



1

Digital Wallonia

Digital Wallonia est la stratégie numérique de la Wallonie, portée par le Gouvernement wallon. L'un de ses objectifs majeurs est de créer un cadre régional structurant pour les politiques numériques.

Lancée fin 2015, elle a été intégrée dans la Déclaration de Politique Générale (DPR) du Gouvernement wallon pour la législature 2019-2024 : *“Le Gouvernement poursuivra la mise en œuvre de la stratégie Digital Wallonia en tenant compte notamment de l'examen et de recommandations du Conseil du numérique”.*

digital wallonia .be

Plus d'infos : www.digitalwallonia.be/fr/publications/strategie-digital-wallonia

2

Une V3 pour la cohérence des politiques numériques

Face à un véritable “momentum” pour repenser le futur de la Wallonie, le Gouvernement wallon a lancé le vaste chantier du Plan de Relance de la Wallonie.

Le numérique est au coeur de ce chantier. Digital Wallonia en est le Master Plan.

Tout en gardant la vision à long terme et la colonne vertébrale de ses ambitions stratégiques, le Ministre du Numérique a chargé l'Agence du Numérique en juin 2021 de lancer une réflexion visant à la mise à jour de Digital Wallonia, notamment pour :

- Intégrer des accents nouveaux garantissant la pertinence de la stratégie avec les nouveaux enjeux sociétaux.
- Assurer la cohérence avec les axes numériques présents dans les différents plans de relance, la DPR et les priorités européennes.
- Pérenniser et amplifier les principaux programmes existants.

Quoi ?

Stratégie Numérique Digital Wallonia V3.

Assurer et promouvoir la cohérence des politiques et initiatives numériques en Wallonie est la ligne de force principale qui a guidé la nouvelle itération de la stratégie numérique.

La V3 s'inscrit à la fois dans la continuité et la pérennisation des projets mis en oeuvre depuis le lancement de Digital Wallonia et dans la perspective des nouveaux enjeux liés aux priorités du Gouvernement wallon, aux défis sociétaux liés à la transformation numérique et aux opportunités des évolutions technologiques.

Structure de Digital Wallonia V3

Les 5 thèmes historiques de Digital Wallonia restent pertinents sur le fond, mais leur logique est désormais trop hiérarchique, notamment sur leur liaison directe avec les programmes.

L'idée est de les faire évoluer vers 5 ambitions plus fédératrices et transversales.

Sur le plan opérationnel, ce sont les programmes (ex-projets) qui assurent la colonne vertébrale de Digital Wallonia, mais aussi la lisibilité des objectifs, des actions et des résultats obtenus.

La structure de Digital Wallonia V3 repose désormais sur 2 grands concepts :

- Les ambitions majeures.
- Les programmes structurants.

5 accents nouveaux assurent la pertinence des ambitions et des programmes dans le contexte des évolutions politiques, sociétales et technologiques.

