

DIGITAL WALLONIA

BILAN 2015-2018

VISION & ACTIONS

2019-2024



TABLE DES MATIÈRES

DIGITAL WALLONIA. WE ARE TRANSFORMING WALLONIA.....5

I. DIGITAL WALLONIA V1. 2015-2018.....7

1. Les constats.....8	2. Méthodologie participative et gouvernance ouverte.....9
1.1. Le numérique comme priorité pour la Wallonie.....8	
1.2. faiblesses du secteur du numérique et manque de maturité numérique des entreprises.....8	
1.3. Services publics, connectivité et compétences.....8	
	3. Vision et structure de Digital Wallonia V1.....9
	3.1. Vision.....9
	3.2. Thèmes, objectifs, axes et mesures.....9
	3.3. Locomotives.....11
	3.4. Marque et plateforme.....11

II. DIGITAL WALLONIA V2. 2019-2024.....13

1. Poursuivre la dynamique.....14	
1.1. Digital Wallonia 2019-2024. Dynamique.....14	14.1. Secteur du Numérique.....16
1.2. Digital Wallonia 2019-2024. Vision.....14	14.2. Economie Numérique.....16
1.3. Digital Wallonia 2019-2024. Enjeux transversaux.....15	14.3. Administration Numérique.....17
1.4. Digital Wallonia 2019-2024. 5 thèmes et objectifs.....16	14.4. Territoire Numérique.....17
	14.5. Compétences Numériques.....17

III. ACTIONS EMBLÉMATIQUES DE DIGITAL WALLONIA.....19

1. Poids du secteur du Numérique dans l'économie Wallonne.....20	
2. Actions "locomotives".....22	
2.1. Giga Région.....22	2.3. Education.....22
2.2. Smart Region.....22	2.4. Internationalisation.....22
	2.5. Financement.....23
	2.6. Structuration de l'écosystème numérique.....23
	2.7. Maturité numérique des entreprises.....23
	2.8. Administration numérique.....23

IV. GOUVERNANCE DE DIGITAL WALLONIA.....25

1. Conseil du Numérique.....26	
2. Partenaires et contrats d'objectifs.....26	
3. Plateforme Digital Wallonia.....27	
3.1. Une vision innovante du développement territorial récompensée au niveau européen.....27	4.1. Une marque et 4 messages.....30
3.2. Gouvernance collaborative.....27	4.2. Déploiement opérationnel de la marque.....30
3.3. Les services de la plateforme.....27	4.3. Supports de communication.....30
3.4. Taxonomies pour la structuration du secteur.....28	4.4. Campagnes générales de communication.....31
3.5. Chiffres clés.....29	4.5. Campagne de communication grand public.....31
3.6. Plateforme V2.....29	4.6. Campagne Wallonia Wonder Women.....33
4. Marque Digital Wallonia.....30	5. Digital Wallonia Champions.....33
	5.1. SHAKE Digital Wallonia.....34
	5.1.1. SHAKE Digital Wallonia 2017.....34
	5.1.2. SHAKE Digital Wallonia 2018.....34
	5.2. Université d'été 2018 des Digital Wallonia Champions.....35

5.3. Réseau et Animation.....	35
5.4. Actions 2019.....	36
5.4.1. Rendez-vous de networking (à partir de juin 2019).....	36

5.4.2. Université d'été des Digital Wallonia Cham- pions (août 2019).....	36
5.4.3. SHAKE Digital Wallonia.....	36
5.5. Représentation de la Wallonie au niveau européen.....	36

V. PROJETS THÉMATIQUES DE DIGITAL WALLONIA.....39

1. Les principaux projets de Digital Wallonia40

2. Structuration du secteur.....40

2.1. Plateforme.....	40
2.2. Écosystèmes numériques 2018. Proposition de priorités pour la Wallonie.....	41
2.3. Baromètre 2018 du secteur du numérique.....	41

3. Digital Wallonia International.....42

3.1. Hubs Digital Wallonia International.....	42
3.2. Missions internationales.....	42
3.3. Événement international. KIKK Festival.....	43
3.4. Actions 2019.....	43
3.4.1. Actions spécifiques pour les hubs.....	43
3.4.2. Programme des actions internationales 2019.....	43

4. Recherche et innovation.....44

4.1. Structuration de la recherche numérique en Wallonie.....	44
4.2. Recherche et industrie 4.0.....	44
4.3. Actions 2019.....	45

5. Startups & Tech.....45

5.1. Le fonds W.IN.G by Digital Wallonia.....	45
5.2. Digital Wallonia Startups Awards.....	46
5.3. Baromètres Digital Wallonia des Startups 2017 et 2018.....	46
5.4. Réforme des écosystèmes numériques.....	46

6. Digital Wallonia 4 AI.....47

7. Transformation numérique des entreprises.....48

7.1. Baromètres de maturité numérique des entreprises.....	48
7.1.1. Baromètre 2016.....	48
7.1.2. Baromètre 2018 de maturité numérique des entreprises.....	49
7.2. Sensibilisation à la facturation électronique.....	50
7.3. Chèques-entreprises pour la transformation numérique.....	50
7.4. Actions 2019.....	51
7.4.1. E-logistics by Digital Wallonia.....	51
7.4.2. Accompagnement de la gestion des cabinets des avocats.....	51

8. Industrie 4.0 Made Different Digital Wallonia.....51

8.1. Vision et pilotage du projet.....	52
8.2. Sensibilisation et accompagnement à l'industrie 4.0.....	52
8.3. Événement Ambassadeurs & Factories of the Future.....	53

8.3.1. Edition 2018.....	53
8.3.2. Edition 2019.....	53
8.4. Démonstrateur industrie 4.0.....	53
8.5. Diagnostic 360°.....	54
8.6. Internationalisation.....	54

9. Smart Farming.....55

9.1. Roadshow Smart Farming 2017.....	55
9.2. Exposition "S'il suffisait qu'on sème".....	55
9.3. Smart Farming @ Foire de Libramont.....	56
9.3.1. Edition 2017.....	56
9.3.2. Edition 2018.....	56
9.4. Appel à projets de la DGO3.....	56
9.4.1. Digital Boostcamp Agriculture 2018-2019.....	56
9.5. Actions 2019.....	57
9.5.1. Smart Farming @ Foire de Libramont 2019.....	57
9.5.2. Autres projets en cours.....	57

10. Construction 4.0.....57

10.1. Roadshow Construction 4.0 2017.....	57
10.2. Diagnostic de maturité numérique.....	58
10.3. Ateliers d'accompagnement.....	58
10.4. Conseil à la formation.....	58
10.5. Actions déjà prévues ou réalisées en 2019.....	58
10.5.1. Séances de challenges numériques.....	58
10.5.2. Ateliers d'accompagnement.....	58
10.5.3. Création d'une plateforme sectorielle.....	58
10.5.4. Démonstrateur Construction 4.0.....	59

11. Digital Commerce.....59

11.1. Objectifs.....	59
11.2. Commerce Connecté 2016.....	60
11.3. Missions internationales dans le domaine de l'e-commerce.....	60
11.4. Cartographie des acteurs de l'e-commerce.....	60
11.5. Salon E-Commerce Xpo 2017 et 2018.....	60
11.6. Événement E-Forum 2018.....	61
11.7. Action Digital Commerce 2019.....	61

12. Giga Région.....62

12.1. Connectivité THD des zones d'activités économiques(ZAE).....	62
12.2. Couverture mobile des zones blanches.....	63
12.2.1. Accord TOP.....	63
12.2.2. Plateforme Connect.....	63
12.3. Relais de l'appel à projets WIFI4EU.....	63
12.4. Collaboration aux projets Crowd et Truck testing de l'IBPT.....	63
12.5. Actions 2019.....	64
12.5.1. Suivi de l'accord ToP.....	64
12.5.2. Cartographie des zones d'activités économiques (ZAE).....	64



13. Coworking Digital Wallonia.....	64
13.1. Appel à projet coworking rural.....	65
13.2. Enquête coworking.....	65
13.3. Chèques coworking.....	65
13.4. Coworking & NWOW.....	65
13.5. Actions 2019.....	65
13.5.1. Développement des tiers lieux.....	65
14. E-santé.....	66
14.1. Plateforme de gouvernance e-Santé.....	66
14.2. Institute of Analytics for Health (INAH).....	66
15. Smart Region.....	67
15.1. Comité de gouvernance.....	68
15.2. Charte Smart Region.....	68
15.3. Marketplace Smart Region.....	68
15.4. Open Data. Sensibilisation à la gouvernance de la donnée.....	68
15.5. Smart Data.....	69
15.6. Actions 2019.....	69
15.6.1. Appel à projets Smart Region.....	69
15.6.2. Autres actions.....	69
16. Cybersécurité.....	70
16.1. Grappe Cybersécurité Infopôle cluster TIC.....	70
16.2. Dispositif en cybersécurité Keep It Secure.....	70
16.3. Relais régional auprès des acteurs du fédéral.....	70
16.4. Participation au projet EU InterReg «Cyber».....	70
16.5. Master en cybersécurité.....	71
16.6. Actions 2019.....	71
16.6.1. Projet EU InterReg «Cyber».....	71
17. École Numérique.....	71
17.1. Appel à projets Ecole numérique.....	72
17.1.1. Appels à projets 2011, 2013 et 2014.....	72
17.1.2. Appel à projets 2017.....	72
17.1.3. Appel à projets 2018.....	72
17.1.4. Appel à projets 2019.....	72
17.2. Projet pilote équipement WiFi.....	72
17.3. Projet pilote BYOD 2017.....	73
17.4. Services Cloud.....	73
17.5. Baromètre "Education et numérique" 2018.....	73
17.6. Etude sur l'impact des projets soutenus par Ecole Numérique.....	74
17.7. Actions 2019.....	74
17.7.1. Offre de formation TICE et gestion de communauté pour les lauréats Ecole Numérique.....	74
17.7.2. Ludovia.be.....	74
18. wallcode.....	75
18.1. Actions #wallcode 2016 et 2017.....	75
18.2. Actions #wallcode 2018.....	75
18.3. Actions 2019.....	76
19. Maturité Numérique des Citoyens.....	76
19.1. Baromètre de Maturité Numérique des Citoyens.....	76
19.2. Développement du dispositif des EPN (Espaces Publics Numériques) de Wallonie.....	77
19.3. Événements spécifiques.....	77
19.4. Wallonia Wonder Women.....	77
19.5. Actions 2019.....	78
19.5.1. Roadshow Inclusion bancaire.....	78
20. Open Data Wallonie Bruxelles.....	78
20.1. Encadrement législatif Open Data.....	78
20.2. Sensibilisation à l'usage et aux opportunités de l'open Data.....	79
20.3. Portail Open Data.....	79
20.4. Actions 2019.....	79
20.4.1. Portail Open data.....	79
20.4.2. Sensibilisation à l'usage et aux opportunités liées à l'Open Data.....	79
21. Services publics ouverts.....	80
21.1. Chief Information Officer pour le SPW.....	80
21.2. Modernisation des outils numériques du SPW.....	80
21.3. Plateforme Chèques entreprises.....	81
21.4. Actions 2019.....	81

DIGITAL WALLONIA. WE ARE TRANSFORMING WALLONIA

Le 10 décembre 2015, le Gouvernement Wallon a adopté Digital Wallonia comme stratégie numérique visant à “booster” l’économie numérique wallonne, par le développement du secteur du numérique et l’accélération de l’intégration du numérique dans les entreprises. Le but était également de développer une culture numérique auprès des citoyens et plus spécifiquement, des jeunes Wallons en formation.

DE 2015-2018 ...

La stratégie Digital Wallonia 2015-2018 a inscrit la Wallonie dans la dynamique d’un territoire saisissant les opportunités de la transformation numérique. Son acquis majeur est d’incarner l’ambition numérique de la Wallonie, au travers d’actions mises en œuvre dans la cadre de la stratégie, de ses objectifs et de ses mesures prioritaires.

La marque Digital wallonia a été créée en vue de devenir le pavillon de la Wallonie

numérique, portée par l’ensemble de ses partenaires sur les plans national et international.

La stratégie a aussi permis d’initier un travail de structuration et de rationalisation des

initiatives et des acteurs qui les portent au sein du paysage numérique wallon.

... À 2019-2024

Compte tenu de l’impact et de l’importance stratégique du numérique pour la Wallonie, le Gouvernement wallon a décidé de relancer Digital Wallonia pour une période de 5 ans, afin de poursuivre la dynamique positive engagée et d’y intégrer les nouveaux enjeux technologiques, économiques et sociétaux apparus entretemps.

Il a validé le 6 décembre 2018 un cadre définissant les orientations que devra emprunter la Wallonie pour saisir les opportunités socio-économiques de la transformation numérique pour la période 2019-2024.

Digital Wallonia 2019-2024 reste articulée autour de cinq thèmes majeurs et structurants :

- 1) secteur du numérique,
- 2) économie numérique,
- 3) administration numérique,
- 4) territoire numérique,
- 5) compétences numériques.

Elle continue également à s’appuyer fortement sur le déploiement de la marque fédératrice “Digital Wallonia” et le développement de sa plateforme de services en ligne.





DIGITAL WALLONIA V1. 2015-2018.

Digital Wallonia correspond à une ambition majeure: faire de la Wallonie une région de référence pour le numérique et lui permettre de saisir les opportunités au profit de son territoire, de ses entreprises et de ses citoyens.



1. LES CONSTATS

Le premier constat est général et déborde évidemment du seul cadre de la Wallonie: la transformation numérique redéfinit radicalement les critères de compétitivité des territoires, de qualité des services et de bien-être des personnes.

De la famille à l'entreprise, en passant par les services publics, l'école, la santé ou encore la culture, le basculement vers le numérique s'est accéléré et intensifié.

1.1. LE NUMÉRIQUE COMME PRIORITÉ POUR LA WALLONIE

Dans ce contexte, la volonté du Gouvernement wallon était de permettre à la Région de jouer pleinement son rôle de catalyseur et de facilitateur de la transformation numérique pour tous les Wallons et pour tous les secteurs d'activité.

L'objectif était donc clair: faire du numérique une priorité absolue afin de créer de la valeur et des emplois, et d'assurer le bien-être de tous les citoyens.

Cette démarche s'inscrivait dans la même dynamique que d'autres régions ou pays, comme le Québec (<http://www.economie.gouv.qc.ca/objectifs/ameliorer/strategie-numerique/>), l'Australie (<https://www.dta.gov.au/our-projects/strategies/digital-transformation-strategy>) ou de la région de Bavière (<https://www.stmwi.bayern.de/digitalisierung/bayern-digital/bayern-digital-ii/>). Tout comme Digital Wallonia, ces initiatives font l'objet d'une actualisation (par exemple la Bavière). Dans le cas de la région Centre-Val de Loire, mais aussi de la mise à jour de la stratégie du Québec, la démarche des autorités a largement été inspirée de Digital Wallonia.

1.2. FAIBLESSES DU SECTEUR DU NUMÉRIQUE ET MANQUE DE MATURITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

Dans le même temps, le cabinet de consultance Roland Berger a remis deux rapports consacrés, d'une part, à la situation du secteur wallon du numérique, et, d'autre part, au niveau de maturité numérique des entreprises régionales. Ces rapports ont en outre été croisés avec les baromètres publiés de manière régulière par l'Agence du Numérique.

Ces travaux ont mis en évidence:

- **les faiblesses structurelles du secteur du numérique wallon.** Trop peu développé, il ne capte en 2013 que 10% de la valeur ajoutée totale numérique produite en Belgique et contribue trop peu à l'économie wallonne (1,4% du PIB contre 2,6% du PIB en Flandre).
- **le manque de maturité numérique d'une majorité d'entreprises wallonnes.** Elles sont en retard au niveau de l'adoption et de l'usage des technologies numériques. Cela impacte leur compétitivité et freine le recours aux services offerts par les acteurs numériques wallons, ce qui explique par ailleurs en partie la faible taille du secteur du numérique.

1.3. SERVICES PUBLICS, CONNECTIVITÉ ET COMPÉTENCES

A côté des deux rapports sectoriels de Roland Berger, la Wallonie est également confrontée à 3 défis importants:

- la transformation des services publics par le numérique qui n'est pas engagée,
- le retard accumulé dans le déploiement du THD sur le territoire,
- le niveau de maîtrise numérique trop faible des Wallons.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Plan du numérique](#)

[Rapport du Conseil du Numérique](#)

[Stratégie Digital Wallonia](#)

[Plan du Numérique pdf](#)

2. MÉTHODOLOGIE PARTICIPATIVE ET GOUVERNANCE OUVERTE

Pour l'élaboration de sa stratégie, la Wallonie a choisi de marquer une rupture avec les méthodes traditionnelles de l'action publique en intégrant les codes de la nouvelle économie numérique: collaboration, co-création, approche bottom-up.

Les Assises du Numérique ont mobilisé plus de 200 personnes représentant 140 organismes, associations, entreprises privées et publiques, autour de 13 groupes de travail thématiques. Les citoyens wallons ont fait des propositions concrètes et des recommandations via la plateforme collaborative printempsdunumerique.be. Tout ce travail a été piloté par le Conseil du Numérique, présidé par Pierre Rion.

Le rapport «Digital Wallonia. Proposition pour un Plan du Numérique», a été remis 18 septembre 2015 au Ministre du Numérique par Pierre Rion, Président du Conseil du Numérique. Il décrit les enjeux majeurs du numérique, identifie les pratiques internationales les plus pertinentes et dégage les mécanismes vertueux à mettre en place pour stimuler le numérique en Wallonie.

Le Gouvernement wallon a donc décidé de définir et de mettre en œuvre sa stratégie pour le numérique en respectant l'esprit et la lettre de cette proposi-

tion. Cette stratégie fixe le cadre dans lequel s'inscrivent toutes ses actions en matière de numérique. Ces actions menées sont soumises à une évaluation permanente, notamment pour que les moyens soient affectés aux mesures ayant le plus d'impact pour la Wallonie.

Le processus des Assises du Numérique a montré la pertinence de disposer d'un organe indépendant pour assurer une gouvernance neutre de la stratégie et veiller à la cohérence et au bon déroulement des initiatives de Digital Wallonia.

Dans cette perspective, le Conseil du Numérique a été prolongé, dans une composition restreinte, au moins pour une durée de 5 ans. Il assure le pilotage de la mise en œuvre de la stratégie et prend les initiatives pour assurer son déroulement et sa bonne fin.

Outre les mesures dont elle a la responsabilité directe, l'Agence du Numérique a été chargée d'assurer un rôle de suivi, d'évaluation et de coordination des mesures, en étroite collaboration avec les acteurs concernés. Par sa portée régionale et son positionnement institutionnel, l'Agence joue un rôle essentiel dans l'approche territoriale de Digital Wallonia et l'animation de projets spécifiques.

3. VISION ET STRUCTURE DE DIGITAL WALLONIA V1

3.1. VISION

Digital Wallonia marque l'ambition de tout mettre en œuvre pour faire de la Wallonie un territoire connecté et intelligent, où les entreprises technologiques sont des leaders reconnus au niveau mondial et les moteurs d'une mutation industrielle réussie, et où l'innovation numérique est au service de la qualité de l'éducation, de l'ouverture des services publics et du bien-être des citoyens.

3.2. THÈMES, OBJECTIFS, AXES ET MESURES

Cette ambition se structure au travers de cinq thèmes majeurs, véritable colonne vertébrale de Digital Wallonia.

1) Secteur du numérique. Développer les usages numériques implique un secteur du numérique fort et une recherche pointue.

<https://www.digitalwallonia.be/fr/strategie-numerique/secteur-du-numerique>

2) Economie par le numérique (industrie et services). Le redéploiement de l'économie wallonne passe par une augmentation forte et rapide de l'intensité numérique des entreprises.

<https://www.digitalwallonia.be/fr/strategie-numerique/economie-par-le-numerique>



3) Services publics. Le numérique permet d'envisager une génération nouvelle de services publics, ouverts et transparents.

<https://www.digitalwallonia.be/fr/strategie-numerique/services-publics-ouverts>

4) Territoire numérique. Connecté au très haut débit et intelligent, le territoire offre un accès illimité aux usages numériques et agit comme catalyseur du développement industriel et économique.

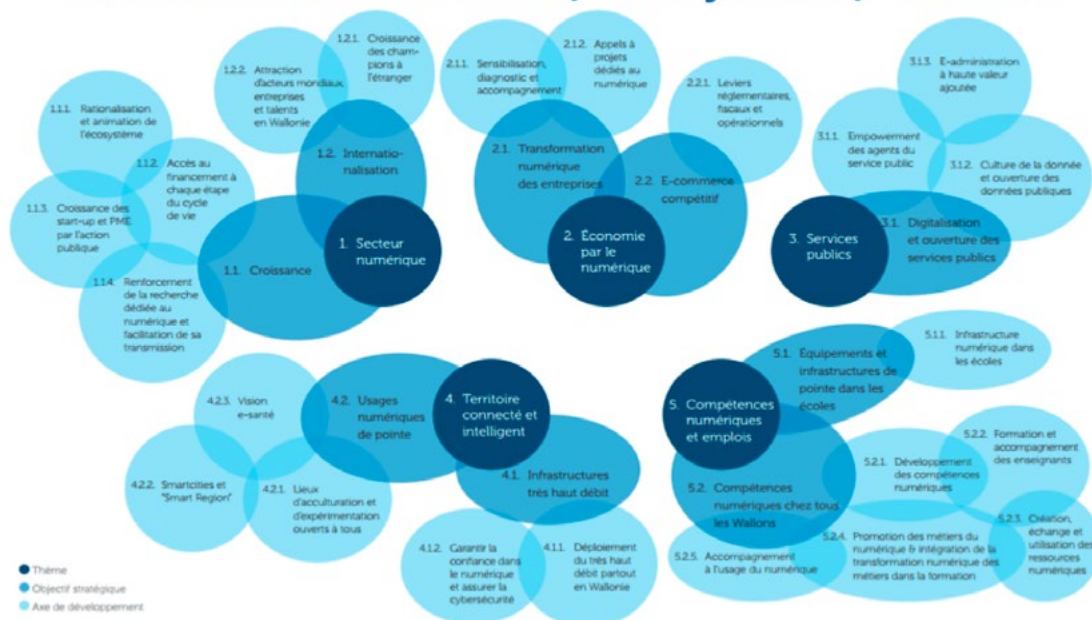
<https://www.digitalwallonia.be/fr/strategie-numerique/territoire-connecte-et-intelligent>

5) Education et emploi. Les Wallons doivent devenir les acteurs de la transformation numérique par l'acquisition des compétences et le développement des usages du numérique.

<https://www.digitalwallonia.be/fr/strategie-numerique/competences-et-emploi>

Chaque thème est structuré en objectifs stratégiques et axes de développement. Par leur interaction et leur complémentarité, les thèmes, objectifs et axes forment une véritable plateforme globale qui doit permettre d'amorcer et d'ancrer durablement la transformation numérique en Wallonie.

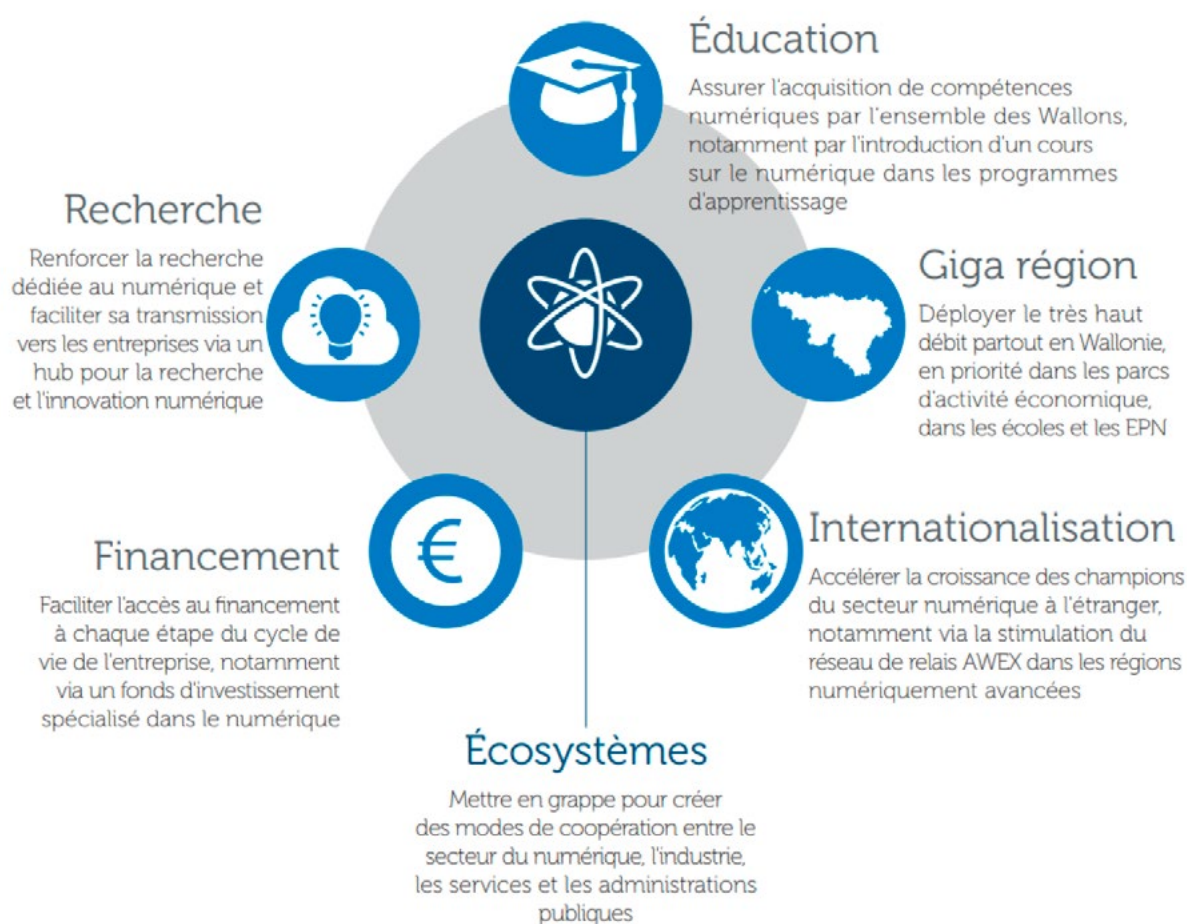
2015-2018. 5 thèmes / 9 objectifs / 23 axes



Enfin, les travaux des Assises du Numérique ont permis de dégager 50 mesures opérationnelles. Complémentaires, elles forment un ensemble cohérent dont seule la mise en œuvre globale garantira un véritable effet positif et permettra de créer un cercle vertueux.

