



1

## Introduction







Agence  
du Numérique



**Dimension commerciale :**

1. Numérisation des chaînes de valeur horizontales et verticales
2. Numérisation de l'offre des produits et services
3. Modèles d'affaires digitaux et accès de la clientèle



**Dimension technologique :**

1. Veille sur les innovations numériques
2. Offre d'accompagnement sur la transformation des processus de production
3. Activités de sensibilisation et de formation liées aux technologies avancées
4. Award Factories of the Future

**Partenaires**





















Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

2

# Ce que l'on entend par «Industrie du futur»

**Industrie 4.0**

1 Intégration horizontale et verticale

2 Produits et services numérisés

3 Modèles d'affaires numériques

*Technologies qui soutiennent la transformation*

**1**

**Intégration horizontale et verticale**  
Comment intégrer pleinement tous les processus, du fournisseur au client et de la R&D aux ventes, en utilisant les technologies numériques ?

**2**

**Produits et services numérisés**  
Comment innover ses produits pour apporter des solutions aux services. Quelle nouvelle activité commerciale peuvent se développer avec les nouvelles technologie ?

**3**

**Modèles d'affaires numériques**  
Comment renforcer sa position dans l'écosystème industriel et se développer grâce à l'innovation ?

Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

3

Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une «Industrie du futur» ?

*Nous avons interrogé 26 entreprises manufacturières avancées dans leur transformation numérique pour aborder les thèmes suivants :*

Vue d'ensemble et stratégie de transformation digitale

Les nouvelles technologies utilisées et les objectifs de cette transformation

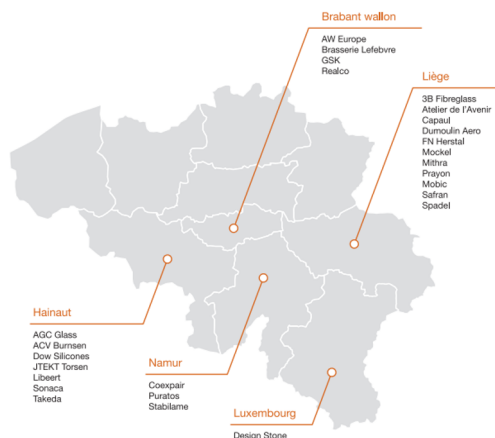
L'organisation, l'humain et la transformation

Quelles sont les étapes futures?

Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

4

## Les 26 entreprises interrogées sont leaders de la transformation numérique dans leur secteur



Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

4

5

## Les principales conclusions de l'étude Industrie 4.0: les facteurs de réussite déterminants

1 . 2 . 3 . 4 . 5 . 6

Les éléments moteurs

Les enjeux majeurs

Les bénéfices de la transformation

Les technologies d'aujourd'hui et demain

Le rôle de l'humain

Les facteurs de réussite

Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

5

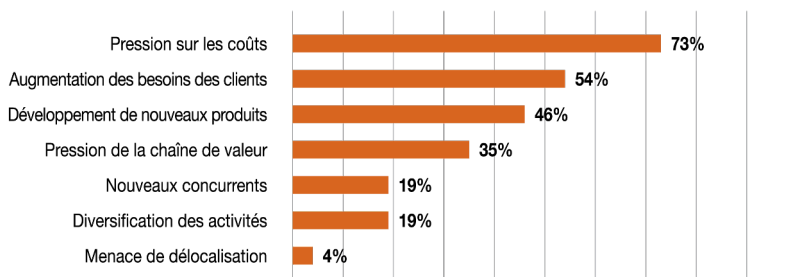
6

## 1. Les éléments moteurs de la transformation numérique

**35 %** des entreprises interrogées se disent en **transformation continue depuis au moins sept ans.**

Les éléments moteurs sont davantage des réponses à des **changements externes** à l'entreprise qu'une démarche d'anticipation.

### Les éléments moteurs à l'initiative des projets d'industrie 4.0



Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

6

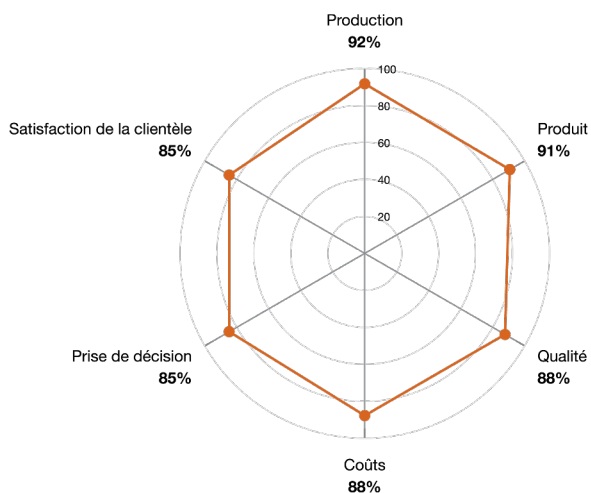
7

## 2. Les enjeux sont d'abord sur la production.....

Le potentiel de l'industrie 4.0 s'articule autour de six axes principaux selon les entreprises sondées:

- 1. Production:** amélioration des délais, des processus et du contrôle
- 1. Produit :** optimisation des produits existants
- 1. Qualité:** amélioration de la qualité et diminution des non-conformités
- 1. Coûts:** diminution des coûts d'exploitation et de la consommation des ressources
- 1. Prise de décisions:** prise de meilleures décisions grâce à l'analyse des données
- 1. Satisfaction de la clientèle:** meilleure réponse aux exigences et aux besoins du client.

