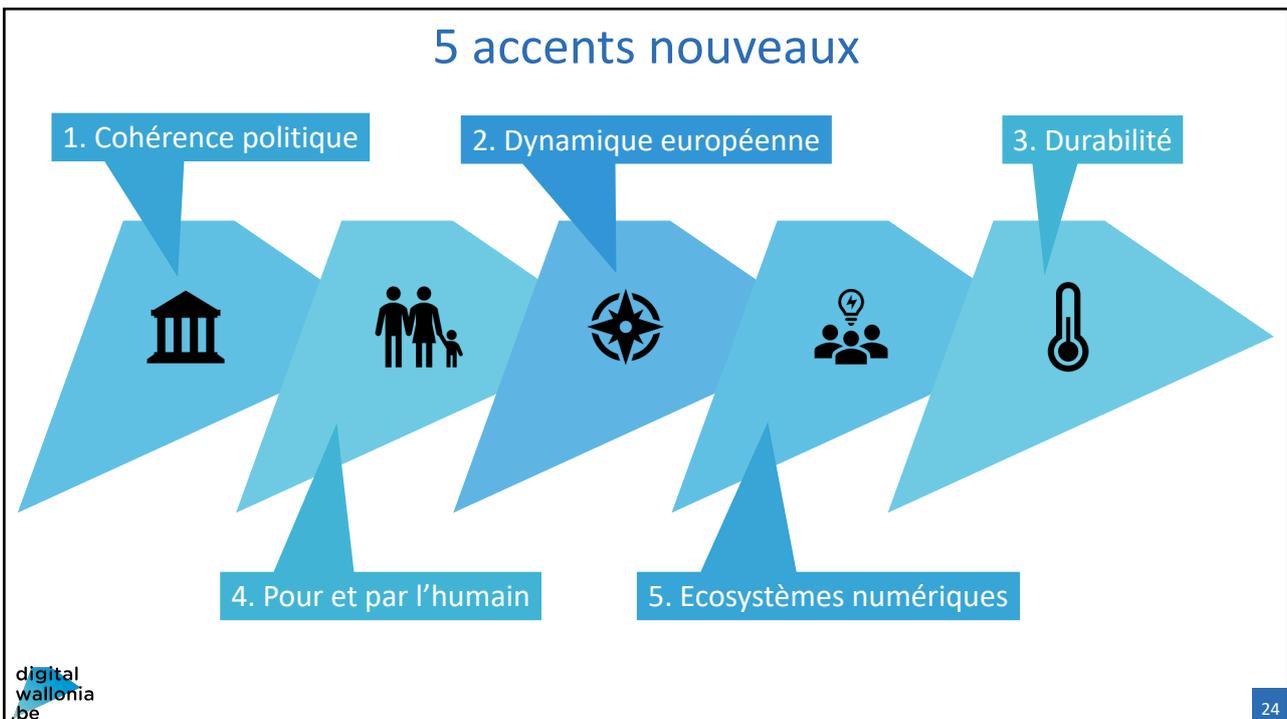
- Les ambitions majeures.
- Les programmes structurants.

5 accents nouveaux assurent la pertinence des ambitions et des programmes dans le contexte des évolutions politiques, sociétales et technologiques.



- Contexte et enjeux
- Digital Wallonia V3
- **Accents nouveaux**
- Ambitions majeures
- Programmes structurants
- Plateforme
- Marque

23



24

1. Cohérence politique

L'un des objectifs majeurs de Digital Wallonia est d'incarner la prise de conscience par les autorités et les décideurs du rôle stratégique du numérique pour l'avenir de la Wallonie et de créer un cadre régional structurant pour les politiques numériques.

Cet objectif a largement été atteint et s'est notamment traduit par un acte politique fort : consacrer un chapitre entier dédié au numérique dans la Déclaration de Politique Générale (DPR) du Gouvernement wallon pour la législature 2019-2024.

Toutefois, à l'instar de tous les systèmes et secteurs de notre société, la DPR a elle aussi été bousculée par la crise du COVID-19 qui a obligé l'ensemble des niveaux de pouvoirs, Europe, Etat fédéral, Wallonie) à concevoir des plans de relance spécifique et à dégager des moyens de financements exceptionnels pour leur mise en oeuvre.

Digital Wallonia assure la cohérence, la visibilité et le suivi des actions numériques des plans (PRW, ...) et des stratégies structurantes (S3, Circular Wallonia, ...).

2. Dynamique européenne

Le 15 septembre 2021, la Commission a présenté une proposition concernant la voie à suivre pour la décennie numérique, un plan concret qui permettra de mener à bien la transformation numérique de notre société et de notre économie d'ici à 2030.

La proposition traduit les ambitions numériques de l'UE pour 2030 en un mécanisme de mise en oeuvre concret. Elle établit un cadre de gouvernance fondé sur un mécanisme de coopération annuel avec les États membres pour atteindre les objectifs de la décennie numérique à l'horizon 2030 dans les domaines des compétences numériques, des infrastructures numériques, de la transformation numérique des entreprises et des services publics. Elle vise également à identifier et à mettre en oeuvre des projets à grande échelle associant la Commission et les États membres.

Digital Wallonia inscrit l'ambition numérique de la Wallonie dans la perspective de la boussole numérique de l'Europe.

3. Durabilité

Dans ses orientations politiques, la Commission a déclaré que l'Europe devait conduire la transition vers une planète saine et un nouveau monde numérique. Dans ce schéma, la transformation écologique et la transformation numérique constituent deux défis indissociables et complémentaires.

Cette stratégie de croissance a pour objectif de transformer l'Europe en une société juste et prospère, dotée d'une économie moderne efficace dans l'utilisation des ressources, compétitive et caractérisée par l'absence d'émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050 et dans laquelle la croissance économique sera dissociée de l'utilisation des ressources.

Les technologies numériques s'avèrent d'une importance cruciale pour atteindre les objectifs fixés par le Green Deal en matière de développement durable, et ce dans une grande variété de secteurs.

4. Pour et par l'humain

Crise inédite par sa nature et son amplitude, la pandémie du COVID-19 a soudainement et brutalement remis les pendules à l'heure du numérique. Elle a également remis sous les projecteurs la fracture entre les entreprises, organisations et citoyens maîtrisant les technologies et usages numériques, par rapport à celles et ceux ne les ayant pas encore adoptés de manière significative ou ne disposant tout simplement pas d'un accès Internet performant.

Toutefois, ces mêmes technologies numériques qui se sont révélées indispensables pendant la crise, suscitent toujours plus d'inquiétudes, notamment quant aux disruptions et conséquences qu'elles entraînent.

Digital Wallonia doit proposer une représentation du numérique fédératrice qui intègre les questions sociétales (vie privée, compétences numériques, transparence des politiques publiques, impact environnemental, ...), en s'inspirant des travaux des DW Champions.

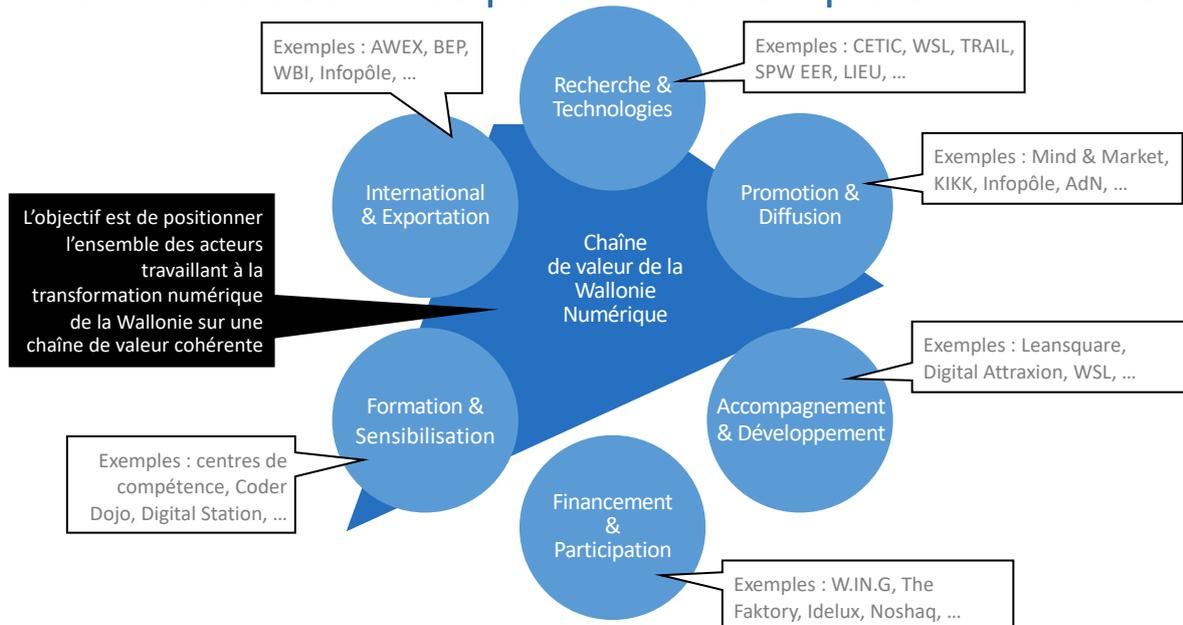
5. Ecosystèmes numériques

La Wallonie doit choisir ses domaines d'excellence numérique et concentrer les moyens publics et privés sur des écosystèmes clairement identifiés. Le choix de ces écosystèmes sera fait en fonction de secteurs économiques forts, notamment les pôles de compétitivité, des compétences technologiques fortes ou émergentes pour ces secteurs et des domaines de spécialisation identifiés dans la S3.

D'autre part, il est indispensable capter la dynamique des écosystèmes locaux qui se développent notamment autour des villes (Liège, Charleroi, Mons, Namur, ...) et des pôles de développement (Louvain-La-Neuve). Leurs objectifs doivent s'inscrire dans une vision à l'échelle régionale, en identifiant clairement les domaines de spécialisation et les complémentarités, notamment dans le cadre des financements FEDER.

Digital Wallonia mobilise ces écosystèmes pour contribuer de manière directe aux programmes numériques structurants. Ils doivent participer à une chaîne globale de services à l'échelle du territoire de la région.

Chaîne de services pour le numérique en Wallonie





- Contexte et enjeux
- Digital Wallonia V3
- Accents nouveaux
- **Ambitions majeures**
- Programmes structurants
- Plateforme
- Marque

31

5 ambitions majeures

Elles sont directement issues des thèmes historiques de Digital Wallonia. Quatre d'entre elles s'alignent globalement sur la boussole numérique de l'Europe. Ce qui démontre en outre la pertinence et la pérennité de la vision fondatrice de la stratégie numérique régionale.



