



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Acreditación institucional de alta calidad
Ministerio de Educación Nacional

CENTRO DE PENSAMIENTO EN ESTRATEGIAS COMPETITIVAS - CEPEC

“Construir ventajas competitivas que permitan mejorar el crecimiento económico, alcanzar el desarrollo y lograr la inclusión social, es ir adelante en el tiempo”

De la visión institucional del CEPEC

PROYECTO:

**Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca:
Almeidas, Alto Magdalena, Tequendama y Sabana Occidente**

Contrato de Servicios de Consultoría No. C-40 de 2010

CUNDINAMARCA
corazón de Colombia



Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca

FONDECUN

INFORME FINAL:

PLAN DE COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS

Marzo de 2011

EQUIPO TÉCNICO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Director del Proyecto

Saúl Pineda Hoyos

Director Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-

Coordinación General

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Investigador Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC-

Asesores Metodológicos

Rodrigo Vélez

Profesor Facultad de Administración

Equipo técnico de los informes provinciales

Carlos Andrés Arévalo Pérez

Investigador CEPEC

Carlos Ernesto Escobar Vargas

Investigador Asociado CEPEC

Silvio López

Profesor Facultad de Administración

Ángela Noguera

Profesor Facultad de Administración

Hugo Rivera

Profesor Facultad de Administración

Asistentes de investigación

Julián Camilo Cortés

Carolina Cendales

Tabla de contenido

I.	INTRODUCCIÓN	5
II.	CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA	8
III.	DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS	15
	A. PROCESO DE CONSULTA DEL DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE ALMEIDAS	16
	B. TENDENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS RECIENTES DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS	17
	1. BASE ECONÓMICA Y DOTACIÓN DE RECURSOS	17
	2. CONDICIONES DE VIDA.....	42
	3. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS	46
	4. ASPECTOS FISCALES.....	50
	5. COMPROMISO INSTITUCIONAL.....	52
	C. DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS EN TÉRMINOS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (DOFA).....	56
	1. FORTALEZAS	56
	2. DEBILIDADES.....	57
	3. OPORTUNIDADES	58
	4. AMENAZAS	58
	5. RESULTADO POR CUADRANTES	58
IV.	VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA ALMEIDAS.....	61
	A. PROCESO DE CONCERTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE ALMEIDAS	61
	B. VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE ALMEIDAS.....	62
	C. EJES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN PARA LA PROVINCIA DE ALMEIDAS.....	62
	D. AGENDA DE PROYECTOS PARA LA PROVINCIA DE ALMEIDAS	63
	E. CONDICIONES DE ÉXITO EN LAS INTERVENCIONES EN LA PROVINCIA DE ALMEIDAS.....	64
V.	PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS....	67
	A. GESTIÓN DE LA CONCERTACIÓN DEL PROYECTO PRIORITARIO Y DE MAYOR IMPACTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALMEIDAS.....	67
	B. PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALMEIDAS.....	68

C. FICHAS PARA OTROS 4 PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALMEIDAS	72
VI. ANEXO – FICHA EBI PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALMEIDAS	83

I. INTRODUCCIÓN

En Bogotá y Cundinamarca funciona desde 2002 la Comisión Regional de Competitividad, CRC, como una red de concertación público-privada que formula y ejecuta la estrategia de desarrollo económico de la región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios. En este sentido, y con el objetivo de vincular de forma activa a los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de las Mesas de Competitividad en las provincias de Sumapaz, Soacha, Sabana Centro, Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Guavio y Oriente. Las Mesas son un escenario de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en cada provincia trascendiendo el ámbito municipal para impactar en la competitividad de la región.

En este marco, y con el fin de orientar el trabajo de las provincias de Cundinamarca en materia de promoción de la competitividad y el desarrollo regional, la Gobernación de Cundinamarca, con el apoyo administrativo del Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca -Fondecun-, encargó al Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario, la construcción de una agenda de proyectos sectoriales de impacto en la competitividad y el desarrollo socio-económico de las provincias de Almeidas, Alto Magdalena, Sabana Occidente y Tequendama.

El presente Plan de Competitividad para la provincia de Almeidas se ocupa de dar cumplimiento al encargo señalado, para lo cual se divide en cuatro capítulos. En el primero de ellos, se presentan, a manera de contexto y de marco general de actuación, los resultados que el trabajo de cooperación público-privada ha tenido en la Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca, así como los avances del proceso de integración de sus territorios en la Región Capital y, en particular, de los lineamientos ofrecidos por el Modelo de Ocupación del Territorio (MOT) propuesto por la Gobernación de Cundinamarca. Esta información se complementa con un listado de los grandes proyectos que en la actualidad se implementan, desde el orden nacional y regional, para el mejoramiento de la plataforma competitiva.

El segundo capítulo se ocupa de hacer un ejercicio de balance del diagnóstico socio-económico y competitivo de la provincia de Almeidas, en el que se identifican las fortalezas y las necesidades prioritarias de la Provincia, y que a su vez serán insumo para determinar las acciones que permitan aprovechar sus potencialidades y afrontar sus retos de cara al objetivo de crear entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que

generen bienes y servicios con valor agregado, con énfasis en los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo de Almeidas. El documento incluye un análisis DOFA para la provincia, que tiene el objetivo de fortalecer el diagnóstico inicial sobre la base de consultas de amplia participación.

Este ejercicio tuvo en cuenta información bibliográfica proveniente de entidades como la Gobernación de Cundinamarca, las alcaldías municipales, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), las Cámaras de Comercio con jurisdicción en los municipios de la provincia y, principalmente, los resultados de cada uno de los tres talleres desarrollados con actores públicos y privados de la provincia, que se constituyó en un insumo de gran utilidad para la definición de las líneas prioritarias de actuación en las que se definieron los proyectos estructurantes de la competitividad de Almeidas.

En el tercer capítulo, se muestran los resultados del proceso de construcción de la visión compartida del territorio, la definición de los ejes estratégicos, así como la identificación de los criterios de intervención que deben guiar las acciones del plan de competitividad en la provincia. Así mismo, se presenta el listado de proyectos que fueron identificados para Almeidas con los actores regionales, entre los cuales se destacan aquellos proyectos que resultan estructurantes para la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA, de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio, y con el criterio de dar pronto inicio a su gestión en el marco de la cooperación entre los diferentes actores públicos y privados de la provincia.

El capítulo final se ocupa de presentar en detalle una Ficha de Estadísticas Básicas de Inversión (EBI) asociada al proyecto prioritario concertado por las instituciones de Almeidas, haciendo énfasis en su alcance, las líneas maestras que deben seguirse para avanzar en los estudios para su factibilidad y las condiciones de éxito mínimas para garantizar que el proyecto tenga un impacto significativo en la competitividad de cada provincia. De forma complementaria, se presentan cuatro fichas técnicas de perfil para el desarrollo de otros proyectos identificados como estructurantes. Este ejercicio se realizó sobre la base de diversas consultas con los actores claves del proceso y los líderes provinciales, como las administraciones municipales, departamentales, empresariales y de las alianzas público privadas.

CONTEXTO REGIONAL

II. CONTEXTO REGIONAL: BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

En los últimos años, la región que integran Bogotá y Cundinamarca se ha posicionado en el escenario nacional como la más competitiva y la que ofrece mejores oportunidades para el desarrollo de actividades productivas, al tiempo que se consolida como una de las regiones con mayor calidad de vida en el país. Sin embargo, el reto de posicionarse como una de las mejores en América Latina aún es grande: existen diferentes aspectos de la plataforma competitiva como las vías de conexión regional y nacional; la formación del recurso humano; así como la incorporación de la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos productivos, en las que se deben profundizar los esfuerzos de la cooperación público – privada.

Desde el año 2002, en Bogotá y Cundinamarca funciona la Comisión Regional de Competitividad (CRC) como una red de concertación público-privada que formula y desarrolla la estrategia de desarrollo económico de la región, para posicionarla como una de las cinco primeras regiones de América Latina por su calidad de vida y ambiente de negocios.

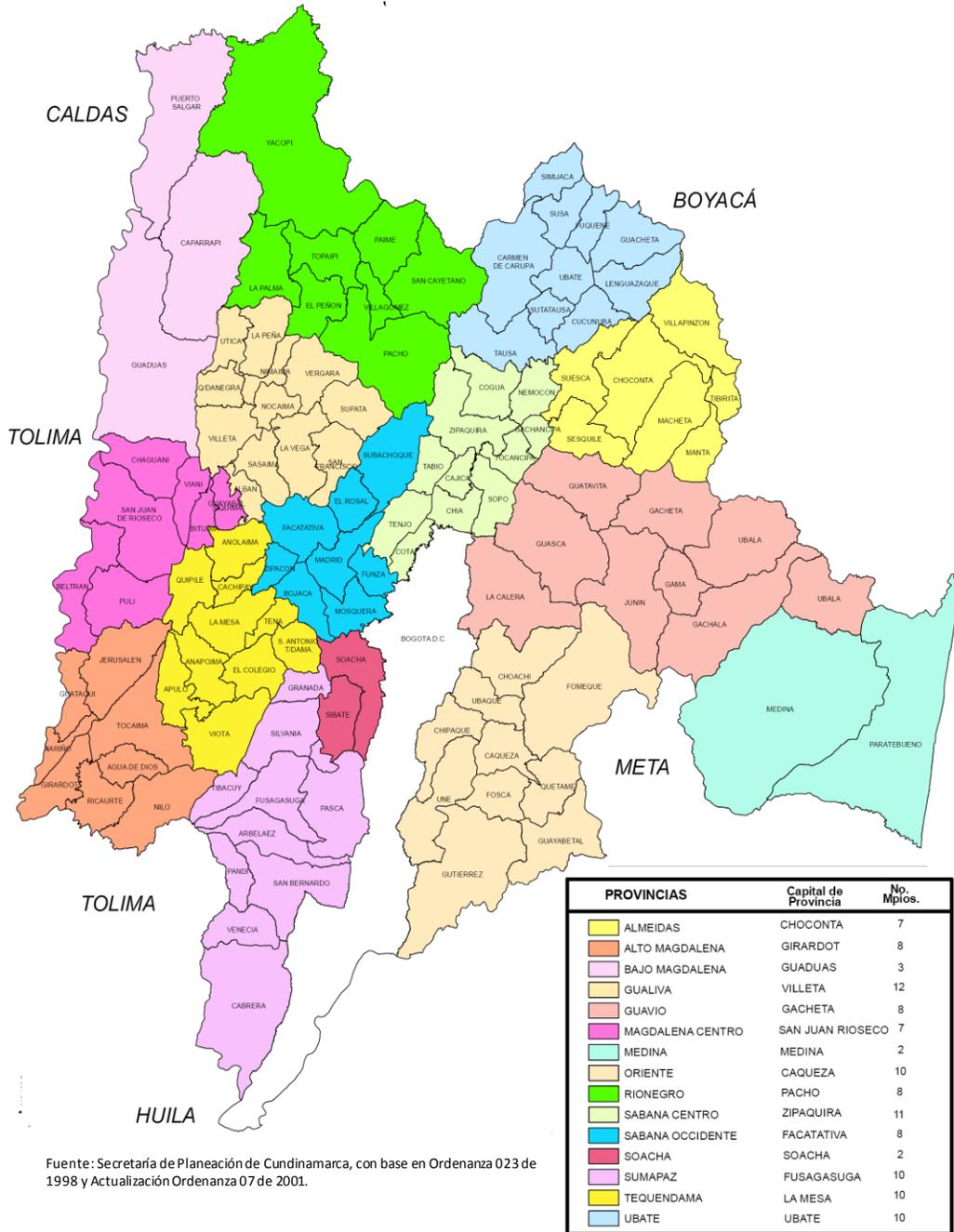
La CRC formuló el Plan Regional de Competitividad y la Agenda Interna Regional, los cuales permiten focalizar los esfuerzos de la región en los sectores de mayor potencial, de acuerdo con la vocación productiva y la visión concertada, e indican los factores transversales en los que la región debe hacer mayores esfuerzos para alcanzar los niveles de competitividad propuestos.

La estrategia de la CRC también ha fomentado la vinculación de los municipios y provincias de Cundinamarca a este proceso de gestión de la competitividad regional, por lo cual, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca han promovido la creación y puesta en marcha de Mesas de Competitividad en algunas provincias del departamento, como escenarios de concertación público-privada de escala provincial, donde se identifican y gestionan los proyectos de impacto en la provincia que trascienden el ámbito municipal, para impactar en la competitividad de la región.

En la actualidad, el departamento de Cundinamarca cuenta con 116 municipios, los cuales se distribuyen en 15 provincias, que si bien no constituyen formalmente entidades territoriales con un aparato institucional público propio, sí se han posicionado como el escenario ideal para que la administración departamental focalice y gane en pertinencia en el proceso de diseño y ejecución de sus políticas, programas y proyectos. En este contexto, en el departamento existen 8 Mesas Provinciales de Competitividad conformadas, de las cuales 3 son coordinadas por la Cámara de Comercio de Bogotá (Sumapaz, Sabana Centro y Soacha), mientras que otras 5 están a cargo de la Gobernación

de Cundinamarca y otras entidades (Sabana Occidente, Tequendama, Alto Magdalena, Oriente, y Guavio).

Figura 1. División político-administrativa de Cundinamarca



Durante los últimos años, la CRC ha venido liderando la implementación de una serie de proyectos de carácter económico en seis ejes estratégicos:(i) internacionalización; (ii)

infraestructura, (iii) capital humano e innovación, (iv) sostenibilidad ambiental, (v) transformación productiva y (vi) desarrollo de clústers, soportados en el pilar de la responsabilidad social. Estos ejes resultan fundamentales como marco de referencia para la definición de los proyectos que el actual Plan Provincial de Competitividad identifica en beneficio de la provincia.

Tabla 1. Estrategias y Proyectos del Plan de Competitividad de la Región Bogotá-Cundinamarca

Estrategia	Proyectos
Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Región Dinámica – Programa Invest in Bogotá • Coalición Regional de Servicios • Plan de Logística Regional • Modernización de la Aduana • Inglés para los negocios: <ul style="list-style-type: none"> - Idioma extranjero para población en edad de trabajar: T2W - Inglés para clústers estratégicos • Marketing de ciudad
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Operación Estratégica Aeropuerto El Dorado • Macroproyecto para el Desarrollo del Entorno Aeropuerto el Dorado "MURA" • Seguimiento a las obras de infraestructura y conectividad: <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento a obras de salidas y acceso de Bogotá- Región. - Ampliación de la calzada Briceño – Sogamoso - Doble calzada Bogotá-Girardot - Puerto Multimodal de Puerto Salgar - Autopista Ruta del Sol (Tobia Grande - Puerto Salgar) - Túnel de la Línea • Tren de Cercanías • Operación Estratégica Anillo de Innovación • Navegabilidad Río Magdalena • Bogotá Sí Tiene Puerto
Capital humano e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Cierre de brechas tecnológicas para las cadenas productivas • Vigilancia Tecnológica • Núcleos de conocimiento • Corredor tecnológico de la Sabana • Provócate de Cundinamarca • Parque Tecnológico y Empresarial • Fondo para el Fomento a la Ciencia, la Tecnología y la Innovación

Estrategia	Proyectos
Sostenibilidad Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Ambiental Empresarial y Desarrollo Mercados Verdes • Manejo y conservación del Recurso Hídrico • Apoyo a la gestión integral de residuos sólidos • Adecuación hidráulica y recuperación ambiental del río Bogotá • Oportunidades de Mercado en energías limpias y eficiencia energética
Transformación Productiva	<ul style="list-style-type: none"> • Bogotá Emprende • Formalización • Banca Capital
Desarrollo de Clústers	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial MEGA • Lácteos de valor agregado en complemento al MEGA • Coalición Regional de Servicios <ul style="list-style-type: none"> - Educación superior - Logística - Diseño, construcción y obras civiles - TIC - Industrias culturales y creativas - Turismo - Salud • Región Turística • INNOBO: Distrito empresarial de ferias, eventos y convenciones en el Anillo de Innovación • Ciudad Salud Región • Cosméticos • Moda: Textil, confecciones, cuero y marroquinería • Empaques y embalajes: plásticos e industria gráfica

Fuente: Comisión Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca (2010). *Plan Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca 2010-2019*.

De otro lado, también es importante señalar que en la región se viene adelantando un proceso para profundizar la integración de Bogotá y Cundinamarca en el marco de la estrategia institucional Región Capital, mediante el desarrollo de una agenda común “para garantizar las acciones de Estado que exige el presente y futuro de la Región”. El trabajo conjunto de las administraciones ha derivado en la identificación de ejes estratégicos de actuación y proyectos prioritarios que recogen, en gran medida, las dinámicas desarrolladas en los períodos anteriores de gobierno en el contexto de los trabajos de la Mesa de Planificación Regional Bogotá – Cundinamarca (2001 – 2007).

En este sentido, la Región Capital cuenta con seis ejes estratégicos de intervención: (i) desarrollo institucional; (ii) competitividad y desarrollo económico; (iii) sostenibilidad

ambiental; (iv) movilidad; (v) seguridad y convivencia; y (vi) hábitat y servicios públicos. El tema del ordenamiento territorial se considerará como transversal a todos los anteriores ejes.

En el marco de este proceso de integración, algunos de los proyectos que se implementarán también deben ser tenidos en cuenta en la formulación de los Planes Provinciales de Competitividad, ya que su impacto en algunas de las provincias podría verse como una oportunidad para el fortalecimiento de la región. Los más importantes son:

- **El Modelo de Ocupación del Territorio:** proyecto que adelantaron las administraciones de Bogotá, Cundinamarca y un grupo de 25 municipios del departamento, el cual ha definido que la estrategia para optimizar la ocupación del territorio regional consiste en la desconcentración de la población y actividades, a partir de un sistema jerarquizado de centralidades subregionales compactas, con sostenibilidad ambiental, distribución equilibrada de infraestructura y equipamientos, y una movilidad articulada a partir de la Operación Estratégica Aerópolis.¹
- **Tren de Cercanías:** proyecto de gran alcance para la movilidad de pasajeros entre Bogotá y la región, el cual busca ofrecer una alternativa de transporte masivo eficiente para personas que laboran en Bogotá y viven en distintos puntos de la sabana; así como facilitar el transporte de empleados hacia distintos centros industriales.
- **Macroproyecto urbano y regional del Aeropuerto El Dorado (AED):** busca generar las condiciones territoriales que permitan un desarrollo desconcentrado de la Región Capital, a partir de las dinámicas del proceso de modernización del AED;² así como articular el sistema subregional con una centralidad aeroportuaria, que facilite enlazar las cuencas productoras con los centros subregionales.
- **Plan Maestro de Movilidad Regional:** con el que se espera conformar y priorizar los contenidos de la Agenda de Movilidad Regional a partir del análisis de la movilidad en la región Bogotá-Cundinamarca a la luz de su aporte a la competitividad y productividad, la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad económica, la sostenibilidad social y la desconcentración de población y actividad económica.³

¹ Unión Temporal Julio Gómez - GEU (2009). Modelo de Ocupación Territorial para los municipios de la Sabana Centro, Sabana Occidente y Soacha.

² Rodrigo Jiliberto Herrera y Roberto Núñez Vega – UT TAU ACON. Presentación *Macroproyecto Urbano Regional (MURA) del área de Influencia directa del Aeropuerto El Dorado*. Chinauta, diciembre de 2008

³ Cal y Mayor y Asociados & Consultora DG. Presentación *Estudio para elaborar y priorizar la agenda de movilidad regional y definir de manera concertada los lineamientos para la formulación del Plan Maestro de Movilidad Regional*, diciembre de 2008.

- **Aeropuerto de carga “Santiago Vila de Flandes”:** busca mejorar las condiciones para las operaciones de comercio exterior desde el centro del país, gracias a los ágiles accesos y vías de comunicación hacia las principales regiones de Colombia (Caribe, Pacífico, Eje cafetero, Bogotá, Llanos); así como a su gran potencial para desarrollar un eje de logística multimodal.

A estos proyectos regionales deben adicionarse los proyectos de infraestructura nacional que tendrán un impacto visible en la plataforma competitiva de las diversas provincias de Cundinamarca. Entre los principales deben mencionarse:

- **Doble calzada Bogotá-Girardot:** es una de las cuatro obras⁴ que conforman un ambicioso proyecto nacional con el que se busca reducir sustancialmente los tiempos de recorrido y costos de viaje desde el centro del país hasta el puerto de Buenaventura –principal puerto marítimo utilizado para la exportación de bienes de la región–. El proyecto consiste en el diseño, construcción, operación y mantenimiento del tramo que tiene una longitud aproximada de 121 kilómetros.
- **Corredor Bogotá-Zipacquirá-Bucaramanga:** comprende la reparación de la carpeta asfáltica y la construcción de la variante a Chiquinquirá, con lo cual se mejoraría la movilidad en la Región y la conectividad con los distintos puertos del norte del país, así como con Venezuela, principal socio comercial en la compra de productos industriales de la región.
- **Tren del Carare:** proyecto que busca desarrollar un corredor férreo para potenciar la explotación de carbón en Cundinamarca, Boyacá y Santander. Comprende la construcción de 460 kilómetros de nuevos tramos, 63 kilómetros de construcción con servidumbre, y la rehabilitación de 33 kilómetros del corredor actual. Además contempla la conexión con el ferrocarril del Atlántico para llegar hasta los puertos del norte.
- **Autopista Ruta del Sol:** obra de infraestructura vial que busca mejorar la conexión vial del centro del país con la Costa Atlántica, a través del corredor Bogotá (El Cortijo)-Villeta-Puerto Salgar-San Alberto-Santa Marta. El proyecto contempla, además de la rehabilitación y mejoramiento de la vía existente, la construcción de una segunda calzada en los tramos Puerto Salgar-San Roque-Yé de Ciénaga y Bosconia-Valledupar.
- **Puerto Multimodal de Puerto Salgar:** obra de infraestructura para la logística nacional, con el que se busca replantear el esquema de movilidad de carga que se moviliza a través del valle del río Magdalena, mediante la localización de nueva infraestructura, así como de nuevos servicios asociados a la actividad portuaria.

⁴ Las obras que conforman el proyecto son: el Túnel II Centenario (Túnel de La Línea), la doble Calzada Cajamarca-Calarcá, la doble Calzada Buga-Buenaventura y el mejoramiento del tramo Bogotá-Girardot-Cajamarca.

DIAGNÓSTICO SOCIO- ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE ALMEIDAS

III. DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS

La Provincia de Almeidas se encuentra localizada al norte del departamento de Cundinamarca, limita por el norte con el departamento de Boyacá y la Provincia de Ubaté, por el sur con la provincia de Guavio, por el occidente con las provincias de Sabana Centro y Ubaté, y por el oriente con el departamento de Boyacá. Tiene una extensión territorial de 1.238 km², el 5,5% del área total del departamento, lo que le permite ubicarse como la novena provincia en cuanto a tamaño en el departamento. Su jurisdicción comprende los municipios de Villapinzón, Suesca, Sesquilé, Chocontá (cabecera de la Provincia), Machetá, Manta y Tibirita⁵.