5 accents nouveaux

1. Cohérence politique



2. Dynamique européenne



3. Durabilité



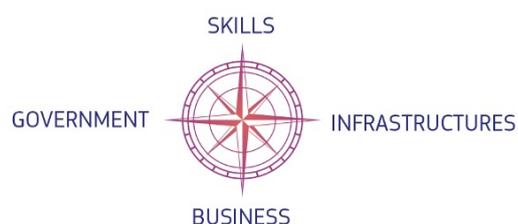
4. Pour et par l'humain



5. Ecosystèmes numériques



5 ambitions majeures



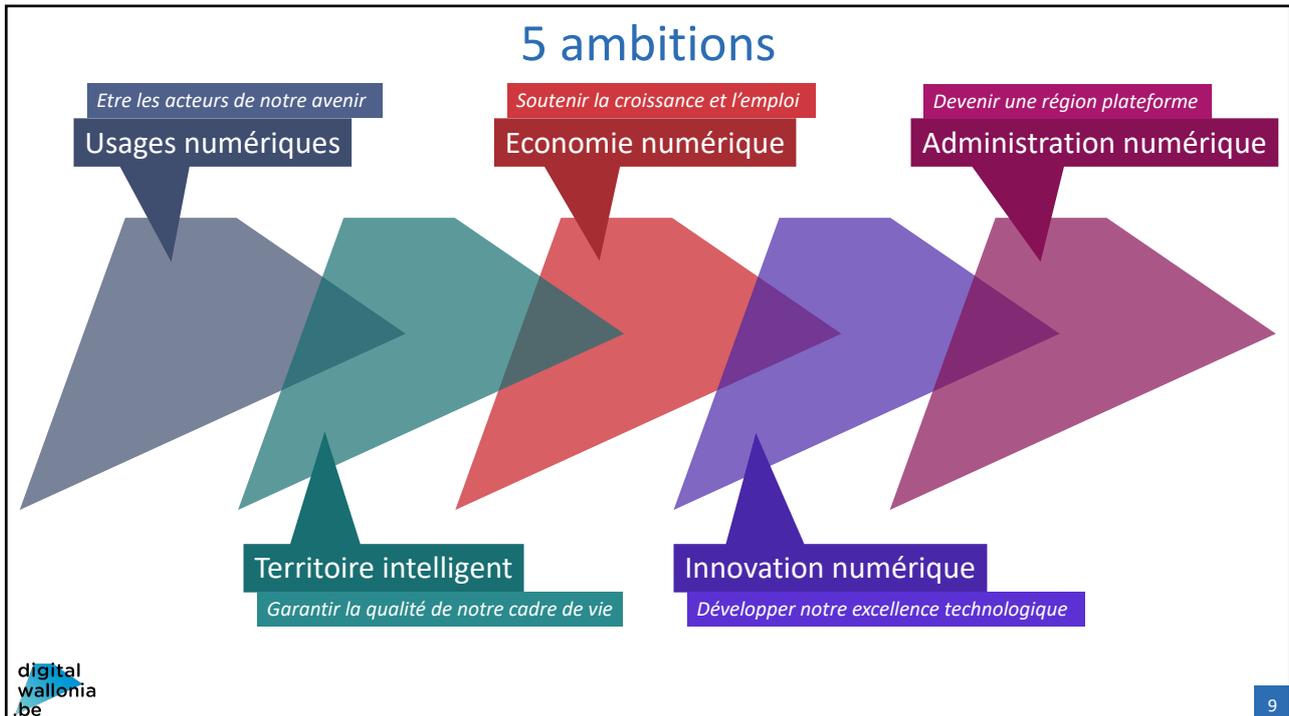
Elles sont directement issues des thèmes historiques de Digital Wallonia. Quatre d'entre elles s'alignent globalement sur la boussole numérique de l'Europe. Ce qui démontre en outre la pertinence et la pérennité de la vision fondatrice de la stratégie numérique régionale.

La capacité d'innovation et création de valeur du secteur du numérique reste une priorité stratégique pour la Wallonie. **Une ambition est donc spécifiquement dédiée au secteur du numérique.** Elle est articulée sur les écosystèmes numériques centrés sur les domaines d'excellence et les dynamiques locales.

A titre d'exemple, la nouvelle stratégie numérique adoptée en février 2022 par l'Irlande (The Digital Ireland Framework), pays très en pointe dans ce domaine, s'inscrit dans la même logique

Pourquoi ?

1. **Une ambition pour le territoire.** Une connectivité à très-haut débit, fixe et mobile, pour tous. Cyber-sécurité pour les entreprises et les citoyens. Le numérique au service de la santé. Des villes et communes intelligentes.
2. **Une ambition pour les citoyens.** Des compétences numériques pour être acteur de la société de la connaissance. Des écoles équipées et connectées. Des profils numériques de pointe pour les entreprises et la recherche.
3. **Une ambition pour les entreprises.** La transformation numérique pour la croissance, l'emploi et une économie intégrant les défis environnementaux. La relocalisation de la production manufacturière. Une agriculture
4. **Une ambition pour les services publics.** Une administration
5. **Une ambition pour le numérique wallon.** Des services numériques innovants



9

Comment ?

- **Programmes structurants.** Fixer les grands objectifs de la stratégie numérique et les décliner en actions opérationnelles. Ils mobilisent les partenaires les plus pertinents des écosystèmes numériques concernés.
- **Moyens d'action.** Mobiliser les différents budgets disponibles dans le cadre de ses programmes structurants, notamment dans le cadre des plans de relance wallon, fédéral et européen.
- **Plateforme.** Assurer le suivi, le monitoring et la promotion de la stratégie dans une logique d'intelligence territoriale. Vitrine du secteur numérique et de ses domaines d'excellence.
- **Marque.** Incarner la Wallonie Numérique. Fédérer les acteurs et initiatives engagés dans la la transformation numérique de la Wallonie.