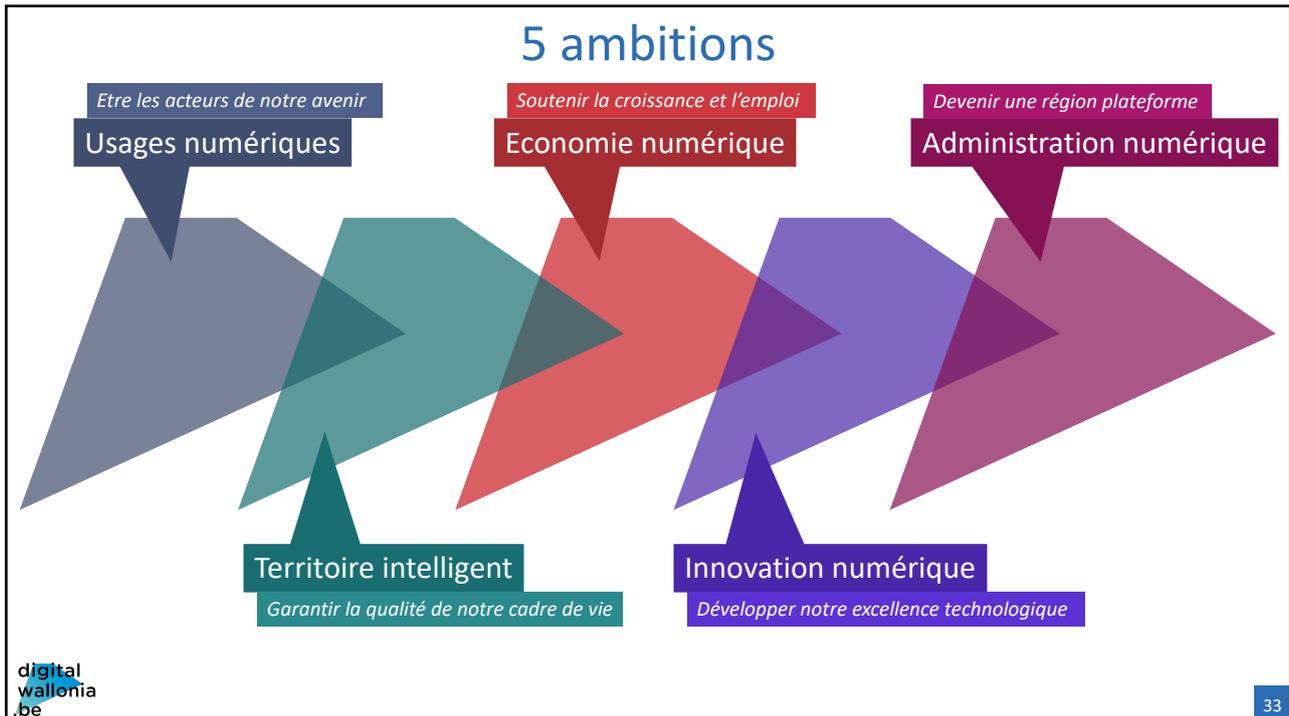
La capacité d'innovation et création de valeur du secteur du numérique reste une priorité stratégique pour la Wallonie. **Une ambition est donc spécifiquement dédiée au secteur du numérique.** Elle est articulée sur les écosystèmes numériques centrés sur les domaines d'excellence et les dynamiques locales.

A titre d'exemple, la nouvelle stratégie numérique adoptée en février 2022 par l'Irlande (The Digital Ireland Framework), pays très en pointe dans ce domaine, s'inscrit dans la même logique

digital wallonia .be

ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_fr

32



33

Usages numériques

> Etre les acteurs de notre avenir

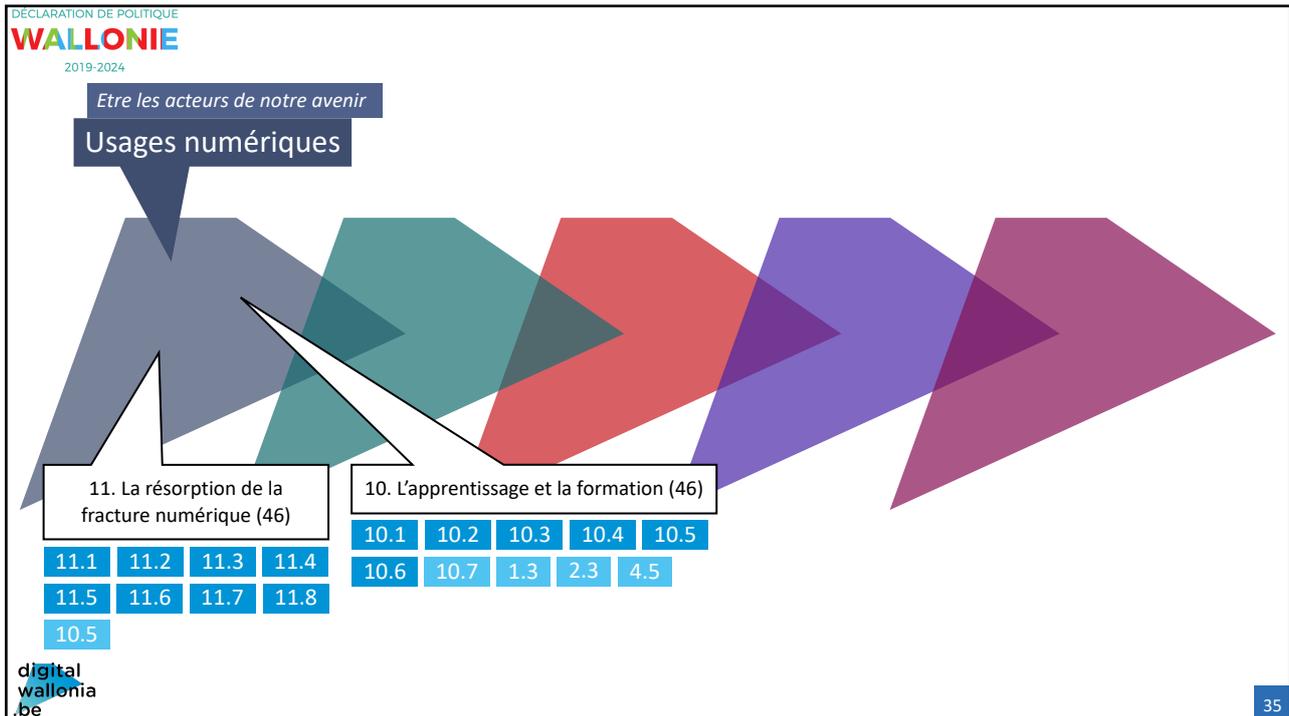
Donner à chacun la capacité de se saisir du numérique tout au long de sa vie pour vivre, travailler et s'épanouir.

L'objectif est que chaque citoyen puisse être acteur de sa propre vie et de celle de la société, quel(les) que soi(en)t ses caractéristiques personnelles ou son rôle dans la société. Le numérique doit être envisagé comme un allié du développement humain et sociétal.

Pour ce faire, il est essentiel de soutenir une approche pragmatique qui donne à chacun les moyens d'en percevoir toutes les opportunités et de se saisir des bénéfices de la technologie tant dans le cadre de sa vie privée que professionnelle.

digital wallonia .be Plus d'infos : www.digitalwallonia.be/fr/strategie 34

34



35

Territoire intelligent

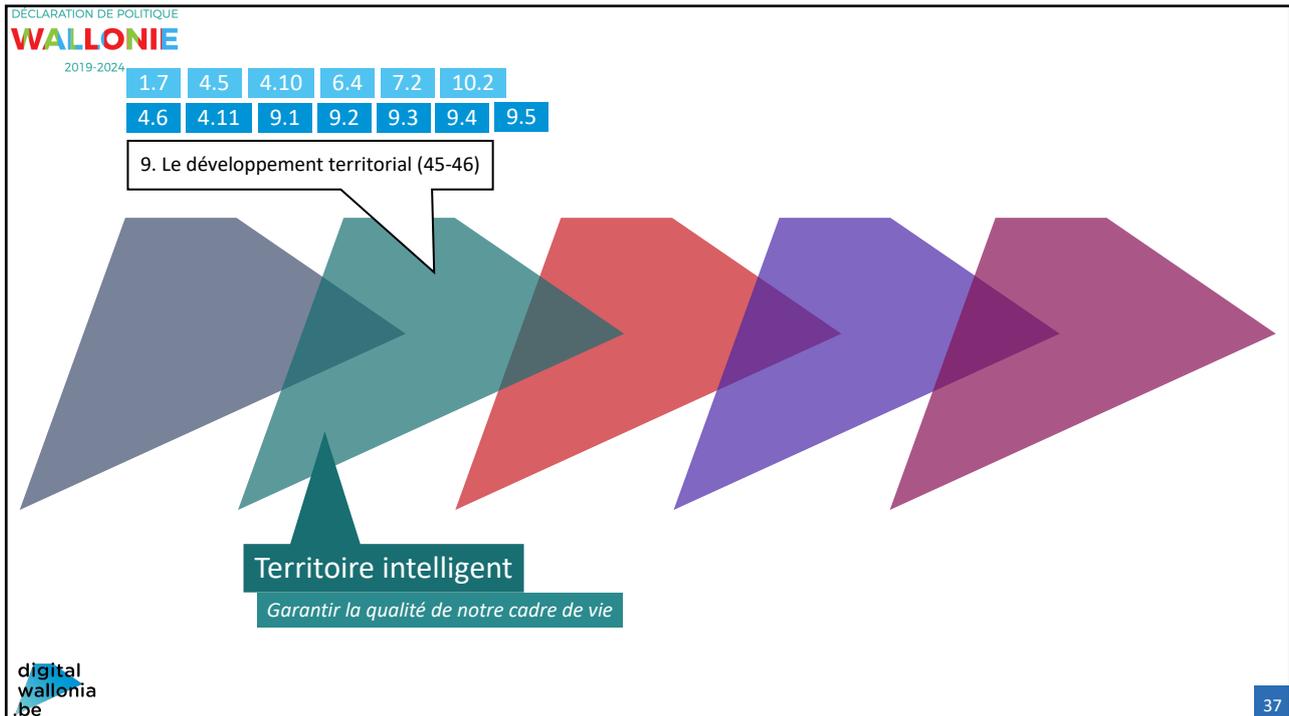
> Garantir la qualité de notre cadre de vie

Faire de notre territoire un laboratoire des solutions numériques innovantes pour le climat, la santé, l'environnement et la mobilité.

Cela passe par des infrastructures numériques sécurisées, performantes et durables offrant un accès THD à l'ensemble des citoyens et des entreprises, notamment au travers des réseaux télécoms de nouvelle génération. La Wallonie doit également accélérer et amplifier l'adoption de l'intelligence artificielle (IA) et le développement de son écosystème.

L'innovation numérique doit permettre de développer de nouveaux modes de gouvernance des villes, favoriser l'initiative citoyenne et contribuer significativement aux objectifs climatiques. Enfin, le numérique doit être intégré au cœur du système de santé pour le bénéfice des patients et des professionnels du secteur.

36



37

Economie numérique.

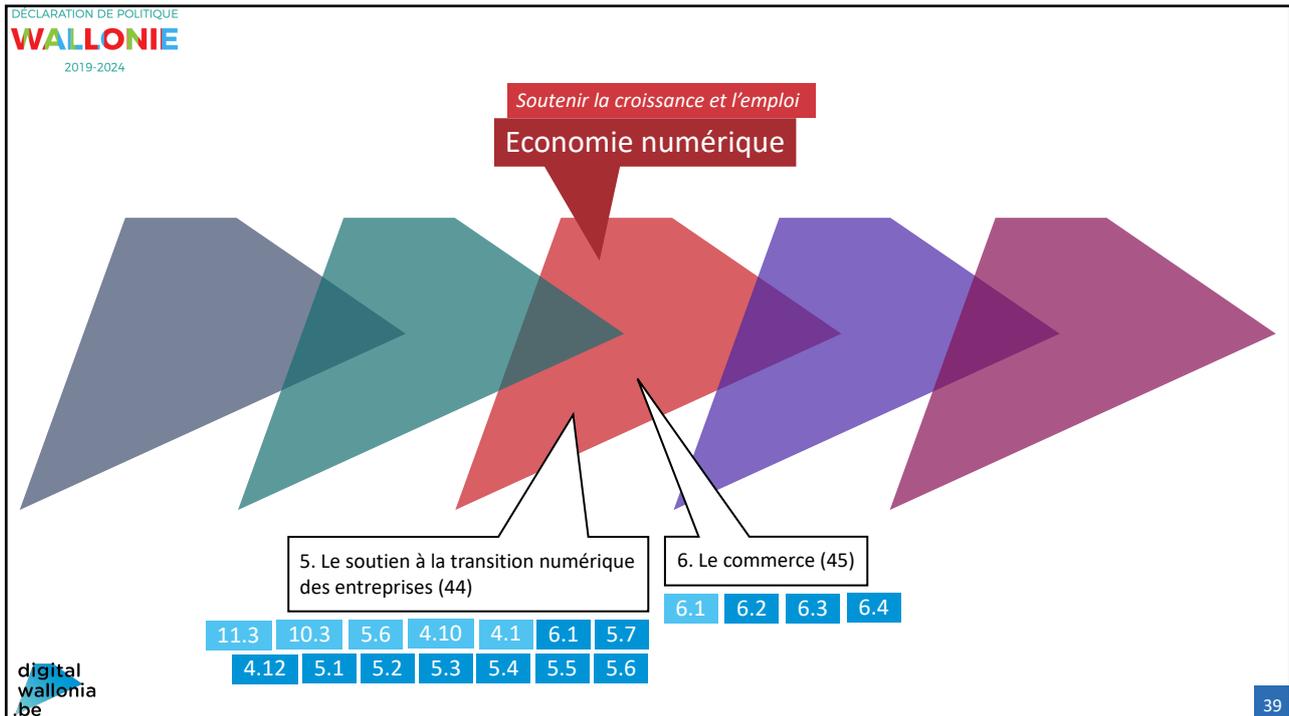
> Soutenir la croissance et l'emploi

Accélérer et accompagner la transformation numérique des entreprises.

