

## Augmentation des investissements dans des start-ups allemands en 2017

Selon le rapport « Start-up-Barometer Deutschland », publié par le cabinet d'audit Ernst & Young (EY) Allemagne en janvier 2018, les start-ups allemandes ont réussi à attirer des investissements d'un montant de 4,3 milliards d'euros en 2017 (une augmentation de 88 % par rapport aux 2,3 milliards d'euros obtenus en 2016). Cette croissance est avant tout due aux très grandes transactions d'un volume de plus de 100 millions d'euros chacune, ce qui n'était absolument pas le cas en 2016.

Cependant, le nombre des tours de financement a également augmenté de 5 % pour atteindre 507 en 2017. Ceci veut dire que le nombre de transactions ainsi que le volume ont atteint des niveaux record.

En général, le développement de l'écosystème start-up allemand est évalué comme étant positif par les experts d'EY : de plus en plus d'entreprises obtiennent des capitaux frais et plusieurs entreprises ont réussi à entrer en bourse et lever du capital de croissance supplémentaire. En plus, le nombre de très grandes transactions est considéré comme un signe que les investisseurs ont beaucoup plus de confiance dans les start-ups et que les modèles commerciaux sont arrivés à maturité. En outre, de plus en plus de start-ups allemandes obtiennent des capitaux frais ; le nombre de start-ups allemandes qui ont réussi à finaliser un tour de financement a augmenté de 442 à 475 entreprises. On observe aussi un intérêt croissant de la part des grandes entreprises établies : en 2017, on a vu une forte augmentation de la disposition de grands groupes de collaborer avec des start-ups innovatrices ou de les acheter pour faire avancer la transformation numérique au sein de leur propre entreprise.

### Berlin au premier rang

En Allemagne, Berlin reste le centre de start-up le plus important et a même pu prendre de l'avance par rapport aux autres villes/régions. L'année passée, 208 start-ups berlinoises ont obtenu un montant total de près de 3 milliards d'euros lors de 233 tours de financement, soit presque trois fois plus qu'en 2016. Tandis que la croissance est restée intacte à Berlin, d'autres régions start-up importantes ont vu une baisse du nombre des tours de financement (-8 % en Bavière, -19 % en Rhénanie-du-Nord-Westphalie). Les cinq plus grands tours de financement ont été obtenus par des start-ups berlinoises. En ce qui concerne le volume de financement total en Allemagne, la part de Berlin a augmenté pour atteindre 69 % (48 % en 2016). Les start-ups berlinoises sont aussi en tête dans les principaux secteurs comme le commerce électronique, la technologie financière, la santé, les médias et la mobilité. Selon les experts d'EY, l'écosystème de Berlin a atteint une visibilité considérable, même sur le plan international ; son standing est le même que celui de Paris et seulement légèrement inférieur à celui de Londres.

Au deuxième rang se trouvent les start-ups bavaroises, qui ont obtenu un total de 407 millions d'euros (une baisse de 23 % par rapport à l'année 2016), suivies par Hambourg (230 millions d'euros, soit une augmentation de 80 %), le Bade-Wurtemberg (207 millions d'euros), la Thuringe (118 millions d'euros) et la Rhénanie-du-Nord-Westphalie (96 millions d'euros).

### Les secteurs favoris par les investisseurs

En 2017, la plus grande partie des capitaux a été investie dans des start-ups actives dans le commerce électronique (1,8 milliards d'euros, comparé à 438 millions d'euros en 2016), qui a aussi profité du plus grand nombre de tours de financement (95).

En ce qui concerne les start-ups actives dans la technologie financière, le nombre de transactions a augmenté de 55 à 58 et le volume de financement de 415 à 541 millions d'euros.

Le domaine de la santé a également vu une forte croissance : de 60 à 71 transactions et de 291 à 522 millions d'euros.

Par contre, le financement du secteur de l'énergie s'est réduit : bien que le nombre de tours de financement ait augmenté de 10 à 15, le volume des investissements a diminué de 231 à 86 millions d'euros.

**Nos coordonnées :**

Quentin DERZELLE  
Economic and Commercial Attaché  
Head of Digital Wallonia Hub Berlin

**BELGISCHES HONORARKONSULAT**  
Wirtschaftsvertretungen für Wallonien und Brüssel  
Maximiliansplatz 12 a  
D-80333 München  
Tel : +49 (0)89 3898920  
Fax : +49 (0)89 38989220  
[munich@awex-wallonia.com](mailto:munich@awex-wallonia.com)

[www.awex.be](http://www.awex.be)  
[www.wallonia.de](http://www.wallonia.de)  
[www.digitalwallonia.be](http://www.digitalwallonia.be)