digital wallonia .be

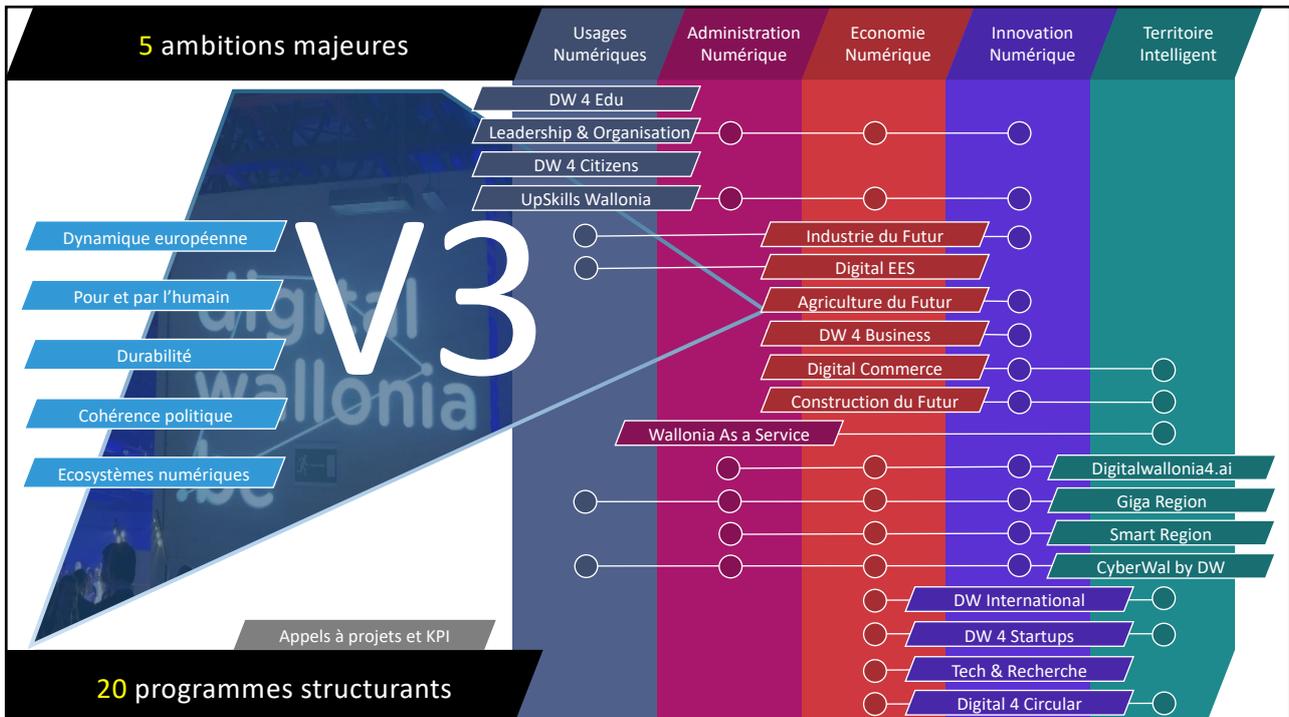
10

Programmes structurants

Pour atteindre ses ambitions, Digital Wallonia V3 se décline en une série de programmes structurants et pluriannuels qui incarnent les politiques du Gouvernement pour la transformation numérique de la Wallonie. Ces programmes sont systématiquement basés sur une approche partenariale visant à fédérer les initiatives et les acteurs les plus pertinents en fonction des objectifs fixés, et sur l'activation des écosystèmes numériques concernés.

Chaque programme est mis en œuvre au travers d'actions spécifiques pour lesquelles sont notamment clairement identifiés :

- Les objectifs et KPI.
- Les projets et actions opérationnelles.
- Le(s) écosystème(s) numérique(s) mobilisé(s).
- Le budget et les sources financements.
- Les rôles et responsabilités des partenaires.
- La communication et la promotion.



Moyens d'action (1)

Dans son objectif de cohérence, la stratégie est un catalyseur pour mobiliser les différents budgets disponibles dans le cadre de ses programmes structurants.

Un tableau de bord global de l'ensemble des actions entrant dans le périmètre général de Digital Wallonia sera opérationnel en 2023. La plateforme Digital Wallonia permet par ailleurs de suivre la mise en oeuvre des programmes structurants, notamment au travers des fiches actions.