3.3. LOCOMOTIVES

Parmi ces mesures, 5 “locomotives” ont été identifiées pour leur potentiel d’entraînement systémique et leur capacité à stimuler le développement d’écosystèmes vertueux.



3.4. MARQUE ET PLATEFORME

La dynamique de la stratégie Digital Wallonia s'appuie également sur la mise en oeuvre d'une plateforme “de et pour” la Wallonie numérique, ouverte et collaborative. Elle agit comme le lieu de convergence, de diffusion et d'accès pour :

- les actions de cartographie et de structuration de l'écosystème du numérique ;
- les initiatives d'animation pour le numérique, avec notamment un agenda collaboratif et partagé par les acteurs ;
- le Plan du Numérique, sa visibilité, son évolution et son suivi, mais aussi la politique du gouvernement en matière de numérique ;

- la veille technologique menée par les acteurs de l'écosystème ;
- les usages numériques innovants sur le territoire de la Wallonie.

Enfin, Digital Wallonia doit également agir comme marque de la Wallonie numérique. Cette articulation entre marque et plateforme sera la base d'un cercle vertueux qui doit améliorer la lisibilité, la qualité et la cohérence des actions menées en Wallonie en matière de numérique.



II

DIGITAL WALLONIA V2. 2019-2024.

Le Gouvernement wallon a validé le 6 décembre 2018 l'actualisation de la stratégie Digital Wallonia pour 2019-2024. Elle fixe le cadre définissant les orientations que devra emprunter la Wallonie pour saisir les opportunités socio-économiques de la transformation numérique pour une période de 5 ans.



1. POURSUIVRE LA DYNAMIQUE

La stratégie Digital Wallonia 2015-2018 a contribué à placer la Wallonie dans la dynamique d'un territoire saisissant les opportunités de la transformation numérique.

Structurant, pérenne et transversal, le numérique doit pourtant être manœuvré avec agilité. Cette particularité, inscrite au cœur même des matières technologiques, implique d'étendre la stratégie numérique sur une période de 5 ans, sans pour autant l'enfermer dans une liste exhaustive de mesures prédéfinies dont la pertinence ne peut être garantie dans le temps.

Cette stratégie restera articulée autour de cinq thèmes majeurs et structurants:

- secteur du numérique,
- économie numérique,
- administration numérique,
- territoire numérique,
- compétences numériques.

Elle continuera également à s'appuyer sur le déploiement de la marque fédératrice «Digital Wallonia» et le développement de sa plateforme en ligne. Le Ministre du Numérique a présenté Digital Wallonia 2019-2024 à l'occasion de l'événement SHAKE Digital Wallonia le 6 décembre 2018 à Namur.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Publications 2019-2024](#)

8 enjeux transversaux, 5 thèmes structurants, 20 objectifs stratégiques.

Digital Wallonia 2019-2024 définit l'ambition numérique de la Wallonie: un projet global de transformation du territoire, de l'économie et de la société pour développer son attractivité, sa compétitivité et le bien-être de tous.

1.1. DIGITAL WALLONIA 2019-2024. DYNAMIQUE

A l'initiative du Ministre en charge du Numérique, l'Agence du Numérique a organisé une Université d'été des Digital Wallonia Champions pour que les acteurs du terrain puissent se prononcer et co-construire la politique numérique du Gouvernement wallon. Ils en ont dessiné les grandes orientations et défini les objectifs majeurs.

Les 145 Digital Wallonia Champions ont été invités à transmettre leur feedback sur le travail qui a été mené jusqu'en 2018 et à formuler des recommandations sur ce qui doit être fait jusqu'en 2024 pour soutenir la croissance et la compétitivité de la Wallonie au travers du numérique. L'ensemble de ces réflexions ont été analysées et compilées par l'AdN qui les a intégrées au sein de la stratégie Digital Wallonia 2019-2024, en collaboration étroite avec le Conseil du Numérique.

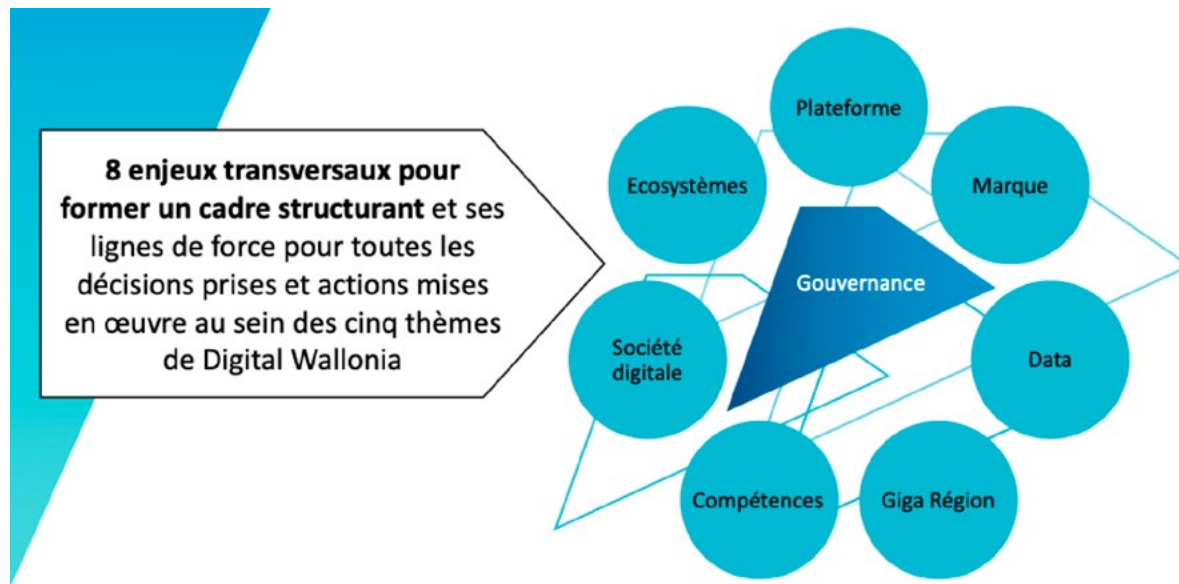
1.2. DIGITAL WALLONIA 2019-2024. VISION

La stratégie numérique de la Wallonie se veut ambitieuse, innovante et inclusive. La Wallonie numérique est un projet global de transformation du territoire, de l'économie et de la société pour développer son attractivité, sa compétitivité et le bien-être de tous qui repose sur des valeurs de transversalité, de transparence, de cohérence, d'ouverture et d'agilité.

1.3. DIGITAL WALLONIA 2019-2024. ENJEUX TRANSVERSAUX

Digital Wallonia 2019-2024 s'articule autour de 8 enjeux transversaux qui forment son cadre structurant et ses lignes de force pour toutes les décisions prises

et actions mises en œuvre au sein des cinq thèmes de Digital Wallonia.



- 1) **Gouvernance.** Pour une gouvernance numérique forte, cohérente et transversale. L'ambition de Digital Wallonia implique une gouvernance spécifique des politiques numériques afin de maîtriser la rapidité des évolutions et en faire profiter au mieux tous les secteurs de la Wallonie.
- 2) **Société Digitale.** Pour une société digitale inclusive, responsable et souveraine. La transformation numérique doit être pilotée et encadrée pour accompagner les ruptures sociétales majeures qu'elle implique.
- 3) **Ecosystèmes.** Pour des écosystèmes numériques forts. La Wallonie doit choisir ses domaines d'excellence numérique et concentrer les moyens publics et privés sur des écosystèmes clairement identifiés.
- 4) **Giga Région.** Le très haut-débit pour tous comme socle des initiatives numériques. La connectivité du territoire constitue la fondation de toutes les initiatives de transformation numérique, tant pour les entreprises que le secteur public ou encore le citoyen.
- 5) **Compétences.** Pour des compétences numériques pour tous. Dans nos sociétés modernes, où le numérique est omniprésent, il devient difficile de vivre et travailler si on n'en maîtrise pas le langage et les codes.
- 6) **Data.** Pour une donnée au cœur de l'action et du suivi des actions. La donnée doit être considérée comme une «infrastructure essentielle» de la Région au même titre que d'autres actifs matériels et immatériels.
- 7) **Plateforme.** Pour une plateforme globale de la Wallonie numérique. Sur base d'une chaîne de valeur globale et d'écosystèmes cohérents, la plateforme digitalwallonia.be doit permettre d'identifier, activer et valoriser l'ensemble des acteurs de la transformation numérique.
- 8) **Marque.** Une marque forte et attractive pour incarner la Wallonie numérique. La Wallonie doit affirmer son existence et sa vocation numériques au travers d'une marque forte unique mais qui respecte ou intègre l'identité de ceux qui la portent.

1.4. DIGITAL WALLONIA 2019-2024. 5 THÈMES ET OBJECTIFS

Les 5 thèmes structurants de Digital Wallonia sont confirmés et constituent la colonne vertébrale de la vision 2019-2024. Ils sont déclinés en 20 objectifs stratégiques.



1.4.1. Secteur du Numérique

La Wallonie doit s'appuyer sur un secteur numérique fort et innovant pour capter la valeur ajoutée de l'économie numérique au profit du territoire et de l'ensemble de ses secteurs d'activité. Cela implique de renforcer le secteur de la recherche en concentrant ses moyens sur des objectifs prioritaires et en s'appuyant sur les écosystèmes numériques. L'ambition du secteur du numérique doit être européenne et mondiale, au travers de ses leaders technologiques, des startups à fort potentiel et du réseau des hubs internationaux.

- **Recherche et innovation.** Pour une vision intégrée et des objectifs prioritaires pour la recherche numérique.
- **Chaîne de valeur.** Pour une chaîne de valeur qui intègre les services des acteurs du numérique.
- **International.** Pour une Wallonie numérique présente au plan international.
- **Startups.** Pour un soutien cohérent à la dynamique des startups.
- **Vitrine technologique.** Pour une vitrine technologique de l'excellence numérique wallonne.

1.4.2. Economie Numérique

La Wallonie doit soutenir et accélérer la transformation numérique de ses entreprises dans ses différentes dimensions. L'objectif est d'accroître la compétitivité et l'innovation des entreprises wallonnes par le numérique, notamment en continuité avec des initiatives déjà engagées telles que l'accroissement de leur maturité numérique, l'accompagnement du passage des entreprises manufacturières à l'Industrie 4.0, la diffusion du commerce en ligne (Digital Commerce).

- **Maturité numérique.** Pour une accélération forte de la transformation numérique des entreprises.
- **Pôles de compétitivité.** Pour des pôles de compétitivité numériques «par design».
- **Commerce digital.** Pour une chaîne de valeur pour l'offre et la demande du commerce digital en Wallonie.

1.4.3. Administration Numérique

Digital Wallonia propose une nouvelle expérience de l'Administration au travers de services en ligne et de l'activation de la donnée publique. Il faut offrir au citoyen wallon une expérience intégrée avec son administration quel que soit le canal, la démarche ou le niveau de pouvoir. La donnée doit être au cœur des décisions administratives, simplifier sa collecte et garantir son accessibilité. Cela implique de s'appuyer sur des règles communes et une gouvernance transversale (CIO) dont l'objectif premier sera de satisfaire les usagers.

- **Services en ligne.** Pour une vision intégrée pour les services publics de la Wallonie.
- **Donnée publique.** Pour une ouverture et activation systématiques de la donnée publique.
- **Expertise numérique.** Pour des agents des services publics, acteurs du numérique pour l'administration.
- **Gouvernance IT.** Pour une gouvernance intégrée et transversale de l'IT du service public.

1.4.4. Territoire Numérique

Digital Wallonia poursuit la mise en œuvre d'une véritable politique transparente et ambitieuse d'aménagement numérique du territoire wallon. Les infrastructures fixes et mobiles de qualité sont indispensables pour soutenir la transformation numérique de ses entreprises et de ses citoyens et faire de la Wallonie une «Giga Région».

- **Connectivité.** Pour un cadre d'action favorable au déploiement du Très Haut Débit (THD) fixe et mobile.
- **Smart Region.** Pour une gouvernance dynamique, collaborative et innovante pour la ville intelligente.
- **NWOW & Coworking.** Pour un territoire intelligent et adapté aux codes de l'économie numérique.
- **E-santé.** Pour une Wallonie terre de soins numériques.

1.4.5. Compétences Numériques

Des compétences numériques doivent être développées dès le plus jeune âge et tout au long de la vie. Les citoyens sont la première richesse d'un territoire. Les Wallons doivent devenir les acteurs de la transformation numérique par l'acquisition de compétences technologiques, l'adoption de comportements entrepreneuriaux indispensables et la maîtrise des enjeux et outils de la citoyenneté digitale.

- **Pilotage.** Pour un pilotage efficace et unifié du numérique éducatif wallon.
- **École numérique.** Pour une infrastructure de pointe pour l'école numérique.
- **Inclusion numérique.** Pour des compétences numériques pour tous.
- **Transformation des métiers.** Pour développer les compétences numériques propres métiers en évolution.



III

ACTIONS EMBLÉMATIQUES DE DIGITAL WALLONIA.

Dans la perspective des 5 locomotives identifiées lors de la conception de Digital Wallonia, plusieurs actions emblématiques peuvent être mises en évidence. D'autre part, l'impact du secteur du numérique sur l'économie wallonne est l'un des indicateurs majeurs qui permet de mesurer l'impact de Digital Wallonia à un niveau macro-économique.



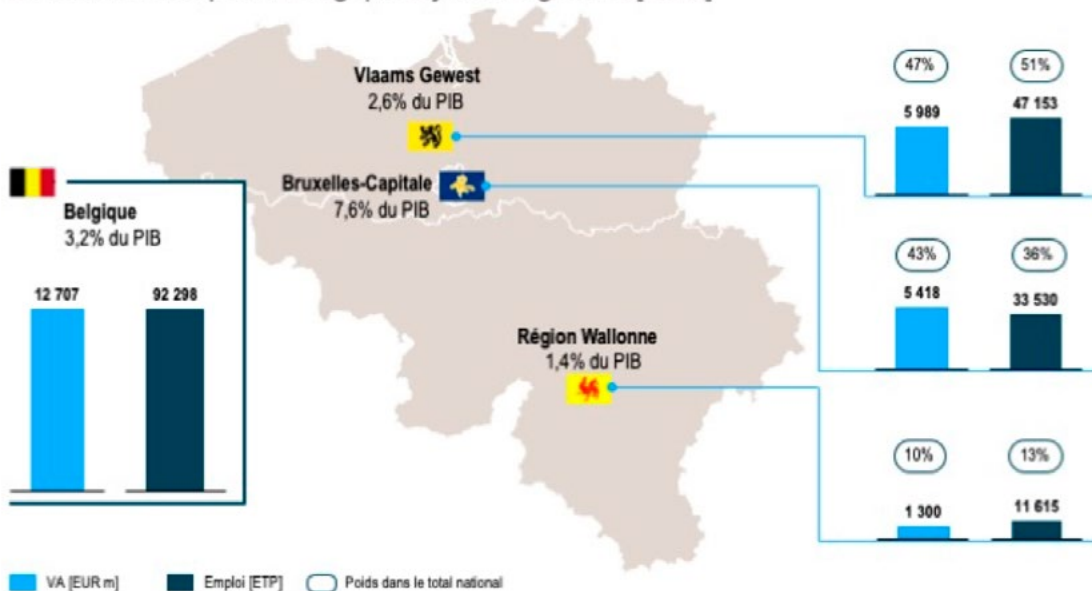
1. POIDS DU SECTEUR DU NUMÉRIQUE DANS L'ÉCONOMIE WALLONNE

Remarque: les chiffres disponibles concernent 2017. Les statistiques pour 2018 sont en cours de consolidation au fur et à mesure des chiffres transmis par les entreprises. Les premières tendances confirment la progression significative déjà enregistrée en 2017.



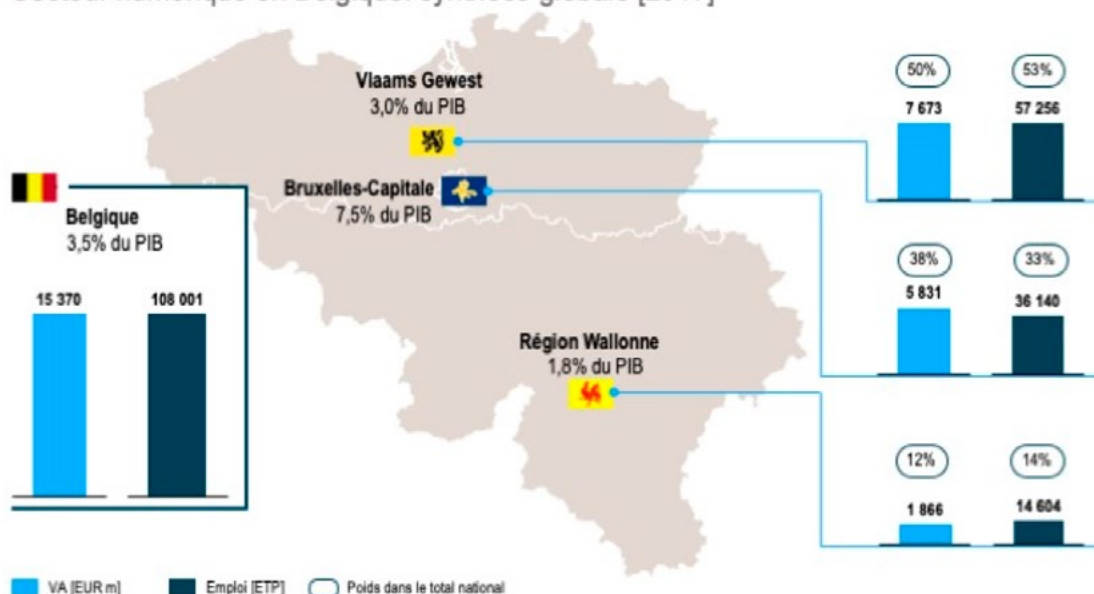
En 2013, la valeur ajoutée générée par le secteur numérique s'élevait à EUR 1,300 m, représentant 1.4% du PIB wallon

Secteur numérique en Belgique: synthèse globale [2013]



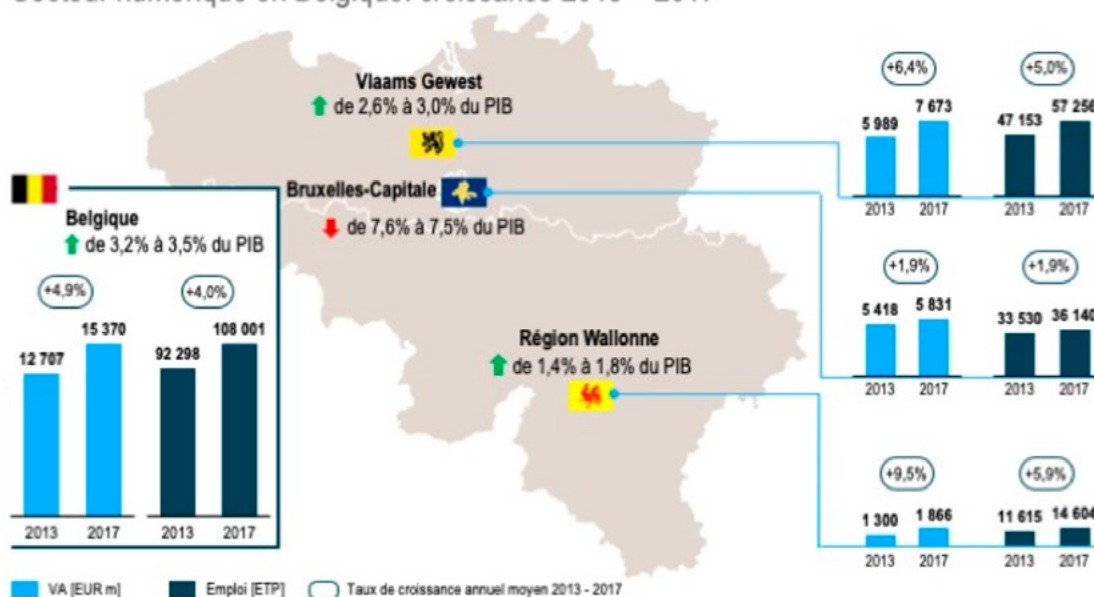
En 2017, la valeur ajoutée générée par le secteur numérique wallon s'élevait à EUR 1,866 m, représentant 1.8% du PIB wallon

Secteur numérique en Belgique: synthèse globale [2017]



Si son poids dans l'économie reste trop faible, le secteur numérique wallon a connu une croissance annuelle plus rapide que les autres régions

Secteur numérique en Belgique: croissance 2013 – 2017





2. ACTIONS “LOCOMOTIVES”

Les actions ci-dessous sont représentatives de la dynamique Digital Wallonia ciblant des priorités claires et impactantes. Elles s'inscrivent notamment dans le cadre des actions «locomotives» identifiées lors de la conception de Digital Wallonia. Elles marquent également un véritable «shift avant / après» Digital Wallonia, sur les plans de la démarche et des résultats.

2.1. GIGA RÉGION

60 millions d'euros investis sur 3 ans par les trois opérateurs mobiles grâce à la suppression de la taxe sur les antennes.

Dans le cadre de la dynamique Giga Région de Digital Wallonia, l'AdN a été chargée par le Gouvernement wallon du suivi de l'accord ToP (Tax on Pylons). Cet accord conclu avec les trois opérateurs mobiles constitue une rupture majeure en supprimant les taxes publiques sur les infrastructures de communication mobile en Wallonie. Les 39 communes situées en zone blanche en 2016 bénéficient aujourd'hui d'une couverture 4G à 85% outdoor. Avec plus d'une centaine de sites déployés et modernisés, cet accord vertueux vise à faire de la Wallonie un territoire connecté performant respectant les objectifs européens en matière de couverture mobile et ouvre la voie à la 5G.

2.2. SMART REGION

4 millions d'euros sont mobilisés pour 43 projets d'intelligence territoriale impliquant plus de 50 villes et communes.

Digital Wallonia, c'est une gouvernance ouverte à l'ensemble des acteurs du territoire pour faire de la Wallonie une véritable Smart Région. Concernant les secteurs de la mobilité, de l'énergie et de la participation citoyenne, l'appel à projets territoire intelligent constitue un puissant accélérateur du développement d'un écosystème d'entreprises locales via des solutions interopérables, ouvertes, répliquables et impliquantes pour le citoyen wallon.

2.3. EDUCATION

Plus de 1200 écoles équipées. 21 millions € investis. Plus de 32.000 équipements fournis.

Grâce à Digital Wallonia, le projet Ecole numérique fournit aux établissements scolaires du fondamental et du secondaire des équipements et des connexions de qualité pour promouvoir les usages du numérique, pour l'acquisition des compétences spécifiques du numérique et pour soutenir tous les autres apprentissages.

40.000 enfants et adultes sensibilisés en 3 ans à la programmation et aux algorithmes. Plus de 800 séances organisées. 7 partenaires mobilisés.

Grâce à Digital Wallonia, le projet #wallcode a permis de fédérer les acteurs et les initiatives visant à développer les compétences numériques de la nouvelle génération de talents et des Wallons en général, particulièrement dans le domaine du coding et de la programmation informatique, de la logique algorithmique et de la robotique.

2.4. INTERNATIONALISATION

10 Hubs Digital Wallonia International à l'étranger. Plus de 60 missions internationales avec 360 entreprises et startups numériques.

Digital Wallonia a permis d'augmenter de manière significative la visibilité et la présence du secteur wallon du numérique au niveau international. En collaboration avec l'AWEX, Digital Wallonia a déployé un vaste programme de missions internationales et mis en œuvre un réseau de hubs internationaux chargés d'accompagner les entreprises wallonnes dans leur développement à l'international.

2.5. FINANCEMENT

Le Fonds W.IN.G by Digital Wallonia a reçu plus de 450 demandes de financement de startups. Près de 100 décisions favorables ont été prises et 60 dossiers sont finalisés. Plus de 7 millions d'euros ont été libérés.

Le Fonds W.IN.G by Digital Wallonia est l'outil de référence mis en place dans le cadre de Digital Wallonia pour assurer le financement des startups numériques et technologiques en Wallonie. Il s'appuie sur la SRIW. Son action est complétée par les 5 écosystèmes locaux de startups pour lesquels un programme de spécialisation et de coordination des actions a été mis en place en 2018.

2.6. STRUCTURATION DE L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Plus de 2140 profils d'entreprises et acteurs du secteur de numérique disponibles sur digitalwallonia.be.

La plateforme Digital Wallonia est la vitrine du secteur du numérique. Entreprises, acteurs de la recherche, acteurs de développement,... y sont répertoriés et organisés en fonction de leur produits, services, compétences, écosystèmes technologiques, ...

2.7. MATURITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

De 2016 à 2018, l'indice de maturité numérique des entreprises wallonnes a progressé de 4 points. 6 outils d'autodiagnostic de maturité numérique.

Digital Wallonia a mis en place un ensemble de ressources et d'actions pour sensibiliser les entreprises wallonnes aux enjeux et opportunités de la transformation numérique (baromètres, outils d'auto-diagnostic, sensibilisation à la facturation électronique, régime d'aides à la transformation numérique via les chèques-entreprises, etc.).

4 Factories of The Future, 13 Ambassadeurs Made Different Digital Wallonia et 3 démonstrateurs industrie 4.0.

Le programme Made Different Digital Wallonia a permis de coordonner l'action de 34 partenaires (fédérations professionnelles et sectorielles, centres de recherche, clusters, ...) pour assurer la transformation numérique du secteur industriel de la Wallonie. Depuis le lancement du programme, 430 entreprises manufacturières ont été sensibilisées et 152 accompagnées dans leur transformation numérique.

2.8. ADMINISTRATION NUMÉRIQUE

Un CIO pour piloter la transformation numérique du Service Public de Wallonie.

Avec la désignation d'un Chief Information Officer (CIO) pour piloter sa transformation numérique et l'adoption du Cloud Computing avec Office 365 au profit de ses agents, le Service Public de Wallonie, Digital Wallonia a permis une véritable rupture dans la vision et la mise en oeuvre de la digitalisation de l'administration wallonne.



IV

GOUVERNANCE DE DIGITAL WALLONIA.