Figura 2. División política y localización de la Provincia de Almeidas



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario, construcción propia.

A continuación se presenta un análisis de las más recientes tendencias socioeconómicas de la Provincia de Almeidas, con el fin de plasmar, en términos de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades (DOFA), el diagnóstico de la actual situación socioeconómica y competitiva de la región. El análisis presentado se basa en la revisión de las cifras del Censo 2005 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), de

⁵ Secretaría de Planeación de Cundinamarca con base en información de POT Municipales hasta Octubre de 2007.

información oficial de las Secretaría de Agricultura de Planeación Departamental de Cundinamarca, del Registro Mercantil de las Cámaras de Comercios de Bogotá, entre otros, así como en un ejercicio de validación con actores clave de los sectores público, privado y académico de la Provincia, que permitió ganar en pertinencia y oportunidad en la formulación del DOFA.

A. PROCESO DE CONSULTA DEL DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVO DE ALMEIDAS

El jueves 25 de agosto de 2010, en el Teatro Municipal del Municipio de Chocontá, se realizó el primer taller con los actores locales de la provincia, cuyo objetivo fue la construcción participativa y colectiva de un diagnóstico DOFA, que permitiera la identificación acertada de las necesidades prioritarias de la población con el fin de encontrar entornos atractivos para el desarrollo de la actividad productiva, generar y buscar nuevas inversiones, crear y consolidar empresas innovadoras que generen bienes y servicios de alto valor agregado, teniendo en cuenta los sectores económicos con mayor potencial de desarrollo.

El taller contó con la participación de 13 actores de la Provincia, dentro de los cuales se encontraban representantes de las administraciones municipales, líderes productores agropecuarios, la academia, empresarios, miembros de la Red Juntos y la sociedad civil en general.

Figura 3. Memoria fotográfica del Taller de Revisión del Diagnóstico de la Provincia de Almeidas



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Chocontá.

Los resultados del diagnóstico competitivo regional, así como el análisis DOFA validado con los actores públicos y privados de Almeidas se presenta en las dos siguientes secciones.

B. TENDENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS RECIENTES DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS

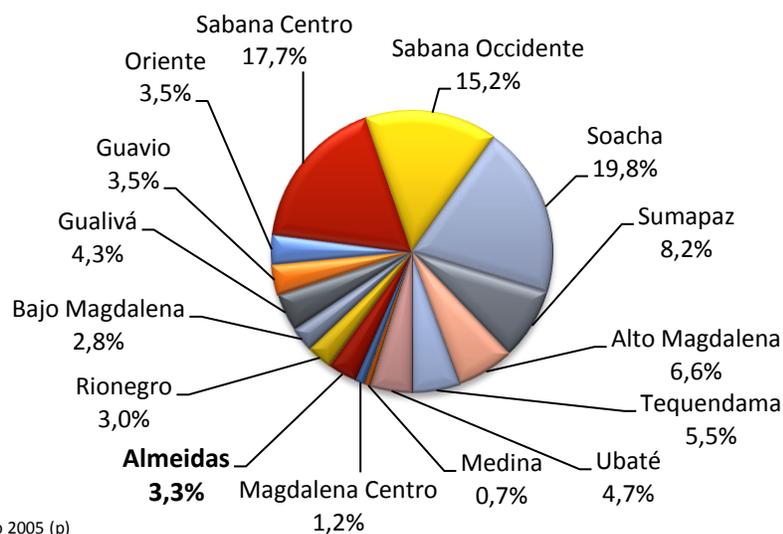
En esta sección se realiza un análisis de las tendencias socioeconómicas recientes de la Provincia de Almeidas, en términos de su base económica y dotación de recursos, las condiciones de vida de sus habitantes, las infraestructuras y servicios con las que cuenta, su desempeño fiscal, así como la gestión de sus instituciones en el desarrollo de proyectos provinciales estructurantes.

1. BASE ECONÓMICA Y DOTACIÓN DE RECURSOS

i. Población

Según el tamaño de su población, en el 2010, la provincia de Almeidas se ubicó como la quinta región de Cundinamarca con el mercado más pequeño (81.987 habitantes): concentró el 3,3% del total de los habitantes del departamento, en concordancia con Provincias de condiciones socioeconómicas similares como Oriente o Guavio, que cuentan con participaciones superiores al 3% en el mercado departamental.

Gráfica 1
Distribución de la Población de Cundinamarca 2010

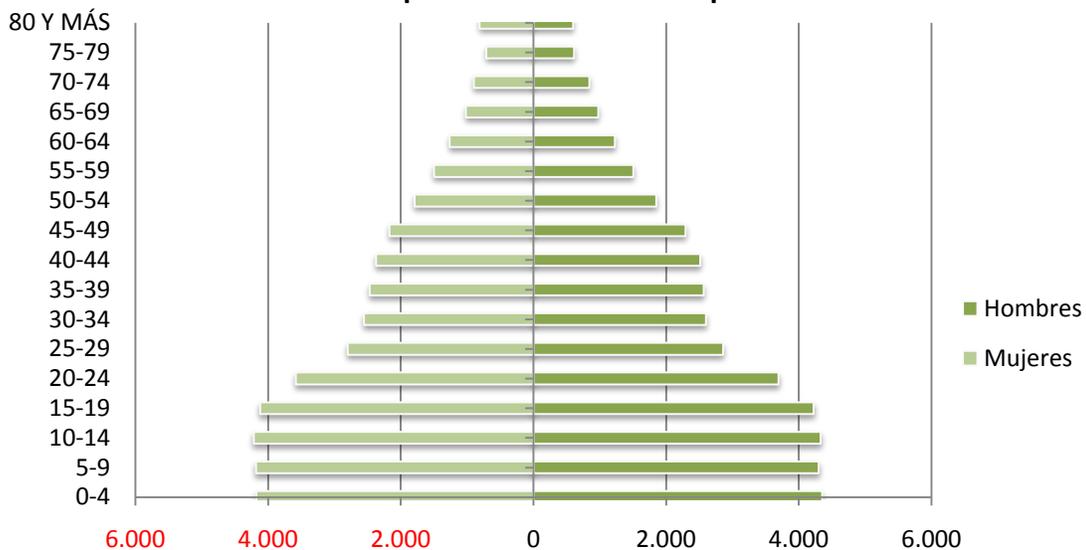


Fuente: DANE, Censo 2005 (p)

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Un análisis detallado de la estructura etaria de la Provincia de Almeidas permite concluir que, a pesar de que la mayor parte de sus habitantes se concentra en el segmento de niños entre 0 y 9 años y jóvenes entre 10 y 19 años (41%), la región ha venido perdiendo gran parte de la población joven con potencial de trabajar: los menores niveles en términos del número de personas que se encuentra en el segmento de 25 a 35 años frente a los que se encuentran en el rango de 35 a 50, sumado a la leve disminución que se observa entre este primer grupo y los intervalos de mayores de 50 años, pone en evidencia el hecho de que en la región se registran altas de migración de personas jóvenes, principalmente hacia Bogotá, en busca de mejores oportunidades de ingreso y de desarrollo personal. Lo anterior confirma el reto que para la región significa la formulación de una agenda de proyectos económicos que, además de crear dinámicas de generación de valor, brinden oportunidades laborales de calidad para los habitantes de Almeidas.

Gráfica 2
Distribución de la población de Almeidas por edades 2010

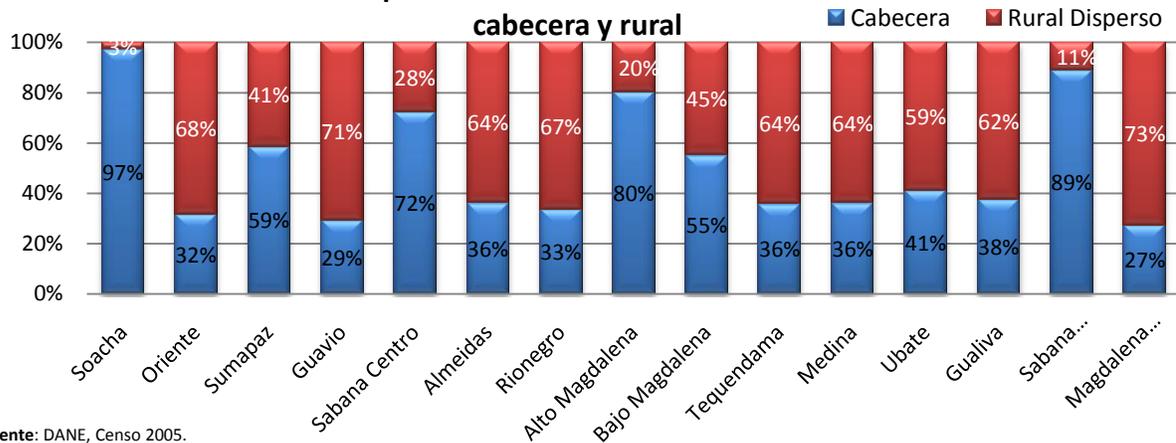


Fuente: DANE (2005), *Proyecciones de población*.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

De otro lado, también es importante mencionar que la mayor parte de la población de la provincia de Almeidas está concentrada en el área rural (64%), tendencia que está asociada, como se verá en páginas siguientes, a una estructura productiva concentrada en el desarrollo de actividades agropecuarias. Esta situación contrasta con la que se ha venido desarrollando en las provincias más cercanas a Bogotá como Soacha, Sabana Occidente y Sabana Centro, en donde el predominio de sectores económicos industriales ha favorecido una mayor concentración de población en las cabeceras municipales.

Gráfica 3

Distribución de la población de Provincias de Cundinamarca entre cabecera y rural

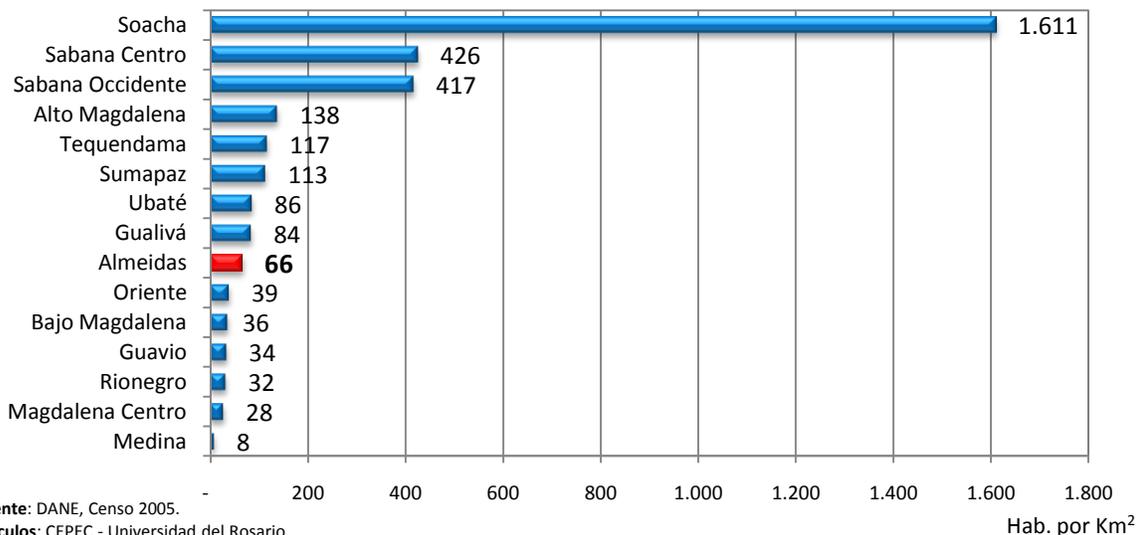


Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Si se compara la densidad poblacional en las provincias de Cundinamarca, se puede apreciar cómo la región que integran los municipios de Almeidas cuenta con una tasa intermedia a nivel departamental (con 66 habitantes por kilómetro cuadrado), más del doble que en provincias como Rionegro, Magdalena Centro y Medina, pero aproximadamente 24 veces menos que en Soacha. Así pues, y a pesar de tener una densidad poblacional intermedia, se corrobora el hecho de que Almeidas aún es una provincia con una orientación mayoritaria hacia el sector rural, en donde las tendencias de movimientos poblacionales hacia las cabeceras urbanas distan de los niveles migratorios de provincias con una mayor dinámica económica como Sabana Centro o Sabana Occidente.

Gráfica 4

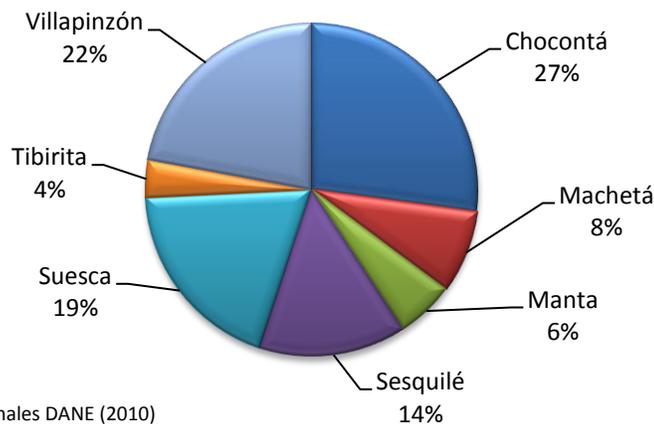
Densidad poblacional en Provincias de Cundinamarca 2010



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Al analizar el interior de la Provincia de Almeidas, se observa que más de una cuarta parte (22.222 habitantes) de la población se concentra en Chocontá, lo que corrobora su primacía como cabecera de la región. Adicionalmente, si se tienen en cuenta Villapinzón y Suesca, municipios que le siguen en importancia con 18.144 y 15.710 habitantes, respectivamente, los tres municipios en conjunto alcanzan una participación del 68% de un mercado regional conformado por 7 poblaciones. Lo anterior deja ver la importancia de estas tres localidades en el contexto regional como ejes receptores de población proveniente de otros municipios de la Provincia.

Gráfica 5
Distribución de la población Provincia Almeidas 2010

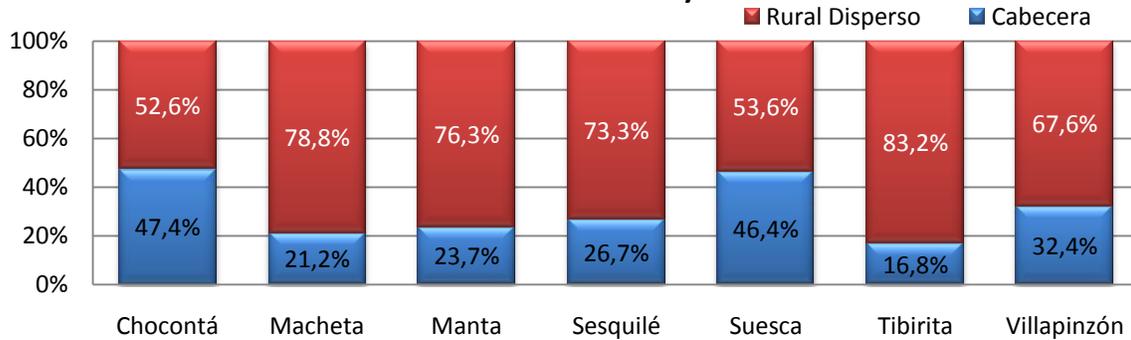


Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2010)
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

En síntesis, en términos del tamaño de su población, es posible afirmar que la Provincia de Almeidas cuenta con un mercado menor en el orden departamental, en donde se ha registrado una tendencia generalizada asociada a la migración de población, mayoritariamente joven, en busca de mejores oportunidades para su desarrollo. Adicionalmente, se debe mencionar el caso de Chocontá, Suesca y Villapinzón, municipios que además de concentrar la mayor parte de la población de la región, reciben personas que emigran desde otros municipios de la Provincia, lo que se ha visto reflejado en el mayor porcentaje de población localizada en la cabecera municipal, en comparación con los 4 municipios restantes.

Gráfica 6

Distribución de la población de los municipios de la Provincia de Almeidas entre cabecera y rural



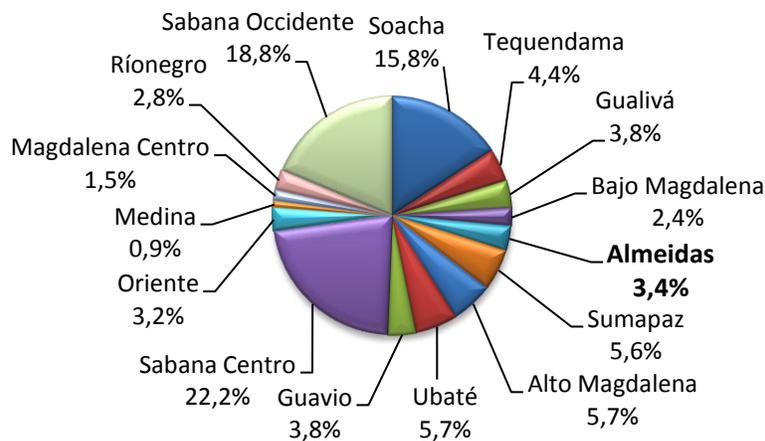
Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

ii. Producto Interno Bruto (PIB)

En cuanto al Producto Interno Bruto, según las cifras de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, en el 2007 la Provincia de Almeidas se posicionó como la décima economía del departamento, al concentrar el 3,4% de su producción. Aunque la capacidad productiva de Almeidas supera a provincias como Oriente, Rionegro, Bajo Magdalena y Medina, aún se encuentra muy distante de los indicadores de generación de valor de aquellas regiones que tienen una relación dinámica con Bogotá, como Sabana Centro (que concentró el 22,2%), Sabana Occidente (18,8%) o Soacha (15,8%), e inclusive de provincias de condiciones socioeconómicas similares como Tequendama (4,4%), Guavio (3,8%) y Gualivá (3,8%).

Gráfica 7

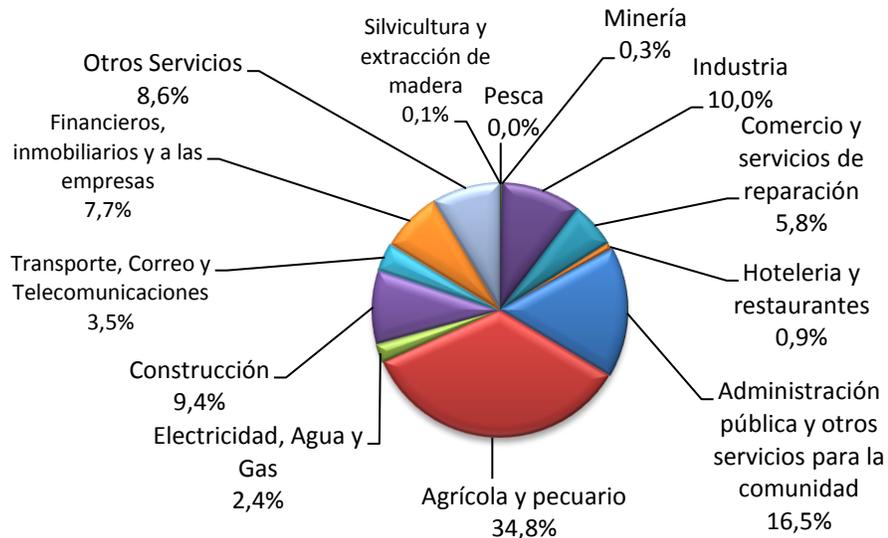
Participación de las Provincias en el PIB de Cundinamarca 2007



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Las cifras oficiales también revelan que el PIB de la Provincia de Almeidas se concentra principalmente en el desarrollo de actividades agropecuarias (34,8%) y, en menor medida, en la industria (10%) y la construcción (9,4%). Adicionalmente, se debe mencionar que el aporte de la administración pública a la generación de valor en Almeidas es relativamente alto (16,5%), en la medida que un alto porcentaje de la población de sus municipios obtiene su sustento al emplearse con entidades del Estado. Finalmente, también hay evidencia de un creciente aporte al producto de la región por parte de actividades de servicios como los financieros e inmobiliarios (7,7%), y las actividades comerciales y de reparación (5,8%).

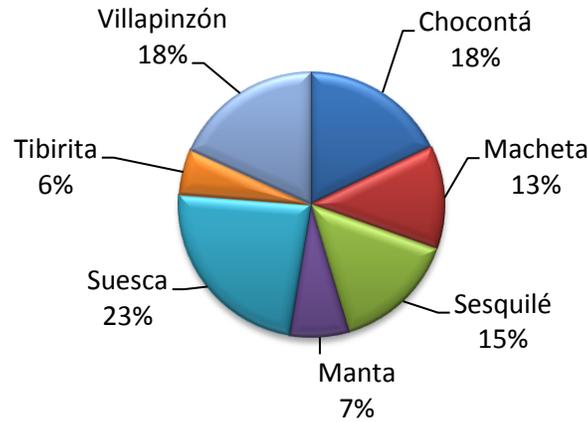
Gráfica 8
Distribución del PIB de la Provincia de Almeidas según sectores productivos 2007



Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Al enfocar el análisis al interior de la provincia, se puede apreciar que más de la mitad (59%) de su producción total se concentra en tres centros económicos: Suesca (que a pesar de no ser la cabecera de la Provincia aporta el 23% del PIB), Chocontá y Villapinzón, lo cual es consecuente con su importante participación en el tamaño del de la región -tal como se expuso anteriormente-. Los cuatro municipios restantes de la Provincia tienen una participación menor dentro del total de la actividad económica regional.

Gráfica 9
Participación de los municipios de Almeidas en el PIB provincial 2007

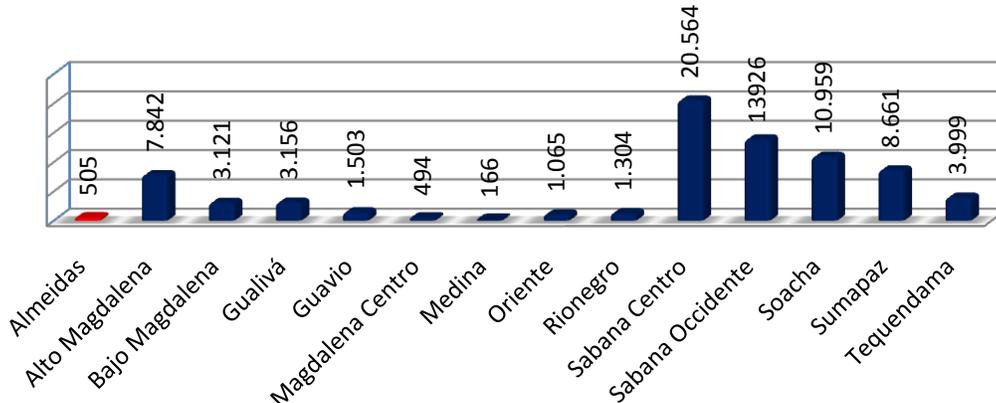


Fuente: Cuentas Económicas DANE y Secretaría de Planeación de Cundinamarca.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

iii. Base Empresarial

Según cifras oficiales del Registro Público Mercantil de la Cámara de Comercio de Bogotá - con jurisdicción en los municipios de la Provincia-, en Almeidas se encontraban registradas 505 empresas, un indicador bajo si se compara con provincias de condiciones económicas similares como Guavio (donde se registran 1.503 unidades económicas), Rionegro (1.304 empresas) u Oriente (1.065 empresas); y más aún si se tienen en cuenta regiones de mayor dinamismo económico y altamente articuladas con el mercado de Bogotá como Soacha (10.959 empresas), Sabana Occidente (13.926 empresas), Sabana Centro (20.564 empresas) e inclusive Sumapaz (8.661 empresas). Del total de empresas de Almeidas, 431 correspondían a personas naturales o establecimientos de comercio, y sólo 74 (14,7% del total) pertenecían a sociedades de distinta índole en las que eventualmente la generación de valor agregado es mayor y se registran menores índices de informalidad.

