



# Agilytic

## Comment l'IA peut nous aider dans le commerce de détail ?

L'Intelligence Artificielle est souvent perçue comme une technologie élitiste. Cependant, elle a des applications pratiques pour les petites entreprises. Cette présentation examine comment et pourquoi.

Christophe Robyns  
Associé Gérant chez **Agilytic**

L'IA, ce n'est pas juste ça...



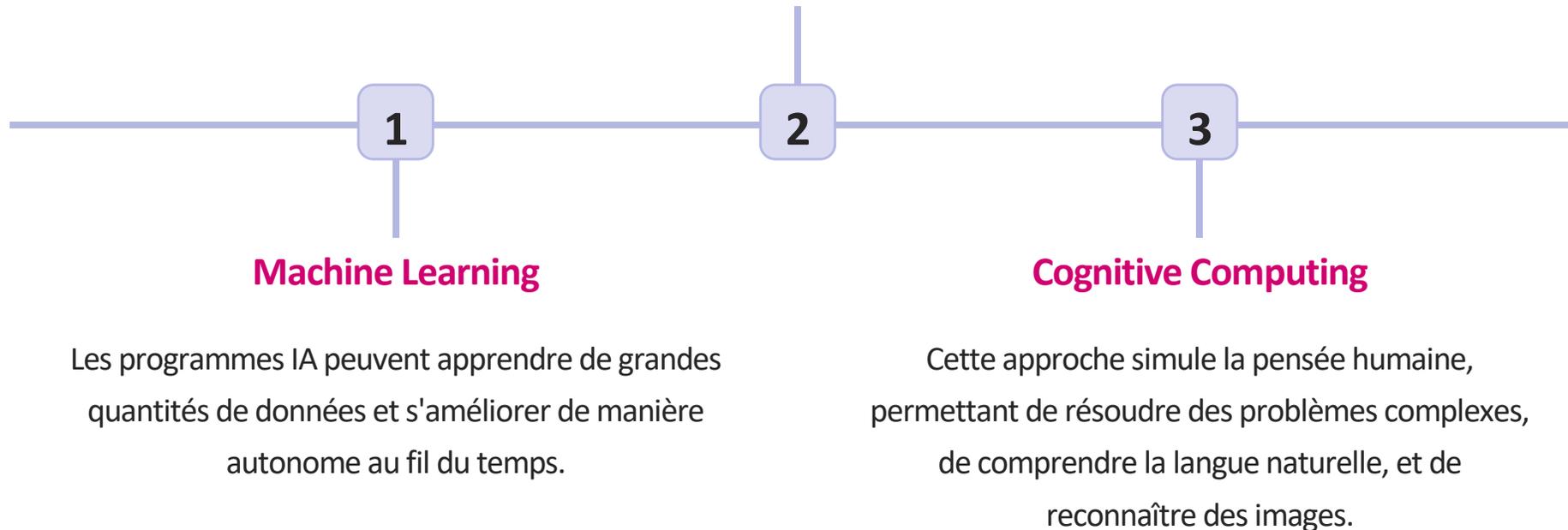
# Qu'est-ce que l'IA ?

Plusieurs définitions, une idée générale

/ L'intelligence artificielle exploite les ordinateurs et les machines pour imiter les fonctions de résolution de problèmes et de prise de décision du cerveau humain.

## Deep Learning

Le deep learning est une forme avancée de machine learning qui utilise des réseaux de neurones pour traiter des données.



### Machine Learning

Les programmes IA peuvent apprendre de grandes quantités de données et s'améliorer de manière autonome au fil du temps.

### Cognitive Computing

Cette approche simule la pensée humaine, permettant de résoudre des problèmes complexes, de comprendre la langue naturelle, et de reconnaître des images.

# Pourquoi parle-t-on de plus en plus d'IA dans les entreprises?

On a passé la vague de 'Hype'

## / Avancées technologiques

- / Algorithmes d'IA
- / Puissance de calcul
- / Numérisation des entreprises

## / Potentiel économique

- / Automatiser des tâches et améliorer leur efficacité
- / Gains de productivité, des économies de coûts et une meilleure expérience client

## Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2023



gartner.com

Source: Gartner  
© 2023 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. 2079794

Gartner

# Comprendre l'IA : Mythes et réalités

## L'IA est hors de prix

Les solutions varient selon les capacités et les budgets, mais cela ne veut pas dire que les petites entreprises ne peuvent pas en bénéficier.

