



# **Balance de la economía de Bogotá y Cundinamarca 2023**

**Radiografía de la actividad económica**

José Ovidio Claros Polanco  
Presidente Ejecutivo

Comité de Presidencia

Constanza Del Pilar Puentes Trujillo  
Vicepresidenta Ejecutiva (E)

Ángela Sofía Garzón Caicedo  
Vicepresidenta Articulación Público-Privada (E)

Fabián Roberto González Cadavid  
Vicepresidente Administrativo y Financiero (E)

Tania Marcela Hernández Guzmán Vicepresidenta  
Jurídica

Jonathan Ardila Galvis  
Vicepresidente de Tecnología (E)

María Mónica Conde Barragán  
Vicepresidenta Relaciones Internacionales

Gustavo Andrés Piedrahita Forero  
Vicepresidente Centro de Arbitraje y Conciliación

Juan Carlos Cruz Calderón  
Vicepresidente Servicios Registrales (E)

Juan Carlos González Vergara  
Vicepresidente Competitividad

Juan David Castaño Alzate  
Vicepresidente Fortalecimiento Empresarial

Ángela María Posse Velásquez  
Gerente Formación Empresarial

Luz Adriana Pico Maffiold  
Gerente Asuntos Corporativos

María Elvira Quintana Calderón  
Gerente Soluciones y Operación de Eventos

María Paz Gaviria Muñoz  
Gerente Plataformas

Natalia Arias Echeverry  
Gerente Proyectos Especiales

Sandra Lucrecia Morales Corredor  
Gerente de Relacionamento con el Cliente (E)

Carlos Alberto Díaz Rueda  
Gerente Planeación e Innovación

Daniel Gómez González  
Gerente Articulación Macrosectorial

Darío de la Pava Pulecio  
Gerente Recursos Humanos

Andrea González Santos  
Contralora

Equipo técnico  
Andrea Quintero Cardona  
David Monroy Londoño  
Diana Isabel Londoño Aguirre  
Didier Súa Romero  
Gustavo Andrés Parra Cediell  
Jaime Ernesto Peña Herrera  
John Wilson Buitrago Acosta  
José Ramón Ortega Salgado  
Kevin Alexander López García  
Pilar Torres Alvarado

Av. El Dorado No. 68D – 35  
Bogotá D. C., Colombia  
Línea de Respuesta Inmediata (601) 3830330  
Visítenos en: [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)  
[www.ccb.org.co/observatorio](http://www.ccb.org.co/observatorio)

## CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>14</b>
<b>1. MARCO GEOGRÁFICO, DEMOGRÁFICO Y SOCIAL DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA.....</b>	<b>15</b>
1.2 POBLACIÓN.....	16
1.3 POBREZA Y DESIGUALDAD .....	20
1.4 EDUCACIÓN .....	22
<b>2. LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA REGIÓN .....</b>	<b>23</b>
2.1. EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE BOGOTÁ.....	23
2.2 LA INFLACIÓN.....	30
2.3. COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS .....	35
2.3.1. <i>Industria manufacturera</i> .....	35
2.3.2. <i>Servicios</i> .....	40
2.3.3. <i>Comercio</i> .....	43
2.3.4. <i>Turismo</i> .....	47
<b>3. COMERCIO EXTERIOR .....</b>	<b>50</b>
3.1. EXPORTACIONES.....	50
<b>4. DINÁMICA EMPRESARIAL.....</b>	<b>55</b>
4.1. EMPRESAS ACTIVAS.....	55
4.2. EMPRESAS CREADAS.....	60
4.3. EMPRESAS RENOVADAS .....	62
4.4. EMPRESAS CANCELADAS .....	64
<b>5. MERCADO LABORAL.....</b>	<b>67</b>
<b>6. CONCLUSIONES.....</b>	<b>71</b>

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....74**

## Índice de Gráficas

<i>Gráfica 1. Población de Bogotá y Cundinamarca, 2023</i>	17
<i>Gráfica 2. Distribución de la población de Bogotá según rangos de edad, 2023</i>	18
<i>Gráfica 3. Distribución de la población de Cundinamarca según rangos de edad, 2023</i>	19
<i>Gráfica 4. Número de hogares y viviendas en Bogotá y Cundinamarca, 2023</i>	19
<i>Gráfica 5. Comportamiento de la pobreza monetaria 2012 – 2022</i>	20
<i>Gráfica 6. Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2012 – 2022</i>	21
<i>Gráfica 7. Comportamiento del coeficiente de Gini, 2008 – 2022</i>	22
<i>Gráfica 8. Número de instituciones de educación superior acreditadas en alta calidad, según región</i>	23
<i>Gráfica 9. Distribución porcentual del PIB de Colombia por departamentos, 2022</i>	23
<i>Gráfica 10. Tasa de crecimiento anual del PIB de Bogotá y Colombia por trimestre a precios constantes entre 2019 y 2023</i>	25
<i>Gráfica 11. Tasa de crecimiento mensual del Indicador de seguimiento a la economía 2021 y 2023</i>	27
<i>Gráfica 12. Variación anual del IPC para Colombia entre 2015 y 2023</i>	32
<i>Gráfica 13. Inflación por niveles de ingreso de Colombia para 2023. Cambio porcentual</i>	33
<i>Gráfica 14. Variación anual del IPC para las 23 ciudades principales del país 2023</i>	34
<i>Gráfica 15. Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera total nacional para octubre 2023</i>	36
<i>Gráfica 16. Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera de Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2023</i>	38

<i>Gráfica 17. Variación anual de la producción real y el empleo, según sectores para Bogotá D.C. y Cundinamarca, octubre 2023 frente al 2022</i>	39
<i>Gráfica 18. Variación de los ingresos totales nominales y personal ocupado a nivel nacional según subsectores de servicios octubre 2023 – octubre 2022/2019</i>	41
<i>Gráfica 19. Variación de los ingresos totales nominales y personal ocupado según subsectores de servicios, octubre para Bogotá 2023 - octubre 2023/2019</i>	42
<i>Gráfica 20. Variación anual de las ventas reales por líneas de mercancías para Colombia, octubre 2023 / 2022</i>	44
<i>Gráfica 21. Variación anual y trienal de las ventas y el personal ocupado para Colombia, Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2023</i>	45
<i>Gráfica 22. Variación anual y cuatrienal de los ingresos reales y personal ocupado del sector alojamiento en octubre de 2023 para Colombia y Bogotá</i>	47
<i>Gráfica 23. Tasa de ocupación según motivos de viaje, octubre 2023 frente a 2022, 2021 y 2019 para Bogotá</i>	48
<i>Gráfica 24. Principales destinos de las exportaciones de Colombia, 2023 (enero -noviembre)</i>	51
<i>Gráfica 25. Exportaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 –2023 (enero - noviembre)</i>	52
<i>Gráfica 26. Principales países de origen de las importaciones de Colombia, 2023 (enero – octubre)</i>	53
<i>Gráfica 27. Importaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 - 2023 (enero - octubre</i>	54
<i>Gráfica 28. Balanza comercial de Bogotá y Cundinamarca, 2019 - 2023 (enero – octubre)</i>	54
<i>Gráfica 29. Empresas activas de Bogotá y los 59 municipios de jurisdicción CCB, 2019-2023</i>	56
<i>Gráfica 30. Tamaño de las empresas activas de Bogotá y los 59 municipios de jurisdicción CCB, 2023</i>	56

<i>Gráfica 31. Sector de las empresas activas de Bogotá y los 59 municipios de jurisdicción CCB, 2019-2023</i>	57
<i>Gráfica 32. Empresas activas en las localidades de Bogotá, 2023</i>	58
<i>Gráfica 33. Empresas activas en los municipios de jurisdicción CCB, 2023</i>	58
<i>Gráfica 34. Organización jurídica de las empresas activas en la jurisdicción de la CCB, 2023</i>	59
<i>Gráfica 35. Sociedades extranjeras activas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2023</i>	59
<i>Gráfica 36. Tamaño de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2021 - 2023</i>	60
<i>Gráfica 37. Sector económico de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2023</i>	61
<i>Gráfica 38. Organización jurídica de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2021 - 2023</i>	62
<i>Gráfica 39. Tamaño de las empresas renovadas en la jurisdicción de la CCB, 2023</i>	63
<i>Gráfica 40. Organización jurídica de las empresas renovadas en la jurisdicción de la CCB, 2023</i>	63
<hr/>	
<i>Gráfica 41. Tamaño de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2023</i>	64
<i>Gráfica 42. Sector económico de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2023</i>	65
<i>Gráfica 43. Organización jurídica de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2023</i>	66
<i>Gráfica 44. Ubicación de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2023</i>	66
<i>Gráfica 45. Tasa de ocupación (%) en Bogotá y Colombia, trimestre móvil septiembre – noviembre, 2019-2023</i>	68
<i>Gráfica 46. Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, trimestre septiembre-noviembre 2019-2023</i>	69
<i>Gráfica 47. Tasa de informalidad, Bogotá D.C, 13 Ciudades y áreas metropolitanas, Colombia, 2021-2023</i>	69

*Gráfica 48. Tasa de Desempleo, Bogotá D.C., y Colombia, trimestre septiembre- noviembre*

2019-2023 \_\_\_\_\_ 70



## Índice de Tablas

<i>Tabla 1. Tasa de crecimiento del tercer trimestre del PIB a precios constantes en Colombia y Bogotá, tercer trimestre de 2023 frente a 2019 y 2022 .....</i>	<i>28</i>
<i>Tabla 2. Inflación mensual y año corrido Colombia y Bogotá para el 2023 .....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 3. Variación de las ventas reales Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2022 y 2023..</i>	<i>46</i>

## Índice de Mapas

*Mapa 1. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá..... 16*

### Tabla de abreviaciones

Abreviación	Significado
AL	América Latina
ANDI	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
ANIF	Asociación Nacional de Instituciones Financieras
Asobancaria	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia
Banrep	Banco de la República
CCB	Cámara de Comercio de Bogotá
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CEPEC	Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario
CIT	Comité de Integración Territorial
Confecámaras	Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio
CRC	Comisión Regional de Competitividad
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
DNP	Departamento Nacional de Planeación
EEI	Estrategia de Especialización Inteligente
EOIC	Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
Fedesarrollo	Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo
Fenalco	Federación Nacional de Comerciantes
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOB	por sus siglas en inglés ( <i>free on board</i> ), “libre a bordo”
I+D	Investigación y desarrollo
ICBF	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
ICCA	por sus siglas en inglés, Asociación Internacional de Congresos y Convenciones
ICFES	Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación
IDIC	Índice Departamental de Innovación para Colombia
IDRD	Instituto Distrital de Recreación y Deporte
IDU	Instituto de Desarrollo Urbano
IPC	Índice de Precios al Consumidor
IES	Instituciones de educación superior
MUISCA	Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado
SDDE	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
OMC	Organización Mundial del Comercio
PIB	Producto Interno Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
RNT	Registro Nacional de Turismo

RUES	Registro Único Empresarial y Social
SAS	Sociedades por acciones simplificadas
SDM	Secretaría Distrital de Movilidad
SDP	Secretaría Distrital de Planeación
SDS	Secretaría Distrital de Salud
SED	Secretaría de Educación del Distrito
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
SHD	Secretaría de Hacienda Distrital
SNIES	Sistema Nacional de Información de la Educación Superior
TD	Tasa de desempleo
TGP	Tasa global de participación
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación
TO	tasa de ocupación
UAERMV	Unidad Administrativa Especial de Rehabilitación y Mantenimiento Vial
UR	Universidad del Rosario
UVT	Unidad de Valor Tributario
VUE	Ventanilla Única Empresarial

## RESUMEN EJECUTIVO

El Balance de la economía hace un análisis de las principales variables económicas y sociales de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá – CCB, incluidos el Producto Interno Bruto, el Índice Generalizado de los Precios y el Análisis del Desempeño Sectorial. También se describe el comportamiento de indicadores como la composición poblacional, la pobreza y la infraestructura educativa. Adicionalmente, se incluye un apartado de análisis sobre la dinámica empresarial de la jurisdicción de la CCB.

En primer lugar, se resalta la importancia económica de la región Bogotá Cundinamarca ya que en el 2022 este territorio contribuyó con el 30,7% del Producto Interno Bruto (PIB) sobre el total nacional.

En términos demográficos, en el 2023 Bogotá y Cundinamarca representaron el 21,7% de la población colombiana y constituyen la quinta zona metropolitana más poblada de América Latina, cuya distribución por edad destaca al grupo de 31 a 45 años como el más representativo.

En cuanto a los niveles de pobreza y equidad, en el 2022, Bogotá registró una tasa de pobreza monetaria de 28,1%, mientras que Cundinamarca se mantuvo en el 22,7%. Por su parte, el Coeficiente de Gini mostró leves reducciones entre el 2021 y el 2022; en particular, en Bogotá se ubicó en 0,54 y en Cundinamarca en 0,49. En educación, Bogotá lidera la oferta de instituciones de educación superior (IES) de Colombia, 27% de las cuales cuentan con acreditación de alta calidad.

La economía de Bogotá mostró una desaceleración respecto al 2022. En el tercer trimestre de 2023 se observó una caída del PIB del 0,44%, la cual estuvo explicada principalmente por la baja dinámica del sector de Construcción, el cual decreció 11,4%, Industrias manufactureras cayó 6,9% y la división de “comercio, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida” en su conjunto perdió un 2,1% de producción, respecto al mismo periodo del año anterior. Por otra parte, los sectores que mayor crecimiento mostraron fueron la división de “administración pública y defensa, seguridad social, educación y actividades de atención a la salud”, que en conjunto aumentó en 4,6% la producción, las “actividades artísticas, de recreación y otras actividades” que como división crecieron 4,1% y las actividades financieras y de seguros con un 1.6%.

Durante el 2023, la inflación en Colombia medida por el DANE a través del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue del 9,28%, el cual se ubicó 3,84 p.p. (puntos porcentuales) inferior respecto al 2022, ya que en este periodo alcanzó un 13,12%. Bogotá, por su parte, mantuvo una dinámica similar, ya

que el crecimiento generalizado de los precios en la ciudad fue de 9,43%, cifra inferior en 2,92 puntos al presentado en el 2022.

En términos sectoriales, En cuanto al desarrollo de los tres sectores más importantes, el sector de la industria manufacturera y el comercio presentaron una desaceleración importante entre octubre de 2022 y el mismo mes de 2023, con caídas en la producción real del 5,9% y las ventas reales en 13,4% respectivamente, para el total nacional. Para el caso de servicios, las actividades relacionadas con la salud, los bienes raíces y el procesamiento y desarrollo de datos tuvieron la mejor dinámica, mientras que la menor fue en actividades de almacenamiento y complementarias al transporte, el entretenimiento y los call centers. En cuanto al empleo, en el sector de comercio aumentó en 2,3%, los subsectores de servicios se mantuvieron con ocupación constante. En contraste, el sector manufacturero presentó una disminución del 1,9% en el empleo.

El análisis sectorial en Bogotá y Cundinamarca tuvo resultados similares al nacional: la industria manufacturera disminuyó su producción real en 5,5% para la capital y 1,5% para el departamento, entre octubre de 2022 y el mismo mes de 2023, el sector comercio presentó caídas en sus ventas reales de 15,2% para Bogotá y de 20,5% para Cundinamarca. En cuanto a los subsectores de servicios y sus ingresos, al igual que en el total nacional Bogotá creció salud, las actividades profesionales y el procesamiento y desarrollo de datos, mientras que al igual que en la nación, las actividades relacionadas con el almacenamiento y complementarias al transporte, los call centers y las actividades administrativas cayeron. Frente al empleo el sector manufacturero presentó disminuciones de 4,9% en la ciudad y de 0,7% en el departamento, en el comercio creció la ocupación en 1,5% y 4,4% respectivamente y en el sector servicios se mantuvo estable.

Por último, con la información hasta octubre de 2023 el sector de alojamiento no logró llegar a los niveles de ocupación alcanzados en el 2019 y el 2022, pues, los ingresos reales del país disminuyeron 15,1% frente al mismo mes de 2022 y 5% frente al 2019. Para la capital del país, los ingresos reales disminuyeron 13,1% frente a octubre de 2022 y 15,3% frente al 2019. En lo referido al personal ocupado, aunque se muestran crecimientos del empleo frente a octubre de 2022 de 2,5% en el país y de 4,1% en la ciudad, frente al mismo mes de 2019 el número de personas trabajando en el sector es un 8,1% más bajo para Colombia y está un 20,8% por debajo en Bogotá.

Las exportaciones colombianas entre enero y noviembre de 2023 experimentaron una disminución del 13,72%, principalmente en el sector de combustibles y productos extractivos. Bogotá y Cundinamarca

contribuyeron a la disminución general en las exportaciones. Las importaciones entre enero y octubre de 2023, disminuyeron un 20,06%, y se destaca la necesidad de equilibrar importaciones y exportaciones para fortalecer la balanza comercial.

En el mercado laboral de Bogotá, la Tasa Global de Participación y la Tasa de Ocupación registraron crecimiento, Asimismo, se observó aumento en la Tasa de Subempleo, y se subraya la importancia de mejorar la calidad laboral.

El análisis comparativo entre Bogotá, las áreas metropolitanas y Colombia realizado entre 2019 y 2023 reveló tendencias significativas de recuperación laboral, sin embargo, persisten desafíos de mejora en los resultados de las tasas de desempleo y calidad del empleo, y se resalta la diversidad en la recuperación económica de diferentes sectores en Bogotá.

## INTRODUCCIÓN

La Superintendencia de Sociedades, a través de la Circular Externa 100-000002 de 25 de abril de 2022, establece a las Cámaras de Comercio la obligación de hacer un estudio económico de la jurisdicción. En específico la circular solicita lo siguiente:

*2.6.1.5. Estudios económicos de las zonas. Las cámaras de comercio deberán elaborar el concepto sobre la situación económica de sus respectivas zonas de acuerdo con los lineamientos que establezca esta Superintendencia. Dicho informe deberá tenerse a disposición de los usuarios que lo requieran, publicarlo en su página web y remitirlo a esta Superintendencia hasta máximo el 31 de enero de cada año a través del SAIR.*

Este estudio, titulado Balance de la Economía de Bogotá y Cundinamarca – 2023, compila los resultados de un conjunto de variables económicas y sociales de la jurisdicción a partir de las últimas variables disponibles al 15 de enero de 2024. También tiene como anexo una serie de estadísticas de la dinámica del sector empresarial las cuales son dispuestas a la ciudadanía y al sector empresarial para el diseño de políticas y la toma de decisiones<sup>1</sup>.

Este documento muestra que, en el 2023, Bogotá y Cundinamarca fueron determinantes en la dinámica economía colombiana. Los resultados que se observaron en comercio, la administración pública, la defensa y las industrias manufactureras, entre otras, en un componente importante, siguieron la dinámica observada en la capital y el departamento.

---

<sup>1</sup> Como complemento a este informe en la página WEB de la CCB se encuentra publicado un anexo que detalla la información relacionada con el stock, creación y salida de empresas, y el comportamiento de la actividad empresarial en la región. Esta información está desglosada según categorías como tamaño, organización jurídica, rama de actividad y tamaño de empleo, conforme a las especificaciones realizadas por la Superintendencia de Sociedades.



Bogotá y Cundinamarca, representan el 21,7% de la población colombiana, y se mantiene como la quinta área metropolitana más poblada de América Latina. La distribución por edad muestra que el grupo con mayor ponderación es el que 31 a 45 años, lo que refleja la vitalidad y diversidad de la población en estas regiones.

En cuanto a las estadísticas de pobreza, Bogotá registró una tasa de pobreza monetaria del 28,1%, y Cundinamarca del 27,0%. Asimismo, el Coeficiente de Gini mostró variaciones, con tendencia hacia una distribución más equitativa en Bogotá. En el ámbito educativo, Bogotá con 111 instituciones, lidera la mayor oferta de instituciones de educación superior de las 300 que hay en Colombia, 37% de estas en Bogotá cuentan con acreditación de alta calidad.

El Balance de la economía de Bogotá y Cundinamarca 2023 presenta un análisis detallado de las principales actividades productivas de la región. En el primer capítulo se presentan las características económicas, demográficas y sociales. En el segundo se analiza el desempeño del producto interno bruto, la inflación, los sectores de la industria, comercio, servicios y el turismo. El tercer capítulo se examina el comportamiento del comercio exterior. En el cuarto se presenta la dinámica empresarial de la jurisdicción. En el quinto capítulo se analiza el mercado laboral, y finalmente, se ofrecen conclusiones y recomendaciones.

## **1. MARCO GEOGRÁFICO, DEMOGRÁFICO Y SOCIAL DE BOGOTÁ Y CUNDINAMARCA**

El departamento de Cundinamarca está organizado administrativamente en 15 provincias conformadas por 116 municipios, y junto con Bogotá se destaca como una región económicamente estratégica en Colombia. Dentro de esta región se encuentra la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), la cual abarca la ciudad de Bogotá (capital del país), y ocho provincias que comprenden 59<sup>2</sup> municipios.

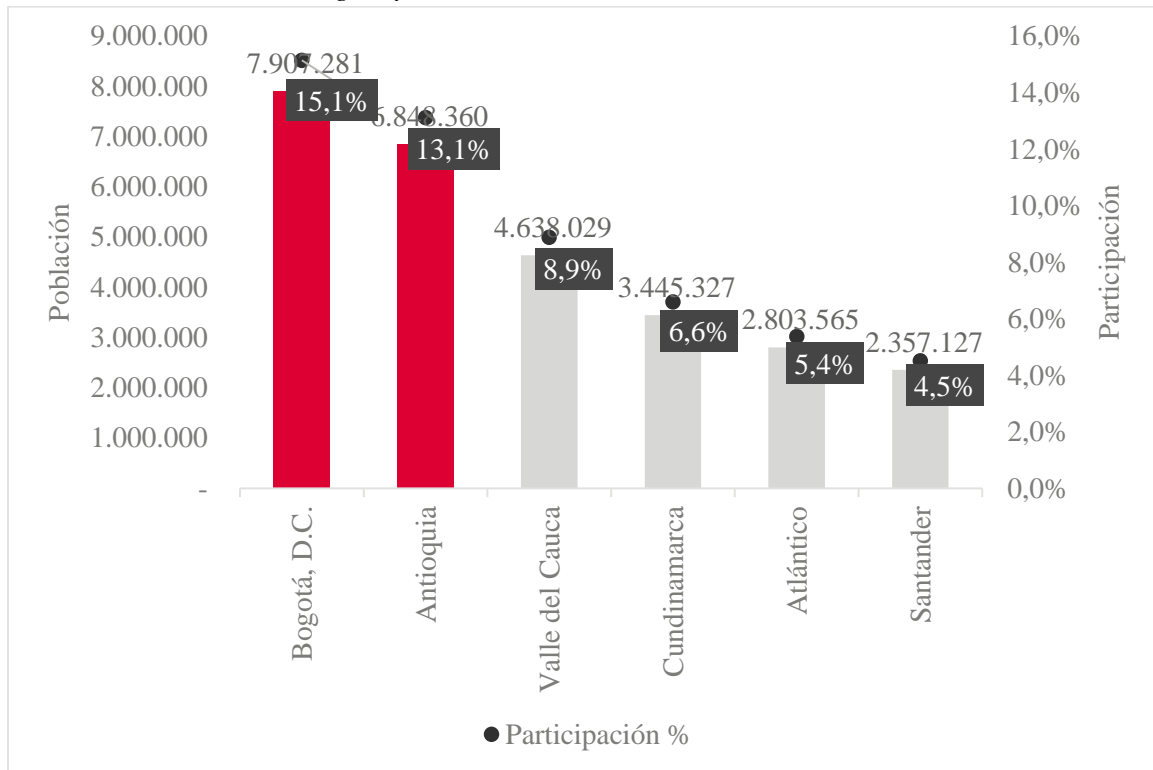
---

<sup>2</sup> Decreto 622 de 2000 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Las provincias y los municipios que conforman la jurisdicción de la CCB son: **Provincia Almeidas**: Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibiritá y Villapinzón; **Provincia Guavio**: Gachalá, Gachetá, Gama, Guasca, Guatavita, Junín, La Calera y Ubalá; **Provincia Medina**: Medina; **Provincia Oriente**: Cáqueza, Chipaque, Choachí, Fómeque, Fosca, Guayabetal, Gutiérrez, Quetáme, Ubaque y Une; **Provincia Sabana Centro**: Cajicá, Chía, Cogua, Cota, Gachancipá, Nemocón, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá; **Provincia Soacha**: Soacha y Sibaté; **Provincia Sumapaz**: Arbeláez, Cabrera, Fusagasugá, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia; **Provincia Ubaté**: Carmen de Carúpa, Cucunubá, Fúquene, Guachetá, Lenguazaque, Simijaca, Susa, Sutatausa, Tausa y Ubaté



urbano más poblado del país y, en conjunto con Cundinamarca son una de las regiones con mayor número de habitantes en América Latina ocupando el quinto puesto entre las principales áreas metropolitanas (Statista, 2023). En particular, en el 2023, la población de Bogotá fue de 7.907.281, donde el 52,1% fueron mujeres y 47,9% hombres.