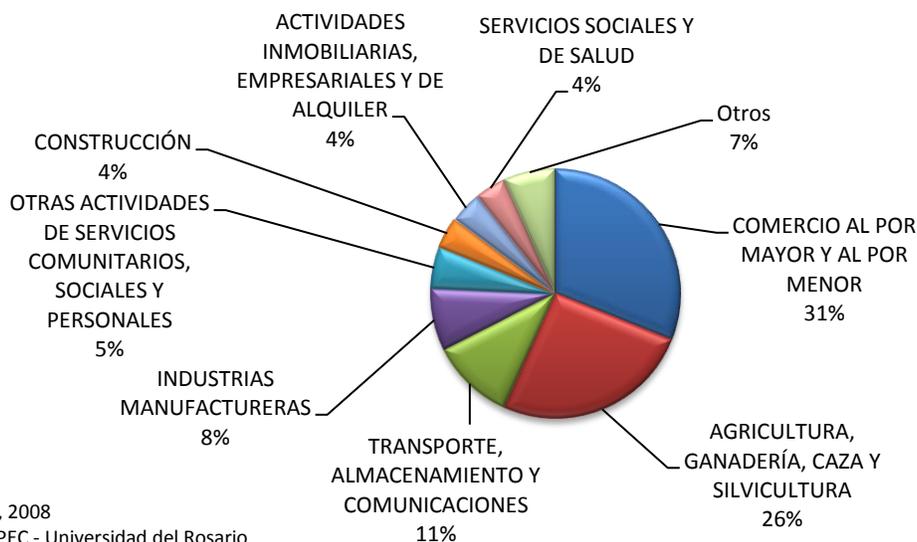
Gráfica 10
Número de empresas en Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: Registro Mercantil, CCB, CCF, CCH, CCG, CCLD, y CCV.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Debe precisarse que el análisis que se presenta en esta sección sólo tiene en cuenta a las sociedades jurídicas, las cuales resultan ser un mejor indicador a la hora de revisar la dinámica empresarial de una región. Bajo esta perspectiva, las sociedades de la Provincia de Almeidas se concentran, fundamentalmente, en el desarrollo de actividades comerciales (dentro de las que sobresalen el comercio al por menor de combustibles y lubricantes para automotores, materiales de construcción y artículos de ferretería), agropecuarias (principalmente actividades productivas y de servicios mixtas) y de transporte, almacenamiento y comunicaciones (especialmente el transporte intermunicipal de carga por carretera).

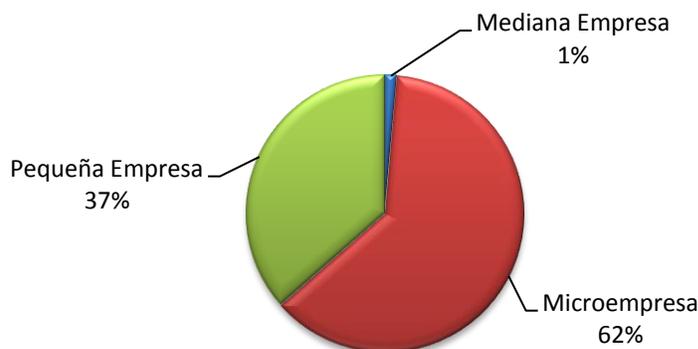
Gráfica 11
Distribución de las sociedades de la Provincia de Almeidas según actividades productivas 2008



Fuente: CCB, 2008
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Como es tradicional en la estructura empresarial de la mayor parte de los municipios y ciudades de Colombia, en la Provincia de Almeidas existe un predominio total de micro y pequeñas sociedades en la base empresarial: las microempresas representan el 62% del total de sociedades de la Provincia, mientras que las pequeñas participan con el 37%, y sólo el 1% corresponden a medianas empresas. Sobre el particular se debe mencionar que la única sociedad mediana de la Provincia corresponde a la empresa de Colombo Italiana de Curtidos.

Gráfica 12
Sociedades de la Provincia de Almeidas según tamaño de las empresas 2008

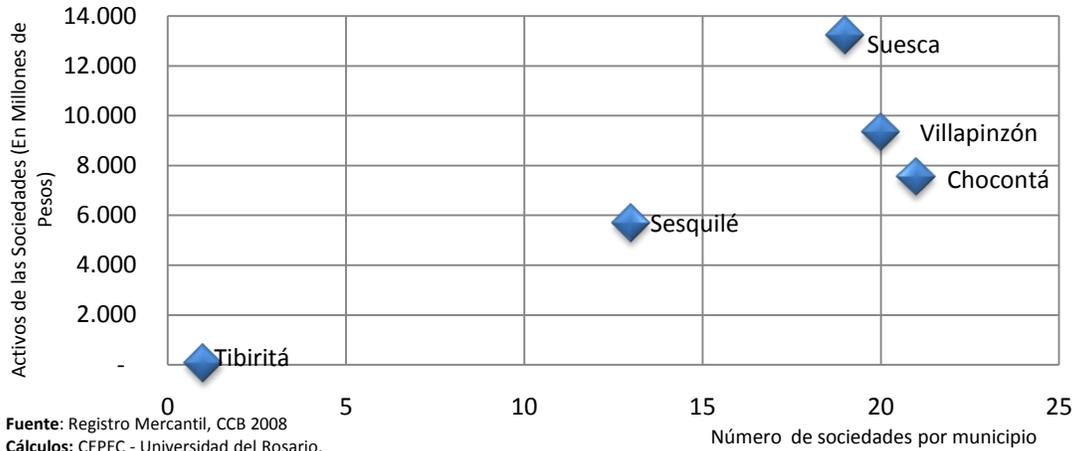


Fuente: CCB, 2008
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Finalmente, a pesar de que la mayor parte de las sociedades de la Provincia (28,4%) se concentra en el municipio de Chocontá, es en el municipio de Suesca donde se reporta el mayor nivel de activos en la Provincia (\$13.227 millones, 86% del total regional). Lo anterior corresponde con las características del aporte municipal al PIB regional. La generación de valor en el municipio de Suesca está vinculada, principalmente, al mercado interno por empresas del sector agropecuario. Por se parte, Machetá y Manta no reportan sociedades distintas a personas naturales y establecimientos de comercio, mientras que Tibirita sólo cuenta con una sociedad, situación que corrobora el hecho que dichos municipios son los que menor aporte hacen al PIB provincial.

Gráfica 13

Activos vs. Número de sociedades de la Provincia de Almeidas

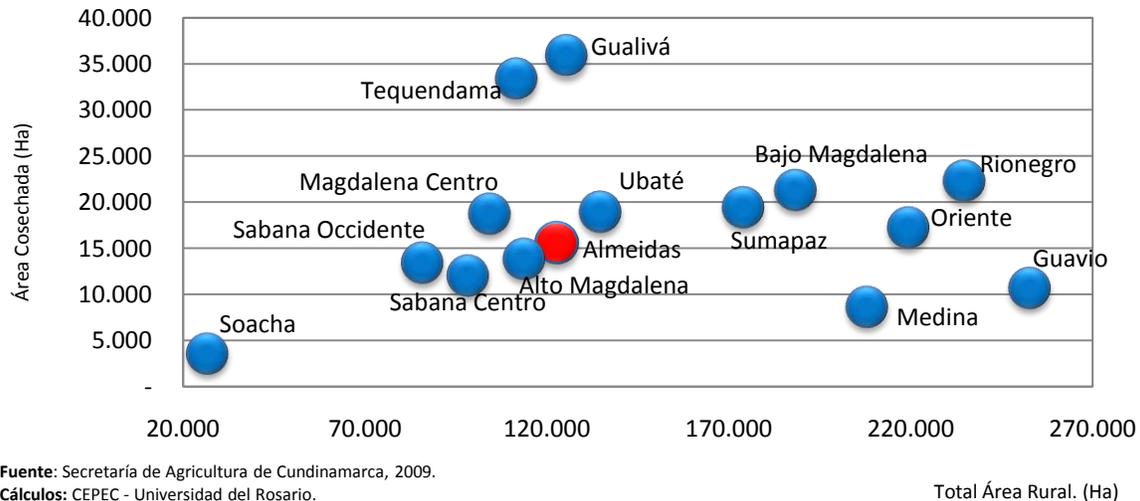


iv. Actividad Agrícola

Según cifras de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, durante el 2009, la Provincia de Almeidas fue la novena región del departamento en cuanto a extensiones de tierra dedicadas a la producción agrícola (contaba con 15.570 hectáreas cosechadas), no obstante, se posicionó como la Provincia con el séptimo mayor índice de utilización de la tierra: el porcentaje de áreas cosechadas en Almeidas alcanzó el 13% del total de la superficie considerada como rural de la región, por encima de provincias con una importante vocación agrícola como Bajo Magdalena (11%), Sumapaz (11%) y Rionegro (9%).

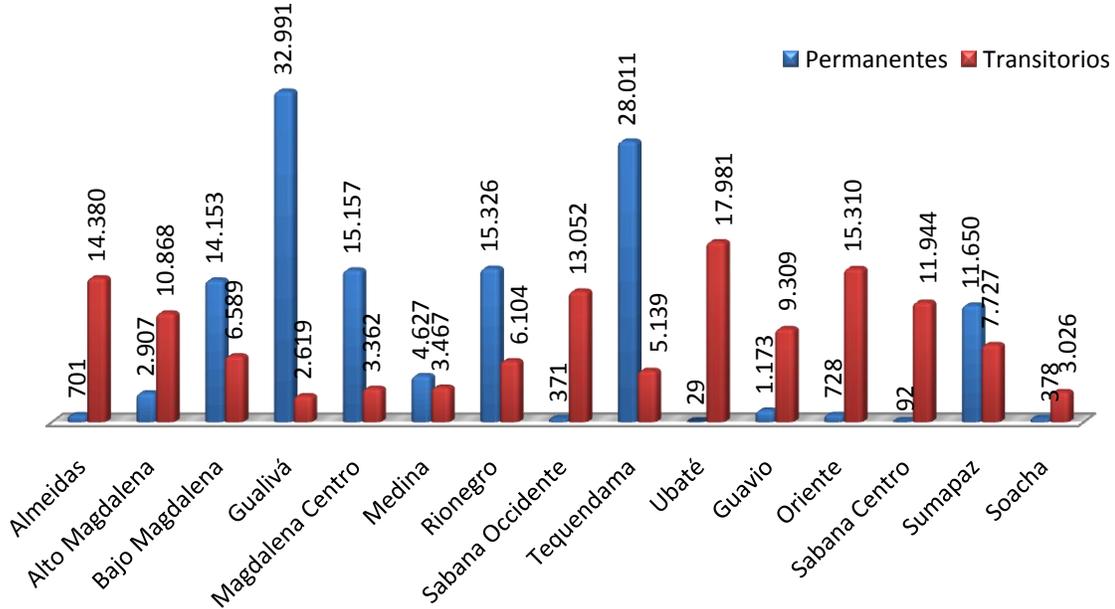
Gráfica 14

Área Cosechada vs. Total Área Rural en Provincias de Cundinamarca



En relación con el tipo de cultivo, la mayor parte (92%) de las tierras cosechadas en Almeidas están destinadas al cultivo de productos transitorios, lo que le permitió consolidarse como la tercera provincia del departamento con el mayor número de hectáreas destinadas a dicho uso, por detrás de Ubaté y Oriente, y por encima de provincias como Sabana Occidente, Sabana Centro y Alto Magdalena. En términos de cultivos permanentes la situación de la Provincia es diferente. Sólo registra 701 hectáreas cosechadas en este tipo de cultivos (5% del total), lo que la ubica en el puesto 11 entre las 15 provincias de Cundinamarca en esta materia.

Gráfica 15
Área cosechada en las provincias de Cundinamarca



Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Dentro de los productos transitorios, las cifras de la Secretaría de Agricultura del Departamento hacen evidente que la vocación agrícola más importante de la Provincia de Almeidas se encuentra en el cultivo de papa, en el que la producción regional durante el 2009 ascendió a más de 300 mil toneladas (la mayor del departamento) y en el que las áreas cosechadas (12.702 hectáreas) representaron el 23% del total las tierras cosechadas en Cundinamarca.

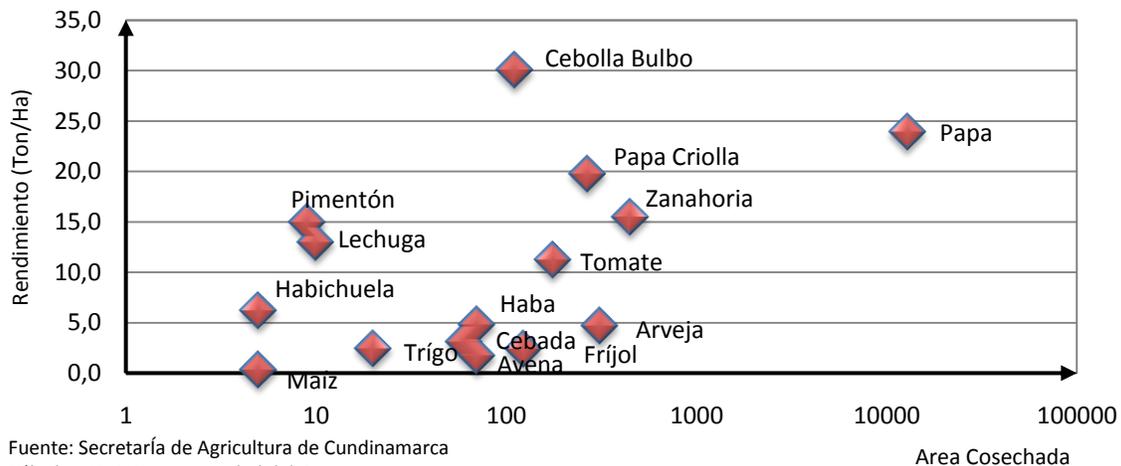
Tabla 2. Producción de cultivos permanentes en la Provincia de Almeidas 2009

Producto	Producción (Tons.)	Posición entre las Provincias productoras en el Depto.
Papa	303.797	1 entre 10
Zanahoria	6.908	4 entre 9
Papa Criolla	5.256	4 entre 9
Cebolla Bulbo	3.320	4 entre 5
Tomate	1.971	5 entre 11
Arveja	1.465	7 entre 11
Haba	341	1 entre 1
Fríjol	305	7 entre 11
Cebada	190	3 entre 4
Pimentón	135	2 entre 3
Lechuga	130	4 entre 6
Avena	126	2 entre 2
Trigo	50	2 entre 3
Habichuela	31	7 entre 8
Maíz	2	15 entre 15

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca 2010.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

La producción y la participación en el total de áreas cosechada en cultivos transitorios de productos diferentes a la papa aún son incipientes. Por ejemplo, cultivos como la zanahoria con 446 hectáreas, arveja con 309 y papa criolla con 266, los cuales representan las mayores extensiones cosechadas después de la papa, no superan el 3% de participación en el total de tierras destinadas a este tipo de cultivos y, en ningún caso, llegan a ubicarse dentro de los 3 primeros puestos en la producción departamental.

Gráfica 16
Productos Transitorios en la Provincia de Almeidas



Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Respecto a los cultivos permanentes, se destaca la producción de fresa, que durante el 2009 superó las 7 mil toneladas (segunda a nivel departamental) y en el que las áreas cosechadas (151 hectáreas) representaron el 22% del total de tierras cosechadas en cultivos permanentes en la Provincia.

Tabla 3. Producción de cultivos transitorios en la Provincia de Almeidas 2009

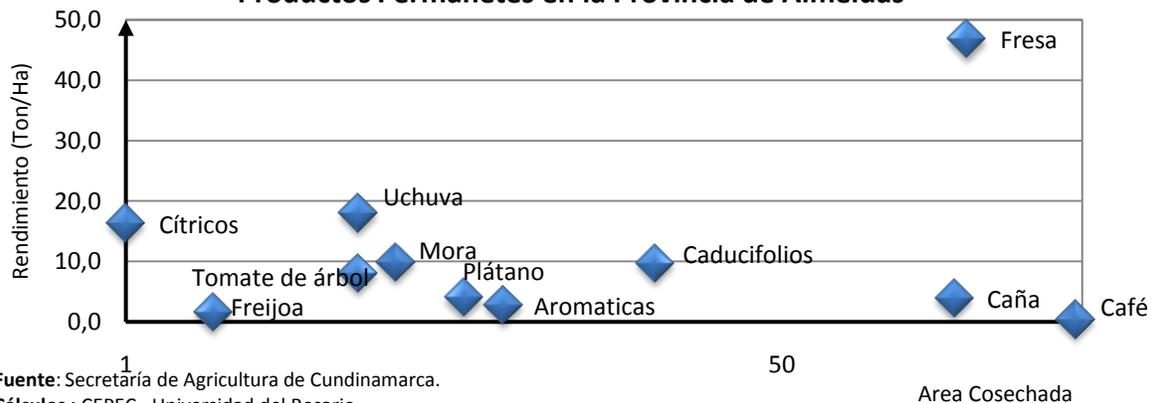
Producto	Producción (Tons.)	Posición entre las Provincias productoras en el Depto.
Fresa	7.058	2 entre 7
Caña	540	11 entre 11
Caducifolios	229	6 entre 7
Café	120	10 entre 12
Uchuva	72	4 entre 5
Mora	50	9 entre 10
Tomate de árbol	32	10 entre 11
Plátano	30	8 entre 8
Aromáticas	27	4 entre 5
Cítricos	16	8 entre 9
Feijoa	3	1 entre 3
Aguacate	-	8 entre 8

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca 2010.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Como se expuso anteriormente, la dinámica agrícola de la Provincia no está ligada a los cultivos permanentes, y aunque existe un potencial asociado a la producción de fresa, y unos niveles relativamente altos de diversificación (12 cultivos diferentes), ni las cantidades producidas ni los terrenos cosechados, permiten que la provincia se posicione en puestos de vanguardia en el plano departamental.

Gráfica 17

Productos Permanetes en la Provincia de Almeidas

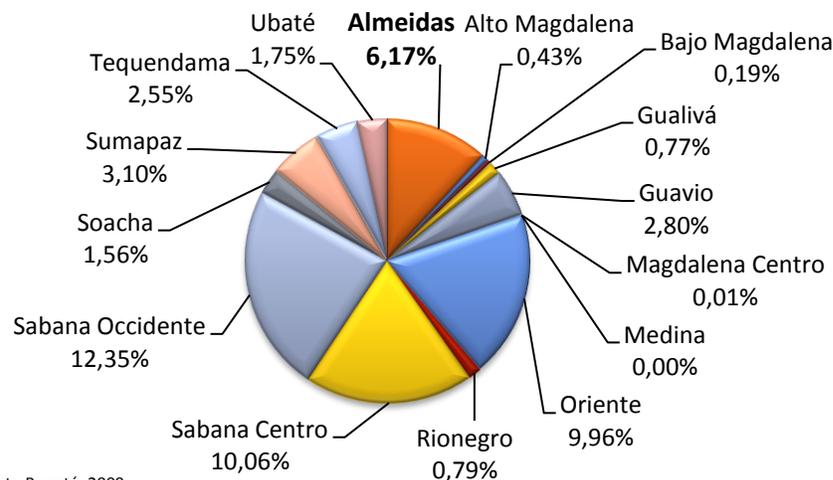


Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca.
Cálculos : CEPEC - Universidad del Rosario

Sobre el particular se debe mencionar que las autoridades y productores de la región, manifiestan la necesidad de incursionar en procesos de generación de valor agregado y de diversificación de productos asociados a los cultivos de mayor potencial regional como los ya mencionados, mediante proyectos que permitan mejorar los estándares de tecnificación y capacitación de los productores regionales, así como estrategias de gestión para la comercialización y mercadeo de sus productos en grandes mercados regionales y nacionales.

En este sentido, y de cara al futuro posicionamiento de la producción agrícola de la Provincia de Almeidas, resulta importante tener en cuenta que la región tiene una participación relativamente alta (6,17%) en la carga -proveniente de todo el país- que ingresa a la central mayorista de Corabastos de Bogotá: la papa producida en la Provincia representa el 15,5% del total que llega desde todos los lugares del país, lo que evidencia una vez más que la fortaleza agrícola de Almeidas se encuentra en el cultivo de dicho producto. En este sentido, no sobra recordar que Bogotá se constituye en el mercado más importante del país, razón por la cual, los municipios de la región tienen la oportunidad de avanzar en la implementación de proyectos y estrategias que permitan la generación de valor y el posicionamiento de productos agroindustriales con alto potencial como los anteriormente mencionados.

Gráfica 18
Participación de las Provincias Cundinamarca en la carga que entra a CORABASTOS 2007

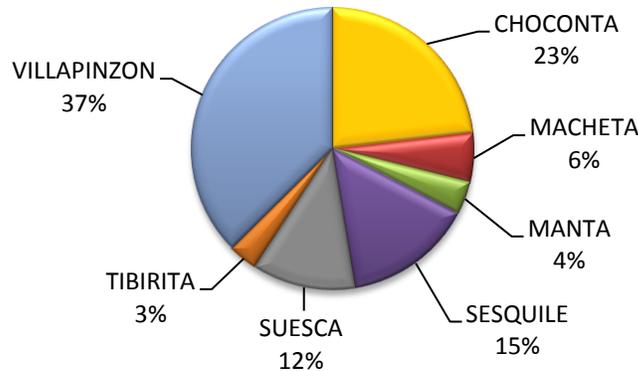


Fuente: Programa Alimenta Bogotá, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Si se analiza el interior de la Provincia de Almeidas, los municipios de Chocontá y Villapinzón son los que concentran una mayor participación dentro del total de la tierra cosechada: en el 2009, estos dos municipios concentraron más de la mitad (60%) del total

del área cosechada en la Provincia. Para el caso particular de Suesca, que registra un aporte elevado aporte al PIB agrícola, asociado, principalmente, a los cultivos dedicados a la producción de flores.