Le premier objectif est de soutenir une croissance qualitative et de développer l'emploi, en augmentant le niveau de maturité des entreprises, notamment au travers d'une approche sectorielle. Le second objectif est d'accroître le niveau d'innovation et le leadership européen des entreprises wallonnes par l'usage des technologies avancées, particulièrement dans les domaines d'innovation identifiés dans la stratégie de spécialisation S3.

Cette ambition adresse les priorités fixées par la stratégie numérique européenne à l'horizon 2030 en termes de développement et de positionnement d'une économie numérique résiliente et compétitive.

38



39

Innovation numérique

> Développer notre excellence technologique

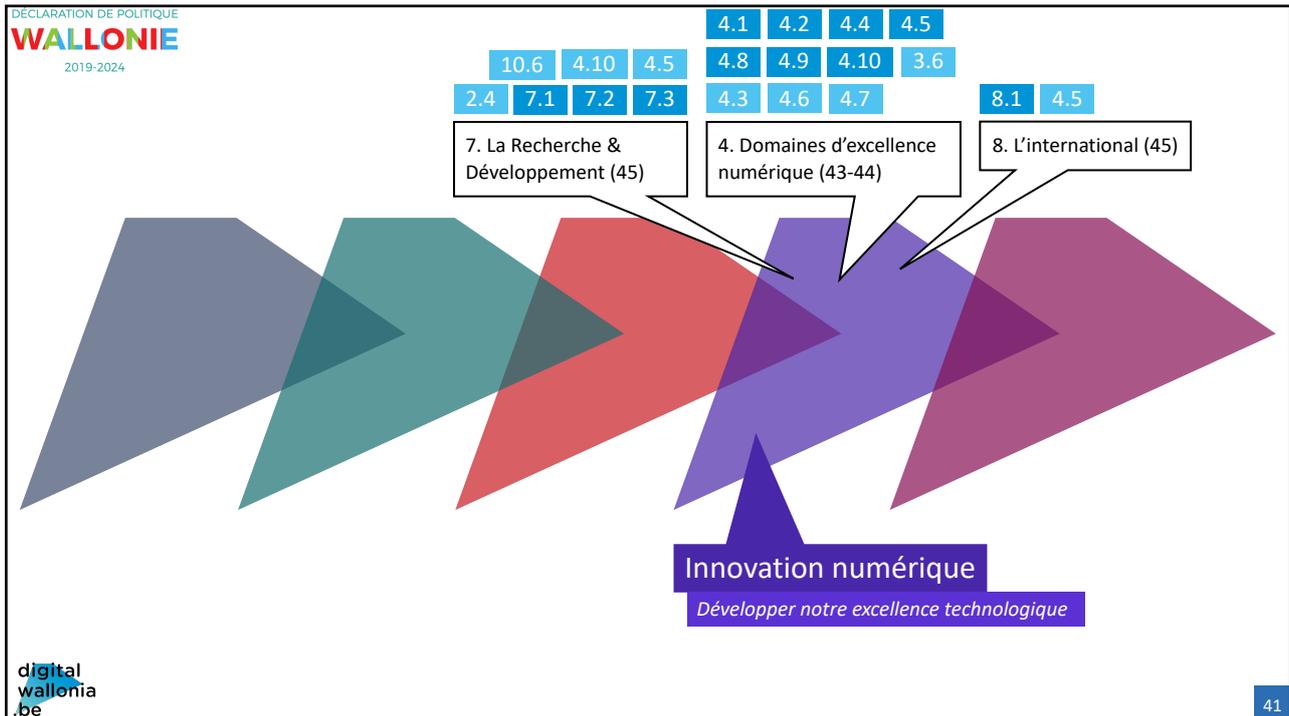
Soutenir l'innovation du secteur du numérique pour capter la valeur ajoutée de l'économie numérique au profit de son territoire et de l'ensemble de ses secteurs d'activité.

La Wallonie doit s'appuyer sur un réseau d'entreprises du numérique hautement innovantes, notamment en renforçant la spécialisation du secteur du numérique dans des écosystèmes forts et en le spécialisant dans les chaînes de valeur stratégiques européennes.

L'ambition du secteur du numérique doit être européenne, au travers de nos leaders technologiques, des startups à fort potentiel, de nos centres de recherche et du réseau des hubs internationaux.

Enfin, le développement du secteur du numérique doit favoriser une économie plus résiliente face aux crises et intégrer les opportunités économiques de la transition verte et de l'économie circulaire.

40



41

Administration numérique.

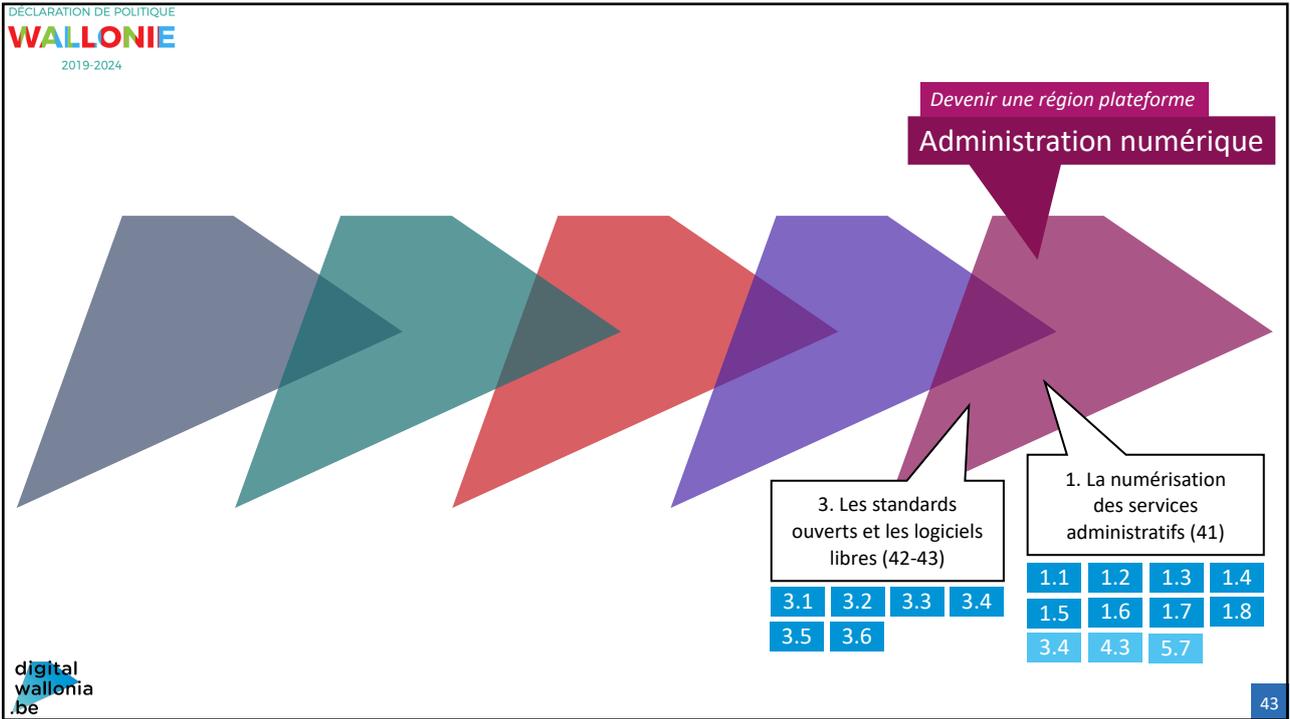
> Devenir une région plateforme

Développer un nouveau modèle de services publics tendant vers une « Wallonie As A Service ».

L'Administration doit adopter le modèle des grandes plateformes numériques et offrir aux citoyens et aux entreprises une expérience intégrée quel que soit le canal, la démarche ou le niveau de pouvoir. L'ouverture et l'activation des données publiques doivent permettre aux administrations, aux citoyens, aux entreprises et au monde associatif de collaborer activement à la gouvernance de la Wallonie.

Les services publics doivent également servir de terrain d'expérimentation et de déploiement pour des solutions numériques innovantes et répliquables à l'échelle de la région.

42



43

- Contexte et enjeux
- Digital Wallonia V3
- Accents nouveaux
- Ambitions majeures
- **Programmes structurants**
- Plateforme
- Marque