## L'IA sait tout

L'IA ne sait que ce que vous lui apprenez. Sa qualité dépend donc complètement des données que vous lui fournissez

## L'IA va remplacer les travailleurs

L'IA est une assistance, un moyen pour les travailleurs de travailler plus intelligemment et de manière plus productive

## L'IA est une mode

L'IA est là pour rester et ne cesse de se développer pour permettre des améliorations dans divers secteurs

# Comment l'IA peut aider les petites entreprises à rivaliser avec les grandes ?

Quelques exemples



**Automatisation**



**Sélection de produits**



**Service client personnalisé**

# L'IA et les données

/ Vous avez plus que vous ne le pensez

## 1 Transactionnel

Date d'achat, produit(s) ou service(s) acheté(s), montants, promotions... sont autant d'informations qui peuvent déjà alimenter des systems d'IA

## 2 Comportemental

Les données des clients (localité, âge, composition familiale), mais surtout la centralisation de leurs comportements ajoute une dimension très utile

## 3 Opérationnel

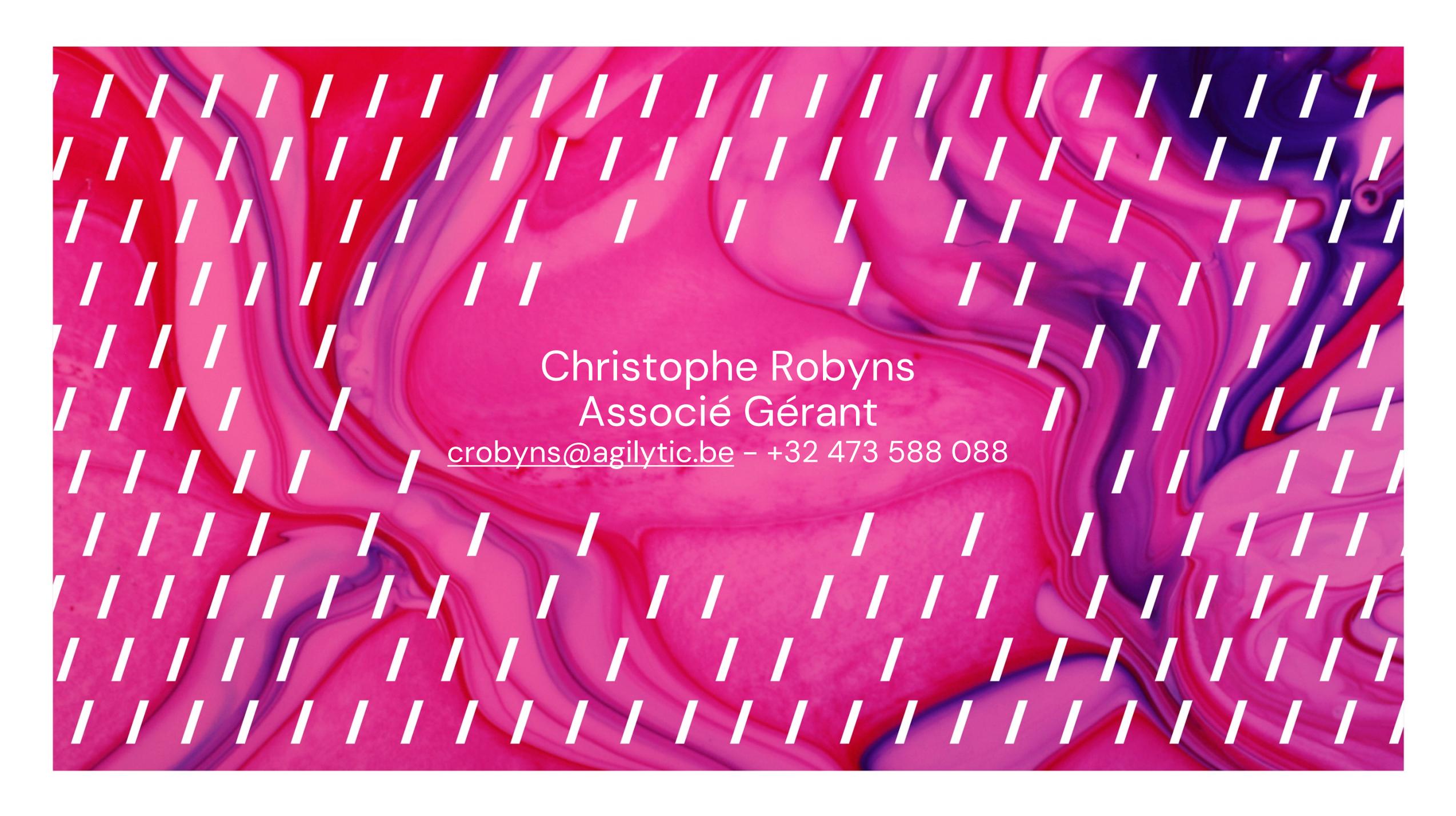
Les données de stocks, du service client... ouvrent la voie à d'autres de types de projets d'efficacité et de satisfaction client

# Conclusion: Pourquoi et comment envisager l'IA pour votre entreprise ?

/ Le monde avance avec l'IA sous toute ses formes (ChatGPT, Midjourney...), les **clients** sont de plus en plus **demandeurs** de personnalisation et la compétition avec les grands est lancée

/ Les **technologies** sont de plus en plus **accessibles** pour le grand public mais aussi aux entreprises (via l'open source notamment)

/ La **bonne définition** du problème à résoudre et la **qualité des données** sous-jacentes restent l'élément clé, au-delà des solutions technologiques



Christophe Robyns  
Associé Gérant

[crobyns@agilytic.be](mailto:crobyns@agilytic.be) - +32 473 588 088