Gráfica 19
Distribución áreas cosechadas provincia de Almeidas 2009



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Gobernación de Cundinamarca
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

En la siguiente tabla se presentan, de manera desagregada para todos los municipios de la Provincia de Almeidas, los productos agrícolas en los que tienen mayores fortalezas de acuerdo a las cantidades producidas. Lo anterior permite ratificar el cultivo de papa como el más importante en 6 de los 7 municipios (a excepción de Manta, municipio en el cual es el tercero en importancia); de igual forma, es posible dilucidar el poco protagonismo que tienen otra clase de productos como la papa criolla, la arveja, la cebolla, el tomate y la zanahoria, cuyos niveles de producción (y a pesar de figurar en la mayoría de los municipios como los que siguen en orden de importancia) distan mucho de los de la papa.

Tabla 4. Principales cultivos en los municipios la Provincia de Almeidas 2009

MUNICIPIO	CULTIVO*	ÁREA COSECHADA (Ha)	PRODUCCIÓN (T)
CHOCONTÁ	PAPA (T)	3.320	112.344
	FRESA (P)	140	6.776
	PAPA CRIOLLA (T)	115	3.930
MACHETÁ	PAPA (T)	397	5.443
	CEBOLLA BULBO (T)	110	3.320
	ARRACACHA (A)	51	465
MANTA	TOMATE (T)	148	1.480
	CAÑA (P)	98	246
	PAPA (T)	25	200
SESQUILÉ	PAPA (T)	2.250	49.500

MUNICIPIO	CULTIVO*	ÁREA COSECHADA (Ha)	PRODUCCIÓN (T)
	ZANAHORIA (T)	32	577
	ARVEJA (T)	17	242
SUESCA	PAPA (T)	1.420	23.810
	ARVEJA (T)	130	448
	PAPA CRIOLLA (T)	30	240
TIBIRITA	PAPA (T)	290	5.700
	TOMATE (T)	22	401
	MAÍZ (T)	45	122
VILLAPINZÓN	PAPA (T)	5.000	106.800
	ZANAHORIA (T)	414	6.330
	PAPA CRIOLLA (T)	121	1.086

Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca 2009.

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

*Nota: (P): Permanentes - (T): Transitorios

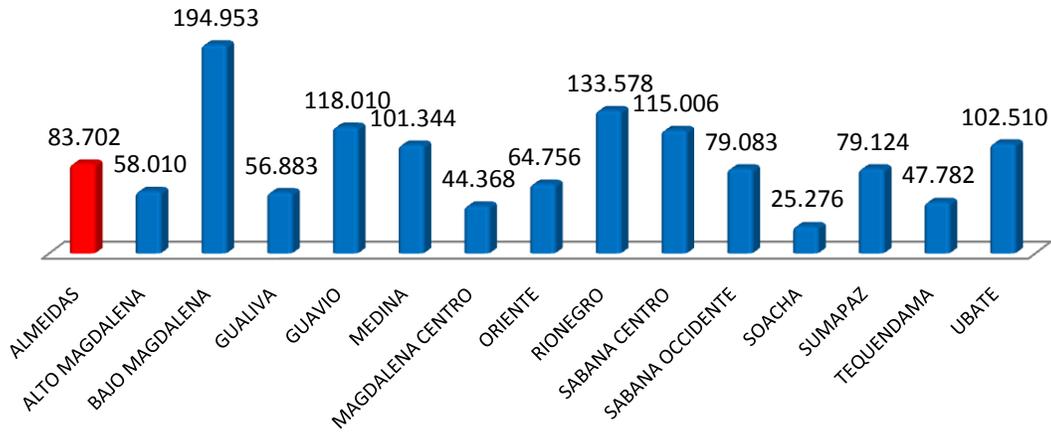
v. Actividad Pecuaria

A pesar de que la explotación pecuaria en Almeidas no es una de la más fuertes de Cundinamarca, existe evidencia de cierto potencial en el desarrollo de actividades porcinas y avícolas (quinto inventario departamental en ambos campos), y en menor medida bovinas (séptimo inventario de Cundinamarca). Con relación a este último, cabe anotar que aunque esta actividad no es una de las más importantes en el escenario departamental, sí se ha consolidado como una importante fuente de sustento a nivel regional. En este contexto, las más de 80.000 cabezas de ganado con las que cuenta la Provincia de Almeidas, se destinaron en su mayoría a la producción con doble propósito (50%), seguida de la producción lechera (34%) y de carne (16%).

Al interior de la Provincia, el mayor inventario de ganado destinado a la producción de leche se encuentra en el municipio de Villapinzón con 10.075 cabezas (35% del total); mientras que en la producción de carne, el stock de ganado se concentró en Chocontá con 4.706 cabezas (35% del total). Para doble propósito, más de la mitad del inventario (54%) se ubicó en Chocontá y Machetá.

Gráfica 20

Inventario Bovino en Provincias de Cundinamarca 2009

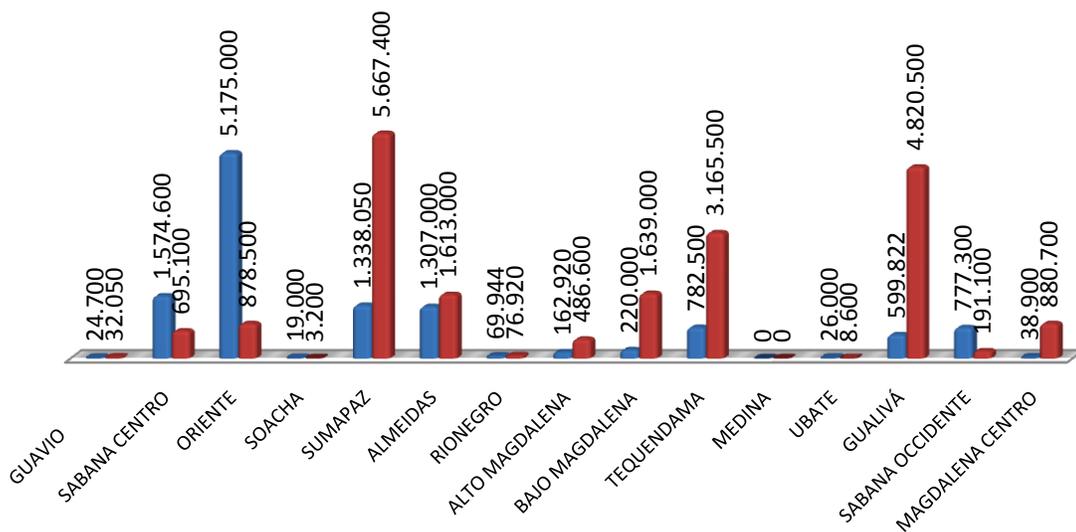


Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

En materia de producción avícola, como se mencionó anteriormente, habría un potencial regional más claro tanto en la cría de aves de engorde como de postura: según datos de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, la Provincia de Almeidas se constituyó como la cuarta región del departamento en términos del número de aves de postura, y la quinta en aves de engorde: la provincia cuenta con un inventario avícola que asciende a 2'920.000 unidades, de las cuales, el 55% corresponde a aves de engorde (producto en el que la Provincia de Sumapaz concentra el mayor *stock* departamental), y el 45% restante a aves de postura (actividad en la cual la Provincia de Oriente registra el mayor inventario).

Gráfica 21

Total Inventario Avícola Provincias de Cundinamarca 2005

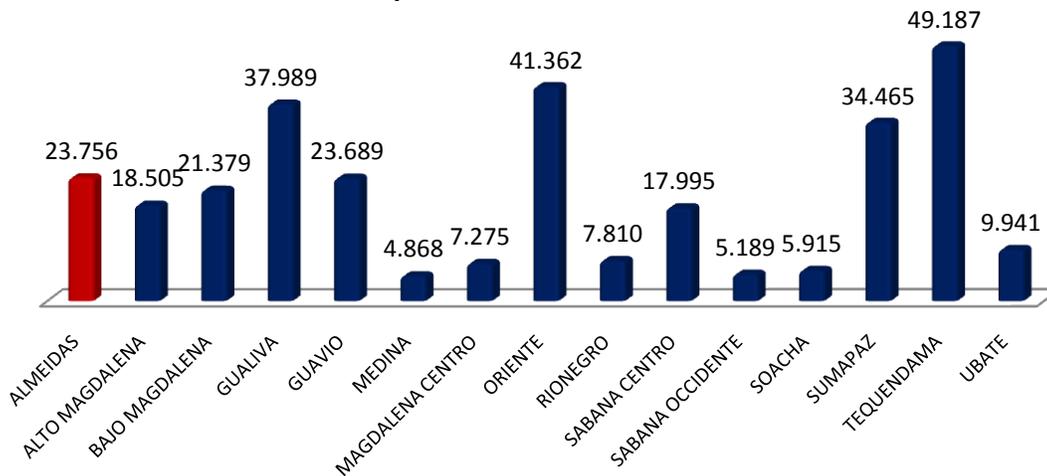


Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

■ Aves en Postura ■ Aves en Engorde

Finalmente, con el quinto inventario de Cundinamarca, la producción porcícola parece mostrar buenas proyecciones para la región: Almeidas, que cuenta con 23.756 cabezas, representó el 8% del inventario total de Cundinamarca, la mitad de la participación de la Provincia del Tequendama, principal productor departamental, y superior a provincias como Bajo Magdalena (7%), Alto Magdalena (6%) y Ubaté (3%). Al interior de la Provincia el inventario se concentró básicamente en los municipios de Manta (30%), Chocontá (21%), Machetá y Tibirita (20% cada uno).

Gráfica 22
Total Inventario porcino Provincias de Cundinamarca 2009



Fuente: Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, 2009.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

vi. Industria de curtiembres

Al analizar las cifras del Registro Mercantil de la Provincia de Almeidas en términos sectoriales, resulta evidente que en la actividad industrial existe una importante presencia de sociedades vinculadas a la actividad de curtiembres: en los municipios de la Provincia de Almeidas se localizan 34 unidades económicas (incluyendo a personas naturales) que realizan este tipo de actividades, principalmente localizadas en los municipios de Chocontá (21%) y Villapinzón (79%).

Sobre esta actividad es importante mencionar que en la región existe un alto componente de informalidad asociado al eslabón de curtiembres, que históricamente se ha reflejado en contaminación de fuentes hídricas y del medio ambiente en general. Los diferentes trabajos de campo realizados por la Corporación Autónoma Regional -CAR- para mitigar dicho impacto y hacer sostenible esta actividad productiva, han permitido identificar que, en los municipios de Chocontá y Villapinzón, funcionan en la actualidad 83 curtiembres (48 unidades económicas más que las registradas ante la Cámara de Comercio de Bogotá).

Sobre el particular se debe mencionar que, si bien esta es la actividad manufacturera con mayor presencia empresarial en Almeidas, los actores regionales reconocen que esta se concentra en dos municipios, razón por la cual ha representado muchas problemáticas para la región.

vii. Turismo

Como se verá en secciones siguientes, la abundancia del recurso hídrico y las particularidades topográficas, climáticas y ambientales, han hecho que la región comprendida por la provincia de Almeidas sea reconocida tradicionalmente por sus atributos naturales. En este orden de ideas, y aunque el turismo no ha sido una de los principales sectores económicos de la región, sus atractivos naturales han alcanzado notoriedad y un posicionamiento intermedio como destino turístico en el ámbito departamental, gracias al auge reciente de las actividades de eco-turismo y de naturaleza, así como por las buenas proyecciones de este tipo de actividades en el ámbito nacional.

En Almeidas se destacan las aguas termales Los Volcanes, ubicadas en Chocontá a 12 Kms. de la represa del Sisga, que son reconocidas como el único sauna de Sudamérica que brota de las entrañas de la tierra, con aguas mesotermales o calientes, de 35°C a 50°C, clasificadas como cloruradas por el gran contenido de este elemento, además de yodo y potasio. Así mismo, se encuentra el Embalse del Sisga, que fue construido en 1951 en el curso del río Sisga y que se ha venido posicionando como un lugar habitual para practicar deportes como el velerismo. De otra parte, las Rocas de Suesca -antiguo refugio de los Muisca, que tienen dos kilómetros de extensión y sus paredes corresponden a roca de tipo arenisca- han ganado terreno como un lugar muy atractivo en Cundinamarca: sus paisajes montañosos, árboles y praderas, ubicadas a 6 Km. del municipio de Suesca y aproximadamente a una hora y media de Bogotá, han favorecido el desarrollo de deportes de alto riesgo como el andinismo y montañismo⁶.

viii. Vocación Productiva

El análisis de las cifras del registro mercantil de la Cámara de Comercio, la información estadística de la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, los inventarios de producción agropecuaria de la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca, así como del Censo de población del DANE de 2005, permiten inferir que la vocación productiva de la provincia de Almeidas se concentra, principalmente, en el desarrollo de actividades asociadas al sector agrícola como los cultivos de papa, zanahoria y cebolla; el turismo de naturaleza, así como al desarrollo de actividades manufactureras de procesamiento de cuero.

⁶ Tomado de la página Cundinamarca Turística. www.cundinamarca.gov.co/cundinamarca/turismo/

Tabla 5. Vocaciones productivas de la provincia de Almeidas

INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS

- Transformación del cuero (curtiembres)
- Turismo de naturaleza
- Logística y transporte de carga

AGRÍCOLA

- Producción de papa
- Producción de arveja
- Producción de maíz
- Producción de cebolla
- Producción de zanahoria
- Producción de fresa

PECUARIO

- Ganadería bovina (con énfasis en producción de leche)
- Ganadería Porcina
- Avicultura (Postura y Engorde)

Fuente: CEPEC (2010), con base en las cifras del Registro Mercantil, y de las Secretarías de Planeación y Agricultura de la Gobernación de Cundinamarca.

ix. Recursos Naturales

La riqueza natural de Colombia se ha venido consolidando como una ventaja estratégica del país en el escenario internacional. Cundinamarca y muchas de sus provincias no son ajenas a esta situación; por el contrario, la región en su conjunto también presenta un gran potencial que debe ser aprovechado para fomentar un desarrollo sostenible y con inclusión social en las diferentes zonas del departamento.

La Provincia de Almeidas, en particular, posee una amplia riqueza natural, gracias a que cuenta con diversidad de pisos térmicos y zonas de reserva. En primer lugar, la Provincia tiene un alto potencial hídrico, en la medida que cuenta con las cuencas hídricas de los ríos Bogotá (nacimiento) y Mchetá,⁷ así como con el Embalse del Sisga, cuyo objeto es el de almacenar las aguas de invierno para regular los caudales necesarios en la planta Tibitoc -que abastece cerca de un 40% la demanda total en Bogotá- y controlar las inundaciones en la Sabana de Bogotá, mediante la regulación de los caudales máximos en la cuenca del río Sisga.⁸ El embalse tiene una capacidad de 102 millones de metros cúbicos de agua, 790 hectáreas y 27. km de perímetro, y es alimentada por las quebradas Las Fuentes, Las Tapias y San Jerónimo.

⁷ Secretaría de Planeación de Cundinamarca (2007). Atlas de Cundinamarca 2007, Bogotá.

⁸ Sistema de Información para la Gestión de Riesgos y Atención de Emergencias en Bogotá. www.sire.gov.co

El Estudio Nacional de Aguas realizado por el IDEAM, en el que se evalúa la situación del recurso hídrico en Colombia en un horizonte temporal que va hasta el período 2015-2025, concluye que en los municipios de la Provincia de Almeidas, el Índice de Escasez⁹ de agua era no significativo o mínimo para 5 municipios y medio o medio-alto para los 2 restantes, lo que significa que en términos generales, la demanda por agua en la mayoría de la Provincia es muy baja con relación a la oferta.

Sin embargo, el mismo estudio también analiza la vulnerabilidad de los municipios del país por cuenta del grado de fragilidad del sistema hídrico, en términos de seguridad respecto a la disponibilidad de agua en las fuentes.¹⁰ En este aspecto, la Provincia de Almeidas presenta niveles de vulnerabilidad altos en 6 de sus municipios por cuenta de la disponibilidad del recurso hídrico, lo que significa que la población de las áreas urbanas municipales estaría expuesta a sufrir problemas de abastecimiento de agua a causa de las condiciones de disponibilidad, regulación y presión que existen sobre los sistemas hídricos que las atienden.

El estudio concluye que, de no tomarse medidas importantes de conservación, ordenamiento y manejo de los recursos naturales, así como de disminución de la contaminación, para 2015 y 2025, respectivamente, el 66% y el 69% de los colombianos podrían estar en riesgo alto de desabastecimiento en condiciones hidrológicas secas¹¹. Se puede afirmar entonces que los municipios de Chocontá y Suesca afrontan el peor escenario en la región, ya que además de tener un índice de escasez medio y medio-alto respectivamente (lo que indica aparentes deficiencias en la oferta del recurso hídrico para su población), cuentan con una vulnerabilidad alta por disponibilidad de agua, situación producto de las presiones existentes y originadas en otras regiones sobre sus sistemas estratégicos. La presencia de la actividad de curtiembres en el caso de Chocontá y Villapinzón -en el que hay un predominio de unidades económicas informales que no realizan tratamiento a sus vertimientos-, así como del cultivo de flores en Suesca - actividad altamente demandante de agua- incide directamente en esta situación.

Tabla 6. Situación del recurso hídrico en los municipios de la Provincia de Almeidas

Municipio	Índice de Escasez	Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua
Chocontá	Medio	Alta
Machetá	No significativo	Alta

⁹ Evalúa la relación existente entre la oferta hídrica disponible y las condiciones de demanda predominantes en una unidad de análisis, que expresa la medida de escasez en relación con los aprovechamientos hídricos como un porcentaje de la disponibilidad de agua. IDEAM (2002). Estudio Nacional del Agua, Bogotá.

¹⁰ El Índice de Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua tiene en cuenta la oferta neta de agua, el uso y las condiciones de capacidad de regulación hídrica del área hidrográfica (evaluó cualitativamente el perfil de suelo y la formación superficial). IDEAM (2002).

¹¹ IDEAM (2002). Estudio Nacional del Agua, Bogotá.

Municipio	Índice de Escasez	Vulnerabilidad por Disponibilidad de Agua
Manta	Mínimo	Alta
Sesquilé	Mínimo	Alta
Suesca	Medio alto	Alta
Tibirita	Mínimo	Alta
Villapinzón	Mínimo	Media

Fuente: IDEAM - Estudio Nacional de Aguas 2008.

De hecho, los actores públicos y privados de los municipios de Almeidas identifican serios problemas de manejo ambiental, especialmente por cuenta de las actividades de empresas de curtiembres, dentro de los que se deben destacar el agotamiento y la contaminación de fuentes hídricas, la deforestación, el inadecuado manejo de pesticidas y vertimiento de aguas negras y residuales, así como el desconocimiento de técnicas adecuadas en la explotación del suelo.

Finalmente, también es importante mencionar que en Almeidas existe una amplia oferta de suelo rural: el 99,2% de la tierra de la Provincia está clasificada bajo esta modalidad, dentro de la que se destaca un 58,2% de cobertura vegetal de tipo agropecuario.

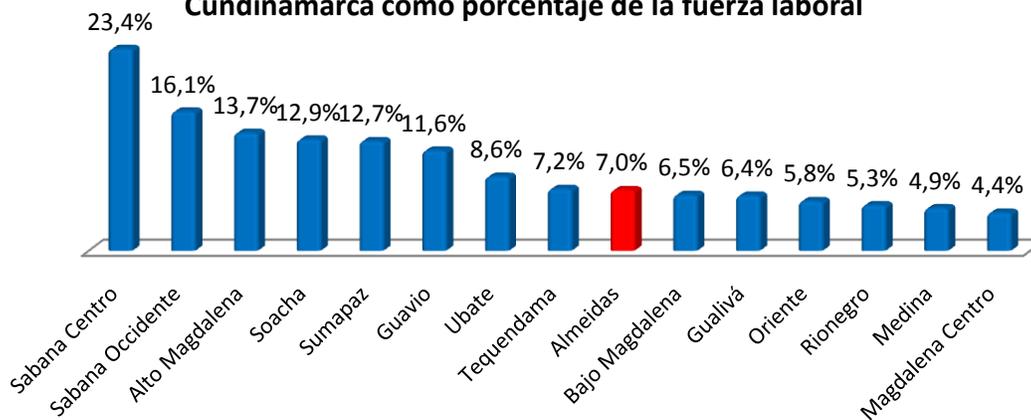
x. Recurso Humano

Un elemento central para la promoción del desarrollo socioeconómico y competitivo de un territorio está asociado a la disponibilidad de un recurso humano con un nivel de competencias que le permita responder eficientemente a las exigencias de las actividades productivas que allí se realizan. En este sentido, un análisis del recurso humano con el que cuenta la Provincia de Almeidas, que toma en cuenta el rango de población comprendido entre los 20 y los 65 años de edad (el 50,8% del total de la población de la Provincia), ya que son precisamente estas personas las que tienen edad de trabajar y, por tanto, las que están ofreciendo su mano de obra en el mercado laboral de la Provincia o realizando por su cuenta actividades productivas, evidencia que el recurso humano de la Provincia de Almeidas cuenta con un nivel de formación básica: el 58,6% de la población en edad de trabajar tiene formación primaria, mientras que sólo un 7% de la mano de obra cuenta con formación superior o de posgrado.

En una perspectiva comparada, es importante decir que Almeidas se constituyó como la séptima provincia de Cundinamarca con el menor nivel de recurso humano con formación superior o de posgrado, nivel que resulta inferior al de regiones con características similares como Ubaté (8,6%) o Tequendama (7,2%), y que aún dista mucho del que registran provincias como Sabana Centro (23,4%) o Sabana Occidente (16,1%) que

cuentan con sectores productivos que imprimen mayor valor agregado y demandan un nivel de cualificación superior en sus empleados.

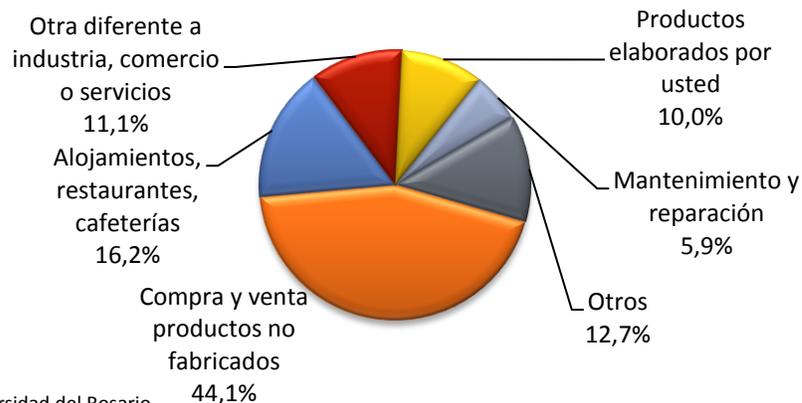
Gráfica 23
Población con educación superior en las Provincias de Cundinamarca como porcentaje de la fuerza laboral



Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Por otro lado, resulta importante mencionar que la mayor parte de la población de la Provincia de Almeidas que se encuentra ocupada, se vincula al desarrollo de actividades de servicios como la compra y venta productos no fabricados por ellos mismos (44,1% del total de personas que laboran) o a actividades de alojamientos, restaurantes y cafeterías (16,2%). También debe destacarse en Almeidas una importante participación (10%) de personas que se dedican a producir bienes y servicios por su propia cuenta, principalmente productores agropecuarios de la región, quienes no se registran en las Cámaras de Comercio, pero desarrollan actividades productivas de alto impacto para el desarrollo regional.