44

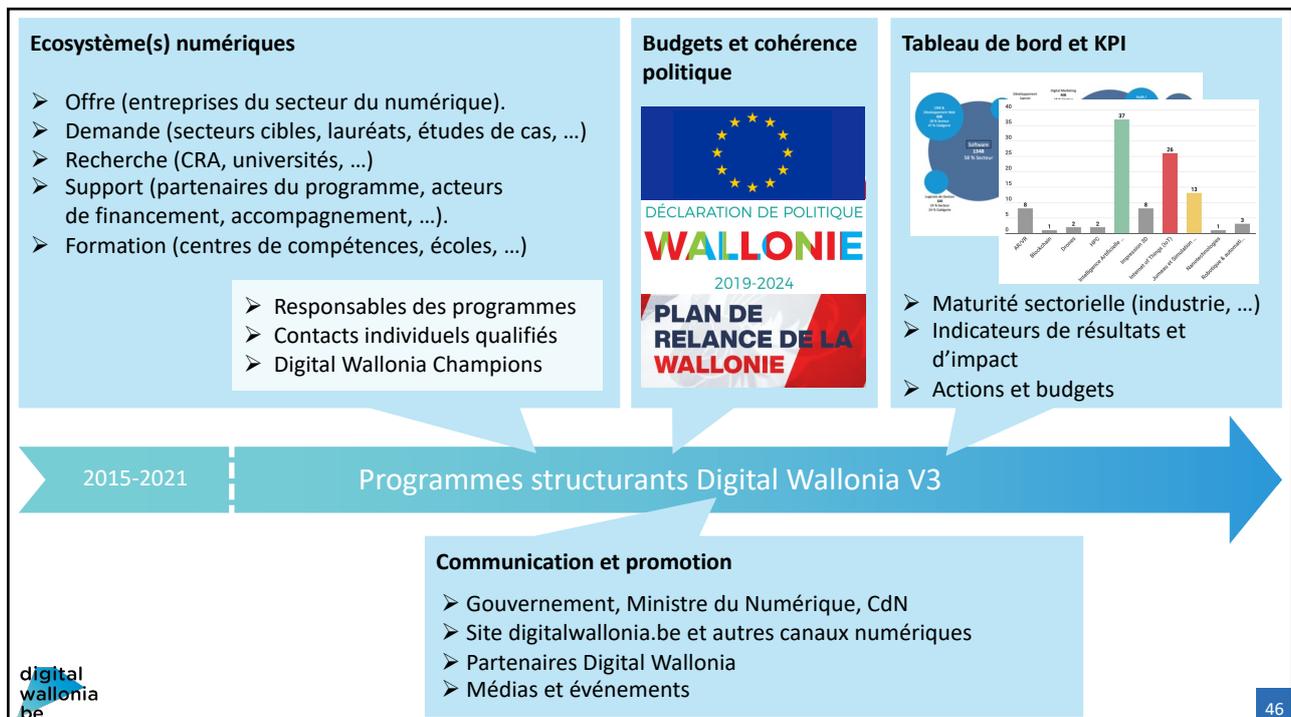
44

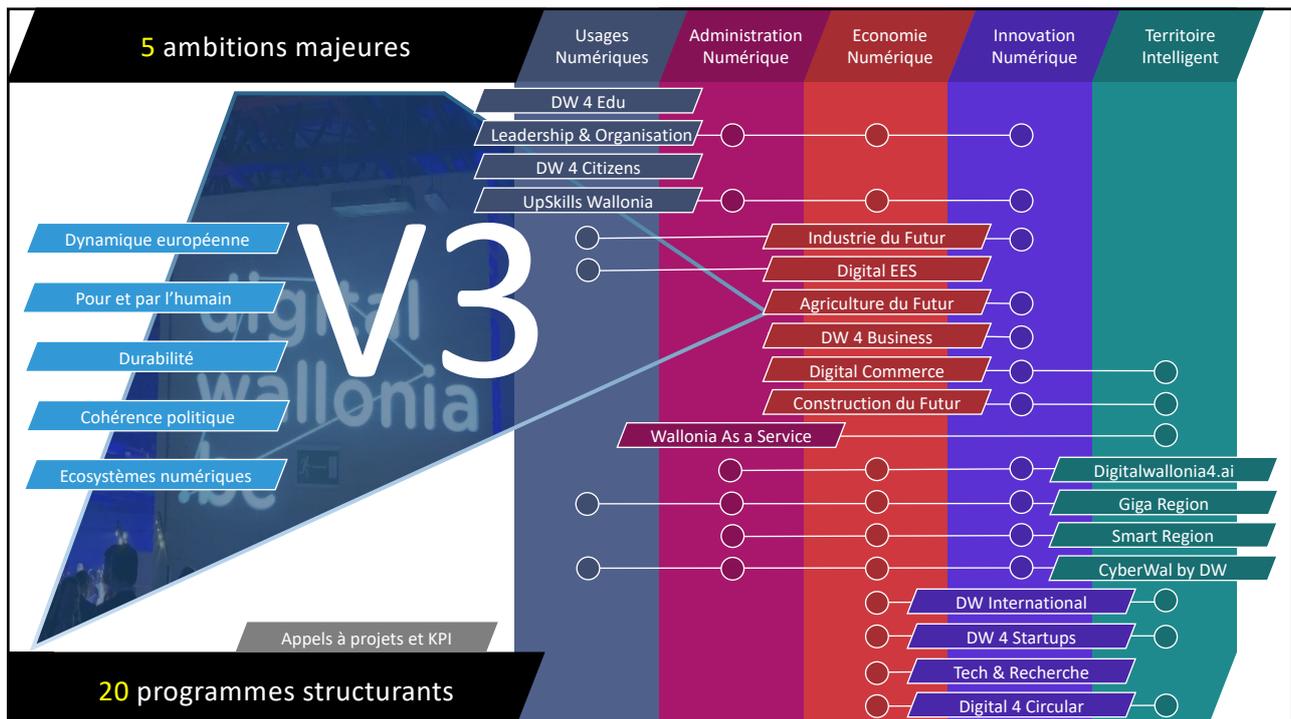
Programmes structurants

Pour atteindre ses ambitions, Digital Wallonia V3 se décline en une série de programmes structurants et pluriannuels qui incarnent les politiques du Gouvernement pour la transformation numérique de la Wallonie. Ces programmes sont systématiquement basés sur une approche partenariale visant à fédérer les initiatives et les acteurs les plus pertinents en fonction des objectifs fixés, et sur l'activation des écosystèmes numériques concernés.

Chaque programme est mis en œuvre au travers d'actions spécifiques pour lesquelles sont notamment clairement identifiés :

- Les objectifs et KPI.
- Les projets et actions opérationnelles.
- Le(s) écosystème(s) numérique(s) mobilisé(s).
- Le budget et les sources financements.
- Les rôles et responsabilités des partenaires.
- La communication et la promotion.





47

Moyens d'action (1)

Dans son objectif de cohérence, la stratégie est un catalyseur pour mobiliser les différents budgets disponibles dans le cadre de ses programmes structurants.

Un tableau de bord global de l'ensemble des actions entrant dans le périmètre général de Digital Wallonia sera opérationnel en 2023. La plateforme Digital Wallonia permet par ailleurs de suivre la mise en oeuvre des programmes structurants, notamment au travers des fiches actions.

48

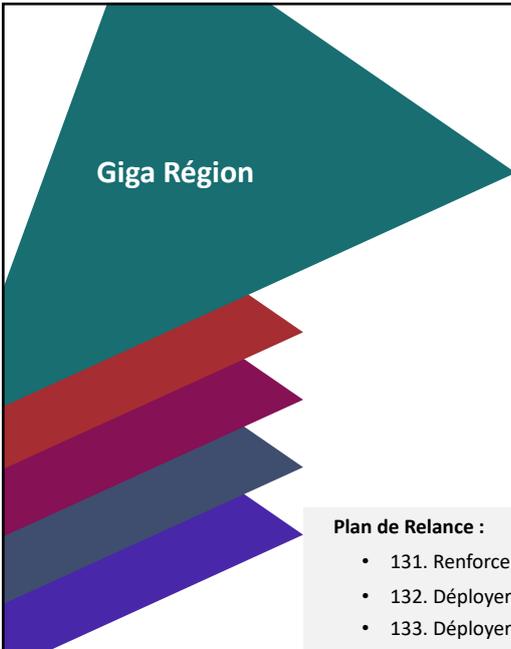
Moyens d'action (2)

Le financement de la stratégie numérique est principalement assuré par :

- La ligne budgétaire dédiée à la stratégie numérique (+/- 18 millions € / an).
- Les budgets SPW dédiés à des objectifs spécifiques : école numérique, recherche, accord TOP avec les opérateurs, chèques entreprises pour le numérique, ...
- Les budgets dédiés à des opérateurs spécifiques pour des actions ou investissements pour le numérique (par exemple l'équipement fibre optique assuré par la Sofico ou la SRIW pour le Fonds W.IN.G).
- Des budgets européens auxquels la Wallonie est associée (fonds Feder et FSE, ...).

Enfin, dans le cadre des plans de relance wallon, fédéral et européen, des budgets importants ont été identifiés pour 2021 à 2024.

Pour 2021-2022, près de 200 millions d'euros ont déjà été débloqués pour le numérique via des budgets PRW et PNRR. A l'horizon 2024, ce sont plus de 550 millions qui sont actuellement prévus pour les politiques numériques.



Giga Région

> Faire de la Wallonie un territoire connecté performant.

L'objectif du projet Giga Region de Digital Wallonia est de faire de la Wallonie un territoire connecté performant dans le respect des objectifs européens, notamment par une amélioration de la couverture des réseaux de télécommunications. Ce projet est en phase avec l'objectif européen 2030 « Le Gigabit et la 5G pour tous ».

Axes du programme :

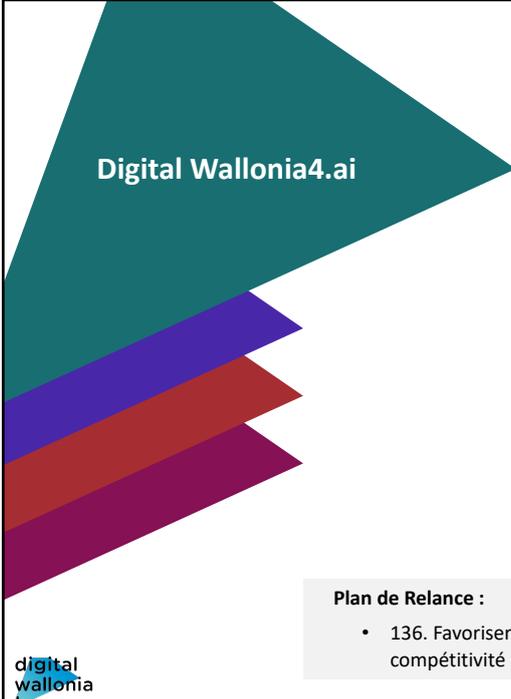
- Couverture mobile des zones blanches (ToP)
- Plateforme Connect
- WIFI4EU
- Gigabit Wallonia

Plan de Relance :

- 131. Renforcer la connectivité territoriale : Connect Giga Région.
- 132. Déployer le réseau de fibre optique dans 35 zones d'activités économiques (ZAE).
- 133. Déployer le réseau de fibre optique afin de boucler le réseau MAN.
- 135. Mettre en œuvre des proof of concepts (POC) 5G.

digital
wallonia
.be

www.digitalwallonia.be/fr/programmes/giga-region 50



Digital Wallonia4.ai

> Accélérer l'adoption de l'IA et le développement de son écosystème en Wallonie.

Le programme DigitalWallonia4.ai développe et soutient de nombreuses initiatives pour accompagner les entreprises, les citoyens et les services publics dans leur transition numérique en intelligence artificielle. Il permet également de connecter les acteurs de l'écosystème de l'intelligence artificielle pour assurer la cohésion et le développement du territoire wallon.

Axes du programme :

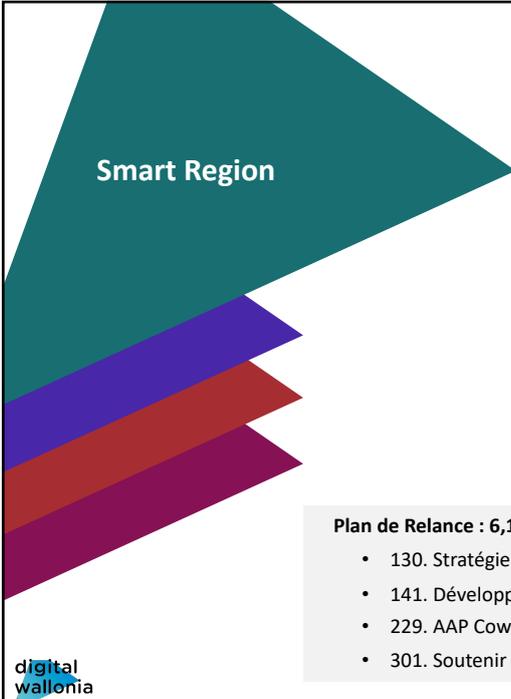
- Société et IA
- Entreprises et IA
- Formations et IA
- Partenariats, innovation, recherche et IA

Plan de Relance :

- 136. Favoriser le développement de technologies et d'initiatives qui sont de nature à amplifier la compétitivité du territoire wallon par le recours au numérique (IA)

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digitalwallonia4-ai 51

51



Smart Region

> Garantir et renforcer le lien social et de l'équilibre des territoires par l'innovation numérique.

Le programme Smart Region vise à renforcer la performance et la durabilité du territoire wallon, au travers d'un nouveau modèle de gouvernance pour les Smart Cities. Il agit comme un cadre d'appui pour la cohérence, l'accélération et la visibilité des projets locaux. Il soutient également la dynamique des tiers-lieux au service du développement économique. Enfin, la Smart Région est synonyme d'une offre innovante en e-santé au service de ses citoyens.

Axes du programme :

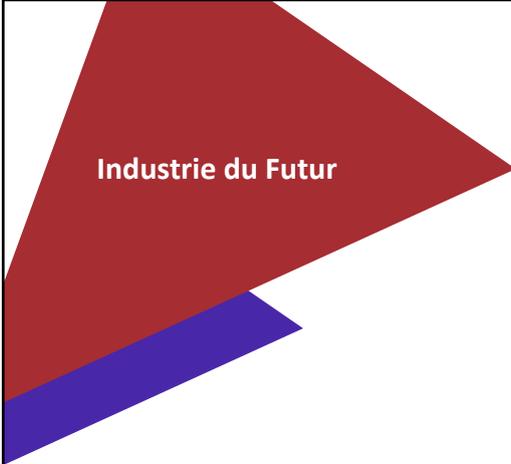
- Gouvernance de la Smart Region
- Appels à projets Territoire intelligent
- Boîte à outils pour les villes et communes
- E-santé

Plan de Relance : 6,15 millions AdN 0,51 million

- 130. Stratégie Smart Région
- 141. Développer l'Institute of Analytics for Health
- 229. AAP Coworking zone rurale et milieu urbain
- 301. Soutenir la transition numérique des pouvoirs locaux

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/smart-region 52

52



Industrie du Futur

> Accélérer le déploiement de l'industrie 4.0 en Wallonie.

Le programme Industrie du Futur vise à accélérer la transformation numérique des entreprises manufacturières wallonnes et améliorer leur compétitivité. En agissant sur les méthodes de production et l'usage de technologies numériques clés, les entreprises peuvent innover, renforcer leur position concurrentielle et nourrir un tissu industriel porteur d'emplois locaux.