### Le potentiel de l'industrie du futur



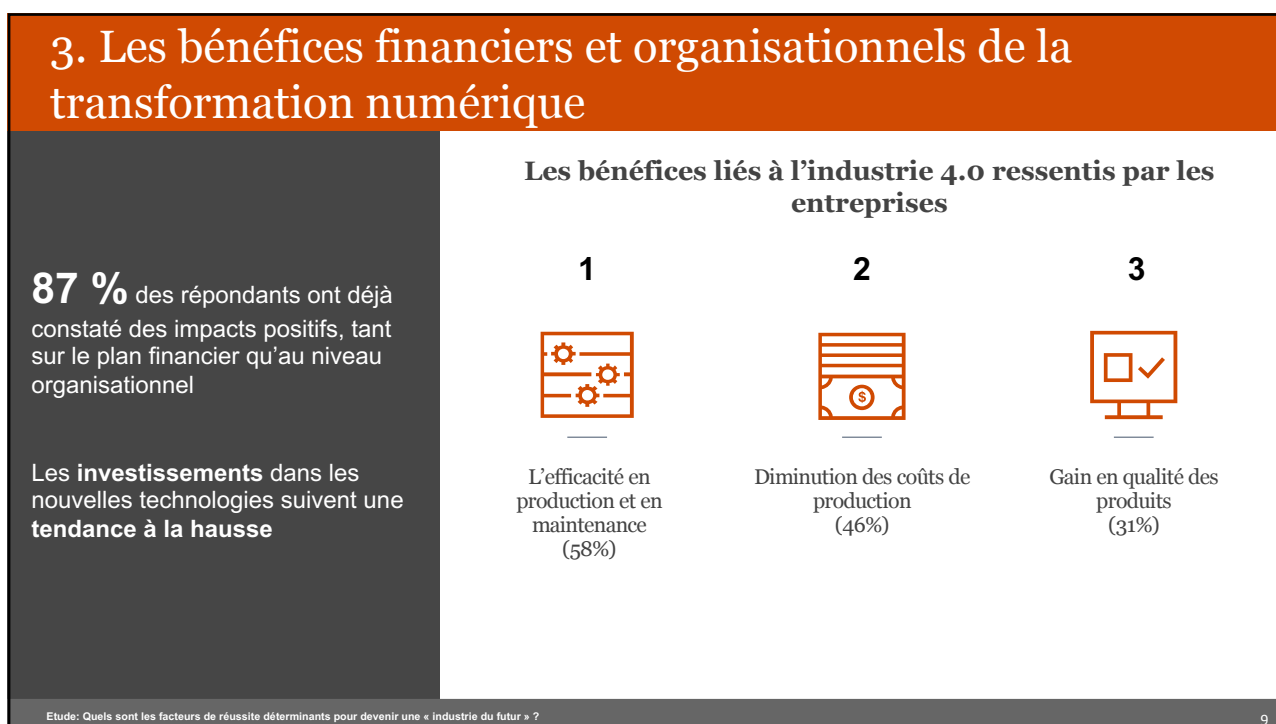
Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

7

8



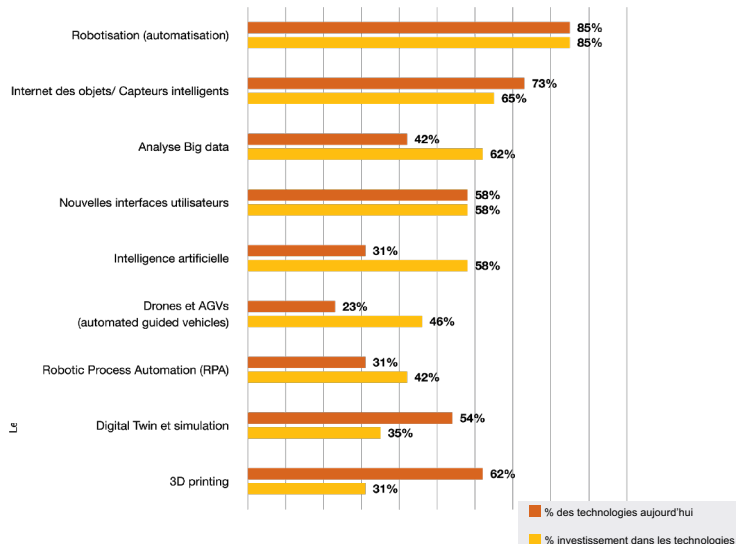
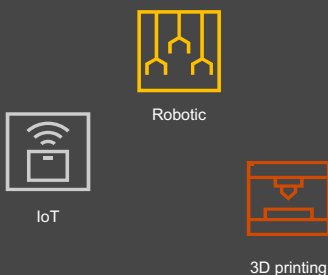
9