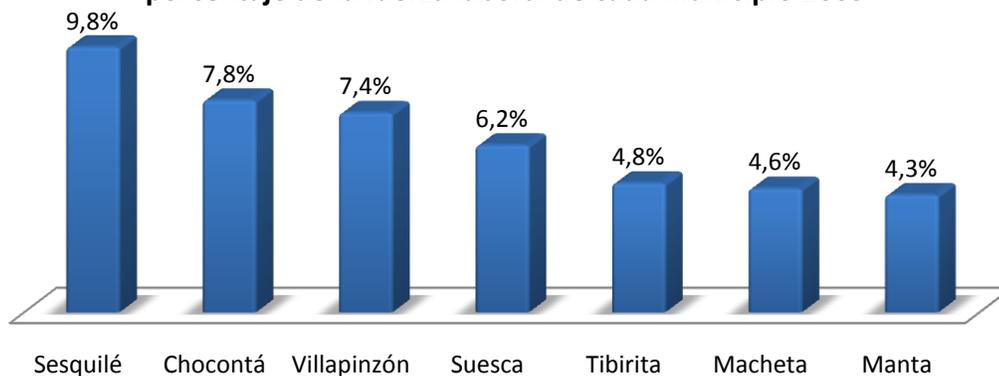
Gráfica 24
Personas empleadas en la Provincia de Almeidas según actividades económicas 2005



Fuente: CENSO, 2005
Cálculos: CEPEC, universidad del Rosario.

Al analizar la calificación del recurso humano al interior de la Provincia, se puede apreciar cómo Sesquilé, Chocontá y Villapinzón son los municipios de la Provincia de Almeidas que registran las tasas más altas de población con formación superior o de posgrado como porcentaje de la población en edad de trabajar, incluso por encima del nivel provincial. Sin embargo, también confirma las brechas que existen al interior de la Provincia entre los municipios, especialmente si se tiene en cuenta la realidad socioeconómica de municipios como Tibirita, Machetá y Manta, en los cuales los indicadores de formación del recurso humano son inferiores al 3%.

Gráfica 25
Población con educación superior en la Provincia de Almeidas como porcentaje de la fuerza laboral de cada municipio 2005



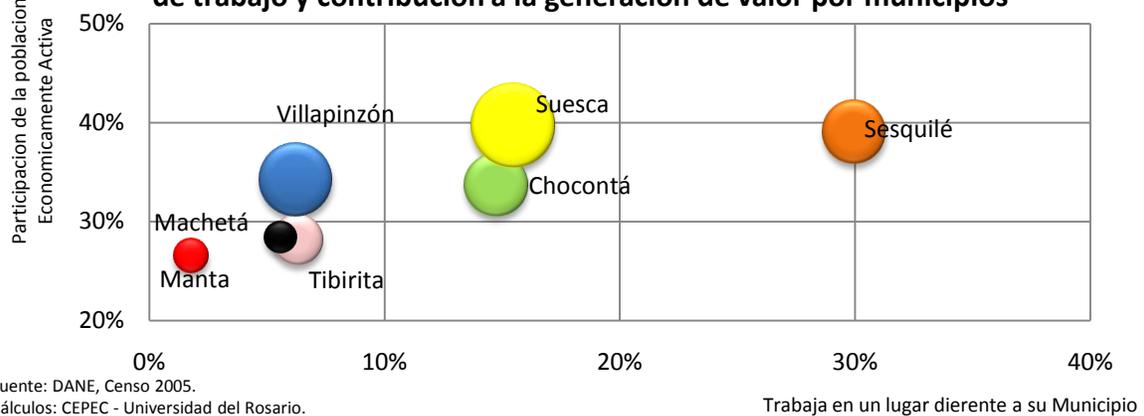
Fuente: DANE, Censo 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Finalmente, al analizar la población económicamente activa y cruzarla con su lugar de trabajo, encontramos que al interior de la Provincia no existen altas tasas de movilidad de la mano de obra día a día: en aquellos municipios que presentan un mayor PIB (tamaño de la circunferencia) como Suesca, Villapinzón o Chocontá, y altos índices de población económicamente activa, la movilidad de la mano de obra hacia su lugar de trabajo no es tan elevada, lo cual pone en evidencia que las personas generalmente se ocupan y generan valor en el municipio donde viven.

De otra parte, los bajos niveles de población económicamente activa en municipios como Manta, Machetá y Tibirita confirma el argumento que la población joven migra en busca de oportunidades en Bogotá o en los municipios más grandes de la Provincia, al mismo tiempo que la población dependiente (niños y adultos mayores) permanece en sus cabeceras y en sus zonas rurales, en situaciones de precariedad económica y bajo acceso a los servicios básicos.

Gráfica 26

Población económicamente activa en la Provincia de Almeidas, lugar de trabajo y contribución a la generación de valor por municipios

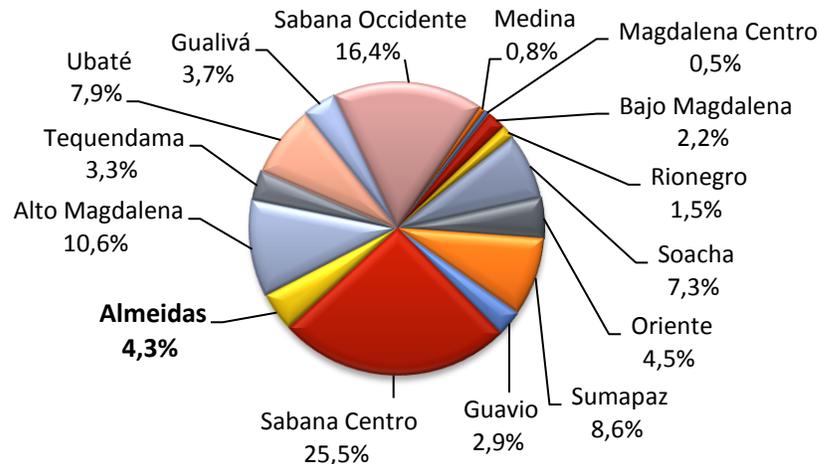


xi. Sector Financiero

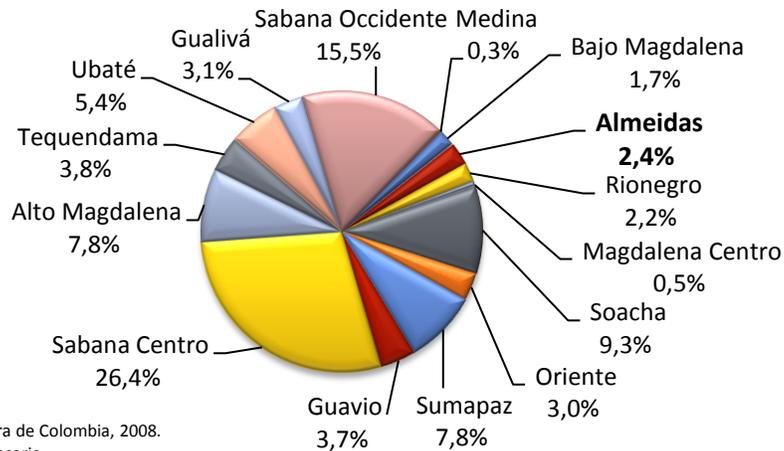
En el 2008, la Provincia de Almeidas se ubicó como el octavo mercado financiero de Cundinamarca: concentró el 4,3% del total de colocaciones y el 2,4% de las captaciones de los bancos del departamento. El monto de los colocaciones realizadas por los bancos en Almeidas ascendió a los \$75.591 millones de pesos, correspondientes a créditos de comercio (53,1%), créditos de consumo (23,8%), microcréditos (20,7%) y créditos de vivienda (2,4%); mientras que los ahorros depositados por los habitantes y las empresas de la Provincia en estas entidades financieras fueron del orden de los \$51.560 millones de pesos, producto de los depósitos en cuentas de ahorro (55%), en cuentas corrientes (25,1%) y los certificados de depósito a término (CDT's) (19,8%).

Gráfica 27

Distribución de las colocaciones del sistema financiero en Cundinamarca 2008



Distribución de las las captaciones del sistema financiero en Cundinamarca 2008



Fuente: Super Intendencia Financiera de Colombia, 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Según cifras de la Superintendencia Financiera de Colombia, en la Provincia de Almeidas tienen presencia 10 establecimientos financieros, nivel superior al de las provincias de Rionegro, Bajo Magdalena, Magdalena Centro y Medina. Sin embargo, los actores locales manifiestan que en la región existen serias dificultades de acceso a recursos de capital como consecuencia de la falta de información acerca de los recursos disponibles en la banca y en las administraciones municipales, además de los trámites excesivos que exigen los bancos para el desembolso de recursos.

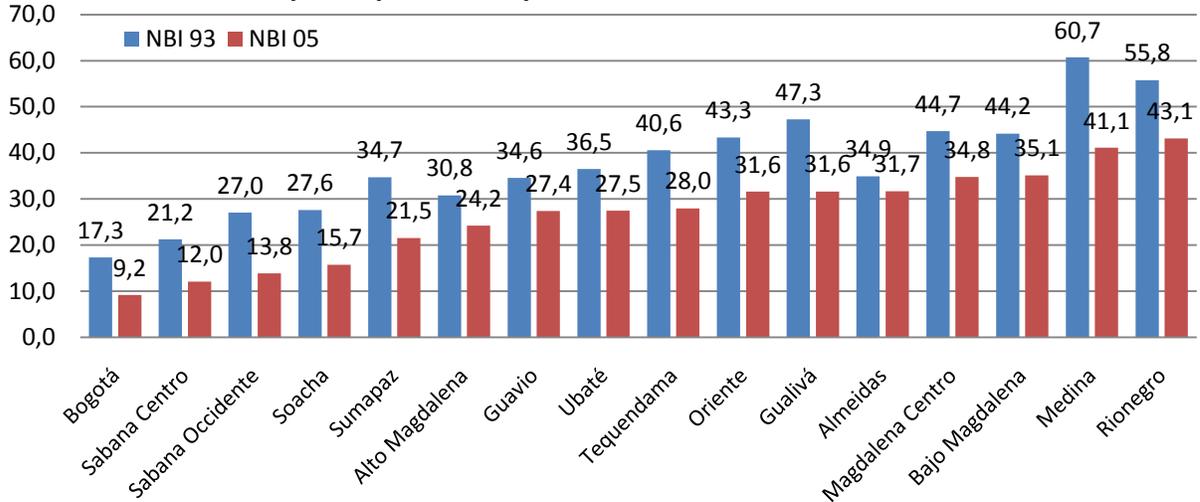
2. CONDICIONES DE VIDA

Entre 1993 y 2005, el porcentaje de población pobre de la Provincia de Almeidas, medido por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI),¹² cayó un poco más de 3 puntos porcentuales, al pasar de 34,9% a 31,7%. Dicha disminución no fue significativa si se compara con el ritmo en la reducción de esta problemática que han mostrado otras provincias del departamento en condiciones socioeconómicas similares como Oriente, Tequendama, Gualivá o Medina, las cuales reflejaron reducciones mayores al 10%. De acuerdo a lo anterior, en la provincia de Almeidas el mejoramiento de las condiciones de vida de la población aún es incipiente y requiere un mayor esfuerzo por parte de las autoridades locales y regionales para superar los niveles de pobreza que aún persisten.

¹² La metodología de NBI busca determinar, con ayuda de algunos indicadores simples, si las necesidades básicas de la población se encuentran cubiertas. Los grupos que no alcancen un umbral mínimo fijado, son clasificados como pobres. Los indicadores simples seleccionados, son: Viviendas inadecuadas, Viviendas con hacinamiento crítico, Viviendas con servicios inadecuados, Viviendas con alta dependencia económica, Viviendas con niños en edad escolar que no asisten a la escuela. Información tomada de la página web del Departamento Nacional de Estadísticas DANE.
http://www.dane.gov.co/index.php?Itemid=831&id=346&option=com_content§ionid=35&task=category

Gráfica 28

Población pobre por NBI en provincias de Cundinamarca 1993 Vs. 2005

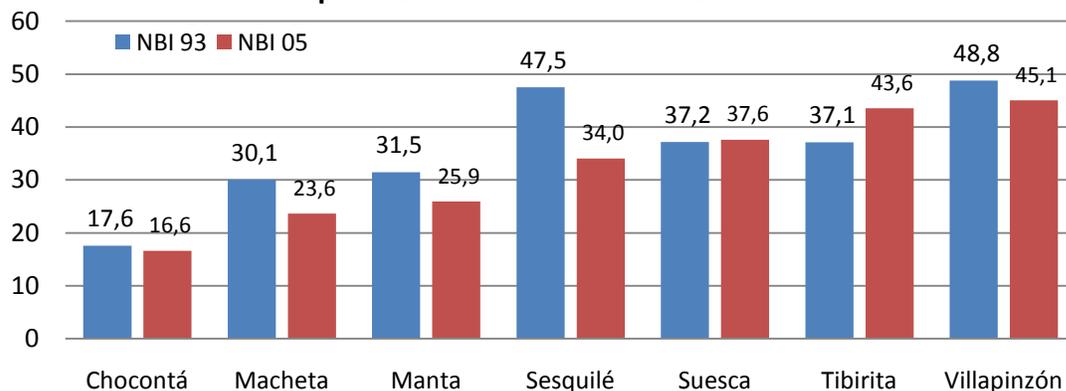


Fuente: DANE, Censo, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Sobre este punto es importante mencionar que las mejores condiciones de vida en la Provincia de Almeidas han tenido lugar en Chocontá, cabecera de la provincia y cuya participación en la producción y la población total del municipio es significativa. No obstante, llama la atención la marcada diferencia con los niveles de pobreza del resto de municipios en los cuales la reducción ha sido poca, o en el peor de los casos, dicha tasa ha aumentado. Sobre el particular cabe anotar que municipios como Suesca y Villapinzón, cuyo aporte al PIB regional es importante, no parecen traducir dicho aspecto en mejores condiciones de vida para sus habitantes, y por el contrario revelan los peores índices de pobreza en la región.

Gráfica 29

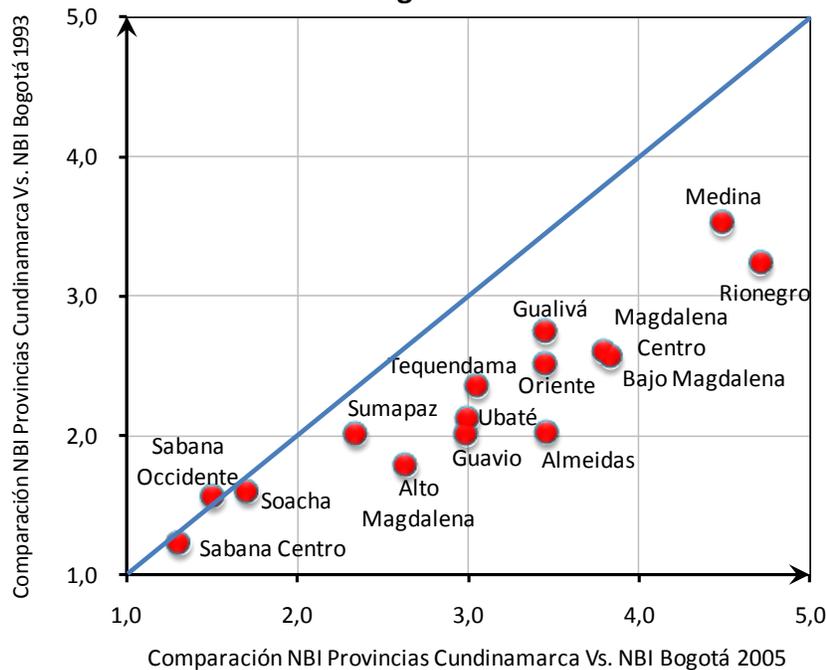
Población pobre por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) en los municipios de la Provincias del Almeidas 1993 Vs. 2005



Fuente: DANE, Censo 2003, 2005.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Así pues, está claro que los avances en la solución de esta problemática aún son insuficientes. Si se analiza en una perspectiva comparada con Bogotá, capital del país y donde se registran las mejores condiciones de vida, es posible apreciar que la Provincia de Almeidas aún se encuentra muy distante de los niveles de vida que allí se registran. En la siguiente gráfica se presenta un comparativo del grado de convergencia entre la población pobre por NBI en Bogotá y cada una de las provincias de Cundinamarca en 1993 y 2005, simplemente para concluir que, el hecho de estar cerca a Bogotá y tener una relación económica dinámica con esta, le ha permitido a las provincias de la Sabana mejorar notablemente sus condiciones de vida respecto al resto de provincias del departamento.

Gráfica 30
Convergencia de las provincias de Cundinamarca al NBI de Bogotá 1993 Vs. 2005



Fuente: DANE, Censo 2005 y Secretaría de Planeación de Cundinamarca, Anuario Estadístico 2006.
Cálculos: propios.

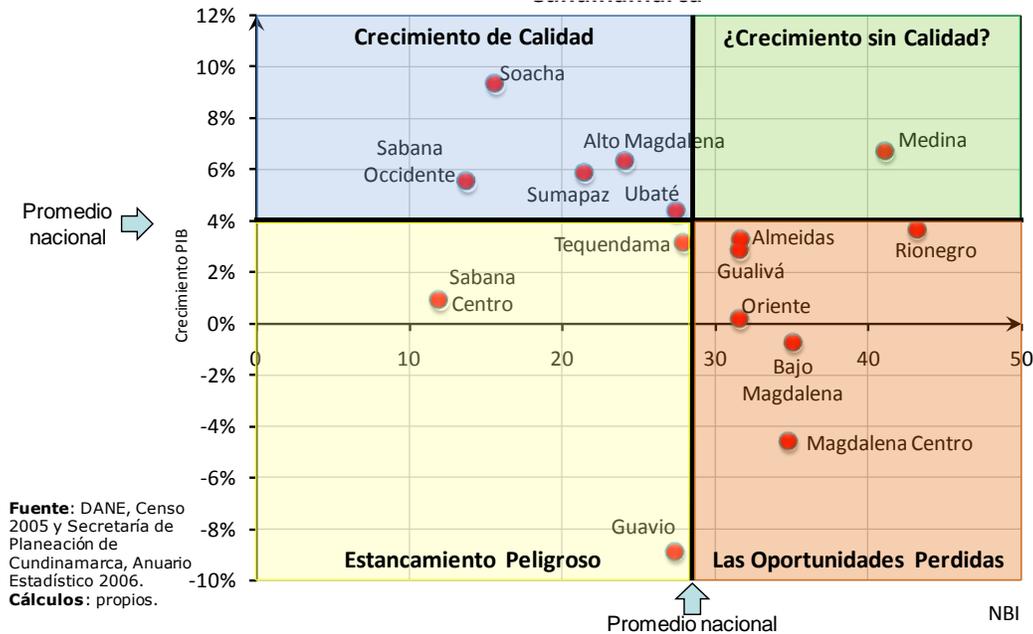
En este sentido, si se analiza el aporte que ha tenido el crecimiento económico¹³ que se presentó en Almeidas durante el período 2002 – 2005, en la reducción de los índices de pobreza en la región, es posible concluir que la Provincia no pudo aprovechar las

¹³ El crecimiento económico de las provincias de Cundinamarca se calcula con base en las cifras de PIB municipales estimadas por la Secretaría de Planeación de Cundinamarca para los años 2002 y 2005. La tasa de crecimiento promedio de cada provincia en el período de tres años se calcula a partir de la fórmula:

—

“oportunidades” de las mejores condiciones económicas y de seguridad en el país para avanzar significativamente en éste frente. El reto para la región, en un escenario de recuperación económica nacional y mundial, está en poder alcanzar niveles de dinamismo que le permitan mejorar las actuales condiciones de vida.

Gráfica 31
Crecimiento del PIB en Provincias de Cundinamarca 2002-2005 Vs. Necesidades Básicas Insatisfechas en Provincias de Cundinamarca 2005



De otra parte, un tema altamente asociado a las mediciones de condiciones de vida es el de seguridad ciudadana, ya que resulta fundamental a la hora de establecer el riesgo que corren las personas en una u otra región, así como decisivo para las decisiones de localización de empresas extranjeras y locales. En este aspecto, la Provincia de Almeidas registró, durante el 2009, un total de 11 homicidios comunes. Esta cifra fue la quinta más baja entre las provincias de Cundinamarca -por detrás de Medina, Magdalena Centro, Guavio y Oriente- y mucho menor que los niveles registrados en Soacha (104) o Sabana Centro (39). No obstante, el número de homicidios en la Provincia se incrementó en tres casos frente a 2008 y 2007 años en los que permaneció constante, lo que evidencia cierta tendencia al alza en los niveles de inseguridad de la región. Al interior de la Provincia preocupa el hecho que la totalidad de estos casos delictivos se registraron en 4 de los 7 municipios que componen la Provincia: Villapinzón (4), Chocontá (3), Suesca (2) y Sesquilé (2).

Tabla 7. Homicidios comunes en Provincias de Cundinamarca 2007-2009

Provincia	2007	2008	2009
ALMEIDAS	8	8	11
ALTO MAGDALENA	23	22	13
BAJO MAGDALENA	17	13	25
GUALIVÁ	43	22	16
GUAVIO	11	6	8
MAGDALENA CENTRO	8	5	6
MEDINA	12	4	5
ORIENTE	20	11	10
RIONEGRO	25	23	15
SABANA CENTRO	56	50	39
SABANA OCCIDENTE	51	37	38
SOACHA	110	100	104
SUMAPAZ	40	35	30
TEQUENDAMA	22	24	29
UBATÉ	27	16	20

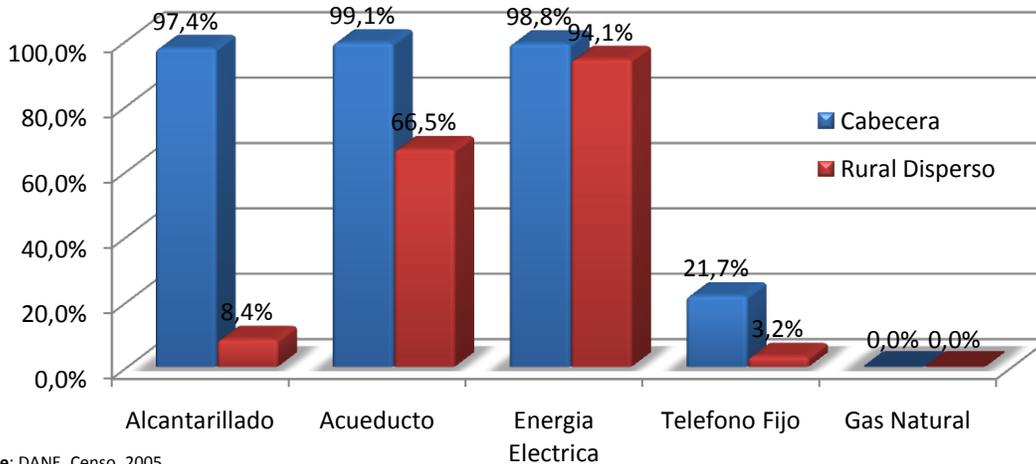
Fuente: Departamento de Policía Cundinamarca, Centro Investigaciones Criminológicas

3. INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS

El contar con infraestructuras y servicios de calidad en una región es fundamental para toda estrategia competitiva o de desarrollo local. En este sentido, un primer elemento que debe ser evaluado es el acceso a servicios públicos. La Provincia de Almeidas cuenta con coberturas superiores al 90% en los servicios de acueducto, alcantarillado y energía eléctrica en las cabeceras municipales, mientras que en las áreas rurales la cobertura de acueducto (66,5%) y alcantarillado (8,4%) resultan insuficientes. Lo anterior es producto de los altos costos para las empresas prestadoras de servicios, derivados de la instalación de la infraestructura en municipios predominantemente rurales.