Axes du programme :

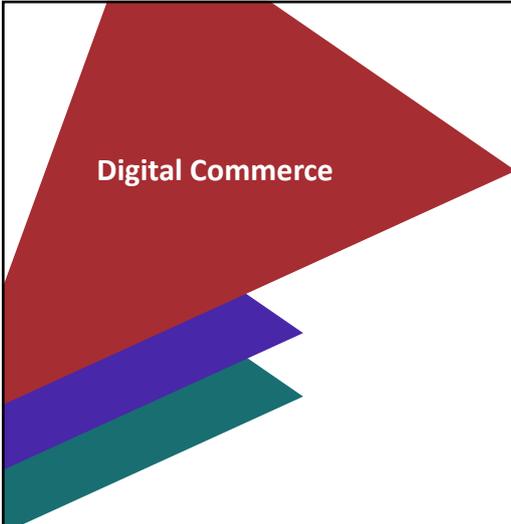
- Consortium Industrie du Futur
- Sensibilisation & Accompagnement
- Made Different by Digital Wallonia
- Factories of the Future & Démonstrateurs
- Innovation par le numérique
- Compétences

Plan de Relance : 1,25 millions AdN

- 137. Favoriser le déploiement des technologies de l'industrie 4.0 au sein des entreprises manufacturières wallonnes

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/industrie-du-futur 53

53



Digital Commerce

> Améliorer la performance des entreprises par les activités commerciales en ligne.

Le programme Digital Commerce vise à accélérer la transformation numérique des entreprises par le commerce en ligne et le marketing digital en promouvant l'adoption d'usages et de technologies numériques. Dans ce cadre, il vise principalement le secteur de la distribution de proximité (Commerce, HORECA, Tourisme), les TPE & les professions libérales.

Axes du programme :

- Sensibilisation & Accompagnement
- Innovation par le numérique
- Compétences & plateforme e-learning
- Smart Commerce

Plan de Relance :

- 225. Réduire la fracture numérique des commerçants en les formant à l'usage des outils numériques pour mettre en œuvre une véritable stratégie commerciale digitale et franchir le cap de l'e-commerce

digital wallonia .be <https://www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-commerce> 54

54



Agriculture du Futur

> Améliorer les pratiques agricoles et développer les activités grâce au numérique.

Le programme Agriculture du futur vise à accélérer la transformation numérique du secteur en promouvant l'adoption d'usages et de technologies numériques. L'innovation par la donnée et les outils numériques sera une source de développement des acteurs pour produire mieux avec moins, améliorer le bien-être et optimiser la production en respectant l'environnement.

Axes du programme :

- Sensibilisation & Accompagnement
- Vitrine du Smart Farming
- Innovation par le numérique
- Compétences
- Collecte et valorisation des données agricoles

Plan de Relance :

- 142. Déployer le Smart Farming.

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/agriculture-du-futur 55

55



Digital EES

> Accroître la maturité numérique des entreprises de l'économie sociale pour renforcer l'impact de leurs actions et leur finalité.

Le programme de transformation numérique des entreprises de l'économie sociale a pour objectif d'accroître la maturité numérique du secteur pour renforcer l'impact de leurs actions et de leur finalité. Il accompagne certaines d'entre elles dans l'élaboration d'un plan de transformation numérique et, sur cette base, vise à co-construire une méthodologie d'accompagnement au bénéfice de l'ensemble des entreprises à finalité sociale.

Plan de Relance :

- 236. Soutien aux entreprises d'économie sociale et coopérative, notamment via un incubateur en économie sociale.

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-ees 56

56



Digital Wallonia 4 Business

> Evaluer, accompagner et accélérer la transformation numérique des entreprises.

Ce programme propose un ensemble de services et ressources (baromètres, outils d'auto-diagnostic, aides, formations, technologies, ...) pour sensibiliser et accompagner les acteurs de l'économie wallonne aux enjeux et opportunités du numérique. Il repose notamment sur le Digiscore de maturité numérique et les aides publiques de financement (chèques entreprise, ...). Il adresse des secteurs spécifiques non-couverts par d'autres programmes.

Axes du programme :

- Digiscore
- Baromètre Entreprises
- Chèques entreprises & Primes à la relance
- Sensibilisation & Accompagnement des acteurs d'animation

Plan de Relance :

- 138. Accompagner la digitalisation des entreprises.
- L'ensemble des projets visant l'accélération de la transformation numérique de secteurs de l'économie wallonne.

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-4-business 57

57



Construction du Futur

> Soutenir le développement économique et l'innovation du secteur de la construction.

Mené en étroite partenariat avec la Confédération de la Construction Wallonne (CCW), ce programme vise à accélérer la transformation numérique du 3ème secteur d'activités de la Wallonie, au travers de la promotion de l'adoption d'usages et de technologies numériques. Cette promotion passe notamment par la mise en oeuvre de démonstrateurs.

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/construction-du-futur 58

58

Digital Wallonia 4 Edu

> Développer les usages et l'apprentissage du numérique dans le système éducatif, former les enseignants et les apprenants aux compétences numériques.

Le programme DW 4 Edu assure la promotion du numérique dans le système éducatif dès l'école fondamentale et dans l'école secondaire, au service de tous les apprentissages et par l'éducation aux concepts et méthodes spécifiques du numérique. Il organise le support à l'équipement des écoles via des appels à projets pour l'outillage des équipes éducatives et l'infrastructure réseau. Des actions de formation et d'accompagnement des enseignants sont organisées en coopération avec les communautés et réseaux d'enseignement.

Axes du programme :

- Ecole numérique
- WallCode

Plan de Relance :

- 134. Connectivité interne (WIFI) des établissements scolaires et équipements spécifiques.



www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-4-edu

59

59

Digital Wallonia 4 Citizens

> Assurer l'inclusion numérique de tous les Wallons.

Le programme DW 4 Citizens coordonne et organise les actions d'inclusion numérique des citoyens wallons. Il vise à renforcer le réseau des Espaces Public Numériques (EPN) et la formation de base au numérique (ex-PMTIC). Il propose également des actions pour favoriser l'équipement numérique des ménages, et accompagner et former les publics en risque de fracture numérique. Ces dispositifs sont coordonnés au travers d'une communication unifiée et de services de partage des compétences et ressources au bénéfice des médiateurs numériques.

Axes du programme :

- Inclusion numérique
- Baromètre Citoyens
- Femmes et numérique

Plan de Relance :

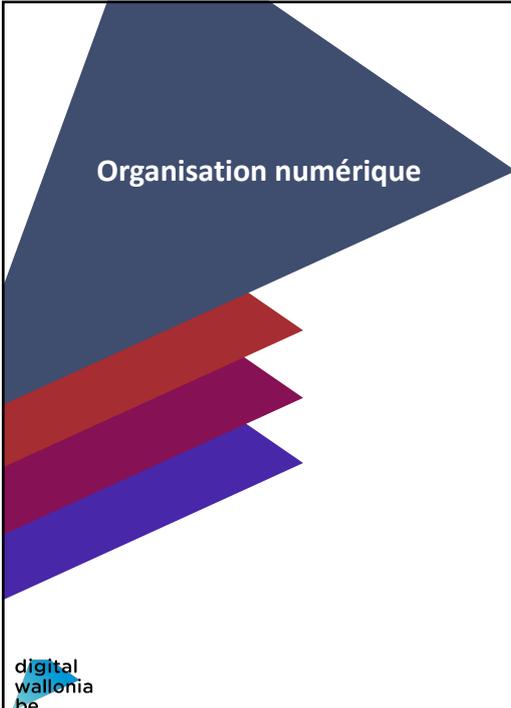
- 33. Long Life Learning
- 230. Réduction de la fracture numérique



www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-4-citizens

60

60



Organisation numérique

> Développer les outils et valeurs nécessaires au déploiement d'organisations numériques en Wallonie.

Ce programme vise à coordonner des actions d'accompagnement (sensibilisation, formation, communication, appropriation) indispensables au développement des valeurs, des modes de travail et d'outillage de la Digital Workplace. Ce programme concerne les DRH, les consultants, et les dirigeants.

Axes du programme :

- Culture numérique

digital wallonia .be

www.digitalwallonia.be/fr/programmes/organisation-numerique 61

61



Leadership numérique

> Développer le leadership des dirigeants pour impulser et gérer la transformation numérique des organisations.

Ce programme vise à coordonner des actions d'accompagnement (sensibilisation, formation, communication, appropriation) pour impulser et conduire la transformation numérique. Il a pour objectif de mettre à disposition les ressources permettant aux dirigeants de jouer leur rôle dans la transformation numérique. Ce programme concerne les dirigeants et l'ensemble des acteurs impliqués dans leur accompagnement à ce changement : DRH, consultants, etc.

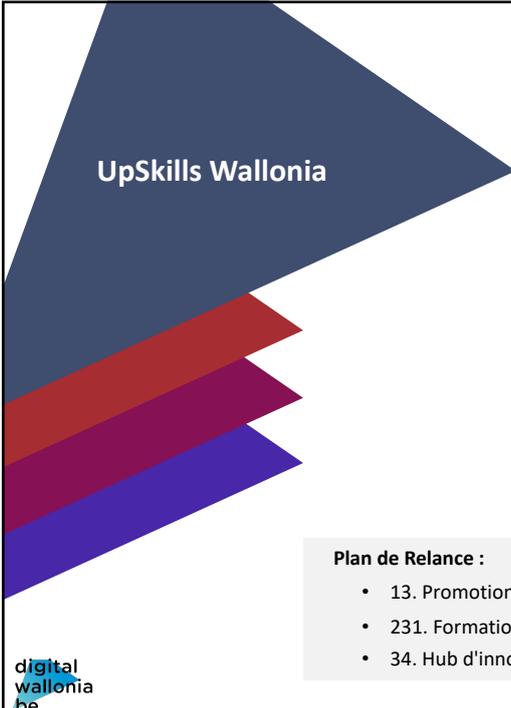
Axes du programme :

- Gestion du changement

digital wallonia .be

www.digitalwallonia.be/fr/programmes/leadership-numerique 62

62



UpSkills Wallonia

> Développer les compétences numériques des travailleurs.

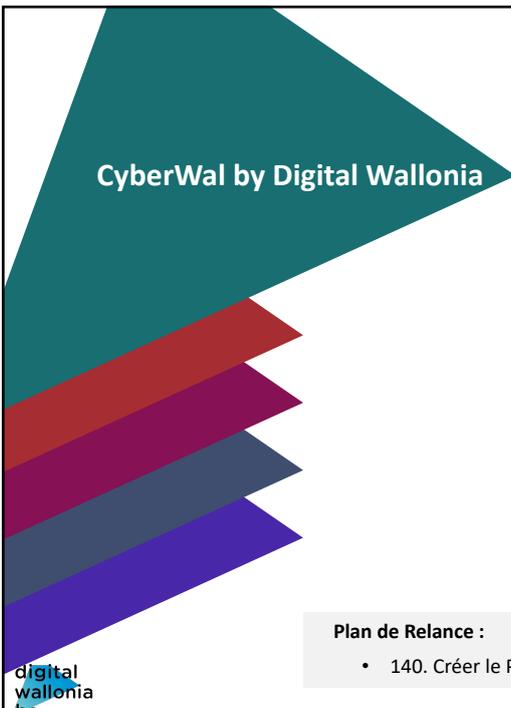
Ce programme vise à compléter les actions de transformation numérique des entreprises par un volet développement de compétences. Il repose sur une méthodologie identifiant les postes à risque et les profils qui, par une montée en compétence (UpSkillling) ou une ré-orientation (ReSkillling), pourraient intégrer les postes nouveaux ou fortement transformés. UpSkills Wallonia mise sur la mobilité interne pour répondre à la pénurie de profils qualifiés sur le marché de l'emploi.

Plan de Relance :

- 13. Promotion et sensibilisation STEAM et numérique
- 231. Formation aux compétences numériques de base (DigComp) pour les travailleurs
- 34. Hub d'innovation et de formation numérique

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/upskills-wallonia 63

63



CyberWal by Digital Wallonia

> Promouvoir et développer la cyber-sécurité en Wallonie.

Le programme vise à fédérer les différents acteurs wallons en cyber-sécurité, dans le domaine de la recherche, de l'innovation et de la formation et d'en assurer la gouvernance. Il met en œuvre un pour la Wallonie un environnement physique et numérique décentralisé favorisant le développement d'un écosystème dédié aux enjeux de la cybersécurité, regroupant et structurant l'ensemble des solutions et des compétences appropriées.

Axes du programme :

- Société
- Entreprises
- Compétences
- Recherche & Innovation
- International

Plan de Relance :

- 140. Créer le Pôle d'excellence wallon en cybersécurité

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-4-cyber 64

64



Digital Wallonia 4 Startups

> Favoriser la création et la croissance des startups numériques et tech en Wallonie.

