Constanza Puentes Trujillo

Vicepresidenta ejecutiva (e)

Cámara de Comercio de Bogotá





ASORLAC

ASOCIACIÓN DE REGISTRADORES
DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

ASOCIACIÓN DE REGISTRADORES DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE – ASORLAC –

Entidad sin ánimo de lucro constituida bajo las leyes colombianas en septiembre de 2010

Miembros Fundadores

Cámara de Comercio de Bogotá

Kamer van Koophandel en Fabrieken SURINAME KKF CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Con la cooperación de:

IFC Corporación Financiera Internacional GRUPO BANCO MUNDIAL

CCIT CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA



Cámara de Comercio de Bogotá

Kamer van Koophandel en Fabrieken KKF SURINAME CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN PROVINCIA SANTO DOMINGO

CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE CORTES

GOBIERNO DE EL SALVADOR CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

CCIT CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

Cámara COMERCIO Y PRODUCCIÓN Santiago

CAMARA COMERCIO Y PRODUCCION SANTO DOMINGO

RM Registro MERCANTIL

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile

REGISTRO MERCANTIL GUAYAQUIL

JUCEAL JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE ALAGOAS

SUACE SISTEMA UNIFICADO DE APERTURA Y CIERRE DE EMPRESAS

BCCAR Belize Companies & Corporate Affairs Registry

sunarp Superintendencia Nacional de los Registros Públicos

JUCERJA Junta Comercial do Estado do Rio de Janeiro

FENAJU FEDERAÇÃO NACIONAL DAS JUNTAS COMERCIAIS

REGISTRO PÚBLICO DE PANAMÁ

SE SECRETARÍA DE ECONOMÍA

JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ


República Dominicana
Dominica
México
Guatemala
El Salvador
Honduras
Panamá
Belice
Colombia
Surinam
Ecuador
Perú
Chile
Paraguay
Brasil
15
Países

ASAMBLEA GENERAL 2026

El 25 de febrero de 2026 se reunió la asamblea general.

Temas:

- Aprobación Informe de Gestión
- Aprobación Estados Financieros de 2025
- Se informó del envío a través de nuestro canal de Whatsapp de boletines de Ciberseguridad revisados por la Cámara de Comercio de Bogotá y el Centro Nacional de Registros de El Salvador.
- El Centro Nacional de Registros informó de su participación en una mesa de Naciones Unidas acerca de identificadores únicos de empresas (LEI).

REPORTES ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

Dando cumplimiento a la Circular 20 de 2024 de la Alcaldía Mayor de Bogotá se presentaron dentro del plazo legal los documentos de reporte de información anual exigidos por dicha autoridad:

- Estados de situación financiera y de Resultados 2025 con cifras comparadas al 31 de diciembre de 2024.
- Notas a los estados financieros 2025.
- Certificado de antecedentes disciplinarios vigente emitido por la Junta Central de Contadores del contador.
- Certificación de los estados financieros firmados por representante legal y contador.
- Acta de Asamblea General de 25 de febrero de 2026 en la cual consta la aprobación de los estados financieros y el informe de gestión.
- Proyecto de presupuesto.

La Alcaldía Mayor de Bogotá mediante comunicación escrita de 29 de abril de 2026 informó la recepción de toda la documentación en cumplimento de la normatividad vigente sobre la materia.

ENCUESTAS INTERNACIONALES

Segunda Encuesta Digital Internacional de Registro Mercantil 2025: Experiencia del usuario y registros mercantiles.

En los meses de septiembre, octubre y parte de noviembre del año 2025, se llevó a cabo la Segunda Encuesta Internacional de Registro Mercantil. La encuesta se centró en evaluar la experiencia, accesibilidad y diseño de los servicios de registro para implementar mejoras centradas en las necesidades del usuario.

ENCUESTAS INTERNACIONALES

Segunda Encuesta Digital Internacional de Registro Mercantil 2025

En total se obtuvieron 78 respuestas de entidades registrales a nivel mundial. Los resultados de la encuesta pueden ser consultados a través del enlace:

https://br-insights.org/user-experience-2025/

SEGUNDA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2025

Entidades asociadas y aliadas a ASORLAC que participaron en la encuesta:

Belize Companies & Corporate Affairs Registry
BELICE

Cámara de Comercio de Bogotá
COLOMBIA

Registro Nacional
COSTA RICA

Cámara de Comercio e Industrias de Cortés
HONDURAS

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa
HONDURAS

Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo
REPÚBLICA DOMINICANA

Cámara de Comercio e Industria de Surinam
SURINAM

Centro Nacional de Registros
EL SALVADOR

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
CHILE

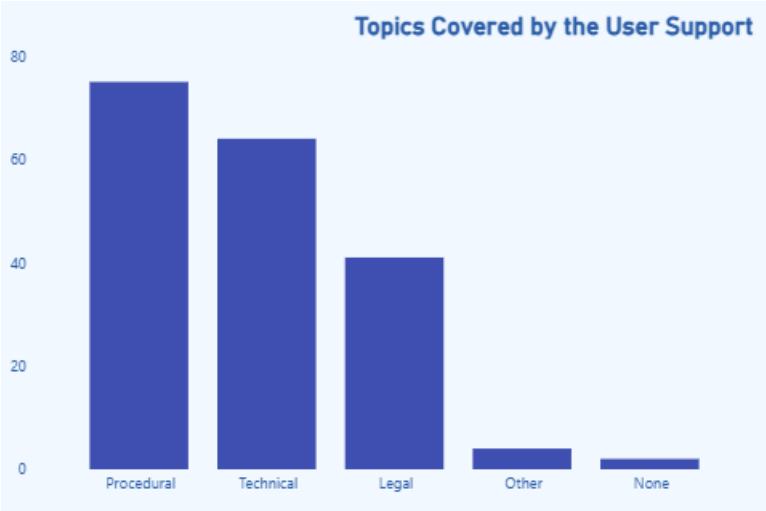
Secretaría de Economía
MÉXICO

Superintendencia Nacional de los Registros Públicos
PERÚ

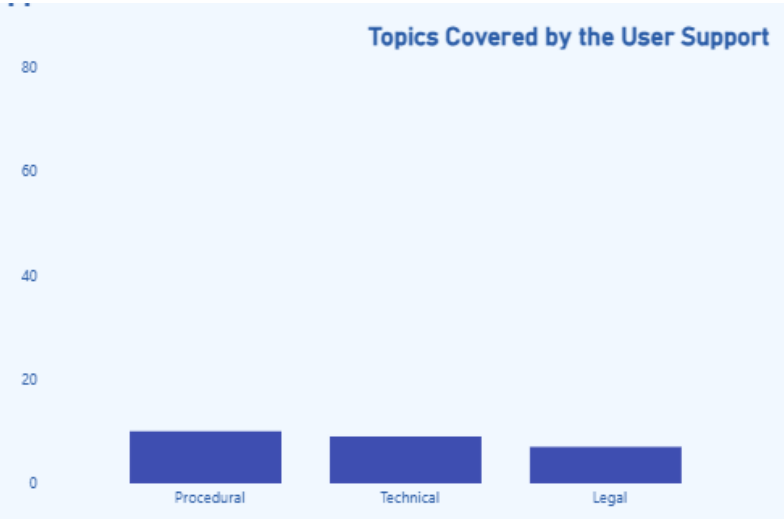
SEGUNDA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2025

Experiencia del Usuario: ¿Qué temas cubre la asistencia al usuario?

RESULTADOS GLOBALES



RESULTADOS ASORLAC



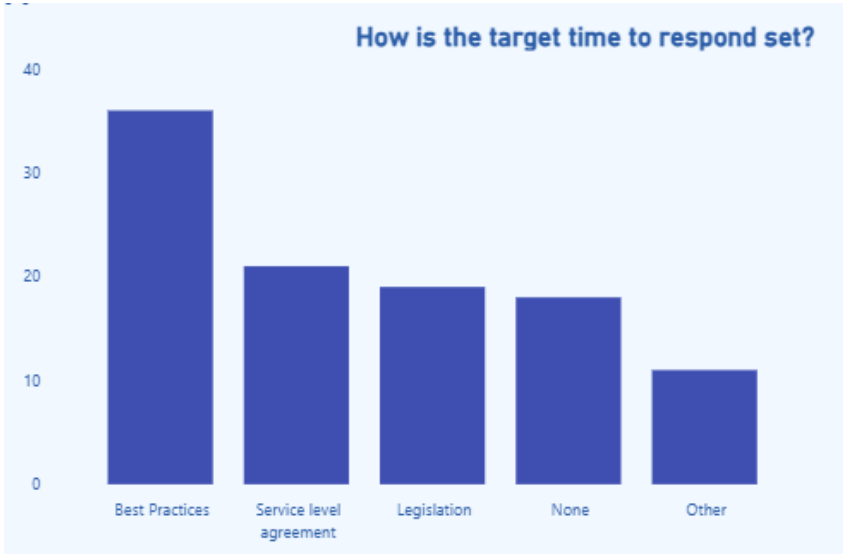
Tanto en el mundo como en nuestra región los participantes coinciden en tres temas principales: procedimientos, consultas técnicas y consultas legales.

