

Comme l'intelligence artificielle aide le e-commerce de Carrefour?

Découvrons comment Carrefour utilise l'IA de quatre manières différentes pour aider les clients pendant leur parcours d'achat en e-commerce.

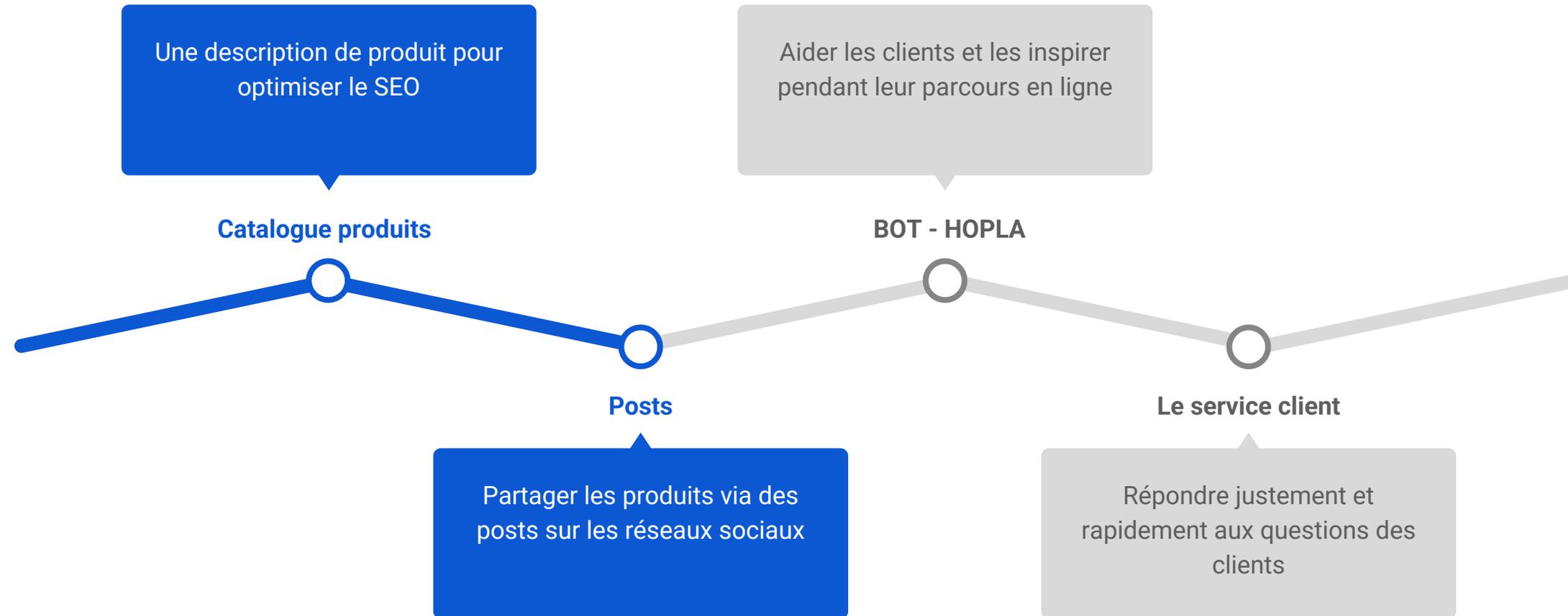


by Jean-Philippe Blerot - head of digital & e-commerce projects

built with AI (gama.app)



Le parcours client avec IA



Hopla: l'assistant personnel pour vos courses



1

Contexte

S'appuyer sur les dernières **Technologie d'Intelligence Artificielle générative** pour faciliter les achats de nos clients et améliorer leur expérience.

