

Ecosystème start-up en Allemagne

Focus : investisseurs à Berlin et à Munich

(décembre 2017)

Table des matières :

1. Introduction.....	1
2. Berlin.....	3
2.1 Financement public à Berlin	3
2.3 Financement privé à Berlin.....	3
3. Munich et Bavière	6
3.1 Financement public à Munich et en Bavière	6
3.2 Financement -Universités à Munich.....	8
3.3 Financement privé à Munich	9

1. Introduction

Les renseignements ci-dessous donnent un aperçu des principaux acteurs numériques de l'écosystème berlinois, munichoïse et allemand. Malgré le souhait d'offrir l'information la plus pertinente, complète et actuelle, ce présent document reste non exhaustif et met l'accent sur les investisseurs et apports de financement public ou privé dans les start-ups. En effet, il existe aussi de nombreux acteurs connexes qui apportent expertises ou conseils et qui interviennent en amont ou lors de la phase d'accélération de la start-up. Pour faciliter la lecture du document, nous avons explicitement mentionné la phase d'intervention du Venture Capital.

Selon un article paru dans le journal commercial Handelsblatt du 7 novembre 2017, **l'écosystème allemand des start-ups** enregistre plus de faillites que de créations (282 000 créations par rapport à 311 000 faillites en 2016). Les pourcentages des start-ups dans les phases différentes sont comme suit (chiffres de 2017) :

- Seed Stage (développement du concept) : 21,4 %
- Start-up Stage (finalisation du produit, premiers clients) : 45,6 %
- Growth Stage (produit commercialisable, forte augmentations des ventes) : 25,6 %
- Later Stage (start-up établie sur le marché, introduction en bourse prévue ou récemment réalisée) : 1,7 %
- Steady Stage (plus de forte augmentation de ventes/utilisateurs) : 2,5 %

Toujours selon cet article, les modèles commerciaux de plus de la moitié des start-ups sont basés sur la digitalisation ; voici les pourcentages par secteurs (chiffres de 2016) :

- **Informatique/logiciels : 25,2 %**
- Technologie industrielle et production : 8,9 %

- **E-commerce : 8,7 %**
- **Applications mobiles/web : 6,0 %**
- Biotechnologie, nanotechnologie, technologie médicale : 5,4 %
- **Marché en ligne : 5,3 %**
- **Portail de service en ligne : 4,8 %**
- Finances/Fintech : 4,7 %
- Formation/éducation : 4,6 %
- Cabinets de conseil, agences : 4,4 %
- Alimentation : 4,2 %
- Technologie verte : 4,1 %
- Industrie des médias et économie créative : 3,6 %
- Services hors lignes : 2,1 %
- **Jeux vidéo : 1,1 %**
- Commerce de gros et de détail stationnaire : 0,9 %
- Autres : 6,2 %

Berlin est la capitale des start-ups. Selon le magazine en ligne Berlin Valley, la capitale – avec ses 40 000 start-ups créées par an – dispose des plus grandes start-ups ainsi que d’investissements de capital-risque plus élevés et bénéficie d’une énorme visibilité internationale. Néanmoins, l’écosystème à **Munich** se prête aussi à la création de start-ups, surtout grâce à sa solide base industrielle (de nombreuses grandes entreprises établies et actives dans des secteurs de haute technologie, qui recherchent des start-ups aux innovations) et de ses universités renommées qui forment une main d’œuvre qualifiée ainsi que des instituts de recherche. A Munich, un grand nombre de start-ups (74 %) produisent leur chiffre d’affaires presque exclusivement en B2B, par rapport aux 58 % des start-ups berlinoises.