La stratégie Digital Wallonia s'appuie sur le déploiement d'une marque forte et d'une plateforme de services, ainsi que sur un large réseaux de partenaires chargés de piloter, accompagner ou supporter les différents projets. Le Conseil du Numérique agit comme garant de la cohérence des actions avec les objectifs stratégiques.



1. CONSEIL DU NUMÉRIQUE

Le Conseil du Numérique est constitué de 6 experts en numérique. Après avoir contribué à la rédaction du plan stratégique Digital Wallonia, il agit désormais comme un conseil de gouvernance autonome qui veille à la cohérence des décisions et actions prises par le gouvernement et l'AdN pour suivre la stratégie Digital Wallonia.

Le Conseil du Numérique est un organe indépendant créé en 2015.

Il émet ses avis et ses recommandations au gouvernement via le Ministre du Numérique.

Le Conseil du Numérique (CdN) est composé de 6 membres:

- Pierre Rion (Administrateur de sociétés, Président du Fonds W.IN.G, Wallon de l'année 2016, ...),
- Baudoin Corluy (Agoria),
- Etienne Pourbaix (Pôle SkyWin),
- Elise Degrave (Université de Namur),
- Francis Bodson (ex-Directeur technique de Be TV),
- Bernard Rentier (ex-Recteur de l'Université de Liège).

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Conseil-du-numerique](#)

2. PARTENAIRES ET CONTRATS D'OBJECTIFS

Depuis 2016, l'Agence du Numérique, la DGO6 et le Cabinet du Ministre du Numérique ont mis en place une logique de partenariat dans le cadre de la mise en oeuvre de la stratégie numérique Digital Wallonia au travers de contrats d'objectifs.

Cette dynamique a permis:

- d'identifier les différents acteurs ou initiatives susceptibles de contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques de Digital Wallonia,
- de déterminer le support qui leur est apporté et les missions qui leur sont confiées,
- de définir les résultats attendus et la manière dont ils sont intégrés à Digital Wallonia.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Partenaires digital wallonia](#)

3 niveaux de contrats ont été mis en place:

- **Brand.** Digital Wallonia donne de la visibilité à une initiative qui favorise le développement du numérique en Wallonie.
- **Boost.** Digital Wallonia soutient un projet concret ayant un lien direct avec un des axes de développement de la stratégie numérique de la Wallonie.
- **Build.** Digital Wallonia délègue à un partenaire la mise en oeuvre, partielle ou complète, d'une mesure opérationnelle de la stratégie numérique de la Wallonie.

Principaux résultats:

- Un cadre clair pour le support apporté par Digital Wallonia, notamment au travers de l'AdN et de la DGO6.
- Plus de 100 contrats Brand, Boost ou Build.
- La plupart des acteurs majeurs du numérique en Wallonie travaillent désormais dans le cadre d'un contrat Build qui définit de manière précise leurs missions, objectifs et KPI dans le cadre de Digital Wallonia. Parmi eux, on peut notamment citer: le Microsoft Innovation Center, le Smart City Institute, Futurocité, Startups.be, le SNI, HEC Liège, BeCode, ...

3. PLATEFORME DIGITAL WALLONIA

La plateforme Digital Wallonia est un lieu de convergence et de diffusion pour le suivi des projets de la stratégie numérique et l'actualité du numérique en Wallonie. Elle offre de nombreux services: cartographies sectorielles, écosystèmes, catalogue des missions internationales, open data, API, agenda, revue de presse, ...

Plus de 2140 profils d'entreprises et acteurs du secteur du numérique publiés sur digitalwallonia.be.

La plateforme Digital Wallonia est la vitrine du secteur du numérique. Entreprises, acteurs de la recherche, acteurs de développement, ... y sont répertoriés et organisés en fonction de leur produits, services, compétences, écosystèmes technologiques, ...

La plateforme Digital Wallonia fournit les services et le support aux acteurs publics et privés engagés dans la mise en oeuvre de la stratégie numérique.

Elle est mise en oeuvre par l'Agence du Numérique et pilotée par un Comité de Gouvernance regroupant différents partenaires.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Plateforme Digital Wallonia](#)

3.1. UNE VISION INNOVANTE DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL RÉCOMPENSÉE AU NIVEAU EUROPÉEN

En mars 2019, la plateforme Digital Wallonia a été récompensée au niveau européen au travers de l'Agence du Numérique par le prix EURADA.

" (...) Le jury des prix EURADA a en effet désigné comme lauréats de l'édition 2018: l'Agence de développement East Marmara (MARKA), l'Agence du numérique de Wallonie (ADN) et la Fondation du groupe de l'automobile galicienne (CEAGA). Ces prix récompensent chaque année les meilleures pratiques mises en oeuvre par les agences européennes de développement. Les lauréats sont reconnus par des pairs experts, le jury étant composé précisément d'agences de développement membres du conseil d'administration d'EURADA. Dans

la quatrième édition, les prix reconnaissent le haut niveau d'impact mis en oeuvre par les agences publiques de développement pour soutenir la croissance économique et la compétitivité des entreprises sur leurs territoires (...)

Le jury a décidé de récompenser l'Agence du Numérique de Wallonie (AdN) pour la mise en place d'une plateforme de services dans le cadre de la stratégie numérique du Gouvernement wallon, intégrant toutes les ressources et initiatives dans le domaine du numérique. Le jury a reconnu le rôle de pionnier assuré par l'AdN pour mettre en place une place de marché unifiée et intégrée pour le développement numérique de la Wallonie. (...) Cette vision de plateforme peut en outre facilement être répliquée pour d'autres thèmes ou secteurs (...)"

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Eurada Awards](#)

[Publication de l'Award de bonne pratique exceptionnelle de l'année 2018](#)

3.2. GOUVERNANCE COLLABORATIVE

La gouvernance de la plateforme est assurée de manière collaborative par les organismes suivants:

AWEX, Agoria, Technifutur, Technofutur, Technocité, Technobel, Microsoft Innovation Center, DGO6, Multi-tel, CETIC, Cluster TIC, Cluster TWIST, Startups.be.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Plateforme de la gouvernance Digital Wallonia](#)

3.3. LES SERVICES DE LA PLATEFORME

La plateforme Digital Wallonia offre les services suivants:

- la vitrine dynamique du secteur du numérique via les profils des acteurs concernés (entreprises et acteurs de la recherche). Ils sont présentés et organisés sur base de leurs produits et services, de leur appartenance à des communautés, grappes ou écosystèmes spécifiques, de leurs secteurs d'activités cibles, de



leur présence à l'international, ... au travers de différentes taxonomies.

- le suivi des projets et actions de la stratégie numérique Digital Wallonia.
- des contenus de fond sur les tendances technologiques et leurs enjeux pour le développement numérique du territoire.
- les services opérationnels de Digital Wallonia et de ses partenaires: agenda collaboratif du numérique (près de 600 à 700 événements y sont répertoriés par an), revue de presse, inscriptions aux activités et événements, ...
- le tableau de bord de la Wallonie numérique: baromètres de maturité, études d'impact des actions, benchmark international, suivi de la stratégie, ...

- les outils d'autodiagnostic et de maturité numérique sectoriels.

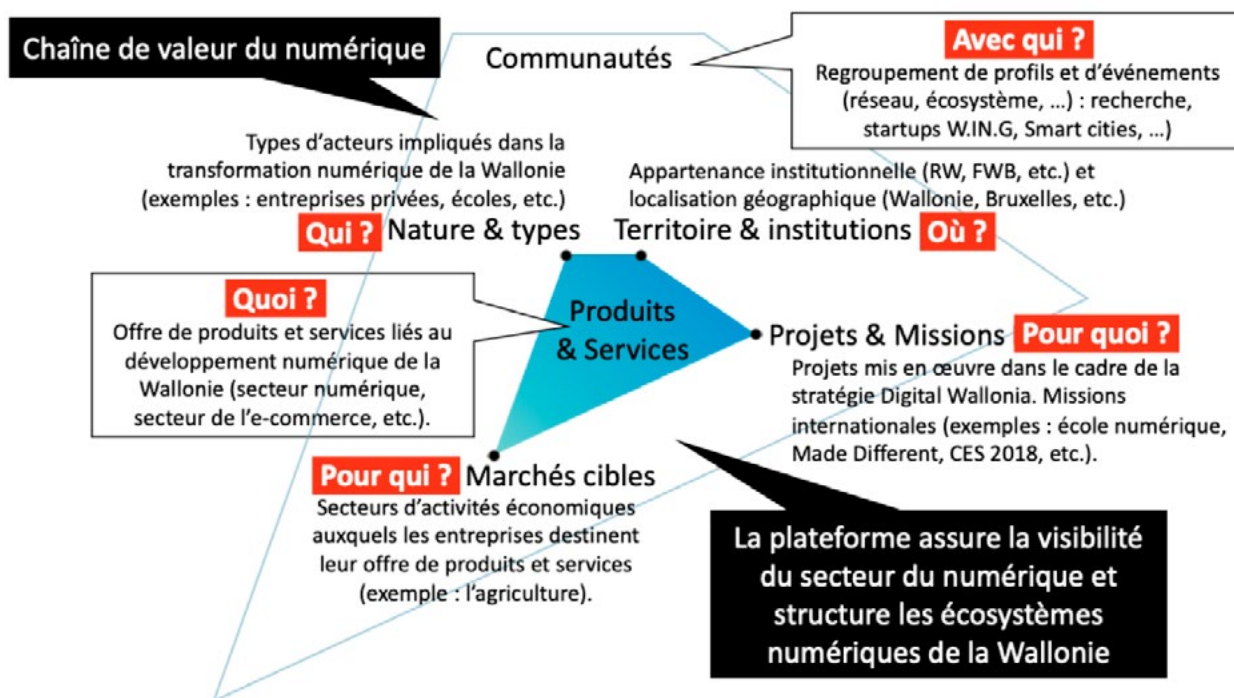
- le back-office (data et/ou services) pour les partenaires (clusters, écosystèmes de startups, W.IN.G, ...).

- gestion et support de l'Open Data en Wallonie.

La gestion de la plateforme est assurée par un back-office qui permet d'enregistrer tous les contenus nécessaires (profils, événements, contacts, lieux, presse, taxonomies, ...) et de les combiner à volonté. Les partenaires de la plateforme ont accès à ce back-office pour gérer eux-mêmes les entreprises ou événements dont ils s'occupent.

3.4. TAXONOMIES POUR LA STRUCTURATION DU SECTEUR

L'AdN, en collaboration avec différents partenaires, a développé plusieurs taxonomies permettant de classer les entreprises du secteur du numérique.



Une de ces taxonomies concerne les produits et services numériques, déclinée en 5 bundles: hardware, software, networks, services, advanced technologies.

3.5. CHIFFRES CLÉS

Fin 2018, la plateforme Digital Wallonia affichait les chiffres clés suivants:

- **5.878 profils d'entreprises et d'organismes.** Ce chiffre comprend des profils encodés et utilisés par des partenaires de la plateforme en dehors du secteur du numérique (comme le Cluster Tweed par exemple).
- **4.461 profils directement liés à Digital Wallonia pour un rôle dans le développement de la Wallonie numérique.** Ces profils regroupent notamment les entreprises de secteur du numérique, les acteurs de développement du numérique, les acteurs de développement économique, les centres de recherche, les entreprises industrielles du programme Made Different, les acteurs de l'e-commerce, les fédérations professionnelles, ...).

En ce qui concerne plus spécifiquement le secteur du numérique, la plateforme Digital Wallonia reprend plus de 2140 profils. Parmi ceux-ci, on notera que 317 ont été identifiés dans des missions internationales.

3.6. PLATEFORME V2

La plateforme a bénéficié de plusieurs améliorations ou ajouts de fonctionnalités importants en 2018.

Un nouveau UX design a notamment été mis en place, après une étude des besoins des principaux partenaires et types d'utilisateur de la plateforme.

En ce qui concerne les newsletters et le GDPR, la plateforme entend servir de référence. Les mentions légales et la gestion de la vie privée sur digitalwallonia.be ont été adaptées. L'AdN a effectué l'ensemble des procédures nécessaires à la mise en conformité GDPR de ses abonnés newsletter, notamment au travers d'une consultation via un avocat spécialisé. Deux nouveaux canaux ont été mis en place: startups du numérique et industrie 4.0. Le design et la gestion des newsletters ont été revus.

Les outils de diagnostic sont progressivement modernisés. Le premier mis en place est celui relatif à l'industrie 4.0, ont été intégrés dans la plateforme via un espace personnalisé (Mydigitalwallonia).

Enfin, de plus en plus de contenus et services sont disponibles en anglais (<https://www.digitalwallonia.be/en>).

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Enjeu transversal: Plateforme. Pour une plateforme globale de la Wallonie numérique.

Sur base d'une chaîne de valeur globale et d'écosystèmes cohérents, la plateforme digitalwallonia.be doit permettre d'identifier, activer et valoriser l'ensemble des acteurs de la transformation numérique.



4. MARQUE DIGITAL WALLONIA

La marque Digital Wallonia a pour ambition d'incarner la Wallonie Numérique. Elle doit fédérer les acteurs et initiatives, publiques et privées, engagés dans la mise en oeuvre de la stratégie Digital Wallonia et, plus globalement, dans la transformation numérique de la Wallonie.

digital
wallonia
.be

4.1. UNE MARQUE ET 4 MESSAGES

- 1) **Digital:** identifie le secteur du numérique et la volonté de transformer la Wallonie.
- 2) **Wallonia:** identifie la région et l'ambition politique.
- 3) **.be:** identifie le pays au niveau international.
- 4) **nom de domaine:** identifie la plateforme Web, lieu de services, de référence et de visibilité du numérique en Wallonie.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Marque Digital Wallonia](#)

4.2. DÉPLOIEMENT OPÉRATIONNEL DE LA MARQUE

Le déploiement opérationnel de la marque a été effectué selon plusieurs axes spécifiques:

- tous les supports physiques et virtuels directement produits par l'AdN (exemple: présentations business) ou ses partenaires directs (exemple: école numérique).
- les événements organisés par l'AdN et/ou ses partenaires (Made Different, Wallcode, Salon Smart City Wallonia, événements RTBF/Trends, ...).

- le co-branding direct des projets ou des partenaires. C'est notamment une obligation de tous les contrats brand/boost//build (exemple: HEC Liège).

4.3. SUPPORTS DE COMMUNICATION

De manière générale, la marque s'appuie sur une charte graphique qui couvre l'ensemble des canaux potentiels pour sa déclinaison:

- logos simples et déclinés (Made Different, Wallonia Wonder Women, ...)
- totems et roll ups, simples et déclinés (par projet ou par partenaire)
- goodies et accessoires de communication (badges, t-shirts, autocollants, bics, dragonnes, Yupo Tako, ...)
- déclinaisons physiques pour des bâtiments ou des locaux.
- etc.

En 2018, la charte graphique a été élargie aux éléments suivants:

- les vidéos (intro, outro, présentation de personnes, ...).
- les baromètres et brochures de contenus.
- les infographies et visuels de fond.

4.4. CAMPAGNES GÉNÉRALES DE COMMUNICATION

La marque Digital Wallonia a été associée à plusieurs campagnes ou supports de communication en lien avec la transformation numérique ou touchant des cibles privilégiées de la stratégie numérique.

Parmi ces campagnes, on peut par exemple citer:

- le supplément Startups de Trends Tendances (novembre à décembre 2019).
- la campagne Industrie 4.0 de Trends Tendances..
- un supplément Transformation numérique de La Libre Belgique.
- de nombreuses insertions publicitaires en fonction des opportunités.

4.5. CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC

En novembre et décembre 2018, une campagne de communication grand public a été lancée. Son objectif était de sensibiliser plusieurs publics cibles quant aux enjeux de la transformation numérique, dans un but d'explication et de valorisation des opportunités.

Un travail de réflexion sur les personas a été effectué avec au final le choix de 4 messages touchant essentiellement les entreprises et les citoyens, directement, et les décideurs publics, indirectement. La baseline finale a systématiquement été «Digital Wallonia, nous transformons la Wallonie» avec une URL spécifique pour chaque landing page correspondant aux 4 messages.

Ceux-ci ont fait l'objet de:

- visuels pour les médias papier L'Echo, Trends Tendances, Le Soir, La Libre Belgique, Grenz-Echo.
- spots pour la radio (La Première, Classic 21, Vivacité, ...)

La campagne s'est étalée sur un mois, en 2 vagues, avant et après l'événement SHAKE Digital Wallonia du 6 décembre 2018. Elle a été déclinée sur 4 thèmes:

- Un secteur du numérique innovant et tourné vers l'international. Vous lancez votre startup? Vous travaillez dans une entreprise du numérique? Alors, du coworking, des opportunités internationales, un financement spécifique ou des projets de recherche vous intéressent ! Digital Wallonia, c'est un fonds pour les startups, 21 centres de coworking et un large réseau dédié à l'innovation numérique. C'est aussi une ambition mondiale avec 10 hubs internationaux.

<https://www.digitalwallonia.be/innovation>

- Une société digitale responsable et ouverte à tous. Intelligence artificielle, sécurité sur internet, vie privée, ... Comment comprendre ces enjeux et agir pour une société numérique responsable ? Digital Wallonia, cela passe d'abord par le développement des compétences numériques pour tous. C'est aussi la volonté de proposer un accès mobile à Internet partout en Wallonie. Avec le programme Smart Région, chaque ville et commune peut devenir une smart city.

<https://www.digitalwallonia.be/citoyen>

- Les compétences numériques pour les métiers de demain. Vous êtes parent, professeur ou directeur d'école ? Vous savez que les compétences numériques sont indispensables pour les métiers de demain. Digital Wallonia, c'est 1000 projets d'équipement dans les écoles. Avec #Wallcode, des milliers d'enfants sont initiés à la programmation. Digital Wallonia, c'est aussi une société digitale pour tous grâce aux Espaces Publics Numériques.

<https://www.digitalwallonia.be/education>

- Le numérique au coeur du développement de nos entreprises. Vous dirigez une entreprise ? Vous savez que la transformation numérique est une opportunité pour vous développer et réinventer votre business. Digital Wallonia propose des programmes de diagnostic de maturité numérique et de sensibilisation pour l'industrie, l'agriculture, la construction ou le commerce. Grâce aux chèques entreprises, des experts vous accompagnent dans vos projets numériques.

<https://www.digitalwallonia.be/business>



4.6. CAMPAGNE WALLONIA WONDER WOMEN

Dans le cadre de Digital Wallonia, L'AdN a mené une action spécifique de communication vers les jeunes femmes au moment où elles choisissent leurs études ou leur carrière. L'objectif est de les encourager à se tourner vers des emplois liés au numérique.

La campagne «Wallonia Wonder Women» repose sur de «vrais» témoignages de femmes travaillant dans le numérique afin de susciter l'identification et l'intérêt des jeunes filles pour ce type de carrière. Les profils choisis sont des modèles forts, c'est-à-dire des femmes avec un parcours professionnel remarquable dans le secteur du digital. Au total, 12 profils s'expriment en faveur d'une carrière dans le numérique.

La campagne de communication a été supportée par du marketing d'influence des radios:

- TARMAC. Jeunes publics (15-24) voulant entamer des études dans le numérique avec l'aide d'une campagne display & social media only.
- NRJ. Femmes (18-44) travaillant déjà dans le numérique avec l'aide d'une campagne digitale social media display.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Wallonia Wonder Women](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Enjeu transversal: Marque. Une marque forte et attractive pour incarner la Wallonie numérique.

La Wallonie doit affirmer son existence et sa vocation numériques au travers d'une marque forte, unique mais qui respecte et intègre l'identité de ceux qui la portent. La Wallonie foisonne d'initiatives et d'acteurs travaillant à la transformation numérique, dans tous les domaines. Leur visibilité est pénalisée par la multiplication des marques ou dénominations.

5. DIGITAL WALLONIA CHAMPIONS

Les Digital Wallonia Champions sont des ambassadeurs de la Stratégie Digital Wallonia et du numérique en général. Leur mission est de promouvoir le numérique, diffuser les actions de Digital Wallonia et proposer des idées pour le développement numérique de la Wallonie.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets Digital Wallonia Champions](#)
[Bilan en ligne](#)

Plus de 140 Digital Wallonia Champions.

Répartis sur les 5 thèmes structurants de la stratégie numérique, les Digital Wallonia Champions assurent la promotion de Digital Wallonia et du numérique. Ils contribuent également à la définition des priorités d'action pour réussir la transformation numérique de la Wallonie.

Le numérique est une priorité stratégique pour le redéploiement de l'économie wallonne, l'attractivité du territoire régional et le bien-être des citoyens. Digital Wallonia incarne la volonté de la Wallonie de relever les défis de la transformation numérique et d'en capter les bénéfices au profit de tous. Dans cette perspective 3 missions principales sont proposées aux Digital Wallonia Champions.

- 1) Promouvoir le numérique et ses usages.** Démontrer les opportunités du numérique et les mettre en valeur auprès du plus grand nombre reste un défi majeur. C'est la première mission du réseau des Digital Wallonia Champions: ils ont été choisis pour leur implication dans le développement du numérique en Wallonie et la transformation numérique dans leur domaine d'activité. Ils sont des ambassadeurs de l'excellence numérique en Wallonie.
- 2) Diffuser Digital Wallonia.** Le second objectif est d'assurer une diffusion large et pertinente de la stratégie numérique Digital Wallonia, et plus particulièrement des résultats atteints par le déploiement de ses me-



sures opérationnelles. Ceci pourra se faire vis-à-vis des acteurs privés et publics avec lesquels ils ont régulièrement des contacts dans leur domaine. A titre d'exemple, si une mesure pour l'équipement numérique des écoles est mise en œuvre, un professeur «Champion» en sera le meilleur témoin et promoteur !

- 3) Proposer des idées.** Le troisième objectif est de faire remonter vers Digital Wallonia et le Gouvernement wallon les avis, suggestions et demandes spécifiques des secteurs concernés, afin d'aligner au mieux les priorités de la stratégie numérique sur l'évolution des besoins des acteurs de terrain. Les «Champions» pourraient également être consultés sur des questions de stratégie ou d'actions à mettre en œuvre, poursuivant ainsi la dynamique de création collaborative (Assises du Numérique) qui est à la base de la stratégie numérique Digital Wallonia.

Le réseau des Digital Wallonia Champions n'est pas figé. Il doit s'enrichir progressivement grâce à des personnes motivées et actives dans le développement numérique de la Wallonie.

5.1. SHAKE DIGITAL WALLONIA

5.1.1. SHAKE Digital Wallonia 2017

L'événement SHAKE Digital Wallonia a été lancé pour célébrer la Wallonie numérique et ses acteurs. Organisé par l'AdN avec le support de partenaires majeurs (Agoria, UWE, Clusters TIC et TWIST, Trends, La Première et le Cercle de Wallonie), la première édition a eu lieu le 13 décembre 2017

C'est à cette occasion que le réseau des Digital Wallonia Champions a été lancé, avec les 100 premiers. Outre une très forte visibilité, les Digital Wallonia Champions ont eu l'opportunité de réseauter de façon pertinente et efficace avec les nombreux experts et entreprises présents.

Le succès de cet événement, avec plus de 500 participants et un très large relais de la presse et sur les réseaux sociaux, a fortement contribué à la promotion de Digital Wallonia et à l'affirmation de la Wallonie numérique.

Principaux résultats:

- lancement officiel du réseau des Digital Wallonia Champions.
- forte visibilité pour stratégie Digital Wallonia, ses résultats et le soutien dont elle bénéficie (pouvoirs publics, partenaires, entreprises, ...).

5.1.2. SHAKE Digital Wallonia 2018

Fort du succès rencontré en 2017, la deuxième édition de l'événement SHAKE Digital Wallonia a été organisée le 6 décembre 2018 à Namur. Aux partenaires de la première édition se sont ajoutés le KIKK Festival et, dans le cadre des premiers Digital Wallonia Startups Awards, tous les acteurs impliqués dans le développement des startups en Wallonie (incubateurs, fonds, presse, ...).

Plus de 650 personnes ont participé à SHAKE, désormais rendez-vous annuel de la Wallonie numérique. Parmi les points forts de l'événement, on peut citer:

- la présentation de la stratégie Digital Wallonia 2019-2024 par le Ministre du Numérique,
- les baromètres du secteur du Numérique et des startups numériques &Tech,
- les orateurs de haut niveau avec notamment Fabien Pinckaers, patron de Odoo et Eric Léandri, Président et Fondateur du moteur de recherche QWANT. Son interview a été diffusée en direct sur La Première.
- les premiers Digital Wallonia Startups Awards.
- la présentation des actions internationales de Digital Wallonia.

Les Digital Wallonia Champions y ont particulièrement valorisés notamment par la présentation des résultats de l'Université d'été.

L'édition 2018 a largement été relayée et plébiscitée par les participants, la presse et les réseaux sociaux.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Album photo de l'événement](#)

[Startups Awards 2018](#)

[Baromètre des startups](#)

[Baromètre du secteur du numérique](#)

5.2. UNIVERSITÉ D'ÉTÉ 2018 DES DIGITAL WALLONIA CHAMPIONS

Les Digital Wallonia Champions ont été invités à co-construire la stratégie Digital Wallonia 2019-2024 avec l'Agence du Numérique et le Cabinet du Ministre du numérique du Gouvernement wallon.

Cet événement, organisé par l'AdN le 30 août 2018, a été un véritable succès:

- des discussions très riches par groupes de travail thématiques, avec au final des propositions claires pour l'évolution des objectifs de Digital Wallonia.
- une présence massive des champions (plus de 100).

Cette rencontre a également démontré la capacité de mobilisation de Digital Wallonia.

Principaux résultats:

- plus de 500 propositions et idées récoltées en amont via des formulaires en ligne
- une simplification de la structure de Digital Wallonia autour des 5 thèmes majeurs, de 8 enjeux transversaux et de 20 objectifs pour la stratégie Digital Wallonia 2019-2024.
- une vision «bottom up» crédible et cohérente portée par le Gouvernement, le Conseil du Numérique, l'AdN, les acteurs de terrain, les partenaires, les entreprises, ...

