

1

L'objectif du programme Digital Commerce (fiche 225 du PRW) est d'aider les commerçants, les professions libérales, les acteurs du tourisme et de l'HoReCa à **réussir leur transition digitale en réduisant la fracture numérique de ceux-ci.**

2

Digital Commerce est un programme rassembleur qui permet aux acteurs d'animation économique d'unir leurs forces au service de la transition digitale du commerce, des professions libérales, de l'Horeca et du tourisme.



Agence du Numérique

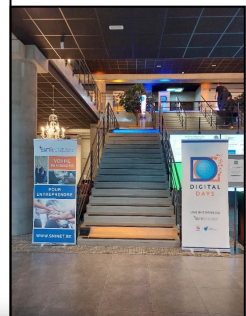


digital wallonia .be

www.digitalwallonia.be/commerce

3

3



digital wallonia .be

4

4


Questions de la table ronde

Présentations	Quel rôle jouez-vous dans DC ?	Vos réalisations phares de l'année écoulée
Les axes forts de la nouvelle édition	Votre objectif majeur dans ce programme	Digital Commerce en un mot

digital wallonia .be <https://digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-commerce/> 5

5

> 8.700 entreprises sensibilisées et formées depuis 2016



1294 Commerçants	287 Acteurs de l'HoReCa
467 Professions libérales	180 Participants à des ateliers en groupe restreint
879 Acteurs touristiques	

6

6

Digital Commerce
digital wallonia



Toutes les informations
et ressources du
Programme Digital Commerce
de Digital Wallonia
digitalwallonia.be/commerce



Agence
du Numérique



Wallonie
Relance

7



sni | syndicat neutre
pour indépendants



Digital Commerce
digital wallonia



Wallonie
Relance

8

➤ Le Syndicat Neutre pour indépendants



« Du commerce à l'e-commerce, nous accompagnons les indépendants dans TOUS leurs choix. »



Christophe Wambersie
Secrétaire général du SNI

QUI ?

Organisme de défense des intérêts des **commerçants et des indépendants** depuis plus de 60 ans.
Partenaire historique du programme Digital commerce depuis 2019.

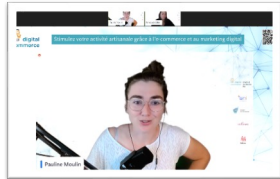
Rôles ?

Collaborer au développement des axes de formation de Digital Commerce, diffuser l'information auprès de nos partenaires (ADL, GCV, associations de commerçants, UNPLIB, etc.) et être un relais de communication de toutes les activités.

➤ Les réalisations phares ?



Interactivité & formation en ligne



36 webinaires au total (2022-2023)

Conseils personnalisés en présentiel



3 Digital Days

Information



Des fiches didactiques très pratiques

➤ Avec quels résultats pour cette édition 2022-2023 ?



DIGITAL COMMERCE



4.240 inscrits*
1.704 participants

CYBERSÉCURITÉ



546 inscrits
238 participants

PROFESSIONS LIBÉRALES



904 inscrits
467 participants

+ 4.359 replays vus en téléchargement ou sur la chaîne YouTube du SNI !

Témoignage ?



« Digital Commerce offre une occasion unique d'acquérir une formation plus approfondie. En participant aux webinaires, vous avez la possibilité de poser des questions en temps réel, avec de réelles chances d'obtenir des réponses concrètes à vos interrogations. Il s'agit véritablement d'une formation personnalisée de qualité. »

Sharon Bernard, fondatrice de l'Atelier Grav'moi

* Total webinaires DC + Artisans + Digital Days

11

11

➤ Les axes forts de la nouvelle édition ?



Axe 1 : Digital Commerce
(webinaires, magazine, etc.)

Axe 2 : Cybersécurité
(webinaires)

Axe 3 : Digital Days à Charleroi, Namur et Liège

Axe 4 : Artisans
(webinaires spécialement dédiés aux artisans)

Axe 5 : Digital Professions Libérales
- Des webinaires transversaux
- Des webinaires dédiés aux starters

12

12

➤ Digital Commerce
en 1 mot ?



Excellence

13

13

IFAPME

Digital
Commerce
digital
wallonia

Wallonie
Relance

14



Raymonde YERNA

Administratrice générale
de l'IFAPME

Les actions de l'IFAPME en 2022

180 personnes formées sur 5 thématiques.

Séances en présentiel, en distanciel et partout en Wallonie.