Le Ministère allemand pour l’économie et l’énergie a introduit l’initiative « **Digital Hub** » dont le but est de créer des « nœuds » pour interconnecter des start-ups, des PME, des grandes entreprises et des instituts de recherche. Deux des 12 hubs se trouvent à Berlin (IoT&FinTech Hub) et à Munich (Mobility & InsurTech Hub) :

- IoT&FinTech Hub Berlin :
<https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/DE/Standardartikel/IT-Gipfel/digital-hub-initiative-berlin.html>
- Mobility & InsurTech Hub Munich :
<https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/DE/Standardartikel/IT-Gipfel/digital-hub-initiative-muenchen.html>

Pour plus d’informations (en allemand) sur l’initiative en général :

<https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/DE/Dossier/digital-hub-initiative.html>

Dans l’écosystème allemand des start-ups se trouvent de nombreux acteurs qui offrent des conseils ou d’autres prestations hors financement (p. ex. bureaux gratuits) et accompagnent les créateurs jusque dans la phase du développement. Ce document ne liste que les fonds qui investissent de l’argent dans de start-ups.

Deux acteurs importants au niveau allemand quant au financement de start-ups se trouvent à Francfort et Cologne :

KfW

Palmengartenstr. 5-9
60325 Frankfurt am Main
Tél. : 0049-69-7431-0

E-mail : info@kfw.de

Internet : <https://www.kfw.de>

Programmes de soutien aux nouveaux entrepreneurs et petites entreprises qui sont présentes sur le marché depuis moins de trois ans. Il existe un programme spécial quant à un financement par actions pour des start-ups axés sur la technologie.

coparion GmbH & Co. KG

Charles-de-Gaulle-Platz 1d

50679 Köln

Tél. : 0049-30-5858 4400

E-mail : info@coparion.vc

Internet : <http://coparion.vc/>

Le fonds coparion est financé par un fonds spécialisé du plan Marshall (Programme de rétablissement européen = European Recovery Program – ERP) et le groupe bancaire KfW. Il finance seulement des entreprises ayant leur siège social en Allemagne et seulement en commun avec des investisseurs privés (en Allemagne et dans d'autres pays) qui participent « pari passu » au tour de financement. Le fonds investit un maximum de 10 millions d'euros par entreprise, habituellement dans le cadre de plusieurs tours de financement avec un volume de 0,5–3 millions d'euros.

2. Berlin

2.1 Financement public à Berlin

Investitionsbank Berlin

Kundenberatung Wirtschaft

Bundesallee 210

10719 Berlin

Tél. : 0049-30-2125-4747

Internet : <https://www.ibb.de>

Les offres de la banque de promotion du land de Berlin pour des start-ups sont les suivantes :

- Berlin Innovativ
<https://www.ibb.de/de/foerderprogramme/berlin-innovativ.html>
- Berlin Start
<https://www.ibb.de/de/foerderprogramme/berlin-start.html>
- ProFIT Frühphasenfinanzierung (entreprises éligibles : seulement des start-ups basées à Berlin et axées sur la technologie ; 1 à 18 mois après la création)
<https://www.ibb.de/de/foerderprogramme/pro-fit-fruehphasenfinanzierung.html>

2.3 Financement privé à Berlin

Pour plus d'informations sur les acteurs suivants en allemand, veuillez voir :