Fuente: https://br-insights.org/user-experience-2025/

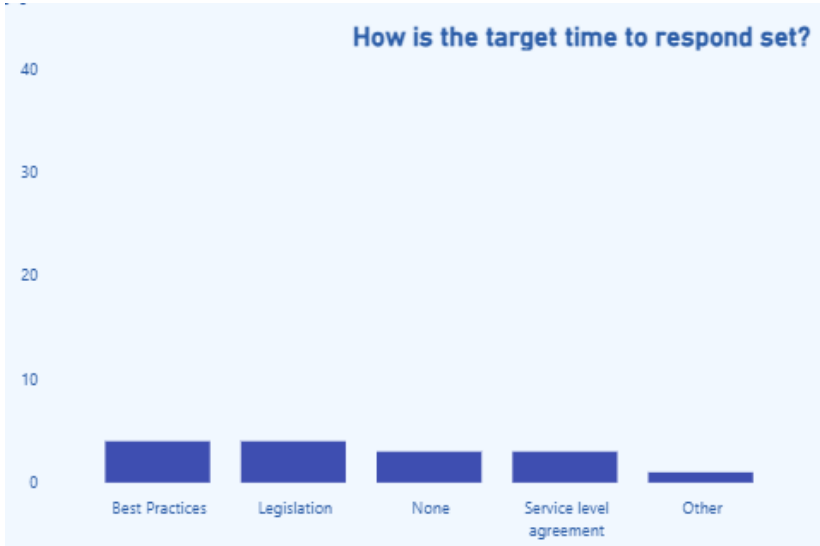
SEGUNDA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2025

Experiencia del usuario: ¿Cómo se fija el tiempo objetivo de respuesta?

RESULTADOS GLOBALES



RESULTADOS ASORLAC



A nivel global predominan las mejores prácticas, seguidas de los acuerdos de nivel de servicio. En ASORLAC destacan las mejores prácticas y los criterios legales.

Fuente: https://br-insights.org/user-experience-2025/

SEGUNDA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2025

Experiencia del usuario: ¿El registro ofrece cursos o seminarios a sus usuarios?

RESULTADOS GLOBALES



RESULTADOS ASORLAC



En ambos grupos predomina la formación impartida por el propio registro.
Temas: requisitos legales, servicios electrónicos, mejores prácticas y similares.

Fuente: https://br-insights.org/user-experience-2025/

SEGUNDA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2025

Comentarios de usuarios: solicitud, análisis y frecuencia

ASPECTO	GLOBAL (78 respuestas)	ASORLAC (11 respuestas)
Se solicitan comentarios	Sí: 65,38% (51 de 78) No: 34,62% (27)	Sí: 72,73% (8 de 11) No: 27,27% (3)
Análisis formal para mejorar los servicios	Sí: 43,59% (34) No: 21,79% (17) No recopilan: 34,62% (27)	Sí: 36,36% (4) No: 36,36% (4) No recopilan: 27,27% (3)
Frecuencia de recopilación	Predomina la continuidad con relación a las entidades que solicitan comentarios de los usuarios.	Predomina la continuidad con relación a las entidades que solicitan comentarios de los usuarios.

Las entidades de ASORLAC que respondieron la encuesta solicitan comentarios a los usuarios en mayor proporción sobre los servicios de registro, pero reportaron menor uso de un procedimiento formal o estándar para analizar dicha retroalimentación.

Fuente: br-insights.org/user-experience-2025/ Porcentajes sobre el total de cada grupo.

SEGUNDA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2025

Reclamaciones: información sobre la resolución y canales utilizados

ASPECTO	GLOBAL (78 respuestas)	ASORLAC (11 respuestas)
Información sobre la resolución	Siempre: 69,23% (54) Algunos casos: 24,36% (19) No se informa: 6,41% (5)	Siempre: 72,73% (8) Algunos casos: 9,09% (1) No se informa: 18,18% (2)
Canales principales (en orden de uso)	1. Correo electrónico 2. Llamada telefónica 3. Carta	1. Correo electrónico 2. Llamada telefónica 3. Carta
Otros canales reportados	Sistema registral, mensajes de texto, aplicación y otras opciones.	Aplicación, sistema registral, mensajes de texto y otras opciones.

En ambos grupos predomina el correo electrónico para dar respuesta a las reclamaciones de los usuarios. La mayoría de entidades de ASORLAC que participaron en la encuesta, señalaron que siempre responden las quejas o reclamaciones a los usuarios.

Fuente: br-insights.org/user-experience-2025/ Porcentajes sobre el total de cada grupo. Canales ordenados por uso.