**Gráfica 1.** Población de Bogotá y Cundinamarca, 2023



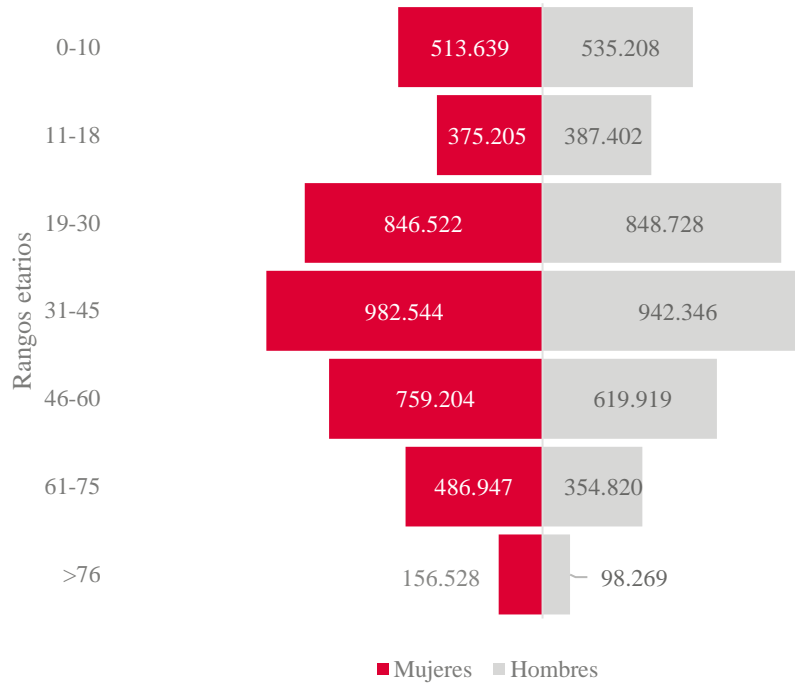
**Fuente:** DANE (2022), *Proyecciones de población*. Elaborada por la CCB.

Por su parte, con el 24,3% del total, el grupo etario de mayor representatividad fue el que se encuentra entre los 31 y 45 años, asociado a 1.9 millones de personas. Le sigue el grupo entre en términos de participación fueron el rango de 19 y 30 años con 1,6 personas, representando al 21,4% del total. En tercer lugar, se encuentran las personas entre 46 y 60 años, que suman 1.3 millones de personas y constituyen el 17,4% del total.

En Cundinamarca hay 3.445.327 personas, que representan el 6,6% de la población del país. En cuanto a la distribución por género, se observa que la cantidad total de hombres en la región es de 1.70 millones, mientras que las mujeres son 1.74 millones, lo que representa el 49,4% y 50,6% respectivamente.

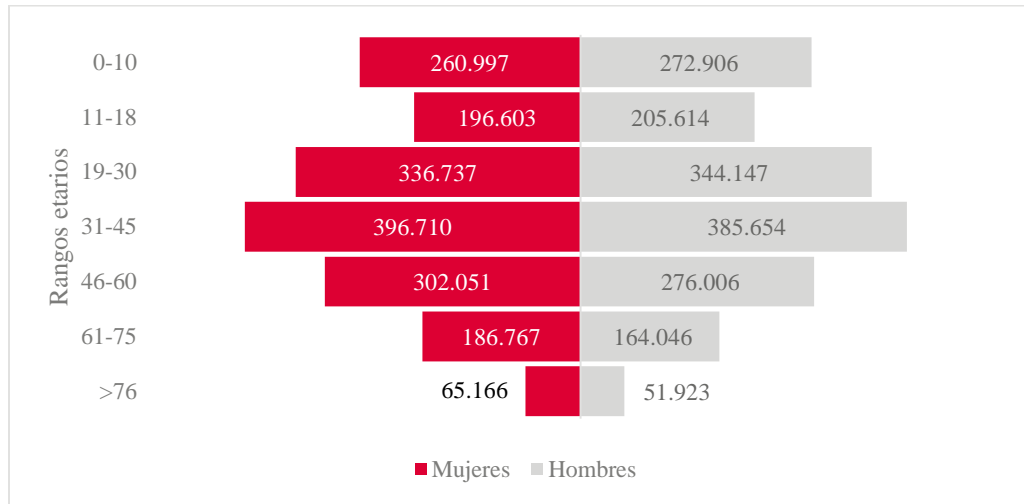
El grupo de edad más representativo es el de personas con entre los 31 y 45 años, con un total de 782.364 individuos, o el 22,7% del total. Le siguen el conjunto entre 19 a 30 años, que tiene a 680.884 personas, lo que pesa el 19,8% del total departamental. Luego, se encuentran aquellos entre 46 y 60 años, con una suma de 578.057 individuos, que son el 16,8% del total.

**Gráfica 2.** Distribución de la población de Bogotá según rangos de edad, 2023



**Fuente:** DANE (2022), *Proyecciones de población nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad*. Elaborada por la CCB.

**Gráfica 3.** Distribución de la población de Cundinamarca según rangos de edad, 2023

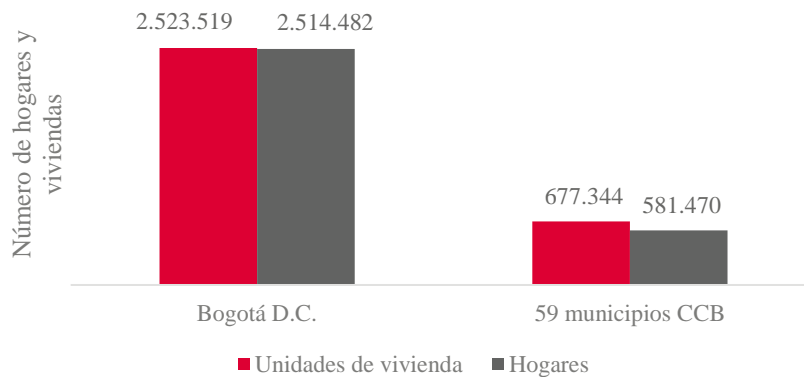


**Fuente:** DANE (2022), *Proyecciones de población nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad*. Elaborada por la CCB.

En Cundinamarca, los municipios con más habitantes son Soacha (23,2%), Fusagasugá (4,8%), Chía (4,6%), Zipaquirá (4,5%), Cajicá (2,9%), Ubaté (1,4%) y Tocancipá (1,4%).

En términos de las viviendas y hogares, en Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción se ubican el 20% de las viviendas y el 22% de los hogares del país, según el Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018.

**Gráfica 4.** Número de hogares y viviendas en Bogotá y Cundinamarca, 2023



**Fuente:** DANE (2022). *Censo Nacional de Población y Vivienda*. Elaborada por la CCB.

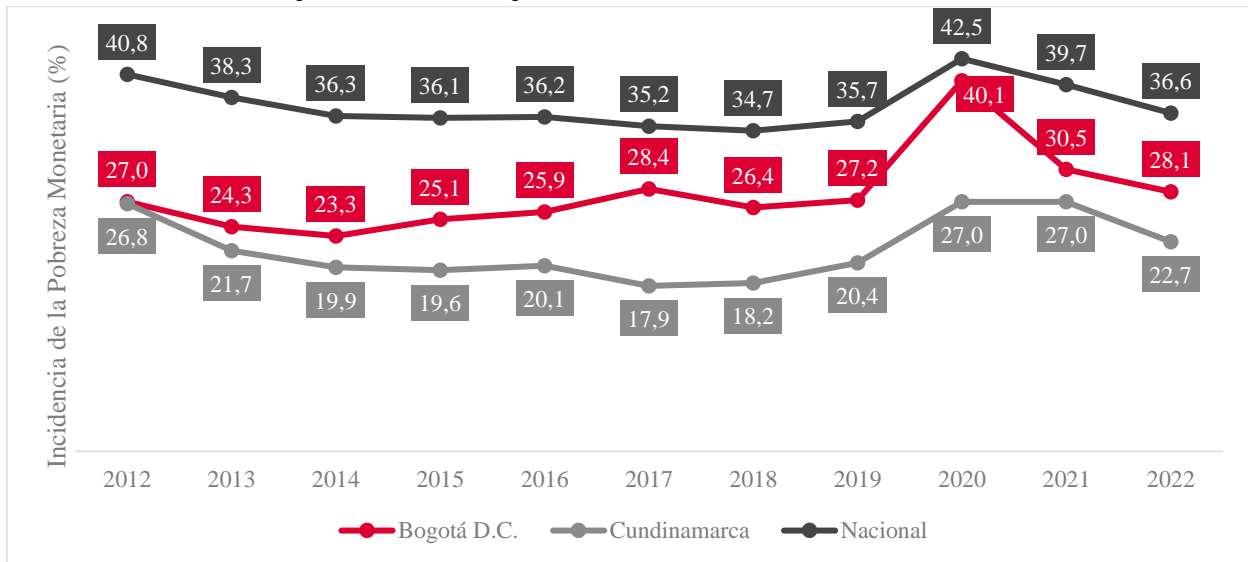
### 1.3 Pobreza y desigualdad

La pobreza monetaria es un indicador que mide la capacidad de los hogares de generar ingreso para adquirir una canasta básica de vida. Un indicador complementario es el de la pobreza monetaria extrema que, con la misma metodología, mide si los hogares pueden generar ingresos para garantizar la adquisición de una canasta básica de alimentos, que tenga los requerimientos calóricos adecuados en un área geográfica determinada.

De acuerdo con los resultados para el cálculo de pobreza del DANE, durante el período de 2012 a 2019, tanto Colombia como Bogotá y Cundinamarca registraron reducción en la incidencia de la pobreza monetaria. Con la llegada de la pandemia del 2020 se revirtió la tendencia con resultados de este indicador de 42,5% a nivel nacional, de 40,1% en Bogotá y de 27,0% en Cundinamarca.

En los años posteriores a la pandemia, Bogotá registró disminución en la pobreza, descendiendo a 2021 al 30,5% y en 2022 al 28,1%. A su vez, Cundinamarca en 2021 mantuvo una tasa constante de pobreza del 27,0% y en 2022 se redujo a 22,7%.

**Gráfica 5. Comportamiento de la pobreza monetaria 2012 – 2022**



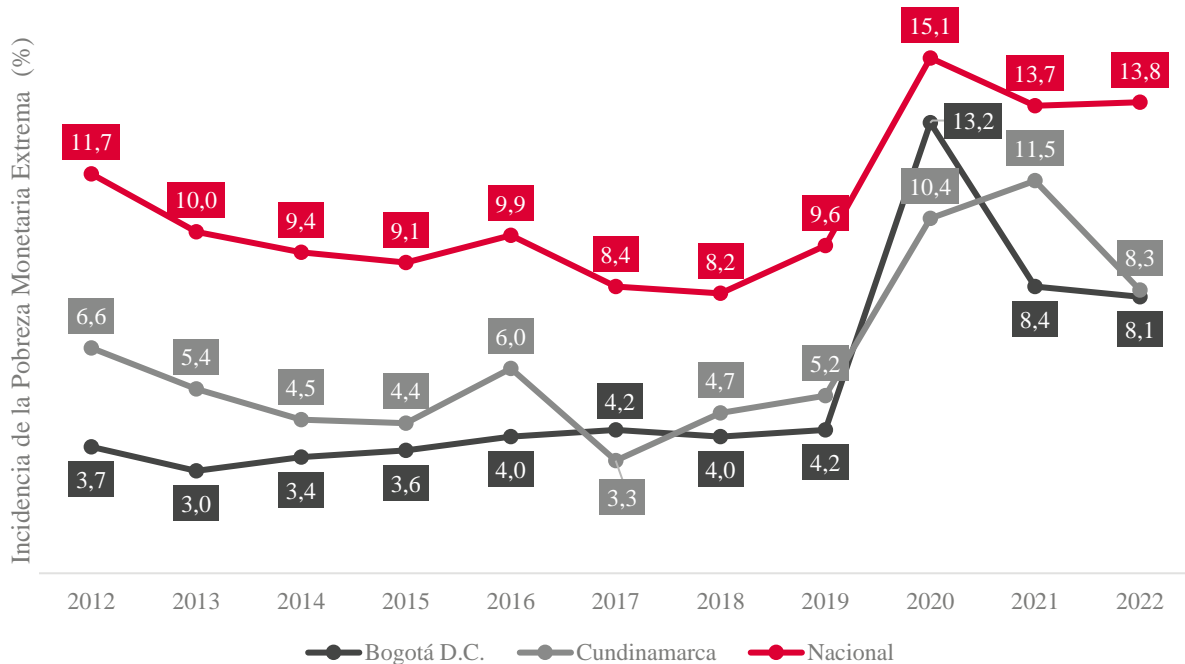
**Fuente:** DANE (2023), *Pobreza Monetaria por Departamentos en Colombia 2022*. Elaborada por la CCB.

En 2022, para Bogotá, la incidencia de la pobreza monetaria extrema tuvo una senda descendente para ubicarse en 8,1%, tras estar en 8,4% el año anterior. Cundinamarca registró un descenso similar, aunque más pronunciado, ubicándose en 8,3% para el mismo año tras estar en 11,5%.

En términos de desigualdad, el Coeficiente de Gini es la medida que evalúa la inequidad en la distribución del ingreso. Es un índice que va de cero a uno, donde cero representa la igualdad perfecta y uno la máxima desigualdad.

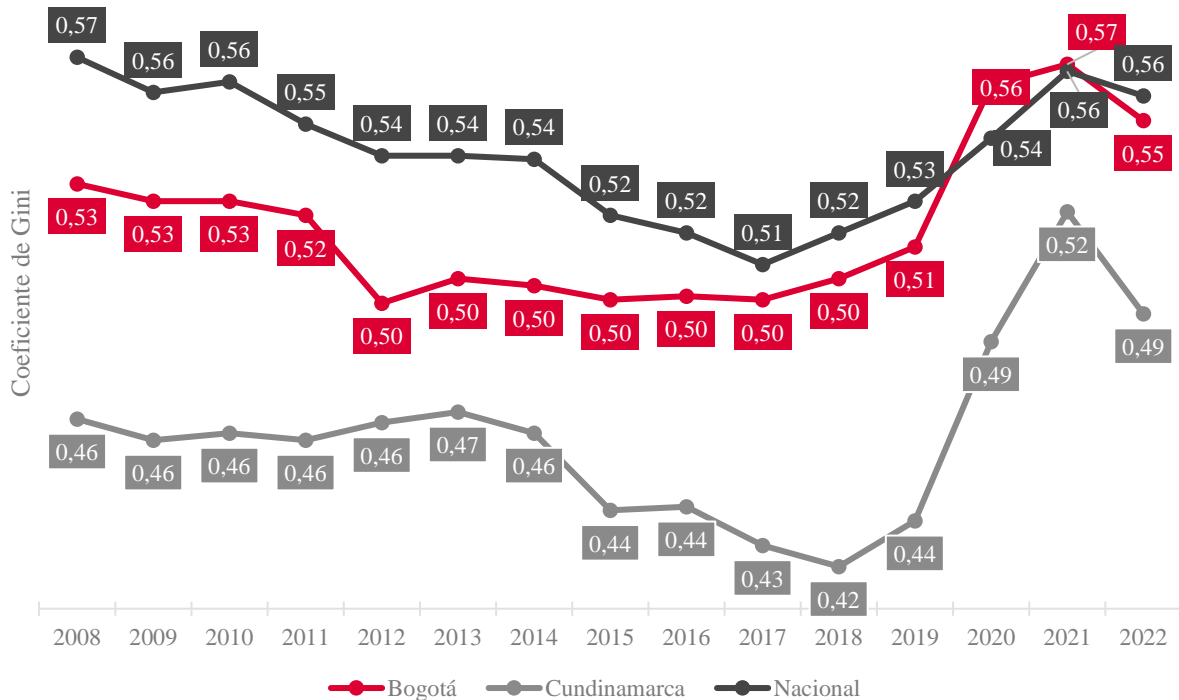
En Bogotá, el coeficiente de Gini fue de 0,559 en 2020, lo cual, bajo los estándares de comparación internacional, es un nivel persistentemente alto de desigualdad en la distribución de los ingresos. Sin embargo, este indicador experimentó una ligera disminución en 2022, con un valor de 0.549. Por otro lado, Cundinamarca en comparación con Bogotá en 2020 registró coeficiente de Gini más bajo, con un valor de 0,486. Para los años posteriores, se observó un aumento del coeficiente para ubicarse en 0,494 para 2022.

**Gráfica 6.** Comportamiento de la pobreza monetaria extrema 2012 – 2022



**Fuente:** DANE (2023), *Pobreza monetaria por departamentos en Colombia 2012 - 2022*. Elaborada por la CCB.

**Gráfica 7. Comportamiento del coeficiente de Gini, 2008 – 2022**



**Fuente:** DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (2023). Elaborada por la CCB.

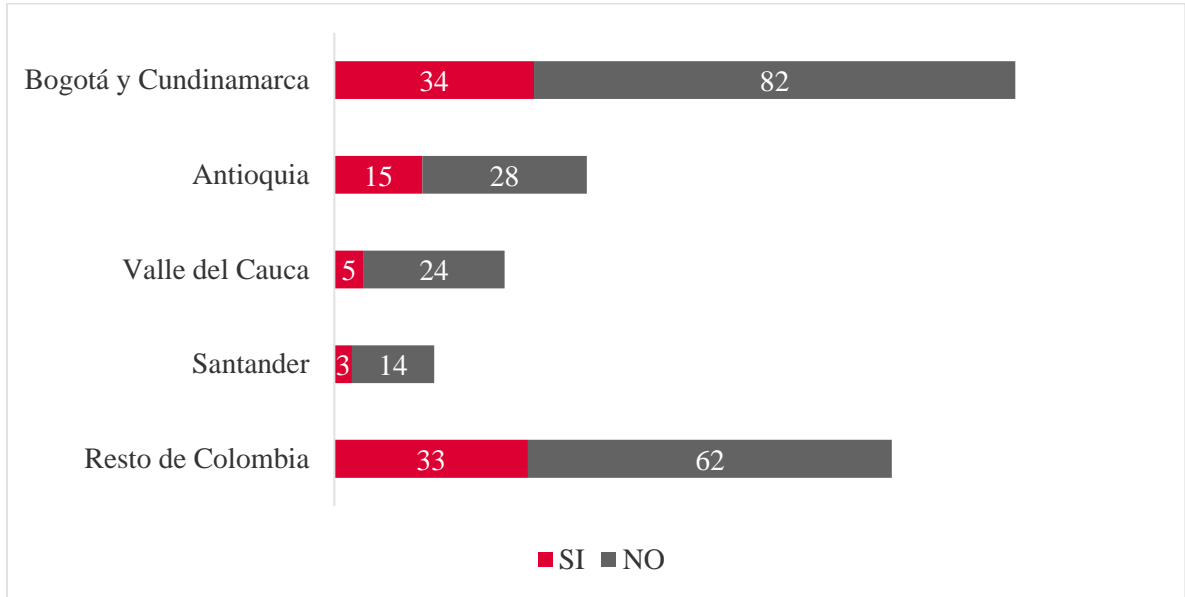
## 1.4 Educación

En cuanto al panorama educativo, Bogotá se destaca como la región con la mayor oferta de instituciones de educación superior (IES). Entre las 131 instituciones con matrícula "activa" con las que cuenta la ciudad, 24 son instituciones oficiales (18,3%) ,107 son privadas (81,7%), 111 tienen como departamento de domicilio de la IES Bogotá (84,7%), y las 21 restante son de fuera de la ciudad (15,3%).

Así mismo, 45 del total de IES a nivel nacional están acreditadas (34,4%), y 32 de estas tienen como departamento de domicilio principal a Bogotá (24,4% del total de IES) mientras que 86 aún no cuentan con esta acreditación (65,6%). En términos académicos, de las 131 IES de Bogotá y Cundinamarca, 22 (el 16,8%) son instituciones técnicas profesionales y tecnológicas, 62 (47,3%) son instituciones universitarias y escuelas tecnológicas, y 47 (35,9%) son universidades.



**Gráfica 8.** Número de instituciones de educación superior acreditadas en alta calidad, según región



**Fuente:** SNIES (2023). Elaborada por la CCB.

## 2. LA ECONOMÍA DE BOGOTÁ Y LOS 59 MUNICIPIOS DE LA REGIÓN

### 2.1. El Producto Interno Bruto de Bogotá

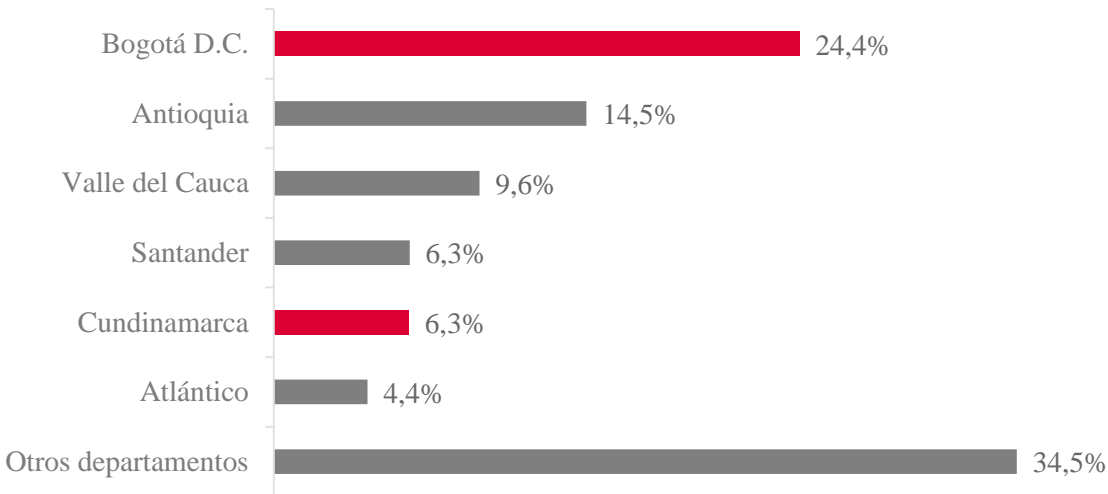
En el contexto económico colombiano, Bogotá y Cundinamarca son las regiones que más contribuyen a la economía nacional. Según datos del año 2022<sup>3</sup>, Bogotá registró un Producto Interno Bruto (PIB) de \$357,3 billones a precios corrientes<sup>4</sup>, mientras que Cundinamarca alcanzó los \$91,9 billones. Estos dos territorios conjuntamente aportaron el 30,7% al PIB nacional, y supera significativamente las contribuciones de otras regiones como Antioquia con un 14,5%, Valle del Cauca con un 9,6%, Santander con un 6,3%, y Atlántico con un 4,4% (DANE, 2023).

**Gráfica 9.** Distribución porcentual del PIB de Colombia por departamentos, 2022

<sup>3</sup> Las cifras de PIB por departamento presentan un rezago de un año.

<sup>4</sup> Año de referencia 2015

*Precios corrientes.*



**Fuente:** DANE (2023). Elaborada por la CCB.

La región Bogotá – Cundinamarca presenta diversidad de sectores con una contribución significativa en el Producto Interno Bruto (PIB) regional y total nacional. Entre estos sectores, se destacan aquellas actividades que están asociadas al sector de los servicios, que representan el 79,6% del PIB total de la región según la división que construye el DANE.

En términos de dinámica coyuntural<sup>5</sup>, durante los dos primeros trimestres de 2023, Bogotá mostró un crecimiento positivo del 3,1% y 0,2%, respectivamente. Sin embargo, el tercer trimestre de 2023, el PIB de Bogotá disminuyó un 0,43% en comparación con el mismo período del año anterior, lo que representa un retroceso de 9,3 puntos porcentuales en relación con el crecimiento del tercer trimestre de 2022, cuando la ciudad experimentó un aumento del 8,9%. Este declive marcó una desaceleración en la economía, al igual que se observó en el total nacional.