Le programme Startups de Digital Wallonia cartographie, organise et soutient l'écosystème des startups numériques et tech en Wallonie. En collaboration avec le fonds W.IN.G et les acteurs locaux de financement, d'incubation et d'accélération, Digital Wallonia favorise la création et la croissance des startups, notamment dans la DeepTech et les secteurs de spécialisation technologique de la Wallonie. Les Digital Wallonia Startups Awards récompensent chaque année des startups et scale-ups qui se sont distinguées par leur développement et leur innovation technologique.

Axes du programme :

- Financement et accompagnement
- (Open) Innovation par le numérique
- DW Startups Awards
- Ecosystème des startups
- Baromètre des startups

digital wallonia .be

www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-4-startups 65

65



Digital Wallonia International

> Promouvoir et développer la présence du secteur wallon du numérique à l'international.

Le programme Digital Wallonia International a pour ambition de valoriser les domaines d'excellence numérique de la Wallonie et d'accélérer le développement et la promotion du secteur du numérique à l'international. En collaboration avec l'AWEX, Digital Wallonia propose un programme de missions internationales et de présence sur les événements internationaux majeurs. Le réseau des hubs internationaux permet d'accompagner les entreprises wallonnes dans leur développement sur les marchés internationaux et de renforcer l'attractivité de la Wallonie pour les acteurs majeurs du numérique.

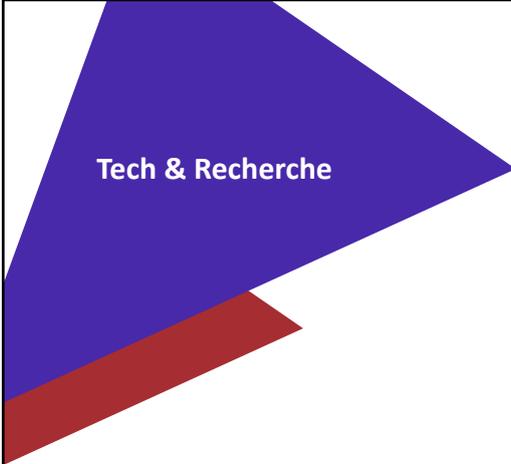
Axes du programme :

- Missions internationales
- DW International Hubs
- DIH et domaines de spécialisation

digital wallonia .be

www.digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-wallonia-international 66

66



Tech & Recherche

> Développer et spécialiser la recherche et l'innovation numériques en Wallonie.

Le programme vise à fédérer les acteurs de l'innovation, de la recherche et du développement dans une vision commune. Il identifie les domaines de spécialisation, favorise le montage de projets européens et régionaux dans ces domaines. Le programme vise un alignement des besoins des entreprises avec les acteurs de la recherche appliquée, notamment dans le cadre de la S3.

Axes du programme :

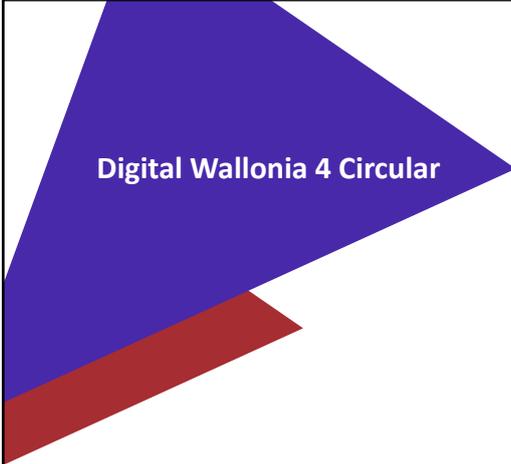
- ICT Advanced
- Recherche numérique
- Innovation par le numérique

Plan de Relance :

- 136. Favoriser le développement de technologies et d'initiatives qui sont de nature à amplifier la compétitivité du territoire wallon par le recours au numérique (Blockchain)
- 138. Créativité numérique sectorielle

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/recherche-deep-tech 67

67



Digital Wallonia 4 Circular

> Activer le numérique au service d'une Wallonie durable et circulaire.

Le programme Digital Wallonia 4 Circular rassemble les projets et activités ayant pour objectif de soutenir les solutions numériques en faveur de la transition durable, mais aussi liés au développement d'un secteur du numérique plus vert au niveau de l'économie wallonne. Ce programme s'inscrit dans les stratégies du Green Deal, de Circular Wallonia et de Spécialisation S3.

Plan de Relance :

- 161 (volet C). Accélérer le déploiement de de l'économie circulaire à travers la transition numérique

digital wallonia .be www.digitalwallonia.be/fr/programmes/dw-4-circular 68

68



Wallonie As A Service

> Promouvoir le numérique et la donnée dans les services publics de la Wallonie.

Le programme a pour objectif d'implémenter des solutions 100% digitales au sein des services publics de la Wallonie, pour les citoyens, les entreprises et les agents publics. Il vise à accélérer l'usage systématique de la donnée et le recours aux standards technologiques (agilité, micro-services, API, linked data, ...). Enfin, il assure la cohérence des actions au travers d'une gouvernance impliquant tous les acteurs publics concernés.

Axes du programme :

- Open Data Wallonie Bruxelles.
- Innovation Lab.
- Inspiration Digitale.

Plan de Relance :

- 138. Améliorer les outils digitaux au service des entreprises.
- 139. Développement de l'open data et mettre en œuvre une gouvernance de et par la donnée.
- 289 à 296. Digitalisation des services publics.
- 297 et 298. Open Data et Data Centric.

digital wallonia .be <https://www.digitalwallonia.be/fr/programmes/wallonie-as-a-service> 69

69

Privilégier les appels à projets

Si les actions de sensibilisation restent nécessaires, notamment pour assurer l'inclusion numérique de tous les citoyens, entreprises et organisations, Digital Wallonia V3 doit désormais privilégier les programmes structurants et les actions qui en découlent sur l'accélération et l'accompagnement de la transformation numérique.

Dans cette optique, les programmes seront prioritairement activés au travers d'appels à projets, notamment pour :

- identifier et activer des écosystèmes autour d'objectifs opérationnels.
- adresser des cibles spécifiques.
- définir des indicateurs de résultat et d'impact.
- établir des modèles de transformation numérique répliquables pour d'autres cibles.

Cette démarche a démontré son efficacité dans le cadre des programmes pour l'intelligence artificielle, l'industrie du futur, l'école numérique, l'agriculture du futur, les smartcities, ...

70

Programmes structurants.
Les programmes font partie intégrante de la stratégie et des ambitions. Ils regroupent les principales actions mises en oeuvre dans le cadre de la stratégie Digital Wallonia.

Filtrer par:

Programmes

- Contexte et enjeux
- Digital Wallonia V3
- Accents nouveaux
- Ambitions majeures
- Programmes structurants
- **Plateforme**
- Marque

71

71

Plateforme Digital Wallonia

Indissociable de la stratégie numérique, la plateforme Digital Wallonia marque une rupture dans le suivi et le pilotage des politiques publiques en Wallonie, dans une véritable logique d'intelligence territoriale.

Lieu de convergence et de diffusion des données pour le numérique en Wallonie, elle est également la vitrine du secteur numérique et de ses domaines d'excellence.

digital wallonia .be

72

72

Plateforme Digital Wallonia

Les objectifs et services majeurs de la plateforme sont :

- La présentation, le suivi et la promotion de la stratégie numérique Digital Wallonia.
- La capture, la gestion et le partage des données permettant de qualifier toutes les ressources impliquées par la stratégie.
- L'identification, la structuration et l'activation des écosystèmes et des chaînes de valeur prioritaires.
- Le développement d'une offre de services génériques et personnalisés couvrant l'ensemble des acteurs publics et privés impliqués ou mobilisés dans le cadre de la stratégie (par exemple le Digiscore).
- Le pilotage et le monitoring des programmes et actions de la stratégie au travers d'un tableau de bord dynamique et de services de BI.

Comité de Gouvernance de la plateforme Digital Wallonia



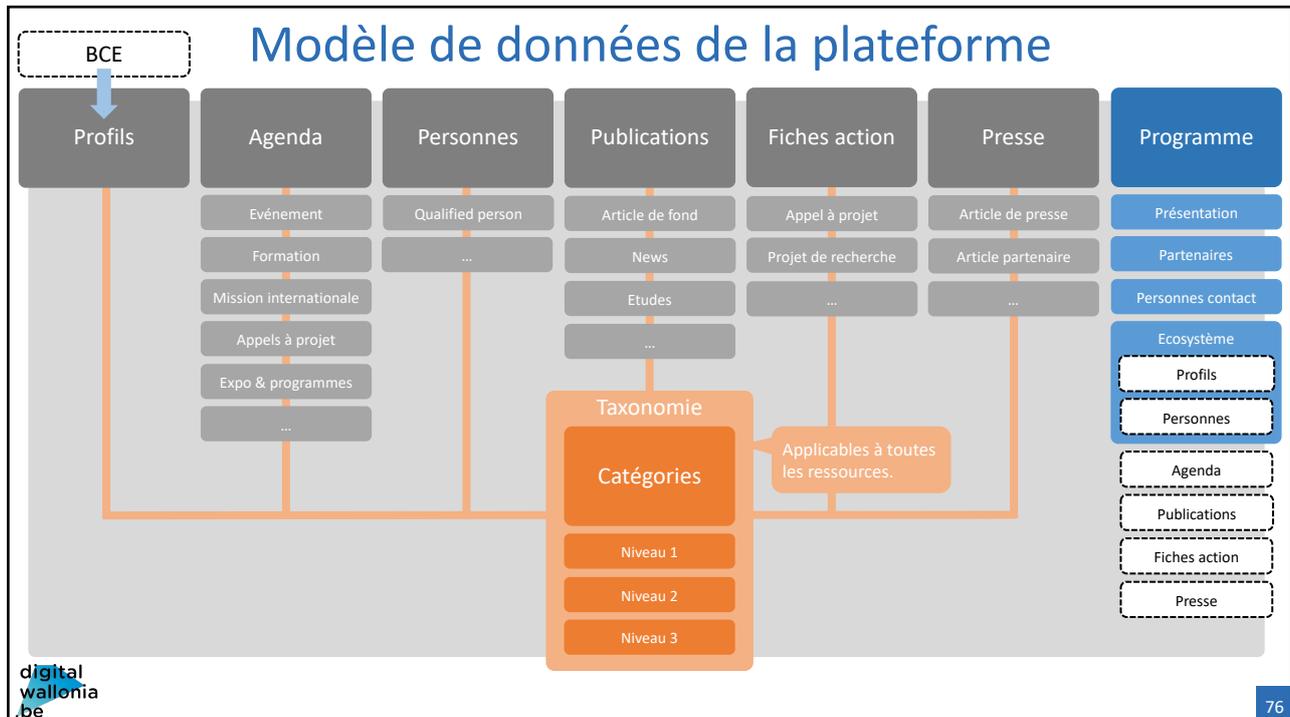
Vitrine de l'ambition numérique de la Wallonie