<https://berlinvalley.com/startup-investoren-in-deutschland/>

<p>Asgard Capital Verwaltung GmbH Geschwister-Scholl-Str. 54 14771 Potsdam E-mail : contact@asgard.vc Internet : https://asgard.vc/ Directeur : Fabian Westerheide</p>	<p>Secteurs : Intelligence artificielle pour le B2B, y inclus l'industrie, la défense, l'e-commerce, la logistique et les services (lors d'intersections avec l'intelligence artificielle aussi dans la robotique, les drones, l'internet des objets et Virtual Reality) Phases : Pre-Seed, Seed</p>
<p>Berlin Ventures BG GmbH Münzstr. 18 10178 Berlin E-mail : info@berlinventures.com Internet : http://www.berlinventures.com/ Directeurs : Jan Christoph Gras, Marek Bärlein</p>	<p>Secteurs : Soutient des équipes ayant des idées disruptives pour un grand marché (seulement en Europe et aux Etats-Unis, avec un focus sur l'Allemagne) Phases : Seed</p>
<p>BY Capital Management GmbH – Blue Yard Capital Grimmstr. 13 10967 Berlin E-mail : legal@blueyard.com Internet : http://www.blueyard.com Directeurs : Ciaran O'Leary, Jason Whitmire</p>	<p>Secteurs : Soutient des créateurs d'entreprises qui « décentralisent » des marchés, des capacités et des données via des approches et des technologies qui ont le caractère d'un réseau ou d'une plateforme globale Phases : Seed, Series A</p>
<p>b-to-v Partners AG Meinekestr. 5 10719 Berlin Tél. : 0049-30-346 55 8400 E-mail : berlin@btov.vc Internet : https://btov.vc/ Directeurs : Florian Schweitzer, Dr. Christian Schütz, Alexander Stoeckel, Dr. Jochen Gutbrod</p>	<p>Secteurs : <i>Digital Tech Fund</i> : modèles commerciaux numériques ; <i>Industrial Tech Fund</i> : technologie médicale, cleantech, internet des objets, industrie 4.0 Phases : Early Stage</p>
<p>building10 Servicegesellschaft mbH Zossener Str. 55-58 10961 Berlin E-mail : info@b10.vc Internet : http://b10.vc/ Directeurs : Henri Kühnert, Daniel Höpfner</p>	<p>Secteurs : Entreprises B2B qui ont le potentiel de devenir un « Category Killer », donc de dominer leur créneau et de grandir à partir de celui-ci Phases : Early Stage</p>
<p>Cavalry Ventures Management GmbH Novalisstr. 12 10115 Berlin E-mail : hello@cavalry.vc Internet : http://www.cavalry.vc/ Directeurs : Rouven Dresselhaus, Stefan Walter</p>	<p>Secteurs : Consumer/Enterprise startups qui visent une disruption sur de grands marchés (d'avenir) via du logiciel/de la technologie Phases : Pre-Seed, Seed</p>
<p>Cherry Ventures Management GmbH Linienstr. 165 10115 Berlin E-mail : team@cherry.vc Internet : http://www.cherry.vc/ Directeurs : Filip Dames, Christian Meermann, Dr. Daniel P. Glasner</p>	<p>Secteurs : B2C, places de marché et entreprises SaaS (logiciel en tant que service) qui visent à améliorer la vie et le travail de consommateurs/PME Phases : Early Stage</p>

<p>German Startups Group Management GmbH Platz der Luftbrücke 4-6 12101 Berlin Tél. : 0049-30-609 8890-80 E-mail : info@german-startups.com Internet : http://www.german-startups.com Directeur : Christoph Gerlinger</p>	<p>Secteurs : Créateurs d'entreprises « en série » (focus sur les marchés germanophones) Phases : Seed, Early Stage, Growth Stage</p>
<p>G+ J Digital Ventures GmbH c/o Mindspace Friedrichstr. 68 10117 Berlin Tél. : 0049-30-2548 0641 E-mail : info@gujdv.com Internet : http://www.gujdv.com Directeurs : Arne Wolter, Beate Koch</p>	<p>Secteurs : médias (cette filiale de l'éditeur de presse Gruner + Jahr vise surtout les marchés Food, Living, Fashion et Family) ; Adtech/Adsales, Content et Publishing (surtout vidéo et mobile) Phases : Series A</p>
<p>Iris Capital Kemperplatz 1 10785 Berlin (siège principal à Paris) E-mail : e.kilicaslan@iriscapital.com Internet : http://iriscapital.com/ Directeur : Erkan Kilicaslan</p>	<p>Secteurs : Médias numériques (focus sur les nouveaux médias, les réseaux sociaux, l'internet, les services mobiles, le cloud computing, les nouvelles technologies de réseau etc.) Phases : toutes les phases</p>
<p>JOIN Capital GmbH Straßburger Str. 55 10405 Berlin Tél. : 0049-30-265 65607 E-mail : hello@join.capital Internet : http://www.join.capital/ Directeurs : Tobias Schirmer, Jan Borgstädt</p>	<p>Secteurs : B2B startups qui développent eux-mêmes de nouvelles technologies pour entreprises Phases : Pre-Series A, Series A</p>
<p>MAKERS IT Services GmbH Invalidenstr. 112 10115 Berlin Tél. : 0049-30-5770 3944 E-mail : contact@makers.do Internet : http://makers.do/ Directeurs : Friedrich A. Neuman, Marius Schulze</p>	<p>Secteurs : Modèles commerciaux (surtout B2B) à rendement immédiat Phases : Pre-Seed, Seed</p>
<p>Peppermint VenturePartners GmbH Neues Kranzler Eck Kurfürstendamm 21 10719 Berlin Tél. : 0049-30-5900 64412 E-mail : info@peppermint-vp.com Internet : http://www.peppermint-vp.com/ Directeurs : Ingeborg Neumann, Dr. Joachim Rautter, Dr. Klaus Stöckemann</p>	<p>Secteurs : Start-ups qui développent des innovations pour des problèmes médicaux existants (connexion entre la technologie médicale, la technique sensorielle et la santé numérique) Phases : Series A</p>