Délivrer le produit en 5 semaines et implémenter un assistant conversationnel basé sur **GPT 4 d'OpenAI**

2

L'approche

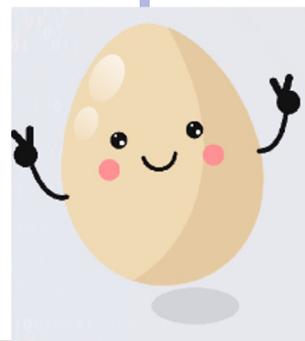
- Fournir des recettes/idées repas **économiques, de saison, saines et adaptés à leurs préférences alimentaires**
- Aider à la **constitution du panier**
- **Offrir une expérience intégrée dans le parcours client** : l'utilisateur n'a pas besoin de quitter le site pour profiter de ChatGPT

3

Le lancement

Live depuis le 9 juin

Les dizaines de milliers d'interactions dès les premières semaines



Rencontre avec Hopla: votre assistant personnel

En quelques secondes, vous avez votre menu pour la semaine en fonction de vos desiderata

1 24/7 Support

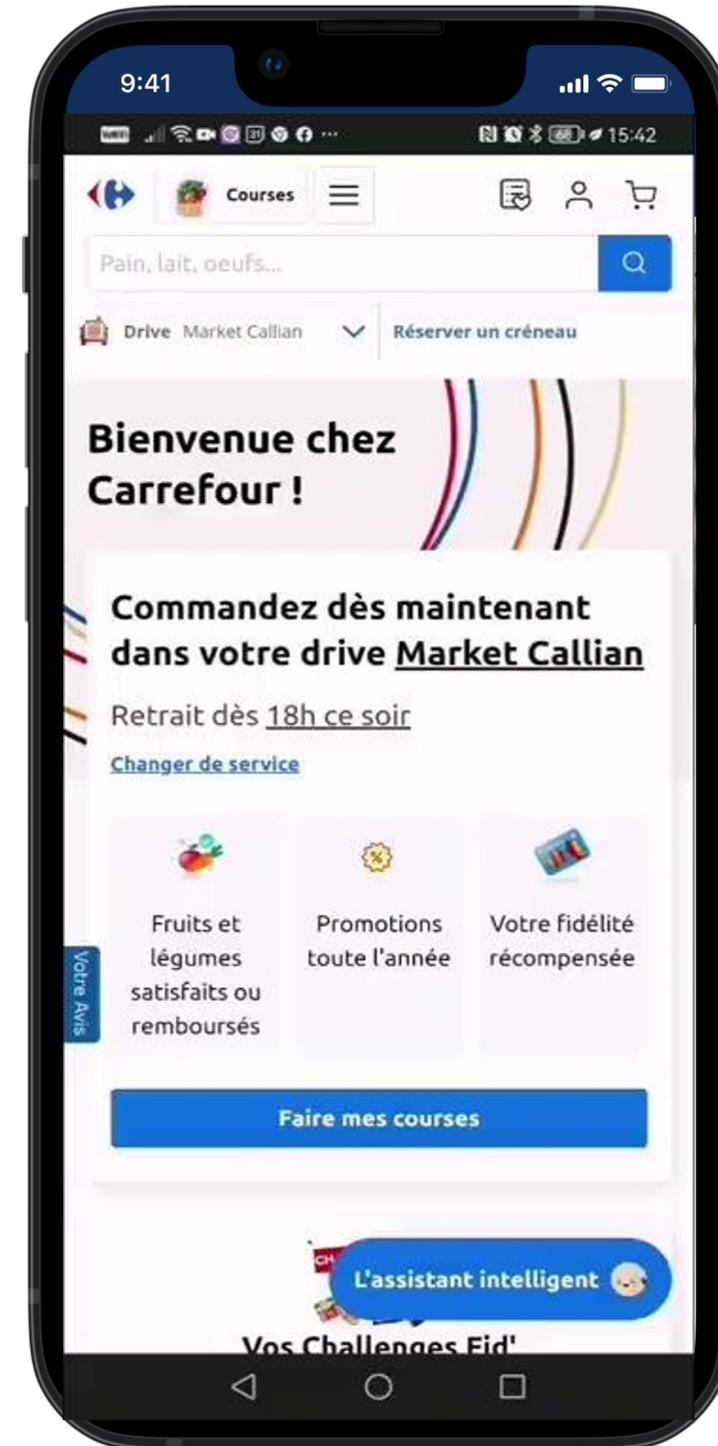
Hopla est disponible immédiatement, dès que vous le désirez

2 Un service efficace

C'est votre assistant, il est là pour vous, à la moindre demande. Il est là pour vous faire gagner du temps.