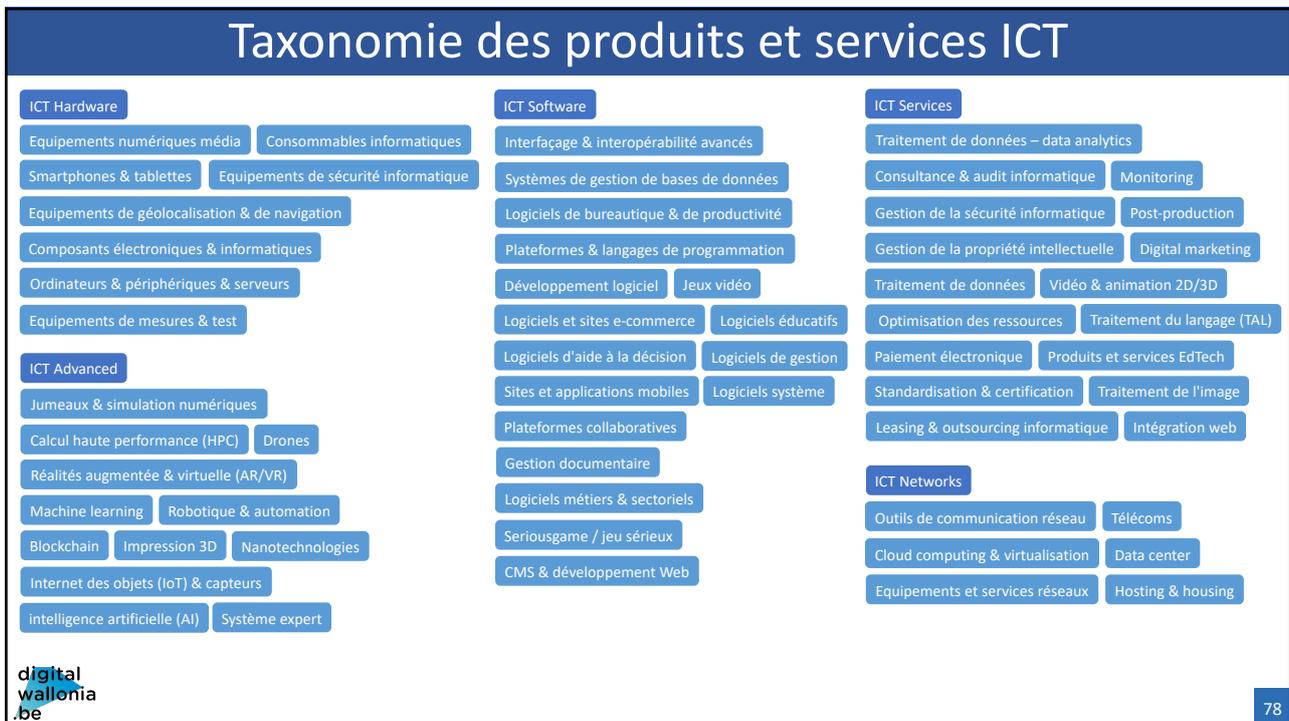
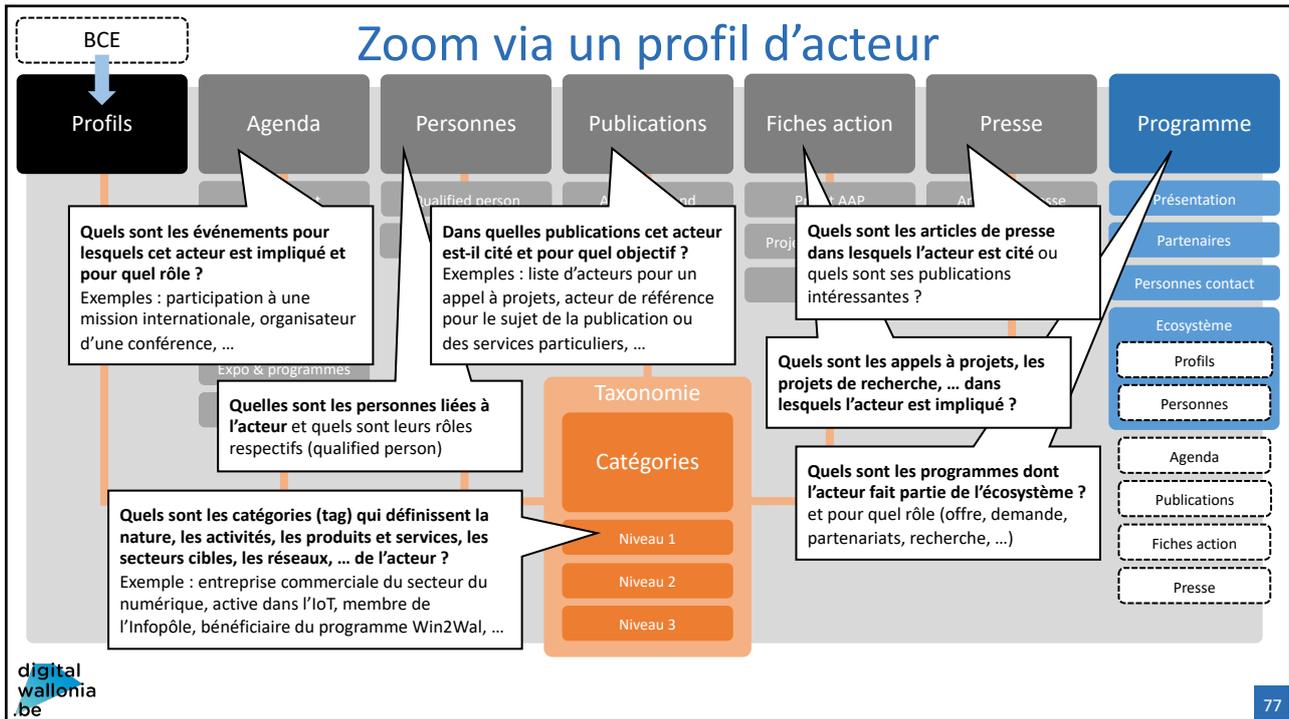
Depuis son lancement en 2016, la plateforme a permis d'identifier, capter et structurer :

- > **6800 profils d'acteurs** impliqués dans les écosystèmes numériques de la Wallonie, dont plus de **2400 entreprises privées du secteur du numérique**. Ces acteurs sont organisés selon plusieurs taxonomies permettant de les organiser par écosystème spécifique.
- > **9150 personnes** liées à ces profils, avec leur rôle spécifique, par exemple un chercheur, un CEO, un représentant pour une mission internationale.
- > **3750 événements** (conférences, missions, roadshows, ...) liés au numérique, avec leurs objectifs, secteur ou thème cible, acteurs impliqués, ...
- > **6600 articles de presse** relatifs au numérique, avec les identifications des profils, contacts, programmes, ... éventuellement cités.

La plateforme propose également plus de **750 publications** sur le numérique, notamment pour le suivi des programmes et l'actualité du secteur.

Modèle de données de la plateforme





digital wallonia .be

STRATÉGIE PROGRAMMES PUBLICATIONS CARTOGRAPHIE AGENDA

Nous transformons la Wallonie.

DÉCOUVRIR LA STRATÉGIE DIGITAL WALLONIA →

À la une.

Cybersécurité : plusieurs appels à projets européens en cours relayés par le NCP

Réseau des Digital Wallonia Champions

Publié le 13 décembre 2017

Appel à candidatures. Pool experts Digital 4 Circular Wallonia

Cette vitrine s'exprime essentiellement au travers du site digitalwallonia.be et des services de cartographie.

Parallèlement à la mise à jour de la stratégie Digital Wallonia, le site a bénéficié d'une refonte pour renforcer ses services, ses usages et sa notoriété

79

Intelligence artificielle (IA/AI) x Entreprise commerciale x DigitalWallonia4.ai x Pôle BioWin x Secteur du numérique x et

✓ FILTRES APPLIQUÉS

10 acteurs

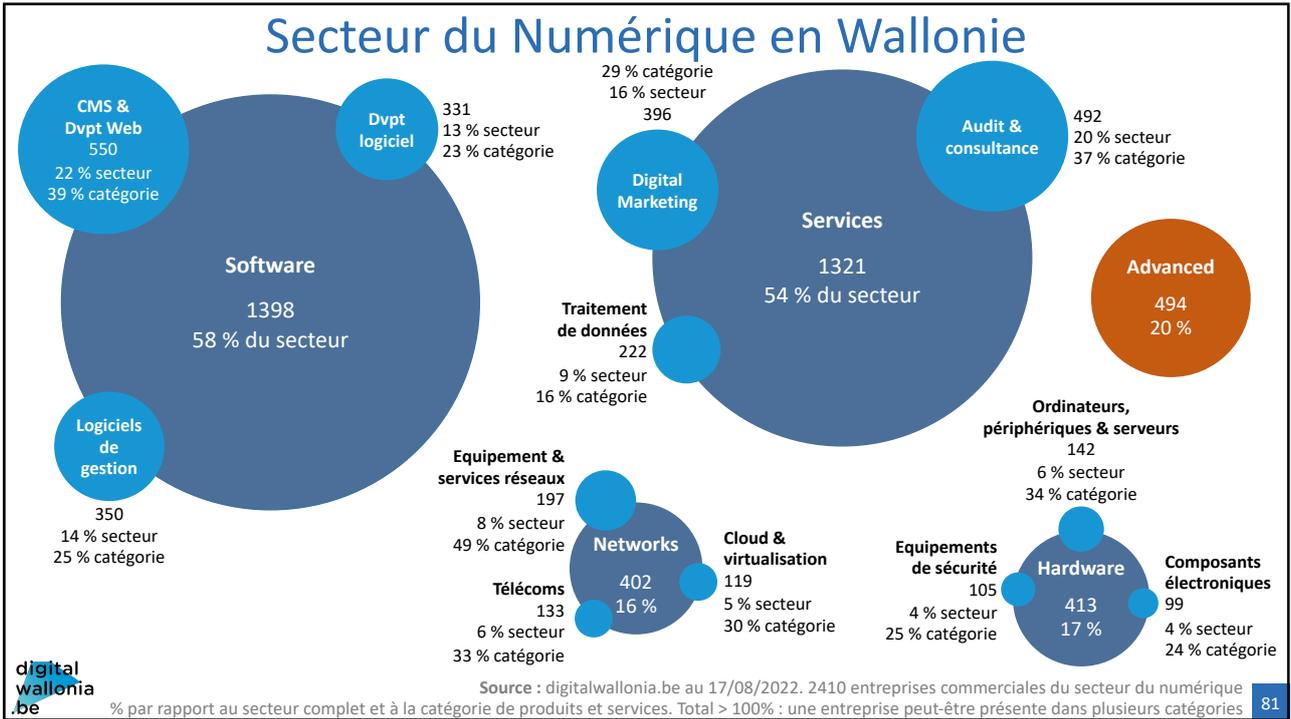
<p>Axinesis Av. Sabin 3, 1300 Wavre, Belgique</p>	<p>CluePoints Avenue Albert Einstein 2, 1348 Ottignies-Louvain-la-Neuve, Belgique</p>	<p>Data Analytics Rue Louis de Geer, 1348 Ottignies-Louvain-la-Neuve, Belgique</p>	<p>Gabi Smartcare Creative Spark, Rue Emile Francqui 6, 1435 Mont-Saint-Guibert, Belgique</p>
<p>MachineSight Rue de la Science, 8, 6900 Aye, Belgique</p>	<p>OncoDNA Rue Louis Breguet 1, 6041 Charleroi, Belgique</p>	<p>Oncomfort Chau. de Louvain 172, 1300 Wavre, Belgique</p>	<p>Radiomics Clos Chanmury 13, 4000 Liège, Belgique</p>
<p>Sunrise Chau. de Marche 569, 5101 Namur, Belgique</p>	<p>salamanderU Rue de la Source 191, 5351 Hallot, Belgique</p>		

Exemple de tri transversal : entreprises wallonnes du secteur du numérique actives dans l'IA, membre de Biowin et lauréate d'au moins un appel à projets du programme Digital Wallonia 4 AI.