<p>Point Nine Management GmbH Chausseestr. 19 10115 Berlin E-mail : info@pointnynecap.com Internet : http://www.pointnynecap.com/ Directeurs : Pawel Chudzinski, Christoph Janz</p>	<p>Secteurs : Modèles commerciaux sur base de SaaS (logiciel en tant que service), une place de marché ou une plateforme (surtout B2B) Phases : Pre-Seed, Seed, Series A</p>
<p>Project A Services GmbH & Co. KG Julie-Wolfthorn-Str. 1 10115 Berlin Tél. : 0049-30-340 606 300 E-mail : info@project-a.com Internet : https://www.project-a.com Directeurs : Benjamin Fischer, Dr. Florian Heinemann, Uwe Horstmann, Thies Sander, Dr. Anton Waitz</p>	<p>Secteurs : Product/IT, Business Intelligence, Performance Marketing/CRM, création d'organisations (focus sur SaaS (logiciel en tant que service), e-commerce/places de marché, solutions d'infrastructure numérique pour des modèles commerciaux transactionnels, p. ex. technologies marketing) Phases : Seed, Early Stage, Series A</p>
<p>Redstone Digital GmbH Rosenthaler Str. 2 10119 Berlin Tél. : 0049-30-2759 2650 Internet : http://www.redstone.vc Directeurs : Samuli Siren</p>	<p>Secteurs : Services financiers, technologie de l'immobilier, SaaS (logiciel en tant que service) pour B2B, places de marché, mobilité, Big Data, intelligence artificielle Phases : Seed jusqu'à Series C</p>
<p>Rheingau Founders GmbH Oranienstr. 185 10999 Berlin Tél. : 0049-30-6953 5800 E-mail : contact@rheingau-founders.com Internet : http://www.rheingau-founders.com/ Directeur : Dr. Tobias Johann</p>	<p>Secteurs : SaaS (logiciel en tant que service), B2B, places de marché Phases : Seed, Series A</p>
<p>Saarbruecker 21 – Berlin Business Angels Personne de contact : Johannes Schaback Lychener Str. 20 10435 Berlin E-mail : contact@sb21.de Internet : https://www.sb21.de/ (Collective sans directeurs)</p>	<p>Secteurs : tous les secteurs (focus sur la technologie) Phases : Pre-Seed jusqu'à Series B</p>
<p>WestTech Ventures GmbH Saarbrücker Str. 36 10405 Berlin Tél. : 0049-30-2148 06613 E-mail : info@westtechventures.com Internet : http://westtechventures.de/ Directeurs : Masoud Kamali, Alexander Kölpin</p>	<p>Secteurs : Jeunes start-ups actives dans le domaine des logiciels B2B (p. ex. ressources humaines, Devtools, Fintech, Proptech) ; sauf : e-commerce et jeux Phases : Pre-Seed et Seed</p>

3. Munich et Bavière

3.1 Financement public à Munich et en Bavière

Projekträger Bayern

Bayern Innovativ – Bayerische Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH
Am Tullnaupark 8
90402 Nürnberg
Tél. : 0049-911-20671-0

Internet : <http://www.projekttraeger-bayern.de/> et <http://www.bayern-innovativ.de/>

