

Start-ups en Allemagne et la crise du Covid-19

(Handelsblatt du 20.07.2020 : Der Tech-Gründerboom / Weniger Geld für Start-ups)

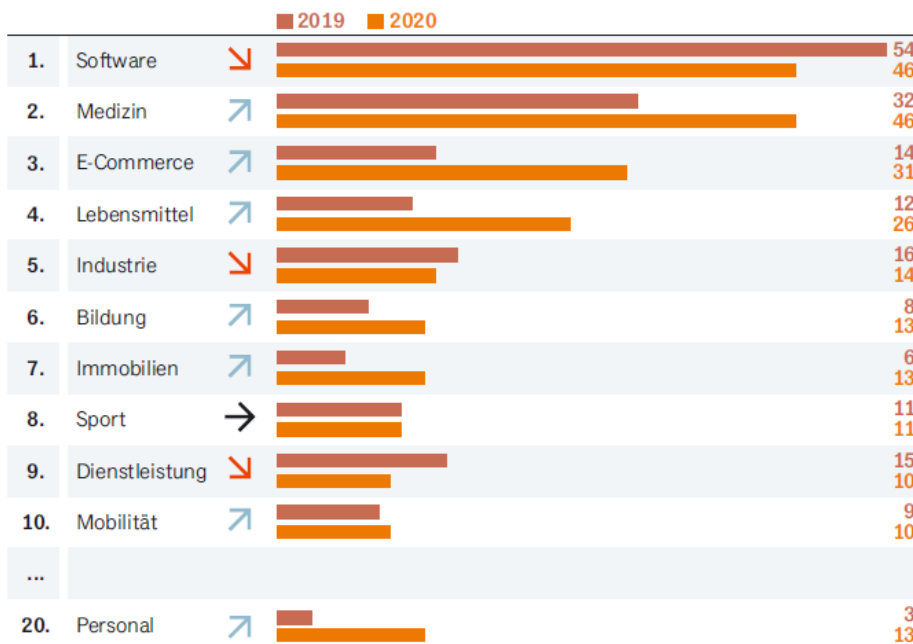
Créations de start-ups en Allemagne

Malgré la crise du Covid-19, le nombre de créations de start-ups technologiques a considérablement augmenté. Selon une analyse effectuée par le quotidien Handelsblatt et Startupdetector (<https://www.startupdetector.de/>), le service de renseignement pour l'écosystème start-up en Allemagne, presque 300 entreprises technologiques ont été créées entre mi-mars et fin mai 2020 (par rapport à 270 dans la même période en 2019). La croissance a été particulièrement forte dans les secteurs suivants :

- Commerce en ligne et alimentaire : 31 créations (par rapport à 14) et 26 (par rapport à 12)
- Secteur médical : 46 créations (par rapport à 32)
- Secteur éducatif : 13 créations (par rapport à 8)

Start-ups in Deutschland: Die Trends der Krise

Zahl der Firmen mit Gründungsdatum zwischen 16.3. und 28.5.2020 nach Branchen



HANDELSBLATT

Quelle: Startupdetector

Les investisseurs s'attendent à ce que cette tendance se renforcera dans les mois à venir, comme de nombreux modèles commerciaux se basent sur des données – et la quantité des données générées n'a jamais été si élevée comme durant le « lock down » quand la plupart des activités économiques et sociales se faisait via internet. En plus, la crise a changé les habitudes d'une multitude de gens et augmenté l'utilisation du streaming, de la vidéotéléphonie et des rencontres virtuelles.

L'analyse observe des baisses de créations dans certains domaines, surtout dans le secteur du personnel (3 créations par rapport à 13). L'industrie enregistre un léger recul (14 créations par rapport à 16).

Exemples pour des créations de start-ups pendant la crise :

- **AliudQ** : « virtual queuing » pour éviter des files d'attente, p. ex. dans des parcs d'attraction <https://www.aliudq.de/>

- **Hooray Box** : jardin d'enfants virtuel – plateforme et programmes pour des parents qui gardent leurs enfants à domicile
<https://www.hooraybox.de/>
- **USPeople/United4Information** : plateforme pour lutter contre la désinformation
<https://www.united4information.com/>
- **StreamParty** : plateforme pour regarder des vidéos de façon synchronisée avec des personnes distantes
<https://streamparty.tv>
- **tl;dv (too long, didn't view)** : fonctionnalités supplémentaires pour des conférences vidéo
<https://www.tldv.io/>

Financement de start-ups en Allemagne

Selon la société de consultance EY, le financement est devenu plus difficile pour les start-ups en ce temps de crise. Le nombre de tours de financement dans le premier semestre 2020 a baissé de 8 % pour atteindre 360 tours ; cependant, le volume total des investissements a baissé de 22 % pour atteindre 2,2 milliards d'euros, comme les transactions étaient plus modestes.

Le climat parmi les fournisseurs de capital-risque allemands s'est détérioré, comme indiqué par le « German Private Equity Barometer (<https://www.bvkap.de/en/market/german-private-equity-barometer>). Cet indicateur est généré par l'Association allemande des sociétés de participation (Bundesverband Deutscher Kapitalbeteiligungsgesellschaften ; <https://www.bvkap.de/>) et l'Établissement de crédit pour la reconstruction (Kreditanstalt für Wiederaufbau ; <https://www.kfw.de>), une institution de droit public allemand. Cet indicateur montre clairement un effet « Corona » pour les investissements de capital-risque : avant tout une baisse des transactions avec un volume de plus de 100 millions d'euros (2 transactions par rapport à 7 dans la même période en 2019 ; la plus grande transaction en Allemagne en 2020 était l'investissement de presque 250 millions d'euros pour le développeur munichoïse de taxis aériens Lilium <https://lilium.com/>). Néanmoins, cet effet a été atténué par une augmentation du nombre de petites transactions.

En ce moment, ce sont les start-ups actives dans les secteurs du tourisme et de la mobilité qui ont le plus de difficultés à trouver des partenaires pour des tours de financement.

Nos coordonnées :

Quentin DERZELLE, Economic and Commercial Attaché, Head of Digital Wallonia Hub Berlin

BELGISCHES HONORARKONSULAT

Wirtschaftsvertretungen für Wallonien und Brüssel
Maximiliansplatz 12 a
D-80333 München
Tel : +49 (0)89 3898920
munich@awex-wallonia.com