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Université d'été 2018 des Digital Wallonia Champions](#)

5.3. RÉSEAU ET ANIMATION

149 personnes forment, aujourd'hui, le réseau Digital Wallonia Champions. Elles sont réparties dans les 5 thèmes de la stratégie:

- Secteur numérique: 44
- Economie numérique: 26
- Territoire numérique: 35
- Compétence numérique: 33
- Administration numériques: 10

Le réseau est animé par:

- une newsletter spécifique bimensuelle reprenant une sélection d'articles ciblés, des informations en avant-première et des propositions d'actions concrètes (participation à des événements, prise de parole, ...).
- la publication régulière d'articles de Digital Wallonia Champions. Chaque article a pour objectif de présenter sous un certain angle un défi de la Wallonie numérique et de susciter la collaboration entre les différents écosystèmes dont les Champions sont issus. Ces articles sont relayés sur les réseaux de Digital Wallonia et bénéficient d'une grande visibilité.
- la mise en valeur systématique des Champions dans des événements, des salons et des actions (Hack Belgium, Smart Farming à la Foire de Libramont, #Ed-TechForum, #mforum, missions internationales, débats en direct sur La Première, dossiers de presse, ...).
- des événements de networking sur des sujets prédéfinis, un par thème de la stratégie Digital Wallonia, et présentés par l'un d'eux. Cette initiative vise à renforcer les mailles du réseau et à faire éclore de nouvelles synergies numériques propices au développement de la Wallonie.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Liste des Champions](#)

[Articles publiés](#)

[Articles de presse](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Enjeu transversal: Gouvernance. Pour une gouvernance numérique forte, cohérente et transversale.

L'ambition de Digital Wallonia implique une gouvernance spécifique des politiques numériques afin de maîtriser la rapidité des évolutions et en faire profiter au mieux tous les secteurs de la Wallonie.



5.4. ACTIONS 2019

5.4.1. Rendez-vous de networking (juin 2019)

le 1^{er} événement a été organisé le 5 juin 2019 au centre de coworking Louvain Cowork et accueillait Gregory Mestrone, Digital Wallonia Champion et Digital Awareness Project chez Solvay. Ces rencontres seront organisées environ 3 fois par an.

5.4.2. Université d'été des Digital Wallonia Champions (août 2019)

Plébiscitée par les Digital Wallonia Champion, l'Université d'été est pérennisée. L'édition 2019 sera axée sur le développement concret des priorités définies par le Gouvernement wallon dans la stratégie Digital wallonia 2019-2024.

5.4.3. SHAKE Digital Wallonia

L'Agence du Numérique a déjà fixé le rendez-vous aux acteurs clé de la Wallonie numérique le 5 décembre 2019 pour la 3^{ème} édition de SHAKE.

5.5. REPRÉSENTATION DE LA WALLONIE AU NIVEAU EUROPÉEN

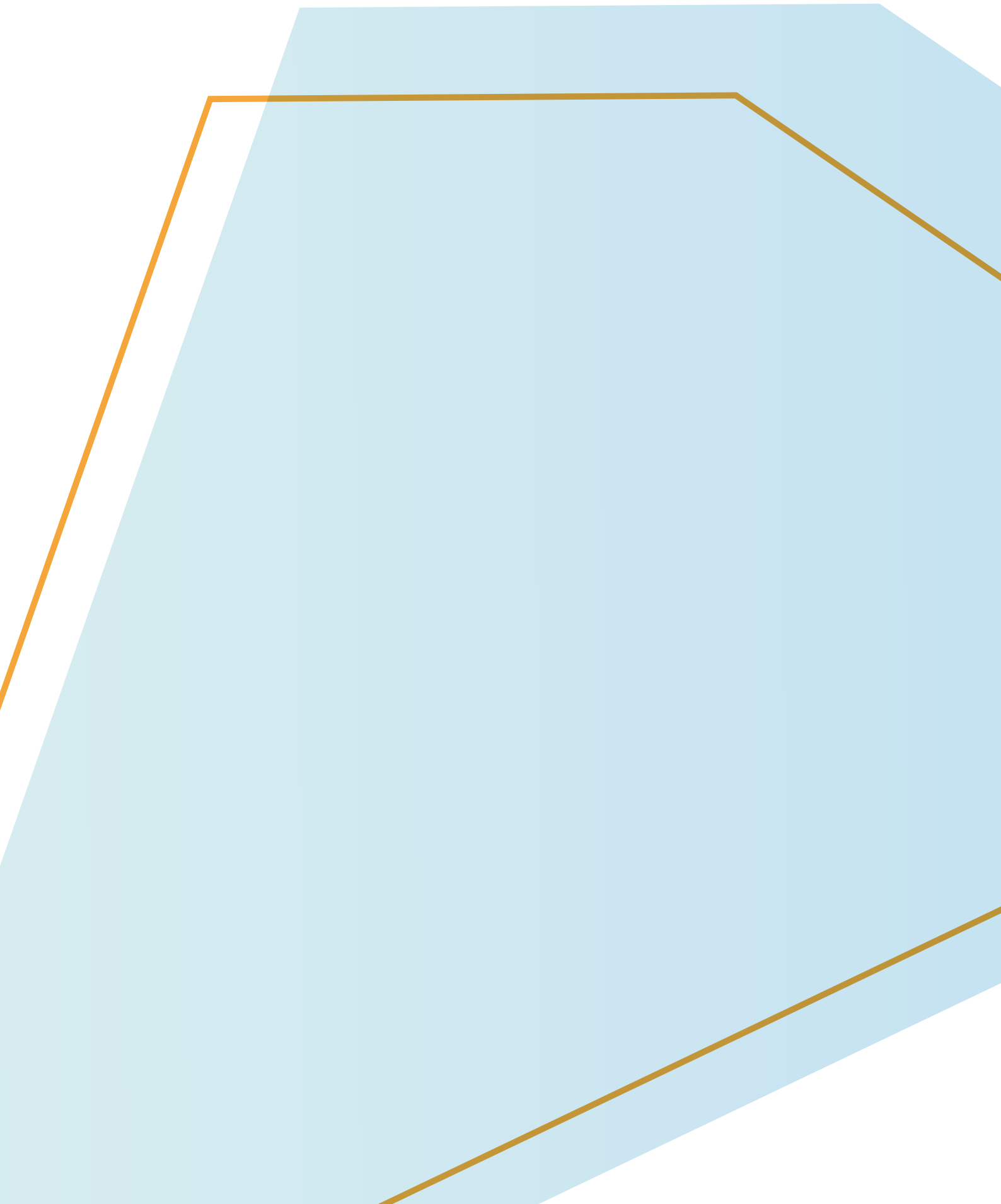
- 5.6. La Wallonie est désormais représentée de manière régulière aux réunions de suivi du Digital Single Market (DSM), afin d'assurer la cohérence avec la stratégie Digital Wallonia et communiquer sur cette dernière en lien avec les projets européens liés à la connectivité (Broadband). La Région wallonne a dès lors aussi une représentation au sein des BCO européens (Broadband Competence Offices).

Principaux résultats:

- Une représentation de la Wallonie aux décisions numériques européennes: Digital Single Market et Broadband Competence Offices.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Digital single market](#)







PROJETS THÉMATIQUES DE DIGITAL WALLONIA.

Une vingtaine de projets majeurs ont été lancés dans le cadre des 5 thèmes structurants de la stratégie numérique. Ces projets ont été déclinés en actions opérationnelles mises en oeuvre par l'AdN et un large réseau de partenaires.



1. LES PRINCIPAUX PROJETS DE DIGITAL WALLONIA

Les actions locomotives ne sont qu'une partie de plus de 20 projets majeurs lancés dans la cadre de Digital Wallonia. Ces projets et les actions mises en oeuvre sont détaillés dans la suite de ce bilan.

Tous ces projets, les partenaires mobilisés et les résultats chiffrés sont présentés et mis à jour régulièrement sur la plateforme: digitalwallonia.be

Au-delà des projets initiés suite à l'adoption de la stratégie, près de 100 initiatives issues d'acteurs du territoire ont été analysées et soutenues pour leur contribution aux objectifs de la stratégie.

Depuis 2016, le Conseil du Numérique se réunit trimestriellement pour évaluer l'avancement des mesures définies et faire des recommandations quant à leur suivi. Plusieurs baromètres ou études ont été publiés afin de mesurer l'impact des actions menées à l'échelle régionale:

- le niveau de maturité numérique des entreprises (2016 et 2018),
- les usages numériques citoyens (2015 et 2017),
- le développement du secteur du numérique wallon (2018),
- le développement des startups du numérique (2017 et 2018),
- le niveau d'équipement et d'usages numériques dans les écoles (2017),
- l'impact spécifique des projets «écoles numériques» (2018).

Ces outils permettent de mieux évaluer les politiques menées et d'orienter les nouvelles mesures à engager.

SECTEUR DU NUMÉRIQUE

2. STRUCTURATION DU SECTEUR

L'un des objectifs de Digital Wallonia est de développer et structurer le secteur du numérique en Wallonie afin d'augmenter son impact sur l'économie wallonne et de capter les bénéfices de la transformation numérique au profit de la région.

Plus de 100 acteurs et initiatives ont bénéficié de contrats d'objectifs pour contribuer à Digital Wallonia.

Grâce à sa dynamique de partenariat, Digital Wallonia a largement fédéré les acteurs de l'écosystème numérique de la Wallonie afin d'inscrire leurs actions et initiatives dans les objectifs de la stratégie numérique.

2.1. PLATEFORME

Outre son rôle de vitrine technologique des entreprises du secteur du numérique, la plateforme Digital Wallonia a également pour objectif de cartographier l'ensemble des acteurs actifs dans la transformation numérique de la Wallonie.

Ceux-ci sont désormais identifiés au travers d'une chaîne de valeur afin de préciser clairement leur rôle dans le cadre de Digital Wallonia.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Les acteurs du numérique en Wallonie](#)

2.2. ECOSYSTÈMES NUMÉRIQUES 2018. PROPOSITION DE PRIORITÉS POUR LA WALLONIE

A la demande du Ministre du Numérique, l'AdN a mené une étude pour identifier des écosystèmes technologiques prioritaires.

Pour cela l'Agence du Numérique a utilisé une méthodologie articulée sur 4 axes:

- 1) son expertise et les tendances technologiques majeures identifiées par le consultant Gartner, leader mondial dans le domaine du numérique.
- 2) la structure du secteur wallon du numérique dont l'AdN assure la cartographie permanente au travers de la plateforme digitalwallonia.be. Cette analyse a été réalisée pour les entreprises, les startups et les acteurs de la recherche.
- 3) l'analyse des activités des acteurs de support de l'écosystème numérique.
- 4) les priorités en matière de technologies et de secteurs cibles des pôles de compétitivité et clusters.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Les acteurs du numérique en Wallonie](#)

2.3. BAROMÈTRE 2018 DU SECTEUR DU NUMÉRIQUE

Digital Wallonia a analysé le secteur du numérique et de la recherche numérique en Wallonie. Essentiellement actives dans le software et les services, les entreprises numériques wallonnes sont également largement tournées vers l'international. Un cinquième d'entre elles développent aussi des technologies avancées ou émergentes (IoT, data analytics, AR/VR).

En complément des observations qui viennent d'être faites au sujet des entreprises du secteur du numérique, avec l'aide du réseau LIEU (Liaison-Entreprise-Université), l'AdN a dressé une cartographie des centres de recherche agréés (CRA) et des unités de recherche universitaires actifs dans le numérique en Wallonie.

Principaux résultats:

- L'analyse des forces et faiblesses du secteur du numérique.
- Une vision claire de la répartition des entreprises du secteur et des acteurs de la recherche dans les 5 bundles de produits et services de la Wallonie: réseaux, services, logiciels, équipements et technologies avancées.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Le baromètre 2018 du secteur du numérique en Wallonie](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Secteur du Numérique > Objectif Chaîne de valeur. Pour une chaîne de valeur qui intègre les services des acteurs du numérique.

Thème Secteur du Numérique > Vitrine technologique. Pour une vitrine technologique de l'excellence numérique wallonne.

Enjeu transversal: Ecosystèmes. Pour des écosystèmes numériques forts. La Wallonie doit choisir ses domaines d'excellence numérique et concentrer les moyens publics et privés sur des écosystèmes clairement identifiés



SECTEUR DU NUMÉRIQUE

3. DIGITAL WALLONIA INTERNATIONAL

L'objectif de ce projet est d'augmenter la visibilité et la présence du secteur wallon du numérique au niveau international. En collaboration avec l'AWEX, Digital Wallonia propose un programme de missions internationales et met en œuvre un réseau de hubs internationaux chargés d'accompagner les entreprises wallonnes dans leur développement à l'international.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets Digital Wallonia International](#)
[Bilan en ligne](#)

Un réseau mondial de 10 hubs Digital Wallonia International.

Présents dans des pays et villes leaders dans le domaine de l'innovation numérique, les hubs assurent la promotion de Digital Wallonia et du secteur wallon du numérique.

Plus de 360 entreprises et startups du numérique ont participé à des événements et missions numériques à l'international.

En collaboration avec l'AWEX, plus de 50 missions ont été mises en œuvre, en collaboration avec les principaux acteurs de développement du numérique en Wallonie. La plateforme Digital Wallonia fournit un catalogue interactif permanent pour ces missions.

Le KIKK Festival, l'événement international de la créativité numérique.

Pour son édition 2018, le rendez-vous annuel wallon des cultures numériques et créatives a attiré près de 25.000 personnes venues de plus de 50 pays dans 20 lieux différents.

3.1. HUBS DIGITAL WALLONIA INTERNATIONAL

En collaboration avec l'AWEX, un réseau de 10 hubs Digital Wallonia International a été mis en place.

L'objectif est de disposer de ces hubs dans les villes et régions caractérisées par un haut niveau d'innovation numérique, pour offrir aux startups et aux entreprises wallonnes du secteur du numérique un point de contact privilégié susceptible d'accélérer la croissance de leurs activités et de faciliter leurs relations avec les communautés locales.

Principaux résultats:

- 10 hubs internationaux sont opérationnels.
- 2017: San Francisco, Barcelone, Shenzhen, Montréal, Berlin.
- 2018: Tel-Aviv, Singapour, Paris, Londres, Stockholm.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Publications Digital Wallonia International](#)
[Vidéo de présentation de Digital Wallonia International](#)
 Supports de communication: chaque hub Digital Wallonia International bénéficie de son propre logo décliné et de supports de communications adaptés.

3.2. MISSIONS INTERNATIONALES

Le développement à l'international du secteur du numérique est l'une des priorités de Digital Wallonia.

Cette ambition passe notamment par l'organisation de missions internationales et par le déploiement d'un réseau de hubs dans des régions et pays à haut potentiel pour l'innovation numérique.

Depuis 2016, plus de 50 missions internationales ont été organisées par l'AWEX dans le cadre de Digital Wallonia en collaboration avec l'Agence du Numérique, WBI, les Cluster TIC et TWIST, startups.be, ...

La visibilité de ces missions est forte, comme l'illustrent par exemple les très nombreux retours dans les médias à l'occasion du CES 2019.

Principaux résultats:

- 7 missions exploratoires et ICT Guided Tours depuis 2016
- NAB Show 2016, 2017, 2018 et 2019 (à venir)
- Gamescom 2017, 2018 et 2019 (à venir)
- Smartcity Expo World Congress 2016, 2017 et 2018
- Consumer Electronics Show (CES), avec des missions exploratoires en 2016, 2017, et des stands en 2018 et 2019
- South by Southwest 2018 et 2019 (à venir)
- Mobile World Congress 2016, 2017, 2018 et 2019
- Game Developers Conference (GDC) 2016, 2017, 2018 et 2019 (à venir)
- Digital Enterprise show (DES) 2017 et 2018
- VivaTech 2016, 2017, 2018 et 2019
- Hannover Messe 2018 et 2019

Au total, plus de 360 entreprises ou acteurs du numérique ont participé à ces missions grâce à Digital Wallonia.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[L'ensemble des missions Digital Wallonia International](#)
[Articles de presse](#)

3.3. EVÉNEMENT INTERNATIONAL. KIKK FESTIVAL

Le KIKK a été choisi comme événement majeur pour développer la dimension internationale du secteur du numérique dans le cadre de la Stratégie Numérique de la Wallonie. Digital Wallonia est l'un des principaux partenaires du festival.

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Secteur du Numérique > Objectif International. Pour une Wallonie numérique présente au plan international.

3.4. ACTIONS 2019

3.4.1. Actions spécifiques pour les hubs

3 actions spécifiques sont envisagées avec les hubs:

- une délégation wallonne en plus du stand sur le salon Viva Technology en mai 2019. Cette délégation suivra un programme préparé par le hub de Paris, en collaboration notamment avec la French Tech.
- une mission du hub de Tel Aviv en Belgique autour de la cybersécurité, secteur fort d'Israël, pour mettre en oeuvre une dynamique de partenariat avec la Wallonie et préparer une mission sur place en 2020.
- une mission exploratoire vers les pays scandinaves, préparée par le hub de Stockholm.

3.4.2. Programme des actions internationales 2019

Le programme pour 2019 est disponible [ici](#)

L'Agence du Numérique participera à l'élaboration du programme 2020 avec l'AWEX.



SECTEUR NUMÉRIQUE

4. RECHERCHE ET INNOVATION

La stratégie Digital Wallonia vise à soutenir le secteur de la recherche, au travers notamment, des centres de recherche agréés et des unités de recherche universitaires. L'action a pour but de stimuler et consolider leur collaboration avec les entreprises privées.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Recherche-innovation](#)

Plus de 60 acteurs de la recherche contribuent à l'excellence numérique de la Wallonie.

Digital Wallonia propose une cartographie des acteurs de la recherche numérique en Wallonie, sur base de la taxonomie des produits et services de la plateforme.

11 technologies numériques avancées pour l'industrie 4.0 en Wallonie.

Dans le cadre de Made Different Digital Wallonia, l'AdN et ses partenaires ont identifié les technologies indispensables pour maintenir leur compétitivité de l'industrie wallonne au travers de l'expertise des centres de recherche agréés.

4.1. STRUCTURATION DE LA RECHERCHE NUMÉRIQUE EN WALLONIE

Le Digital Wallonia Hub (DWHub) avait pour mission de développer les compétences numériques de haut niveau, d'optimiser le transfert de technologies dans le domaine du numérique, et de stimuler l'innovation et les nouveaux usages du numérique au sein des entreprises du secteur.

Le DW Hub n'a pu être mis en place dans la forme prévue initialement.

Principaux résultats:

- 2 entreprises soutenues par le DWHub (Onco DNA et Lasea).

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Publications DWhub](#)

En collaboration avec le Réseau Lieu, l'AdN a mis en oeuvre une cartographie de la recherche numérique en Wallonie, sur base de la taxonomie des produits et services de la plateforme Digital Wallonia.

Cette cartographie reprend les centres de recherche agréés en Wallonie et les unités de recherche universitaire actives dans le numérique

Principaux résultats:

- 68 Initiatives et acteurs impliqués dans la recherche liée au numérique.
- une première vision des points forts de la recherche numérique en Wallonie, ce qui permet notamment une mise en perspective avec les technologies déployées dans les entreprises et les startups
- une note stratégique de priorités d'action pour la Wallonie numérique, remise au Cabinet du Ministre en mai 2018.
- l'intégration de la recherche numérique dans le baromètre 2018 du secteur du numérique.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[La recherche numérique en Wallonie](#)

[Baromètre 2018 du secteur du numérique](#)

4.2. RECHERCHE ET INDUSTRIE 4.0

Dans le cadre du programme Made Different Digital Wallonia, l'AdN et ses partenaires ont identifié 11 technologies numériques avancées clés qui permettent aux entreprises de se transformer en industrie du futur. En effet, selon les secteurs d'activité et les marchés, ces technologies sont devenues ou deviendront indispensables pour maintenir leur compétitivité.

Ces technologies sont:

- Data & Analytics.
- Simulation et jumeau numériques.
- Intelligence artificielle.
- Calcul à haute performance.
- Internet industriel et capteurs.
- Système embarqué.
- Robotique et automation.
- Additive manufacturing.
- Réalité augmentée et virtuelle.
- Blockchain.

- Interfaçage et interopérabilité avancés.

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Secteur du Numérique > Objectif Recherche et innovation. Pour une vision intégrée et des objectifs prioritaires pour la recherche numérique.

4.3. ACTIONS 2019

Sur base de la cartographie avancée de la recherche pour l'industrie 4.0, d'autres écosystèmes technologiques vont faire l'objet d'un approfondissement identique.

Des assises de la recherche sont également prévues.

SECTEUR NUMÉRIQUE

5. STARTUPS & TECH

Le développement du secteur du numérique en Wallonie passe notamment par un soutien spécifique à la création et la croissance des startups. Digital Wallonia a notamment mis en place un Fonds d'investissement spécifique, W.IN.G by Digital Wallonia. La plateforme Digital Wallonia fournit également une cartographie complète des startups wallonnes et propose un baromètre qui analyse ce secteur spécifique afin d'orienter les politiques publiques dans ce domaine.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets Startups & Tech](#)
[Bilan en ligne](#)

Plus de 7 millions d'euros investis par le fonds W.IN.G by Digital Wallonia dans près de 60 startups.

W.IN.G by Digital Wallonia est le fonds d'investissement pour les startups du numérique lancé par la Wallonie dans le cadre de la stratégie numérique Digital Wallonia. Depuis son lancement en février 2016, près de 500 dossiers ont été introduits.

Digital Wallonia a répertorié plus de 400 startups numériques et tech en Wallonie.

Dans le cadre de Made Different Digital Wallonia, l'AdN et ses partenaires ont identifié les technologies indispensables pour maintenir leur compétitivité de l'industrie wallonne au travers de l'expertise des centres de recherche agréés.

5.1. LE FONDS W.IN.G BY DIGITAL WALLONIA

Le fonds W.IN.G by Digital Wallonia finance :

- les jeunes sociétés innovantes au stade de l'idée/prototype avec un financement de 50.000 euros (pre-seed/pré-amorçage),
- les sociétés plus avancées, avec des interventions en prêts convertibles ou capital allant jusqu'à 500.000 euros (seed/amorçage).



Les objectifs du W.IN.G sont de soutenir le démarrage de startups dans le numérique et de faire émerger les champions numériques de demain.

Principaux résultats:

Le W.IN.G by Digital Wallonia présente le bilan suivant:

- 468 demandes de financement de startups (148 du Brabant Wallon, 105 de Liège, 50 du Hainaut, 27 de Namur et 7 du Luxembourg, et 131 «hors zone», par exemple Bruxelles, Flandre ou l'étranger, ces startups étant obligées de s'installer en Wallonie par la suite);
- 98 décisions favorables d'investissement ont été prises, avec 57 dossiers finalisés;
- 7 millions d'euros ont été libérés et 7,8 millions engagés. En moyenne, W.IN.G s'engage à hauteur d'1 euro pour 3,66 engagés par d'autres investisseurs, privés ou publics;
- un portefeuille composé à 64% de startups en B2B, pour 36% en B2C, et 59% en seed.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Présentation détaillée de W.IN.G by Digital Wallonia](#)

[Liste des startups soutenues par le W.IN.G](#)

5.2. DIGITAL WALLONIA STARTUPS AWARDS

Les premiers Digital Wallonia Awards, destinés à valoriser des startups wallonnes remarquables, ont été organisés dans le cadre de la soirée Shake by Digital Wallonia 2018. 3 awards ont été remis:

- international: ALX Systems, CyanView, Digiteal, Herrmutter Lobby (HLO) et Tessares,
- accélération: Tricount,
- startup de l'année: e-Peas

Un award d'honneur a été remis à Odoo.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Digital Wallonia Startups Awards 2018](#)

5.3. BAROMÈTRES DIGITAL WALLONIA DES STARTUPS 2017 ET 2018

Le principal objectif du baromètre startups annuel est de dresser un portrait global de l'écosystème des star-

tups wallonnes du secteur du numérique, de leur parcours, de leurs caractéristiques et de leurs fondateurs.

Principaux résultats:

- Dans le cadre de ces baromètres, l'AdN a effectué une mise à jour complète de la cartographie des startups numériques et Tech en Wallonie (près de 400 fin 2018).
- Cet outil a également permis au Gouvernement wallon de proposer un réforme de l'écosystème d'accompagnement basé sur une vision objective des points forts et faibles de la Wallonie.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Baromètre 2017 des startups numériques wallonnes](#)

[Baromètre 2018 des startups numériques wallonnes](#)

[Cartographie des startups du numérique sur la plateforme Digital Wallonia](#)

[Publications startups Awards 2018](#)

5.4. RÉFORME DES ÉCOSYSTÈMES NUMÉRIQUES

Le Gouvernement wallon a adopté en novembre 2018 la réforme de l'écosystème wallon d'accompagnement des startups numériques. Améliorer la coordination et l'intégration des actions, renforcer l'identité et la spécialisation des acteurs de l'écosystème au travers de Digital Wallonia sont les objectifs principaux de cette réforme.

L'AdN est chargée de mettre en place sur la plateforme Digital Wallonia un outil de suivi de l'ensemble des démarches d'accompagnement mises en place par les écosystèmes de startups: Leansquare, Digital BW, Digital Attraxion, BEP, Idelux. L'AdN va également développer un site Web spécifique pour W.IN.G, directement articulé sur la plateforme Digital Wallonia.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Réforme des écosystèmes numériques](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Secteur du Numérique > Objectif Startups. Pour un soutien cohérent à la dynamique des startups.

SECTEUR NUMÉRIQUE

6. DIGITALWALLONIA4.AI

L'objectif de l'initiative digitalwallonia4.ai est d'inscrire durablement la Wallonie dans les initiatives nationales et européennes en matière d'IA afin de construire un socle de confiance autour d'une IA transparente, éthique et responsable, synonyme de performance accrue pour les entreprises et d'une amélioration significative de la qualité de vie pour les citoyens.

DIGITALWALLONIA4.A

[l'intelligence artificielle au service des citoyens et des entreprises en Wallonie](#)

La Wallonie sur la carte de l'intelligence artificielle avec digitalwallonia4.ai.

Digitalwallonia4.ai s'inscrit dans une logique d'amorçage des futurs investissements qui seront nécessaires pour soutenir une dynamique régionale autour de l'IA. L'initiative bénéficie d'un budget de 875.000 euros pour 2019.

Digitalwallonia4.ai s'inscrit dans une logique d'amorçage des futurs investissements qui seront nécessaires pour soutenir une dynamique régionale autour de l'IA. Dans cette perspective, digitalwallonia4.ai disposera, dès 2019, d'un budget de 875.000 euros qui sera mis en œuvre par l'Agence du Numérique et ses partenaires dans le cadre de la stratégie régionale Digital Wallonia.