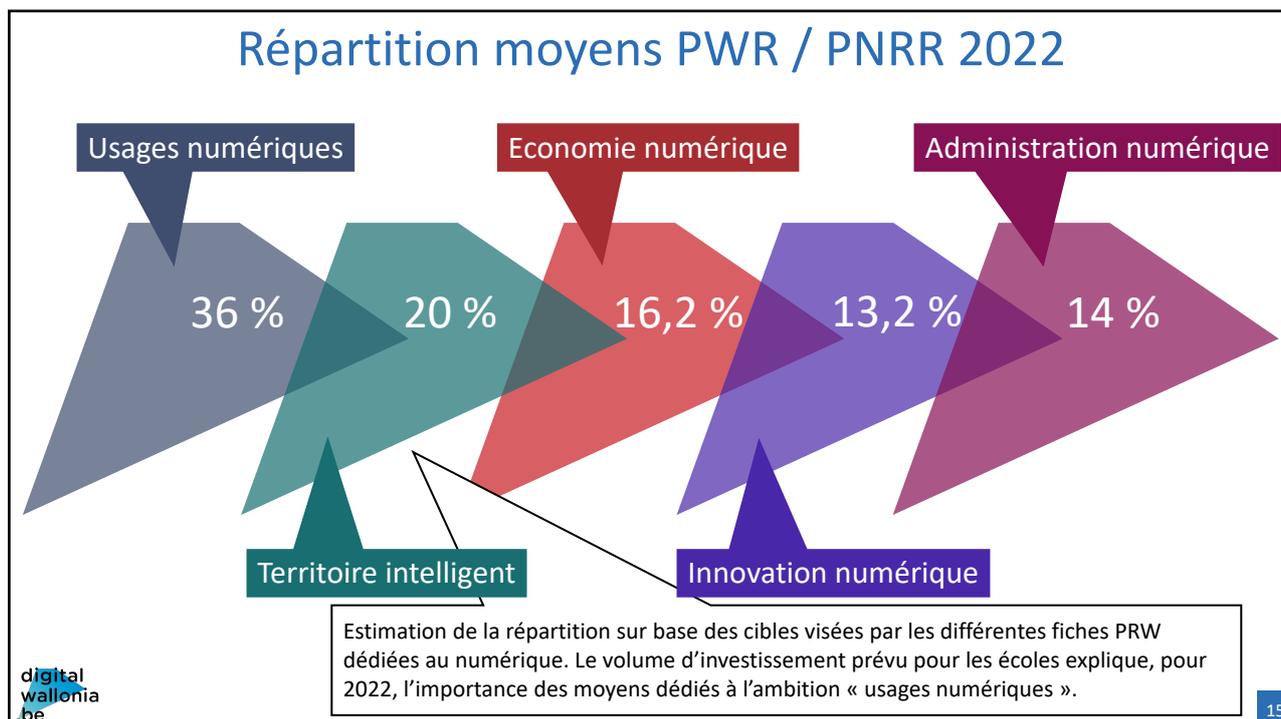
Moyens d'action (2)

Le financement de la stratégie numérique est principalement assuré par :

- La ligne budgétaire dédiée à la stratégie numérique (+/- 18 millions € / an).
- Les budgets SPW dédiés à des objectifs spécifiques : école numérique, recherche, accord TOP avec les opérateurs, chèques entreprises pour le numérique, ...
- Les budgets dédiés à des opérateurs spécifiques pour des actions ou investissements pour le numérique (par exemple l'équipement fibre optique assuré par la Sofico ou la SRIW pour le Fonds W.IN.G).
- Des budgets européens auxquels la Wallonie est associée (fonds Feder et FSE, ...).

Enfin, dans le cadre des plans de relance wallon, fédéral et européen, des budgets importants ont été identifiés pour 2021 à 2024.

Pour 2021-2022, près de 200 millions d'euros ont déjà été débloqués pour le numérique via des budgets PRW et PNRR. A l'horizon 2024, ce sont plus de 550 millions qui sont actuellement prévus pour les politiques numériques.



15

Privilégier les appels à projets

Le CdN a insisté sur le fait que si les actions de sensibilisation restent nécessaires (inclusion numérique de tous les citoyens, entreprises et organisations, ...), **Digital Wallonia V3 doit privilégier les programmes structurants et les actions qui en découlent axés sur l'accélération et l'accompagnement de la transformation numérique.**

Dans cette optique, les programmes seront prioritairement activés au travers d'appels à projets, notamment pour :

- identifier et activer des écosystèmes autour d'objectifs opérationnels.
- adresser des cibles spécifiques.
- définir des indicateurs de résultat et d'impact.
- établir des modèles de transformation numérique répliquables pour d'autres cibles.

Cette démarche a démontré son efficacité dans le cadre des programmes pour l'intelligence artificielle, l'industrie du futur, l'école numérique, l'agriculture du futur, les smartcities, ...

digital wallonia .be

16

Appels à Projets. Industrie du Futur

Soutenir le secteur manufacturier dans l'optimisation de leurs processus de production. Financement d'actions en termes de sensibilisation, d'accompagnement, de diagnostics, de formation, ... pour les entreprises manufacturières de Wallonie.

Les budgets alloués seront destinés aux 37 partenaires du programme "Industrie du Futur" qui mettront en place des projets répondant aux besoins des entreprises manufacturières des différentes filières prioritaires : Bois et Construction, Bio et Pharma, Agro-alimentaire, Aéronautique et spatial, Technologies/machines/équipements, Chimie/caoutchouc/plastique.