---

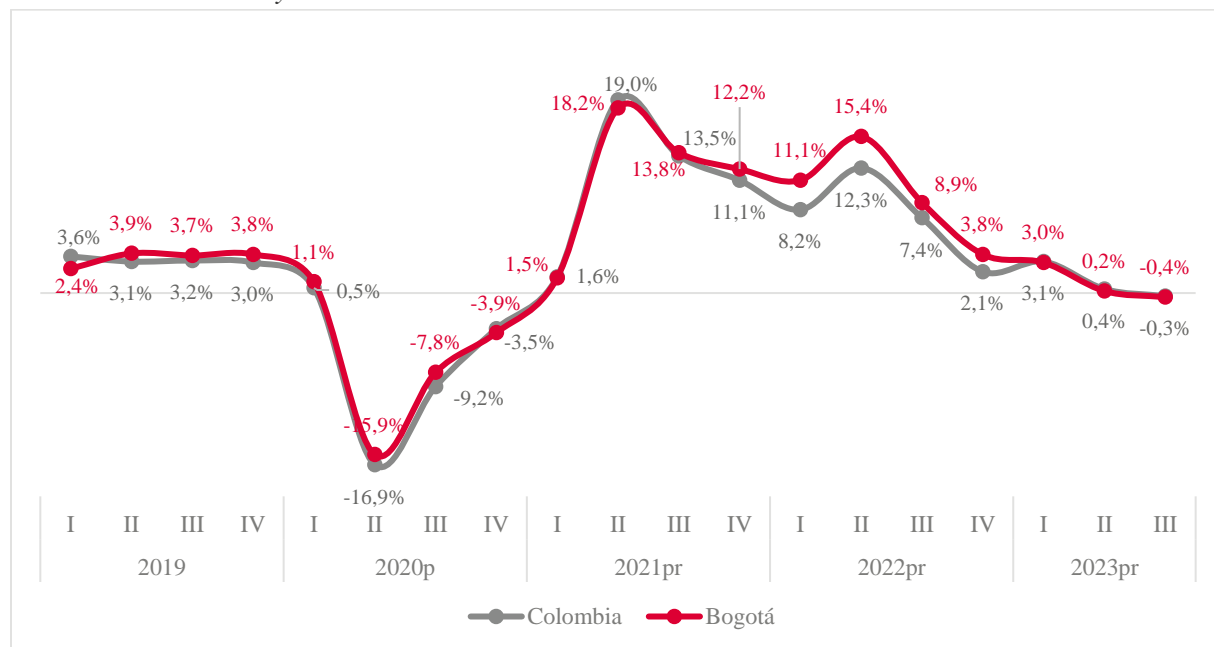
<sup>5</sup> La sección de dinámica coyuntural del PIB solo se muestra para Bogotá ya que para Cundinamarca no existe información trimestral.

Las actividades económicas con mayor contribución al valor agregado bruto (VAB) fueron el comercio al por mayor y al por menor, la administración pública y defensa, y las industrias manufactureras, que aportan un 25,1%, 16,8% y 12,8% respectivamente.

Por otro lado, los sectores que mostraron mayores descensos fueron la construcción con una caída del 11,4%, seguido de las industrias manufactureras con una disminución del 6,9% y el comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida que registró un decrecimiento del 2,1%.

En cuanto a los valores del PIB, Bogotá alcanzó los \$98,798 miles de millones de pesos en el tercer trimestre de 2023, de los cuales \$86,196 miles de millones corresponden al valor agregado bruto (VAB) de la ciudad. Las actividades que más contribuyeron a este valor fueron el comercio al por mayor y al por menor, la administración pública y defensa, así como las actividades inmobiliarias, con un 25,1%, 16,8% y 12,8% respectivamente. Además, se destacan las actividades con el mayor crecimiento anual, como las de administración pública y salud, las actividades mineras y las actividades agrícolas, con aumentos de 4,8%, 10,6% y 13,0%, respectivamente.

**Gráfica 10.** Tasa de crecimiento anual del PIB de Bogotá y Colombia por trimestre a precios constantes entre 2019 y 2023



**Fuente:** DANE- SDDE (2023), Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 2019-2023. Elaborada por la CCB.

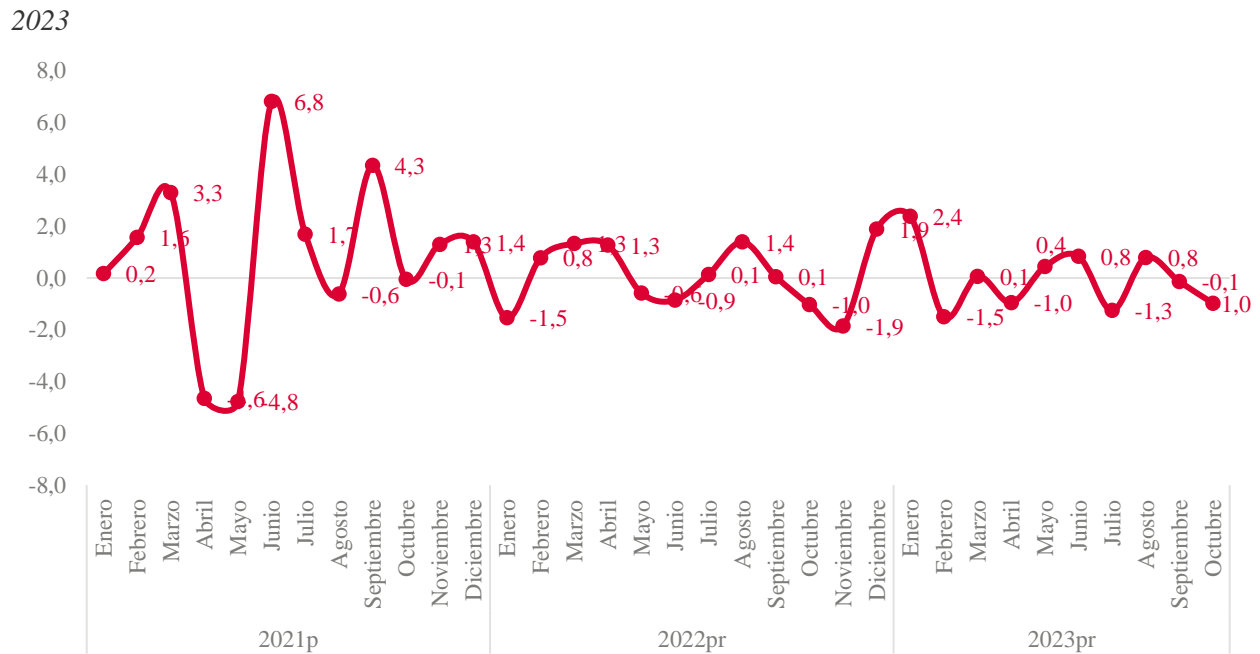
Por su parte, el indicador de seguimiento a la economía (ISE), que representa una aproximación mensual a la producción nacional, ha mostrado una variabilidad significativa a lo largo del tiempo, lo que evidencia la volatilidad inherente a la economía del país. En los últimos dos años, específicamente en 2022 y 2023, el crecimiento mensual del ISE ha fluctuado en un rango estrecho entre el -2% y el 2%.

En septiembre de 2023, se registraron crecimientos variados: las actividades primarias y secundarias experimentaron aumentos del 0,8% y 0,3%, respectivamente, mientras que las actividades terciarias mostraron un crecimiento del 0,2%. No obstante, octubre de 2023 presentó un panorama menos alentador, con retrocesos generalizados en varios sectores. Las actividades primarias y secundarias disminuyeron en un 0,6% y 2,3%, respectivamente, mientras que las actividades terciarias se mantuvieron estables con una disminución del 0,2%.

Entre los sectores destacados, las actividades de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado registraron un crecimiento del 0,5% en septiembre, aunque se estancaron en octubre debido a un crecimiento nulo. Por otro lado, el comercio al por mayor y al por menor mostró un aumento del 1,0% en septiembre, pero luego registró una caída del 1,6% en octubre. Información y comunicaciones mostró un crecimiento notable del 3,2% en octubre, contrarrestando la disminución del 0,4% en septiembre.

Por último, el ISE, que refleja la síntesis general del desempeño económico, se mantuvo prácticamente sin cambios en septiembre (-0,1%), pero descendió notablemente en octubre, con una caída del 1,0%. Esta situación indica una desaceleración y una mayor volatilidad en la economía durante el último mes en comparación con el anterior.

**Gráfica 11.** Tasa de crecimiento mensual del Indicador de seguimiento a la economía 2021 y



**Fuente:** DANE. ISE, 2023. Elaborada por la CCB.

Al analizar los resultados sectoriales, en Bogotá se observa un aumento significativo en varios sectores entre el tercer trimestre de 2019 y el tercer trimestre de 2023. Las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, así como otras actividades de servicios, han mostrado el mayor crecimiento con un 54,0%. Le siguen el comercio al por mayor y al por menor, con 13,7%, y la administración pública, defensa y servicios sociales, con un crecimiento del 11,6%. En contraste, la Construcción mostró un marcado decrecimiento del -9,2%.

Respecto a la comparación entre el tercer trimestre de 2022 y 2023, se observa que algunos sectores experimentaron una mejora, mientras que otros tuvieron un desempeño menos favorable. En general, el valor agregado bruto en Bogotá disminuyó ligeramente en un -0,35% y el PIB bajó en un -0,43%. Sin embargo, actividades como la administración pública y defensa, y las actividades artísticas y de entretenimiento mantuvieron un crecimiento positivo.

A nivel nacional, al comparar el tercer trimestre de 2019 y el tercer trimestre de 2023 se observa un crecimiento notable en las actividades artísticas y de servicios, con un 70,83%. También se observa un

crecimiento significativo en las actividades de comercio al por mayor y al por menor, así como en la administración pública y defensa.

En la comparación entre el tercer trimestre de 2022 y 2023 a nivel nacional, se muestra una ligera contracción en el valor agregado bruto y en el PIB en general, con decrecimientos del -0,10% y -0,27% respectivamente. Sin embargo, las actividades de administración pública y defensa, y actividades artísticas y de entretenimiento presentaron un crecimiento positivo durante este período.

**Tabla 1.** Tasa de crecimiento del tercer trimestre del PIB a precios constantes en Colombia y Bogotá, tercer trimestre de 2023 frente a 2019 y 2022

Sector	Bogotá		Colombia	
	III trimestre 2019 vs 2023	III trimestre 2022 vs 2023	III trimestre 2019 vs 2023	III trimestre 2022 vs 2023
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5.40%	12.99%	2.98%	1.78%
Explotación de minas y canteras	11.50%	10.59%	-7.55%	3.50%
Industrias manufactureras	4.88%	-6.94%	7.05%	-6.17%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	2.70%	0.44%	7.97%	2.51%
Construcción	-9.18%	-11.41%	-26.80%	-8.02%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	13.67%	-2.05%	13.10%	-3.47%
Información y comunicaciones	32.74%	-0.66%	25.34%	-1.22%
Actividades financieras y de seguros	15.08%	1.60%	15.89%	1.61%
Actividades inmobiliarias	6.02%	1.39%	8.19%	1.75%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	11.36%	-0.14%	11.27%	-0.84%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	11.57%	4.64%	14.93%	5.33%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	54.01%	4.10%	70.83%	4.89%
Valor agregado bruto	13.01%	-0.35%	9.57%	-0.10%

Sector	Bogotá		Colombia	
	III trimestre 2019 vs 2023	III trimestre 2022 vs 2023	III trimestre 2019 vs 2023	III trimestre 2022 vs 2023
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	20.98%	-1.10%	19.54%	-1.82%
<b>Producto Interno Bruto</b>	13.84%	-0.43%	10.47%	-0.27%

**Fuente:** DANE – SDDE (2023), Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. 2019, 2022, 2023.  
Elaborada por la CCB.

En términos de inversión extranjera directa - IED A tercer trimestre de 2023 se registraron 65 proyectos de inversión nueva y de expansión en Bogotá-Región, valorados en USD 397 millones, los cuales se estima que generaron 3.748 empleos. La mayoría de los proyectos provinieron de Estados Unidos (26,2%) y España (12,3%). Adicionalmente, servicios corporativos, software y servicios TI, junto con servicios financieros concentraron cerca de 41,5% de los proyectos de IED que llegaron a la ciudad a septiembre de 2023. Frente al mismo periodo de 2022, los proyectos de IED, montos de inversión y empleos generados en Bogotá-Región presentaron una disminución del 39,3%, 67,7% y 72,6%, respectivamente (Invest In Bogotá, 2022).

De acuerdo con el más reciente sondeo realizado por Invest in Bogota a empresas multinacionales instaladas y no instaladas, realizado entre el 26 de junio y el 22 de agosto de 2023, se mantiene una expectativa positiva para la realización de proyectos de inversión en la ciudad región a pesar del contexto global y de la fuerte desaceleración de la inversión extranjera. 94% de las empresas que participaron considera realizar proyectos de inversión en lo que resta de este año y en los próximos dos. Tan solo el 6% (4 empresas) no tienen contemplado realizar proyectos de inversión en Bogotá Región en los próximos años. La mayor parte de los proyectos contemplados corresponde a expansión de operaciones actuales y mejoras de las operaciones actuales, reflejando la apuesta de las empresas instaladas en consolidar su posición en la ciudad. El sector de IT/BPO sigue siendo el que presenta mayores oportunidades de inversión, seguido por actividades asociadas a las ciencias de la vida (servicios de salud, farmacéuticos y dispositivos médicos) e infraestructura inteligente (principalmente en proyectos de construcción y data center).

## 2.2 La inflación

En comparación de diciembre de 2023 con diciembre de 2022, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Colombia se ubicó en 9,28%, 3,8 p.p. por debajo. Esta reducción refleja un comportamiento diversificado entre las divisiones que componen el IPC.

Las que superaron la media nacional de variación anual (9,28%) fueron transporte (15,42%), restaurantes y hoteles (13,22%), bebidas alcohólicas y tabaco (11,95%), educación (11,41%), bienes y servicios diversos (10,08%), y salud (9,49%). Por otro lado, se identificaron divisiones que se mantuvieron por debajo del promedio nacional como alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9,26%), muebles, artículos para el hogar y conservación del hogar (8,94%), recreación y cultura (7,10%), prendas de vestir y calzado (5,23%), alimentos y bebidas no alcohólicas (5,00%), e información y comunicación (0,12%).

Los mayores aportes a la variación anual provinieron de las divisiones de alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, el transporte, restaurantes y hoteles, los alimentos y bebidas no alcohólicas, y los bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 7,17 puntos porcentuales del valor anual del IPC.

En cuanto a Bogotá, en diciembre de 2023, la variación anual del IPC fue ligeramente superior al promedio nacional, alcanzando un 9,43%. A lo largo del año, Bogotá mantuvo una dinámica de precios similar a la nacional, y mostró tendencias cercanas a nivel de divisiones y contribuciones sectoriales al índice general, y evidenció un comportamiento del costo de vida en línea con la media del país.

Asimismo, en el 2023, se observaron participaciones notables al IPC en Bogotá de divisiones como transporte (14,04%), en gran parte por el efecto de la subida de los precios de la gasolina, bebidas alcohólicas y tabaco (13,66%), restaurantes y hoteles (13,15%), y educación (11,04%). Por otro lado, algunas divisiones como información y comunicación (0,33%) reflejaron un aumento mínimo en sus precios en comparación con el año anterior.



**Tabla 2. Inflación mensual y año corrido Colombia y Bogotá para el 2023**

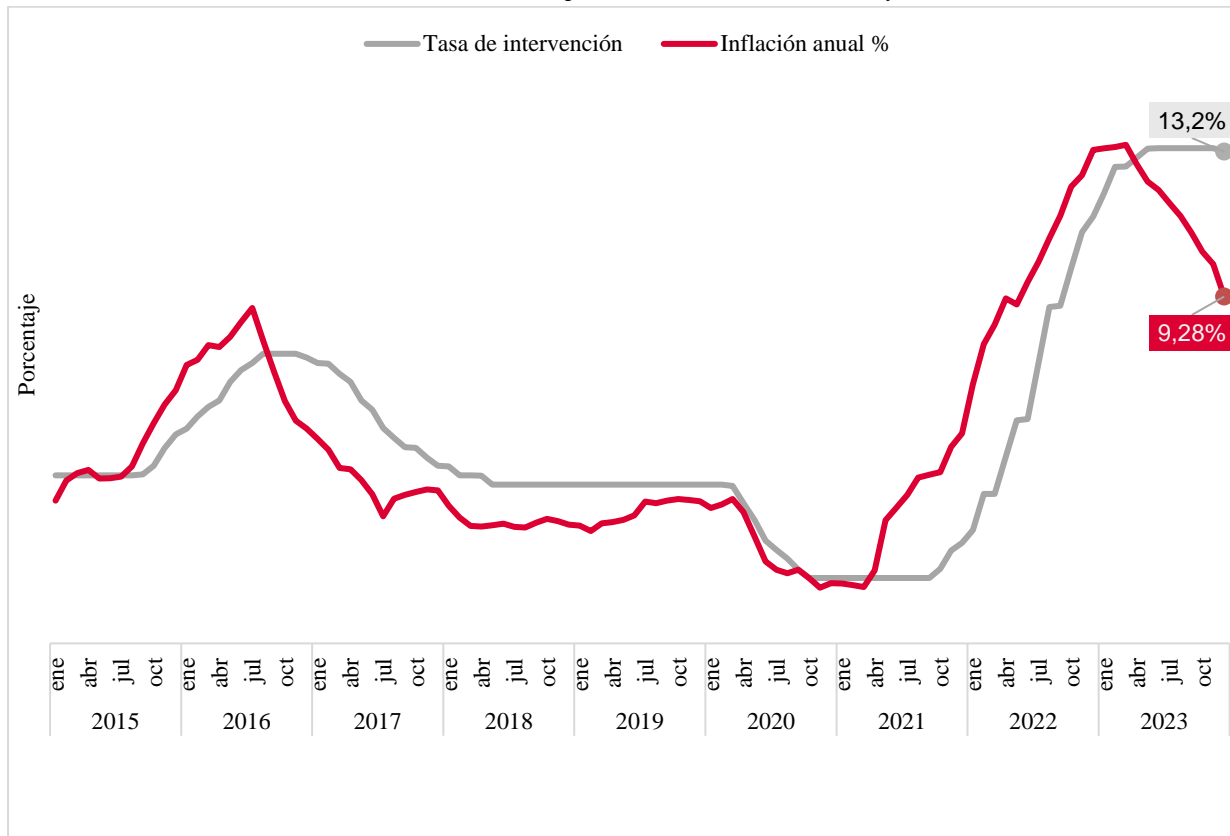
Periodo	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	Colombia	Bogotá	Colombia	Bogotá	Colombia	Bogotá
dic-21	0.73%	0.46%	5.62%	4.62%	5.62%	4.62%
dic-22	1.26%	1.25%	13.12%	12.35%	13.12%	12.35%
dic-23	0.45%	0.48%	9.28%	9.43%	9.28%	9.43%

**Fuente:** DANE, *Índice de Precios al Consumidor (IPC)* (2024). Elaborada por la CCB.

El análisis de la tasa de intervención y la inflación anual en Colombia durante el período 2022 y 2023 revela una correlación significativa entre la política monetaria y las condiciones económicas. En 2022, el Banco de la República implementó un aumento gradual en la tasa de intervención como medida para controlar la inflación. Esta medida continuó en 2023, con la tasa de intervención constante en 13,25% durante gran parte del año. En la decisión del último mes se dio una reducción para ubicarla en 13,0%.

Gracias a las medidas para restringir la demanda tomadas por el Banco de la República, la inflación anual experimentó una disminución progresiva a lo largo de 2023, desde un 13,25% en enero y hasta alcanzar mínimo de 9,28% en diciembre. Esta disminución sugiere que las políticas implementadas tuvieron un impacto efectivo pero gradual en la contención de la inflación. La estabilización de la tasa de intervención en 13,25% desde julio hasta diciembre de 2023 también indica una estrategia de consolidación para mantener la estabilidad económica mientras y controlar la inflación en niveles moderados.

**Gráfica 12.** Variación anual del IPC para Colombia entre 2015 y 2023

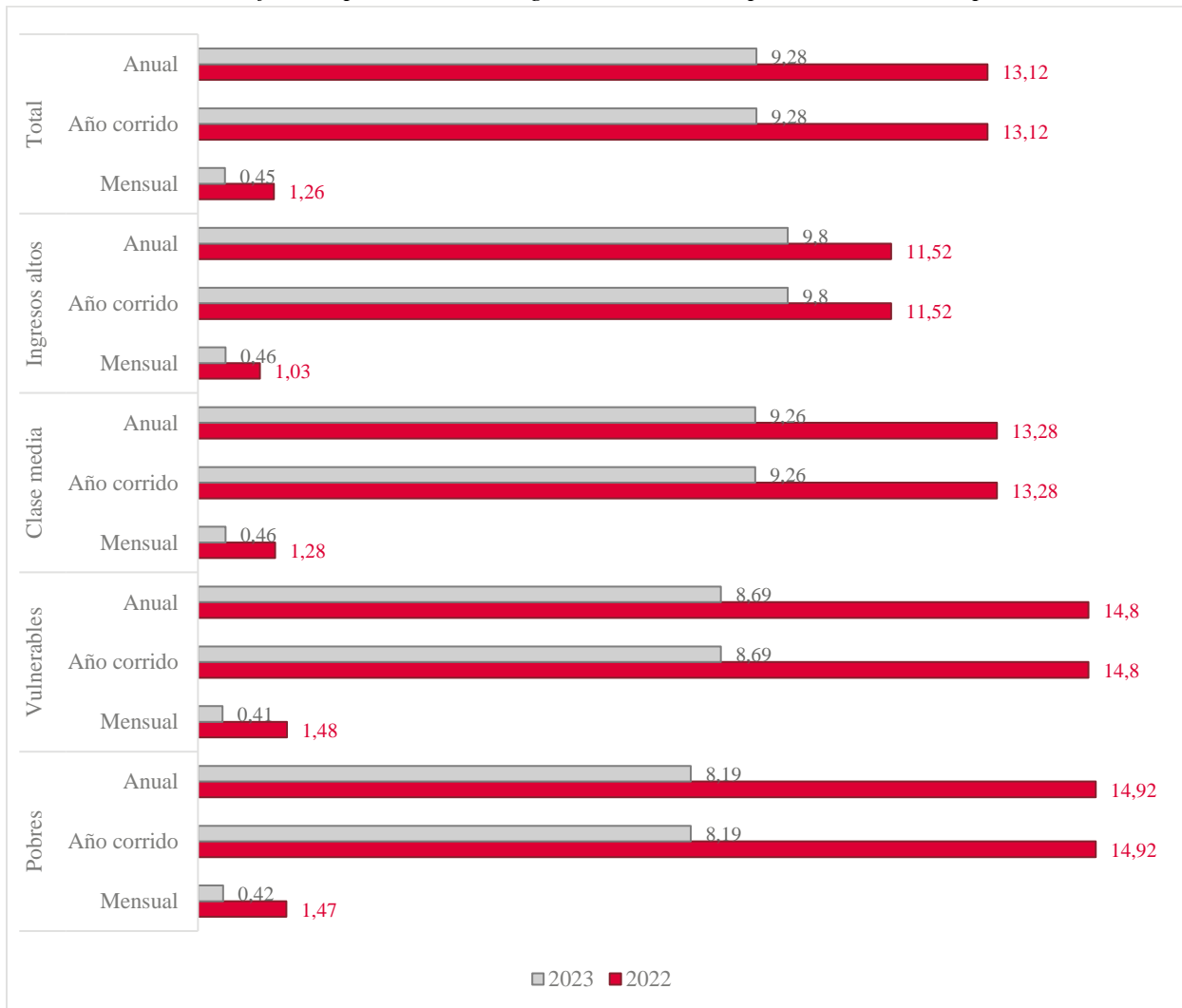


**Fuente:** DANE (2024), IPC 2015 - 2023. Elaborada por la CCB.

El análisis de las tasas de variación mensual, año corrido y anual del IPC para distintas categorías de niveles de ingreso en Colombia durante los años 2022 y 2023 ofrece perspectivas sobre el impacto de la inflación en diferentes segmentos de la población.

En el año 2022, se observa que aquellos en la categoría de "pobres" registraron tasas de inflación ligeramente superiores a quienes se encuentran en las categorías de "vulnerables", "clase media" y "ingresos altos". Sin embargo, en todas las categorías, las tasas fueron significativamente altas, y alcanzó hasta el 14.92% anual para aquellos clasificados como "pobres". Este escenario refleja la presión inflacionaria generalizada en la economía.