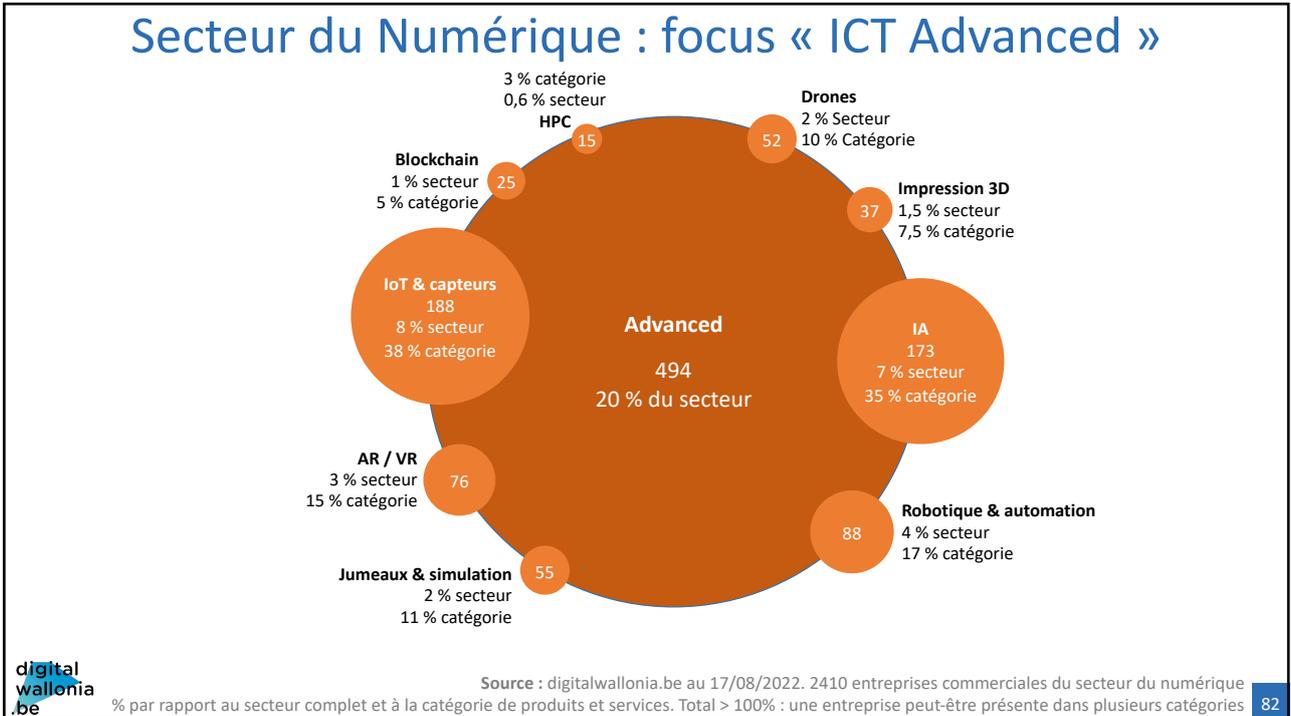
digital wallonia .be

80

80



81



82

Observatoire du numérique

La plateforme Digital Wallonia propose également les baromètres de maturité numérique et les études sectorielles réalisés par l'Agence du Numérique dans le cadre de sa mission de veille. Véritable observatoire du numérique pour la Wallonie, ces ressources permettent :

- Pour les entreprises : d'évaluer le niveau et l'évolution de la transformation numérique des entreprises wallonnes en analysant leurs niveaux d'équipement, d'usages et de transformation numériques
- Pour les citoyens : de connaître, analyser et comprendre leurs niveaux d'équipement et d'usages numériques, de manière générale, et sous l'angle spécifique de l'inclusion numérique et de leur capacité à participer à la société de la connaissance.
- Pour les écoles : de connaître, analyser et comprendre leurs niveaux d'équipement et d'usages numériques, notamment sous l'angle des pratiques pédagogiques.

Les études sectorielles visent à suivre les tendances du numérique, de manière générale, ou spécifiquement en Wallonie.

Digiscore des entreprises

Service développé par l'Agence du Numérique pour Digital Wallonia, le Digiscore, un outil en ligne simple et gratuit pour permettre à toutes les entreprises wallonnes, notamment les PME et TPE, de :

- calculer leur niveau de maturité numérique et le comparer avec celui de leurs concurrents sur base des résultats de 3000 entreprises (sur base des données issues des baromètres "entreprises"),
- identifier les priorités d'action et les ressources disponibles pour accélérer leur transformation numérique.

Les entreprises peuvent calculer leur Digiscore seules ou en collaboration avec les acteurs de développement économique qui les accompagnent.

Une plateforme Data pour la Wallonie

Sur la plan conceptuel, la plateforme repose sur les fondations techniques suivantes :

- **Un modèle de données** couvrant l'ensemble des ressources nécessaires au fonctionnement de la plateforme, notamment la notion de "profil" qui permet d'identifier tout acteur (entreprise, organisation, administration, ...) en fonction de son "rôle" dans la cadre de la stratégie Digital Wallonia (offre, demande, support, recherche, ...).
- **Une taxonomie** permettant de qualifier et regrouper les ressources de manière dynamique. Cette taxonomie est déclinée en collections de tags (produits et services, réseaux, chaînes de valeur, ...).
- **Une couche API** pour l'accès aux ressources afin de garantir l'indépendance entre le modèle de données, les services de back-office permettant la capture et le stockage des ressources, et les services en ligne basés sur ces ressources (site digitalwallonia.be, applications spécifiques, sites de partenaires, ...).

Ce modèle peut être déployé pour d'autres stratégies. Dans cette optique, des initiatives sont lancées pour élargir son périmètre dans une vision **Data 4 Wallonia**.

Vision « data » pour la Wallonie : 3 niveaux de maturité

Représenter

Objectif : identification et cartographie des écosystèmes : acteurs privés et publics, personnes, événements, ... et de leur rôle dans une stratégie, une filière, l'action d'une institution, ... Stabilisation de la taxonomie générique et développement des taxonomies spécifiques. Exemples : pôles de compétitivité, Digital Wallonia, Circular Wallonia, AWEX, inclusion numérique, ...

Comprendre

Objectif : analyses par écosystème individuel, par croisement d'écosystèmes, ... (tableaux de bord, data-visualisation, ...). Vision globale des politiques publiques. Identification des tendances, filières, ... Exemples : quelles technologies sont les plus soutenues par les fonds de recherche ? Quelles entreprises sont membres d'un pôle, lauréates d'un appel à projets DW4AI et soutenues par la Sowalfin ?

Prescrire

Objectif : identification des domaines d'excellence, monitoring et évaluation des politiques publiques, recommandations pour les stratégies de la Wallonie. Intégration de données issues d'applications métiers spécifiques. Exemples : choix stratégiques S3, orientation des domaines de recherche, analyse de filières complexes, ...



- Contexte et enjeux
- Digital Wallonia V3
- Accents nouveaux
- Ambitions majeures
- Programmes structurants
- Plateforme
- Marque

87

Marque Digital Wallonia

La marque Digital Wallonia a pour ambition d'incarner la Wallonie Numérique. Elle doit fédérer les acteurs et initiatives, publiques et privées, engagés dans la mise en oeuvre de la stratégie Digital Wallonia et, plus globalement, dans la transformation numérique de la Wallonie.

Elle est désormais portée par plus de 180 partenaires, et devient ainsi le pavillon de la Wallonie numérique sur les plans national et international.

digital wallonia .be

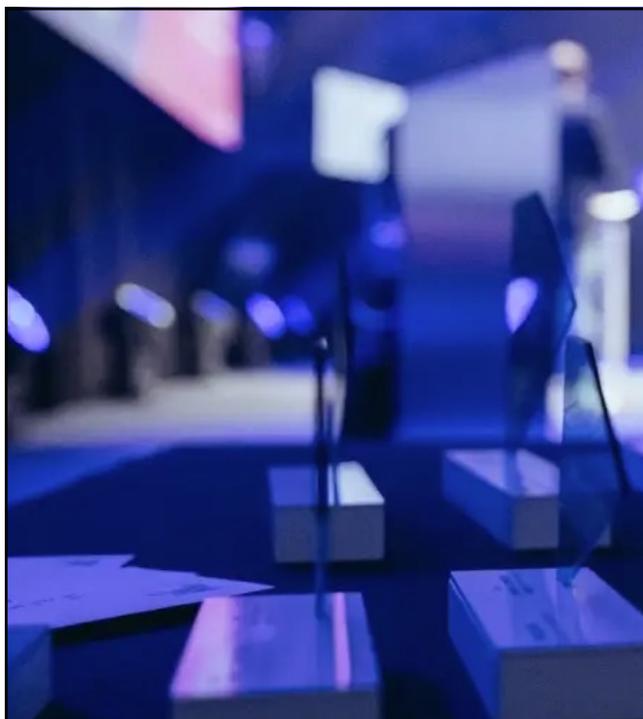
88

Marque Digital Wallonia

La marque reflète également l'agilité de Digital Wallonia par ses nombreuses déclinaisons qui garantissent la cohérence globale de la stratégie numérique tout en permettant une personnalisation à l'échelle des programmes structurants, des partenaires, des missions internationales, ...

Tous les programmes de la stratégie numérique bénéficient ainsi d'une identité qui permet de les identifier de manière spécifique tout en assurant une cohérence visuelle au travers de l'usage systématique de la marque.

La marque doit également agir comme un accélérateur pour la visibilité des acteurs et initiatives numériques en Wallonie. L'objectif est de poursuivre son déploiement notamment au travers d'une logique de "lieux totem" pour les écosystèmes locaux et d'une communication ciblée par secteurs.

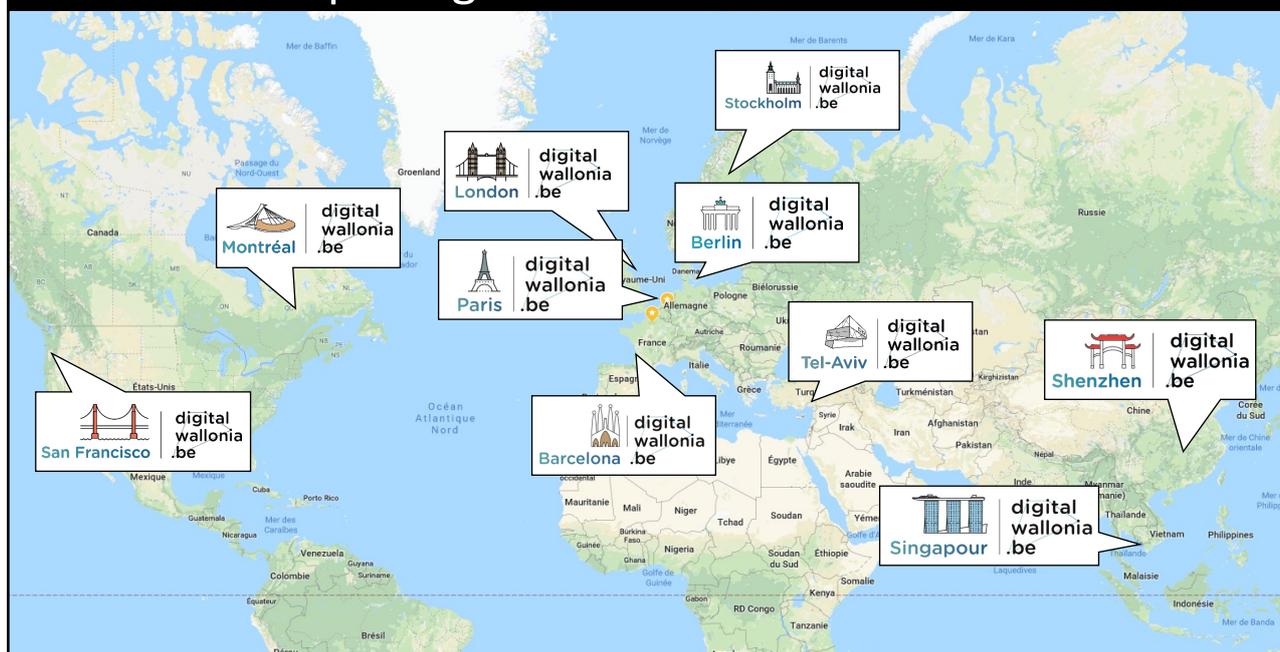


Awards

Plusieurs programmes de Digital Wallonia proposent des awards dont l'objectif est d'identifier et valoriser des acteurs ou entreprises remarquables de l'écosystème numérique de la Wallonie.

C'est notamment le cas des Digital Wallonia Startups Awards, Factories of the Future Awards ou des Ambassadeurs Made Different. Dans le cadre de différentes initiatives (hackathons, appels à projets, ...) d'autres prix ou récompenses Digital Wallonia sont également régulièrement attribués.

Marque Digital Wallonia à l'international



91

Digital Wallonia Champions

Depuis 2017, les Digital Wallonia Champions sont les ambassadeurs de la Stratégie Digital Wallonia et du numérique en général. Leur mission est de promouvoir le numérique, diffuser les actions de Digital Wallonia et proposer des idées pour le développement numérique de la Wallonie.

Répartis sur les 5 thèmes structurants de la stratégie numérique, les Digital Wallonia Champions assurent la promotion de Digital Wallonia et du numérique. Ils contribuent également à la définition des priorités d'action pour réussir la transformation numérique de la Wallonie.

Fort de 195 membres, le réseau des Digital Wallonia Champions n'est pas figé. Il doit s'enrichir progressivement grâce à des personnes motivées et actives dans le développement numérique de la Wallonie.



digital
wallonia
.be

Pus d'infos : www.digitalwallonia.be/fr/publications/digital-wallonia-champions

92

92

