Go Learn : Inspirez-vous des lauréats de l'appel à projets Go Circular de l'édition 2. Version abrégée
ISBN 978-2-8056-0733-2 | Dépôt légal : D/2025/11802/52
Éditrice reponsable Sylvie Marique, Secrétaire générale

GO LEARN GO CIRCULAR

Inspirez-vous des lauréats de l'appel à projets Go Circular de l'édition 2 dans une version synthétique. Pour plus de détails, vous pouvez consulter la version complète du Go Learn Go Circular.

L'économie circulaire se distingue de l'économie linéaire par la préservation et l'optimisation des ressources. Elle vise à accélérer la transition en stimulant l'innovation, la création d'emplois et la réduction des impacts environnementaux. Adopter une stratégie circulaire offre des avantages et des **opportunités économiques** :

- **Réduction des coûts :** optimisation des processus de production et efficacité dans l'utilisation des ressources (en réutilisant par ex. des rebuts de production ou en diminuant sa consommation énergétique).
- **Amélioration de la résilience :** face à la volatilité des prix des matières premières ou à des pénuries
- **Amélioration de la compétitivité :** accès à de nouveaux marchés et réponse aux attentes des consommateurs en matière de durabilité.
- **Innovation :** incitant pour les entreprises à explorer de nouvelles idées.

Elle amène des retombées positives au niveau **socio-économique** :

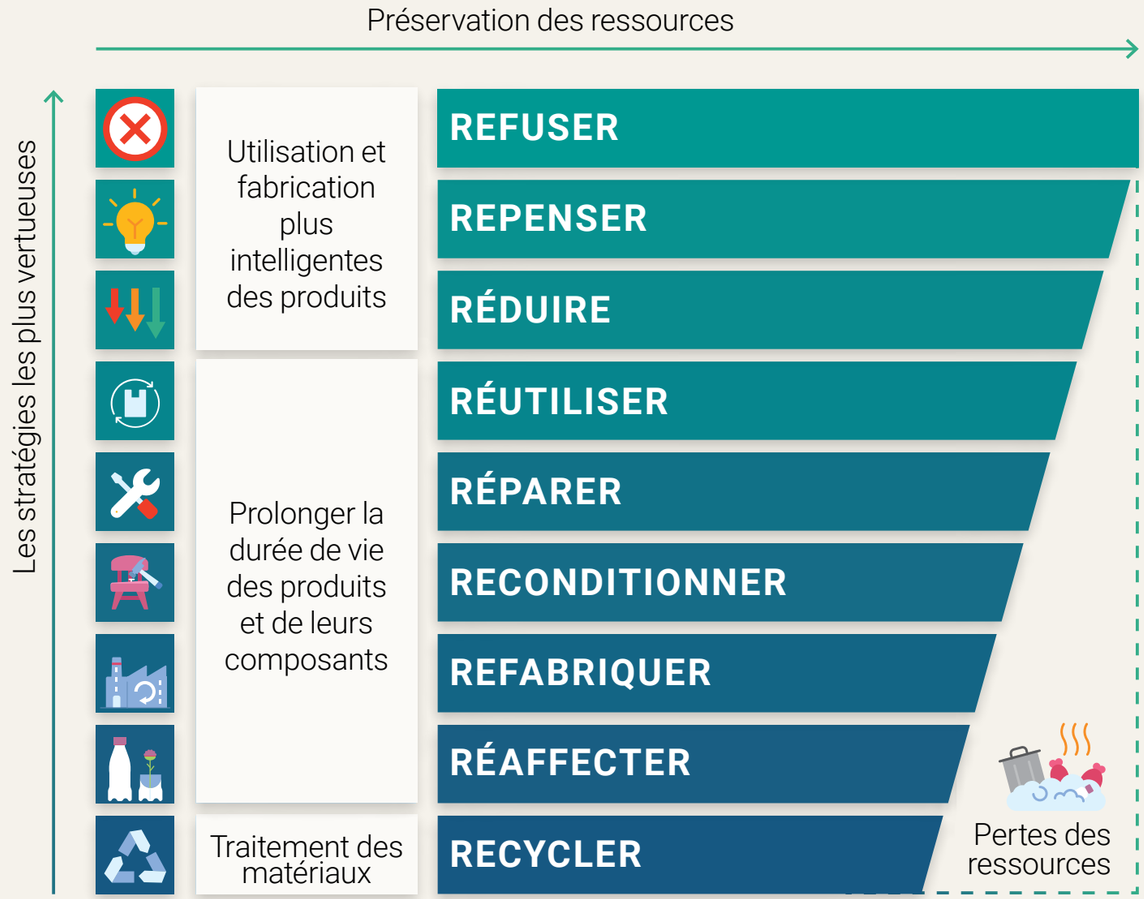
- **Création d'emplois locaux**
- **Renforcement des compétences** du personnel de l'entreprise
- **Réduction des inégalités** en soutenant les initiatives locales et inclusives