Grâce à ces moyens et à l'engagement des acteurs régionaux impliqués dans cette dynamique, une série d'actions concrètes ont déjà été programmées autour de 4 axes structurants.

- 1) Société et IA.
- 2) Entreprises et IA
- 3) Formation et IA
- 4) Partenariats et IA

Digitalwallonia4.ai vise enfin à mettre en réseau des acteurs nationaux et internationaux spécialisés dans le domaine de l'IA afin d'accélérer le développement et la consolidation de nos progrès en IA via:

- des actions en partenariats avec le Hub national AI-4BELGIUM;
- le réseautage avec les principaux acteurs de l'IA au niveau européen;
- l'activation des hubs internationaux Digital Wallonia.



ECONOMIE NUMÉRIQUE

7. TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

Digital Wallonia propose un ensemble de ressources et d'actions pour sensibiliser les entreprises wallonnes aux enjeux et opportunités de la transformation numérique (baromètres, outils d'autodiagnostic, sensibilisation à la facturation électronique, régime d'aides la transformation numérique via les chèques-entreprises, etc.).

Ce projet, lié au thème Economie Numérique, aborde les actions menées en dehors: Made Different (Industrie 4.0), Construction 4.0, Smart Farming et We Commerce.

Parmi les actions génériques majeures figurent notamment les baromètres de maturité numérique des entreprises wallonnes. Ceux-ci constituent des outils essentiels pour l'évaluation et la conception des politiques publiques visant à accélérer la transformation numérique des entreprises wallonnes.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets transformation des entreprises](#)

[Bilan en ligne](#)

L'indice de maturité numérique des entreprises wallonnes a progressé de 4 points entre 2016 (21 points) et 2018 (25 points).

Depuis 2016, l'agrégation de certains indicateurs d'équipement et d'usages de technologies par taille et par secteur a permis d'élaborer un indice de maturité numérique. Il permet de mesurer de manière pertinente l'évolution de cette maturité numérique d'un baromètre à l'autre.

393 entreprises ont participé aux 21 séances de sensibilisation à la facturation électronique.

Lancée en juin 2017, cette action vise à déclencher le processus de transformation numérique des entreprises au travers de l'adoption de la facturation électronique, activité commune à toutes les entreprises.

Plus de 560 chèques pour la transformation numérique ont été sollicités par les entreprises wallonnes depuis leur lancement en avril 2017 pour un total de plus de 2,5 millions €.

Ces chèques concernent la cyber-sécurité, le développement du Coworking, l'audit et l'accompagnement à la transformation numérique et l'excellence opérationnelle, notamment pour l'industrie 4.0.

7.1. BAROMÈTRES DE MATURITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

7.1.1. Baromètre 2016

L'Agence du Numérique publie tous les deux ans un baromètre de maturité numérique des entreprises wallonnes envisageant toutes les tailles d'entreprises et tous les secteurs d'activité.

Depuis 2016, l'agrégation de certains indicateurs d'équipement et d'usages de technologies par taille et par secteur a permis d'élaborer un indice de maturité numérique. Il s'agit d'un score qui permet d'évaluer par catégories d'entreprises, le chemin qu'il leur reste parcourir pour atteindre la transformation numérique complète caractérisée par l'invention de nouveaux produits/services et de «business models» disruptifs. Cet indice permet de mesurer de manière pertinente l'évolution de cette maturité numérique d'un baromètre à l'autre.

Principaux résultats:

- élaboration d'un indice de maturité numérique des entreprises wallonnes.
- le baromètre entreprises de Digital Wallonia est un véritable outil d'analyse et d'aide à la décision pour le gouvernement wallon. Contrairement aux études belges ou européennes, ce baromètre envisage l'ensemble des entreprises.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Baromètre 2016 de maturité numérique des entreprises wallonnes](#)

7.1.2. Baromètre 2018 de maturité numérique des entreprises

La baromètre de maturité numérique 2018 a permis de dégager les tendances suivantes:

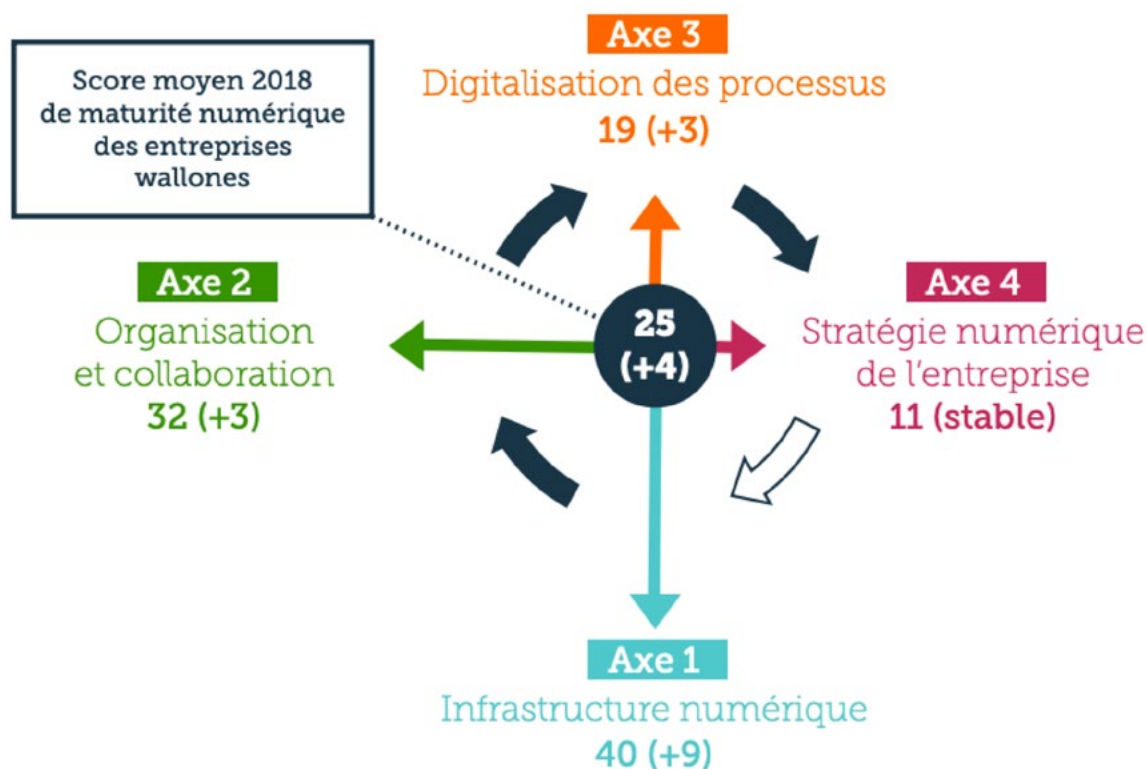
- la plupart des indicateurs de maturité numérique de l'infrastructure des entreprises wallonnes sont en progression, avec une hausse très significative du côté des usages liés à l'Internet mobile.
- en ce qui concerne l'organisation du travail, on constate ainsi une progression du télétravail (45%, soit une augmentation de 8 points) et l'utilisation des centres de coworking (5%) par les entreprises wallonnes.
- dans le domaine de la digitalisation des flux d'information et des processus métiers au sein des entreprises wallonnes, le baromètre met en évidence plusieurs sujets de préoccupation: la facturation électronique, la digitalisation du traitement des commandes, le recours aux déclarations obligatoires en ligne et l'interconnexion informatisée entre entreprises.
- pour ce qui est de la transformation numérique de leur business, si les entreprises wallonnes ont souvent adopté les canaux numériques, elles ne les utilisent

pas assez pour proposer de nouveaux services à valeur ajoutée à leurs clients ou encore pour réinventer et élargir leur métier.

- globalement, on constate une progression de 4 points de l'indice de maturité numérique des entreprises wallonnes entre 2016 (21 points) et 2018 (25 points).
- le baromètre 2018 montre par ailleurs que les mesures de sensibilisation aux enjeux du numérique restent plus que jamais importantes pour aider les entreprises locales à se digitaliser. Parallèlement, le besoin en formation continue, tant pour les travailleurs que pour les dirigeants d'entreprise, est de plus en plus impérieux, en raison de la vitesse d'émergence des technologies sur le marché et de leur impact sur tous les métiers. L'AdN a proposé des recommandations spécifiques en la matière.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Baromètre Digital Wallonia 2018 de maturité numérique des entreprises wallonnes](#)





7.2. SENSIBILISATION À LA FACTURATION ÉLECTRONIQUE

Lancée en juin 2017, cette action vise à déclencher le processus de transformation numérique de la gestion des entreprises de petite taille par le biais de séances de sensibilisation à l'adoption de la facturation électronique, activité commune à toutes les entreprises.

L'action propose:

- un cadre global pour aider les entrepreneurs lors de sa mise en place, notamment lors du choix d'une solution adaptée à leurs besoins (avantages, pièges à éviter, chèques-entreprises liés).
- des sessions en deux versions: une pour les entreprises de petite taille et l'autre pour les métiers du chiffre (comptables, réviseurs, etc.).

Résultats:

- 393 entreprises (dont 303 fiduciaires), correspondant à 678 participants, ont pris part aux 21 séances de sensibilisation organisées par plusieurs partenaires publics et privés. Parmi ceux-ci: le Groupement Francophone des Professionnels de la Comptabilité (GFPC), le Syndicat neutre pour indépendants (SNI), Securex, l'ADN et le CEFORA.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Facturation électronique. Et si vous optimisiez votre rentabilité ?](#)

[Premier bilan positif](#)

[Ecosystème facturation électronique](#)

7.3. CHÈQUES-ENTREPRISES POUR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

L'Agence du Numérique a collaboré à la révision et à la simplification du dispositif de soutien public à la transformation numérique. Cette évolution s'inscrit dans le cadre plus large de la réforme des aides dites de «premier niveau», qui vise à unifier dans un seul dispositif entièrement numérisé, dit de «chèques-entreprises», de nombreuses aides et primes préexistantes.

Voici les principaux éléments de cette réforme:

- Transformation numérique:
 - pour permettre aux entreprises de faire réaliser un audit de sa maturité numérique ;

- pour les accompagner dans la mise en œuvre du plan d'actions de transformation numérique suite à cet audit ;
- pour améliorer le niveau et la maîtrise de la sécurité informatique des entreprises wallonnes, mais aussi soutenir la création et la diffusion d'un label cybersécurité en Wallonie,
- pour favoriser l'accès des starters au réseau des centres de coworking wallons.

- Excellence opérationnelle pour favoriser les méthodes et pratiques visant à améliorer les performances de l'entreprise à tous niveaux et au bénéfice de l'ensemble des parties prenantes, et plus particulièrement:
 - par des audits des processus opérationnels en matière d'Industrie 4.0 ;
 - par l'accompagnement à la mise en œuvre de ces processus «Industrie 4.0».

Principaux résultats:

- Plus de 2, millions d'euros d'aide pour près de 400 entreprises dans le cadre de leur transformation numérique.
- amélioration de la visibilité et la lisibilité des aides publiques aux entreprises;
- simplification des processus de gestion des aides;
- accélération des délais d'acceptation et de paiement.

Depuis leur lancement en avril 2017, les chèques-entreprises sont un véritable succès. L'analyse du système a toutefois montré qu'une simplification pouvait encore l'améliorer.

C'est l'objet de la réforme mise en œuvre en avril 2019, dont les objectifs sont simplification, lisibilité et élargissement de l'offre pour une réponse plus efficace aux besoins des entreprises:

- réduction du nombre de chèques et regroupement par thématiques ;
- simplification des publics cibles ;
- harmonisation des taux d'intervention ;
- simplification de l'accès aux chèques ;
- arrivée de nouveaux chèques liés au développement durable.

La nouvelle thématique «Numérique» rassemble désormais les anciens chèques cybersécurité, coworking et

maturité numérique. La priorité accordée par la Région à cette thématique numérique s'est traduite par une augmentation des taux d'intervention qui peuvent aller jusqu'à 80% du montant de la prestation !

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Réforme des aides numériques](#)

[Plateforme chèques-entreprises](#)

[Plateforme de labellisation des prestataires](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Economie Numérique > Objectif

Maturité Numérique. Une accélération forte de la transformation numérique des entreprises

7.4. ACTIONS 2019

7.4.1. E-logistics by Digital Wallonia

Digital Wallonia lancera le projet e-logistic by Digital Wallonia courant 2019 en partenariat avec Logistics in wallonia, et destiné à l'ensemble des entreprises wallonnes du secteur des transports et de la logistique.

Par la suite, une dissémination des résultats sera assurée via des séances de sensibilisation sur l'ensemble du territoire wallon.

Une expérience-pilote, consistant à faire de Liège Airport une plateforme e-cargo reconnue au niveau international, sera également lancée. L'objectif est ici de jeter les bases, en 2019, de la transformation de Liège Airport en un laboratoire international des technologies e-cargo.

7.4.2. Accompagnement de la gestion des cabinets des avocats

Courant 2019, Digital Wallonia lancera conjointement avec Avocats.be, l'ordre des barreaux francophones et germanophones de Belgique, un programme de sensibilisation et d'accompagnement des avocats wallons isolés à la transformation numérique.

ECONOMIE NUMÉRIQUE

8. INDUSTRIE 4.0 MADE DIFFERENT DIGITAL WALLONIA

Made Different Digital Wallonia est un programme de sensibilisation, de diagnostic et d'accompagnement des entreprises industrielles wallonnes pour accélérer leur transformation numérique. Coordonné par l'AdN, Made Different agit comme catalyseur rassemblant plusieurs pôles de compétitivité, fédérations sectorielles, centres de recherche et clusters.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets madedifferent](#)

[Bilan en ligne](#)

4 Factories of The Future, 13 Ambassadeurs Made Different Digital Wallonia et 3 démonstrateurs industrie 4.0.

Le programme Made Different Digital Wallonia a permis de coordonner l'action de 34 partenaires (fédérations professionnelles et sectorielles, centres de recherche, clusters, ...) pour assurer la transformation numérique du secteur industriel de la Wallonie.



11 technologies numériques avancées pour l'industrie 4.0 en Wallonie.

Dans le cadre de Made Different Digital Wallonia, l'AdN et ses partenaires ont identifié les technologies indispensables pour maintenir leur compétitivité de l'industrie wallonne au travers de l'expertise des centres de recherche agréés.

430 entreprises manufacturières sensibilisées à l'industrie 4.0.

Les partenaires du programme Made Different Digital Wallonia ont mis en oeuvre des conférences, visites d'entreprises et workshops avancés pour favoriser la transformation numérique des entreprises industrielles.

8.1. VISION ET PILOTAGE DU PROJET

Chaque partenaire de Made Different Digital Wallonia a pour mission d'évaluer les besoins des entreprises manufacturières faisant partie de son écosystème.

Il informe les entreprises sur le programme et les oriente vers les experts industrie 4.0 du programme: Innovatech, MecaTech, Sirris et Centexbel. Ces derniers accompagnent les entreprises pour un diagnostic approfondi et les mettent en relation avec les entreprises disposant des expertises spécifiques nécessaires à leur développement.

Principaux résultats:

- le projet Made Different Digital Wallonia fédère désormais l'ensemble des acteurs de l'industrie, soit 34 partenaires: AdN, Agoria Wallonie, BEP, Biowin, CCW, Cernaero, Centexbel, CETIC, Cluster Twist, CSTC, DGO6, Entreprendre.Wapi, Fedustria, Fevia, GreenWin, Idelux, Igretec, In BW, Infopôle Cluster TIC, InnovaTech, LME, Logistic in Wallonia, Multitel, Plastiwin, Pôle MecTech, Sirris, SkyWin Wallonie, Technifutur, Technocampus, Technofutur TIC, UWE, Wagalim, WFG, Wood.be.
- le comité de pilotage de Made Different se réunit 4 fois par an pour suivre les avancées et faire l'état des lieux sur les contacts entreprises. Il a notamment décidé d'augmenter les équipes disponibles pour informer et convaincre les entreprises (via InnovaTech, MecaTech, Sirris et Centexbel) pour réaliser des diagnostics approfondis d'opportunité sur l'Industrie 4.0.
- cartographie de l'écosystème industrie 4.0. Actuellement, il rassemble plus de 100 entreprises privées offreuse de produits et services industrie 4.0. Digital

Wallonia réalise actuellement la cartographie détaillée des expertises des CRA dans ce domaine.

- MecaTech, Sirris et Centexbel sont en contact avec environ 140 entreprises pour le diagnostic approfondi.
- un système de chèque entreprises complète les aides aux entreprises manufacturières qui souhaitent entamer une démarche de transformation.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Partenaires Made Different](#)

[Presse](#)

[Aides financières en Wallonie. Industrie du Futur](#)

8.2. SENSIBILISATION ET ACCOMPAGNEMENT À L'INDUSTRIE 4.0

Made Different vise à renforcer la sensibilisation à l'importance et à l'impact de la transformation numérique dans le secteur des entreprises manufacturières.

Les actions de communication et sensibilisation sont menées sur 2 axes:

- les rencontres informelles avec les pairs: success stories, business cases, ... ;
- la démonstration: démonstrateurs opérationnels, visites d'entreprises à la pointe, ...

De nombreux articles ont été publiés par l'ensemble des partenaires sur le programme et ses outils à disposition des entreprises, sur des thématiques spécifiques à l'industrie 4.0 ou encore sur des événements par l'ensemble des partenaires du programme. Ces documents sont centralisés sur madedifferent.be ou digitalwallonia.be.

Dans les prochains mois, plusieurs événements sont prévus en partenariat avec WFG & Flanders Make, Catch, Entreprendre Wapi, LME, BEP, ICT Meets de l'Infopôle Cluster TIC, event annuel de la Fevia, roadshow Factories of The Future d'Agoria, etc.

Principaux résultats:

- 430 entreprises manufacturières ont été sensibilisées au travers d'événements (conférences, visites d'entreprises, workshops avancés, etc.) organisés par Digital Wallonia, les partenaires Made Different et/ou en partenariat avec Made Different Digital Wallonia. articles de fond: <https://www.digitalwallonia.be/fr/projets/madedifferent#publications>
- newsletter sectorielle pour l'industrie 4.0

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Événements passés](#)

8.3. EVÉNEMENT AMBASSADEURS & FACTORIES OF THE FUTURE

Digital Wallonia organise un événement annuel de référence sur l'industrie 4.0 en Wallonie. La première édition a eu lieu en mars 2018. L'objectif est de faire découvrir les tendances et les innovations liées à l'Industrie du futur et de valoriser les entreprises manufacturières wallonnes qui excellent dans le domaine.

L'événement est organisé en 2 temps: un parcours de démonstrations en journée et un événement «Industries du futur: passez à l'action !» en soirée. L'objectif du parcours est de faire découvrir les innovations de demain, mais surtout les opportunités qu'offre, en terme de carrière, le secteur industriel et la robotisation.

8.3.1. Edition 2018

En 2018, ce parcours était organisé par Made Different Digital Wallonia, Sirris, TechnoCampus, Technifutur, Citi Engineering, Ciseo ainsi que plusieurs autres entreprises privées et proposait une dizaine de démonstrations de robots, de technologies d'automatisation, de solutions informatiques et de logiciels.

Le programme de la soirée réservée aux dirigeants d'entreprises manufacturières, proposait une visite du parcours de démonstration, la présentation et un 1^{er} bilan du programme Made Different Digital Wallonia, une table ronde, la célébration des «Ambassadeurs Made Different by Digital Wallonia» et un networking dinner de clôture.

Principaux résultats:

- chiffres de fréquentation 2018: parcours de démonstration: 250 visiteurs environ (écoles et particuliers) et soirée: 480 personnes présentes
- 7 Ambassadeurs Made Different Digital Wallonia 2018 ont été annoncés lors de l'événement.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Ambassadeurs 2018](#)

8.3.2. Edition 2019

La deuxième édition de l'événement Made Different Digital Wallonia a rassemblé plus de 500 personnes.

Cet événement, mené en collaboration avec le projet CATCH à Charleroi.

Principaux résultats:

- La Wallonie compte désormais 4 usines du futur et 13 ambassadeurs Made Different. AW Europe et Stas ont reçu le prix «Usine du Futur». Avec JTEKT renouvelé pour 3 ans et Valeo, distingué en 2017, la Wallonie compte donc 4 «factories of the future». 6 entreprises ont été désignées Ambassadeurs Made Different: Lescav, Menuiserie Riche, Schmitz Digital Printing, Belgium Coating, Dumoulin, Design Stone, portant leur nombre total à 13.
- la Wallonie dispose désormais d'une cartographie complète de la recherche numérique pour la transformation de l'industrie. 11 technologies pour l'industrie du futur et expertises des centres de recherche en Wallonie ont été identifiées pour permettre aux entreprises manufacturières de créer de réels avantages concurrentiels sur leur marché.
- 3 démonstrateurs industrie 4.0 seront déployés en Wallonie dans le courant de 2019 pour former aux nouvelles technologies numériques, mais aussi pour permettre aux entreprises manufacturières d'expérimenter les technologies avant de les intégrer dans leur production.
- dans le baromètre de maturité numérique des entreprises 2018, L'AdN propose une analyse détaillée des sous secteurs manufacturiers, ainsi qu'un décryptage et une benchmark du niveau de maturité numérique du secteur industriel.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Usines du futur et ambassadeurs](#)

[Recherche industrie futur](#)

[Démonstrateurs industrie 40](#)

[Baromètre 2018 de maturité numérique des industries](#)

8.4. DÉMONSTRATEUR INDUSTRIE 4.0

Dans le cadre de Made Different Digital Wallonia, plusieurs démonstrateurs industrie 4.0 polyvalents vont être mis en place. Il sont destinés à diffuser le plus largement possible les concepts et technologies de l'industrie 4.0 par le consortium TechnoCampus, Technifutur, MecaTech et Sirris avec le soutien d'Agoria et Digital Wallonia. Projet s'intégrant pleinement dans la dynamique Made Different Digital Wallonia.



Les objectifs sont de:

- sensibiliser les entreprises industrielles et leur démontrer par la pratique, la nécessité d'intégrer les nouvelles technologies 4.0,
- les accompagner dans leur transformation technologique et numérique en leur permettant de réaliser des tests technologiques sur banc d'essai, d'acquérir de nouvelles compétences, et de faciliter et accélérer l'implémentation en entreprise.

Principaux résultats:

- décision pour la création des démonstrateurs industrie 4.0.
- les cahiers des charges pour l'installation des infrastructures et l'engagement partiel du personnel ont été lancés dès 2018. L'ensemble des installations et l'engagement du personnel à 100% est prévu pour le second semestre 2019.

8.5. DIAGNOSTIC 360°

Made Different Digital Wallonia propose aux entreprises d'auto-évaluer leur maturité numérique en appliquant les concepts de transformation numérique aux réalités du secteur de l'industrie. Elles peuvent ainsi identifier les opportunités pour leur chaîne de valeur spécifique.

Principaux résultats:

- 60 entreprises manufacturières wallonnes ont répondu, avec ou sans l'aide d'un partenaire Made Different Digital Wallonia, au diagnostic 360° sur industrie 4.0.
- InnovaTech a recruté un ETP dont les missions sont d'informer les entreprises manufacturières sur les enjeux de l'industrie 4.0, de les convaincre d'entamer une transformation, de les aider, si besoin, sur le diagnostic 360° et de les orienter vers les ressources clés en fonction de leur situation.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Diagnostic 360° Industrie 4.0](#)

8.6. INTERNATIONALISATION

Made Different Digital Wallonia collabore avec l'Awex, l'Infopôle et MecaTech sur l'organisation et/ou support aux missions numériques à l'international. Une veille technologique sur des salons/conférence des secteurs industriels est également organisée.

Principaux résultats:

- espace de promotion des innovations technologiques et numériques industrielles wallonnes au Hannover Messe 2018 ;
- deux missions de prospections en 2018 avec des entreprises wallonnes au salon Hannover Messe et Global Industry Paris.
- En 2019, une nouvelle mission au salon Hannover Messe et au Global Industry Paris a été organisée, ainsi qu'une visite de l'entreprise SEW en Alsace.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Made Different Digital Wallonia @ Hannover Messe 2018](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Economie Numérique > Objectif Maturité Numérique. Une accélération forte de la transformation numérique des entreprises.

Thème Economie Numérique > Objectif Pôles de compétitivité. Des pôles de compétitivité numériques «by design».

ECONOMIE NUMÉRIQUE

9. SMART FARMING

Le projet Smart Farming Digital Wallonia agit comme une plateforme d'appui ou de coordination pour le développement de projets et de partenariats ciblés sur la transformation numérique du secteur agricole, notamment au travers d'actions de sensibilisation et d'accompagnement.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets Smart Farming](#)

[Bilan en ligne](#)

L'espace Smart Farming Digital Wallonia à la foire de Libramont 2018: 10 entreprises et 11 activités sur le thème de l'agriculture connectée.

Digital Wallonia a renouvelé et amplifié son partenariat avec la Foire de Libramont avec un pavillon «Smart Farming Digital Wallonia» plus important et une extension des ses activités sur place.

600 agriculteurs mobilisés lors du Roadshow Smart Farming 2017.

Digital Wallonia a organisé un roadshow Smart Farming en partenariat avec la banque CBC. L'objectif était de sensibiliser les agriculteurs sur les enjeux et opportunités du smart farming.

9.1. ROADSHOW SMART FARMING 2017

Les conférences ont permis de:

- présenter les résultats de l'étude sur la transition numérique du secteur agricole wallon réalisée en 2016 par la CBC,
- exposer des témoignages d'agriculteurs ayant intégré une dimension numérique importante dans leur activité,
- collecter des informations sur la perception du numérique par le monde agricole en Wallonie.

Principaux résultats:

- 3 conférences organisées à Amay, Mons et Gembloux.
- 600 agriculteurs mobilisés.
- la confirmation par le public présent des besoins d'informations et de sensibilisation à la transformation numérique des activités agricoles.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Conférence Smart Farming](#)

[Transition numérique du monde agricole Wallon](#)

9.2. EXPOSITION "S'IL SUFFISAIT QU'ON SÈME"

En juin 2017, Digital Wallonia s'est associé avec le Centre Wallon de Recherches Agronomiques (CRA-W) dans le cadre de l'exposition célébrant les 50 ans de l'unité de recherche Le Livre Blanc Céréales.