SEGUNDA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2025

Notificaciones y recordatorios sobre las obligaciones de los usuarios

ENVÍO DE NOTIFICACIONES Y RECORDATORIOS	GLOBAL (78 respuestas)	ASORLAC (11 respuestas)
Sí envían	83,33% 65 de 78 entidades	54,55% 6 de 11 entidades
No envían	16,67% 13 de 78 entidades	45,45% 5 de 11 entidades

La mayoría de las entidades de ambos grupos envía notificaciones y recordatorios sobre sus obligaciones registrales a los usuarios. En ASORLAC, esta práctica alcanza el 54,55%, frente al 83,33% global.

Fuente: br-insights.org/user-experience-2025/ Porcentajes sobre el total de cada grupo.

SEGUNDA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2025

Sitio web: otros idiomas y experiencia en dispositivos móviles

ASPECTO	GLOBAL (78 respuestas)	ASORLAC (11 respuestas)
Sitio web en otros idiomas además de los oficiales	Sí: 32,05% (25) Parcialmente: 21,79% (17) No: 46,15% (36)	Sí: 9,09% (1) Parcialmente: 18,18% (2) No: 72,73% (8)
Sitio web optimizado para uso móvil	Sí: 80,77% (63) No: 19,23% (15)	Sí: 90,91% (10) No: 9,09% (1)
Todas las funciones disponibles en móvil/app	Sí: 61,54% (48) No: 19,23% (15) Sin optimización: 19,23% (15)	Sí: 81,82% (9) No: 9,09% (1) Sin optimización: 9,09% (1)

Nuestras entidades de la región reportaron en la encuesta mayor adaptación móvil y disponibilidad de funciones, pero menor oferta del sitio web en idiomas adicionales a los oficiales.

Fuente: br-insights.org/user-experience-2025/ Porcentajes sobre el total de cada grupo. Entre paréntesis: entidades.

SEGUNDA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2025

Recursos de apoyo: guías de usuario, videos y guías interactivas

RECURSO DISPONIBLE	GLOBAL (78 respuestas)	ASORLAC (11 respuestas)
Guías de usuario para los servicios registrales	Sí: 78,21% (61) No: 21,79% (17)	Sí: 63,64% (7) No: 36,36% (4)
Tutoriales en video o guías interactivas	Sí: 50,00% (39) No: 50,00% (39)	Sí: 54,55% (6) No: 45,45% (5)

Frente al conjunto global, nuestras entidades reportaron menos disponibilidad de guías de usuario y una proporción ligeramente mayor de tutoriales en video o guías interactivas.

Fuente: br-insights.org/user-experience-2025/ Porcentajes sobre el total de cada grupo. Entre paréntesis: entidades.

ENCUESTAS INTERNACIONALES

Primera Encuesta Digital Internacional de Registro Mercantil 2026: Dinámica Empresarial.

En los meses de febrero y marzo del presente año, se llevó a cabo la Primera Encuesta Internacional de Registro Mercantil referente a Dinámica Empresarial. Por medio de esta encuesta se recopila todos los años y reúne información clave sobre el funcionamiento de su registro, tales como el número de empresas constituidas y liquidadas durante el año.

PRIMERA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2026

54 respuestas de entidades registrales a nivel mundial

Entidades asociadas y aliadas a ASORLAC que participaron en la encuesta

Cámara de Comercio de Bogotá

COLOMBIA

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa

HONDURAS

Centro Nacional de Registros

EL SALVADOR

Registro Nacional

COSTA RICA

Superintendencia Nacional de los Registros Públicos

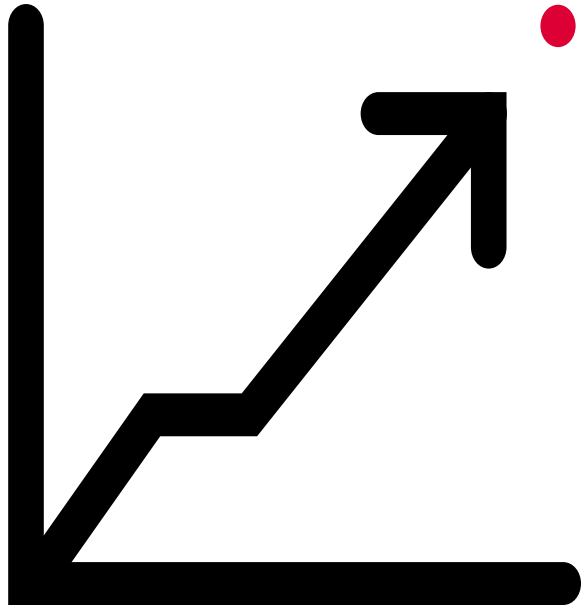
PERÚ

Resultados de la encuesta: https://br-insights.org/reports-dashboards/business-dynamics/