Informations sur le programme BayTOU : [http://www.projekttraeger-bayern.de/foerderprogramme/bayerische technologief%C3%B6rderprogramme/projekttraeger bayern/baytou/](http://www.projekttraeger-bayern.de/foerderprogramme/bayerische_technologief%C3%B6rderprogramme/projekttraeger_bayern/baytou/)

Le programme bavarois de soutien aux créations d'entreprises technologiques (« Bayerisches Programm zur Förderung technologieorientierter Unternehmensgründungen » BayTOU) fournit du soutien aux créateurs d'entreprises et aux jeunes entreprises technologiques lors du développement de nouveaux produits, processus et services technologiques ainsi que lors de l'élaboration d'un plan d'entreprise. Ce programme est financé par le land de Bavière et opéré par Projektträger Bayern (au sein de l'agence bavaroise pour l'innovation Bayern Innovativ). Bayern Innovativ offre aussi aux start-ups une participation à des stands collectifs lors de salons de haute technologie (principalement en Allemagne).

BayStartUp GmbH

Am Tullnaupark 8
90402 Nürnberg
Tél. : 0049-911-131397-30
E-mail : info@baystartup.de
Internet : <http://www.baystartup.de/>

BayStartUP (institution financée par le Ministère bavarois de l'économie) soutient les start-ups bavarois (consultation sur le financement et du savoir-faire, coaching, networking, matching entre start-ups et investisseurs)

WERK1.Bayern GmbH

Grafinger Str. 6
81671 München
Tél. : 0049-89-9952 9922
E-mail : info@werk1.com
Internet : <http://werk1.com/>

WERK1 est un incubateur pour l'entreprenariat digital et offre des espaces de travail collaboratif. Les résidents bénéficient d'évènements, d'ateliers gratuits, des consultants, de contrats flexibles et d'une communauté d'entrepreneurs.

Depuis cette année, WERK1 développe des programmes d'accélérateur en coopération avec des entreprises privées. W1 Forward, le programme d'accélérateur dans le domaine InsurTech lancé en 2015, a pour but d'établir un écosystème pour des start-ups actives dans l'InsurTech à Munich et de stimuler le marché. Le programme est prévu pour six mois et soutient cinq équipes ; la participation est ouverte aux start-ups du monde entier. Les équipes choisies peuvent utiliser l'espace du WERK1 et coopérer avec des coaches, des mentors et des leaders industriels. Le but est de développer un concept pour un produit/service commercialisable. Pour plus d'informations (en anglais) :

<http://werk1.com/fwd/>

Lors d'une visite de l'incubateur le 6 décembre dernier, il nous a été confirmé qu'un autre programme d'accélérateur est prévu dans le domaine Digital Health, soutenu par Roche.

LfA Förderbank Bayern

Königinstr. 17
80539 München
Tél. : 0049-89-2124-0
E-mail : info@lfa.de
Internet : <http://lfa.de/website/de/foerderangebote/index.php>

La banque de promotion du land de Bavière soutient des PME et la profession libérale quant au financement de leurs investissements dans les domaines de digitalisation, recherche, développement et innovation.

Sa filiale *Bayern Kapital* est l'investisseur du land de Bavière pour le secteur des hautes technologies. Elle investit uniquement dans des entreprises ayant une implantation en Bavière.

Bayern Kapital GmbH

Ländgasse 135 a
84028 Landshut
Tél. : 0049-871-92325-0
E-mail : info@bayernkapital.de
Internet : <http://bayernkapital.de/#home>

3.2 Financement -Universités à Munich

UnternehmerTUM GmbH

UnternehmerTUM Projekt GmbH

Unternehmertum Venture Capital Partners GmbH

UnternehmerTUM MakerSpace GmbH

Lichtenbergstr. 6
85748 Garching
Tél. : 0049-89-18 94 69-0
E-mail : info@unternehmertum.de
Internet : <https://www.unternehmertum.de>
Directeur : Dr. Helmut Schönenberger

Le centre pour l'innovation et la création d'entreprises de l'Université technique de Munich accompagne les créateurs, les start-ups et les entreprises établies. De plus, il est responsable du Digital Hub Mobility (initiative « Digital Hub » Ministère allemand pour l'économie et l'énergie – voir Introduction).