Destiné à un public familial et scolaire, cet événement présentait les enjeux et les défis de la culture de céréales en Wallonie, notamment, en agriculture de précision. Digital Wallonia a mis à disposition des outils de communication réutilisables pour des campagnes de sensibilisation vers les agriculteurs.

Principaux résultats:

- 3 reportages vidéos de sensibilisation pour la diffusion des bonnes pratiques en matière de smart farming.
- un article de référence sur la plateforme.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Agriculture de précision](#)



9.3. SMART FARMING @ FOIRE DE LIBRAMONT

9.3.1. Edition 2017

Pour sa première participation à la Foire de Libramont, Digital wallonia avait misé sur un pavillon «Smart Farming Digital Wallonia» pour offrir un maximum de visibilité:

- de l'offre du secteur du numérique wallon dédiée au secteur agricole,
- des avantages offerts par les innovations numériques au secteur agricole.

Principaux résultats:

- un stand 9 entreprises et acteurs de services Smart Farming dans le pavillon «Smart farming Digital Wallonia»,
- sensibilisation opérationnelle du secteur agricole à l'innovation numérique. Plus de 45.000 professionnels de l'agriculture visitent la Foire de Libramont.
- partenariat public / privé opérationnel et long terme avec la Foire de Libramont.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Publications Smart Farming Libramont](#)

9.3.2. Edition 2018

Digital Wallonia a renouvelé et amplifié son partenariat avec la Foire de Libramont avec un pavillon «Smart Farming Digital Wallonia» plus important et une extension des ses activités sur place.

Principaux résultats:

- stand d'exposition et de démonstration de 10 entreprises et acteurs de services Smart Farming (robots, data analytics, géolocalisation, ...) dans le pavillon «Smart farming Digital Wallonia».
- programme de 11 activités dont une conférence sur la thématique de l'agriculture connectée.
- fort impact de sensibilisation du secteur agricole à l'innovation numérique.
- développement du réseau «smart farming» et propositions de partenariats opérationnels.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Programme Smart Farming Libramont 2018](#)

9.4. APPEL À PROJETS DE LA DGO3

En juin 2018, Digital Wallonia a participé à un appel à projets de la Direction Générale Opérationnelle Agriculture, Ressources naturelles et Environnement (DGO3) sous la gestion du CRA-W pour l'implémentation de recherche technologique d'agriculture de précision dans une ferme pilote en Région wallonne.

Principaux résultats:

- Action en cours. L'Agence du Numérique attend le retour de la DGO3.

9.4.1. Digital Boostcamp Agriculture 2018-2019

Digital Wallonia a mis en oeuvre un partenariat avec le Microsoft Innovation Center, l'Union des Agricultrices Wallonnes, la Foire de Libramont, la Coopérative Cera et la CBC pour l'organisation du premier Digital Boostcamp Agriculture wallon.

L'objectif est d'accompagner des agriculteurs sur des projets numériques concrets de leur exploitation agricole.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Digital boostcamp agriculture](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024.

Thème Economie Numérique > Objectif Maturité Numérique. Une accélération forte de la transformation numérique des entreprises.

9.5. ACTIONS 2019

9.5.1. Smart Farming @ Foire de Libramont 2019

Digital Wallonia renouvelle son partenariat avec la Foire de Libramont avec un pavillon «Smart Farming Digital Wallonia» et un programme d'activité plus ambitieux.

9.5.2. Autres projets en cours

- Lancement d'une ASBL consacrée au Smart Farming. Un projet a été rentré à Digital Wallonia pour mettre

en place un outil spécifique agissant comme une plateforme d'activation de projets de smart farming en Wallonie, avec un focus particulier sur l'exploitation des données.

- Partenariat avec la DGO3. L'Agence du Numérique et la DGO3 vont mettre en place une dynamique de partenariat dans le cadre de Digital Wallonia.

ECONOMIE NUMÉRIQUE

10. CONSTRUCTION 4.0

Mené en étroit partenariat avec la Confédération de la Construction Wallonne (CCW), le Programme Construction 4.0, vise à soutenir et accélérer le processus de transformation numérique des entreprises wallonnes du secteur de la Construction.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projet Construction 4.0](#)

[Bilan en ligne](#)

473 entreprises sensibilisées ou accompagnées. Une plateforme numérique de coordination de la stratégie et des actions. 3 démonstrateurs Construction 4.0.

Digital Wallonia a permis d'améliorer la connaissance et l'intérêt des entreprises du secteur pour les usages du numérique. En étroit partenariat avec l'ensemble des acteurs-clés de la construction, un important programme de sensibilisation, de diagnostic et d'accompagnement a été mis en œuvre. En outre, un ambitieux projet de démonstrateur Construction 4.0, comportant trois éléments physiques complémentaires, a pu être lancé officiellement.

10.1. ROADSHOW CONSTRUCTION 4.0 2017

Digital wallonia et la CCW (Confédération de la Construction Wallonne) ont proposé 4 sessions de sensibilisation à la transformation numérique aux ac-

teurs du secteur de la construction à Verviers, Libramont, Mons et Namur.

Chacune proposait deux parcours adaptés aux besoins des participants:

- le parcours 1 visait les entrepreneurs du secteur. Les thématiques traitées allaient de la gestion de processus en entreprise à la facturation électronique, en passant par la présentation des enjeux et une brève introduction au BIM ; alliant la théorie à des retours d'expérience de leurs confrères.
- le parcours 2 abordait des thématiques «métiers» destinées à un public averti et plus familier du numérique: BIM, drones, réalité augmentée, impression et scan 3D, chaque fois présentées à l'aide d'un exposé théorique et d'exemples concrets.

La session proposait également une séance commune dédiée à l'introduction au Digital Business, à la présentation de l'outil d'autodiagnostic «Construction 4.0» et aux aides aux entreprises en matière de transformation numérique.

Principaux résultats:

- 473 entreprises du secteur de la construction ont participé à ces séances d'information,
- le public présent a confirmé au travers d'un sondage un besoin d'informations et de sensibilisation à la transformation numérique des activités agricoles.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Programme des roadshows. Parcours 1](#)

[Programme des roadshows. Parcours 2](#)

10.2. DIAGNOSTIC DE MATURITÉ NUMÉRIQUE

Afin de permettre aux entreprises du secteur de s'évaluer en termes de maturité numérique et de définir leurs priorités en la matière, l'AdN a développé et mis à disposition un outil d'autodiagnostic "Construction 4.0".

Ce diagnostic s'articule sur 4 axes:

- 1) relations clients,
- 2) processus internes,
- 3) ressources humaines,
- 4) technologies et usages propres au secteur.

Le questionnaire comporte 64 questions et se complète normalement en une vingtaine de minutes. En fin de parcours, l'entreprise peut analyser ses résultats et accéder à un rapport dynamique comprenant:

- un score de maturité numérique global,
- des détails chiffrés, par thèmes et question par question,
- une comparaison avec les entreprises ayant également passé le diagnostic,
- des recommandations adaptées à la situation spécifique de l'entreprise.

Il est possible de revenir par la suite sur le questionnaire ou le rapport, afin d'estimer dans quelle mesure son positionnement évolue au fil du temps par rapport à ses pairs.

Principaux résultats:

- Plus de 100 diagnostics ont été remplis par les entreprises du secteur.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Outils d'autodiagnostic de maturité numérique Construction](#)

10.3. ATELIERS D'ACCOMPAGNEMENT

Une série d'atelier d'accompagnement à la transformation numérique ont été proposés aux acteurs du secteur

de la Construction depuis le second semestre 2018 et jusqu'au printemps 2019.

Chaque atelier ciblait un nombre restreint d'entreprises concernées par des problématiques de transformation numérique similaires (adoption d'un ERP, Digital Business, BIM, e-facturation, ...) et encadrées par un ou plusieurs experts du domaine considéré. L'objectif était d'apporter aux participants des solutions concrètes et ciblées à leurs besoins spécifiques. L'accompagnement était ensuite pris en charge par des experts privés via le dispositif des chèques-entreprises sur des bases plus solides (meilleure définition des besoins, diagnostic facilité).

Initié par Digital Wallonia, la gestion de ce programme a été confiée aux 6 Chambres de Construction locales en fonction des besoins spécifiques de leurs affiliés.

10.4. CONSEIL À LA FORMATION

Digital Wallonia conseille les différents organismes responsables de la formation au sein du secteur via sa participation à un groupe de travail «formation numérique» ad hoc.

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024.

Thème Economie Numérique > Objectif Maturité Numérique. Une accélération forte de la transformation numérique des entreprises.

10.5. ACTIONS DÉJÀ PRÉVUES OU RÉALISÉES EN 2019

10.5.1. Séances de challenges numériques

Trois séances de sensibilisation ont été prévues en 2019 pour les entreprises du secteur sous forme de challenge numérique inter-équipes. Ces séances suivent une approche ludique, permettant aux participants de se confronter directement aux technologies en expérimentant leur fonctionnement en situation réelle.

10.5.2. Ateliers d'accompagnement

Vu le succès de l'expérience, une nouvelle série d'ateliers devrait donc être proposée courant 2019 sur base de la même formule.

10.5.3. Création d'une plateforme sectorielle

L'AdN et la CCW ont prévu de lancer une plateforme sectorielle publique de mutualisation des besoins et des ressources à destination des PME du secteur en matière de transformation numérique.

10.5.4. Démonstrateur Construction 4.0

Un centre de démonstration «Construction 4.0» va être créé sur base d'un partenariat public / privé. Il sera opéré par le CSTC, CENAERO et le CETIC, associés à la CCW. Le démonstrateur remplira une triple mission:

- 1) Sensibilisation des entreprises du secteur au potentiel des technologies digitales.
- 2) Banc d'essai pour des actions de recherche industrielle ou de développement expérimental, permettant de limiter et mutualiser les risques en matière d'investissements pour les acteurs du secteur.
- 3) Formation du personnel avec, d'une part, l'identification affinée de besoins en fonction des expériences réalisées, et, d'autre part, la mise à disposition des infrastructures pour la mise en œuvre de formations ad hoc.

Cet outil de démonstration s'articulera autour de trois infrastructures physiques:

- Un camion permettant de démontrer les usages de technologies numériques de gestion de chantier en situation réelle.
- Un centre de démonstration, de test et formation focalisé sur l'impression 3D, les cobots, la reconstruction 3D, les drones, le BIM, la conception virtuelle, l'IOT ou encore l'AR/VR (Limelette).
- Un bâtiment à enveloppe modulaire autorisant des tests d'efficacité énergétique et dont la construction donnera lieu à un chantier témoin (Gosselies).

Enfin, le démonstrateur servira de passerelle pour les actions de R&D. Les entreprises pourront en effet s'y associer pour initier des actions autour des technologies en démonstration. L'accès à une infrastructure de pointe facilitera l'émergence de projets d'innovation.

ECONOMIE NUMÉRIQUE

11. DIGITAL COMMERCE

Digital Wallonia vise le développement de l'e-commerce. Ce projet offre aux entreprises une vision sur les défis à relever et les opportunités à saisir via la mise à disposition de ressources utiles et l'organisation d'initiatives dans le domaine de l'e-commerce en Wallonie et à l'international.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets We-commerce](#)

[Bilan en ligne](#)

[Projet Digital Commerce](#)

748 commerçants wallons sensibilisés dans le cadre du projet Commerce Connecté. Près de 570 ont procédé à leur autodiagnostic en ligne.

L'action Commerce Connecté a été identifiée par l'Europe comme bonne pratique de sensibilisation au numérique pour le commerce de détail.

11.1. OBJECTIFS

Ce projet a pour objectif d'unifier les actions en matière d'e-commerce, notamment au travers de la plateforme Digital Wallonia qui doit proposer des informations, ressources et services sur les défis et opportunités en matière de Digital Commerce.

Digital Wallonia propose également des supports transversaux aux activités de Digital Commerce:

- Offre et demande. Cartographie des entreprises du secteur du numérique qui proposent des services et produits à destination de l'e-commerce et du digital marketing, mais aussi d'acteurs dans les activités de support, comme la logistique ou les plateformes (C2C, B2C, B2B, ...).
- Etudes et outils. Ressources et outils pour la définition ou l'évaluation d'une stratégie (baromètres Digital Wallonia, benchmarking, outils d'autodiagnostic pour mesurer le niveau de maturité numérique de l'entreprise, ...).
- Aides et financement. Présentation des initiatives d'accompagnement, de conseil ou de formation, aides financières.



11.2. COMMERCE CONNECTÉ 2016

L'action Commerce Connecté avait pour objectif de développer l'expertise des commerçants de proximité en matière de numérique et plus particulièrement à améliorer leur présence en ligne.

Cela s'est traduit par des séances de sensibilisation au cours desquelles les commerçants pouvaient définir leurs besoins via un outil en ligne d'autodiagnostic de maturité numérique et suivre un programme de formation et de coaching adapté à ces besoins.

Lancée en mars 2016, cette action a été pilotée par l'Agence du Numérique en partenariat avec l'Union des Classes Moyennes, Google, Cat2Lion et DynamConsult. Les formations ont été assurées par les Centres de compétence numériques wallons: Technofutur TIC, Technifutur, Technobel et TechnoCité.

Principaux résultats:

- la participation active des bourgmestres et échevins du commerce de 66 villes et communes wallonnes.
- 34 séances de sensibilisation pour 748 commerçants wallons.
- l'action a été identifiée par l'Europe comme projet pilote de référence pour la sensibilisation du commerce de détail aux enjeux du numérique.
- 569 commerçants ont utilisé l'outil d'autodiagnostic.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Présentation du projet 1](#)

[Présentation du projet 2](#)

[Premier bilan du projet Commerce Connecté](#)

11.3. MISSIONS INTERNATIONALES DANS LE DOMAINE DE L'E-COMMERCE.

A l'initiative de l'Agence du Numérique et de l'AWEX, les entreprises du secteur numérique proposant des produits et services pour l'e-commerce et le marketing digital sont régulièrement conviées à des missions économiques et des foires internationales.

Principaux résultats:

- Visibilité internationale des acteurs wallons du secteur du numérique.

- Plus de 35 entreprises wallonnes ont participé à des missions économiques et des foires internationales comme Paris Retail Week, Conext, Alibaba, etc.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Salon e-commerce à Lille en 2016.](#)

[Digital Wallonia @ Paris Retail Week 2017](#)

11.4. CARTOGRAPHIE DES ACTEURS DE L'E-COMMERCE.

Le secteur de l'e-commerce wallon fait l'objet d'une cartographie permanente, organisée sur base d'une taxonomie spécifique sur la plateforme Digital Wallonia. Cette cartographie agit comme une vitrine de l'e-commerce wallon.

Principaux résultats:

- Plus de 700 entreprises wallonnes actives dans le secteur de l'e-commerce répertoriées.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Cartographie du secteur de l'e-commerce](#)

11.5. SALON E-COMMERCE XPO 2017 ET 2018

Digital Wallonia était l'un des partenaires principaux du salon E-Commerce Xpo de Liège, notamment au travers d'un stand de démonstration de l'offre wallonne en matière d'e-commerce.

Plusieurs startups wallonnes, soutenues par le fonds W.IN.G ont présenté leurs services sur le stand collectif Digital Wallonia: Seerus, Hytchers, Koopol, Pimalion, Clicpublic, Creo2.

Principaux résultats:

- Conférences et activités de sensibilisation et de veille: évolution de l'e-commerce, zones de réalité virtuelle, ...
- 55 exposants répartis en 5 zones (développement web, systèmes de paiement, marketing, consultance et logistique) et près de 1300 visiteurs professionnels.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Retour sur E-commerce Xpo 2017](#)

[Retour sur le salon E-commerce Xpo Liège 2018](#)

11.6. ÉVÈNEMENT E-FORUM 2018

Digital Wallonia a soutenu la seconde édition de l'E-Forum, rendez-vous consacré à l'e-commerce en Wallonie. Différentes thématiques autour du commerce connecté ont été abordées avec de nombreux experts en matière de commerce en ligne.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Retour sur l'E-Forum 2018](#)

11.7. ACTION DIGITAL COMMERCE 2019

L'action Digital Commerce propose des ateliers de coaching aux commerçants de proximité qui souhaitent adopter des solutions adaptées à leurs besoins afin de les aider dans leur transition digitale. Il s'agit d'un partenariat entre l'Agence du Numérique et le Syndicat Neutre pour Indépendants (SNI).

L'action a été lancée le 11 mars 2019, lors d'un événement dédié aux représentants des commerçants wallons (associations de commerçants, bourgmestres et échevins du commerce, ...).

Les premiers ateliers ont été programmés à partir de fin avril 2019 et s'étaleront sur toute l'année dans les villes et communes qui en feront la demande. Les ateliers proposent cinq types de solutions qui leur seront présentées sur base d'un sondage réalisé par le SNI auprès de 35 associations de commerçants:

- 1) La réservation en ligne et la prise de rendez-vous automatisée;
- 2) La gestion des cartes de fidélité au travers d'une tablette;
- 3) Les paiements sans contact;
- 4) L'utilisation des réseaux sociaux pour les actions marketing;
- 5) La gestion des stocks.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Digital Commerce 2019](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024.

Thème Economie Numérique > Objectif Commerce Digital. Une chaîne de valeur pour l'offre et la demande du digital commerce en Wallonie.



TERRITOIRE NUMÉRIQUE

12. GIGA RÉGION

Le projet Giga Region Digital Wallonia vise à faire de la Wallonie un territoire connecté performant en respect des objectifs européens notamment par une amélioration de la couverture des réseaux de télécommunications.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets Giga région](#)

[Bilan en ligne](#)

60 millions d'euros investis sur 3 ans par les trois opérateurs mobiles grâce à la suppression de la taxe sur les pylônes.

Digital Wallonia a été chargé par le Gouvernement wallon du suivi de l'accord ToP (Tax on Pylons). Cet accord conclu avec les trois opérateurs mobiles constitue une rupture majeure en supprimant les taxes publiques sur les infrastructures de communications mobiles en Wallonie. Ainsi, l'ensemble des 39 communes situées en zone blanche en 2016 bénéficient aujourd'hui d'une couverture 4G outdoor de minimum 85%. Avec plus d'une centaine de sites déployés et modernisés, cet accord vertueux vise à faire de la Wallonie un territoire connecté performant respectant les objectifs européens en matière de couverture mobile et ouvre la voie à la 5G.

50 millions pour connecter au très haut débit les 286 parcs d'activités économiques.

Digital Wallonia cartographie l'éligibilité des zonings pour leur raccordement à la fibre optique, à des réseaux existants ou via le déploiement de solutions hertziennes innovantes permettant la montée en débit. L'accès au Très Haut Débit (THD) est une priorité dans le Plan Wallon d'Investissements.

65 communes inscrites sur la plateforme Digital Wallonia Connect.

Digital Wallonia a lancé en septembre 2018 avec la collaboration des opérateurs cette plateforme exclusivement réservée aux mandataires locaux afin de leur permettre de signaler les problèmes de couverture fixe et mobile sur leur territoire. Digital Wallonia Connect permet à la Région de disposer d'un tableau de bord permanent de l'évolution de la connectivité pour mieux orienter les investissements au bénéfice des entreprises et des citoyens.

12.1. CONNECTIVITÉ THD DES ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES(ZAE)

L'Agence du Numérique a établi une première cartographie de l'état de connectivité des 286 parcs d'activités économiques wallons reconnus (gérés par les intercommunales de développement économique de la Région).

Cette mission va se poursuivre par une seconde phase qui consistera en l'élaboration d'une cartographie dynamique et d'un outil de monitoring de la connectivité des zonings, dans le cadre des fiches 11 et 12 du Plan Wallon d'Investissements (PWI), qui prévoit un budget de 50 millions d'euros d'ici 2024 afin de compléter la connectivité des zonings, plus spécifiquement «combler les vides au niveau des zones de couverture dans les zonings ruraux notamment ; accélérer les investissements en vue de combler les zones blanches en télécommunications».

Cette mission vient en appui du plan stratégique de déploiement de la SOFICO, gestionnaire des autoroutes en Wallonie, dont l'objectif est de connecter entre 130 et 150 zonings, en complément de ceux actuellement déjà connectés.

Principaux résultats:

- Cartographie de l'état de connectivité des 286 parcs d'activités économiques wallons reconnus.
- Vision claire des zonings à connecter à la fibre optique (ou à d'autres technologies telles que la valorisation des réseaux câblés via l'xDSL).
- Intégration du THD comme priorité dans le Plan Wallon d'Investissement.

12.2. COUVERTURE MOBILE DES COMMUNES EN ZONES BLANCHES

12.2.1. Accord TOP

En 2016, le Gouvernement wallon signait avec les trois opérateurs de télécoms mobiles (Proximus, Orange Belgium, Telenet Group) l'accord "Tax on pylons" (ToP). L'AdN assure le suivi de la mise en oeuvre de ce projet.

Cet accord inédit porte sur la suppression des taxes sur les mâts et pylônes, en contrepartie d'un engagement de chaque opérateur d'investir 20 millions d'euros sur 4 ans, de 2016 à 2020, en complément des investissements de base prévus par l'opérateur.

Ce complément est destiné à renforcer la couverture mobile en très haut débit (THD) du territoire wallon des zones d'habitat sur lesquelles un déficit particulier est constaté ainsi que des zones présentant un intérêt ou des besoins spécifiques (zones d'activité économique, industrielle et commerciale).

Principaux résultats:

- Véritable partenariat public / privé, coordonné par l'AdN, impliquant le Gouvernement wallon et les opérateurs de télécommunications mobiles.
- Publication le 12 juin 2018 des résultats à mi-parcours de l'accord en présence des ministres fédéral et régional et des CEO des trois opérateurs.
- Amélioration significative de la couverture mobile (3G-4G) du territoire wallon, particulièrement dans les 39 communes en zone blanche, grâce aux investissements des opérateurs.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Accord ToP mi-parcours](#)
[Accord ToP mi-2019](#)
[ToP Infographie](#)

12.2.2. Plateforme Digital Wallonia Connect

Le lancement en septembre 2018 de Digital Wallonia Connect, la plateforme de signalement des problèmes de connectivité par Digital Wallonia apporte une réponse concrète à l'objectivation des données obtenues par les opérateurs dans le cadre du suivi de l'accord ToP.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Lancement de la plateforme Digital Wallonia Connect](#)

[Plateforme de signalement des problèmes de connectivité en Wallonie](#)

12.3. RELAIS DES APPELS À PROJETS EUROPÉENS WIFI4EU

Avec le programme WIFI4EU, la Commission européenne souhaite promouvoir, partout en Europe, la connectivité WiFi gratuite dans les lieux publics comme les parcs, les places, les bâtiments publics, les bibliothèques, les centres de santé et les musées.

Le premier appel à projets a été lancé en novembre 2018. 21.270 communes européennes y ont participé.

Principaux résultats:

- 134 communes wallonnes (sur 365 communes belges impliquées, soit 36,7 %) inscrites au projet européen WIFI4EU suite au premier appel. 25 communes complémentaires bénéficient de WIFI4EU suite au deuxième appel de mai 2019..

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Publication WIFI4EU](#)
[1^{er} appel WIFI4EU ouvert](#)
[2ème appel WIFI4EU](#)
[WIFI4EU Communes wallones](#)

12.4. COLLABORATION AUX PROJETS CROWD TESTING ET TRUCK SENSING DE L'IBPT

Un des piliers de la stratégie Giga Region de Digital Wallonia s'appuie sur le niveau fédéral, et plus spécifiquement le Régulateur national, l'Institut belge des services postaux et des télécommunications (IBPT), avec qui l'Agence du Numérique travaille en étroite collaboration.

L'AdN a, entre autres, été associée aux préparatifs des collectes de données Crowd Testing initiés par l'IBPT, et du futur projet truck sensing.

Afin de faciliter les mises à jour et objectiver les données de ces atlas cartographiques des réseaux de télécommunications, l'IBPT a mis en place ces projets visant à



collecter automatiquement les données sur le terrain. Pour ce faire, une application est disponible sur smartphone pour tout un chacun (crowd sourcing). Cette base de données sera également alimentée par des capteurs embarqués sur des camions (truck sensing) dans le cadre des tournées de ramassage des déchets des intercommunales.

Le BEP et IDELUX sont les deux premières intercommunales qui ont marqué leur intérêt à participer activement à ces campagnes de truck sensing.

Principaux résultats:

- Une amélioration de la cartographie fédérale de couverture des réseaux de télécommunications en Belgique (Atlas).
- Une mise en place d'un partenariat unique impliquant tous les niveaux de pouvoir; fédéral, régional et local dans le cadre du projet de truck sensing.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Article de présentation des cartographies IBPT](#)

[IBPT carte de couverture des réseaux fixes](#)

[IBPT carte de couverture réseaux mobiles](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Territoire Numérique > Objectif Connectivité. Un cadre d'action favorable au déploiement du THD fixe et mobile.

12.5. ACTIONS 2019

12.5.1. Suivi de l'accord ToP

L'Agence du Numérique et ses partenaires principaux poursuivront la mise en application de l'accord «ToP» et des solutions concernant les taxations enrôlées par les communes et provinces.

Partenaires principaux: Proximus, Orange Belgium, Telenet Group, Les administrations (DGO6, DGO4, DGO1...) et les cabinets concernés.

L'AdN et ses partenaires définiront aussi les bases de la suite de l'accord ToP sous forme d'un nouvel accord incluant toutes les parties concernées (ajout des opérateurs fixes, implication de tous les acteurs concernés surtout des pouvoirs locaux, et extension du champ des matières concernées).

12.5.2. Cartographie des zones d'activités économiques (ZAE)

L'Agence du Numérique et ses partenaires principaux poursuivent la mise en oeuvre de la cartographie des ZAE par la mise en place d'une solution pérenne de suivi de la connectivité des parcs d'activités économiques reconnus (sous la forme d'une plateforme de type Bspace, dans le cadre de Digital Wallonia).

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

13. COWORKING DIGITAL WALLONIA

Coworking Digital Wallonia est le projet mis en place dans le cadre de la stratégie numérique pour développer l'offre de coworking sur le territoire de la Wallonie et encourager les nouvelles formes de travail (NWOW). Après les principales villes wallonnes, les zones rurales bénéficient elles aussi d'un réseau de centres de coworking labellisés.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets Coworking](#)

[Bilan en ligne](#)

13 nouveaux espaces au sein du réseau Coworking Digital Wallonia.