**Gráfica 13. Inflación por niveles de ingreso de Colombia para 2023. Cambio porcentual**



**Fuente:** DANE (2024). Elaborada por la CCB.

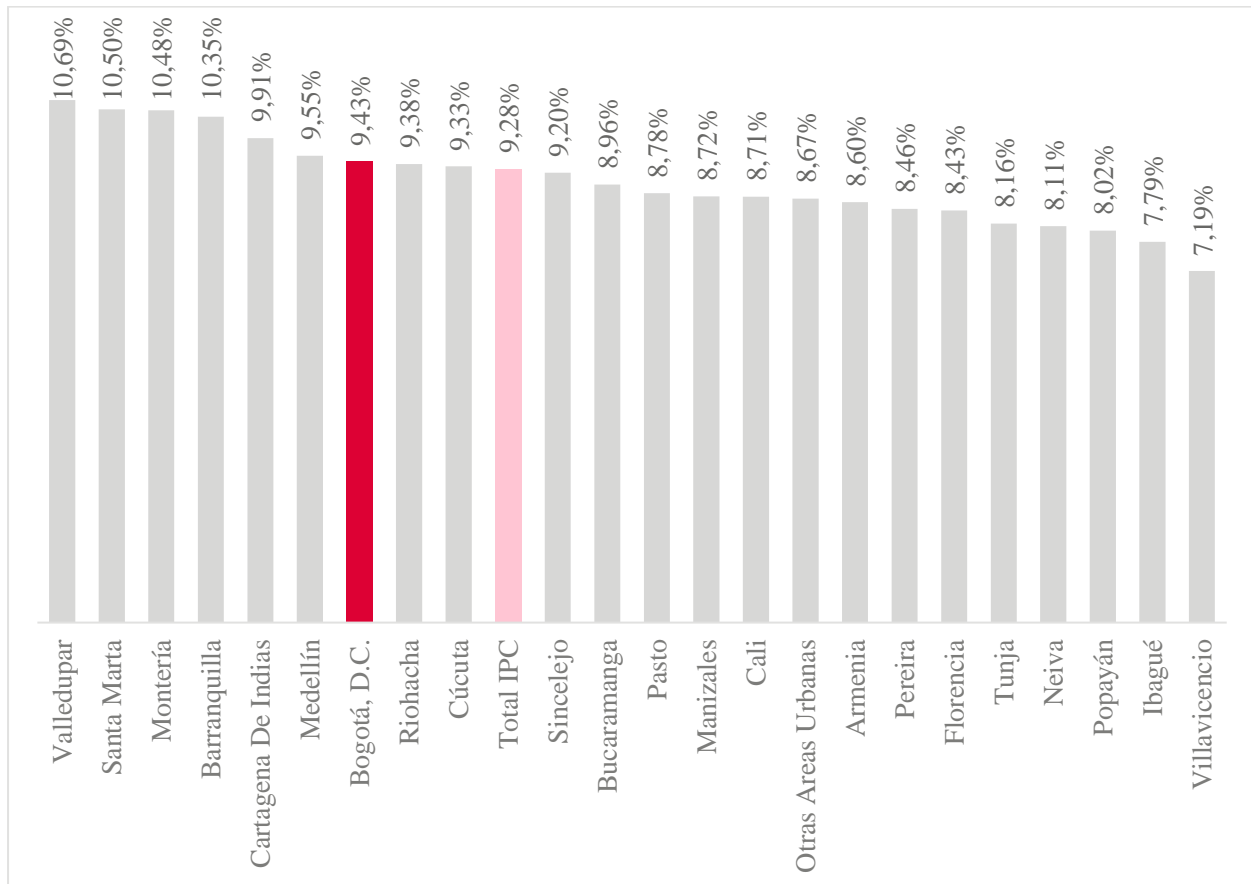
En contraste, durante el 2023, se evidenció disminución en las tasas de inflación para todas las categorías de niveles de ingreso. Aunque persisten, las tasas mensuales, anuales y año corrido son más moderadas. Es importante destacar que, aunque la inflación ha disminuido, aún se mantiene en niveles considerables, impactando de manera diferenciada a las distintas categorías de ingreso. La atención a estas variaciones es importante para comprender la dinámica económica y diseñar políticas que mitiguen los efectos de la inflación en los segmentos con menores ingresos.

Al comparar el IPC en las 23 principales ciudades de Colombia en 2023, se encuentra que ciudades como Valledupar, Santa Marta y Barranquilla con tasas del 10,69%, 10,50%, y 10,35%

respectivamente, superan el promedio nacional del 9,28%; por su parte, Bogotá se encuentra en el séptimo lugar, pero supera el promedio nacional en 0,15 puntos porcentuales.

Por su parte, Ibagué y Villavicencio presenciaron los incrementos en precios más bajos de todas las ciudades del país presentando unas tasas anuales del 7,79% y del 7,19%.

**Gráfica 14.** Variación anual del IPC para las 23 ciudades principales del país 2023



**Fuente:** DANE (2024). Elaborada por la CCB.

En cuanto al comportamiento de los precios a nivel de sectores, en el 2023, la división de Transporte ocupó el primer lugar en Colombia y Bogotá con una variación anual de 15,42% y 14,04%, respectivamente, en parte por el ajuste a los precios de la gasolina. En contraste, en el 2022, la división con mayor incremento en los precios fue la de alimentos y bebidas no alcohólicas tanto en el país como en la ciudad, las cuales incrementaron en 27,81% y 27,34%, respectivamente. Por su parte, en el 2023, información y comunicación fue el apartado que presentó la variación más baja tanto en el 2023, como en

el 2022, ya que, durante el 2023, en el país varió 0,12%, mientras que en Bogotá la variación anual fue de 0,33%.

## **2.3. Comportamiento de las principales actividades productivas**

### **2.3.1. Industria manufacturera**

#### **Total nacional**

El desempeño de la industria manufacturera<sup>6</sup> para octubre de 2023, evidenció una disminución significativa en la producción real, ventas reales y personal ocupado de este sector, registrando variaciones anuales de -5,9%, -4,7%, y -1,9%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

De las 39 actividades industriales consideradas en Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) del DANE, 33 registraron variaciones negativas en su producción real en el territorio nacional respecto al mismo mes en el 2022. A pesar de este panorama, se identificaron seis subsectores que lograron mantener variaciones positivas. Entre estos está “la fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares”, “elaboración de bebidas” y “coquización, refinación de petróleo y mezcla de combustibles”, con crecimientos del 8,1%, 8,0% y 4,0%, respectivamente.

Al ampliar el análisis y comparar las variaciones anuales entre 2023 y 2022 con las cifras de 2019, se destaca que mientras que la producción real y las ventas cayeron en el corto plazo, el empleo presentó una variación cuatrienal positiva de 6,5%, 7,7%, y -0,5%, respectivamente. Esta divergencia señala la complejidad de los desafíos a los que se enfrenta la industria manufacturera, y se destaca la importancia de considerar múltiples factores y tendencias a largo plazo para entender su dinámica y proponer estrategias efectivas de recuperación y desarrollo.

Al observar las clases industriales específicas, se destacan algunas con variaciones especialmente adversas. Por ejemplo, la elaboración de azúcar y panela, experimentó una disminución significativa en la producción real (-19,7%), no obstante las ventas reales mostraron un aumento del 3,4%. Asimismo, la clase 1511, que abarca el curtido de cueros, registró caídas en la producción real, ventas y empleo del 19,7%, 20,2%, y 9,7%, respectivamente.

---

<sup>6</sup> En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, Colombia y Cundinamarca.

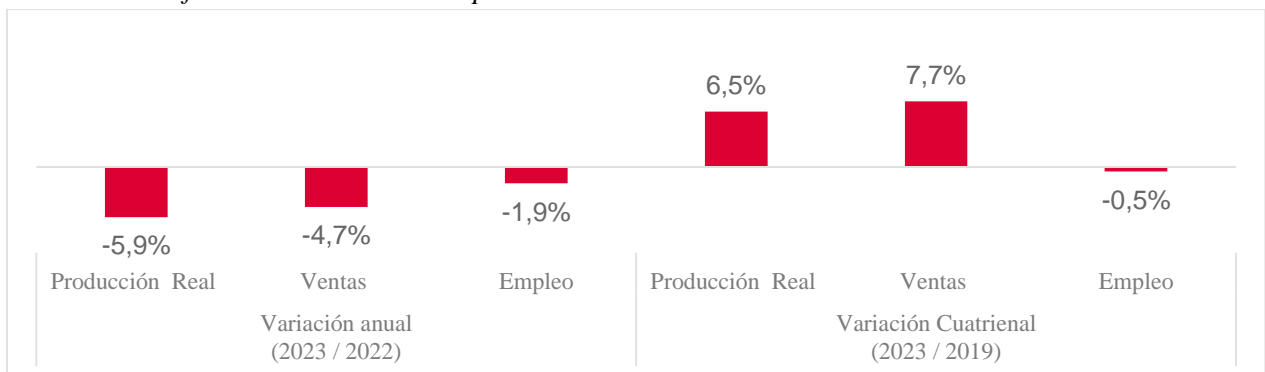
Algunas clases industriales lograron desempeños más favorables. Por ejemplo, la fabricación de artículos de cuero mostró un incremento del 8,1% en la producción real, así como el aumento del 25,7% en las ventas reales y crecimiento del 13% en el empleo.

Entre las clases industriales que experimentaron las variaciones más negativas en octubre de 2023 se encuentran algunas que enfrentaron desafíos significativos. La clase de fabricación de vehículos automotores y sus motores, sufrió una caída considerable en la producción real (-67,7%), ventas reales (-51,7%), y empleo (-18,2%). Este declive pronunciado puede deberse a diversos factores como la escasez de suministros, la demanda del mercado y las condiciones económicas adversas.

Otra clase afectada fue la dedicada a la fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos, con reducciones significativas en la producción real (-38,4%), ventas reales (-35,1%), y empleo (-23,2%). Esta situación puede reflejar la relación de esta clase con la disminución en la fabricación general de vehículos y sus componentes.

Asimismo, la clase relacionada con la fabricación de productos de caucho mostró decrecimientos notables en la producción real (-34,2%), ventas reales (-34,3%), y empleo (-15,3%). Las condiciones adversas del mercado y la competencia de productos alternativos pueden haber influido en estos resultados desfavorables.

**Gráfica 15.** Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera total nacional para octubre 2023



**Fuente:** DANE (2023), Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. 2019-, 2023.  
Elaborada por la CCB.

### Resultados regionales

El análisis de las variaciones anuales y cuatrienales en la producción real, ventas y empleo revela tendencias divergentes a nivel de la región. En Bogotá, D.C., la producción real muestra una disminución

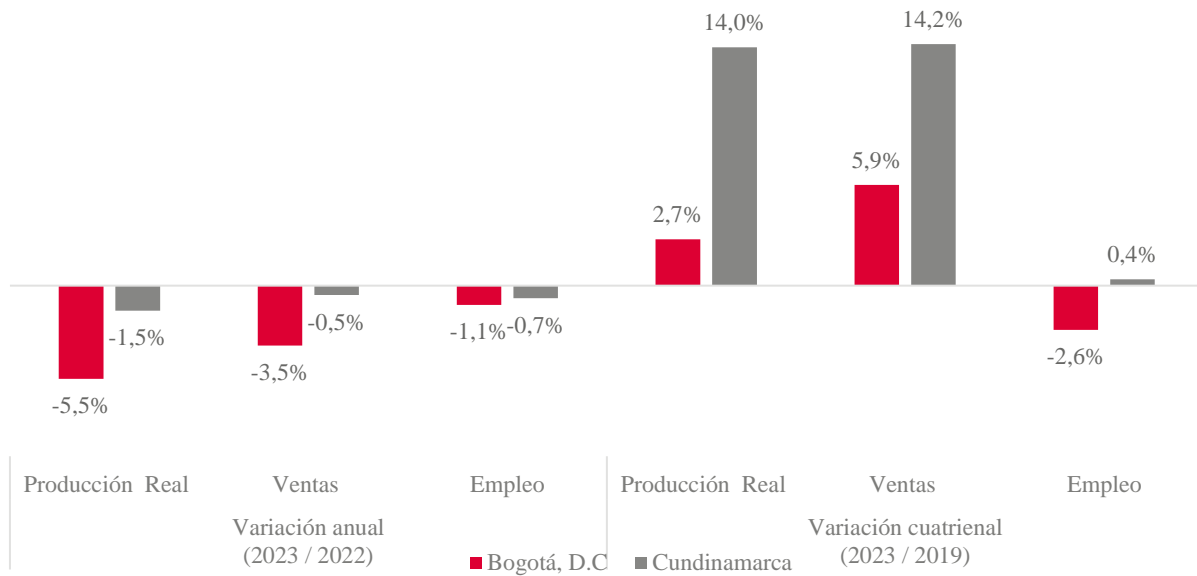
del -5,5% en 2023 en comparación con 2022, señalando un descenso en la actividad productiva. No obstante, al considerar la variación cuatrienal, se observa un crecimiento del 2,7% desde 2019, indicando una recuperación a largo plazo. Las ventas en 2023 también muestran una caída del -3,5%, pero la perspectiva cuatrienal refleja una mejora del 5,9%. En cuanto al empleo, a pesar de una disminución del -1,1% en el último año, la variación cuatrienal revela una reducción más significativa del -2,6%, señalando posibles desafíos en la generación de empleo.

Por otro lado, en Cundinamarca, la producción real experimentó una reducción menos pronunciada del -1,5% en 2023, que indica una contracción menos significativa que en Bogotá. Sin embargo, la variación cuatrienal muestra un crecimiento del 14,0%, que indica una sólida expansión a lo largo de los últimos cuatro años. Las ventas en 2023 muestran una ligera contracción del -0,5%, pero la variación cuatrienal destaca un crecimiento del 14,2%, que sugiere una tendencia positiva a largo plazo en las transacciones comerciales. No obstante, el empleo disminuyó en un -0,7% en 2023, la variación cuatrienal registró un incremento del 0,4%, que indica una estabilidad relativa en la generación de empleo durante el período analizado.

Al analizar las variaciones por clases industriales se observan tendencias específicas en cada sector, ambos territorios enfrentan desafíos en sectores clave como textiles y confecciones, pero también muestran áreas de crecimiento, como el curtido de cuero y calzado en Bogotá, D.C., y resto de industria en Cundinamarca.

El sector de alimentos y bebidas en Bogotá, D.C., muestra un incremento del 1,9% en la producción real, y refleja cierta estabilidad en este segmento. Sin embargo, la industria de textiles y confecciones experimentó una significativa disminución del -6,2%, lo que puede indicar desafíos en este sector específico. El curtido de cuero y calzado presentó crecimiento del 3,3% en la producción real, acompañado de un considerable aumento del 12,5% en las ventas. Por otro lado, madera y muebles, papel e imprentas, y sustancias y productos químicos muestran variaciones negativas en la producción real, e indican desafíos en estos sectores.

**Gráfica 16.** Variación anual y trienal de la producción real, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera de Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2023

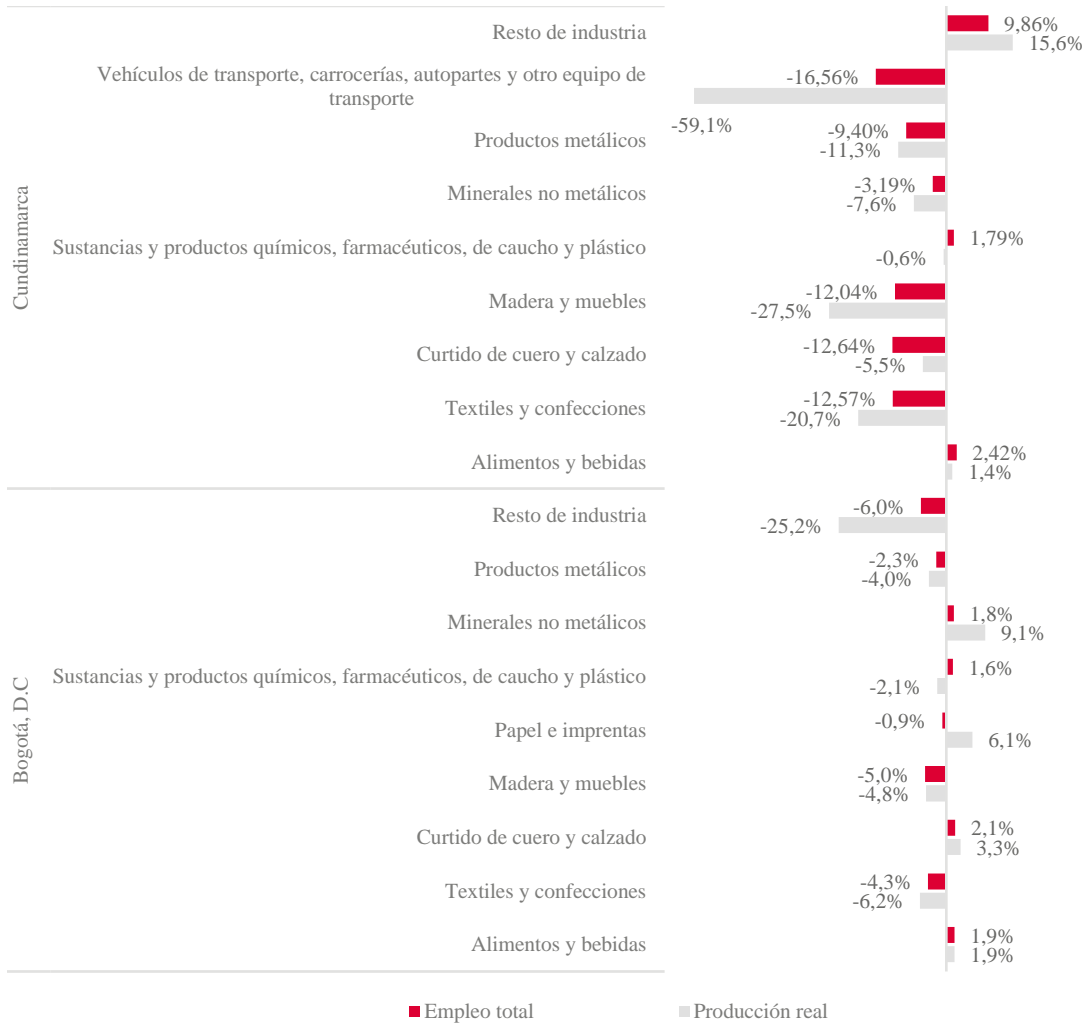


**Fuente:** DANE (2023), Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial. 2019-2023. Elaborada por la CCB.

En Cundinamarca, alimentos y bebidas experimentaron un aumento del 1,4% en la producción real, mientras que textiles y confecciones enfrentan una considerable disminución del -20,7%, y señalan dificultades en esta área. Por su parte, el curtido de cuero y calzado también muestra una contracción del -5,5% en la producción real, acompañada de una significativa reducción del -12,6% en el empleo total, que indica posibles desafíos en este sector. El Resto de la Industria en Cundinamarca presentó un crecimiento notorio del 15,6% en la producción real y 9,9% en el empleo total, que sugiere un desempeño positivo en este segmento específico.



**Gráfica 17. Variación anual de la producción real y el empleo, según sectores para Bogotá D.C. y Cundinamarca, octubre 2023 frente al 2022**



**Fuente:** DANE (2023), *Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial, 2023, 2022.*  
Elaborada por la CCB.

### 2.3.2. Servicios

En octubre de 2023, el sector servicios<sup>7</sup> a nivel nacional presentó una serie de variaciones en sus subsectores, y evidenció dinámicas diversas en términos de ingresos y personal ocupado. De los dieciocho subsectores analizados, catorce registraron aumento en los ingresos totales en comparación con octubre de 2022. Al mismo tiempo, diez de estos subsectores registraron un crecimiento en el personal ocupado total durante el mismo periodo.

El subsector de "Salud Humana Privada sin Internación" experimentó un notable aumento del 18,3% en sus ingresos, señalando una demanda sostenida de servicios de salud privada sin internación. Además, el crecimiento del 2,8% en el personal ocupado sugiere una expansión moderada en la fuerza laboral de este subsector, reflejando un aumento en la capacidad para atender la creciente demanda.

En el ámbito de "inmobiliarias, de alquiler y arrendamiento", se observó un crecimiento del 17,6% en los ingresos, lo que puede indicar una demanda continua en el mercado inmobiliario y de alquiler. El incremento del 3,4% en el personal ocupado señala un aumento en las operaciones y gestión de bienes inmuebles, y destaca una actividad dinámica en este sector.

El subsector de "desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos" presentó un crecimiento del 16,2% en los ingresos, y reflejó una continua demanda en el sector de tecnologías de la información. Sin embargo, hubo una ligera disminución del -0,9% en el personal ocupado, esto puede indicar una implementación de eficiencias laborales para mantener la rentabilidad.

Por el contrario, las "actividades de Centros de Llamada (call center)" experimentaron una disminución del -8,7% en los ingresos, y sugiere posible reducción en la demanda de servicios de call center. De igual manera, el personal ocupado cayó en -7,8%.

En el subsector de "Otros Servicios de Entretenimiento y Otros Servicios", se registró una caída del -9,6% en los ingresos, posiblemente debido a factores estacionales o cambios en la demanda de

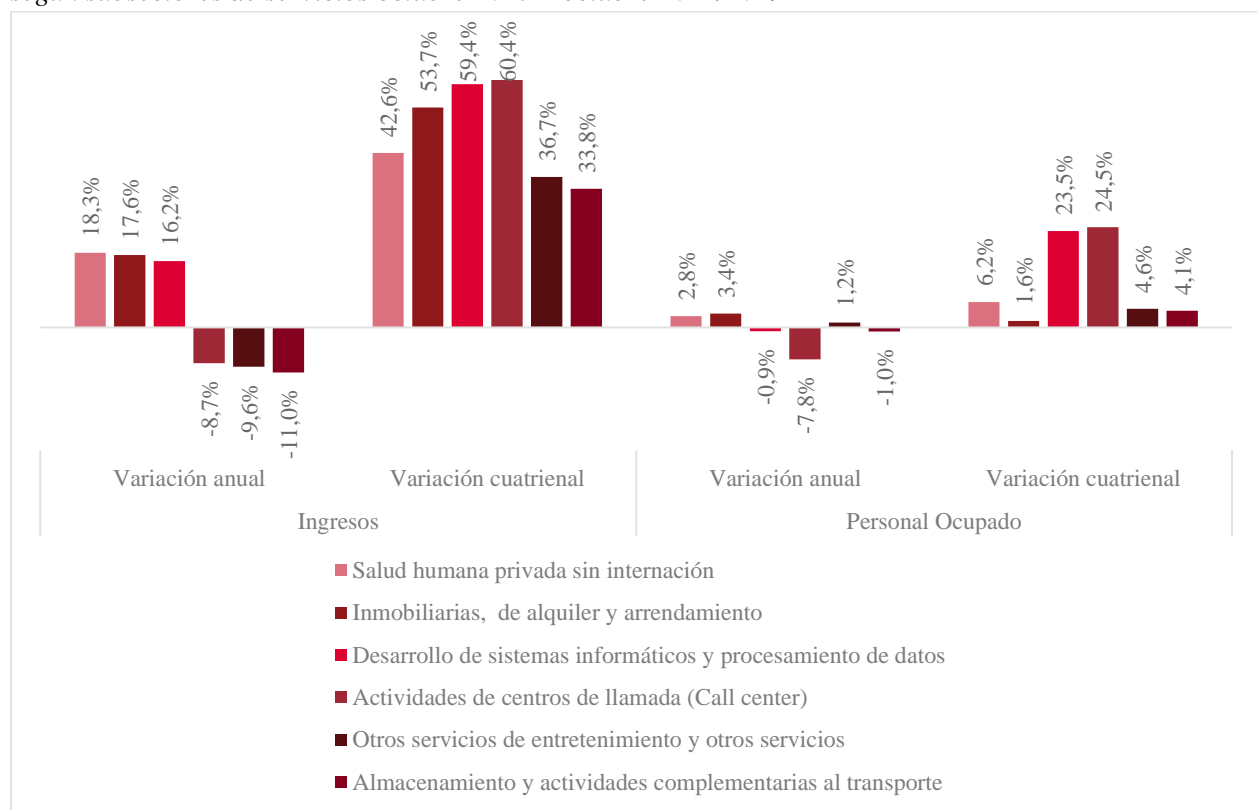
---

<sup>7</sup> En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y Colombia, no se cuenta con datos para Cundinamarca. Así mismo, en las operaciones estadísticas asociadas a los servicios, el DANE no hace un consolidado del comportamiento total, sino que genera resultados por sectores desagregados únicamente.

servicios de entretenimiento. A pesar de la disminución en los ingresos, el crecimiento del 1,2% en el personal ocupado sugiere una adaptación en la fuerza laboral, indicando resiliencia frente a los desafíos del mercado.

En Bogotá, durante octubre de 2023, se observó que 15 de los 18 subsectores de servicios presentaron aumento en los ingresos totales en comparación con el mismo mes de 2022. Además, en dicho período, diez de los dieciocho subsectores de servicios registraron un incremento positivo en el personal ocupado total. Uno de los subsectores más destacados fue "salud humana privada con Internación", que exhibió un aumento significativo del 20,4% en los ingresos, e indica una fuerte demanda de servicios de salud privada con internación. Además, el crecimiento del 4,8% en el personal ocupado sugiere una mayor necesidad de profesionales en el ámbito de la atención médica.