10

## 4. Les technologies d'aujourd'hui et les investissements de demain

La robotisation, l'Internet des objets et l'impression 3D se positionnent dans le top 3 des technologies avancées les plus utilisées



Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

10

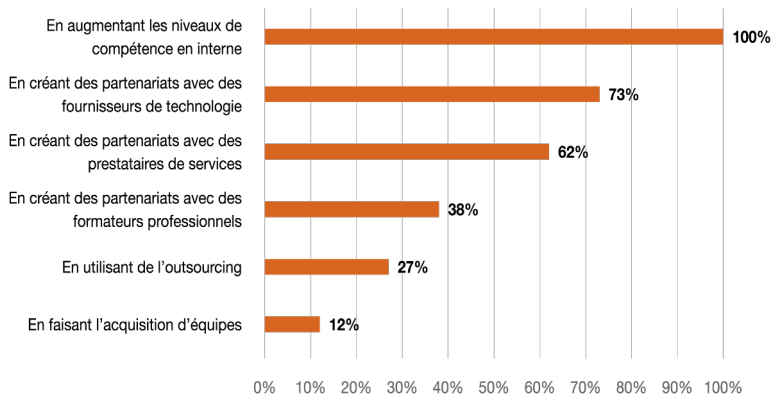
11

## 5. L'humain au centre de la transformation numérique

L'industrie du futur est avant tout un défi culturel et humain. Un alignement de la stratégie RH est donc essentiel



### Les méthodes pour améliorer ses capacités technologiques



Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

11

12

## 5. L'humain au centre de la transformation numérique

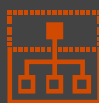
*Le travail autour de l'être humain doit s'articuler sur **cinq grandes idées** que l'entreprise devra **renforcer, structurer et mettre en place** si elle veut mener à bien son projet 4.0*



Interaction homme/machine



Le développement des compétences



L'importance du management



La recherche de talent



L'importance du support

Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

12

13

## 6. Les facteurs de réussite pour devenir une industrie du futur

### 1. La preuve de concept

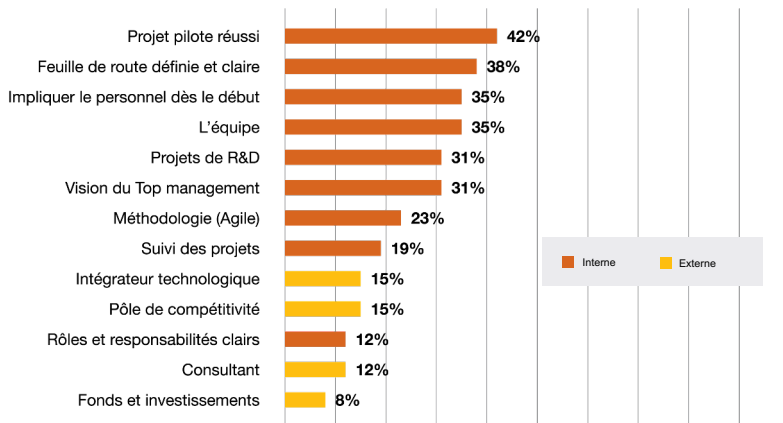
Le succès du pilote va renforcer la compréhension du concept ainsi que la confiance envers la solution, favorisant par là même le développement de l'industrie du futur

### 1. Une feuille de route claire

### 1. L'humain encore et toujours

Impliquer son personnel dès le début et s'entourer d'un support adéquat est essentiel

### Les facteurs clés de succès des projets de transformation



Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

13

14

## La transformation numérique influence en profondeur l'organisation et la culture d'entreprise

*D'un point de vue opérationnel, il s'agit de gérer la transformation numérique comme un projet en plusieurs étapes, qui combine une vision stratégique avec une implémentation pragmatique et agile*

1



Évaluer la maturité 4.0 de l'entreprise

2



Identifier les opportunités

3



Identifier les technologies et solutions appropriées

4



Initier des PoC

5



Évaluer les résultats

6



Définir la stratégie  
Déployer la solution

Etude: Quels sont les facteurs de réussite déterminants pour devenir une « industrie du futur » ?

14

15

Merci pour votre attention



Agence du Numérique



16