3 Des recommandations personnalisées

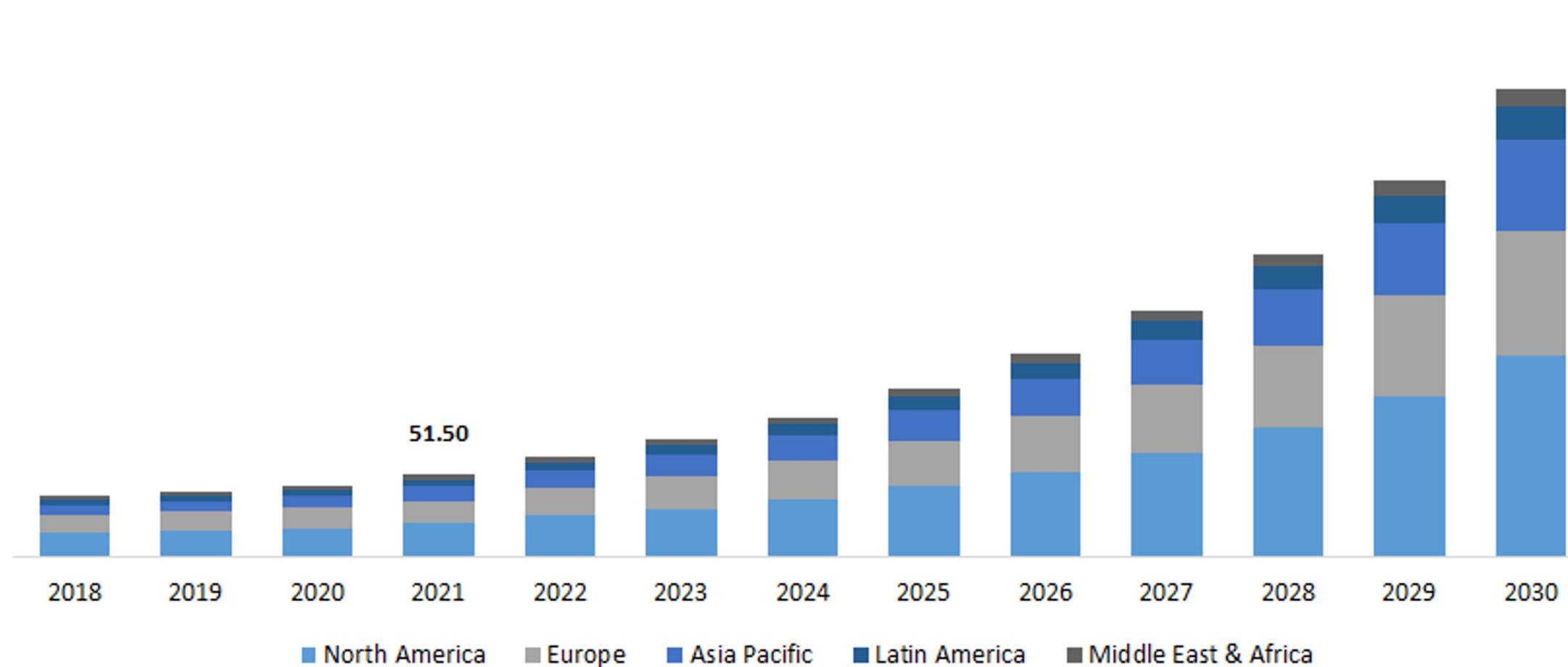
Parlez lui, donnez lui vos impératifs, il vous apportera les réponses en fonction de votre profil.



Et demain?



Artificial Intelligence Market Size, By Region, 2018 - 2030
(USD Billion)



Source: Polaris Market Research Analysis

- Création de liste
- Prise en compte de vos régimes
- Interconnexion avec votre sport
- Personnalisation augmentée

Vendre, c'est mettre en avant ses produits et donner confiance



Se démarquer ✨

Des milliers de produits en ligne avec une description complète

Un contenu riche 📝

De l'information, du contenu de grande qualité et explicite pour le client

Améliorer la recherche 🔍

Les descriptions sont optimisées pour le SEO (recherche google) afin que les clients trouvent facilement

Augmenter les ventes 💰

Une description de produit attrayante et complète améliore la conversion et donne de la confiance.