**Gráfica 18.** Variación de los ingresos totales nominales y personal ocupado a nivel nacional según subsectores de servicios octubre 2023 – octubre 2022/2019



**Fuente:** DANE (2023), Encuesta Mensual de Servicios, 2019-2023. Elaborada por la CCB.

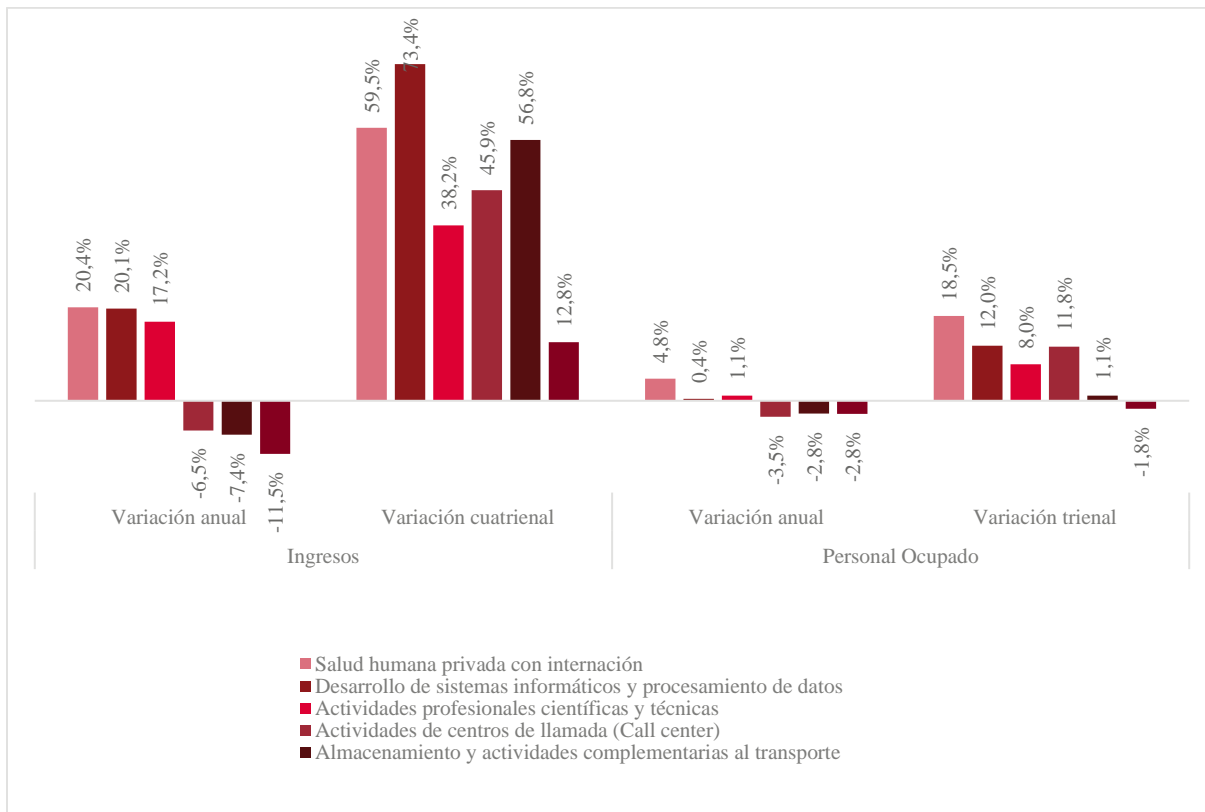
En el ámbito tecnológico, el subsector de "desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos" mostró un incremento del 20,1% en los ingresos, que reflejan una creciente demanda en el

sector de tecnologías de la información. Aunque el crecimiento del personal ocupado fue modesto (0,4%), esto puede indicar eficiencias laborales dentro del subsector.

Contrastando con estas tendencias positivas, el subsector de "actividades de centros de llamada (call center)" experimentó una disminución del -6,5% en los ingresos, y señala posible ajuste en la demanda de servicios de call center. Además, el crecimiento negativo del -3,5% en el personal ocupado sugiere una contracción en la fuerza laboral del subsector.

El subsector de "telecomunicaciones" se destacó con un crecimiento del 9,4% en los ingresos, que indica una demanda sostenida en servicios de telecomunicaciones. Sin embargo, el -8,0% en el personal ocupado sugiere una posible optimización en la fuerza laboral para adaptarse a las condiciones del mercado.

**Gráfica 19.** Variación de los ingresos totales nominales y personal ocupado según subsectores de servicios, octubre para Bogotá 2023 - octubre 2023/2019



**Fuente:** DANE (2023), Encuesta Mensual de Servicios, 2019-2023. Elaborada por la CCB.

### 2.3.3. Comercio

#### **Análisis del total nacional**

En octubre de 2023<sup>8</sup>, el sector de comercio minorista registró variaciones significativas en sus indicadores en comparación con el mismo mes de 2022. Las ventas reales disminuyeron notablemente en un 11,0%, y refleja un desafío significativo para el sector. Sin embargo, el personal ocupado mostró un crecimiento del 2,2%, que indican cierta resiliencia en términos de empleo.

Si se excluye el comercio de combustibles, la caída de las ventas reales del sector fue aún más pronunciada, y registró una disminución del -13,4%, lo que sugiere que el impacto negativo se extiende más allá de los combustibles.

El análisis detallado por líneas de mercancía revela disparidades en el desempeño de diferentes categorías. Por ejemplo, el rubro de vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares experimentó una fuerte contracción del -28,3%, y señala posibles desafíos en la demanda de estos productos. Además, las categorías de artículos de ferretería, vidrios y pinturas (-15,3%) y el calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero (-15,2%) también mostraron caídas significativas en las ventas reales.

En contraste, algunas líneas de mercancía resistieron mejor la adversidad. Las bebidas no alcohólicas registraron aumento del 3,3%, y se destaca la demanda sostenida en esta categoría. Sin embargo, el sector de alimentos (víveres en general) también experimentó una disminución del -3,5%, que indica que la tendencia no es uniforme incluso dentro de las categorías esenciales.

La variación anual en el comercio minorista y vehículos para el periodo 2023 respecto a 2022 reveló un descenso significativo en las ventas reales, con una caída de 13,4%. Aunque las ventas muestran una contracción, el personal ocupado experimentó un crecimiento del 2,3%, lo que sugiere una relativa estabilidad laboral en el sector.

Si se compara 2023 con 2019 en una perspectiva cuatrienal, se observa crecimiento del 6,9% en las ventas reales, que indica una mejora en el rendimiento a largo plazo. Sin embargo, el personal

---

<sup>8</sup> En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, Nación y Cundinamarca.

ocupado registra un crecimiento más moderado del 1,3%, y señala un aumento más gradual en el empleo en el mismo período.

**Gráfica 20.** Variación anual de las ventas reales por líneas de mercancías para Colombia, octubre 2023 / 2022



\*\* Incluye: la venta de automóviles particulares, camperos, camionetas y motocicletas y similares nuevos y de vehículos usados realizadas en concesionario.

\*\*\* Incluye: la venta de flotillas o vehículos de cualquier tipo realizadas a través de licitaciones, las ventas a otros concesionarios y la venta de vehículos de transporte público, transporte de carga y otros tipos de vehículos como ambulancias, carros de bomberos, barredoras, etc.

**Fuente:** DANE (2023), *Encuesta Mensual de Comercio, 2022-2023*. Elaborada por la CCB.

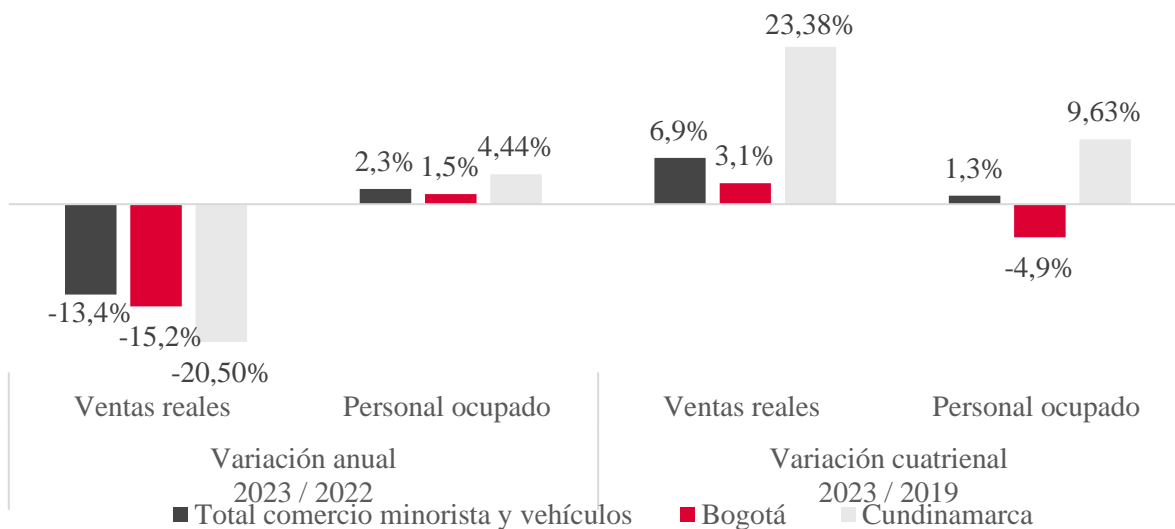
### Análisis Regional

Al analizar las cifras para Bogotá, se destaca una disminución más pronunciada en las ventas reales con una variación del -15,2%. A pesar de esta reducción en las ventas, el personal ocupado registró un leve incremento del 1,5%, que sugiere que la pérdida de empleo no es tan acentuada como la caída en las ventas.

En Cundinamarca, la variación anual en las ventas reales es aún más notoria, con una disminución del -20,5%, que refleja un impacto negativo significativo en este territorio. Sin embargo, el personal ocupado en Cundinamarca presentó un crecimiento robusto del 4,4%, lo que puede indicar una estrategia de mantenimiento del empleo a pesar de la contracción en las ventas (véase gráfica 22).

En términos de la perspectiva cuatrienal, tanto las ventas reales como el personal ocupado en Bogotá registraron crecimientos positivos del 3,1% y -4,9%, respectivamente. Estas cifras sugieren que, a pesar de las dificultades recientes, hay indicios de recuperación y ajuste en el período más largo.

**Gráfica 21.** Variación anual y trienal de las ventas y el personal ocupado para Colombia, Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2023



**Fuente:** DANE (2023), *Encuesta Mensual de Comercio 2023*. Elaborada por la CCB.

Por otra parte, como se observa en la tabla 3, hay una contracción para el total del comercio minorista y vehículos (sin combustibles) del -15,2% en Bogotá y una disminución aún más pronunciada del -20,5% en Cundinamarca. Estas cifras sugieren un impacto significativo en la demanda y la actividad comercial en ambos territorios.

En la desagregación de la actividad económica, la venta de vehículos automotores nuevos experimentó una disminución considerable en Bogotá (-24,0%) como en Cundinamarca(-50,8%). Este fenómeno puede estar relacionado con diversos factores, como la disminución de la capacidad adquisitiva, condiciones económicas adversas o cambios en las preferencias del consumidor. La comercialización de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores también presentó variaciones negativas en ambas localidades, con una caída del -26,3% en Bogotá y -13,3% en Cundinamarca.

**Tabla 3.** Variación de las ventas reales Bogotá y Cundinamarca para octubre de 2022 y 2023

Actividad económica	Variación anual (%)	
	Bogotá	Cundinamarca
Total, comercio minorista y vehículos (sin combustibles)	-15.2%	-20.5%
Vehículos automotores nuevos	-24.0%	-50.8%
Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios	-26.3%	-13.3%
En establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco	-5.6%	-2.2%
Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados; otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-8.9%	-17.8%
Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-1.7%	-10.8%
Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-18.8%	-6.4%
Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	-3.2%	3.5%

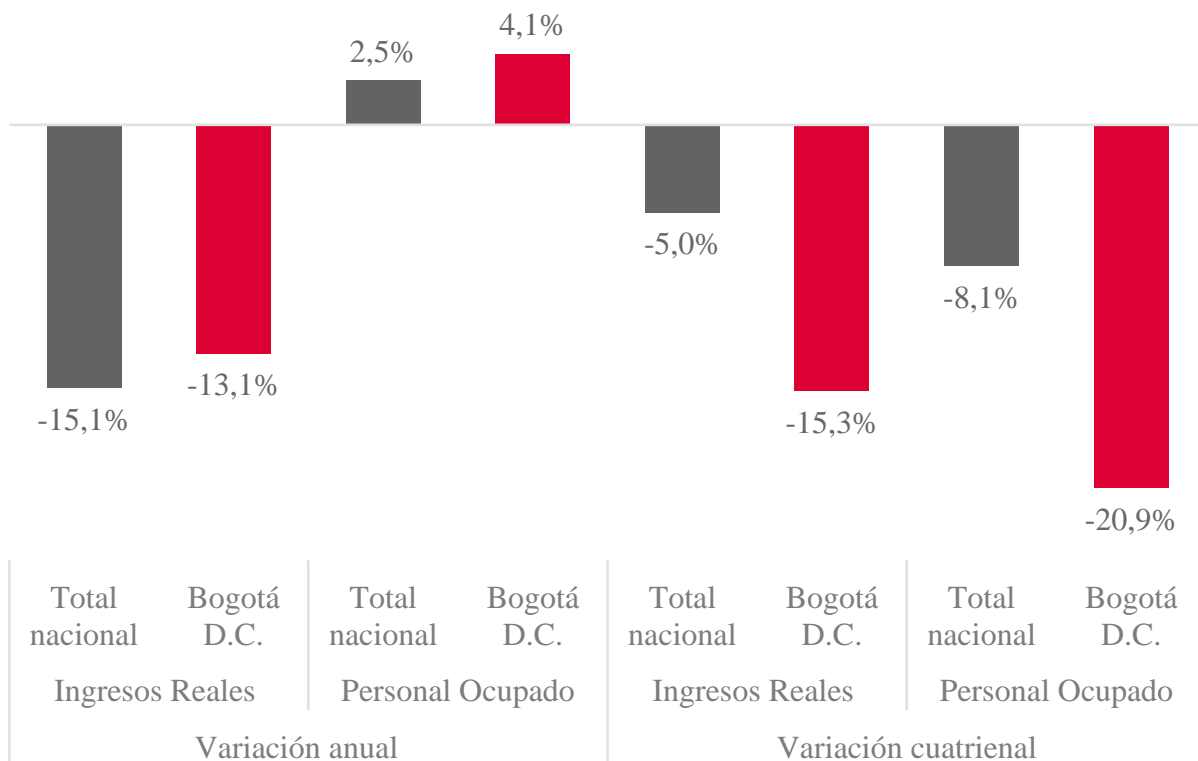
**Fuente:** DANE (2023), *Encuesta Mensual de Comercio, 2022-2023*. Elaborada por la CCB.



### 2.3.4. Turismo

El sector turismo<sup>9</sup> en Colombia en el 2023 reflejó una disminución significativa del -15,1% en los ingresos reales. A pesar de esta contracción, el personal ocupado experimentó un crecimiento positivo del 2,5%, y los salarios reales aumentaron en un 1,3%. Por otro lado, los salarios reales presentaron un aumento cuatrienal del 1,5%, siendo impulsado principalmente por el crecimiento en Cartagena (4,9%), Antioquia (6,8%), y la región Costa Caribe (-1,4%). Estos resultados sugieren una dinámica positiva en términos de remuneración, posiblemente relacionada con la fortaleza de políticas salariales locales.

**Gráfica 22.** Variación anual y cuatrienal de los ingresos reales y personal ocupado del sector alojamiento en octubre de 2023 para Colombia y Bogotá

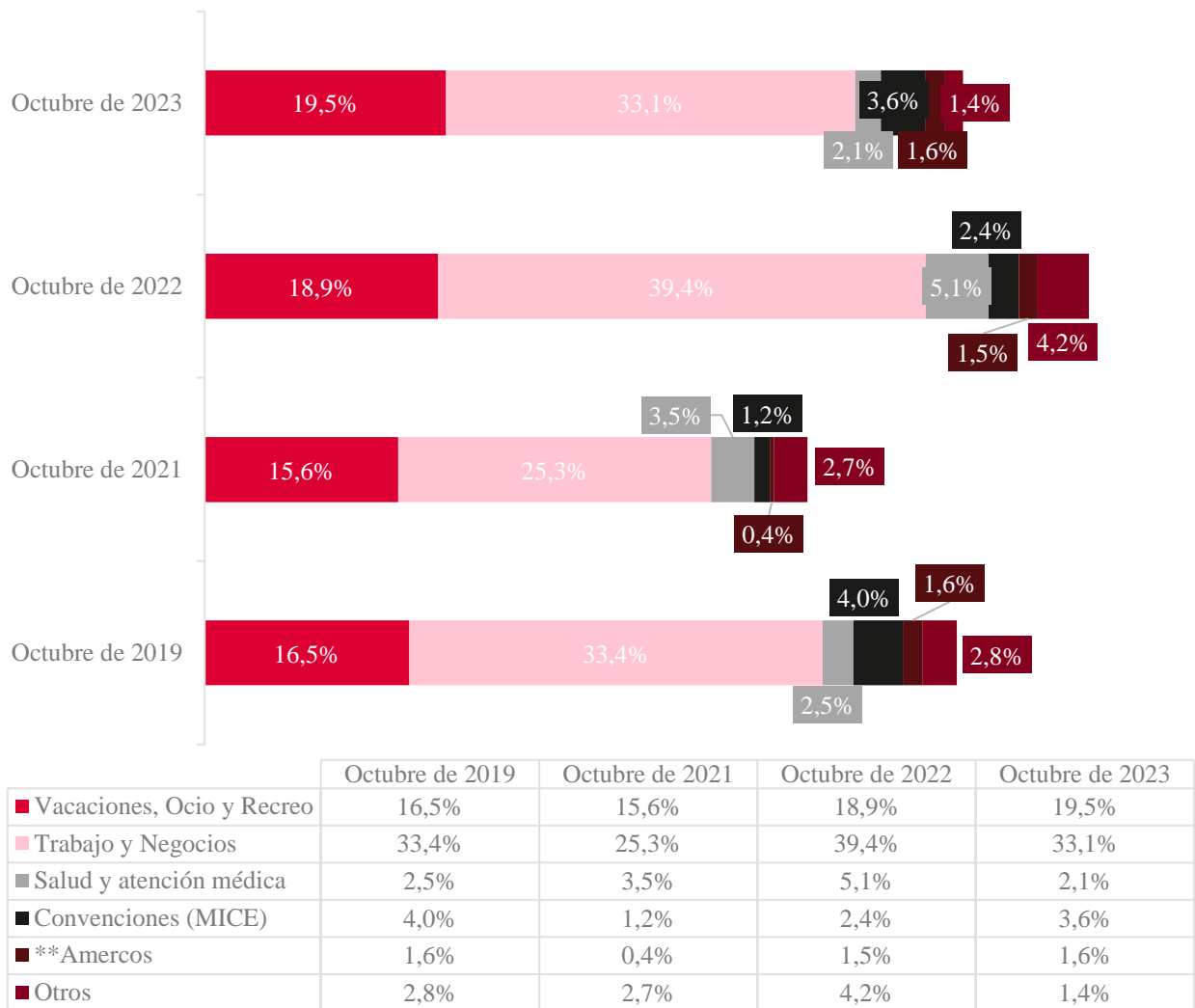


**Fuente:** DANE (2023), Encuesta Mensual de Alojamiento, 2023. Elaborado por la CCB.

<sup>9</sup> En esta sección se presentan los resultados para Bogotá, pues no se cuentan datos para Cundinamarca.

En octubre de 2023, la ciudad de Bogotá registró una notable disminución en su tasa de ocupación mensual, pasando del 71,5% registrado en el mismo mes del año anterior al 61,3%. Este descenso del 14,2% puede estar relacionado con diversos factores que impactan las preferencias y motivaciones de viaje de los residentes de la ciudad.

**Gráfica 23.** Tasa de ocupación según motivos de viaje, octubre 2023 frente a 2022, 2021 y 2019 para Bogotá



**Fuente:** DANE (2022), Encuesta Mensual de Alojamiento, 2019-2023. Elaborado por la CCB.

\*\*Americos se refiere a los imprevistos de viaje.

Las categorías de motivación de viaje muestran lo siguiente:

- a) **Vacaciones, ocio y recreo:** a pesar de la caída en la tasa de ocupación, las actividades relacionadas con vacaciones, ocio y recreo mostraron un crecimiento constante en los últimos años, pasando del 3,6% en octubre de 2019 al 19,5% en octubre de 2023. Esto sugiere que, a pesar de la disminución en la ocupación, los residentes de Bogotá mantienen un interés constante en experiencias de disfrute personal.
- b) **Trabajo y negocios:** la categoría de trabajo y negocios registró un descenso desde octubre de 2022, pasando del 39,4% al 33,1% en octubre de 2023. Esta disminución puede estar vinculada a la caída en la tasa de ocupación y señalar una adaptación en las actividades laborales de los residentes.
- c) **Salud y atención médica:** aunque la categoría de salud y atención médica mostró un aumento hasta octubre de 2022, con un 5,1%, se redujo al 2,1% en octubre de 2023. La menor tasa de ocupación puede estar relacionada con una disminución en la atención a estas actividades.
- d) **Convenciones:** la participación en convenciones y eventos de negocios, categorizados como MICE, registró un aumento constante y alcanzó el 3,6% en octubre de 2023. Aunque la tasa de ocupación disminuyó, la participación en eventos de este tipo continúa creciendo.
- e) **Imprevistos de viaje:** esta sección también registró un aumento constante, y alcanzó el 1,6% en octubre de 2023. La disminución en la tasa de ocupación no ha frenado el interés en este tipo de actividades.

### 3. COMERCIO EXTERIOR<sup>10</sup>

#### 3.1. Exportaciones

##### Resultados a nivel nacional

Entre enero y noviembre de 2023, las exportaciones colombianas se ubicaron en US\$ 45.097 millones FOB, lo que representa una caída del 13,72% en comparación con el mismo período del año anterior. En este contexto, el sector de combustibles y productos de las industrias extractivas mantuvo una participación del 52,2% en el valor total de las exportaciones, seguido por el sector de manufacturas con un 20,6%, agropecuarios, alimentos y bebidas con un 20,3%, y otros sectores con un 6,9%. Se destaca específicamente el comportamiento del sector de combustibles y productos de las industrias extractivas, con una disminución del 19,7% en la exportación de petróleo crudo entre enero y noviembre de 2023 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

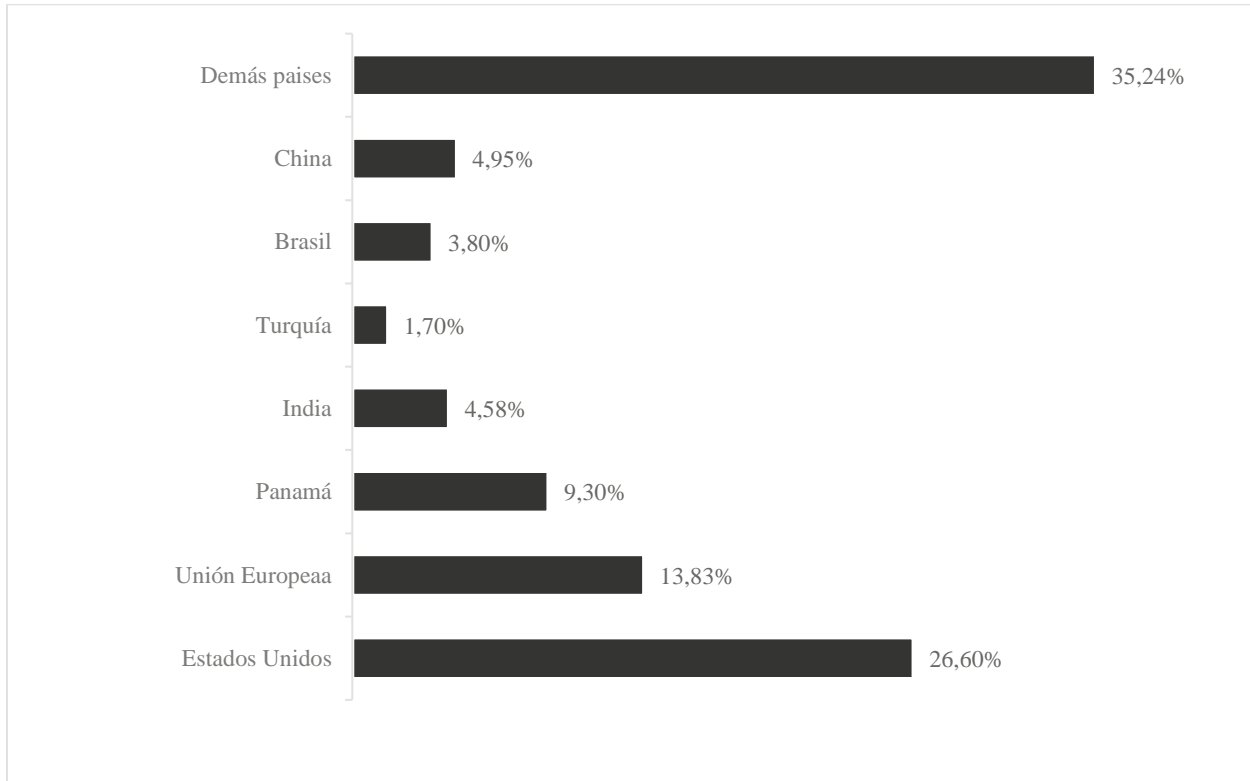
Por su parte, Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones colombianas, y representaron el 26,6% del valor total exportado, sin embargo, experimentó una disminución del 11,6% en comparación con el año anterior. La Unión Europea se consolidó como el segundo mercado más importante para las exportaciones colombianas, y contribuyeron con el 13,8% del valor total exportado a noviembre de 2023, y registraron una disminución del 12,44% en comparación con el periodo del año anterior. Panamá, India y China ocuparon también posiciones destacadas en la lista de destinos de las exportaciones colombianas, representando el 9,3%, 4,6% y 4,9% respectivamente. Sin embargo, Colombia presentó disminuciones en todas sus exportaciones en el período analizado.