PRIMERA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2026

Principales Resultados

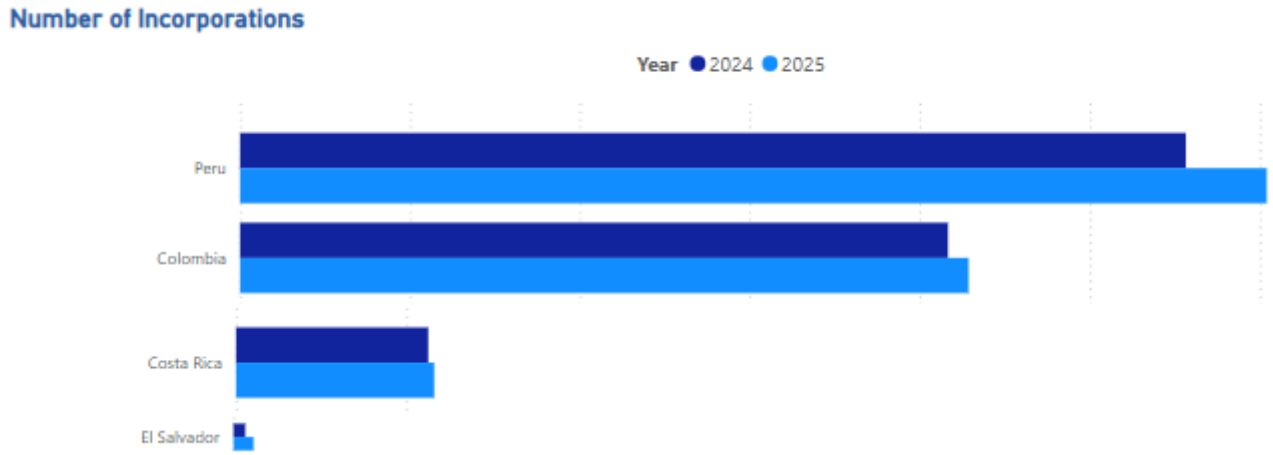
- El número de empresas inscritas en los registros de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos de Perú, en el Registro Nacional de Costa Rica, en el Centro Nacional de Registros de El Salvador y en la Cámara de Comercio de Bogotá reportadas a 31 de diciembre de 2025 aumentó respecto a las reportadas en el año 2024.



Fuente: Business Registry Insights. https://br-insights.org/reports-dashboards/business-dynamics/