Génération de description optimisée de produit

Avec GPT optimisons la description des produits

Carrefour
Gaufres de Liège 500 g

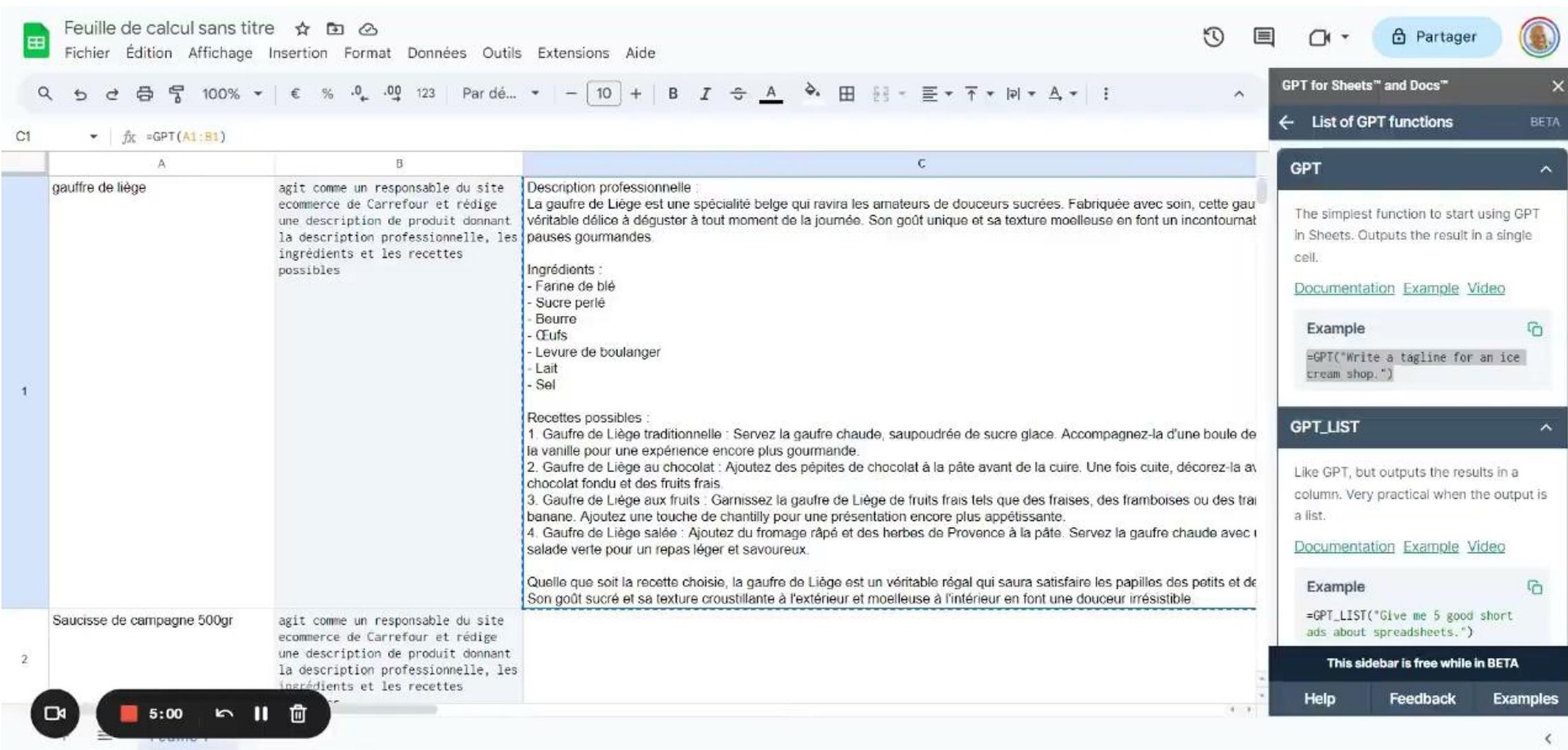
Achetez-en 4 pour 9,96€ 7,47€ ⓘ

2,49€
La pièce
4,98€/kg

 Commander 

En bref
Fabrication belge* *avec ingrédients d'origines différentes

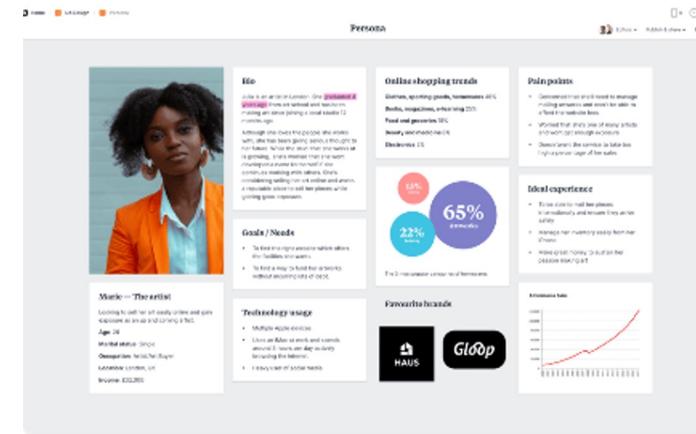
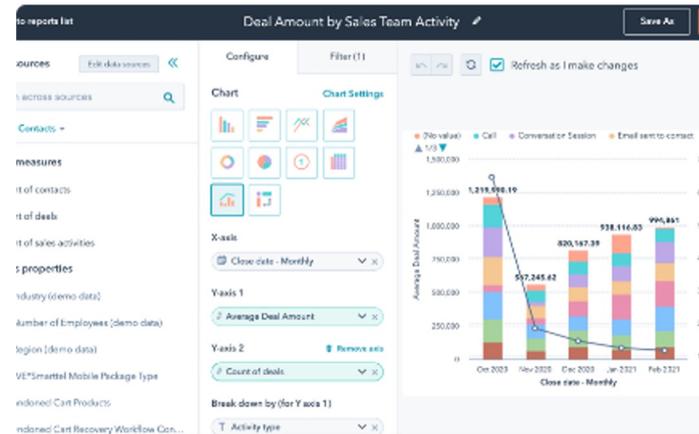
[En savoir plus](#)



The screenshot shows a Google Sheets spreadsheet with two rows of data. Row 1: 'gauffre de liège' in column A, a placeholder text in column B, and a detailed professional description, ingredients list, and recipes in column C. Row 2: 'Saucisse de campagne 500gr' in column A, another placeholder text in column B, and a similar detailed description in column C. The GPT sidebar is open on the right, showing a 'List of GPT functions' menu with 'GPT' and 'GPT_LIST' options. The 'GPT' function description includes an example: '=GPT("Write a tagline for an ice cream shop.")'. The 'GPT_LIST' function description includes an example: '=GPT_LIST("Give me 5 good short ads about spreadsheets.")'. A large grey arrow points from the sidebar towards the product description in the spreadsheet.

5:00

Un studio marketing pour créer des campagnes



Travail rationalisé 🙌

Un outil efficace pour créer des campagnes digitales

Différentes IA 📊

Créer des campagnes avec du texte, des images, des vidéo en quelques clics

Tous les média 🎯

Un contenu juste pour les réseaux sociaux, la radio, la TV

L'outil qui accompagne les marketeurs



1. **En haut:** Une photo de sacs à dos, crayons, cahiers et autres fournitures scolaires éparpillés sur un bureau ou une table.
2. **Au milieu:** Le logo de Carrefour.
3. **En bas:** Un texte en gras disant "5x remboursés si moins cher ailleurs!"

Texte Facebook:

"🛒🌟 **La rentrée scolaire approche à grands pas** et chez Carrefour, nous sommes prêts à vous offrir le meilleur pour préparer cette nouvelle année! 🌟🛒