A pesar de la disminución en el valor total exportado y las reducciones en los principales destinos de exportación, se resalta la importancia estratégica de Estados Unidos como el principal mercado de destino para las exportaciones colombianas. Esta situación destaca la necesidad de diversificar aún más los mercados de exportación para reducir la vulnerabilidad frente a fluctuaciones en la demanda de un solo país y buscar oportunidades en otros mercados emergentes que puedan ser vitales para el crecimiento sostenido de las exportaciones colombianas en el futuro.

---

<sup>10</sup> Se presentan los resultados para Bogotá, Nación y Cundinamarca.

**Gráfica 24.** Principales destinos de las exportaciones de Colombia, 2023 (enero -noviembre)



**Fuente:** DANE (2024). Elaborada por la CCB.

Para el total nacional se observa un aumento constante en el valor total de las exportaciones hasta 2022, alcanzando su punto más alto en ese año con US\$34.864 millones FOB. Sin embargo, en 2023 se registró una disminución significativa del 11,2%, que tuvo una caída a US\$30.946 millones FOB.

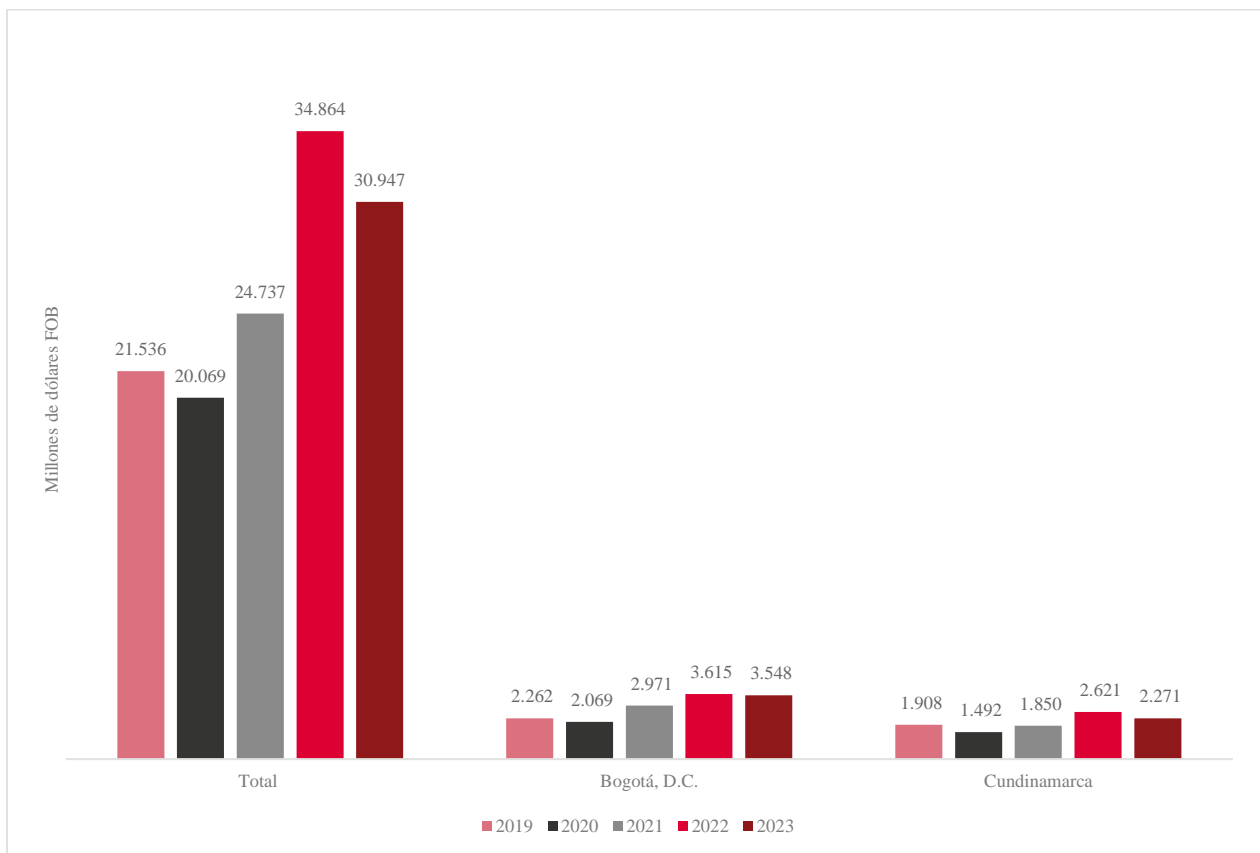
### **Resultados Regionales**

En cuanto a Bogotá, D.C., se evidenció un crecimiento sostenido en el valor de sus exportaciones desde 2019 hasta 2022, donde alcanzó su máximo valor con US\$ 3.614 millones FOB. No obstante, en 2023 se experimentó una leve caída del 1,9% en comparación con el año anterior, ubicándose en

US\$3.547 millones FOB. A pesar de la disminución en 2023, Bogotá, D.C., mantiene una participación significativa del 11,5% en las exportaciones del país<sup>11</sup>.

Por otro lado, Cundinamarca también mostró un crecimiento progresivo en el valor de sus exportaciones hasta 2022, y alcanzó su punto máximo con US\$ 2.620 millones FOB. Sin embargo, en 2023 se registró una disminución del 13,4%, descendiendo a US\$ 2.270 millones FOB. Esta caída contribuyó significativamente al descenso general del valor total de exportaciones del país en 2023.

**Gráfica 25.** Exportaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019–2023 (enero - noviembre)



**Fuente:** DANE (2024). Elaborada por la CCB.

<sup>11</sup> Las exportaciones de los departamentos de Antioquia (22,5%), La Guajira (8,8%) y Cesar (12,1%) representaron el 43,4% de las exportaciones del país.

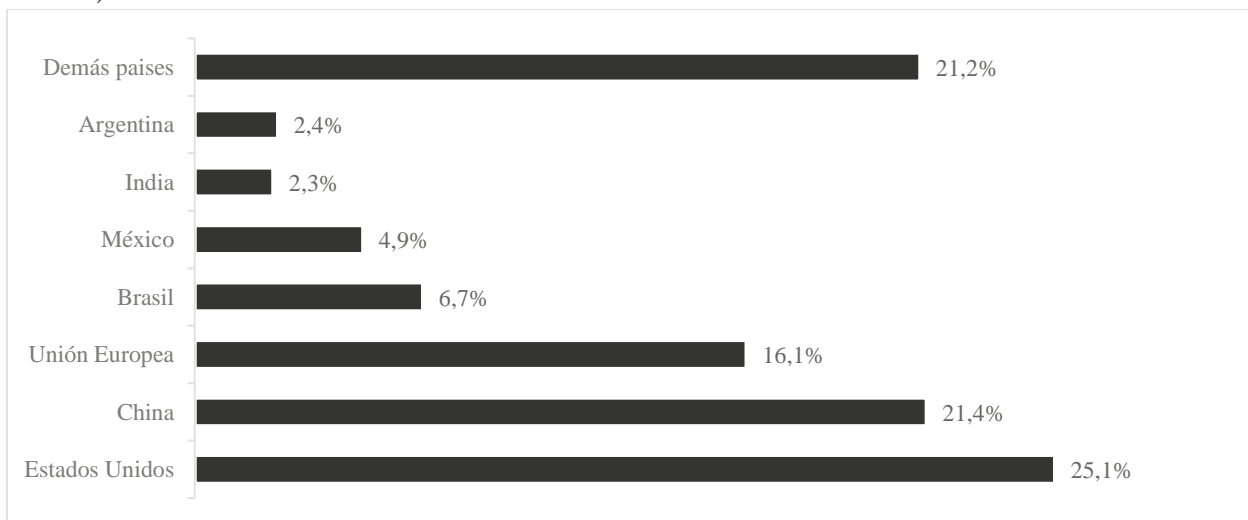
## Importaciones

### Resultados Nacionales

Durante el periodo de enero a octubre de 2023, las importaciones colombianas ascendieron a US\$ 52.374 millones CIF, reflejando una disminución del 20,1% en comparación con el mismo periodo del año anterior. A pesar de la caída en el valor total importado, se mantuvo una tendencia alcista en ciertos sectores específicos. Para el sector de las manufacturas la participación fue del 73,0% del valor CIF total de las importaciones, seguido por agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,4%, combustibles y productos de las industrias extractivas con 11,5% y otros sectores con 0,1%.

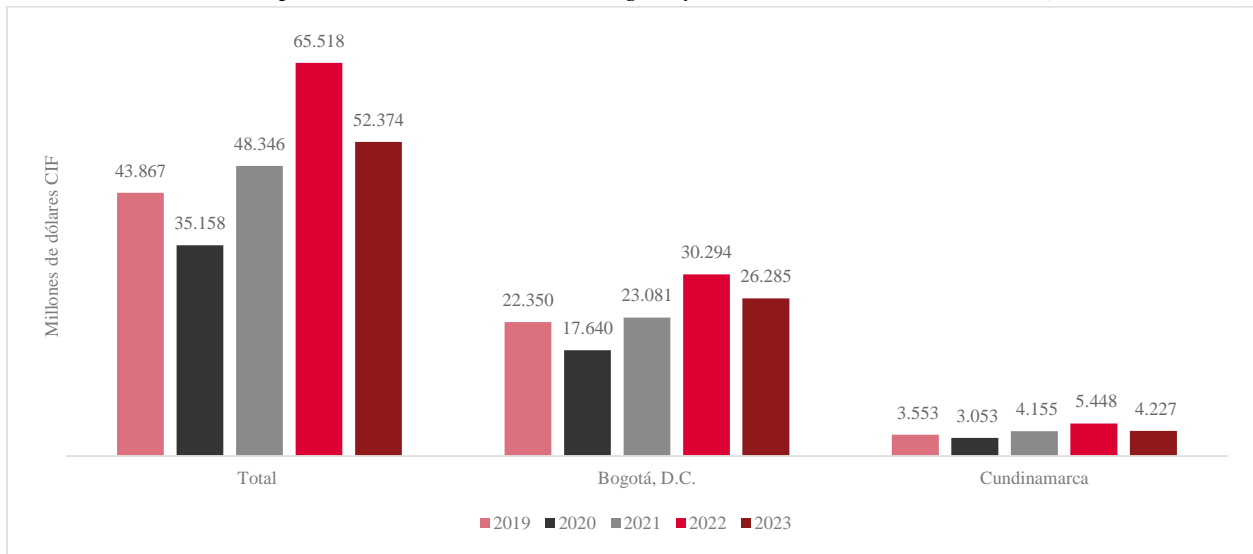
Estados Unidos se mantuvo como el principal país de origen de las importaciones colombianas en el periodo entre enero y octubre de 2023, y representaron el 25,1% del valor total importado. Le siguieron en su orden China con el 21,4%, la Unión Europea con el 16,1%, Brasil con el 6,7%, México con el 4,9%, y otros países que en conjunto aportaron el 21,2% restante del valor total importado. Es importante mencionar que, aunque estos países mantienen su relevancia en el panorama de las importaciones, experimentaron variaciones negativas en sus niveles de importación con respecto al año anterior, lo que influyó en la disminución general de las importaciones colombianas durante este periodo.

**Gráfica 26.** Principales países de origen de las importaciones de Colombia, 2023 (enero – octubre)



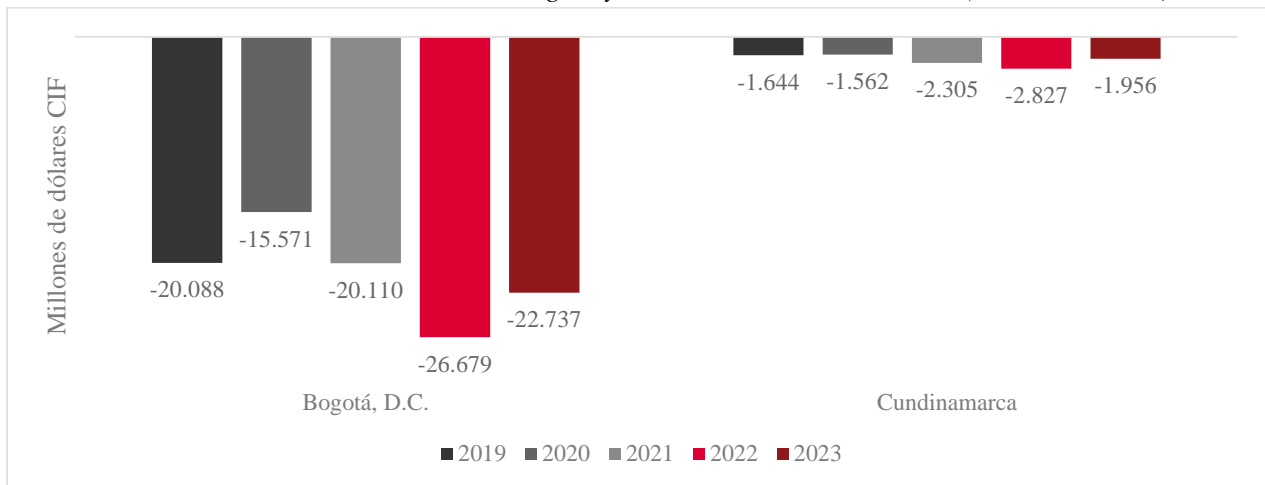
**Fuente:** DANE (2023). Elaborada por la CCB.

**Gráfica 27. Importaciones de Colombia, Bogotá y Cundinamarca, 2019 - 2023 (enero - octubre)**



**Fuente:** DANE (2023). Elaborada por la CCB

**Gráfica 28. Balanza comercial de Bogotá y Cundinamarca, 2019 - 2023 (enero - octubre)**



**Fuente:** DANE (2023). Elaborada por la CCB.

En comparación con las cifras de 2019, las importaciones de Bogotá, Cundinamarca y el país en general registraron un incremento del 17,6%, 19,0%, y 19,4%, respectivamente. No obstante, es importante destacar que la balanza comercial de Bogotá se ha mantenido deficitaria durante este periodo, con importaciones que superan en 7,4 veces el valor de las exportaciones de origen bogotano. De manera similar, Cundinamarca también presentó un saldo negativo en su balanza comercial, con importaciones que superaron en US\$1,956 millones FOB el valor de sus exportaciones (véase gráfica 29). Estos datos



reflejan el continuo dinamismo de estas regiones en términos de importaciones, aunque también ponen de manifiesto el desafío de generar un equilibrio entre las importaciones y exportaciones para fortalecer la balanza comercial.

#### **4. DINÁMICA EMPRESARIAL**

Esta sección muestra el comportamiento de la dinámica empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá en el 2023. Este informe contiene el análisis de varias dimensiones como la ubicación geográfica, el tamaño de empresa, el orden jurídico y el sector económico de las empresas activas, creadas, renovadas y canceladas.

##### **4.1. Empresas activas**

En Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca<sup>12</sup> el número de empresas activas<sup>13</sup> disminuyó con respecto al año anterior, al pasar de 498.705 empresas activas en 2022 a 495.981 en 2023, que representó una disminución de 0,5%. Con respecto al 2019, de las 500.072 empresas activas en este año, el número de empresas activas también se redujo 0,8%.

En cuanto a la renovación de las empresas de la jurisdicción de la Cámara, este número pasó de 408.710 en 2022 a 411.422 en 2023, lo que representa un incremento del 0,7%. Con respecto a 2019, se evidenció un crecimiento del 0,8%, pasando de tener 408.247 empresas renovadas en dicho año a 411.422 en el 2023.

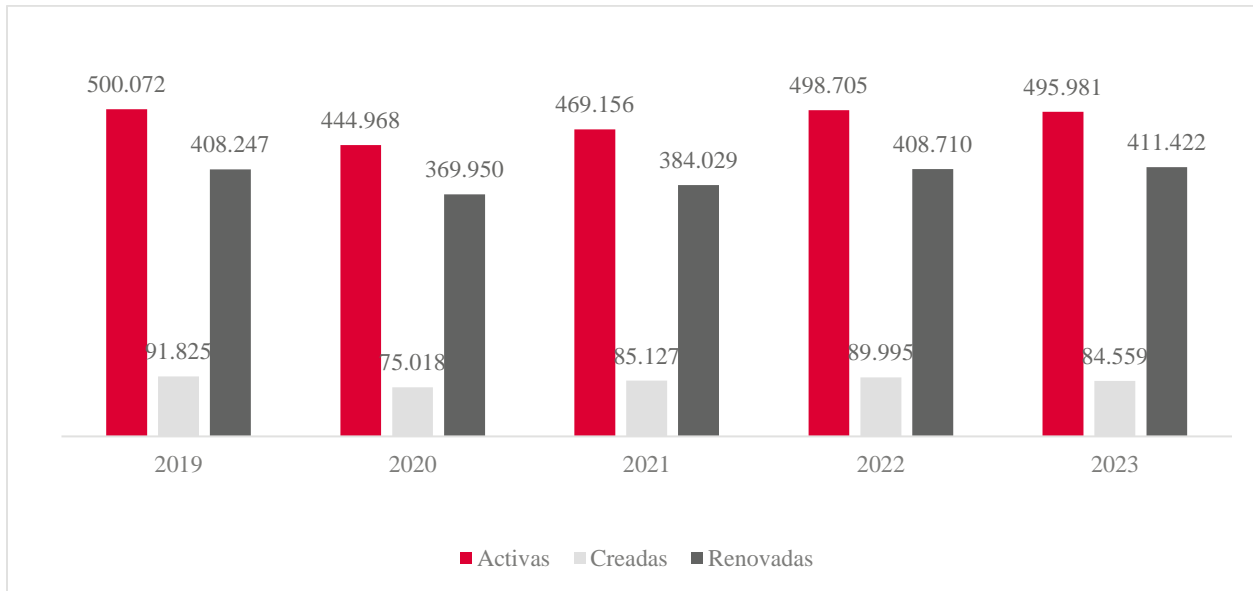
En la estructura empresarial de Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción CCB en Cundinamarca predominan las micro y pequeñas empresas que representan el 92,8% y el 5,0% respectivamente del total de empresas. Asimismo, las medianas son el 1,5% y las grandes el 0,7%.

---

<sup>12</sup> En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca.

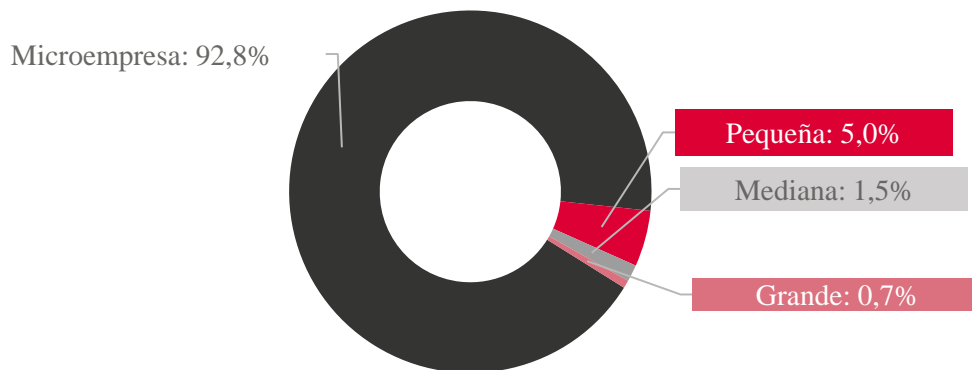
<sup>13</sup> Las empresas activas corresponden a la agrupación de las empresas creadas + las empresas renovadas durante el periodo de análisis restando las empresas que se renovaron para cancelar

**Gráfica 29.** Empresas activas de Bogotá y los 59 municipios de jurisdicción CCB, 2019-2023



**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

**Gráfica 30.** Tamaño de las empresas activas de Bogotá y los 59 municipios de jurisdicción CCB, 2023

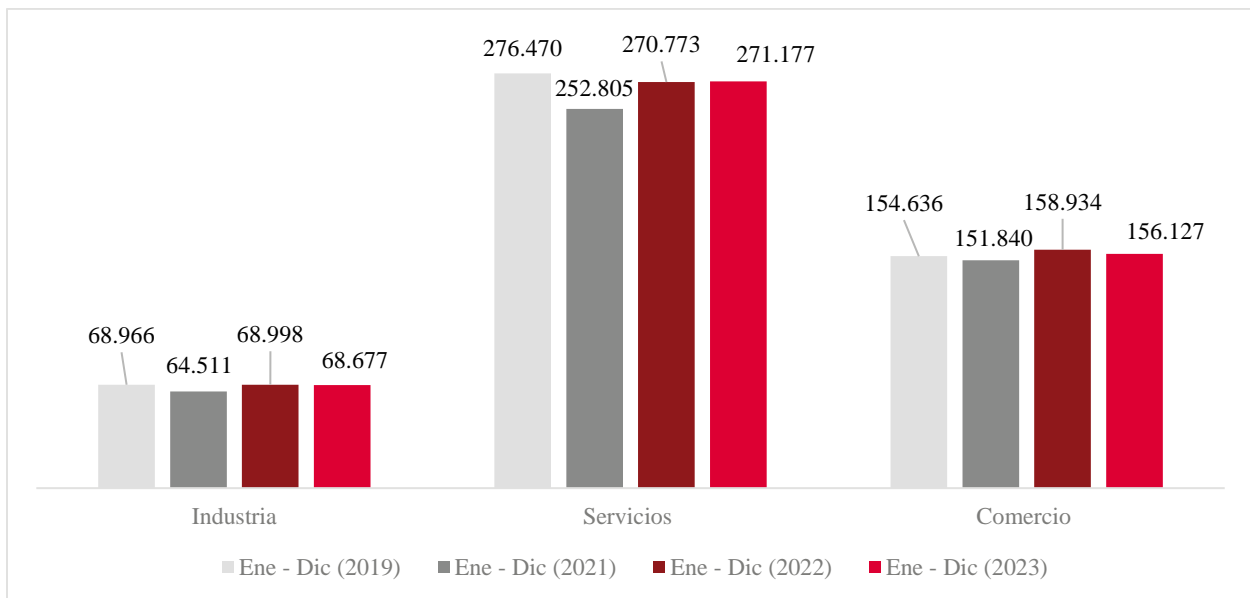


**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

La mayor proporción de empresas activas por sector en 2023 se encuentra en el sector servicios (54,7%), le siguen en su orden el sector comercio (31,5%) y el sector industria con una participación del 13,8% del total de empresas activas. En 2022, los servicios participaron con el 54,3%, el comercio con el 31,9% y la industria con el 13,8%.

Los sectores de comercio e industria presentaron disminución en el número de empresas activas en 2023 con respecto al año anterior. El sector de comercio se redujo en un 1,8% y la industria disminuyó un 0,5%. Por su parte el sector servicios aumentó un 0,1%. Al comparar estas cifras con el 2019 se observa que los sectores servicios e industria y tuvieron variaciones negativas de 1,9% y 0,4%, respectivamente, mientras que el sector comercio creció en 1,0%.

**Gráfica 31.** Sector de las empresas activas de Bogotá y los 59 municipios de jurisdicción CCB, 2019-2023

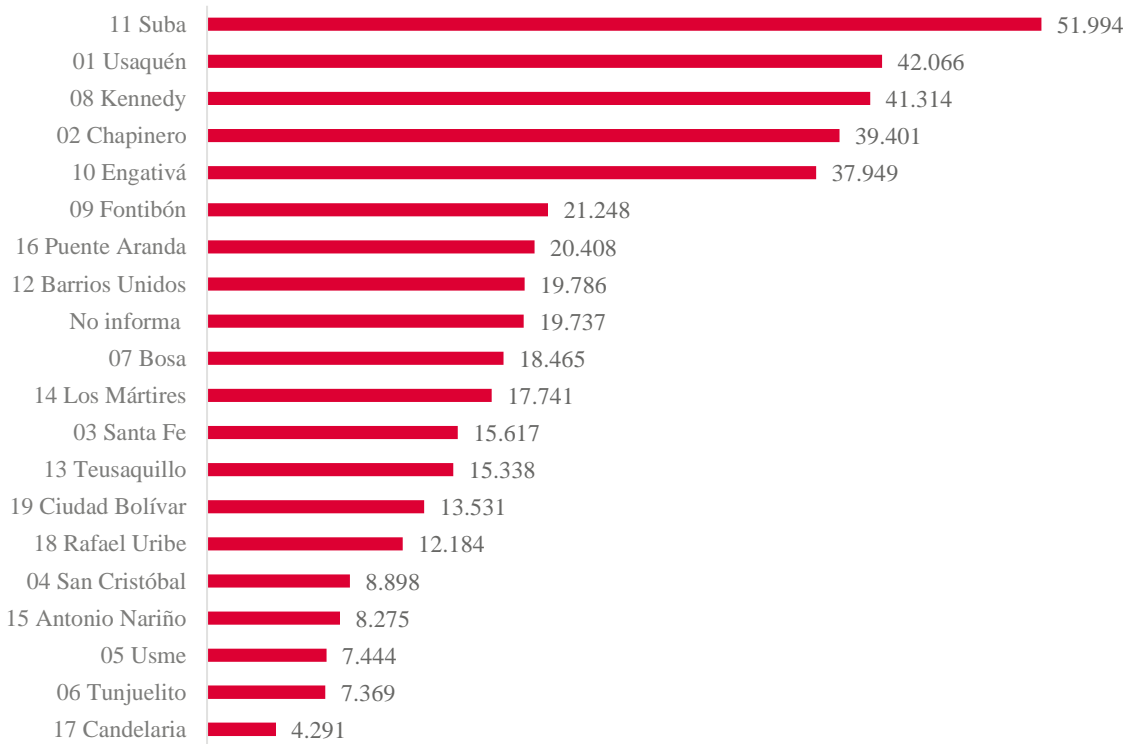


**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

De acuerdo con la localización de las empresas activas (matriculadas y renovadas) en la Cámara de Comercio de Bogotá, el 85,3% se encuentran en Bogotá y el 14,7% en los 59 municipios de la jurisdicción CCB.