PRIMERA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2026

Principales Resultados

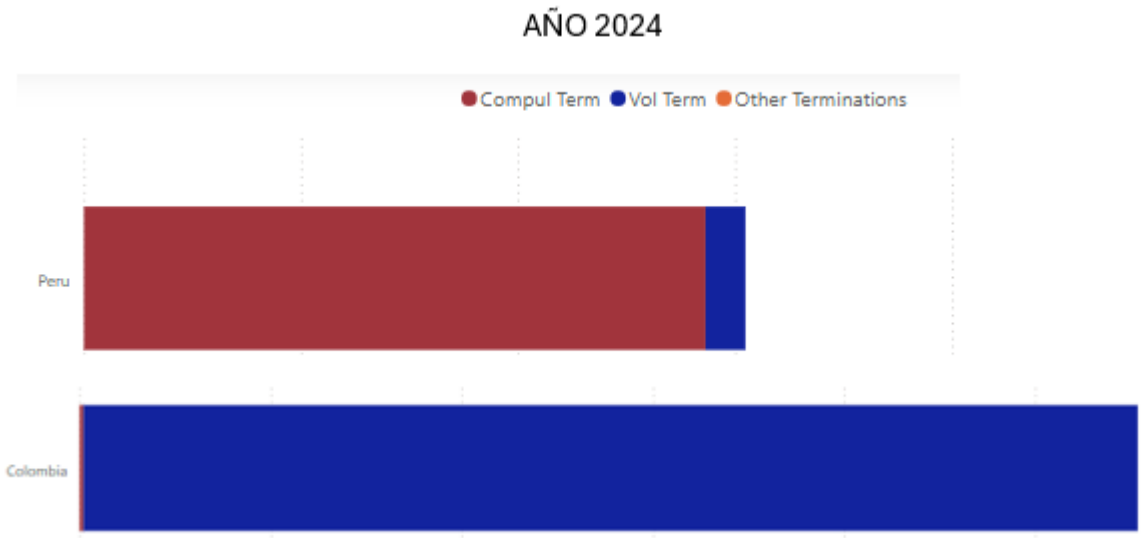


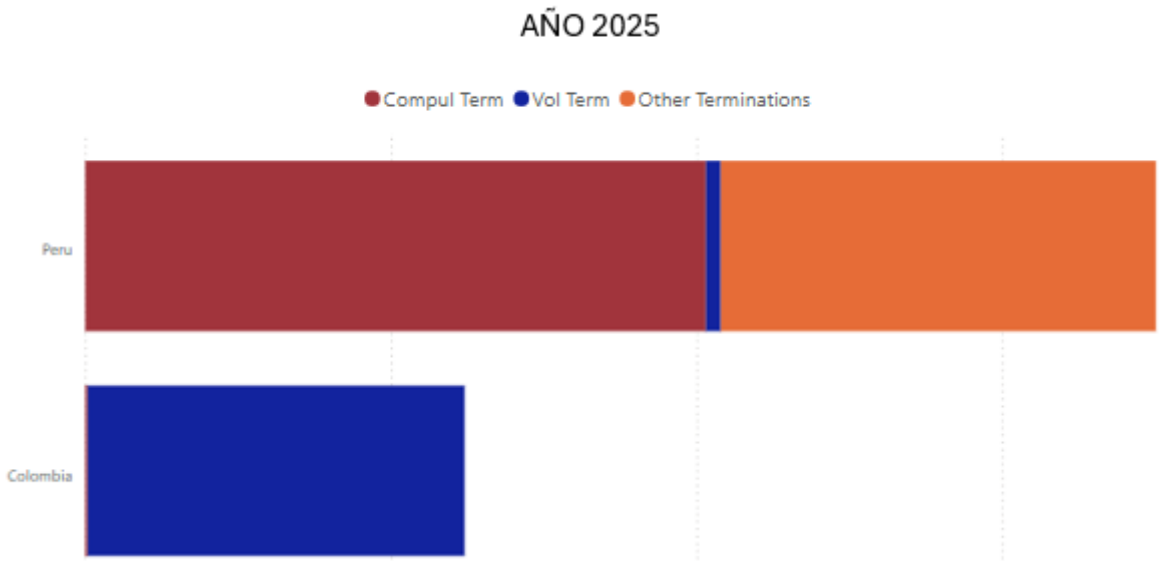
En las entidades de nuestra región que respondieron las encuestas del presente año y el año anterior se pudo apreciar un incremento en la constitución de compañías y registro de personas naturales comerciantes.

Fuente: Business Registry Insights. https://br-insights.org/reports-dashboards/business-dynamics/

