

Marchés cibles

Marchés cibles auxquels l'entreprise s'adresse plus particulièrement.

Si votre entreprise cible plus de 5 marchés, il est préférable de n'en mentionner aucun : votre offre sera alors considérée comme transversale, et aucun marché spécifique ne sera repris dans la présentation de votre entreprise.

Marché (para)chimie

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de la chimie ou de la para-chimie. Les produits concernés sont les produits chimiques de base, les produits azotés et engrais, les matières plastiques de base et le caoutchouc synthétique.

Marché aéronautique et aérospatial

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'aéronautique et aérospatial. Ce secteur concerne les industries de l'aéronautique et de l'espace, mais également l'industrie de l'armement : avions, drones, missiles.

Marché agriculture

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'agriculture : culture, sylviculture — exploitation de la forêt —, aquaculture, pêche, élevage et chasse.

Marché agroalimentaire

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'agroalimentaire. L'industrie agroalimentaire regroupe les activités industrielles qui transforment des matières premières issues de l'agriculture, de l'élevage ou de la pêche en produits alimentaires destinés essentiellement à la consommation humaine, ainsi que les emballages, les conserves et le commerce de gros.

Marché automobile

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'automobile : voiture, carrosserie, équipements électriques et électroniques, etc.

Marché banques, finance et assurances

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur des banques, de la finance et de l'assurance.

Marché biotech

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de la biotechnologie. Ce domaine recouvre l'ensemble des technologies et applications ayant recours à l'utilisation ou à la modification de matériaux vivants dans un objectif de recherche scientifique, ou dans un objectif commercial afin de créer un produit ou service.

Marché bois et ameublement

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement à l'industrie bois et ameublement : panneau à base de bois, élément de construction, emballage bois, fabrication de meubles, etc.

Marché communication et marketing

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de la communication et du marketing. Ce secteur combine les canaux et outils qu'une entreprise utilise pour communiquer vers un groupe cible : relations publiques, événements, publicité, marketing direct, vente personnelle, médias sociaux, etc.

Marché construction

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement aux secteurs de la construction et de la rénovation de bâtiments ou de structures.

Marché défense

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de la défense. Ce secteur couvre l'industrie de la défense — fabrication, fonctionnement et entretien des dispositifs armés de défense, d'attaque et de destruction — ainsi que les organisations civiles et militaires de défense.

Marché distribution et commerce de détail

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur du commerce de détail et de la distribution.

Marché divertissement

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur du divertissement : cinéma, jeux d'argent et casinos, jeux vidéo, télévision et médias de divertissement, musique, sport, théâtre et scène, cirque, spectacles, etc.

Marché du numérique

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur du numérique. Le secteur du numérique comprend les technologies de l'information et de la communication (TIC), les produits et services de télécommunications — Internet, mobile, haut débit, etc. — et l'informatique : développement, produits et services logiciels, etc.

Marché eau et déchets

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de la production et distribution d'eau, ainsi que de l'assainissement, de la gestion des déchets et de la dépollution.

Marché électronique et électromécanique

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement aux secteurs de l'électronique et de l'électromécanique : techniques de l'électricité et de la mécanique industrielle.

Marché énergie

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'énergie.

Marché enseignement, formation et emploi

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'enseignement, de la formation ou de l'emploi : enseignement, éducation, formation, conseil en orientation professionnelle, informations sur les métiers, aide à la recherche d'emploi, etc.

Marché environnement

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'environnement.

Marché événementiel

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'événementiel. Ce secteur concerne l'organisation de salons, conférences, séminaires, foires, soirées, team building, fêtes, animations commerciales, etc.

Marché HoReCa

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'HoReCa. Ce secteur concerne les hôtels, restaurants, cafés — débits de boissons —, la restauration collective, ainsi que tous les établissements qui proposent des boissons, des repas ou des nuitées contre paiement.

Marché immobilier

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'immobilier.

Marché industrie manufacturière

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'industrie manufacturière.

Marché industrie pharmaceutique

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de l'industrie pharmaceutique : recherche, médicaments, etc.

Marché industries culturelles, créatives et médias

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement aux industries culturelles et créatives : marchés du livre, de la musique, de l'art, du cinéma, du broadcast, des arts performatifs, de l'architecture, du design, de la presse, de la publicité, du jeu vidéo, etc.

Marché justice et social

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de la justice et de l'aide sociale.

Marché métallurgie

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de la métallurgie : sidérurgie, fonderie, fabrication d'éléments en métal, etc.

Marché pouvoirs publics

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur public : administrations, gouvernements, etc.

Marché santé

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de la santé : hôpitaux, laboratoires, médecins, etc.

Marché services aux entreprises

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur des services aux entreprises. Ce secteur concerne les services techniques aux entreprises — nettoyage, gestion des déchets, gardiennage, etc. — et les services intellectuels aux entreprises : services juridiques et comptables, bureaux d'architecture et ingénierie, études de marché, etc.

Marché surveillance et gardiennage

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de la surveillance. Ce secteur concerne la surveillance, la protection des lieux et des biens, ainsi que la prévention des actes de malveillance et des troubles à la tranquillité de lieux et de personnes selon les réglementations de la sécurité.

Marché technologies, machines et équipement

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur des technologies, machines et équipements. Ce secteur regroupe des fabricants développant et fournissant des équipements pour le compte d'entreprises industrielles. Il s'agit d'un secteur très concurrentiel où le numérique s'est progressivement imposé comme un élément de différenciation.

Marché textile

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur du textile : filature, tissage, produits textiles, habillement, etc., et à l'industrie de l'habillement.

Marché tourisme

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur du tourisme : musées, attractions, Destination Management Organisations — DMO : maisons du tourisme, fédérations provinciales de tourisme, syndicats d'initiative, offices du tourisme —, etc.

Marché transport et logistique

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement aux secteurs du transport et de la logistique : manutentions, géolocalisation, conditionnement, approvisionnement, traçabilité, etc.

Marché verre, céramique et ciment

Acteurs — entreprises, universités et acteurs publics — d'un secteur numérique, industriel, de communication, etc. s'adressant particulièrement au secteur de la fabrication de produits minéraux et non métalliques tels que le verre, la céramique et le ciment.