Digital Wallonia a permis, via le lancement d'un appel à projets spécifique, d'accompagner la création de 13 nouveaux espaces de coworking en milieu rural et semi-rural afin de compléter le maillage numérique du territoire déjà en cours grâce aux autres initiatives régionales en matière de connectivité très haut débit pour la réduction des zones blanches et le développement des projets Smart dans le cadre de l'appel à projets territoire intelligent.

13.1. APPEL À PROJETS COWORKING RURAL

Digital Wallonia 2015-2019 a permis le lancement d'un nouvel appel à projets avec pour objectif d'accompagner la création de nouveaux espaces de coworking en Wallonie, plus particulièrement en milieu rural et semi-rural et développer le maillage des espaces de coworking sur tout le territoire wallon.

Principaux résultats:

- 3 nouveaux espaces au sein du réseau Coworking Digital Wallonia.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Cowallonia](#)

13.2. ENQUÊTE COWORKING

Menée annuellement depuis 2014 par l'Agence du Numérique, l'enquête coworking vise à récolter un certain nombre de retours quantitatifs et qualitatifs de la part des utilisateurs des espaces wallons. L'enquête permet notamment de démontrer les externalités positives du coworking, de monitorer les pratiques et d'en savoir plus sur le profil de ceux qui fréquentent les espaces de coworking wallons.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Enquête coworking 2017](#)

[Enquête coworking 2018](#)

13.3. CHÈQUES COWORKING

Depuis le 1^{er} mai 2017, la Wallonie finance l'inscription et l'abonnement aux espaces de coworking wallons à hauteur de 50% des coûts HTVA pour les starters et 75% pour les porteurs de projet.

Depuis le 1^{er} janvier 2018, les espaces de coworking prestataires ont dû suivre un processus de labellisation pour pouvoir être intégrés dans le portefeuille d'aides chèques-entreprises.

Actuellement, six espaces de coworking du réseau Coworking Digital Wallonia sont labellisés comme prestataires:

- Cristal Hub (Seraing),

- The Cowork Factory (La Louvière),
- Coworking Charleroi,
- La Forge Coworking (Liège),
- Louvain Coworking Space (Louvain-la-Neuve),
- l'espace de coworking rural The Mug (Enghien).

Principaux résultats:

Au total, 52 dossiers ont été traités par l'Administration wallonne:

- 31 d'entre eux concernent des starters,
- 21 sont relatifs à des porteurs de projet,
- 37 de ces dossiers (soit 71%) ont été introduits dans le courant de l'année 2018, ce qui traduit une montée en puissance du nombre de dossiers durant les premiers mois de l'année.

13.4. COWORKING & NWOW

De nombreuses actions ont déjà été menées avec l'UWE concernant la sensibilisation des Mobility Managers des grandes entreprises aux nouveaux espaces de travail et la participation des espaces Coworking|Digital Wallonia à la Semaine de la Mobilité via la mise à disposition pour les entreprises de vouchers coworking.

Le coworking est de plus en plus envisagé comme une piste intéressante par les entreprises, comme en témoignent plusieurs de nos coworkers, notamment dans l'article consacré à Coworking|Digital Wallonia dans la revue spécialisée HR Square ou Trends Tendances.

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Territoire Numérique > Objectif NWOW et Coworking. Un territoire intelligent et adapté aux codes de l'économie numérique.

13.5. ACTIONS 2019

13.5.1. Développement des tiers lieux

L'AdN va poursuivre ou développer:

- le soutien au développement du réseau Coworking | Digital Wallonia (coordination, suivi méthodologique et stratégique, communication et promotion)



comme instrument de maillage numérique du territoire, notamment dans les zones rurales,

- la sensibilisation et l'accompagnement aux nouvelles façons de travailler (NWOW) auprès des PME et entreprises belges,

- une dynamique de plateformes d'innovation et de collaboration en Wallonie, notamment en réunissant au sein d'un réseau unique les différents tiers-lieux wallons (espaces de coworking, fablabs/makerspaces, living labs mais aussi incubateurs et accélérateurs), animé par l'AdN, sur le modèle existant pour les espaces de coworking.

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

14. E-SANTÉ

Ce projet définit un plan stratégique e-Santé wallon par l'identification des évolutions structurantes et l'analyse de la faisabilité des initiatives e-Santé portées par les acteurs économiques ainsi que les conditions pertinentes de leur mise sur le marché.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets E-santé](#)

[Bilan en ligne](#)

1,2 million € pour faire de la Wallonie un territoire de soins numériques.

En collaboration avec l'AVIQ, l'AdN met en place un cadre d'aide à la décision publique dans le domaine de l'e-santé via une gouvernance ouverte à l'ensemble des acteurs de l'économie et de la société afin de faire de la Wallonie un territoire d'excellence en matière de soins numériques au bénéfice de l'ensemble des citoyens. Un cadre de confiance, permettant de préserver la sécurité et la confidentialité des données personnelles, a été mis en place dans le cadre de l'initiative INAH (Institute of Analytics for Health). Grâce à cette initiative, la Wallonie se positionne en leader européen de l'analyse de la donnée médicale au service d'un parcours de soins plus personnalisé.

14.1. PLATEFORME DE GOUVERNANCE E-SANTÉ

L'Agence du Numérique a désigné OZ Consulting comme prestataire chargé de la création et l'animation d'une plateforme de gouvernance e-Santé dans le cadre de la stratégie Digital Wallonia.

L'objectif de cette initiative est de créer un cadre d'aide à la décision pour orienter, accompagner et développer les politiques publiques régionales vis-à-vis des opportunités nées de ces évolutions au bénéfice des acteurs économiques et des citoyens wallons.

Ce choix a été fait via un marché public lancé en mars 2018 grâce à un financement de l'AVIQ. OZ Consulting anime depuis plusieurs années la communauté «Patient Numérique».

La mise en place de cette plateforme s'intègre dans une approche en 4 axes:

- 1) Mise en place d'un mécanisme de gouvernance e-Santé
- 2) Développement d'une veille stratégique au service des acteurs du territoire wallon
- 3) Mise en place d'un événement annuel dédié à la thématique de l'e-Santé
- 4) Développement d'un programme de formations dans les domaines liés à la e-Santé

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Site web Patient Numérique](#)

14.2. INSTITUTE OF ANALYTICS FOR HEALTH (INAH)

Début août 2018, l'Agence du Numérique a participé au lancement de l'Institute of Analytics for Health (INAH). Cette entité, basée à Charleroi, doit permettre l'utilisation éthique et sécurisée des données de santé en Wallonie. Son rôle consiste à faciliter la collaboration wallonne entre médecins, chercheurs et entreprises

pour accroître les connaissances médicales et améliorer le traitement des patients.

L'INAH entend devenir:

- le portail unique de traitement des données de santé pour la recherche en Wallonie,
- le garant du respect des contraintes déontologiques de protection des données au sein du Réseau Santé Wallon, lui-même garant des données de santé des patients traités en Wallonie. L'INAH partagera non pas les données des patients, qui restent dans l'environnement sécurisé de l'INAH et du Réseau de Santé Wallon, mais les résultats d'une analyse statistique des corrélations obtenues.

Quatre projets pilotes seront mis en place dans les domaines de l'oncologie et de la rhumatologie, mais aussi dans le dépistage précoce notamment de diabète et de burnout.

Cette première phase a pour objectif de construire et de tester les éléments essentiels de sécurisation, d'anonymisation, de mise à disposition et d'utilisation de données.

Cette initiative est articulée autour du Réseau Santé Wallon (RSW), du Centre d'Excellence en Technologies de l'Information et de la Communication (CETIC), des hôpitaux de Charleroi (ISPPC et GHDC), de la Fédération des Associations des médecins Généralistes de Charleroi (FAGC) et d'entreprises (OncoDNA, DNAnalytics). L'AdN un rôle de coordination et de conseil.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Institute of Analytics for Health \(INAH\)](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Territoire Numérique > Objectif E-santé.
Une Wallonie terre de soins numériques.

TERRITOIRE NUMÉRIQUE

15. SMART RÉGION

La stratégie Digital Wallonia vise à renforcer la performance globale du territoire wallon et sa durabilité. Cet objectif se traduit de manière concrète par le projet Smart Région qui repose notamment sur un nouveau modèle de gouvernance pour les Smart Cities en Wallonie. La Smart Région agit comme un cadre d'appui en vue du renforcement de la cohérence, de l'accélération et de la visibilité des projets menés à l'échelle des villes.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets Smart Région](#)

[Bilan en ligne](#)

Une boîte à outils pour la Smart Région.

Digital Wallonia agit comme plateforme de ressources pour le territoire intelligent. La Charte Smart Région permet le développement et la structuration de l'offre de services pour les villes et communes en proposant un cadre de référence neutre et objectif qui facilite la passation des marchés publics au bénéfice de nos entreprises et de nos startups.

11 projets pilotes autour de la donnée territoriale.

Digital Wallonia propose de nouveaux terrains autour de la donnée territoriale donnant ainsi l'opportunité aux villes et communes de modéliser leurs besoins pour la création de nouveaux services. Ces projets sont un levier pour le lancement de projets pilotes via une industrialisation de l'usage et de l'analyse de la donnée territoriale par les acteurs locaux et par nos entreprises au service de la Smart Région.



4 millions d'euros sont mobilisés pour 43 projets d'intelligence territoriale impliquant plus de 50 villes et communes.

Digital Wallonia c'est une gouvernance ouverte à l'ensemble des acteurs du territoire pour faire de la Wallonie une véritable Smart Région. Concernant les secteurs de la mobilité, de l'énergie et de la participation citoyenne, l'appel à projets territoire intelligent constitue un puissant accélérateur du développement d'un écosystème d'entreprises locales via des solutions interopérables, ouvertes, répliquables et importantes pour le citoyen wallon. 88 projets ont été déposés.

Elle prône notamment des principes de respect de la libre concurrence et de gestion de la donnée ouverte et sécurisée.

Elle sert les intérêts des villes et communes wallonnes en facilitant l'identification des acteurs du marché qui adhèrent à ses principes et valeurs communes.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Digital Wallonia lance la Charte «Smart Région»](#)
[Charte Smart Région](#)

15.1. COMITÉ DE GOUVERNANCE

Un Comité de gouvernance Smart Région se réunit mensuellement. Il est organisé en 3 niveaux:

- le Core Team Smart Cities (grandes villes) et les villes intermédiaires et rurales,
- les entreprises: grandes entreprises, PME et startups,
- les référents Smart Région: Smart City Institute (SCI), Futurocité et E-Campus,
- les entreprises: grandes entreprises, PME et startups.

Les actions du Comité de Gouvernance peuvent se résumer comme suit:

- Projets Top-Down (projets subsidiés répliquables et plateforme régionale de microservices);
- Projets Bottom-up (structuration de la demande et de l'offre smart);
- Networking, Innovation & Intelligence territoriale:
 - cartographie des entreprises et projets sur la plateforme Digital Wallonia,
 - mise en place d'un Réseau des Smart City Managers et de Référents,
 - mise en place d'événements de rencontre offre/demande entre entreprises et villes (marketplace au salon Smart City Wallonia) et promotion de modes innovants de coopération public/privé (développement de partenariats).

15.2. CHARTE SMART RÉGION

Le salon-congrès Smart City Wallonia en septembre 2017 a vu le lancement par l'AdN de la Charte Smart Région, afin d'obtenir un agrégateur de micro-services urbains pour le citoyen, à l'instar de «Wallonie en Poche», première solution compatible.

15.3. MARKETPLACE SMART RÉGION

Le congrès-salon Smart City Wallonia a mis en valeur des projets des villes wallonnes en matière de Smart Cities.

Grâce à un espace-rencontre annuel, la marketplace permet en effet aux villes ayant une fiche projet de discuter avec les prestataires de produits et services Smart pouvant répondre à leurs demandes. Cet instrument est un accélérateur de projets. Outre le travail en commun effectué au sein du Comité Smart Région, cette stratégie a permis également de faire émerger les prestataires de solutions smart en Wallonie en écosystèmes partenaires.

L'appel à projets régional pour les villes sera organisé sur base des projets définis pour la marketplace 2018 par les communes et intercommunales du Comité de Gouvernance Smart Région, concernant les 3 thématiques prioritaires (énergie, mobilité, participation citoyenne).

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Marketplace Smart Région Digital Wallonia 2017](#)

15.4. OPEN DATA. SENSIBILISATION À LA GOUVERNANCE DE LA DONNÉE

Outre Open Belgium 2018 coorganisé par l'AdN, on citera en 2018, au niveau de la société civile et des utilisateurs, la 3ème édition du hackathon Citizens of Wallonia.

Son objectif est de créer de nouveaux usages grâce au numérique et à l'open data, en développant des solutions pour faciliter la vie des citoyens.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Retour sur Open Belgium 2018](#)

[Citizens of Wallonia 2018](#)

15.5. SMART DATA

Le référent Smart Région, FuturoCité a effectué une enquête autour de la data auprès des communes wallonnes. Les résultats seront dévoilés lors du prochain congrès-salon Smart City Wallonia. Avec les membres du Comité de gouvernance de Smart Région, l'AdN prépare un livre blanc de la gouvernance de la donnée pour une commune.

Suite à l'accord ToP signé entre la Région et les 3 opérateurs de télécommunications mobiles, 11 projets pilotes autour de «smart data» sont en cours afin d'établir de nouveaux terrains de jeux d'acculturation à la donnée pour les villes et tester à terme de nouveaux services urbains. Il s'agit d'un levier pour le lancement de projets et expériences pilotes smart via une industrialisation de la data analysée (data analytics et big data).

- [Digital Wallonia Smart Région](#). Une dynamique pour la Wallonie et ses citoyens

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Territoire Numérique > Objectif Smart Région. Une gouvernance dynamique, collaborative et innovante pour la ville intelligente.

15.6. ACTIONS 2019

15.6.1. Appel à projets Smart Region

Dans le cadre de Digital Wallonia, l'AdN et ses partenaires ont lancé en janvier 2019 un appel à projets «Territoire intelligent» estampillé Digital Wallonia. Bénéficiant d'une enveloppe de 4 millions d'euros, il a pour vocation d'encourager les villes et communes wallonnes à développer des projets numériques, en matière d'énergie et environnement, de mobilité ou encore de gouvernance et participation citoyenne.

Plus de 100 communes ont répondu à cet appel à projets au travers de 88 projets. Au total, 188 communes sont potentiellement impactées sur les 262 que compte la Wallonie. 43 projets ont été sélectionnés sur base de 50 critères.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Les lauréats de l'appel à projets Territoire intelligent 2019](#)

15.6.2. Autres actions

- Conventonnement annuel en cours des 7 intercommunales de développement économique en tant «qu'accompagnateurs opérationnels» à la dynamique Smart Région ;
- Une marketplace permettant de mettre en corrélation l'offre et la demande a été mise en place lors du Salon Smart City Wallonia 2017. Celle-ci a aidé à la maturation des projets par les communes en vue de l'appel à projets de 2019 ;
- Mise en place prochaine d'une boîte à outils « Territoire numérique » combinant un volet connectivité et un volet Smart Région, dans un premier temps. Ce dernier présentera, outre la Charte Smart Région déjà disponible, une cartographie et présentation des projets lauréats, le partage d'outils utiles pour les communes (cahier de charges types, etc.), la mise à disposition des éléments répliquables au fur et à mesure du déploiement des projets (Indicateurs, KPIs, coûts moyens, calcul de retour sur investissements des solutions mises en place, etc.).



TERRITOIRE NUMÉRIQUE

16. CYBERSÉCURITÉ

La stratégie Digital Wallonia vise à garantir la confiance dans le numérique et assurer la cybersécurité au travers de la création d'un label, de l'intégration du sujet dans les cursus de l'enseignement supérieur, de la sensibilisation et de l'intégration d'une politique de cybersécurité au niveau des administrations.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets cybersécurité](#)

[Bilan en ligne](#)

Dispositif Keep It Secure

Fort d'une collaboration entre les professionnels de la cybersécurité, regroupés au sein de l'Infopôle Cluster TIC, et de 2 des principaux centres de recherche régionaux en la matière, Digital Wallonia a permis de mettre sur pied le premier dispositif (national) dédié à la cybersécurité à destination des PME: Keep It Secure (KIS).

16.1. GRAPPE CYBERSÉCURITÉ INFOPÔLE CLUSTER TIC

Une grappe CyberSécurité dédiée existe au sein de l'Infopôle Cluster TIC, regroupant actuellement 13 membres. Digital Wallonia, au travers de l'Agence du Numérique, supporte cette dynamique d'écosystème qui permet de faire remonter les préoccupations et ambitions des entreprises et d'alimenter les politiques publiques.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Grappe cybersécurité](#)

16.2. DISPOSITIF EN CYBERSÉCURITÉ KEEP IT SECURE

Afin de créer une dynamique de confiance et contribuer à la protection et au développement du tissu économique wallon, un processus d'accréditation des prestataires en cybersécurité et de reconnaissance

des bénéficiaires y ayant eu recours, a été mis sur pied, en parallèle aux chèques-entreprises en la matière: Keep It Secure.

Le travail a été effectué en partenariat et consultation avec la grappe cybersécurité de l'Infopôle, afin de garantir une inclusion de l'écosystème régional en la matière. Le centre de recherche CETIC a travaillé à la définition du projet et MultiTel a collaboré à l'élaboration et au suivi du dispositif. Un événement de lancement a eu lieu fin 2018.

Principaux résultats:

- 90 inscrits à l'événement de lancement,
- Label Keep It Secure opérationnel,
- Activation de la grappe technologique.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Keep it Secure by Digital Wallonia](#)

16.3. RELAIS RÉGIONAL AUPRÈS DES ACTEURS DU FÉDÉRAL

Outre l'implication dans l'écosystème cybersécurité régional via l'Infopôle, l'Agence du Numérique a également assuré une représentation via sa participation à de nombreux séminaires et groupes de travail:

- CyberSec Coalition. Elle regroupe près de 50 acteurs de tous horizons (privé, public, académique) afin de favoriser la collaboration croisée sur les thématiques liées à la cybersécurité.
- Center for Cybersecurity Belgium. C'est l'autorité centrale en charge de la cybersécurité en Belgique, dépendant du SPF Chancellerie du Premier Ministre.

16.4. PARTICIPATION AU PROJET EU INTERREG «CYBER»

L'Agence du Numérique, à travers le programme Digital Wallonia, prend part au projet inter-régional européen «Cyber». Ce projet s'inscrit dans le cadre général du Digital Single Market, et plus précisément dans la Stratégie de Cyber Sécurité EU (2013) et la Directive NIS (Network Information Systems).

Ce projet regroupe 9 partenaires de 7 pays différents, et vise à améliorer la compétitivité des PME actives dans la cybersécurité, au moyen de politiques publiques optimisées. La coopération interrégionale au niveau EU est la clé afin d'identifier des solutions innovantes et favoriser la collaboration et l'échange de bonnes pratiques et l'étude de cas.

16.5. MASTER EN CYBERSÉCURITÉ

Un nouveau master en cybersécurité est mis en place depuis la rentrée académique 2016. C'était également une mesure prévue par Digital Wallonia.

A l'issue de ce master en cybersécurité, les étudiants seront spécialistes en sécurité des infrastructures et de l'information, ils auront ainsi acquis une solide base de connaissances à la fois techniques, industrielles et scientifiques. Ils seront donc aussi à même d'entamer un doctorat dans ce domaine, contribuant ainsi significativement et de manière très ciblée aux connaissances scientifiques dans le domaine de la cryptographie, de la sécurité informatique et de la sécurité des réseaux de télécommunications.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Nouveau master en cybersécurité pour la rentrée 2016-2017](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thèmes Territoire Numérique et Economie Numérique.

16.6. ACTIONS 2019

16.6.1. Projet EU InterReg «Cyber»

La Wallonie par le biais de Digital Wallonia et l'Agence du Numérique a accueilli début juin 2019 la 3ème étape de ce projet interrégional. L'ensemble de l'écosystème local dans le domaine a été mis à contribution, afin d'offrir le meilleur panorama des activités et de l'attractivité de la région en la matière.

Organisation d'un LOCKS («LOcal Cybersecurity stakeholderS») meeting semestriel obligatoire regroupant recherche, universités, représentants politiques etc pour préparer en gros chaque regroupement des partenaires EU, en prenant le pouls de l'écosystème large relatif à la cybersécurité.

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

17. ÉCOLE NUMÉRIQUE

Le projet École Numérique de Digital Wallonia vise à fournir aux établissements scolaires du fondamental et du secondaire des équipements et des connexions de qualité pour promouvoir les usages du numérique, pour l'acquisition des compétences spécifiques du numérique et pour soutenir tous les autres apprentissages.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets Ecole numérique](#)
[Bilan en ligne](#)

Plus de 1200 écoles équipées. 21 millions € investis. Plus de 32.000 équipements fournis.

Grâce à Digital Wallonia, le projet Ecole numérique fournit aux établissements scolaires du fondamental et du secondaire des équipements et des connexions de qualité pour promouvoir les usages du numérique, pour l'acquisition des compétences spécifiques du numérique et pour soutenir tous les autres apprentissages.

5 axes prioritaires d'action pour l'école numérique en Wallonie.

Le baromètre Digital Wallonia 2018 de l'école numérique a permis d'identifier 5 axes pour le développement du numérique à l'école: la formation initiale et continue des enseignants, l'infrastructure numérique dans les écoles, le support technique et logistique, l'accompagnement pédagogique des initiatives, les collaborations et échanges entre les acteurs de l'éducation.

Le projet École Numérique a démarré avant le début de Digital Wallonia. Il a été intégré dans la stratégie numérique dont il est une des actions phares.

17.1. APPEL À PROJETS ECOLE NUMÉRIQUE

17.1.1. Appels à projets 2011, 2013 et 2014

Le SPW a lancé plusieurs appels à projets permettant à toute équipe pédagogique soucieuse de développer les usages numériques dans sa pratique d'introduire un projet et de recevoir des équipements standardisés pour le mener à bien.

Ces appels à projets visent les niveaux maternel, primaire et secondaire de l'enseignement obligatoire ordinaire et spécialisé, ainsi que ceux de promotion sociale de niveau secondaire en Fédération Wallonie Bruxelles.

Principaux résultats:

- 2011: 28 projets soutenus.
- 2013: 72 projets soutenus.
- 2014: 200 projets soutenus.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Les lauréats des appels à projets «Ecole numérique»](#)

17.1.2. Appel à projets 2017

Ce projet était comparable aux précédents, sur ses modalités et ses objectifs.

Principaux résultats:

- 569 projets soutenus.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[La Wallonie va soutenir 500 projets numériques dans les écoles](#)

17.1.3. Appel à projets 2018

Ce projet est comparable aux précédents, sur ses modalités et ses objectifs.

Principaux résultats:

- Pour la session 2018, la taille des projets et donc le volume des équipements distribués ont été augmentés, le nombre de projets bénéficiaires a été ramené à 325 mais pour un budget en augmentation atteignant 7,6 millions d'euros par an.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[325 projets Ecole Numérique pour la session 2018](#)

17.1.4. Appel à projets 2019

Ce projet est comparable aux précédents, sur ses modalités et ses objectifs.

Principaux résultats:

- 501 projets soutenus pour un budget de près de 7 millions d'euros.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[501 lauréats pour l'appel à projet EN2019](#)

17.2. PROJET PILOTE ÉQUIPEMENT WIFI

Une connexion à Internet de qualité constitue le complément indispensable des équipements terminaux mis à disposition des écoles (TBI, ordinateurs, tablettes, ...). Cette connexion comporte nécessairement deux composants complémentaires :

- la connexion Internet (WAN) proprement dite (type xDSL, câble, fibre optique, etc.),

- le réseau de distribution interne (LAN) à l'école de cette connexion vers les classes sous forme de réseau câblé ou plus souvent WiFi.

La première est en principe assurée par les communautés selon l'accord de coopération de 2005, la Wallonie a expérimenté l'installation et la configuration de réseaux WiFi de qualité professionnelle pour 200 implantations scolaires sélectionnées à la suite d'un appel à candidatures ouvert en juin 2016.

Ce programme d'un montant de 7,1 millions d'euros est en cours de déploiement depuis juin 2017 et devrait être terminé courant 2019.

Principaux résultats:

- 7,1 millions d'euros investis.
- Projet en cours de déploiement depuis juin 2017 pour aboutir en 2019, avec 200 implantations connectées à un réseaux WiFi de qualité professionnelle. 85% sont connectées actuellement.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[WiFi dans les écoles de Wallonie](#)

17.3. PROJET PILOTE BYOD 2017

Plus l'intégration des usages numériques sera forte au sein des classes de l'enseignement secondaire, plus il sera indispensable que chaque élève puisse disposer d'un terminal exploitable à tout moment. La mise à disposition par l'école ou l'autorité publique de ces terminaux ne sera alors plus soutenable sur le long terme et il sera indispensable que les élèves utilisent régulièrement leur terminal personnel : ordinateur, tablette ou même smartphone.

Afin d'expérimenter les conditions techniques et organisationnelles les plus adéquates pour mettre en œuvre cette stratégie "Bring Your Own Device" (BYOD), un groupe de travail a été mis en place sous le pilotage de l'AdN au printemps 2018. Il rassemble 10 écoles ayant la volonté d'expérimenter le BYOD dans le courant de 2019.

Les participants sont soutenus pour définir les chartes d'utilisation et, si nécessaire, pour garantir l'équité entre tous les élèves impliqués en mettant à disposition des terminaux pour les élèves qui n'en disposent pas.

Principaux résultats:

- Groupe de travail opérationnel.
- 10 écoles pilotes soutenues dans la démarche BYOD.

17.4. SERVICES CLOUD

L'exploitation des ressources du numérique en classe va au-delà de la simple mise à disposition de terminaux et d'équipements numériques. Des logiciels et des plateformes de stockage et d'exploitation des ressources sont également indispensables.

Pour en faciliter la mise à disposition et la consommation tant au sein de l'école qu'à domicile (tant pour le professeur que pour l'élève) les solutions de type « Cloud » sont aujourd'hui les plus prometteuses et les plus souples.

Digital Wallonia a mis en œuvre un projet pour offrir à toutes les écoles de Wallonie la possibilité d'exploiter des services « Cloud » permettant par exemple d'héberger un site Web, d'exploiter un logiciel ENT/CMS ou encore d'accéder à des ressources plus spécifiques. L'alimentation en ressources numériques relève par contre de la responsabilité des Communautés.

Principaux résultats:

- Les premiers services opérationnels seront mis à disposition au cours de l'année scolaire 2019-2020.