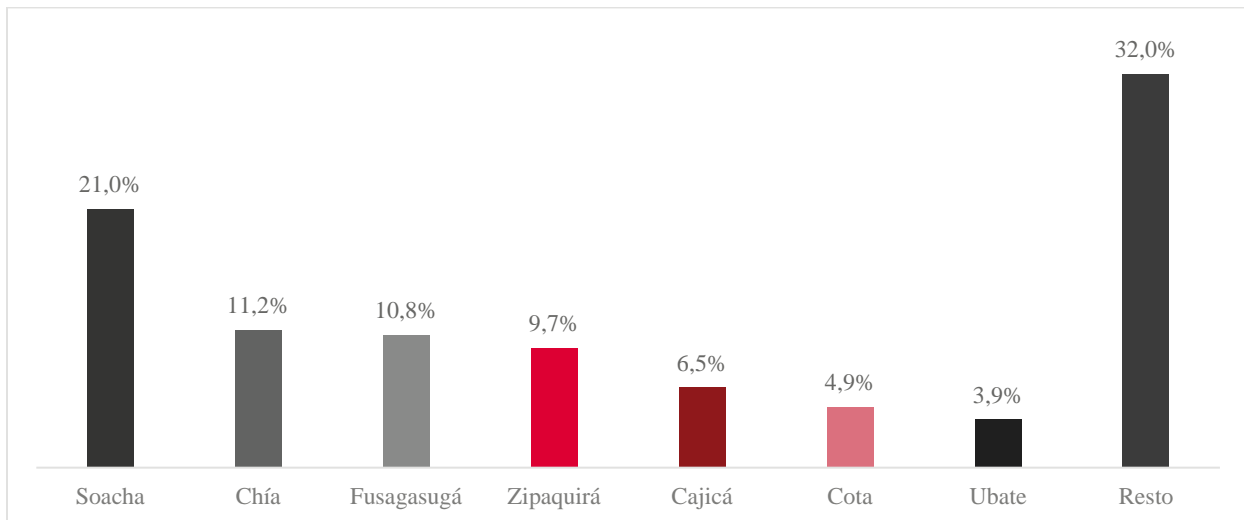
El comportamiento de la concentración del número de empresas activas en Bogotá se observa en la siguiente gráfica, el mayor número de empresas activas se encuentra en la localidad de Suba (12,3%), seguida por Usaquén (9,9%) y Kennedy (9,8%).

**Gráfica 32.** Empresas activas en las localidades de Bogotá, 2023



**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

**Gráfica 33.** Empresas activas en los municipios de jurisdicción CCB, 2023

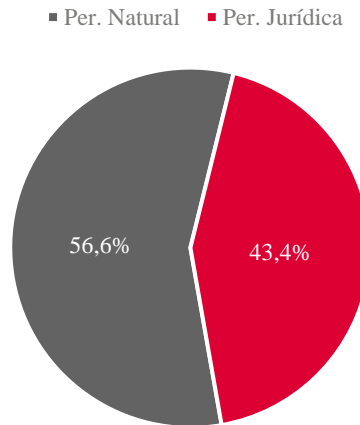


**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

En cuanto a los 59 municipios de jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, siete municipios concentran el 68% de las empresas activas. En su orden Soacha registra el 21,0% del total de empresas, le siguen en su orden Chía (11,2%), Fusagasugá (10,8%), Zipaquirá (9,7%), Cajicá (6,5%), Cota (4,9%) y Ubaté (3,9%).

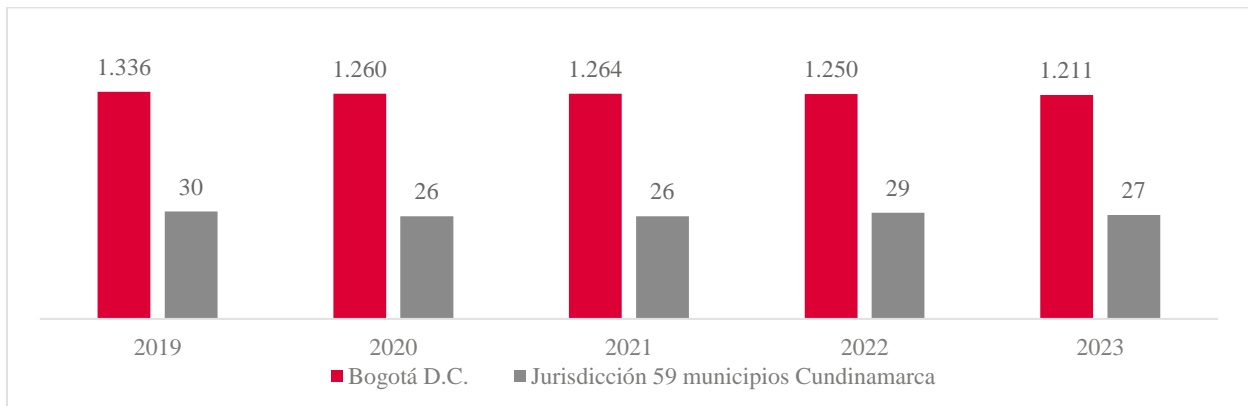
Según la organización jurídica de las empresas activas, en la estructura empresarial predominan las personas naturales que representan el 56,6% del número de empresas, las personas jurídicas representan el 43,4% del número de empresas.

**Gráfica 34.** Organización jurídica de las empresas activas en la jurisdicción de la CCB, 2023



**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

**Gráfica 35.** Sociedades extranjeras activas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2023



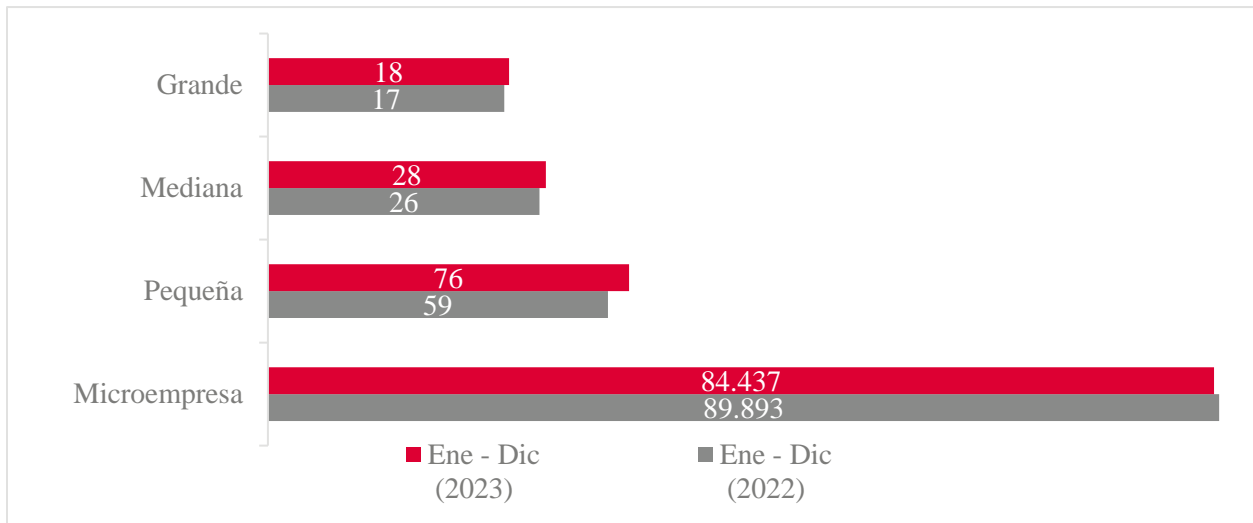
**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

En cuanto a las sociedades extranjeras, en el 2023 se crearon 69 empresas extranjeras en Bogotá y Cundinamarca y el número total de estas firmas llegó a 1.238 empresas, un 3% menor que en 2022 cuando la cifra fue de 1.279 empresas (véase gráfica 37).

#### 4.2. Empresas creadas

En el 2023, se crearon en total 84.559 nuevas empresas, 6,0% menos que en 2022, de estas, el 82,0% se ubicaron en Bogotá y el 18,0% en los municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca. Tomado en cuenta el tamaño de las empresas, en este periodo de tiempo, se crearon 84.437 microempresas, que representan el 99,86% del total de nuevas unidades. En este segmento se observó una disminución del 6,1% en la jurisdicción con respecto a 2022. Los demás tamaños empresariales aumentaron el número con respecto al año anterior, las pequeñas empresas (28,8%), las medianas (7,7%) y las grandes empresas (5,9%).

**Gráfica 36.** *Tamaño de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2021 - 2023*



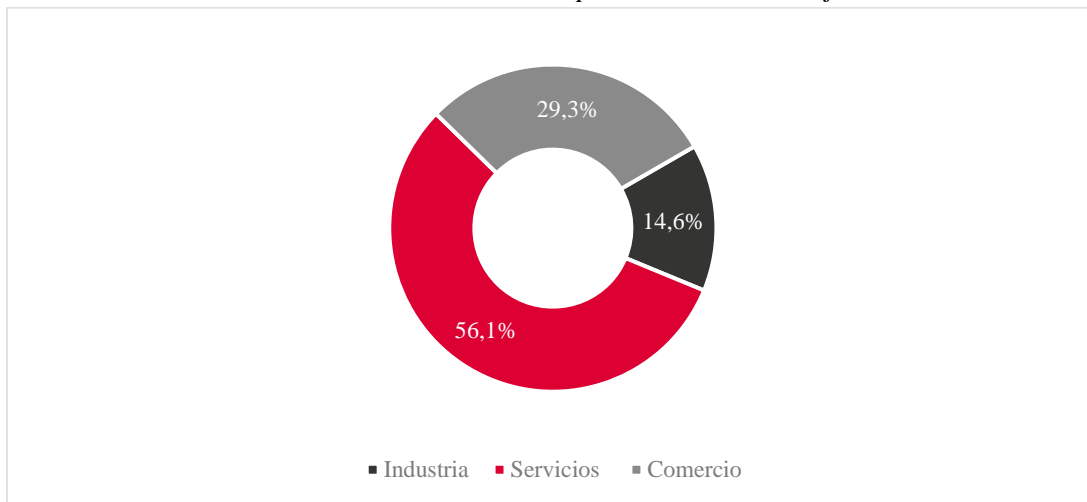
**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

Según el sector económico al que pertenecen, en el 2023 el sector de servicios fue el que registró el mayor número de empresas creadas, 47.441 empresas, que representan el 56,1% del total de empresas creadas, seguido por el comercio donde se crearon 24.806 empresas (29,3%) y la industria que registró la creación de 12.312 empresas (14,6%).

En comparación entre el 2019 y el 2023 se observa que las empresas creadas en el sector servicios disminuyeron 10,3% al pasar de 52.902 en 2019 a 47.441 empresas en 2023. Asimismo, las empresas creadas del sector comercio disminuyeron 8,5%, al pasar de 27.123 en 2019 a 24.806 en 2023. Sin embargo, las empresas creadas en el sector industria aumentaron 4,3%, al pasar de 11.800 en 2019 a 12.312 en 2023.

En el 2023 con respecto al 2022 se registraron disminuciones en el número de empresas creadas en los tres sectores económicos. El sector que mayor tuvo mayor disminución fue el comercio con una diferencia del -9,6%, seguido por los servicios con el -4,8% y la industria con el -3,0%.

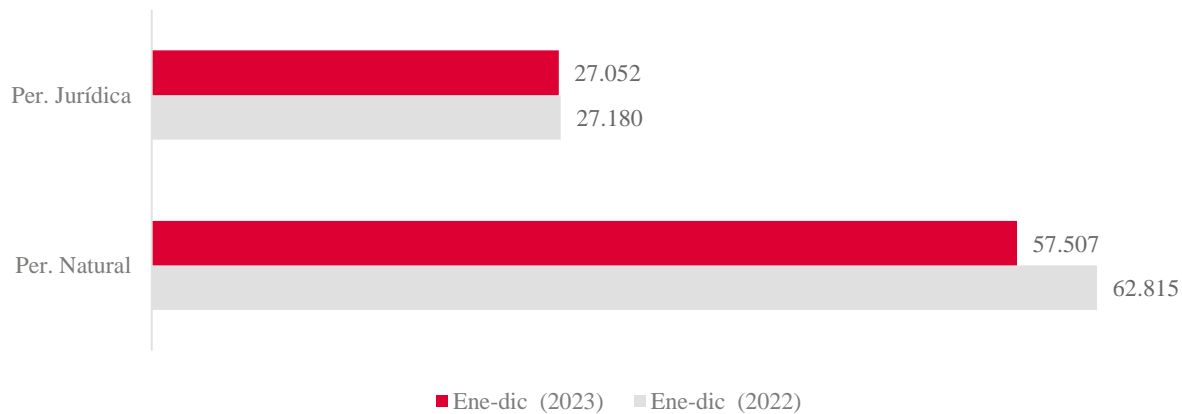
**Gráfica 37.** Sector económico de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2023



**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

En 2023, el 68% de las nuevas empresas creadas se registraron en la Cámara de Comercio de Bogotá como personas naturales y el 32% restante como personas jurídicas. Estos dos tipos de organización jurídica presentaron reducción entre el 2022 y 2023. Las personas jurídicas pasaron de 27.180 empresas creadas en 2022 a 27.052 en 2023, una reducción de 0,5%, mientras que las personas naturales pasaron de 62.815 empresas creadas en 2022 a 57.507 en 2023, una reducción de 8,5%.

**Gráfica 38.** Organización jurídica de las empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2021 - 2023



**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

En 2023 de los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB los municipios que más aportaron a la creación de nuevas empresas fueron en su orden Soacha (24,5%), Chía (11,1%), Fusagasugá (10,3%), Zipaquirá (9,4%), Cajicá (6,1%), Cota (3,7%), Tocancipá (3,4%) y Ubaté (3,2%).

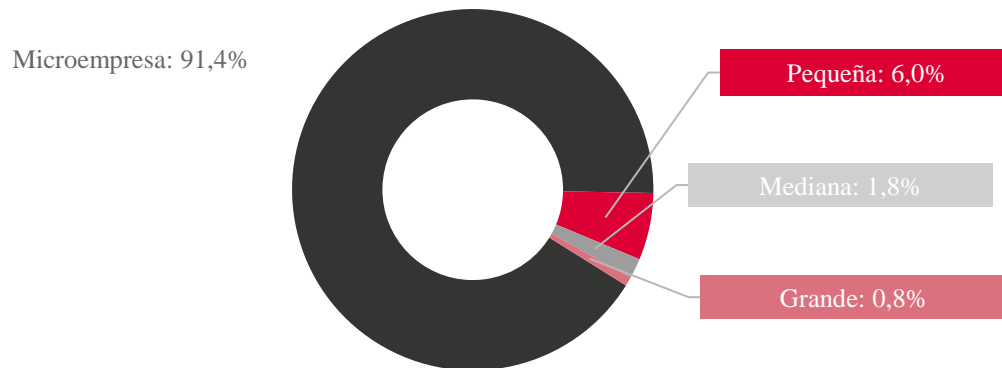
### 4.3. Empresas renovadas

En el 2023 el número de empresas renovadas aumentó 0,7% con respecto a 2022, esto gracias a la variación positiva de las pequeñas empresas (11,6%), medianas (17,8%) y grandes empresas (16,3%). Sin embargo, las microempresas presentaron una variación negativa de 0,4% en el número de empresas renovadas. Por otro lado, el número de empresas extranjeras que renovaron bajó a 1.169 sociedades extranjeras en 2023, para 2022 fueron 1.188 empresas extranjeras que renovaron en Bogotá y en los 59 municipios de jurisdicción de la CCB.

Según el tamaño de las empresas en el 2023 de las empresas renovadas en Bogotá y la región, las microempresas con el 91,4% de participación sobre el total de las empresas renovadas, continúan siendo el tamaño predominante. Le siguen en su orden las pequeñas empresas 6,0%, las medianas 1,8% y las grandes empresas con tan solo un 0,8%.



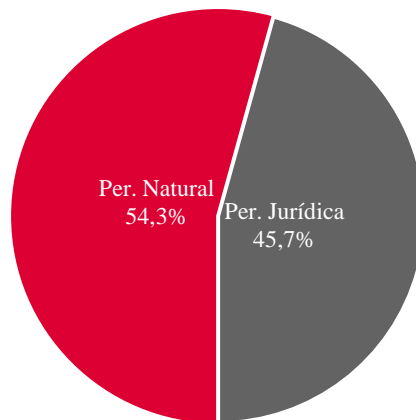
**Gráfica 39.** *Tamaño de las empresas renovadas en la jurisdicción de la CCB, 2023*



**Fuente:** *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024.* Elaborada por la CCB.

El 54,3 % de las empresas renovadas en 2023 dentro de la jurisdicción de la CCB se registraron como personas naturales, mientras que el 45,7% restante de los renovados lo hicieron como personas jurídicas. Al comparar con el 2022, el número de empresas renovadas como persona natural aumentó 0,3%, mientras que las empresas renovadas como persona jurídica presentaron variación del 1%.

**Gráfica 40.** *Organización jurídica de las empresas renovadas en la jurisdicción de la CCB, 2023*



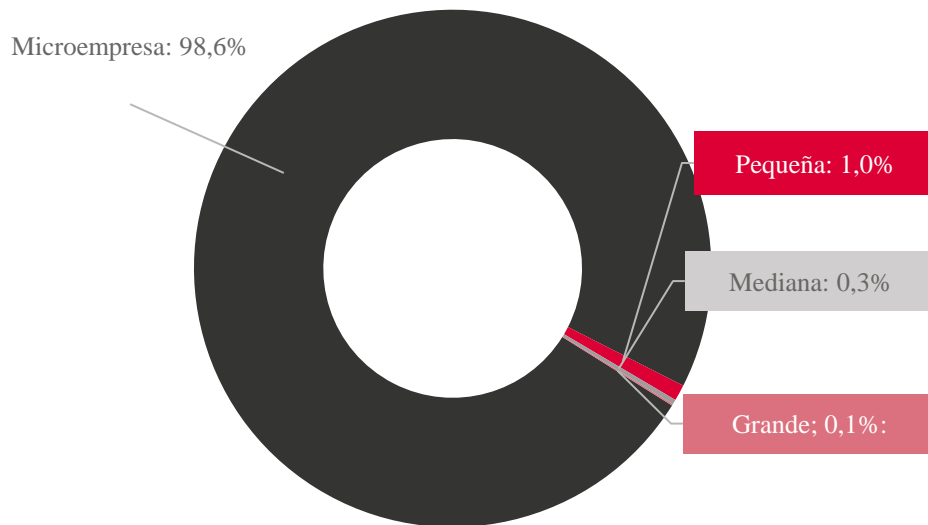
**Fuente:** *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024.* Elaborada por la CCB.

#### 4.4. Empresas canceladas

Al comparar el número de empresas canceladas en el 2023 con las de 2019, el número de empresas canceladas disminuyó un 16,2%, al pasar de 31.870 empresas canceladas en 2019 a 26.698 empresas que cancelaron su actividad comercial en 2023.

Dentro de la jurisdicción de la CCB, la mayor proporción de empresas que cancelaron su matrícula mercantil en 2023 fueron principalmente microempresas, en total fueron 26.324 microempresas canceladas que representaron el 98,6% del total de empresas canceladas, seguido por las 259 pequeñas empresas canceladas correspondientes al 1,0% del total. La menor sostenibilidad, adaptación a la competencia y capacidad de respuesta a los cambios del mercado hacen que este tipo de empresas sean propensas a ser canceladas.

**Gráfica 41.** *Tamaño de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2023*

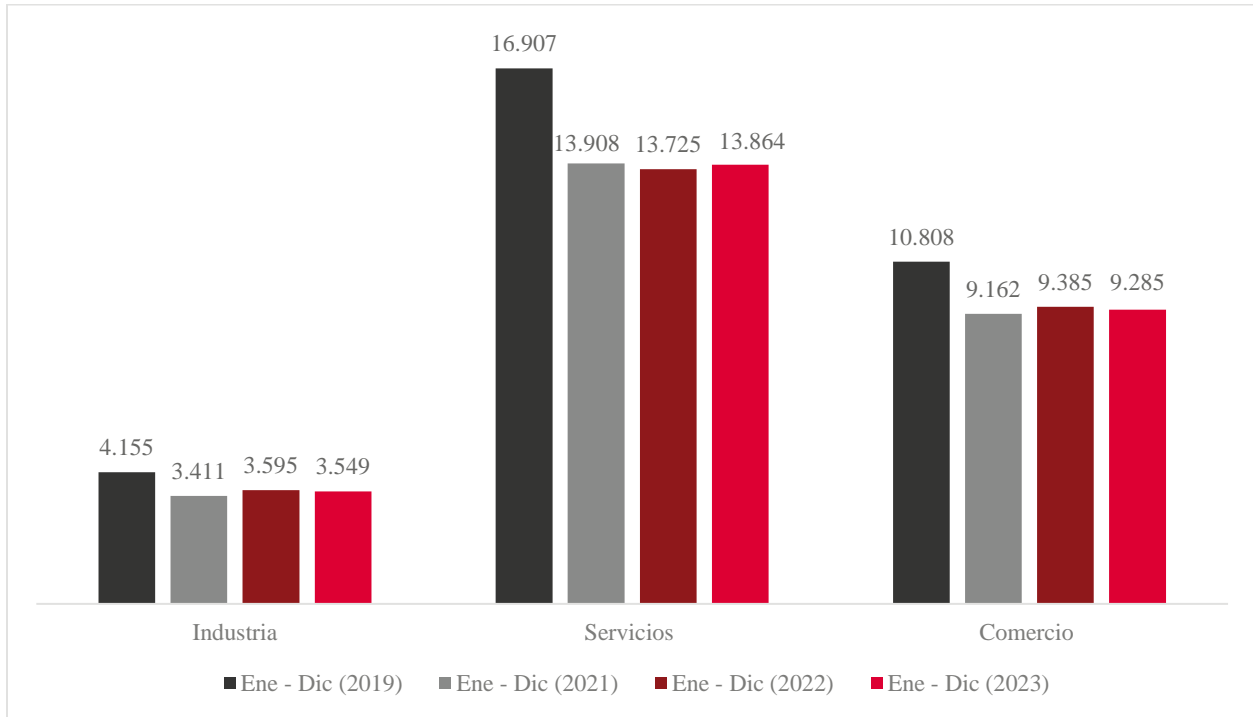


**Fuente:** *Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024.* Elaborada por la CCB.

En 2023 el mayor número de empresas canceladas se dio en el sector de servicios, con el 51,9% del total de empresas canceladas, seguido por el sector de comercio con 34,8% y el sector industria con el 13,3% del total. En comparación con el 2019, los tres sectores presentaron una disminución en el número de unidades canceladas, para los sectores de servicios, industria y de comercio, las variaciones fueron de -18,0%, -14,6% y -14,1% respectivamente.

Al comparar con 2022, el número de empresas canceladas disminuyeron en el sector industria en 1,3% y en el sector de comercio en 1,1%; por el contrario, en el sector de servicios el número de empresas canceladas aumentó en 1% para el mismo periodo.