Les projets de cet appel seront opérationnels à partir de l'automne 2022.

Appels à projets. IA

Soutenir l'intégration des technologies d'intelligence artificielle par les entreprises, les associations et les organisations publiques.

- **Start IA.** Faire émerger des opportunités liées à la donnée, à l'IA et aux activités d'une entreprise ou d'une organisation publique. Start IA est ouvert en permanence et, en 2022, les thématiques suivantes seront mises en avant : aéronautique, spatial et drone (09/2022), Commerce & retail (11-12/2022).
- **Tremplin IA.** Développer un Proof of Concept (PoC) afin de tester la faisabilité d'un projet IA au travers d'un accompagnement de 6 mois par un expert sélectionné par l'entreprise. Un appel sera dédié au secteur public (09-11/2022). Un sera dédié aux entreprises et associations (09-10/2022).
- **Cap IA.** Aider les entreprises qui possèdent une solution mature en intelligence artificielle et qui désirent un accompagnement sur le plan business pour faciliter la mise sur le marché de leur projet IA ou son développement en interne. Cet appel sera ouvert à l'automne 2022.

Appels à projets Economie circulaire

Soutenir et accélérer le développement de l'économie circulaire grâce au déploiement de technologies numériques en entreprise. Cet appel à projet consiste à développer un Proof of Concept (PoC) afin de tester la faisabilité d'un projet d'économie circulaire s'appuyant sur une ou plusieurs technologies numériques.

Les filières visées : construction (en lien avec le programme Construction du Futur), cycle de l'eau, stockage de l'énergie.

Les projets viseront à l'intégration et l'utilisation de technologies numériques au sein de leur organisation dans une optique d'insertion dans l'économie circulaire. Ces PoC's devront être implémentés et testés sur des processus d'entreprises wallonnes.

Appels à projets. Giga Région

Soutenir le déploiement du Très Haut Débit, des démonstrateurs régionaux 5G et des Proofs of Concept (PoC) 5G sectoriels.

- **Appel à projets "Last Mile"** pour contribuer à la résorption des zones en déficit de connectivité fixe qui subsistent sur le territoire wallon (zones blanches et grises) via les signalements transmis sur Digital Wallonia Connect. Cet appel est déjà actuellement ouvert sur la plateforme Digital Wallonia.
- **Appels à projets dédiés à la mise en œuvre des premiers PoC's (Proofs of Concept) sur base de la technologie 5G :** tester et démontrer des cas d'usages réalistes et pertinents qui mobilisent la technologie 5G. Quatre secteurs sont concernés par ces appels à projets, financés sur PNRR : industrie du futur, ruralité connectée, e-Santé, mobilité et logistique.
- **Appels à projets concernant la mise en œuvre de démonstrateurs régionaux 5G** dans les domaines du manufacturing, Smart City Campus, Smart Ruralité et un démonstrateur citoyen.

Plateforme Digital Wallonia

Indissociable de la stratégie numérique, la plateforme Digital Wallonia marque une rupture dans le suivi et le pilotage des politiques publiques en Wallonie, dans une véritable logique d'intelligence territoriale.

Lieu de convergence et de diffusion des données pour le numérique en Wallonie, elle est également la vitrine du secteur numérique et de ses domaines d'excellence.

Plateforme Digital Wallonia

Les objectifs et services majeurs de la plateforme sont :

- La présentation, le suivi et la promotion de la stratégie numérique Digital Wallonia.
- La capture, la gestion et le partage des données permettant de qualifier toutes les ressources impliquées par la stratégie.
- L'identification, la structuration et l'activation des écosystèmes et des chaînes de valeur prioritaires.
- Le développement d'une offre de services génériques et personnalisés couvrant l'ensemble des acteurs publics et privés impliqués ou mobilisés dans le cadre de la stratégie (par exemple le Digiscore).
- Le pilotage et le monitoring des programmes et actions de la stratégie au travers d'un tableau de bord dynamique et de services de BI.

Vitrine de l'ambition numérique de la Wallonie

Depuis son lancement en 2016, la plateforme a permis d'identifier, capter et structurer :

- > **6800 profils d'acteurs** impliqués dans les écosystèmes numériques de la Wallonie, dont plus de **2400 entreprises privées du secteur du numérique**. Ces acteurs sont organisés selon plusieurs taxonomies permettant de les organiser par écosystème spécifique.
- > **9150 personnes** liées à ces profils, avec leur rôle spécifique, par exemple un chercheur, un CEO, un représentant pour une mission internationale.
- > **3750 événements** (conférences, missions, roadshows, ...) liés au numérique, avec leurs objectifs, secteur ou thème cible, acteurs impliqués, ...
- > **6600 articles de presse** relatifs au numérique, avec les identifications des profils, contacts, programmes, ... éventuellement cités.