17.5. BAROMÈTRE "EDUCATION ET NUMÉRIQUE" 2018

La définition d'une politique de développement du numérique dans les écoles nécessite de connaître précisément le niveau actuel de développement et les besoins de la communauté éducative.

En partenariat avec la Région de Bruxelles-Capitale, la FWB et la Communauté germanophone, l'Agence du Numérique a mené au cours de l'année 2017 une double enquête auprès des chefs d'établissement d'une part, et des enseignants d'autre part, qui a débouché sur l'édition d'un rapport imprimé de 90 pages décrivant l'état du numérique en éducation dans nos écoles. Le rapport comporte également une série de recommandations.

Principaux résultats:

- 1) L'équipement des écoles en ordinateurs et tablettes numériques progresse en continu depuis 2009. On dispose de 10,8 terminaux pour 100 élèves en moyenne.
- 2) 88% des implantations scolaires sont connectées à Internet. 46% des locaux de classes peuvent avoir accès au réseau, mais les débits des connexions restent



modestes avec une médiane à 37 Mbps, limitant de facto les possibilités d'exploitation pédagogique.

- 3) 35 à 40% des enseignants revendiquent des usages numériques en classe liés à l'apprentissage des élèves. Ces usages restent assez occasionnels et concernent principalement l'exploitation de ressources en ligne et de logiciels de présentation et de traitement de texte. Les directions et les enseignants soulignent un réel besoin de formation, pour la maîtrise technique des outils et leur exploitation pédagogique.
- 4) Les bénéfices du numérique perçus par les enseignants pour l'éducation ont très largement progressés entre 2013 et 2017. Cela représente surtout une vision de ces technologies comme levier intéressant pour diversifier et motiver les apprentissages et pour augmenter l'activité des élèves. La contribution du numérique à la lutte contre l'échec scolaire n'est, par contre, pas avérée pour la majorité des enseignants.
- 5) L'éducation aux compétences spécifiques du numérique reste assez limitée dans l'ensemble des cursus et particulièrement au niveau fondamental où la moitié des établissements n'intègrent encore aucune des 5 compétences clés évaluées dans l'enquête.
- 6) Le baromètre propose 5 axes prioritaires et complémentaire, pour le développement du numérique dans l'éducation:
 - la formation initiale et continue des enseignants;
 - l'infrastructure numérique dans les écoles;
 - le support technique et logistique;
 - l'accompagnement pédagogique des initiatives;
 - les collaborations et échanges entre les acteurs de l'éducation.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Baromètre Digital Wallonia Education](#)

[& Numérique 2018](#)

17.6. ETUDE SUR L'IMPACT DES PROJETS SOUTENUS PAR ECOLE NUMÉRIQUE

L'AdN a mené une étude pour mesurer l'impact à moyen et long termes de 188 projets "Ecole numérique 3" initiés en 2014.

L'étude montre clairement que les projets ont eu un important effet d'entraînement pour le développement des usages numériques dans les écoles bénéficiaires. Cet effet dépasse largement le simple cadre du projet en touchant d'autres enseignants et en initiant d'autres usages que ceux initialement prévus.

Principaux résultats:

- Satisfaction importante vis-à-vis du dispositif développé dans le cadre de Digital Wallonia.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Ecole numérique Digital Wallonia. Une dynamique efficace pour introduire les technologies dans l'apprentissage](#)

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Compétence Numérique > Objectif École Numérique. Une infrastructure de pointe pour l'école numérique.

17.7. ACTIONS 2019

17.7.1. Offre de formation TICE et gestion de communauté pour les lauréats Ecole Numérique

Plusieurs services seront mis en place courant 2019 pour les lauréats des appels à projet Ecole Numérique:

- L'extension de la formation au TICE dispensée par les centres de compétence, à toutes les équipes pédagogiques lauréates.
- Une animation en ligne de la communauté des lauréats par la mise en place d'un espace web de type réseau social géré et animé.
- L'augmentation des fonctionnalités de l'outil de gestion du projet (Odo). Parmi celles-ci:
 - Gestion des profils écoles, implantations, enseignants concernés et historique des projets;
 - Gestion des interventions en école et du helpdesk;
 - Réseautage des acteurs;
 - Outils collaboratifs de travail et de production;
 - Site internet portail de l'action.

Ces nouveaux services sont développés pour maximiser la réalisation et la pérennité des projets soutenus.

17.7.2. Ludovia.be

L'Agence du Numérique va lancer à l'automne 2019 la version wallonne de l'événement Ludovia, entre autres, pour étendre l'usage des outils numériques dans les établissements scolaires.

A l'instar des versions française et suisse, cet événement a pour ambition de devenir un rendez-vous incontournable de l'écosystème numérique éducatif wallon.

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

18. WALLCODE

Le projet #WallCode de Digital Wallonia fédère les acteurs et les initiatives visant à développer les compétences numériques de la nouvelle génération de talents et des Wallons en général, particulièrement dans le domaine du coding et de la programmation informatique, de la logique algorithmique et de la robotique.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets #WallCode](#)
[Bilan en ligne](#)

40.000 enfants et adultes sensibilisés en 3 ans à la programmation et aux algorithmes. Plus de 800 séances organisées. 7 partenaires mobilisés.

Grâce à Digital Wallonia, le projet #wallcode a permis de fédérer les acteurs et les initiatives visant à développer les compétences numériques de la nouvelle génération de talents et des Wallons en général, particulièrement dans le domaine du coding et de la programmation informatique, de la logique algorithmique et de la robotique.

7 partenaires impliqués dans le programme #WallCode de Digital Wallonia.

Kodo Wallonie et Interface 3 Namur pour l'initiation coding des élèves en classe, Le Pass en résidentiel, Coder dojo Belgium pour le parascolaire, Technobel, Scarré et l'asbl Hypothèse pour la formation coding des enseignants.

18.1. ACTIONS #WALLCODE 2016 ET 2017

En 2016, #WallCode Digital Wallonia s'est concentré sur la sensibilisation via l'organisation d'une semaine du code en novembre, adossée à la dynamique mondiale Hour of Code. Cette action a permis de toucher près de 3.500 élèves.

En octobre 2017, cette fois lié à l'initiative européenne Code Week #WallCode a permis de toucher près de 5.000 élèves.

Principaux résultats:

- près de 3500 élèves #WallCode en 2016.
- près de 5000 élèves #WallCode en 2017.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Près de 3.500 élèves #WallCode](#)
[#WallCode : bilan 2017](#)

18.2. ACTIONS #WALLCODE 2018

En 2018, l'opération #WallCode a amorcé un virage avec une offre d'animation/formation non plus concentrée sur une semaine/quinzaine du code, mais permanente tout au long de l'année. A cet effet, Digital Wallonia a bénéficié de moyens renforcés qui ont permis de mandater de nouveaux partenaires, notamment le réseau CoderDojo Belgium qui est venu compléter les animations dans les horaires de cours par des activités parascolaires.

Sept acteurs sont impliqués dans le cadre de Digital Wallonia: Kodo Wallonie et Interface3 Namur pour l'initiation coding des élèves en classe, Le Pass en résidentiel, CoderDojo Belgium pour le parascolaire, Technobel, Scarré et l'asbl Hypothèse pour la formation coding des enseignants

Il faut également ajouter les actions suivantes:

- la mise à disposition publique d'Algo-Bot, jeu vidéo éducatif d'initiation à la programmation au bénéfice de Technobel,
- le matériel mis à la disposition des partenaires #WallCode en fonction de leurs besoins d'animation,
- l'organisation de formations Class'Code dans le cadre du plan Ecole numérique avec les partenaires #WallCode,
- la valorisation d'actions spécifiques: MIC, Technofutur TIC, Anaitis, etc.
- le support de stages, ateliers, conférences, formations, colloques, hackathon, ...:
 - First lego league,



- stages coding/gaming Point culture,
- Hour of Code Belgium au Printemps des sciences 2017 + 2018,
- Labo numérique au Salon de l'éducation 2017,
- Expo Top secret au Mundaneum 2017-2018.

Principaux résultats:

- 224 événements directement financés par #WallCode recensés en 2018 pour un total de près de 6.000 élèves touchés (et environ 600 enseignants), dont notamment:
 - 73 events CoderDojo pour un total de près de 1.500 jeunes touchés;
 - 129 events pour un total de près de 3.000 élèves touchés;
 - près de 1.000 élèves du primaire rien que pour la semaine thématique wallcode «Robot & co» au Pass (26-30/11/2018).

- Au total, Digital Wallonia a permis de mobiliser plus de 1,1 million d'euros pour les actions en faveur du coding.

Digital Wallonia V2 2019-2024

Thème Compétences numériques > Objectif Inclusion numérique. Des compétences numériques pour tous.

18.3. ACTIONS 2019

Digital Wallonia va assurer la continuité des actions avec, comme chaque année, des événements spéciaux (exemples: Coder Dojo for diva, Semaine Robot & co au Pass, Startech day, CodeWeek et Hour of Code, ainsi que des stages de vacances coding/gaming).

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

19. MATURITÉ NUMÉRIQUE DES CITOYENS

Le niveau de maîtrise numérique des citoyens wallons est un enjeu majeur. Ils doivent devenir les acteurs de la transformation numérique par l'acquisition des compétences technologiques et l'adoption des comportements entrepreneuriaux indispensables pour le développement économique et social. Plusieurs actions ont été menées dans le cadre de Digital Wallonia par l'AdN et ses partenaires.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets maturité numérique citoyens](#)

[Bilan en ligne](#)

176 EPN (Espace Public Numérique) actifs dans 132 communes en Wallonie.

Digital Wallonia a permis de renforcer le rôle joué par les EPN dans le cadre de l'inclusion numérique des citoyens de trois manières complémentaires en consolidant l'accompagnement et l'animation du dispositif EPN, en organisant et finançant deux appels à projets à l'égard des EPN existants et en finançant l'équipement informatique de nouvelles structures.

Wallonia Wonder Women. Une campagne de communication avec 12 profils numériques pour attirer plus de femmes vers les carrières dans le numérique.

La campagne «Wallonia Wonder Women» repose sur de «vrais» témoignages de femmes travaillant dans le numérique afin de susciter l'identification et l'intérêt des jeunes filles pour ce type de carrières. Les profils choisis sont des modèles forts, c'est-à-dire des femmes avec un parcours professionnel remarquable dans le secteur du digital.

19.1. BAROMÈTRE DE MATURITÉ NUMÉRIQUE DES CITOYENS

Depuis le lancement de la Stratégie numérique Digital Wallonia, l'Agence du Numérique a publié 2 baromètres de maturité numérique des citoyens, en 2015 et en 2017. L'AdN a mesuré le niveau d'intensité numérique des citoyens wallons, au travers du niveau d'équipement des ménages (connexion Internet, ordinateurs, smartphones, ...) et de leurs usages numériques (e-commerce, usages mobiles, cybersécurité, télétravail, ...).

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Baromètre 2015 des usages numériques des citoyens wallons](#)

[Baromètre 2017 de maturité numérique des citoyens wallons](#)

19.2. DÉVELOPPEMENT DU DISPOSITIF DES EPN (ESPACES PUBLICS NUMÉRIQUES) DE WALLONIE

En 2016, le Gouvernement wallon a tenu à renforcer le rôle joué par les EPN dans le cadre de l'inclusion numérique des citoyens de trois manières complémentaires:

- en consolidant l'accompagnement et l'animation du dispositif EPN ;
- en organisant et finançant deux appels à projets à l'égard des EPN existants ;
- en finançant l'équipement informatique de nouvelles structures, moyennant le respect de certaines conditions et sur base d'une évaluation par un jury du projet proposé par l'EPN.

Au 31 décembre 2018, la Wallonie comptait ainsi 176 EPN labellisés répartis dans 132 communes.

L'objectif est de doper l'accès des citoyens aux équipements numériques, et singulièrement des personnes en situation de plus grande fragilité, tout en renforçant l'encadrement permettant le développement des usages numériques par le biais d'animations diverses, de mises en situation concrètes et de modules de formation.

Principaux résultats:

- 2 appels à projets: 34 lauréats en 2016 et 29 en 2017,
- 11 nouveaux EPN ont ainsi été labellisés en 2016, 24 en 2017 et 8 en 2018,
- la Wallonie compte ainsi 176 EPN labellisés répartis dans 132 communes.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Développement du dispositif des EPN](#)

[Site des EPN de Wallonie](#)

[Ensemble des EPN de Wallonie](#)

19.3. ÉVÉNEMENTS SPÉCIFIQUES

L'Agence du Numérique a également été partenaire de plusieurs événements dédiés aux citoyens et à la fracture numérique. On peut par exemple citer le Salon EvoluTIC (3 éditions) et le premier colloque «Seniors connectés».

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[3^{ème} édition du salon EvoluTIC](#)

[La silver économie](#)

19.4. WALLONIA WONDER WOMEN

L'objectif de Digital Wallonia était de communiquer vers les jeunes femmes au moment où elles choisissent leurs études ou leur carrière, et à les encourager à se tourner vers des emplois liés au numérique.

La campagne «Wallonia Wonder Women» repose sur de «vrais» témoignages de femmes travaillant dans le numérique afin de susciter l'identification et l'intérêt des jeunes filles pour ce type de carrière. Les profils choisis sont des modèles forts, c'est-à-dire des femmes avec un parcours professionnel remarquable dans le secteur du digital. Au total, 12 profils s'expriment en faveur d'une carrière dans le numérique.

La campagne de communication a été supportée par du marketing d'influence sur les ondes radios :

- TARMAC. Jeunes publics (15-24) voulant entamer des études dans le numérique avec l'aide d'une campagne display & social media only.
- NRJ. Femmes (18-44) travaillant déjà dans le numérique avec l'aide d'une campagne digitale display et social media.

Un site Web spécifique a été mis en place.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Wallonia Wonder Women](#)

[Site web dédié](#)



Digital Wallonia V2 2019-2024

Thèmes Compétences numériques > Objectif Inclusion numérique. Des compétences numériques pour tous.

19.5. ACTIONS 2019

19.5.1. Roadshow Inclusion bancaire

L'AdN s'associe à Febelfin et au réseau des EPN (géré par le centre de compétence Technofutur TIC pour un

roadshow visant à sensibiliser les citoyens à l'usage des opérations bancaires en ligne. Le roadshow vise particulièrement les citoyens freinés par manque de compétences numériques et/ou en proie au doute quant à la sécurité de ces opérations.

32 sessions de sensibilisation seront données dans une sélection d'EPN (Espaces Publics Numériques) répartis sur le territoire wallon. Les banques associées (BNP Paribas Fortis, Belfius, ING, CBC, Crelan & CPH banque) répondront aux questions des participants et inviteront leurs clients à fixer un rendez-vous pour un coaching personnalisé ultérieur.

Il s'agit d'un test. S'il s'avère concluant, ce projet sera pérennisé.

ADMINISTRATION NUMÉRIQUE

20. OPEN DATA WALLONIE BRUXELLES

Dans le cadre du décret «Open Data» du Gouvernement wallon et de la Fédération Wallonie-Bruxelles, les administrations publiques ouvriront, à tous, leurs données au format numérique de manière à pouvoir les réutiliser facilement, que ce soit par les citoyens, les entreprises ou les administrations elles-mêmes.

INFORMATIONS SUR DIGITALWALLONIA.BE

[Projets ODWB](#)

[Bilan en ligne](#)

440 jeux de données issus de 74 organismes publics sur la plateforme Open Data de Digital Wallonia.

La plateforme Open Data de Digital Wallonia marque la volonté de la Wallonie de s'inscrire dans la dynamique de l'ouverture des services publics. Elle agrège des jeux de données issus de différents niveaux de pouvoir: communes, provinces, région.

20.1. ENCADREMENT LÉGISLATIF OPEN DATA

L'Agence du Numérique est membre du comité de coordination Open Data, dont la gestion est confiée à eWBS.

L'Open Data est un mouvement et une idéologie, prônant la mise à disposition libre et gratuite (sauf exception) d'informations, publiques ou non, sous un format interopérable pouvant être exploitées par une machine.

Le cadre législatif lié à la mise à disposition et à l'usage de l'Open Data:

- Directive dite PSI (Public Sector Information) de 2003 visant à favoriser la réutilisation des documents détenus par des organismes des états de l'UE.
- Sa transposition a été effectuée en droit belge via la loi du 4 Mai 2016.
- Au niveau régional, un décret commun Région-Fédération a été voté le 12/07/2018. Ce dernier doit être complété par un arrêté d'exécution, stipulant des éléments clés quant à l'effectivité du Décret, notamment concernant le choix des licences standards d'utilisation. A ce jour, une première proposition d'arrêté a été proposée en lecture commune.

Principaux résultats:

- Proposition d'un arrêté d'exécution au décret commun Région-Fédération du 12/07/2018 notamment concernant le choix des licences standards d'utilisation. Toutefois, à ce jour, la Fédération Wallonie-Bruxelles et la région ne sont pas parvenues à un accord sur le contenu de ce texte, ni à la suite à donner au processus législatif commun sur ce sujet.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Le décret Open Data voté à l'unanimité](#)
[Récapitulatif de l'ensemble des lois, arrêtés et mises à jour pour chaque région](#)
[Inclusion de l'Open Data dans la stratégie européenne du Digital Single Market](#)

20.2. SENSIBILISATION À L'USAGE ET AUX OPPORTUNITÉS DE L'OPEN DATA

Digital Wallonia a multiplié les partenariats avec des initiatives et des événements pour faire la promotion des jeux de données ouvertes issues des services publics wallons et présenter les opportunités liées à la gouvernance des données et à l'Open Data.

En voici une sélection:

- **Citizens of Wallonia:** hackathon organisé en partenariat avec Futurocité, pour favoriser l'émergence de services innovants pour le citoyen, notamment par l'utilisation intelligente de la data.
- **Union Wallonne des Villes & Communes:** plusieurs interventions sur la gouvernance des données ont été données dans le cadre des séminaires de présentation du RGPD auprès de représentants locaux.
- **En parallèle à l'événement Open Belgium 2018 soutenu par l'Open Knowledge Foundation,** l'Agence du Numérique a organisé une session spécifique dédiée aux services publics. De nombreux intervenants, locaux et internationaux, ont pris la parole, sur les enjeux démocratiques de l'ouverture des données, mais aussi pour des retours d'expérience d'implémentation de stratégie open data au niveau local.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Citizens of Wallonia 2018: un hackathon pour inventer la ville de demain](#)
[Open Belgium 2018](#)

20.3. PORTAIL OPEN DATA

Dans le cadre du décret Région-Fédération du 12/07/17, l'Agence du Numérique gère le portail open data commun à la Wallonie et la Fédération Wallonie Bruxelles.

Une première version du portail (sous CKAN, plateforme libre recommandée par l'Union européenne) a été mise

en place. Ce portail propose actuellement plus de 400 jeux de données publiques ouvertes.

Principaux résultats:

- 440 jeux de données à ce jour, pour 74 organismes.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Le portail Open Data commun à la Wallonie et à la Fédération Wallonie Bruxelles](#)

Digital Wallonia V2 2019-2024

Thème Administration Numérique > Objectif Donnée publique. Une ouverture et activation systématiques de la donnée publique.

20.4. ACTIONS 2019

20.4.1. Portail Open data

L'AdN proposera une deuxième version du portail Open Data courant 2019. Celle-ci apportera les améliorations suivantes:

- un suivi et des mises à jour techniques;
- une révision de l'ergonomie;
- une extension des services proposés comme la data-visualisation sur base des jeux de données disponibles.

20.4.2. Sensibilisation à l'usage et aux opportunités liés à l'Open Data

Dans le cadre de Digital Wallonia, l'AdN poursuivra sa participation à des actions et à des initiatives et événements de promotion et de sensibilisation de l'usage des jeux de données publiques.



ADMINISTRATION NUMÉRIQUE

21. SERVICES PUBLICS OUVERTS

La transformation numérique des services publics est l'un des challenges majeurs de Digital Wallonia. Cette transformation doit permettre à la Wallonie de proposer des services en ligne répondant aux exigences et aux standards attendus par les citoyens et les entreprises, d'intégrer les nouvelles méthodologies et technologies numériques pour le développement de ses applications, et, enfin, de garantir son attractivité dans le domaine des ressources humaines et des profils liés aux nouveaux métiers du numérique.

Le Service Public de Wallonie (SPW) engage sa transformation numérique.

Avec la désignation d'un Chief Information Officer (CIO) pour piloter sa transformation numérique et l'adoption du Cloud Computing avec Office 365 au profit de ses agents, le Service Public de Wallonie, Digital Wallonia a permis une véritable rupture dans la vision et la mise en oeuvre de la digitalisation de l'administration wallonne.

21.1. CHIEF INFORMATION OFFICER POUR LE SPW

Dans le cadre de Digital wallonia et des recommandations du Conseil du Numérique, la gouvernance IT du Service Public de Wallonie a fait l'objet d'un projet spécifique, notamment sur base d'une analyse réalisée par l'IWEPS en 2017, en collaboration avec un large groupe d'acteurs internes et externes.

4 enjeux majeurs ont été identifiés:

- 1) Développer une stratégie numérique intégrée et co-construite pour le SPW, intégrant les grands enjeux de la digitalisation (agilité, séparation données et solutions, orientation usagers, gouvernance des données, génératrice et modularité des solutions, ouverture des données, ...).
- 2) Mettre en place une gouvernance digitale innovante et inclusive. La digitalisation doit être un outil de gestion stratégique du SPW. Cela implique un organe spécifique chargé de la coordination de la stratégie (définition et gestion opérationnelle).

- 3) Aligner les moyens humains et budgétaires sur la stratégie. Cela nécessite des outils de gestion des ressources humaines, une stratégie cohérente de recrutement et d'affectation des ressources humaines cohérentes et une politique de formation de tous les métiers au digital.
- 4) Mettre en place des processus de production des solutions informatiques correspondant à l'état de l'art, sur les plans méthodologique et technologique.

Dans le cadre de Digital Wallonia et du projet «Vision 2030» du SPW, le Gouvernement Wallon a décidé de mettre en place une fonction CIO du SPW, en charge de relever ces enjeux à partir de 2019. C'est une décision stratégique majeure dans le cadre de la transformation numérique de l'administration wallonne.

Principaux résultats:

- Pour préparer la création de la fonction de CIO, une équipe opérationnelle a été désignée via un marché public début 2019. Autour du consultant choisi, cette équipe inclut notamment le Secrétariat Général du SPW et l'AdN.

21.2. MODERNISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES DU SPW

Dans le cadre de Digital Wallonia, le Gouvernement wallon a lancé une phase de modernisation des outils informatiques du Service Public de Wallonie. Cela se traduit concrètement par le passage à des logiciels de productivité et de collaboration dans le Cloud au sein du SPW.

Les agents du Service public de Wallonie (SPW) vont bénéficier, à l'issue d'une phase de déploiement qui débute dès à présent, des outils bureautiques et de productivité intégrés.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[Travail collaboratif et Cloud computing pour le SPW](#)

21.3. PLATEFORME CHÈQUES-ENTREPRISES

En mars 2017, la Wallonie s'est dotée d'un nouvel outil de financement pour les entreprises wallonnes, impliquant:

- une refonte globale du système d'aides dites «de premier niveau» (voir le point 18.3),
- une modernisation inédite de l'interaction avec l'administration, celle-ci devenant entièrement dématérialisée.

Première étape du guichet entreprise de la Wallonie, cette plateforme transactionnelle organise la gestion des dossiers d'aides aux entreprises dont la part publique annuelle dépasse les 10 millions d'euros.

Sa réalisation technique a été confiée à l'AdN dès 2016 dans le cadre de Digital Wallonia, avec l'objectif de développer un back-office moderne et conforme à l'état de l'art pour permettre aux entrepreneurs et à leurs prestataires de gérer le workflow complet de leurs dossiers.

Ce workflow est désormais complètement numérique et bénéficie des standards technologiques avancés en matière d'eGov: authentification forte, signature électronique, notifications via email à chaque échéance, outil de ticketing, mise en oeuvre d'API's pour l'échange des données, recours à la Business Intelligence, etc.

Enfin, le développement de la plateforme a également permis à l'AdN d'intégrer une méthodologie «agile» entre les différents organismes régionaux impliqués.

L'AdN a également reçu la mission de refonte du site web chèques-entreprises.be. Cette refonte a été l'occasion d'utiliser une brique technologique standard de la plateforme Digital Wallonia en matière de publication et de cartographie d'écosystèmes d'entreprises.

Principaux résultats:

- L'ensemble de ces bonnes pratiques a été récompensée par un eGov Awards en décembre 2017.
- Nouveau site www.chèques-entreprises.be en 2019.

DIGITAL WALLONIA V2 2019-2024

Thème Administration Numérique

> **Objectif Services en ligne.** Pour une vision intégrée pour les services publics de la Wallonie.

> **Objectif Expertise numérique.** Pour des agents des services publics acteurs du numérique pour l'administration.

> **Objectif Gouvernance IT.** Pour une gouvernance intégrée et transversale de l'IT du service public.

21.4. ACTIONS 2019

Plusieurs projets seront également concrétisés courant 2019:

- Exploitation des données chèques-entreprises par la Business Intelligence(BI). L'AdN va mettre en oeuvre des outils de BI pour garantir une gouvernance financière dynamique et anticipée du dispositif chèques-entreprises.
- Prototype d'application mobile pour les indemnités compensatoires. Dans le cadre de la mise en place du mécanisme d'indemnités compensatoires, l'AdN va développer la première application mobile «grand public» du SPW. Celle-ci va exploiter des fonctionnalités telles que la géolocalisation, la reconnaissance automatisée de contenu (algorithme IA) et l'identification via le mobile.
- Implémentation des processus de contrôle ex-post au sein de la plateforme chèques-entreprises.be. Dans une perspective d'amélioration continue du dispositif, l'Administration va organiser une série de contrôles ex-post au sein des dossiers chèques-entreprises. Ceux-ci seront entièrement intégrés à la gestion des dossiers afin de satisfaire aux exigences d'un processus 100% numérique.

RESSOURCES ET COMMUNICATION

[La plateforme chèques-entreprises](#)

Pour la **QUALITÉ**
de notre **VIE.**

Pour l'attractivité
de notre **RÉGION.**

Pour la création
de nouveaux **EMPLOIS.**

Pour la maîtrise
de notre **AVENIR.**

Pour la qualité
de nos **SERVICES PUBLICS.**

digital
wallonia
.be

NOUS TRANSFORMONS LA WALLONIE