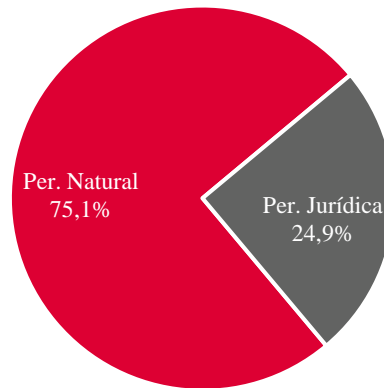
**Gráfica 42.** Sector económico de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2023



**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

Según la naturaleza jurídica de las empresas en Bogotá y 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca, el 75,1% de las empresas que se cancelaron en 2023 se registraron como personas naturales, mientras que el 24,9% restante lo hacen como personas jurídicas. Al comparar con 2019, el número de empresas canceladas como persona natural disminuyó 20,8%, mientras que el número de empresas canceladas como persona jurídica aumentó 1,5%. En total en 2023 se cancelaron 20.038 empresas como persona natural y 6.660 como persona jurídica.

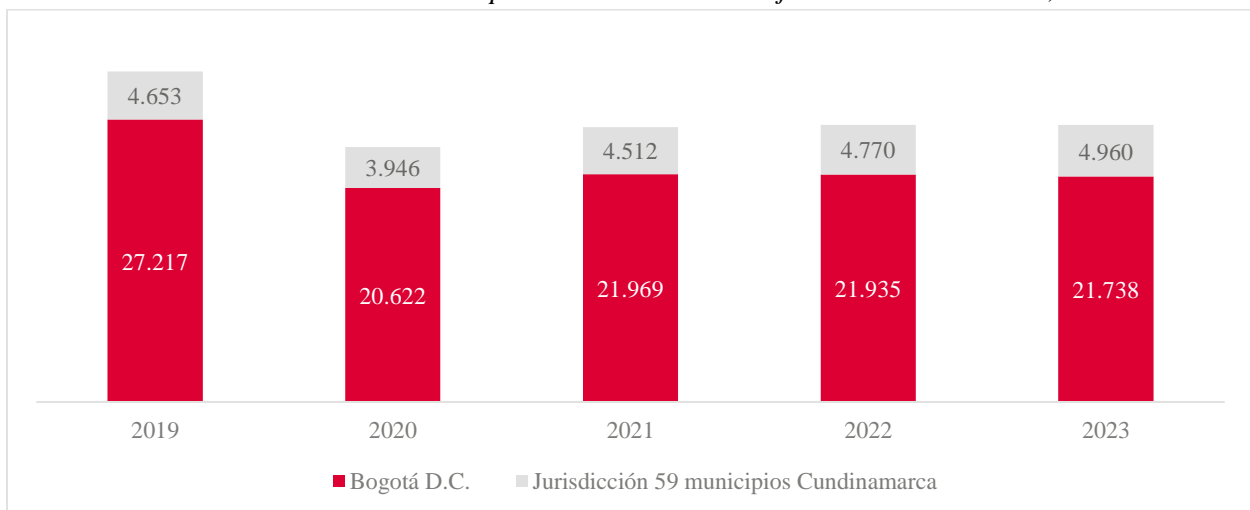
**Gráfica 43.** Organización jurídica de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2023



**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

El 81,4% de las empresas canceladas pertenecen a Bogotá, mientras que el 18,6% se ubicaron en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB en Cundinamarca. Los municipios que registraron la mayor participación en el número de empresas canceladas fueron en su orden, Soacha (25,8%), Fusagasugá (13,4%), Zipaquirá (10,3%), Chía (9,0%), Cajicá (6,7%), Tocancipá (3,5%) y Ubaté (3,1%).

**Gráfica 44.** Ubicación de las empresas canceladas en la jurisdicción de la CCB, 2019-2023



**Fuente:** Base del Registro Mercantil de la CCB, 2024. Elaborada por la CCB.

## 5. MERCADO LABORAL

Durante el transcurso del año 2023<sup>14</sup>, el mercado laboral en Bogotá registró fluctuaciones en sus indicadores principales. La proporción de la población en edad de trabajar se mantuvo estable alrededor del 82% de la población total en los trimestres analizados. Sin embargo, se destacó el incremento constante en la tasa global de participación (TGP) que evidenció un mayor número de personas activamente involucradas en la fuerza laboral. Este indicador alcanzó su punto más alto en entre septiembre y noviembre de 2023, con un 70,9%. Esta tendencia alcista en la participación laboral es un indicador positivo de la disposición de la población para buscar empleo o estar empleada.

En particular, la tasa de ocupación (TO) mostró un aumento constante a lo largo del año, indicando un crecimiento progresivo en la cantidad de personas empleadas. Desde un 59,7% al inicio del año hasta un 64,7% para el último trimestre. Este incremento señala un escenario laboral más dinámico y una mayor absorción de empleo en la capital. La Tasa de Desempleo (TD) mostró una tendencia a la baja durante todo el año. Comenzando en un 12,6% a principios de 2023 y descendiendo a un 8,7% para el último trimestre del año.

Sin embargo, a pesar de estos indicadores positivos, se observó un aumento gradual en la tasa de subempleo (TS) a lo largo del año. Esta tendencia ascendente puede indicar ciertas dificultades para encontrar trabajos que cumplan completamente con las expectativas laborales de los individuos, ya sea en términos de horas laborales deseadas o utilización plena de habilidades. Este aspecto plantea la necesidad de abordar no solo la cantidad de empleo disponible, sino también la calidad y las condiciones laborales ofrecidas en Bogotá, resaltando la importancia de políticas que promuevan empleos más satisfactorios y mejor remunerados para la fuerza laboral de la ciudad.

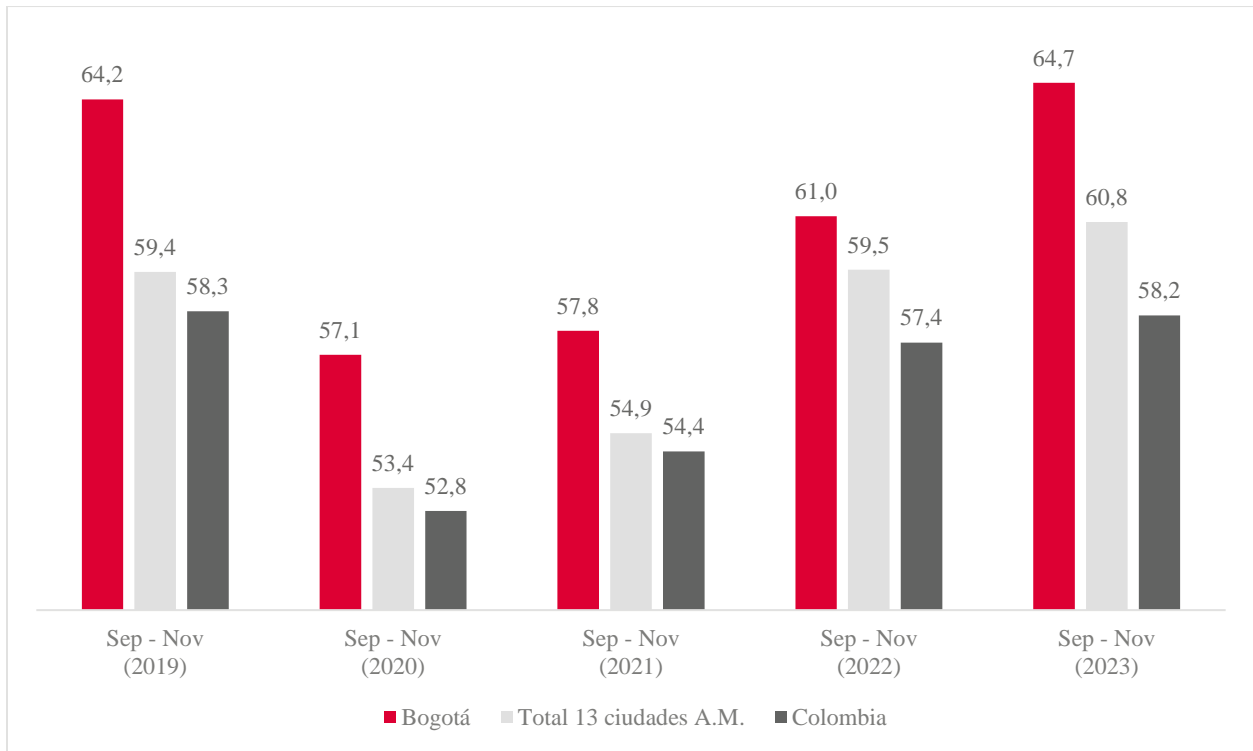
La tasa de ocupación, En Bogotá, registró disminución en 2020, al caer al 57,1%, y recuperarse en los años siguientes hasta alcanzar el 64,7% en 2023 y superar los niveles previos a la pandemia en 2019. Por otro lado, las trece (13) ciudades principales del área metropolitana mostraron una tendencia

---

<sup>14</sup> En esta sección se presentan los resultados para Bogotá y la nación, no se cuenta con datos para Cundinamarca.

similar, con una caída significativa en 2020 a un 53,4%, seguida de un repunte gradual a un 60,8% en 2023.

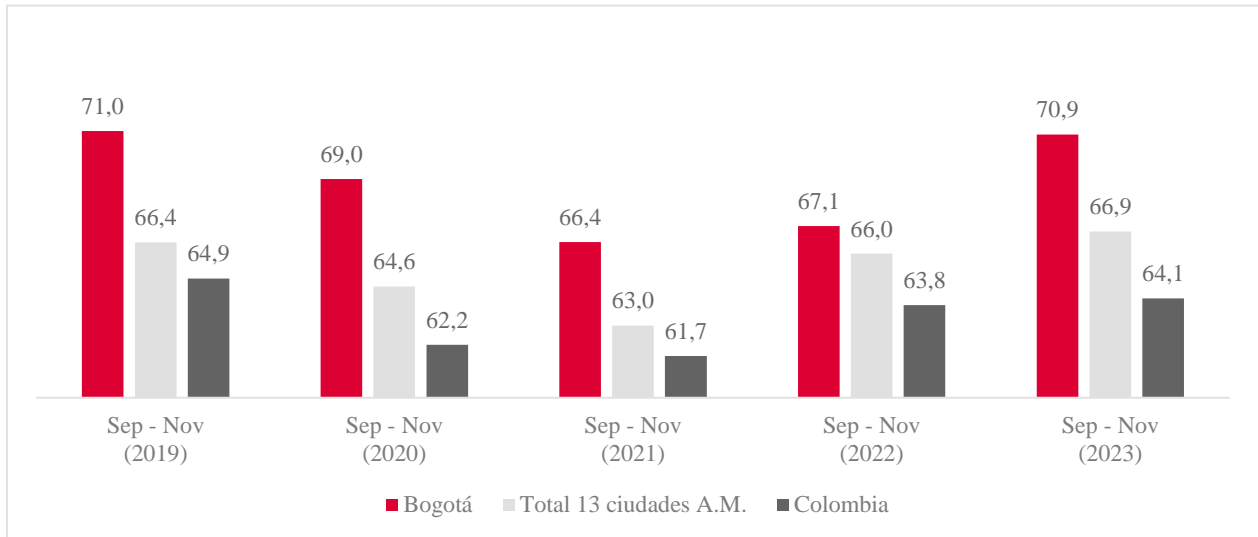
**Gráfica 45. Tasa de ocupación (%) en Bogotá y Colombia, trimestre móvil septiembre – noviembre, 2019-2023**



**Fuente:** DANE (2023), *Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2023*. Elaborada por la CCB.

En Bogotá, la tasa de participación laboral registró tendencia al alza, al pasar del 67,1% en 2019 al 70,9% en 2023. Esta variación anual muestra un incremento del 5.6% respecto al año anterior (2022-2023), y evidenció un resurgimiento significativo en la participación de la fuerza laboral en la ciudad. Sin embargo, al observar una leve disminución del -0.2%, lo que indica una estabilidad general en términos de comparar la tasa de 2023 con la de 2019, se participación laboral en el período de cuatro años.

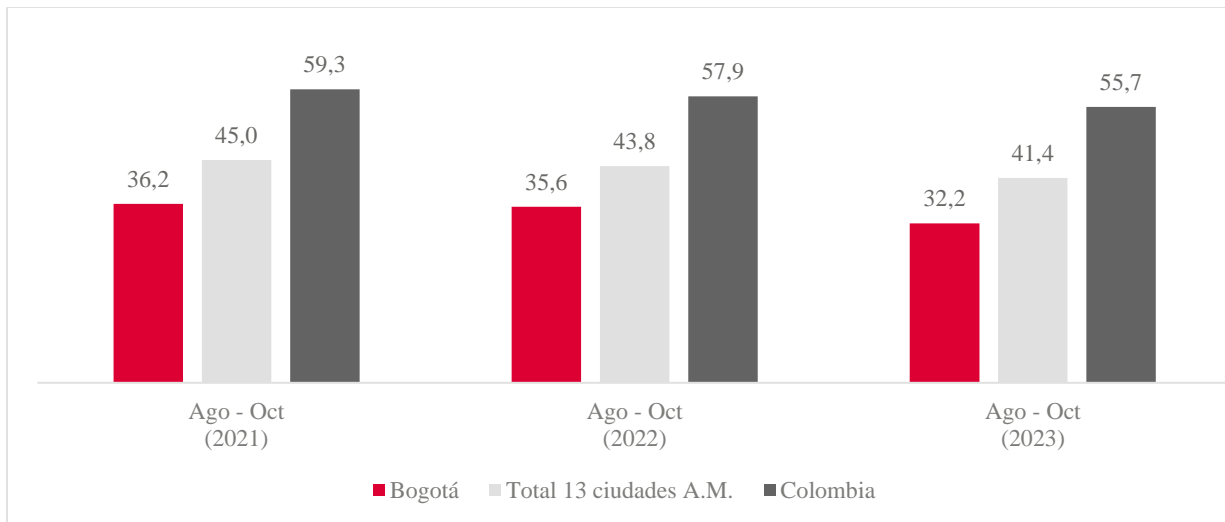
**Gráfica 46.** Tasa global de participación (%) en Bogotá y Colombia, trimestre septiembre-noviembre 2019-2023



**Fuente:** DANE (2023), *Gran Encuesta Integrada de Hogares. 2019 - 2023*. Elaborada por la CCB.

La tasa de informalidad laboral para Bogotá registró una disminución en la tasa de informalidad laboral, pasando del 36,2% en 2021 al 32,2% en 2023. Esta variación de -3,4 puntos porcentuales indica una mejora sustancial en la formalización del empleo en la capital colombiana durante ese período, representando una disminución del 9,5% en la tasa de informalidad laboral entre 2022 y 2023.

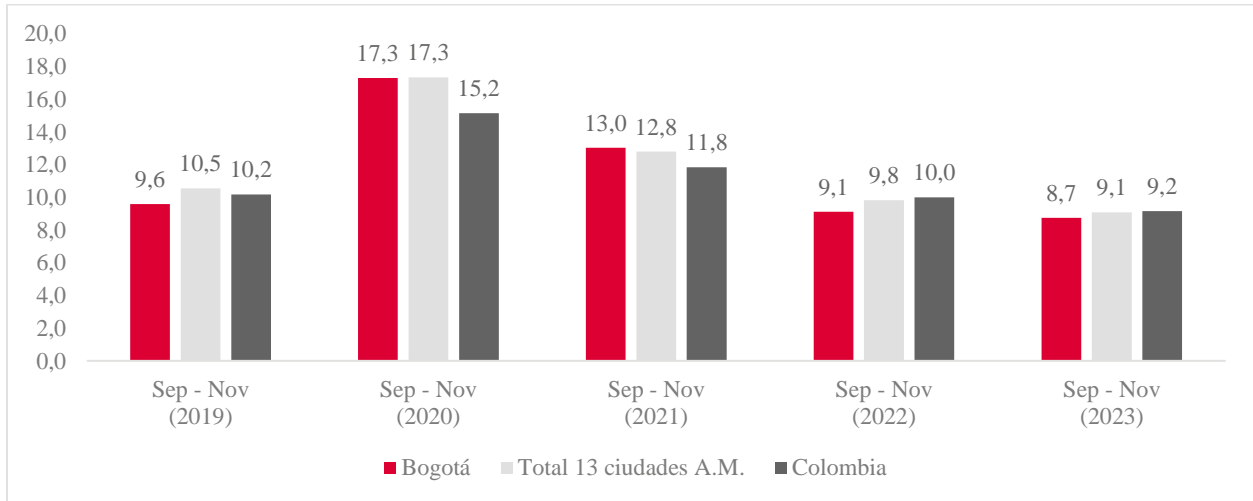
**Gráfica 47.** Tasa de informalidad, Bogotá D.C, 13 Ciudades y áreas metropolitanas, Colombia, 2021-2023



**Fuente:** DANE (2023), *Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2019 - 2023*. Elaborada por la CCB.

Por su parte, la tasa de desempleo en Bogotá ha fluctuado, al disminuir del 17,3% en 2020 a 8,7% en 2023. Sin embargo, al comparar la tasa de desempleo de 2023 con la de 2019, se observó una disminución del 8,7%, lo que indica una mejora a largo plazo. A pesar de la mejora gradual, la variación interanual entre 2022 y 2023 muestra un descenso del 4,1%, lo que sugiere una ligera tendencia a la baja, pero aún con desafíos persistentes en la situación laboral de la ciudad.

**Gráfica 48.** Tasa de Desempleo, Bogotá D.C., y Colombia, trimestre septiembre- noviembre 2019-2023



**Fuente:** DANE (2023), Gran Encuesta Integrada de Hogares, 2019 – 2023. Elaborada por la CCB.



## 6. CONCLUSIONES

En términos demográficos, Bogotá y Cundinamarca conservaron su posición como la quinta área metropolitana más poblada de América Latina, que representa el 21,7% de la población colombiana. La distribución por edad, especialmente el grupo de 31 a 45 años sugiere una población activa y productiva, fundamental para el desarrollo sostenible.

En cuanto a la economía, se observa resiliencia y crecimiento constante, pese a que en el tercer trimestre de 2023 se evidenció una desaceleración del 0.43%. Los sectores de comercio, administración pública y defensa, y las industrias manufactureras fueron fundamentales, mientras que algunos, como la construcción, experimentaron descensos notables.

En el ámbito inflacionario, las divisiones de transporte, restaurantes y hoteles mostraron disminución entre 2023 respecto a 2022, pero con tasas de variación anual diferenciadas. Esta variabilidad impacta a distintas categorías de la población, y resalta la necesidad de abordar las disparidades económicas generadas por la inflación.

La industria manufacturera enfrentó desafíos significativos en octubre de 2023, con una disminución en la producción real, ventas reales y empleo. Las clases industriales específicas, como la fabricación de vehículos automotores y productos de caucho, fueron especialmente afectadas, y se subraya la complejidad de los retos en este sector.

El análisis territorial reveló desafíos en la producción, ventas y empleo en la industria manufacturera de Bogotá, mientras que Cundinamarca mostró una dinámica más favorable. Estas variaciones indican la importancia de considerar perspectivas a corto y largo plazo en el análisis económico.

El sector de los servicios, en octubre de 2023 mostró dinámicas diversas a nivel nacional. Catorce de los dieciocho subsectores experimentaron aumentos en los ingresos totales, donde se destacaron la salud humana privada y el mercado inmobiliario. Sin embargo, actividades como los centros de llamadas y otros servicios de entretenimiento enfrentaron disminuciones, que evidenciaron adaptabilidad en algunos subsectores y grandes desafíos en otros.

El comercio minorista en octubre de 2023 experimentó una disminución significativa en las ventas reales, especialmente en vehículos automotores. Aunque el empleo en el sector mostró cierta resiliencia, Bogotá y Cundinamarca enfrentaron variaciones negativas, y se destaca una contracción más pronunciada en Cundinamarca.

El turismo en 2023 presentó una disminución del 15,1% en los ingresos reales a nivel nacional. Pese a ello, el empleo y los salarios mostraron resistencia, con variaciones cuatrienales que revelaron impactos adversos en varias regiones. La tasa de ocupación mensual en Bogotá disminuyó, y reflejó cambios en las preferencias de viaje de los residentes.

En el periodo de enero a noviembre de 2023, las exportaciones colombianas disminuyeron de manera significativa al 13,72%, y llegaron a un valor total de US\$ 45.097 millones de dólares. Aunque el sector de combustibles y productos de las industrias extractivas mantuvo su dominancia, y representó el 51,0% de las exportaciones. Así mismo, existió caída del 22,6% en la exportación de petróleo crudo en noviembre de 2023. Estados Unidos, a pesar de mantenerse como el principal destino, registró una disminución del 11,6%, y esto contribuyó a la reducción general en el valor total de las exportaciones del país.

A nivel nacional, las exportaciones totales de Colombia descendieron un 11,2% en 2023, alcanzando los US\$ 30.946 millones de dólares FOB. Bogotá, D.C., aunque experimentó una leve caída del 1,9%, mantuvo una participación significativa del 11,5% en las exportaciones del país. Sin embargo, Cundinamarca contribuyó a la disminución general con una caída del 13,4% en el valor de sus exportaciones durante 2023. Para fortalecer la capacidad exportadora del país, se recomienda diversificar los destinos y promover la innovación en sectores estratégicos.

En cuanto a las importaciones, durante enero a octubre de 2023, Colombia experimentó una reducción del 20,06% en el valor total importado, y alcanzó los US\$ 52.374 millones de dólares CIF. A pesar de esta disminución, ciertos sectores como manufacturas mantuvieron una tendencia alcista. Bogotá y Cundinamarca continuaron siendo las principales regiones importadoras del país, aunque registraron reducciones del 13,23% y 22,42%, respectivamente. Se sugiere implementar estrategias que fomenten la producción nacional y equilibren la balanza comercial para reducir la dependencia de importaciones.

Durante 2023, el mercado laboral en Bogotá mostró fluctuaciones significativas. Aunque la tasa de ocupación (TO) experimentó un crecimiento progresivo, y alcanzó el 64,7%, y la tasa de desempleo (TD) disminuyó al 8,7%, y se observó un aumento gradual en la Tasa de Subempleo. Mejorar la calidad y

las condiciones laborales se presenta como prioridad para garantizar un desarrollo sostenible. Además, el análisis comparativo entre Bogotá, las 13 áreas metropolitanas y Colombia reveló la necesidad de monitorear estratégicamente sectores específicos para el crecimiento sostenible de la economía local. Se recomienda implementar políticas que fomenten la diversificación económica, apoyen la recuperación de sectores clave y mejoren la calidad del empleo.

Finalmente, para potenciar el desarrollo económico sostenible y la resiliencia frente a crisis, se recomienda enfocarse en la diversificación y fortalecimiento de la base económica, particularmente en sectores como la construcción, que han experimentado descensos notables. Además, se recomienda implementar políticas antipobreza, de equidad y de fortalecimiento empresarial, que aborden de manera específica las brechas económicas y sociales, especialmente durante periodos de crisis. Es crucial mantener y ampliar las iniciativas que fomenten la igualdad de oportunidades y reduzcan la disparidad económica, y aprovechar la tendencia hacia una distribución más equitativa del ingreso en Bogotá Región. Así mismo, se sugiere incrementar las inversiones en la calidad y accesibilidad de la educación técnica y superior, y respaldar así el desarrollo de capital humano calificado y fortalecer las bases para un crecimiento inclusivo y sostenible.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cámara de Comercio de Bogotá. (2024). Registro Mercantil. Bogotá, Bogotá.

DANE. (Septiembre de 2023). Pobreza monetaria por departamentos en Colombia. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/2019/Boletin-pobreza-monetaria-dptos\\_2019.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2019/Boletin-pobreza-monetaria-dptos_2019.pdf)

DANE. (Febrero de 2022). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

DANE. (Enero de 2024). Comercio Internacional - Exportaciones. Obtenido de <https://bit.ly/3r0bo37>

DANE. (Diciembre de 2023). Comercio internacional - Importaciones. Obtenido de <https://bit.ly/30Ts5m9>

DANE. ( Diciembre de 2023). Cuentas nacionales. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales>

DANE. (Diciembre de 2023). Encuesta Mensual de Alojamiento (EMA). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-alojamiento-ema>

DANE. (Diciembre de 2023). Encuesta Mensual de Comercio (EMC). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

DANE. (Diciembre de 2023). Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems>

DANE. (Diciembre de 2023). Encuesta Mensual de Servicios de Bogotá (EMSB). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-de-bogota-emsb>

DANE. (Enero de 2024). Índice de Precios al Consumidor (IPC). Obtenido de <https://bit.ly/2ZmQ7oY>

DANE. (16 de Noviembre de 2021). Información III trimestre 2021. Producto Interno Bruto - PIB - nacional trimestral. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

DANE. (Septiembre de 2023). Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema. Obtenido de <https://bit.ly/3CLsns4>

DANE. (Febrero de 2022). Proyecciones de población. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

DANE. (Diciembre de 2023). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet>

DANE. (Diciembre de 2023). Mercado laboral (Empleo y desempleo) Históricos - GEIH. Obtenido de Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH: <https://bit.ly/30NYEC9>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2000). Decreto 622 de 2000. Obtenido de <https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?id=1131905>

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior - SNIES. (2022). Instituciones de educación superior. Obtenido de <https://snies.mineduacion.gov.co/portal/>

Statista. (2024). Ciudades con la mayor cantidad de habitantes en América Latina en 2023. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1192117/ciudades-sudamericanas-mas-pobladas/>