Elle permet de mieux **préserver l'environnement** et de **lutter contre le changement climatique** via différents leviers :

- Réduction des déchets
- Conservation des ressources naturelles
- Diminution des émissions des gaz à effet de serre
- Réduction de la pollution de l'air, des sols et de l'eau
- Préservation de la biodiversité

Déchet : toute substance ou tout objet dont le détenteur se défait ou dont il a l'intention ou l'obligation de se défaire.

Quelles sont les différentes stratégies circulaires ?



Outils et documentation disponibles pour la mise en pratique

Cartographie de l'économie circulaire (SPW) : plateforme digitale offrant entre autres un aperçu des sources de financement et des initiatives de soutien en Wallonie.

Guide pratique Product as a Service : un guide étape par étape pour adopter des *business models* circulaires.

Votre analyse circulaire (SPF - en anglais) : questionnaire en ligne pour évaluer la performance circulaire d'une entreprise et identifier des axes d'amélioration.

Business Model Canvas (Osterwalder) : outil de visualisation et d'analyse des modèles économiques circulaires.

Outil César (Agoria) : diagnostic pour évaluer les performances circulaires des entreprises.

CE Circulator (VITO, Econocom et Fondation pour les générations futures) : *check-list* pour préparer une demande de financement circulaire en conformité avec les normes européennes.

Les Ateliers de l'Avenir réemploient du bois pour la réparation de palettes et transforment des déchets de bois en copeaux destinés au chauffage. L'entreprise a mis en place une ligne de tri permettant d'identifier les morceaux réutilisables venant de palettes destinées à être jetées.

Le petit + de l'économie circulaire :

La mise en place de nouveaux processus circulaires a permis de réduire les coûts de l'entreprise via la diminution de l'achat de matières premières neuves et l'utilisation des sous-produits.

VIDÉO

Sous-produit : une substance ou un objet issu d'un processus de production dont le but premier n'est pas la production de cette substance. Cet objet peut être considéré comme un sous-produit et non comme un déchet.

Beehub propose une gamme de produits naturels vendus en pharmacies, à base de miel, pollen et propolis issus de ruches belges. Ces ingrédients sont transformés pour en extraire les principes actifs et commercialisés sous forme de bonbons ou sprays pour la gorge.

Un conseil pour se lancer :

« Il faut faire ce qu'on dit et dire ce qu'on fait, en respectant la transparence, l'authenticité et l'éthique. »

VIDÉO

La **Brasserie Coopérative Liégeoise** produit la bière Badjawe. En transformant les résidus de la production de bière en vinaigre, elle réduit ses déchets et crée un produit à haute valeur ajoutée.

Un conseil pour se lancer :

« Faire une bonne étude de marché, pour pouvoir dimensionner correctement la production, et réaliser une stratégie de vente efficace. »

VIDÉO

Ecobattery propose une solution de monitoring et de régénération de batteries plomb-acide. Cette approche de maintenance prédictive permet de prolonger la durée de vie des batteries.

Un conseil pour se lancer :

« Mutualiser les connaissances et créer des synergies, pour être plus forts et plus grands avec une circularité beaucoup plus courte. »

VIDÉO

ARTICLE

Après la Toussaint, **Ecocim** collecte et reconditionne les chrysanthèmes provenant des cimetières. Ils sont placés en hivernage, et ensuite, revendus en circuit court, permettant ainsi de réduire les déchets horticoles incinérés.

Le petit + de l'économie circulaire :

Ecocim génère des impacts sociaux positifs grâce à la sensibilisation citoyenne via des pancartes d'information dans les cimetières et un volet de formation des étudiants à la pratique horticole durable.