Adicionalmente, es importante hacer énfasis en el hecho de que los actores institucionales de la Provincia también mencionan problemas de calidad (continuidad, presión, etc.) en la prestación de los servicios en la región. En materia de telefonía fija, se registran bajas tasas de coberturas en el servicio en la Provincia de Almeidas, que ha sido compensado en parte con la masificación del uso del celular como medio de comunicación. Entre tanto, en gas natural los niveles de cobertura son nulos.

Gráfica 32
Cobertura de servicios públicos en la Provincia de Almeidas



Fuente: DANE, Censo, 2005.

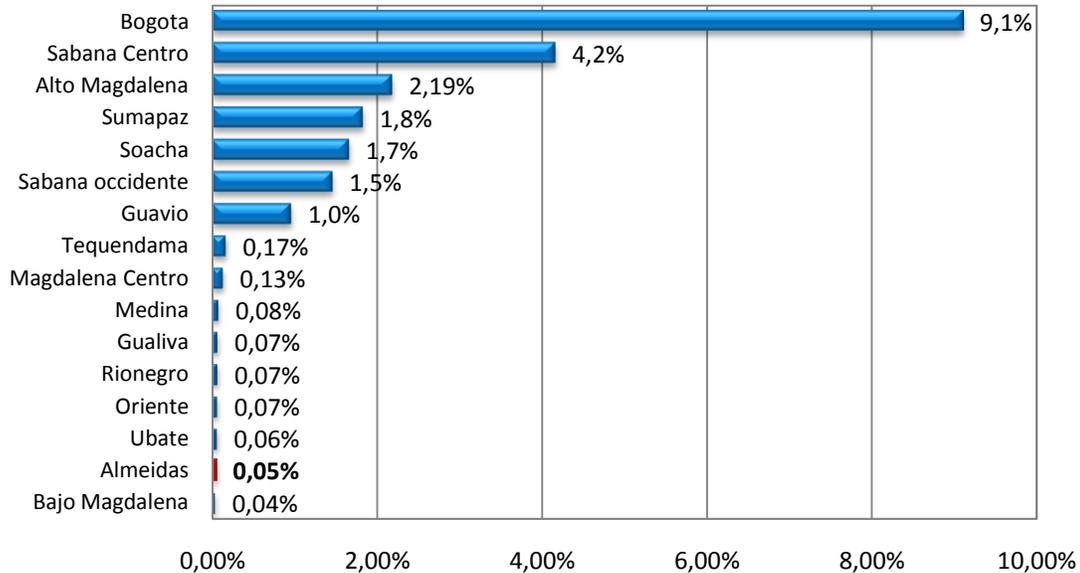
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Otro importante aspecto que debe ser evaluado es el acceso a tecnologías de información. La tasa de penetración de Internet en la Provincia de Almeidas, medida como el número de suscriptores sobre el total de la población, es de apenas 0,05%, la segunda más baja del departamento y sólo por encima de Medina, un resultado bastante bajo, similar a la situación de la mayoría de las provincias de Cundinamarca, y muy distante de los niveles de una provincia como Sabana Centro (4,2%).

Los estándares internacionales establecen que, en un país como Colombia, por cada suscriptor a internet, en promedio 5 personas tienen acceso al servicio. En consecuencia, en la Provincia de Almeidas menos del 1% de las personas logran acceder a Internet, porcentaje que dista mucho de la mejor cobertura en Colombia, representada por Bogotá, con un porcentaje de 45% de su población total suscrita a internet. Adicionalmente, en la Provincia de Almeidas el mayor número de suscriptores son de tipo corporativo (42%) e instituciones educativas (34%), los cuales casi en su totalidad cuentan con conexión de banda angosta en la totalidad de los municipios.

Gráfica 33

Tasa de penetración de Internet en Provincias de Cundinamarca 2008



Fuente: CRT, 2008

Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Un tercer factor que debe ser tenido en cuenta es el transporte y la infraestructura vial disponible: las vías de acceso a la mayor parte de los municipios de la Provincia de Almeidas están en buenas condiciones. Destaca además, su articulación directa con el corredor Bogotá-Tunja, que comunica con los Santanderes, Venezuela y los puertos del Caribe. Lo anterior ha permitido que Almeidas haya sido identificada como una región con alto potencial de desarrollo de actividades logísticas, principales como punto de tránsito de la carga que entra y sale de Bogotá proveniente o hacia regiones como las ya mencionadas¹⁴. Sobre el particular, en la región confluyen y confluirán importantes corredores viales, que hacen de la Provincia un centro estratégico de acopio de los productos del Valle de Tenza, del Norte de Boyacá, de Almeidas y parte de la provincia de Ubaté y, en el futuro, de los Llanos orientales del país

¹⁴ El Documento Conpes 3547 de 2008, identifica a Chocontá como un punto de parada, terminal o paso de frontera para la región Bogotá – Cundinamarca.

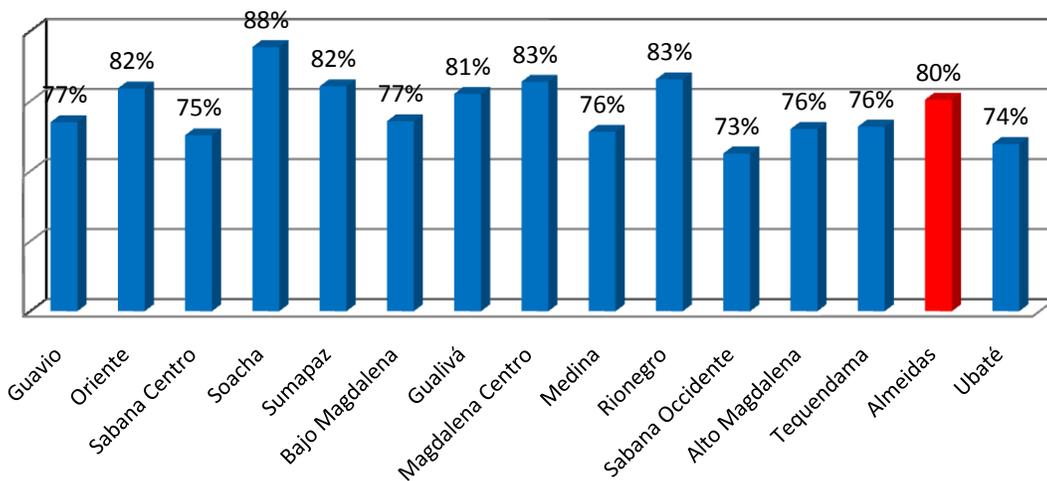
manifestado por actores de la Provincia, que aseguran tener problemas asociados a cobertura y calidad de la prestación de los servicios de salud.

Finalmente, en materia de saneamiento básico, en la Provincia de Almeidas existen 4 Plantas de Tratamientos de Aguas Residuales (PTAR), localizadas en los municipios de Chocontá, Machetá, Sesquilé y Suesca. Así mismo, se debe mencionar que en la actualidad no existen ni se tiene proyectado la construcción de distritos de riego en la región, una gran falencia teniendo en cuenta que el sector agropecuario se constituye como la principal actividad económica de la región, y la carencia de una infraestructura adecuada limita la productividad y la competitividad de la Provincia.

4. ASPECTOS FISCALES

En el 2008, las quince Provincias que integran el departamento de Cundinamarca, registraron altos niveles de inversión pública para el desarrollo de obras locales (superiores al 70% del total del gasto). En términos agregados, los municipios que conforman la Provincia de Almeidas destinaron el 80% del total de su gasto a inversión, nivel que se corresponde a la dinámica departamental y que no está muy lejos del mejor nivel de inversión de Cundinamarca registrado en la provincia de Soacha (88%).

Gráfica 34
Porcentaje del gasto público destinado a inversión en las Provincias de Cundinamarca 2008

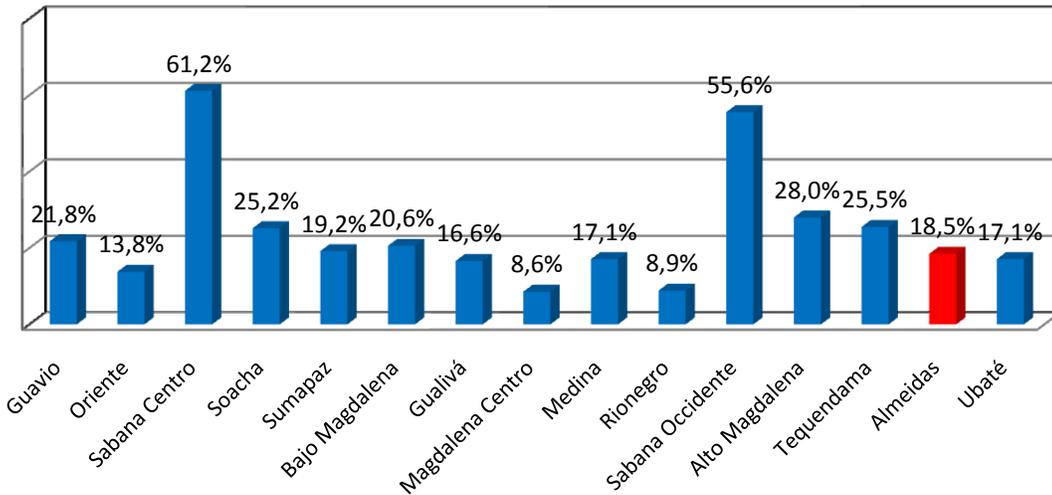


Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal, 2008.
Cálculos: CEPEC-Universidad del Rosario.

Se destaca el hecho de que, para realizar dicha inversión, los municipios de la Provincia de Almeidas dependen en buena medida de recursos de transferencias y deuda: los ingresos corrientes, es decir, los recursos propios generados por los municipios, solamente

representan el 18,5% del total de sus ingresos, un nivel intermedio en el plano departamental, pero que muestra grandes brechas con las provincias con un mejor desempeño fiscal asociado a un mejor desarrollo económico como Sabana Centro y Sabana Occidente.

Gráfica 35
Porcentaje de ingresos que corresponden a recursos propios en
Provincias de Cundinamarca 2008

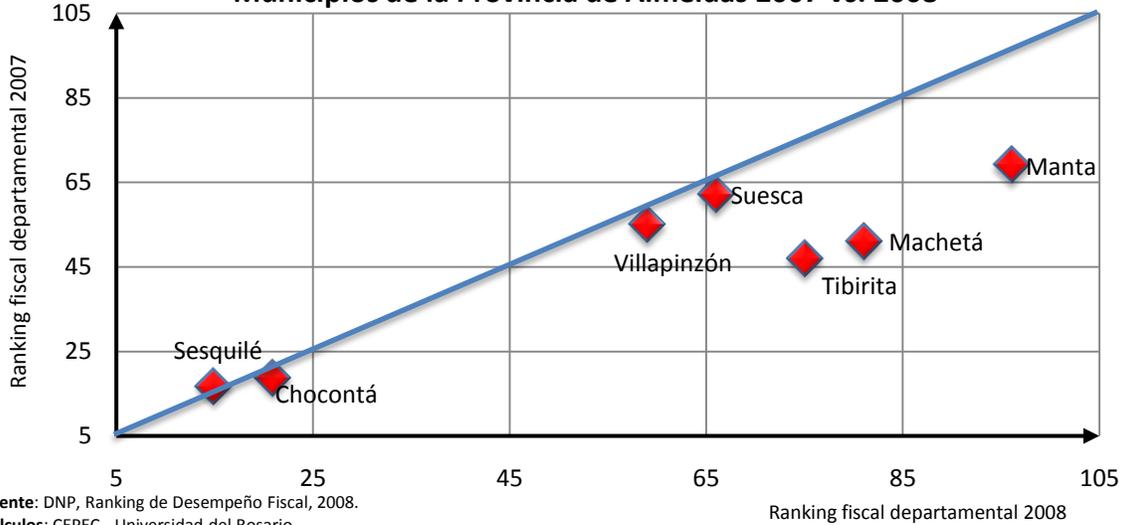


Fuente: DNP, Ranking de Desempeño Fiscal 2008.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Finalmente, al hacer un análisis de la evolución de cada uno de los municipios de la Provincia de Almeidas en el Ranking de Desempeño Fiscal elaborado por el Departamento Nacional de Planeación, se puede apreciar una gran heterogeneidad. Por ejemplo, Sesquilé (15) y Chocontá (21) se encuentran dentro de los primeros 25 municipios del departamento, lo que demuestra una buena gestión por parte de la administración local, no obstante, el resto de municipios no entran en el lote de los 50 primeros. Machetá (81), Manta (96), Suesca (66), Tibirita (75) y Villapinzón (59) reflejan aparentes debilidades en materia de sostenibilidad y eficiencia en la gestión de los recursos públicos. Al analizar el desempeño anual, el panorama no es el mejor: en el 2008 todos los municipios a excepción de Sesquilé que pasó del lugar 17 en 2007 al 15 en 2008, cayeron en el ranking departamental, destacándose la caída de Machetá, Tibirita y Manta, que perdieron 30, 28 y 27 puestos respectivamente.

Gráfica 36

Evolución en el Ranking Departamental de Desempeño Fiscal de los Municipios de la Provincia de Almeidas 2007 Vs. 2008



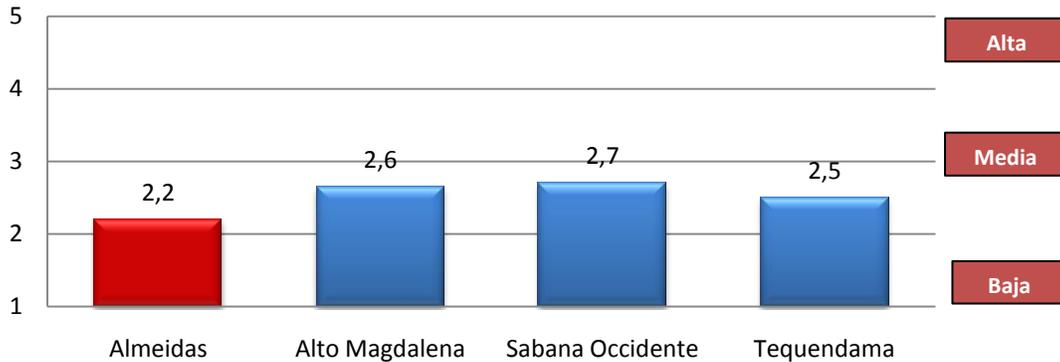
5. COMPROMISO INSTITUCIONAL

A continuación se presentan los resultados de un ejercicio de consulta con actores institucionales y empresariales de la Provincia de Almeidas, que más que la realización de una encuesta de alta representatividad, tenía el propósito de conocer la percepción de actores estratégicos acerca de la gestión de las instituciones de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región.

En este contexto, lo primero que se pidió a los actores locales fue que evaluaran la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio. Los resultados para las Provincias de Almeidas, Alto magdalena, Sanana Occidente y Tequendama no fueron los mejores (inferiores a 3 en una escala de 1 a 5): en Almeidas calificaron la participación en el rango medio bajo con 2,2 (la menor evaluación entre las provincias analizadas), lo cual revela que los ciudadanos no tienen una incidencia determinante en la toma de decisiones en los municipios de la Provincia.

Gráfica 37

¿Como califican la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro su municipio?

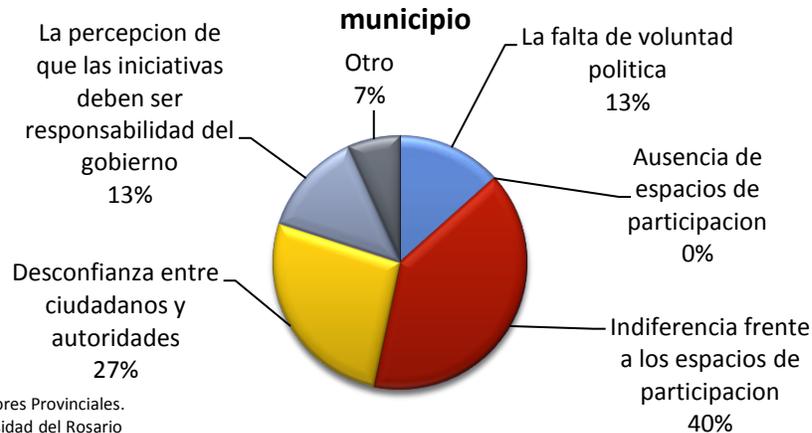


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Univerisad del Rosario.

Las principales causas que motivan esta baja participación de los habitantes de la Provincia de Almeidas son, en primer lugar, la indiferencia de los actores frente a los espacios de participación existentes (40%), la desconfianza entre ciudadanos y autoridades (27%), así como la percepción de que las iniciativas deben ser de responsabilidad exclusiva de los gobiernos (13%) y la falta de voluntad política (13%).

Gráfica 38

Obstáculos que más dificultan la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones acerca de temas claves para el futuro de su municipio



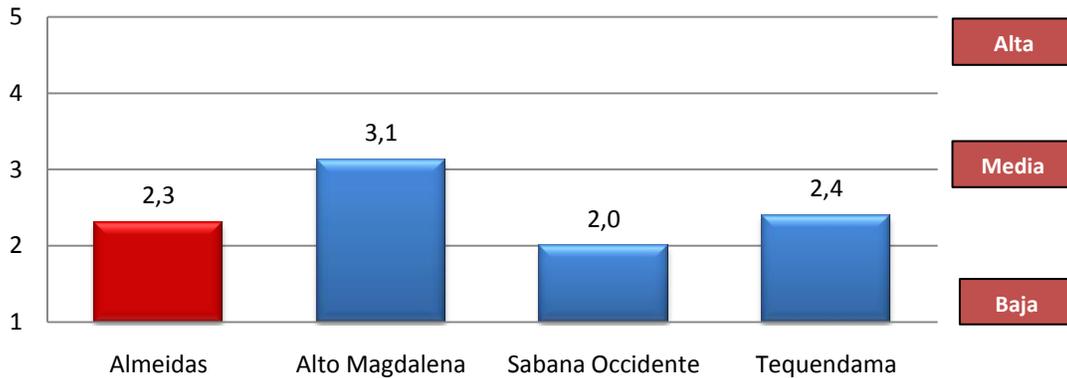
Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Posteriormente, se les pidió que calificaran el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional. Tal como en los aspectos de participación de ciudadana, con excepción de la Provincia de Alto Magdalena, los resultados para el resto de regiones estuvieron en el rango medio-bajo (cerca de 2,5 en una escala de 1 a

5): en Almeidas los actores consultados calificaron el trabajo conjunto de las instituciones públicas y privadas de la Provincia con 2,3, por debajo del rango medio, lo que evidencia un diálogo limitado y una articulación relativamente baja entre las diferentes instancias de la Provincia para el trabajo conjunto en el desarrollo de proyectos de impacto regional.

Gráfica 39

¿Cómo califica el trabajo conjunto entre instancias públicas, privadas y del sector social de su municipio para el desarrollo de proyectos estratégicos para la competitividad y el desarrollo regional?

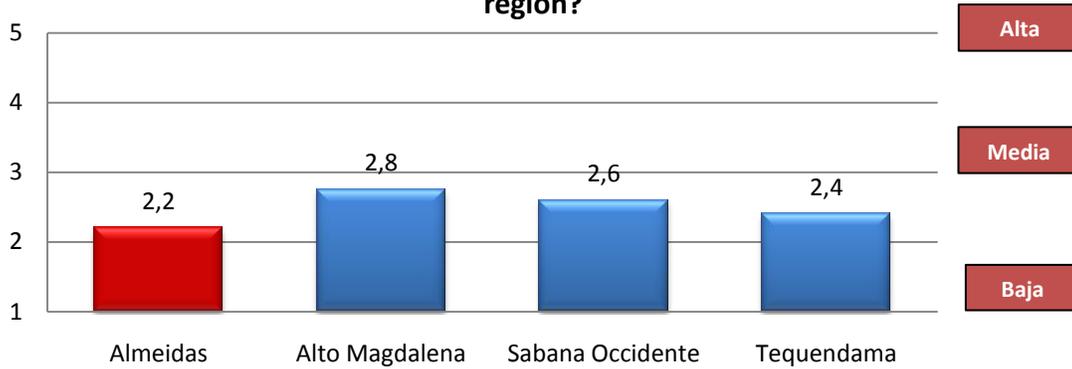


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Los actores también evaluaron el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región. Los resultados para las Provincias se mantuvieron por debajo del nivel medio (alrededor de 2,5, en una escala de 1 a 5). Particularmente para el caso de Almeidas, los actores regionales calificaron el trabajo conjunto entre las administraciones públicas de la Provincia con 2,2, lo que evidencia una articulación insuficiente entre los líderes de los municipios en pro de un trabajo concertado por el desarrollo de la Provincia.

Gráfica 40

¿Cómo califica el trabajo conjunto de las administraciones de los municipios de la Provincia para el desarrollo de proyectos provinciales que mejoren la competitividad y la calidad de vida en la región?

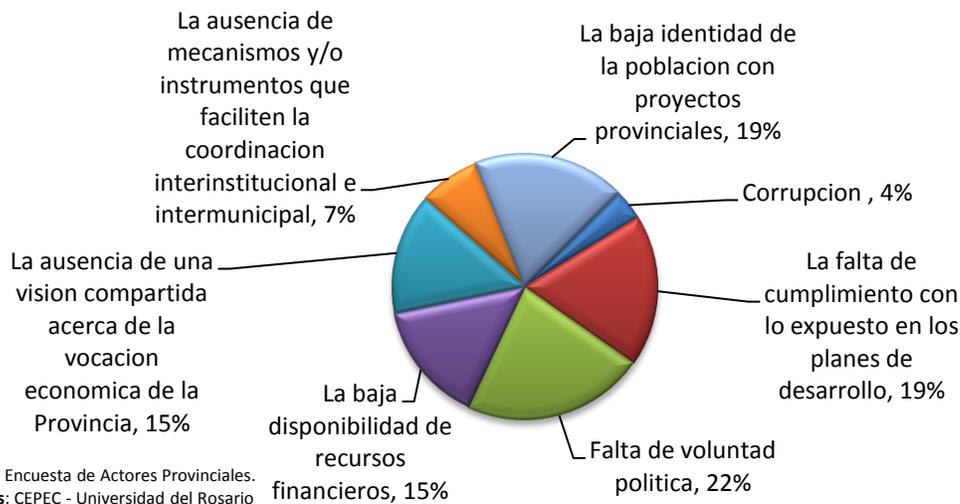


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario.