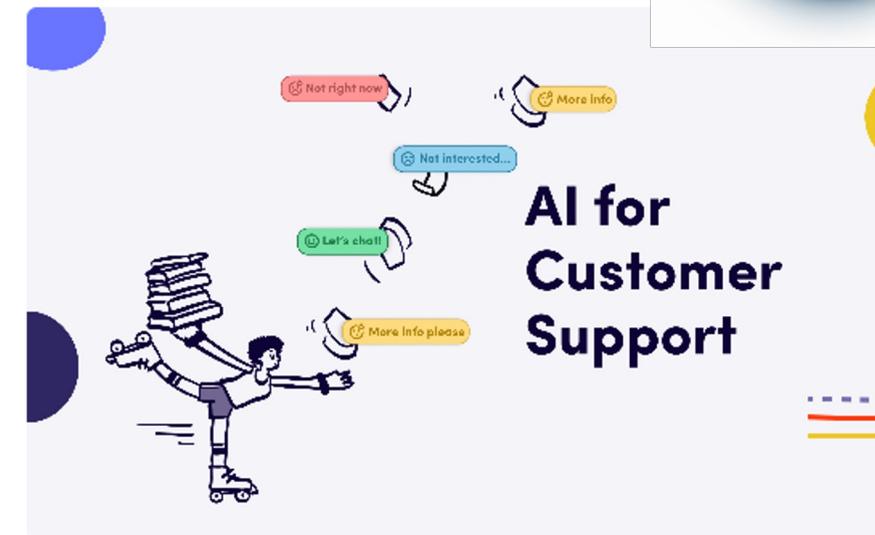
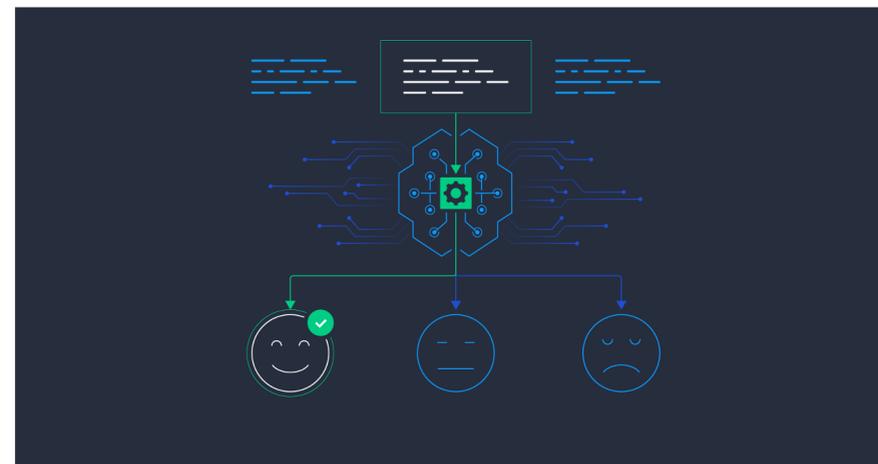
Des cahiers aux crayons, en passant par les sacs à dos et autres essentiels, retrouvez toutes les fournitures dont vos enfants ont besoin à des prix imbattables. 📚✏️📖

Et ce n'est pas tout! Si vous découvrez les mêmes produits à un prix inférieur ailleurs, nous vous **remboursons CINQ fois la différence**. Oui, vous avez bien lu! C'est l'engagement de Carrefour pour garantir que vous bénéficiez des meilleures offres du marché. 🛒💰

Rendez-vous en magasin ou sur notre site pour découvrir nos offres incroyables. Préparez-vous à une rentrée réussie avec Carrefour! ✨

#Rentrée2023 #CarrefourPromos #BackToSchool"

Le service client vous répond



Améliorer l'expérience

Un assistant qui lit les emails, donne le sentiment de l'expéditeur, une proposition de solution et de réponse

Augmenter l'efficacité

Tant pour les nouveaux collaborateurs que pour les expérimentés, l'IA optimise leur travail

Améliorer la qualité

L'IA permet d'analyser très rapidement une quantité importante de données et guider l'opérateur. On apporte de la qualité et de la confiance

Conclusion

1 L'IA peut améliorer le e-commerce

En proposant une expérience d'achat plus efficace, personnalisée et fluide.

2 Augmenter le taux de conversion

En optimisant les description de produit et en les mettant en avant dans des campagnes marketing à la pointe.

3 Améliorer la satisfaction et la confiance

L'IA donne des réponses rapides à la pointe, circonstanciée et justifiée. Le client gagne en confiance, le service client devient un accompagnement à la vente, à la fidélisation. Le RGPD doit entourer l'IA



75% de cette présentation a été réalisée grâce à l'IA



1 Génération de slides

Un premier brouillon a été créé via Gamma.app. Les textes, l'organisation et les templates sont générés par l'IA. La traduction a été proposée par l'IA

2 Le logo et images qui nous ont accompagnés

Mid journey a généré en 10s le logo qui nous a accompagné (en haut à droite) + les différentes images

3 La génération de vidéo

En face de vous une vidéo générée par l'IA