La plateforme propose également plus de **750 publications** sur le numérique, notamment pour le suivi des programmes et l'actualité du secteur.

digital
wallonia
.be

23

23

digital
wallonia
.be

STRATÉGIE PROGRAMMES PUBLICATIONS CARTOGRAPHIE AGENDA

Nous transformons la Wallonie.

DÉCOUVRIR LA STRATÉGIE DIGITAL WALLONIA →

À la une.

Cybersécurité : plusieurs appels à projets européens en cours relayés par le NCP

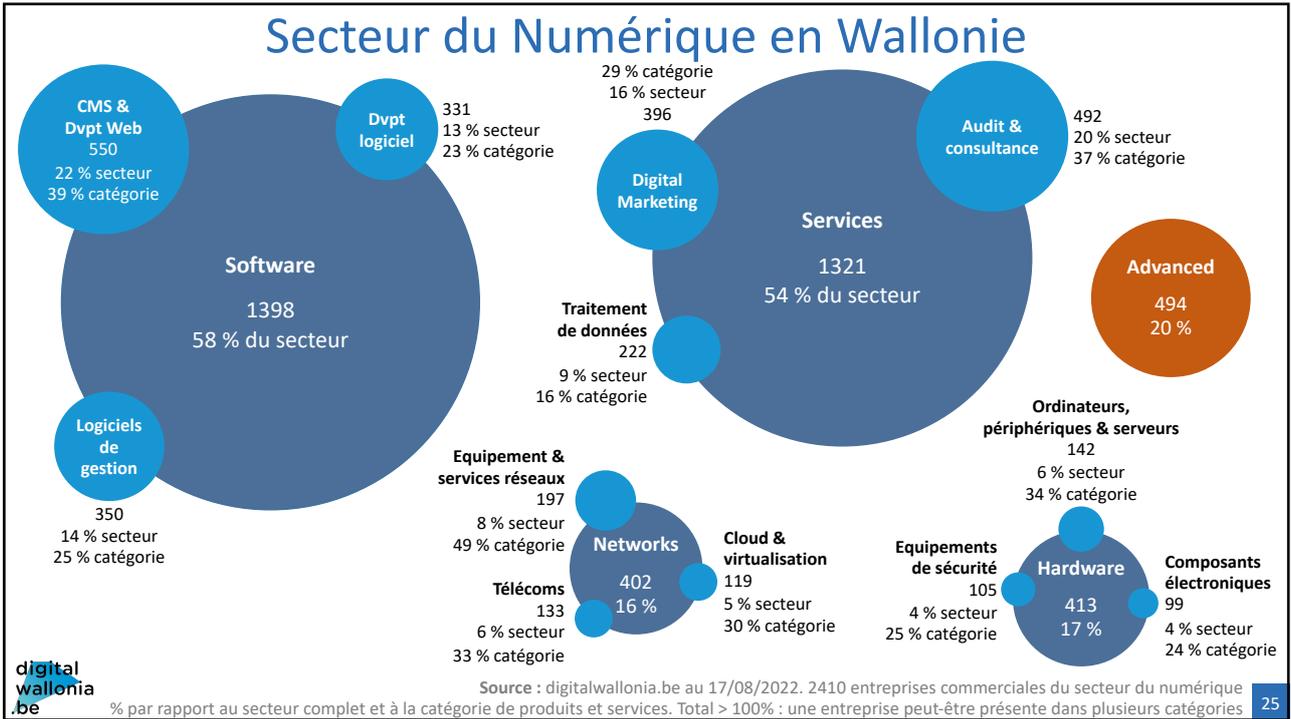
Réseau des Digital Wallonia Champions
Publié le 13 décembre 2017