PRIMERA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2026

Principales Resultados



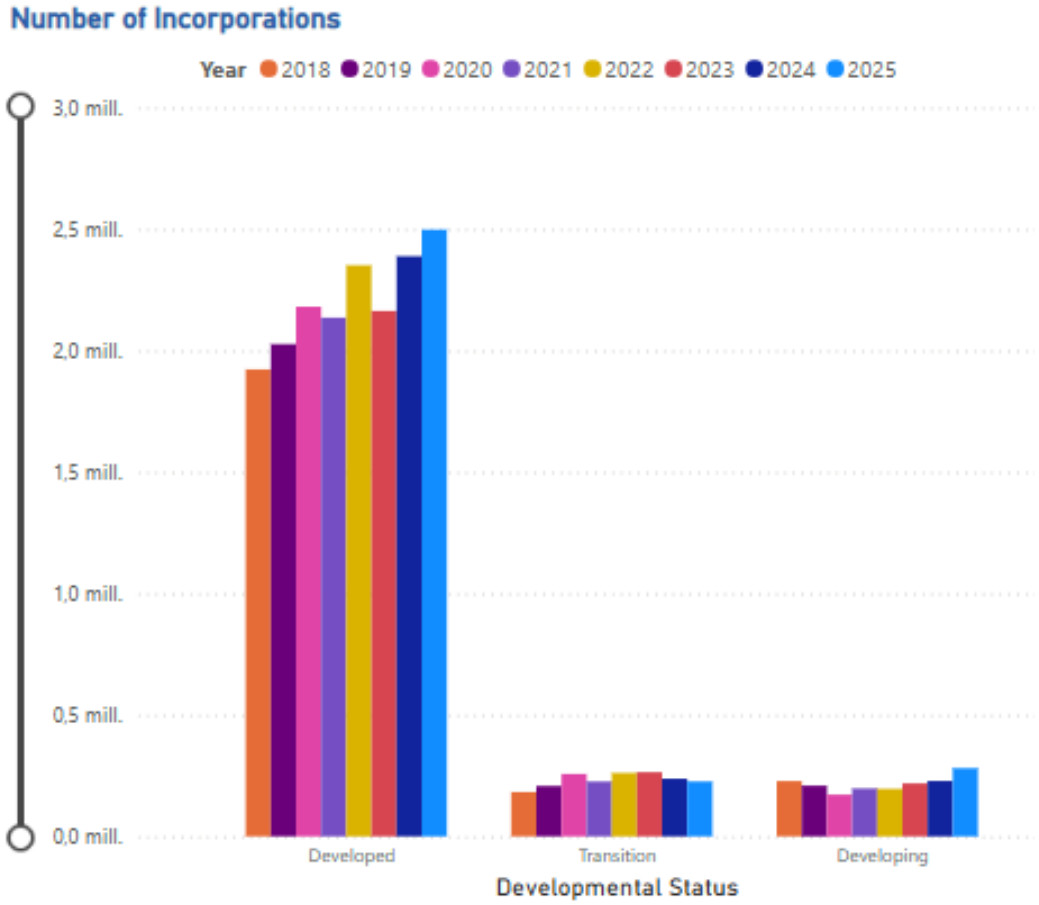


En cuanto a la liquidación de sociedades, en Perú predominaron los procesos de carácter obligatorio, a diferencia de Colombia, donde prevalecieron las de tipo voluntario.

Fuente: Business Registry Insights. https://br-insights.org/reports-dashboards/business-dynamics/

PRIMERA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2026

Principales Resultados



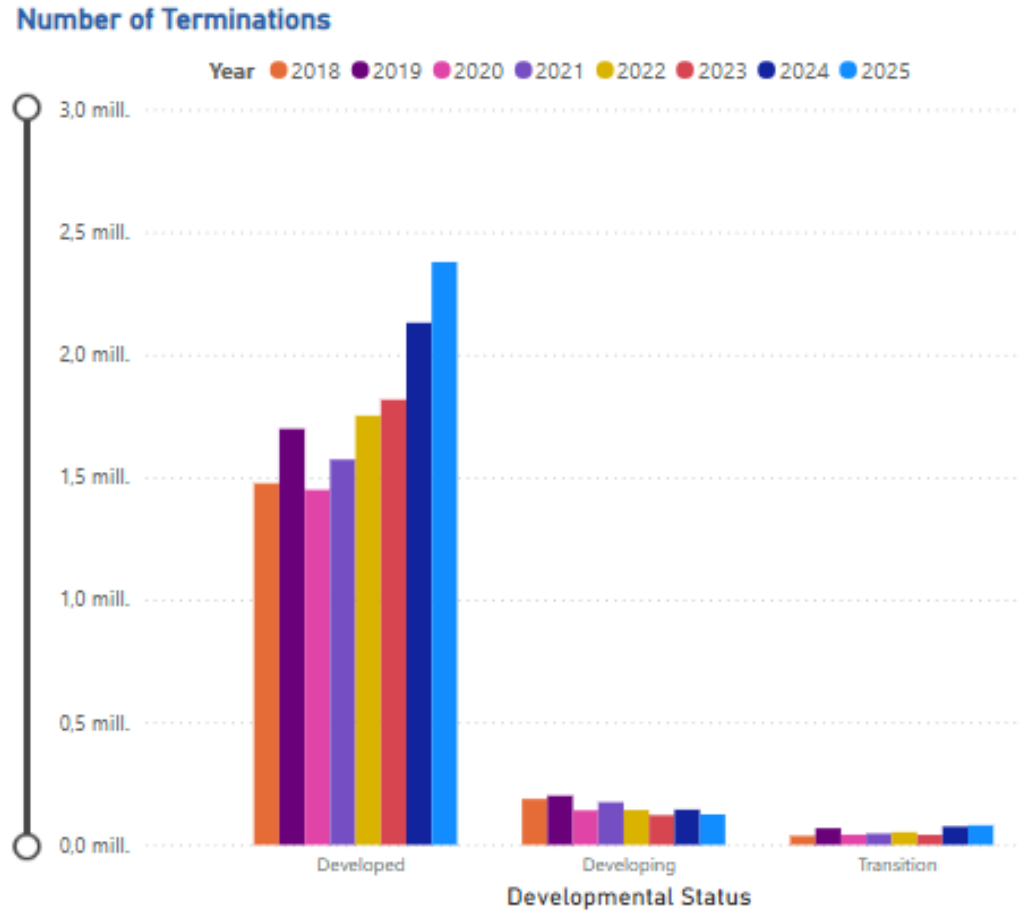
La constitución de empresas se concentra ampliamente en las economías desarrolladas, que alcanzaron cerca de **2,5 millones de registros en 2025**.