VIDÉO

ARTICLE

Loopipak propose des solutions d'emballages réutilisables fabriqués à partir de bâches publicitaires. Ces emballages sont utilisés pour l'expédition de colis et proposés à la location pour optimiser leur réutilisation. Une double circularité est mise à l'œuvre : la création de produits à partir de déchets et pour le remplacement d'emballages à usage unique.

Un conseil pour se lancer :

« Bien réfléchir au modèle économique qui aura le moins d'impact sur l'environnement. »

VIDÉO

KIU transforme les fibres de carbone issues des véhicules de sports mécaniques en objets design tels que des lampes et des porte-clés. Le projet explore également la conception de nouveaux produits haut de gamme, comme des bracelets ou des horloges.

Un conseil pour se lancer :

« Organiser des séances de brainstorming avec des participants externes qui apporteront un regard nouveau sur le projet. »

VIDÉO

B Foodtruck met en place des *food trucks* zéro déchet, en remplaçant les contenants jetables par des versions réutilisables et lavables. Dans cette démarche B Foodtruck valorise également les invendus alimentaires en collaboration avec des associations locales.

Un conseil pour se lancer :

« Bien s'entourer, se faire accompagner et garder en tête que tous les secteurs sont sujets à l'économie circulaire. »

ARTICLE

VIDÉO

La Cuisine des Champs remplace les barquettes en plastique par des barquettes en inox consignées pour les repas en collectivité. Conditionner ces barquettes sous atmosphère protectrice en respectant les normes de sécurité alimentaire est un défi de taille.

Un conseil pour se lancer :

« Allez-y pas à pas, testez votre projet et impliquez l'ensemble de votre équipe dès le début du projet. »

ARTICLE

VIDÉO

La Plaine Chassart produit des substrats à partir de terres excavées et de déchets organiques. Ces substrats sont adaptés aux conditions locales et répondent à la demande en sols biologiques fertiles.

Un conseil pour mise à l'œuvre :

« S'entourer de partenaires pour mutualiser les efforts et maximiser impact. »

VIDÉO

Les Erables-Bicloo fabriquent des panneaux textiles à partir de chambres à air usagées. Ces panneaux sont ensuite transformés en sacs, portefeuilles et autres accessoires destinés à l'industrie textile et à la mode.

Un conseil pour se lancer :

« Réfléchir aux *business models* circulaires les plus pertinents pour développer sa croissance. »

ARTICLE

VIDÉO

Metalgroup crée des objets design comme des lampes, des tabourets et des porte-manteaux en utilisant des rebuts de métal, de bois et de plexiglas. L'entreprise propose également un service de rachat et de réparation pour prolonger la durée de vie de ces objets.

Un conseil pour se lancer :

« Prendre le temps de bien étudier le projet, cibler ses clients et se faire accompagner par des experts. »

ARTICLE

VIDÉO

Le **Moulin du Stwerdu** transforme des tourteaux issus de la production d'huile en farines protéinées destinées à l'alimentation humaine. Pour ce faire, il mutualise les équipements de pressage avec les agriculteurs pour une meilleure optimisation des ressources.

Un conseil pour se lancer :

« Soyez créatifs ! »

ARTICLE

NeuroGreen a développé une poubelle intelligente équipée d'IA et de capteurs optiques pour reconnaître, trier automatiquement les déchets et corriger les erreurs de tri. Elle collecte aussi des données en temps réel pour optimiser la gestion des déchets et sensibiliser les utilisateurs.

Le petit + de l'économie de la fonctionnalité :

L'économie de la fonctionnalité permet à NeuroGreen de garder une relation privilégiée avec ses clients, assurant ainsi une source de revenus récurrents et stables.

ARTICLE

VIDÉO

Randoloc est une plateforme de location d'équipements de randonnée et de bivouac. Ce service permet une utilisation partagée de matériel de haute qualité, associé à un entretien et une réparation régulière pour prolonger leur durée de vie.

Un conseil pour se lancer :

« Il faut penser à long terme en voyant les opportunités que l'économie circulaire peut créer au sein de son entreprise. »

ARTICLE

VIDÉO

Pro Velo propose à la vente des vélos reconditionnés avec un service de fidélisation incluant entretien, reconditionnés et rachat. Ce modèle permet d'allonger la durée de vie des vélos et de rendre leur acquisition plus accessible.