Unternehmertum a été fondé en 2002 par la femme d'affaires Susanne Klatten (actionnariat familial principal de BMW, Altana, SGL Group, Nordex) et reçoit aussi des fonds et/ou des équipements d'entreprises comme SAP, Conti, Formlab, Shop Bot Tools, Bosch ou Felder. D'autres entreprises se sont installées autour de ce centre, comme l'atelier Maker Space, un fournisseur de capital-risque et un cabinet de conseils. Par ailleurs, l'offre locale se complète avec la communauté Startup Talents, un groupe sur LinkedIn, des événements comme Entrepreneurs Night etc.

Unternehmertum Venture Capital Partners est une société de capital-risque qui investit dans des start-ups technologiques dans les pays germanophones, avec un focus sur les technologies industrielles et Smart Enterprises. La société de capital-risque se concentre sur des modèles commerciaux B2B dans les domaines industrie 4.0/internet des objets, logiciel pour entreprises/logiciel en tant que service (SaaS), mobilité et Smart City. Les investissements sont compris entre 500 000 euros et 3 millions euros par round d'investissement (max. 8 millions d'euros au total).

Entrepreneurship Center

Ludwig-Maximilians-Universität München

Geschwister-Scholl-Platz 1

80539 München

E-mail : entrepreneurship-center@lmu.de

Internet : <http://www.entrepreneurship-center.uni-muenchen.de>

Directeurs :

- Andy Goldstein, Tél. : 0049-89-2180-2231, E-mail : goldstein@lmu.de
- Matthias Notz, Tél. : 0049-89-2180-6207, E-mail : notz@lmu.de

L'Entrepreneurship Center de l'Université Ludwig-Maximilian de Munich est une initiative de l'entrepreneur Rolf Christof Dienst et a bénéficié de subsides du Ministère fédéral allemand de l'économie qui, avec son programme « Exist », vise à renforcer l'esprit d'entrepreneuriat dans les hautes écoles. Le centre développe quatre activités : des formations d'entrepreneuriat à l'université, la gestion d'un incubateur/accélérateur pour des start-ups, la promotion d'une culture d'entrepreneuriat à Munich et des travaux de recherche sur l'entre- et l'intrapreneuriat (c.-à-d. l'entrepreneuriat au sein d'une entreprise comme modèle d'innovation). Son offre se base sur les domaines « Community » (réseautage), « Lab » (bureaux gratuits, coaching) et « Teaching » (cours et séminaires quant au savoir-faire entrepreneurial). Le taux de réussite est élevé ; selon un rapport de l'année 2013, le taux de survie des équipes passées par l'incubateur était de 87 % et 37 % ont réussi à attirer du financement externe.

Ce centre ne fournit pas de fonds et son programme n'est pas limité aux TIC ; cependant, il est mentionné ici par souci de complémentarité à l'écosystème local.

3.3 Financement privé à Munich

Pour plus d'informations sur les acteurs suivants en allemand, veuillez voir :

<https://berlinvalley.com/startup-investoren-in-deutschland/>

<p>Acton Capital Partners GmbH Widenmayerstr. 29 80538 München Tél. : 0049-89-242 1887-0 E-mail : info@actoncapital.com Internet : http://actoncapital.com/ Directeurs : Dr. Christoph Braun, Dr. Paul-Bernhard Kallen, Fritz Oidtmann, Dr. Jan-Gisbert Schultze, Frank Seehaus, Sebastian Wossagk</p>	<p>Secteurs : Fonds de croissance qui investit dans des entreprises Internet, surtout dans des start-ups, qui s'adressent à de larges groupes de clients (B2C et B2 small B) Phases : Series B, fin de series A</p>
<p>ASTUTIA Ventures GmbH Ohmstr. 22 80802 München Tél. : 0049-89-41171 741 E-mail : astutia@astutia.de Internet : http://www.astutia.de/ Directeur : Benedict Rodenstock</p>	<p>Secteurs : E-commerce en Allemagne, Autriche et Suisse (participations minoritaires) Phases : Start-up, premières phases de croissance</p>