Como complemento a las preguntas anteriores, los actores identificaron los obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional: en la Provincia de Almeidas, las mayores dificultades son, en primer lugar, la falta de voluntad política (22%), la baja identidad de la población con proyectos provinciales (19%) y la falta de cumplimiento con lo expuesto en los planes de desarrollo.

Gráfica 41

Obstáculos que más dificultan la gestión de proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional en Almeidas

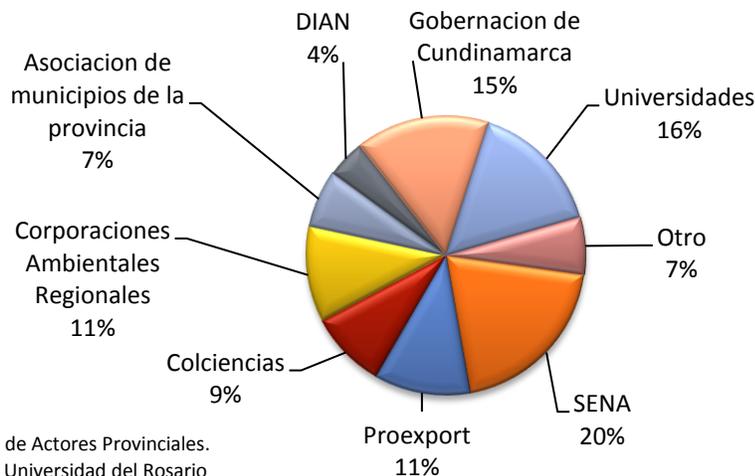


Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

Finalmente, se indagó acerca de las instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo

regional. Los resultados evidencian que, en la Provincia de Almeidas, la mayor parte de los actores consideran estratégica una presencia permanente y visible de sub-sedes del SENA (20%), Universidades (16%), y la Gobernación de Cundinamarca (15%). La presencia institucional es reclamada para garantizar el avance en la implementación y ejecución de proyectos que fomenten la competitividad y el desarrollo económico regional de la provincia de Almeidas.

Gráfica 42
Instituciones que deberían tener presencia en la región para fomentar proyectos provinciales para la competitividad y el desarrollo regional



Fuente: Encuesta de Actores Provinciales.
Cálculos: CEPEC - Universidad del Rosario

C. DIAGNÓSTICO DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS EN TÉRMINOS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS (DOFA)

En esta sección se presenta el diagnóstico de la Provincia de Almeidas, en términos de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas, a la luz del análisis cuantitativo presentado, así como de los resultados del taller de validación con actores locales de la Provincia. En color verde se destacan aquellos factores internos y externos identificados como los más importantes por los actores locales y que sirvieron de base para una ponderación diferencial entre los diferentes aspectos internos y externos considerados.

1. FORTALEZAS

- Producción de cultivos principalmente en productos como papa, arveja, maíz, zanahoria, cebolla. (Diversificación de la producción)
- Alta importancia en el abastecimiento del mercado bogotano en algunos productos como papa.

- Alto potencial pecuario, especialmente en el sector avícola y porcícola.
- El sector de curtiembres como actividad generadora de empleos y valor
- Vías de comunicación en buenas condiciones con acceso preferencial al corredor Bogotá-Tunja
- Producción de leche y carne
- Diversidad de climas
- Presencia de la empresa privada en la provincia

2. DEBILIDADES

- Baja participación en el PIB departamental.
- Altos y persistentes niveles de pobreza.
- Altos niveles de informalidad empresarial.
- Índices de contaminación ambiental
- Baja cobertura en la prestación de servicios públicos como acueducto y alcantarillado en las zonas rurales.
- Población en edad de trabajar con bajos niveles de formación superior.
- Pocas empresas generadoras de empleo.
- Los procesos de asociatividad son incipientes, asociada a la falta cultura de alianzas y la formación de la población
- Incumplimiento de la Planeación económica y territorial, relacionada con la ausencia de una visión de provincia
- Falta de oportunidades de empleo para la población calificada
- Baja articulación con proyectos regionales
- Dependencia de las transferencias para la inversión.
- Baja presencia de entidades financieras, dificultades de acceso a recursos y demoras en los desembolsos. Dificultades en los diseños del crédito y procesos de comunicación
- No existe infraestructura suficiente (Distritos de Riego) para la tecnificación agrícola. Deficiencia en el abastecimiento de agua para la actividad agropecuaria
- Reducción de rendimientos de cultivos de papa en algunos municipios
- Problemas de consistencia en la información de la población, producción y en temas de actualización y la ausencia de un sistema de información provincial
- Debilidades asociadas a la infraestructura de los servicios de salud
- Problemas en la planeación de la producción agrícola en los municipios de la provincia asociados a las coyunturas de precio, clima y desgaste de suelos
- Problemas de articulación entre la empresa privada y el sector público en la provincia
- Infraestructura hotelera

3. OPORTUNIDADES

- Acceso al mercado más importante de Colombia.
- Desarrollo de paquetes turísticos (ecoturismo, aventura, termales, entre otros)
- Generación de valor agregado a los productos agrícolas de la región (en papa, arveja o fresa, por ejemplo)
- Incorporación de valor agregado a la producción pecuaria (bovina, porcícola y avícola, principalmente)
- Generación de servicios asociados al tránsito de carga entre Bogotá y el norte del país (restaurantes, hoteles de paso, mantenimiento automotriz, entre otros)
- Articulación con el Plan Maestro de Abastecimiento de Bogotá
- Implementación de programas de transformación industrial en las empresas ya localizadas en la región (curtiembres, principalmente).
- Desarrollo de productos agrícolas con nuevas tecnologías
- Oportunidades de comercialización de productos agrícolas de la región al mercado Venezolano
- Diversificación planeada de nuevos productos agrícolas de acuerdo con los pisos térmicos

4. AMENAZAS

- Competencia con otras Provincias y regiones
- Bajos niveles de inversión pública y privada
- Deficiencia en el cumplimiento de la regulación ambiental
- Baja penetración de las tecnologías de información y telecomunicaciones.
- Presión sobre el ecosistema ambiental.
- Tratado de libre comercio con la Unión Europea y Mercosur
- Cambio climático
- Inestabilidad en las relaciones con el Gobierno venezolano
- Poder de negociación del distribuidor

5. RESULTADO POR CUADRANTES

El diagnóstico de la Provincia concluye con un ejercicio que permite dimensionar la situación del Almeidas, a la luz del ejercicio de priorización realizado por los actores regionales en el taller de Chocontá. Como se puede apreciar en la siguiente figura, la Provincia se encuentra en la parte inferior derecha del cuadrante “Sí se puede”, aunque muy cercana al cuadrante “Apague y vámonos” de la Matriz de Posicionamiento Estratégico, lo cual quiere decir que dentro de sus aspectos internos aún pesan más las debilidades que las fortalezas, y que las oportunidades existentes para la región se están

desaprovechando. En consecuencia, se requiere del desarrollo de acciones estratégicas orientadas revertir esta situación.

Figura 5. Ruta hacia la Prosperidad en la Provincia de Almeidas



Fuente: CEPEC - Universidad del Rosario, construcción propia.

El diagnóstico DOFA de la situación competitiva y socioeconómica de Almeidas permite concluir que, a pesar de las marcadas debilidades y amenazas existentes, la provincia cuenta con un alto potencial para el diseño de estrategias que fomenten su desarrollo socio-económico. Su importante capital agrícola, en especial la papa; su potencial como abastecedor de productos en el mercado de Bogotá; el corredor la infraestructura vial hacia Bogotá y Tunja; y la posibilidad de explotar su topografía para paquetes de ecoturismo y turismo de aventura se constituye en factores determinantes para mejorar la competitividad de la región, sobre la base de criterios de desarrollo productivo con sostenibilidad e inclusión social. Por tanto, resulta fundamental la implementación de estrategias que incluyan las apuestas productivas competitivas, la formación del recurso humano, la inversión en CT&I y una gestión eficiente del territorio, para avanzar en una senda que conduzcas hacia la prosperidad.

VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA ALMEIDAS

IV. VISIÓN, EJES ESTRATÉGICOS Y AGENDA DE PROYECTOS PARA ALMEIDAS

A. PROCESO DE CONCERTACIÓN DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE ALMEIDAS

El proceso de construcción de la Agenda de proyectos transversales y sectoriales de impacto regional para la provincia de Almeidas, implicó la construcción de la visión compartida del territorio, la priorización de ejes estratégicos de intervención, así como la identificación de líneas de acción y proyectos estructurantes en cada uno de ellos.

El proceso respondió a los criterios de construcción colectiva y concertada propuestos por el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario, para el trabajo con los actores del sector público y privado que asistieron al taller convocado por la Gobernación de Cundinamarca. En este contexto, los días 1 y 20 de octubre de 2010, se llevaron a cabo dos sesiones tipo taller en la provincia de Almeidas, el cual contó con la asistencia de 13 personas en los municipios de Villapinzón y Chocontá, respectivamente.

Figura 6. Taller provincial de construcción de visión, definición de ejes estratégicos e identificación de proyectos



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Villapinzón.

A continuación se presentan los principales resultados del proceso de construcción de la visión para la Provincia de Almeidas, así como del ejercicio de identificación de proyectos, a la luz de los ejes estratégicos seleccionados para la provincia.

B. VISIÓN PARA LA PROVINCIA DE ALMEIDAS

La visión competitiva para la provincia de Almeidas acordada con los actores de la región es la siguiente:

La provincia de Almeidas se posicionará en el 2020, como la principal economía agroindustrial de Cundinamarca, caracterizada por la producción tecnificada y de valor agregado. Además se considerará como un destino turístico modelo dentro de la región, caracterizado por el uso sostenible de sus atractivos naturales y por la oferta de servicios de alojamiento con altos estándares de calidad

C. EJES ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN PARA LA PROVINCIA DE ALMEIDAS

El camino hacia la visión competitiva regional demanda la definición de aquellas áreas estratégicas en las que se deben implementar proyectos y acciones que posibiliten avanzar en esa dirección. En este contexto, la identificación de los ejes para el Plan de Competitividad de la provincia de Almeidas se sustentó en dos elementos fundamentales: (i) el Plan de Competitividad promovido por la Comisión Regional de Competitividad para Bogotá y Cundinamarca,¹⁶ y (ii) el enfoque de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).¹⁷

El resultado fue la identificación de cinco ejes estratégicos de intervención que combina las dos aproximaciones mencionadas (internacionalización; capital humano y empleo; sostenibilidad ambiental; transformación productiva, innovación y desarrollo tecnológico; y desarrollo de clúster), en los que la formulación de proyectos estructurantes redundaría en un mejoramiento sustancial de la competitividad y de las condiciones de vida de en la provincia de Almeidas. Sobre el particular se debe mencionar que un criterio fundamental para la selección de ejes estratégicos, corresponde a los lineamientos dados por la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca, que señalan la necesidad de identificar proyectos económicos. En la Tabla 8 se presentan los ejes identificados, así como una definición de los ámbitos en los que estarían enmarcados los proyectos y acciones a desarrollarse en las provincias.

¹⁶ Presentado en la sección de contexto regional, en el que se identifican seis estrategias fundamentales: internacionalización; infraestructura; capital humano e innovación; sostenibilidad ambiental; transformación productiva; y desarrollo de clústers.

¹⁷ En foque que se adapta perfectamente a la realidad económica de la región, al concebir el desarrollo competitivo con un enfoque que propicie la inclusión social -aspecto en el que existen falencias en Almeidas-, y que propone 11 ejes estratégicos: Infraestructura y localización; Crecimiento; Recursos naturales; Competitividad externa; Capital humano; Calidad de vida; Empresas; Innovación y tecnología; Instituciones; Gestión del gobierno; Inserción en la economía mundial.

Tabla 8. Definición de ejes estratégicos de intervención en las provincias de Cundinamarca

EJES ESTRATÉGICOS	DEFINICIÓN DE ÁMBITOS PARA IDENTIFICAR PROYECTOS
INTERNACIONALIZACIÓN	Atracción de Inversión, Desarrollo Exportador y Promoción internacional.
CAPITAL HUMANO Y EMPLEO	Formación y capacitación del recurso humano
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	Producción limpia, mercados verdes, protección recursos naturales (forestal, minero, recursos hídricos), Disposición de Residuos Sólidos
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Emprendimiento, Formalización, Cierre de brechas tecnológicas, Simplificación de trámites, Fomento a la Ciencia y la Tecnología para la Innovación, Mecanismos de Financiación
DESARROLLO DE CLÚSTER	Encadenamientos Productivos (Vocación Económica Provincial), Procesos de asociación empresarial, Cultura de asociatividad y cooperación

Fuente: CEPEC (2010). Con base en factores estratégicos de competitividad definidos por la CEPAL, así como en las estrategias del Plan de Competitividad de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca.

D. AGENDA DE PROYECTOS PARA LA PROVINCIA DE ALMEIDAS

A partir de la visión y los ejes de estratégicos de intervención para la provincia, a continuación se presenta el listado de proyectos para Almeidas que fueron identificados con los actores regionales. En amarillo se resaltan aquellos proyectos que resultan estructurantes de la competitividad de la provincia, a la luz de los factores del DOFA y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio; mientras que en verde se destaca aquel proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico, que los actores públicos y privados de Almeidas acordaron gestionar.

Tabla 9. Agenda de proyectos identificada para la provincia de Almeidas

Eje Estratégico de actuación	Tipología de proyecto	Proyectos
CAPITAL HUMANO Y EMPLEO	Centros de Formación y emprendimiento	Centro de formación del recurso humano (servicios turísticos, mantenimiento de atractivos naturales, agropecuarios)
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Planes, rutas y portafolios turísticos	Ruta turística de Almeidas (ecoturismo, aventura y termales)

Eje Estratégico de actuación	Tipología de proyecto	Proyectos
	Infraestructura productiva (parques, distritos, centros de acopio, plantas procesadoras, sistemas de información)	Parque agroindustrial ecoeficiente (transformación de productos agrícolas como tubérculos, hortalizas y frutas; y procesamiento del cuero)
		Planta para el procesamiento de leche y sus derivados
		Sede de la licorera de Cundinamarca
		Sistema de información agropecuario de Almeidas (precios, producción, mercados, etc.)
		Centro logístico de servicios y distribución de carga para el eje norte de Bogotá
	Programas y/o Centros de apoyo técnico y/o acceso a mercados	Programa de tecnificación y certificación en BPA (con énfasis en frutas, café, plantas aromáticas, ornamentales y follajes)
	Plantas de beneficio	Planta de beneficio animal (porcino, bovino y ovina)
DESARROLLO DE CLÚSTER	Redes empresariales	Red empresarial para la gestión de la cadena de los productos agrícolas de la región

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

E. CONDICIONES DE ÉXITO EN LAS INTERVENCIONES EN LA PROVINCIA DE ALMEIDAS

Como complemento a los Lineamientos Estratégicos para Almeidas, resulta importante recordar que toda estrategia o proyecto que se piense gestionar o implementar para mejorar la competitividad de la provincia de Almeidas, deberá considerar varios factores adicionales y tener en cuenta algunas **condiciones de éxito**, como requisito mínimo para garantizar que el impacto del plan de competitividad provincial sea el deseado. De acuerdo a lo anterior, el CEPEC de la Universidad del Rosario hace algunas recomendaciones para dicho fin:

- Un desafío que hoy tiene la provincia es ofrecer alternativas educativas y laborales de calidad a una población joven que busca oportunidades económicas y culturales, en un contexto de alto riesgo, asociado al dinamismo urbanístico e industrial que empieza a

darse en la región, como resultado de la conexión con Bogotá por medio de una vía con buenas especificaciones, pero sin el beneficio directo de esta proximidad en la generación de empleo sostenible y de calidad.

- El desarrollo de proyectos para mejorar la competitividad de la provincia debe sustentarse en el enorme potencial que la región presenta para integrar de una manera virtuosa su vocación agroindustrial y turística a una estrategia de defensa del capital natural con el que cuenta Almeidas y que fue destacada como una de sus grandes fortalezas por parte de los diversos actores convocados a este ejercicio.
- La ausencia de un proceso de convergencia entre sus instituciones, hace evidente la necesidad de trabajar por la promoción de una identidad y un sentido de pertenencia con la Provincia. Las dificultades en materia de participación por parte de los municipios de la región debe convertirse en una oportunidad para estimular la gestión de los proyectos identificados, a partir de la concurrencia de liderazgos colectivos, en los cuales la Gobernación de Cundinamarca puede cumplir un importante papel catalizador, sobre la base de la conformación y promoción de una red institucional tipo Mesa Provincial de Competitividad.
- Finalmente, se recomienda el montaje de una Gerencia para la gestión y operación de los proyectos priorizados en el marco de los Planes Provinciales de Competitividad en el departamento de Cundinamarca. Se sugiere que este proceso sea liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico y de Competitividad de la Gobernación de Cundinamarca en alianza con la recientemente creada Agencia de Desarrollo de Cundinamarca (ADECUN), así como con una institución que brinde el apoyo técnico necesario para la implementación de los proyectos identificados.

PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA ALMEIDAS

V. PROYECTOS ESTRUCTURANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE ALMEIDAS

A. GESTIÓN DE LA CONCERTACIÓN DEL PROYECTO PRIORITARIO Y DE MAYOR IMPACTO ESTRATÉGICO DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALMEIDAS

El proceso de gestión de la concertación del proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico para la provincia de Almeidas tuvo lugar en las instalaciones de la Casa de Desarrollo Social del municipio de Chocontá, el día viernes 11 de febrero de 2011, y contó con la participación de 5 representantes de 4 municipios de la Provincia.

Sobre el particular se debe destacar el compromiso de los actores locales de la Provincia que asistieron al Taller, quienes garantizaron una participación de muy buen nivel y con delegados de la mayor parte de los municipios de la región. En la Tabla 1 se presenta un listado de los actores de los diferentes municipios que asistieron al taller:

Tabla 10. Asistentes a la reunión de concertación del proyecto prioritario y de mayor impacto estratégico para la Provincia de Almeidas

PROVINCIA	NOMBRE	MUNICIPIO	INSTITUCIÓN	CARGO
ALMEIDAS (Asisten 4 de los 7 municipios)	JUAN CARLOS ROJAS	TIBIRITA	ALCALDÍA DE TIBIRITA	DIRECTOR UMATA
	JOSUÉ ROMERO	SUESCA	ALCALDÍA DE SUESCA	GERENTE DE DESARROLLO SOCIAL
	NUBIA MARTINEZ	CHOCONTÁ	ALCALDÍA DE CHOCONTÁ	DIRECTORA BANCO DE PROYECTOS
	GILDARDO MELO	VILLAPINZÓN	ALCALDÍA DE VILLAPINZÓN	SECRETARIO DE GOBIERNO
	MYRIAM CRUZ	SUESCA	CORPORACIÓN DE TURISMO SUESCA	FUNCIONARIA

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Figura 7. Tercer Taller en la Provincia de Almeidas - Presentación resultados de priorización de proyectos para discusión con actores con poder de toma de decisiones



Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario. Taller realizado en Chocontá.

B. PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALMEIDAS

A lo largo de la intervención del CEPEC de la Universidad del Rosario, se ha hecho evidente la importancia de la actividad agrícola y de producción de cueros (curtiembres) para la economía de Almeidas, así de las potencialidades regionales para convertirse en una de las principales productoras de Cundinamarca y el centro del país. No obstante, los representantes de la Provincia que participaron en los talleres, hicieron hincapié en las problemáticas asociadas a la carencia de espacios e infraestructuras que fomenten una producción formal, ambientalmente sostenible, y que al mismo tiempo congreguen, articulen y faciliten un trabajo conjunto entre las unidades económicas de cada uno de los eslabones de la cadena productiva, de tal forma que se puedan garantizar condiciones idóneas para la generación de valor y el aumento de la competitividad de la región en dichos sectores.

En este contexto, los actores de Almeidas llegaron a un consenso al establecer que el proyecto más estratégico a desarrollarse en la Provincia es la construcción de un **Parque Agroindustrial Ecoeficiente** que se convierta en el escenario para que empresas y unidades económicas dedicadas a la producción agrícola y de cueros (curtiembres), adelanten y desarrollen estrategias y líneas de acción que busquen procesos productivos eficientes y con un alto componente de sostenibilidad ambiental, además de impulsar la transferencia tecnológica, la formalización empresarial, la asociatividad y la innovación.

Sobre el particular se debe mencionar que los Parques Ecoeficientes están enfocados a implementar redes comerciales que promuevan el comercio entre las compañías y al mismo tiempo el trabajo conjunto entre estas, manteniendo la independencia de cada

una, maximizando oportunidades de trabajo y mejorando su desempeño ambiental. Estos Parques cuentan con las ventajas de estar ubicados en lugares en los que se hace factible el uso de tierra para compostaje y agricultura; producir más limpiamente bajo parámetros competitivos, y centralizar las funciones generales, administrativas, logísticas, productivas, comerciales y tecnológicas, de tal manera que se logre optimizar el desempeño ambiental de las empresas participantes y disminuir costos de producción.¹⁸

Este tipo de Parques deben responder a los criterios de ecoeficiencia, es decir, producir más con menos recursos y menos contaminación, que no es otra cosa que garantizar una reducción en la intensidad material de bienes y servicios y en la intensidad energética de bienes y servicios; una dispersión reducida de materiales tóxicos; una reciclabilidad mejorada; el máximo uso de recursos renovables; la mayor durabilidad de productos; así como el aumento de la intensidad de servicio de los bienes y servicio.¹⁹

Es importante resaltar que el proyecto prioritario resulta altamente estratégico y se constituye en el primer paso para avanzar hacia la visión acordada por los actores regionales para la provincia en el año 2020. En este contexto, el proyecto del Parque Agroindustrial Ecoeficiente circunscribe su alcance a la realización de estudios para viabilizar la factibilidad económica, de mercado, financiera, técnica y legal para su construcción y puesta en funcionamiento, así como a la elaboración de los diseños de la infraestructura física del Parque, que incluye el componente arquitectónico, eléctrico, hidráulico y estructural. Para garantizar la eficiencia de la inversión, se recomienda que el proyecto contemple su articulación con (i) los resultados de los estudios de prefactibilidad técnica, económica y de mercado desarrollados por la firma Araujo & Ibarra y Asociados para la Alcaldía de Chocontá y la Gobernación de Cundinamarca, que estableció diferentes alternativas para el desarrollo de una Zona Franca, Parque Industrial o Zona de actividad Logística en dicho municipio; (ii) las recomendaciones del estudio de la Universidad Santo Tomás para el Diseño y puesta en marcha de negocios asociativos en la cadena de la papa en Villapinzón y la provincia de Almeidas, así como con (iii) los hallazgos del estudio para establecer la factibilidad técnica, económica y financiera para el montaje de una Planta Agroindustrial de Papa en el municipio de Villapinzón, que se encuentra adelantando la Universidad Nacional.