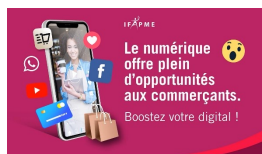
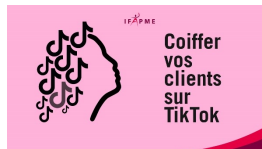
1. **Utilisation professionnelle de Facebook**
15 ateliers organisés
64 participants
2. **Utilisation professionnelle d'Instagram**
13 ateliers organisés
50 participants
3. **Utilisation professionnelle de Google Business Profile**
8 ateliers organisés
25 participants
4. **Création de photos et d'un texte accrocheur**
4 ateliers organisés
17 participants
5. **Création de vidéos**
4 ateliers organisés
17 participants



Les actions de l'IFAPME en 2023

Déjà 284 personnes formées sur 10 thématiques.

Séances en présentiel, en distanciel et partout en Wallonie.



Action 1 : Poursuite de l'organisation des ateliers de mise en œuvre :

- Thématiques existantes
- Nouvelles thématiques : Tik Tok, cybersécurité, création d'un site e-commerce, les marketplaces...

Action 2 : Organisation d'un Digital Day

Action 3 : Communication

- Spot radio diffusé sur Vivacité (près de 300.000 personnes touchées)
- Communication sur les réseaux sociaux et YouTube (plus de 350.000 personnes touchées)
- Mailing à 17.000 commerçants



VISIT
Wallonia
.be

VISIT Wallonia .be

ASBL en charge de la **promotion** et de la **commercialisation** de l'offre touristique wallonne

Hébergements touristiques

Attractions touristiques

Musées

Activités touristiques, Événements,...

digital wallonia .be

www.digitalwallonia.be/commerce

19

19

Les VISITWallonia E-commerce Days
1 projet – 3 axes

Un colloque de sensibilisation
380 participants

Un plan de formations
580 participants

Un livre blanc
+ de 800 consultations

digital wallonia .be

<https://digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-commerce/>

20

20

1ère édition
22 et 23 novembre 2022

VISITWallonia

E-commerce Days

Le rendez-vous incontournable pour découvrir les avantages et les bonnes pratiques de la vente en ligne

Colloque de sensibilisation à l'e-commerce (conférences, e-corner, aides wallonnes)

1 programme
2 lieux

En présentiel
A distance

+ de 380 participants

21

21

Février à juillet 2023

orc.VISITWallonia.be
Passez le cap de l'e-commerce



Définir son produit touristique et sa stratégie commerciale

Information gratuite
Infos et inscriptions : orc.VISITWallonia.be

orc.VISITWallonia.be
Passez le cap de l'e-commerce



Construire, gérer et développer sa e-réputation

Information gratuite
Infos et inscriptions : orc.VISITWallonia.be

orc.VISITWallonia.be
Passez le cap de l'e-commerce



Améliorer la relation avec ses clients et les fidéliser

Information gratuite
Infos et inscriptions : orc.VISITWallonia.be

orc.VISITWallonia.be
Passez le cap de l'e-commerce



Développer ses réservations directes et augmenter ses revenus

Information gratuite
Infos et inscriptions : orc.VISITWallonia.be

Un plan de formations

4 axes


9 webinaires
7 ateliers

+ de 580 participants

22

22

Février 2023



Un livre blanc
« le Beaba du e-commerce »

18 pages de
bonnes pratiques

Téléchargeable
sur
<https://arc.visitwallonia.be>

350 expl. papier
+ > de 550
téléchargements

23

23

Objectifs de la programmation 2023-2024

2ème édition des VISITWallonia E-commerce Days

20 et 21 novembre 2023

➡ 1 jour pour le secteur *des activités*
➡ 1 jour pour le secteur *des hébergements*