Appel à candidatures. Pool experts Digital 4 Circular Wallonia

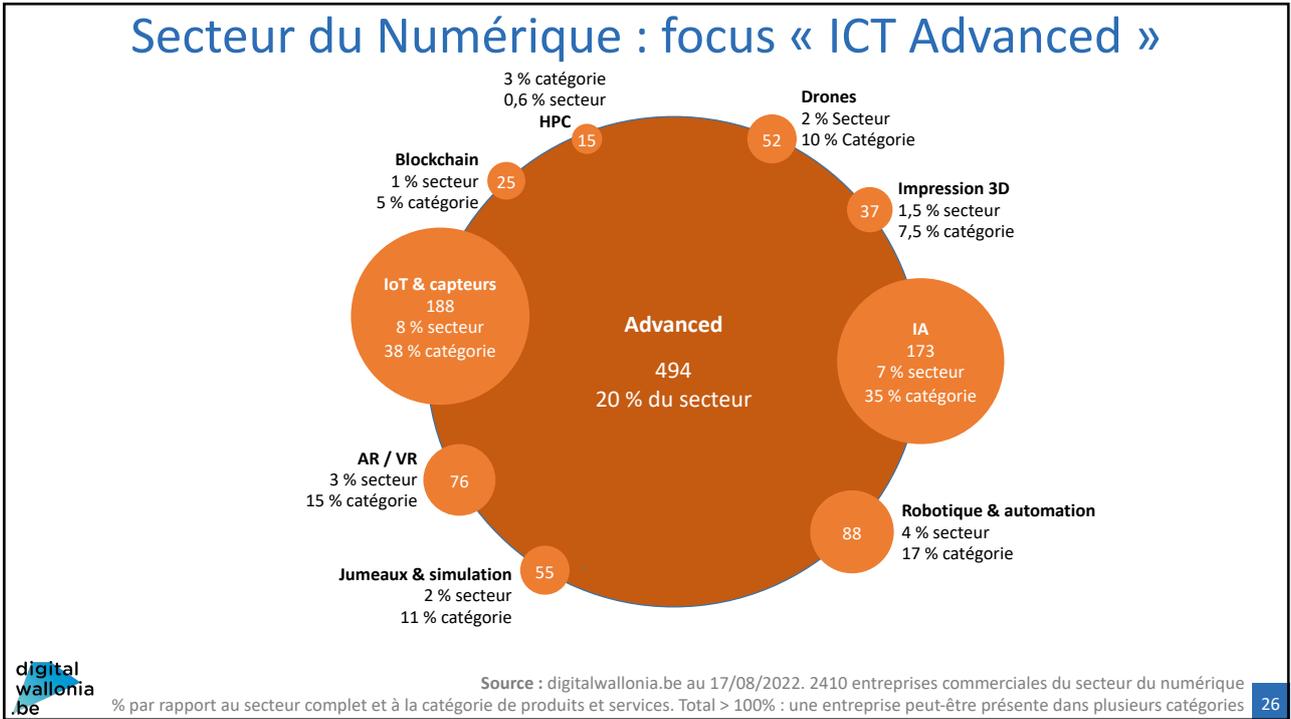
La vitrine du numérique s'exprime essentiellement au travers du site digitalwallonia.be et des services de cartographie.

Parallèlement à la mise à jour de la stratégie Digital Wallonia, le site a bénéficié d'une refonte pour renforcer ses services, ses usages et sa notoriété

24



25



26

Observatoire du numérique

La plateforme Digital Wallonia propose également les baromètres de maturité numérique et les études sectorielles réalisés par l'Agence du Numérique dans le cadre de sa mission de veille. Véritable observatoire du numérique pour la Wallonie, ces ressources permettent :

- Pour les entreprises : d'évaluer le niveau et l'évolution de la transformation numérique des entreprises wallonnes en analysant leurs niveaux d'équipement, d'usages et de transformation numériques
- Pour les citoyens : de connaître, analyser et comprendre leurs niveaux d'équipement et d'usages numériques, de manière générale, et sous l'angle spécifique de l'inclusion numérique et de leur capacité à participer à la société de la connaissance.
- Pour les écoles : de connaître, analyser et comprendre leurs niveaux d'équipement et d'usages numériques, notamment sous l'angle des pratiques pédagogiques.

Les études sectorielles visent à suivre les tendances du numérique, de manière générale, ou spécifiquement en Wallonie.

Une plateforme Data pour la Wallonie

Sur la plan conceptuel, la plateforme repose sur les fondations techniques suivantes :

- **Un modèle de données** couvrant l'ensemble des ressources nécessaires au fonctionnement de la plateforme, notamment la notion de "profil" qui permet d'identifier tout acteur (entreprise, organisation, administration, ...) en fonction de son "rôle" dans le cadre de la stratégie Digital Wallonia (offre, demande, support, recherche, ...).
- **Une taxonomie** permettant de qualifier et regrouper les ressources de manière dynamique. Cette taxonomie est déclinée en collections de tags (produits et services, réseaux, chaînes de valeur, ...).
- **Une couche API** pour l'accès aux ressources afin de garantir l'indépendance entre le modèle de données, les services de back-office permettant la capture et le stockage des ressources, et les services en ligne basés sur ces ressources (site digitalwallonia.be, applications spécifiques, sites de partenaires, ...).

Ce modèle peut être déployé pour d'autres stratégies. Dans cette optique, des initiatives sont lancées pour élargir son périmètre dans une vision **Data 4 Wallonia**.