Le + grand défi rencontré :

Rendre le concept compréhensible pour les consommateurs en développant un marketing facilement perceptible.

ARTICLE

La Ressourcerie du Pays de Liège collecte des encombrants pour récupérer des objets réutilisables. Elle revend ces objets en seconde main et propose un espace « *City Chic* » dédié aux biens de qualité supérieure à un nouveau public.

Le + grand défi rencontré :

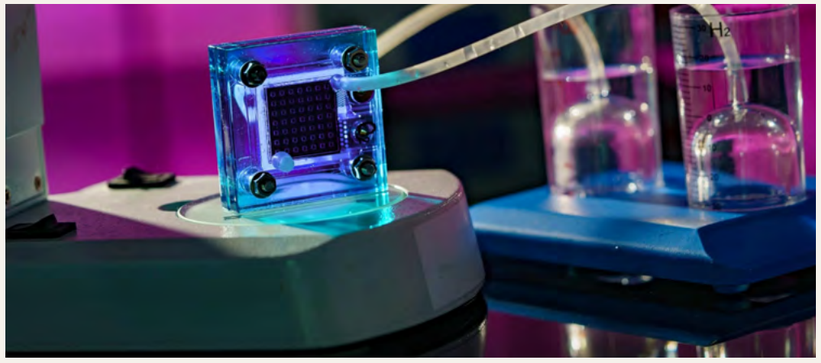
Modifier les habitudes de consommation d'un public généralement peu enclin à acheter en seconde main, en leur offrant une alternative crédible à leurs yeux.

VIDÉO

Sichem développe des solutions innovantes pour la production, le transport et le stockage de l'hydrogène. L'entreprise conçoit un revêtement anti-corrosion pour réacteurs et un polymère biosourcé pour les réservoirs afin de prolonger la durée de vie de ces équipements.

Un conseil pour se lancer :

« L'économie circulaire apporte des avantages pour l'entreprise aujourd'hui, mais prépare également le futur au niveau de la société. La responsabilité sociétale de demain commence aujourd'hui. »



VIDÉO

Soudobeam conçoit des lances de soufflage à oxygène modulaires, permettant de remplacer uniquement les parties usées. Son modèle économique repose sur la mise à disposition des lances recyclées et un service de maintenance continu.

Un conseil pour se lancer :

« Je conseillerais d'être accompagné par un expert, ensuite de tester sa stratégie avec un projet pilote et l'affiner progressivement et enfin, impliquer toute l'entreprise dès le début du projet. »

Techno-High-Technology transforme la production de biotiques en utilisant un co-produit industriel non valorisé pour remplacer les matières premières conventionnelles.

Le petit + de l'économie circulaire : la symbiose industrielle locale a engendré une réduction des déchets grâce à la valorisation de co-produits en ressources et a limité l'importation de matières premières conventionnelles.

Co-produit : matière, intentionnelle et inévitable, créée au cours du même processus de fabrication et en même temps que le produit principal. Ce co-produit a une valeur économique.

Symbiose industrielle : démarche opérationnelle qui s'inspire des écosystèmes naturels pour tendre vers une gestion optimale des matières et de l'énergie. Elle constitue un mode d'organisation inter-entreprises par des échanges de flux ou une mutualisation de besoins.

Oodima est une marque de savons liquides fabriqués à base d'huiles locales (tournesol) grâce à la saponification à froid, ce qui réduit l'empreinte énergétique tout en préservant les bienfaits des huiles. L'entreprise utilise des emballages recyclés et propose des solutions de recharge pour limiter les déchets.

Le + grand défi rencontré :

Passer d'une production manuelle à l'automatisation pour répondre à une demande croissante.

Tri-Terre propose un service de lavage et de gestion des emballages en verre réutilisables, destinés aux petites brasseries et aux producteurs de bocaux. L'entreprise met en place un système de collecte et assure un contrôle qualité renforcé grâce à une mireuse.

ARTICLE

VIDÉO

Un conseil pour se lancer :

« L'économie circulaire nécessite que plusieurs parties prenantes participent à un système, il faut trouver les motivations de chacunes d'entre elles pour que le système fonctionne dans son intégralité. »