<p>Earlybird Digital West Early Stage Management GmbH & Co KG / Earlybird Venture Capital GmbH & Co KG Maximilianstr. 14 80539 München (bureaux à Berlin et Istanbul) Tél. : 0049-89-290 7020 Internet : http://earlybird.com/ Directeurs : <i>Digital West</i>: Dr. Hendrik Brandis, Dr. Christian Nagel; <i>Venture Capital</i> : Dr. Hendrik Brandis, Roland Manger, Rolf Mathies, Dr. Christian Nagel</p>	<p>Secteurs : SaaS (logiciel en tant que service)/Enterprise Applications, intelligence artificielle/apprentissage automatique (Machine Learning), internet des objets, connectivité (focus sur la logistique, les finances, l'immobilier, la sécurité des données, la décentralisation) Phases : Seed, Series A</p>
<p>MIG Verwaltungs AG Ismaninger Str. 102 81675 München Tél. : 0049-1805-644 999 E-mail : info@mig.ag Internet : http://www.mig.ag Directeurs : Michael Motschmann, Dr. Matthias Kromayer, Jürgen Kosch, Kristian Schmidt-Garve</p>	<p>Secteurs : Biotechnologie, technologie médicale, technologie des matériaux, technologie environnementale, technologie de l'information, automation Phases : Early Stage, Growth Stage</p>
<p>Senovo Capital Management GmbH Leopoldstr. 23 80802 München Tél. : 0049-89-4161 76250 E-mail : info@senovo.vc Internet : https://www.senovo.vc/ Directeurs : Alexander Buchberger, Frederick von Mallinckrodt</p>	<p>Secteurs : SaaS (logiciel en tant que service) pour B2B (p. ex. Machine Learning) Phases : Early Stage (surtout Pre-Series A et Series A)</p>
<p>Target Partners GmbH Kardinal-Faulhaber-Str. 10 80333 München Tél. : 0049-89-207 0490 E-mail : info@targetpartners.de Internet : http://www.targetpartners.de/ Directeurs : Dr. Berthold von Freyberg, Waldemar Jantz, Kurt Müller</p>	<p>Secteurs : Marchés caractérisés par un haut degré d'innovation, de disruption et à forte croissance (p. ex. communication mobile, logiciel, Green IT, e-commerce, internet) Phases : Early Stage (puis soutien pendant 3–7 ans)</p>
<p>Vito Ventures Management GmbH Bavariaring 26 80336 München Tél. : 0049-89-5999 1653 E-mail : info@vito.vc Internet : http://vito.vc/ Directeurs : Dr. Benedikt Herles, Thomas Oehl, Dr. Markus Pfuhl</p>	<p>Secteurs : Technologies et modèles commerciaux qui facilitent la transformation numérique d'entreprises et/ou d'infrastructures (B2B dans les domaines internet des objets, SaaS (logiciel en tant que service), places de marché et Energy-Tech) Phases : Early Stage</p>

<p>VNT Management Oy Leibnizstr. 1 85521 Ottobrunn bei München Tél. : 0049-176-7217 6746 E-mail : peter.auner@vntm.com Internet : http://vntm.com Directeur (bureau à Munich) : Peter Auner</p>	<p>Secteurs : Technologies vertes : énergie renouvelable, systèmes électriques, économies d'énergie (entreprises actives dans les domaines énergie, électronique de puissance, Green IT, digitalisation, nouvelles technologies de procédés et de production, production décentralisée d'électricité, stockage d'énergie, technologies Smart Grid et Smart City) Phases : Seed, Startup, phase de croissance</p>
--	--

Nos coordonnées :

Quentin DERZELLE
Attaché économique et commercial
Référent Digital Wallonia Berlin

BELGISCHES HONORARKONSULAT
Wirtschaftsvertretungen für Wallonien und Brüssel
Maximiliansplatz 12 a
D-80333 München
Tel : +49 (0)89 3898920
Fax : +49 (0)89 38989220
munich@awex-wallonia.com