Marque Digital Wallonia

La marque Digital Wallonia a pour ambition d'incarner la Wallonie Numérique. Elle doit fédérer les acteurs et initiatives, publiques et privées, engagés dans la mise en oeuvre de la stratégie Digital Wallonia et, plus globalement, dans la transformation numérique de la Wallonie.

Elle est désormais portée par plus de 180 partenaires, et devient ainsi le pavillon de la Wallonie numérique sur les plans national et international.

digital
wallonia
.be

29

29

Awards

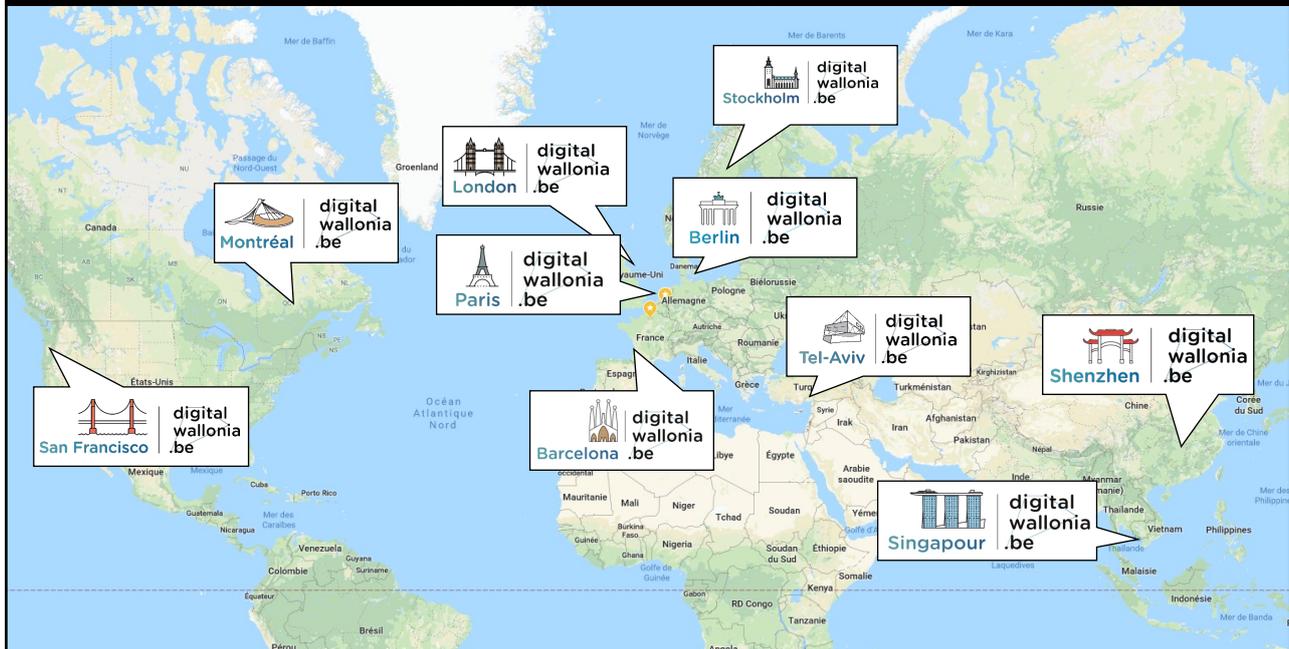
Plusieurs programmes de Digital Wallonia proposent des awards dont l'objectif est d'identifier et valoriser des acteurs ou entreprises remarquables de l'écosystème numérique de la Wallonie.

C'est notamment le cas des Digital Wallonia Startups Awards, Factories of the Future Awards ou des Ambassadeurs Made Different. Dans le cadre de différentes initiatives (hackathons, appels à projets, ...) d'autres prix ou récompenses Digital Wallonia sont également régulièrement attribuées.

30

30

Marque Digital Wallonia à l'international



31

Digital Wallonia Champions

Depuis 2017, les Digital Wallonia Champions sont les ambassadeurs de la Stratégie Digital Wallonia et du numérique en général. Leur mission est de promouvoir le numérique, diffuser les actions de Digital Wallonia et proposer des idées pour le développement numérique de la Wallonie.

Répartis sur les 5 thèmes structurants de la stratégie numérique, les Digital Wallonia Champions assurent la promotion de Digital Wallonia et du numérique. Ils contribuent également à la définition des priorités d'action pour réussir la transformation numérique de la Wallonie.

Fort de 195 membres, le réseau des Digital Wallonia Champions n'est pas figé. Il doit s'enrichir progressivement grâce à des personnes motivées et actives dans le développement numérique de la Wallonie.



digital
wallonia
.be

Pus d'infos : www.digitalwallonia.be/fr/publications/digital-wallonia-champions 32

32