¹⁸ Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente –DAMA- (2003). *Parques Industriales Ecoeficientes (PIEs) - Documento Marco*.

¹⁹ Información tomada de: <http://planetabeta.com/ecoeficiencia>

Figura 8. Principales características del proyecto prioritario

Parque Agroindustrial Ecoeficiente

Costo estimado: \$25.686'755.000*

Beneficio:

- Crecimiento de 2,5% adicional en el PIB de Otros Productos Agrícolas de Almeidas.
- Crecimiento de 4,5% adicional en el PIB Industrial de Almeidas.

Potencial de unidades económicas a beneficiar:

- 7.709 unidades productivas (85% agrícolas).

Socios estratégicos:

- Gobernación de Cundinamarca - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - **Operador Privado** - Alcaldías de los 7 municipios de la región - Corporación Autónoma Regional (CAR).



*Costo aproximado e indicativo, incluye estudios de factibilidad, diseños, terreno y construcción del parque, y construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales.

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Como complemento a lo anterior, a continuación se describen las **líneas maestras** que deben seguirse para avanzar en los estudios de factibilidad del proyecto:

Tabla 11. Líneas Maestras para avanzar en la factibilidad del Parque Agroindustrial Ecoeficiente de la Provincia de Almeidas

COMPONENTE	LÍNEAS MAESTRAS
1. Estudio de factibilidad económica	A partir de los resultados de los estudios de prefactibilidad económica, en el que se realiza un análisis del desempeño económico general de la región y el país, los sectores económicos más representativos de los municipios que puedan beneficiarse del proyecto, así como la generación de economías de escala y desarrollo regional (encadenamientos productivos de los sectores con potencial de localización en el proyecto); el Estudio de Factibilidad Económica deberá hacer una evaluación detallada del impacto de la implementación del Parque a escala regional, particularmente, sobre variables económicas como generación de valor agregado, nivel de producción, empleo, dinámica del comercio exterior, recaudo fiscal, aumento del ingreso per cápita, mejoramiento en la satisfacción de necesidades básicas, participación

COMPONENTE	LÍNEAS MAESTRAS
	y beneficio de las mujeres, uso de materias primas nacionales, ahorro de divisas, disminución de intermediarios o incremento en la participación comunitaria.
2. Estudio de factibilidad de mercado	<p>A partir de los resultados de los estudios de prefactibilidad de mercado, en el que se realiza un análisis del mercado potencial de los servicios y/o productos que se fabricarán o comercializarán en el Parque y de los posibles usuarios que allí se instalarían, los mercados nacionales e internacionales donde se podrían vender los productos y servicios, la estrategia preliminar de mercadeo y de posicionamiento a futuro del Parque, una proyección inicial de ventas, así como de posibles compradores y proveedores; el Estudio de Factibilidad de Mercado deberá hacer una investigación y análisis detallado de los dos componentes fundamentales de todo mercado. En primer lugar, deberá considerar la realización de un perfil de la Demanda, específicamente en tratar de definir los factores que inciden para que los clientes elijan un producto, las razones que un producto se venda más que otro, la localización de los posibles clientes, su edad, nivel de ingresos, así como las estrategias de comercialización.</p> <p>En segundo lugar, concretará el perfil de la Oferta, tanto en términos de la actividad propia del parque (qué vender, dónde vender, a qué precio vender, cuánto vender y cómo vender), como de la competencia presente en la región (características de las empresas, qué capacidad tienen, a qué precio se venden esos productos o servicios, estándares de calidad, mercados potenciales de inserción, de dónde provienen esos productos o servicios, cuáles son las formas de comercialización, etc.).</p>
3. Estudio de factibilidad financiera	A partir de los hallazgos de los Estudios de Factibilidad Económica y de Mercado, así como de prefactibilidad financiera (ingresos esperados, costo de mano de obra, materia, prima; y alternativas, riesgos y condiciones de financiamiento) el Estudio de Factibilidad Financiera deberá determinar la rentabilidad esperada del proyecto, decidir sobre su conveniencia, y programar la ejecución financiera.

COMPONENTE	LÍNEAS MAESTRAS
4. Estudios de factibilidad técnica, ambiental y legal	<p>A partir de un portafolio de opciones de potencial localización previamente establecido, el Estudio Técnico deberá determinar la ubicación geográfica definitiva del Parque (selección de la mejor alternativa) y determinar su tamaño. Para tal fin, evaluará la articulación con vías del orden nacional (en construcción y proyectadas); los requerimientos específicos en acometidas de servicios públicos; los acondicionamientos necesarios en el terreno, así como un presupuesto detallado de dichas acciones.</p> <p>Por su parte, el Estudio Ambiental tendrá la misión de determinar y cuantificar los efectos ambientales que tendrá la construcción del Parque; las consecuencias que tendría la eliminación de los efectos ambientales identificados sobre la viabilidad del proyecto; así como los impactos de la normatividad ambiental vigente sobre el Parque.</p> <p>Finalmente, el Estudio Legal analizará las leyes que reglamentan la producción y la comercialización de los bienes y servicios que serán generados en el Parque (licencias de funcionamiento, figura jurídica, etc.); así como las implicaciones y requerimientos tecnológicos, financieros y fiscales que tiene la normatividad existente sobre el proyecto.</p>
5. Diseños coordinados de infraestructura física	<p>A partir de los resultados de los estudios de factibilidad previos, se deberán realizar los diseños especializados (arquitectónicos, hídricos, eléctricos y estructurales) que deberá tener el parque, en términos de la planta física de operación (plantas manufactureras, dotaciones de soporte a maquinaria y procesos, y bodegas de almacenamiento), así como de las infraestructuras de soporte a la actividad productiva en su interior (vías y andenes, sistemas de seguridad, amoblamiento urbano interno, cerramientos, acometidas de servicios públicos, y otras dotaciones de soporte como básculas, tanques de almacenamiento, zonas verdes y parqueaderos).</p>

Fuente: CEPEC (2011), Universidad del Rosario.

Para un mayor detalle de los componentes del Parque Agroindustrial Ecoeficiente de Almeidas, en el Anexo del Plan se presenta la ficha de Estadística Básica de Inversión (EBI).

C. FICHAS PARA OTROS 4 PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALMEIDAS

Debe precisarse que la selección de un proyecto como prioritario y de mayor impacto estratégico, no significa que los demás proyectos estructurantes tengan una menor

importancia. Se trata simplemente de seleccionar aquel proyecto que, dados los criterios previamente señalados, encuentra mayor consenso entre los actores públicos y privados de la provincia para su desarrollo en el curso de los próximos meses.

A continuación se presentan las fichas elaboradas para aquellos otros cuatro proyectos que resultan estructurantes para la provincia, a la luz de los factores del DOFA competitivo y de su aporte a la construcción de la visión acordada para el territorio.

Tabla 12. Ficha de Perfil Proyecto Portafolio Turístico de Almeidas (ecoturismo, aventura y termales)

NOMBRE DEL PROYECTO:	Portafolio Turístico de Almeidas (ecoturismo, aventura y termales)
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Elaborar un portafolio que contenga toda la información turística de la Provincia de Almeidas (destinos, atractivos naturales y culturales, infraestructura hotelera, restaurantes, operadores de transporte, agencias de viaje, paquetes, rutas de acceso, etc.) de manera tal que se convierta en una fuente de promoción e ingresos para los empresarios del sector del turismo y sectores asociados, y una herramienta para las personas que están interesadas en visitar la región.
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar con fines productivos los atractivos naturales y culturales de la provincia de Almeidas. • Buscar una mayor notoriedad a nivel departamental y nacional de la provincia de Almeidas como destino turístico del departamento de Cundinamarca. • Crear canales y herramientas de difusión para los productos turísticos de la provincia de Almeidas. • Afianzar y posicionar a nivel departamental un sector como el turismo, que en la provincia de Almeidas aún es incipiente. • Despertar el interés de nuevos turistas y aumentar el flujo de estos que visitan la región. • Generar fuentes alternativas de empleo e ingreso para los habitantes de la provincia de Almeidas.
Cobertura:	Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibirita, Villapinzón.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	82.000 personas aproximadamente (población total de la Provincia)

NOMBRE DEL PROYECTO:	Portafolio Turístico de Almeidas (ecoturismo, aventura y termales)
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación en productos y servicios que diferencien el turismo de la provincia. • Generación de nuevas actividades de tipo económico en la provincia y por ende creación de nuevas oportunidades de empleo. • Fomento de una cultura de la asociatividad entre los empresarios locales e impulso en el desarrollo de una política que articule los esfuerzos públicos y privados en materia de turismo en la provincia. • Identificación de los productos turísticos potenciales a desarrollar en la provincia. • Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la provincia. • Valorización de la riqueza de tipo ambiental que existe en la provincia.
Costo:	\$ 130 millones de pesos
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar en 30% el flujo de turistas que visitan la región, • Lograr que el turismo contribuya al menos con el 5% del total de la producción de la Provincia. • Elaborar una (1) propuesta de marca turística. • Elaborar una (1) guía turística con temáticas de la provincia.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Cámara de Comercio de Bogotá; Universidades; Agencias de viajes; Alcaldías Municipales; Fenalco; Cotelco; Operadores Privados de la región (Hoteles).
Fuentes de financiación:	Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; Departamento Nacional de Planeación; Cámara de Comercio de Bogotá; Alcaldías Municipales; Cajas de Compensación Familiar; USAID; Cooperación Internacional.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Portafolio Turístico de Almeidas (ecoturismo, aventura y termales)
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a todos los empresarios del turismo y sectores relacionados que estén interesados en aportar al proyecto, con el fin de promocionar sus productos y servicios a través de la construcción del portafolio turístico. • Realizar un inventario de los atractivos, recursos, paquetes y prestadores de servicios turísticos. • Elaboración del perfil de la cadena de turismo en la Provincia de Almeidas, con el fin de caracterizar y resaltar la especialidad turística de la región. • Definición del mercado objetivo de los productos turísticos de la provincia de Almeidas. • Identificación de las estrategias de promoción y canales comercialización y mercadeo idóneos para el sector turístico de la Provincia. • Identificación de los posibles impactos ambientales, económicos, sociales y culturales que se generarían como consecuencia del desarrollo y proliferación a gran escala del sector turístico en la Provincia del Almeidas. • Formulación de las políticas, estrategias, acciones e inversiones que serían de necesarias para promover el posicionamiento turístico de la Provincia del Almeidas.
Cronograma:	Se estima que la elaboración del portafolio turístico provincial llevaría de 4 a 6 meses.

Fuente: CEPEC (2010).

Tabla 13. Ficha de Perfil Proyecto Sede de la licorera de Cundinamarca de Almeidas

NOMBRE DEL PROYECTO:	Sede “Almeidas” de la licorera de Cundinamarca.
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Construcción de una sede de la licorera de Cundinamarca en la provincia de Almeidas, especializada en la producción de licores derivados de los productos agrícolas de la provincia.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Sede “Almeidas” de la licorera de Cundinamarca.
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Incursionar en la producción de bienes innovadores y con un mayor componente de valor agregado, a partir de la notable diversidad y buenos niveles de producción agrícola de la provincia de Almeidas. • Fomentar y fortalecer el desarrollo de la actividad económica de la provincia de Almeidas en el sector industrial. • Trabajar conjuntamente con la licorera de Cundinamarca, mediante el desarrollo de alianzas con la producción manufacturera y agrícola de la provincia de Almeidas. • Generar nuevas oportunidades laborales y de ingreso para la población de Almeidas.
Cobertura:	Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibirita, Villapinzón.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	82.000 personas aproximadamente (población total de la Provincia)
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de una oferta agroindustrial de la región. • Generación de mayores ingresos para los productores agrícolas locales. • Ampliación de la capacidad de producción, así como de los mercados objetivo de la Empresa de Licores de Cundinamarca. • Incremento en la capacidad de respuesta a la demanda de clientes potenciales como supermercados y tiendas de grandes superficies. • Desarrollo de procesos productivos ambientalmente sostenibles. • Auspicio para el desarrollo de una política que articule los esfuerzos públicos y privados en materia de producción agroindustrial de Almeidas. • Formalización de la actividad productiva y cumplimiento de las condiciones ambientales exigidas por las autoridades pertinentes para la misma. • Generación de oportunidades laborales para la población de la provincia y, por ende, reducción de la población que migra hacia las cabeceras municipales. • Generación de valor agregado a la transformación de la producción primaria.
Costo:	La construcción de una planta para la Empresa de Licores de Cundinamarca está valorada en \$80.000 millones de pesos
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> • Generar de 150 empleos directos y 1.500 indirectos

NOMBRE DEL PROYECTO:	Sede “Almeidas” de la licorera de Cundinamarca.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Licorera de Cundinamarca; Gobernación de Cundinamarca; Cámara de Comercio de Bogotá; Alcaldías Municipales; Fenalco.
Fuentes de financiación:	Licorera de Cundinamarca; Gobernación de Cundinamarca; Cámara de Comercio de Bogotá; Alcaldías Municipales.
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de estudios sobre las posibles propiedades y utilidad de los principales productos agrícolas de la provincia de Almeidas como insumo para la producción de bebidas alcohólicas. • Realización de estudios a cerca de la posible aplicabilidad e implementación de nuevos procesos productivos en la fabricación de bebidas alcohólicas derivadas de los productos agrícolas de la provincia de Almeidas. • Realización de estudios de mercado para establecer el tipo de bebidas a producir, el volumen de demanda por las mismas, los mercados de penetración y el perfil de los clientes que las consumirían. • Elaboración de estudios de Impacto Ambiental por la creación de la planta licorera. • Desarrollo de estudios de factibilidad económica, financiera, técnica y legal de la creación de la planta licorera. • Delimitación del área de ubicación y elaboración de los diseños de construcción de la licorera. • Aprobación de las autoridades competentes para la construcción e inicio de actividades de la planta. • Certificación por parte de las autoridades de control en estándares mínimos de calidad que permitan la comercialización del los productos de la licorera.
Cronograma:	La duración del proyecto estará definida por el estudio de pre factibilidad. Se estima una duración de 18 meses desde su formulación hasta el inicio de obras de adecuación.

Fuente: CEPEC (2010).

Tabla 14. Ficha de Perfil Proyecto Planta para el procesamiento de leche y sus derivados de Almeidas

NOMBRE DEL PROYECTO:	Planta para el procesamiento de leche y sus derivados
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Construcción de una Planta para la producción, procesamiento y empaque de leche y sus derivados para la región de Almeidas, que cumpla con las especificaciones establecidas por las autoridades competentes.
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar el potencial pecuario de la provincia de Almeidas • Generar empleo en los municipios de la región. • Mejorar la tecnificación, competitividad y generación de valor de las unidades productivas del sector pecuario de Almeidas. • Contar con un mejor proceso productivo que permita mejorar la calidad de la leche y sus derivados, con el fin de participar en procesos de certificación, comercialización y mercadeo que ayuden a posicionar los productos pecuarios del Almeidas en otras regiones del país.
Cobertura:	Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibirita, Villapinzón.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	Más de 5.000 unidades pecuarias de la provincia.
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de mayores ingresos para los productores locales, gracias a la generación de derivados lácteos de mejor calidad, con más valor, y de fácil penetración en nuevos mercados. • Consolidación de la oferta pecuaria del Almeidas. • Incremento en la capacidad de respuesta a la demanda de clientes potenciales como supermercados, tiendas de grandes superficies y centrales de abastos, los cuales exigen mayores estándares de calidad. • Desarrollo exportador del sector productos lácteos de la Provincia. • Formalización de la actividad pecuaria y cumplimiento de las condiciones ambientales y fitosanitarias exigidas por las autoridades pertinentes para la misma. • Generación de valor agregado a la transformación de la producción primaria.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Planta para el procesamiento de leche y sus derivados
Costo:	El monto de inversiones depende de las condiciones específicas en las que se desarrolle el proyecto. Cabe aclarar que a los montos de inversión deben incluir partidas por concepto de consecución de maquinaria, equipo y mano de obra calificada, para llevar a cabo procesos productivos distintos a la explotación primaria, tales como el procesamiento, empaque y distribución u otros que se busquen implementar al interior de la planta, de acuerdo a estudios previos de mercado, impacto ambiental y factibilidad económica, financiera, técnica y legal.
Meta:	<ul style="list-style-type: none"> • Generar de 70 empleos directos y 100 indirectos. • Duplicar las ventas de leche y productos derivados de la provincia en las centrales de abasto y supermercados de Bogotá y Cundinamarca. • Generar una dinámica exportadora de leche y productos derivados que equivalga al 25% de la producción regional.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; UMATA's; FEDEGAN; Asociaciones de Productores Ganaderos; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Corpoica; INVIMA; Corporación Colombia Internacional (CCI); Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER); Instituto Colombiano Agropecuario (ICA); Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
Fuentes de financiación:	Finagro; Gobernación de Cundinamarca; Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; Corporación Colombia Internacional (CCI); Alcaldías Municipales; Departamento Nacional de Planeación; Cámara de Comercio de Bogotá; Cooperación Internacional.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Planta para el procesamiento de leche y sus derivados
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un censo ganadero en la provincia de Almeidas que permita establecer la oferta de leche en la región. • Realización de estudios de mercado para la producción de leche y sus derivados en la provincia de Almeidas. • Elaboración de estudios de Impacto Ambiental por la creación de la planta. • Elaboración de estudios de factibilidad económica, financiera, técnica y legal de la planta. • Inscripción y certificación sanitaria de predios destinados a la producción lechera en la región de Almeidas. • Delimitación del área de ubicación y elaboración de los diseños de construcción de la planta. • Certificación por parte de las autoridades de control en estándares mínimos de calidad que permitan la comercialización de los productos de la planta. • Ejecución de proyectos de asociatividad para los productores lecheros de la provincia del Almeidas, como mecanismo de articulación de los productores.
Cronograma:	La duración del proyecto estará definida por los estudios de mercado, impacto ambiental y factibilidad económica, financiera, técnica y legal. Se estima una duración de 24 meses para su formulación y puesta en marcha.

Fuente: CEPEC (2010).

Tabla 15. Ficha de Perfil Proyecto Centro de formación del recurso humano (servicios turísticos, mantenimiento de atractivos naturales, agropecuarios) de Almeidas

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro de formación del recurso humano (servicios turísticos, mantenimiento de atractivos naturales, agropecuarios)
ASPECTOS GENERALES	
Objetivo:	Gestionar la creación de una unidad de formación del recurso humano en Almeidas, que responda a las necesidades y requerimientos específicos de los empresarios del sector del turismo de la Provincia, en campos como la prestación servicios turísticos y hoteleros, así como de conservación y manteniendo de los atractivos naturales y culturales de la región. Adicionalmente, brindará capacitación en técnicas agropecuarias.

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro de formación del recurso humano (servicios turísticos, mantenimiento de atractivos naturales, agropecuarios)
Descripción:	<ul style="list-style-type: none"> • Formar la formación del recurso humano de la provincia de acuerdo a las necesidades específicas de los empresarios, bajo un criterio de sostenibilidad ambiental. • Generar de dinámicas de cohesión social. • Incrementar sustancial de los niveles de productividad de actividades turísticas. • Impulsar la actividad turística de Almeidas basándose en la calidad y competitividad del recurso humano que allí trabaja. • Mejorar la administración y manejo de los recursos y atractivos naturales de la provincia de Almeidas • Apoyar el desarrollo de competencias a jóvenes y productores en técnicas de producción agropecuaria de la Provincia
Cobertura:	Chocontá, Machetá, Manta, Sesquilé, Suesca, Tibirita, Villapinzón.
ASPECTOS TÉCNICOS	
Población Beneficiada:	82.000 personas aproximadamente (población total de la Provincia)
Resultados:	<ul style="list-style-type: none"> • Altos estándares de formación del recurso humano de la provincia en términos de competencias técnicas y laborales para el sector turístico y agropecuario • Mejoramiento del nivel de ingresos de la mano de obra de la región. • Generación de nuevas oportunidades de empleo y de emprendimientos. • Ampliación en la cobertura y la oferta educativa de nivel superior en la Provincia, así como mejoramiento de los estándares calidad de la misma. • Mejoramiento de las condiciones de vida de la población de Almeidas. • Crecimiento de la productividad del recurso humano y, por ende, mayor competitividad del sector turístico de la región. • Promoción de alianzas entre Universidad-Empresa-Estado • Recurso humano de la región formado de acuerdo con las necesidades de los empresarios del sector turístico y agropecuario de la Provincia

NOMBRE DEL PROYECTO:	Centro de formación del recurso humano (servicios turísticos, mantenimiento de atractivos naturales, agropecuarios)
Costo:	Se estima que los costos de los estudios de factibilidad, plan de acción, terreno, diseños arquitectónicos y la construcción de un Centro podría ascender a \$1.800 millones de pesos
Meta:	120 matriculados en el primer año, que se incrementan anualmente en un 25%.
ASPECTOS DE GESTIÓN	
Socios estratégicos:	Ministerio de Educación; SENA; Universidades; Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; Cámara de Comercio de Bogotá.
Fuentes de financiación:	Universidad de Cundinamarca o privadas; Gobernación de Cundinamarca; Alcaldías Municipales; SENA; Departamento Nacional de Planeación; Cámara de Comercio de Bogotá; Cooperación Internacional.
Acciones requeridas:	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del portafolio de programas educativos que ofrecerá la unidad, de acuerdo a las necesidades y competencias requeridas por parte del sector turístico y agropecuario de Almeidas de su recurso humano • Aprobación para la creación y puesta en marcha de la unidad por parte del Ministerio de Educación, SENA y demás entidades competentes. • Asesoramiento y apoyo de del Ministerio de Educación, el SENA y de otras instituciones de educación superior con experiencia en la enseñanza de de los programas académicos a implementar. • Trabajo conjunto y de cooperación con entidades estatales e instituciones de educación superior regionales y nacionales, para la consecución y elección de la plata física y de personal de la unidad. • Definición de políticas que proporcionen una cobertura amplia, equitativa y prioritaria para la población de la provincia de Almeidas.
Cronograma:	La duración del proyecto estará definida por el estudio de pre factibilidad. Se estima una duración de 18 meses para su formulación y puesta en marcha.

Fuente: CEPEC (2010).

ANEXO – FICHA EBI PROYECTO PRIORITARIO PLAN DE COMPETITIVIDAD DE ALMEIDAS