+ Mise à jour du livre blanc
+ Poursuite du plan de formations



digital wallonia .be

<https://digitalwallonia.be/fr/programmes/digital-commerce/>

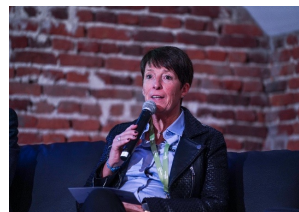
24

24

ACCOMPAGNEMENT



Olivier DALOZE
VISITWallonia
Directeur Partenariats PPP & Commercialisation



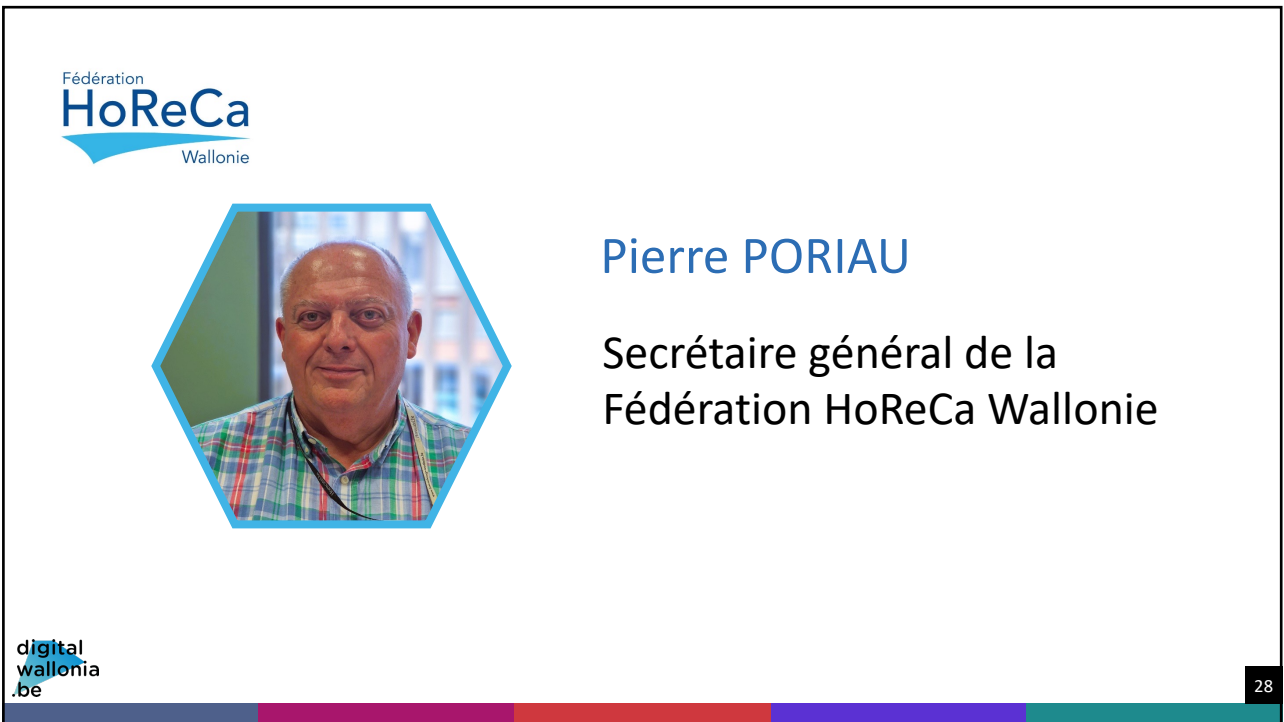
Christelle PONCELET
VISITWallonia
Responsable e-commerce

Infos : orc@visitwallonia.be – 081/84.41.70

orc.visitwallonia.be



27



28

Les actions de la Fédération HoReCa Wallonie en 2022



287 acteurs du secteur HoReCa

❖ Action I : 8 ateliers de formation (Liège, Spa, Marche, Charleroi, Mons, Gembloux)

❖ Thématiques présentées :

- Ma présence sur le web : comment commencer ?
- Comment développer son chiffre d'affaires grâce à l'e-commerce ?
- Attirer de nouveaux clients grâce à son profil d'établissement gratuit ?
- La fidélisation des clients à l'ère du digital.

Les actions de la Fédération HoReCa Wallonie en 2022

❖ Action II : Networking

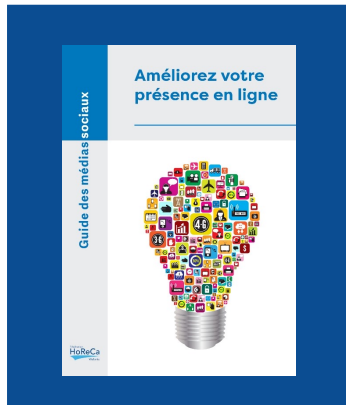
Quatre rencontres organisées sur les thématiques suivantes :

- Créer une stratégie de contenu.
- La cybersécurité.
- 10 Techniques pour booster votre visibilité sur Google et sur les réseaux sociaux.
- Transition du système de caisse enregistreuse (SCE) vers le concept SCE 2.0.



Les actions de la Fédération HoReCa Wallonie en 2022

❖ Action III : Guide des médias sociaux



- ❖ Synthèse des ateliers de formation dispensés par la Fédération HoReCa Wallonie, au cours de l'année 2022.

31

Digital Commerce 2023

Programme 2023 : 3 axes

12 webinaires



8 ateliers pratiques

- Photos/vidéos
- Canva
- Outils digitaux ciblés HoReCa

Capsules vidéos didactiques

Objectif : répondre aux besoins des entreprises sectorielles, tous segments confondus

- concernant la « relation client »
- concernant la gestion interne et les process

32

MUTATION



Plus d'infos sur

digitalwallonia.be/commerce