Las economías en desarrollo muestran una recuperación reciente, mientras que las economías en transición mantienen niveles relativamente estables.

Fuente: Business Registry Insights. https://br-insights.org/reports-dashboards/business-dynamics/

PRIMERA ENCUESTA DIGITAL INTERNACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL 2026

Principales Resultados



Las liquidaciones se concentran en las economías desarrolladas, donde alcanzaron **cerca de 2,4 millones en 2025**, el nivel más alto del periodo.

En las economías en desarrollo y en transición, los registros se mantienen alrededor o por debajo de 0,2 millones y presentan variaciones más moderadas.

Fuente: Business Registry Insights. https://br-insights.org/reports-dashboards/business-dynamics/

Encuestas Internacionales

Segunda Encuesta Internacional de Registro Mercantil 2026:Tarifas de los registros mercantiles.

- **A finales de septiembre del presente año se abrió la segunda encuesta de registro mercantil internacional. El tema central de dicha encuesta es acerca de las tarifa de los registros mercantiles.**
- **El plazo para responder la encuesta es el 20 de noviembre de 2026.**
- **Confiamos, como es habitual, en la valiosa y firme participación de nuestros asociados y aliados y así tener una alta representación de nuestra región a nivel global.**
- **Las encuestas internacionales de registro mercantil posibilitan la comparación con otras jurisdicciones; asimismo, el uso de estos datos comparativos optimiza la formulación de estrategias de mejora y potencia la eficiencia de los procesos registrales.**

Conferencia Internacional EBRA

La Conferencia Anual de la Asociación Europea de Registros Mercantiles (**EBRA**) se celebró en Malta los días 27 y 28 de mayo de 2026.

La doctora Constanza Puentes en representación de ASORLAC participó la sesión número 6 denominado: “Mayor cooperación entre los registros mercantiles de todo el mundo”, en el cual se desarrollo un panel de discusión entre EBRA (European Business Registry Association), CRF (Corporate Registers Forum), International Association of Commercial Administrators (IACA), L’AFREC (Alliance Francophone des Registres du Commerce) y ASORLAC.

El panel tuvo como objetivo explorar las tendencias globales, las disparidades regionales y la evolución futura de los Registros Mercantiles (RM).

Fuente de imágenes: https://ebra.be/2026-zejtun-malta/

Conferencia Internacional EBRA

Panel de Aliados (EBRA, ASORLAC, AFREC, IACA, CRF)

En dicho panel, la doctora Constanza Puentes en representación de ASORLAC destacó:

Transparencia empresarial

- Identificar a los beneficiarios finales permite conocer quién posee o controla realmente una empresa.
- La creación del Registro Único de Beneficiarios Finales centraliza y conecta la información y facilita la prevención del lavado de activos, la corrupción y la evasión fiscal.
- En Colombia, existen herramientas adicionales como el RUES y el registro de la situación de control.

Identidad digital

- En los países de nuestra región, el registro mercantil está dejando de ser únicamente un archivo de actos jurídicos para convertirse en un proveedor institucional de identidad confiable.
- La autenticación electrónica, la biometría y los certificados digitales permiten realizar validaciones en línea.
- Compartir información entre entidades evita pedir los mismos documentos varias veces.
- La seguridad jurídica actual exige que los registros mercantiles modernos integren resiliencia tecnológica, ciberseguridad, identidad soberana y protección de datos para garantizar la confianza pública.

Fuente de imágenes: https://ebra.be/2026-zejtun-malta/

Conferencia Internacional EBRA

Panel de Aliados (EBRA, ASORLAC, AFREC, IACA, CRF)

Trámites sencillos: facilitar el cumplimiento

- Un registro moderno debe ofrecer trámites claros, accesibles y con menos pasos.
- En nuestra región varios países han implementado las ventanillas únicas empresariales, las cuales constituyen una herramienta que impulsa la eficiencia y agilidad al centralizar trámites, garantiza una gestión transparente elimina pasos excesivos y potencia la competitividad al facilitar la formalización empresarial.
- Desafíos: formularios complejos, baja interoperabilidad, dificultades de acceso y uso de la tecnología y persistencia de procesos presenciales.

Cooperación e inversión: preparar los registros para el futuro

- La cooperación interinstitucional es tan importante como la tecnología: los registros mercantiles no pueden actuar aisladamente.
- En muchos países latinoamericanos y del Caribe, la respuesta frente a crisis internacionales mejoró cuando existió coordinación efectiva entre los registros mercantiles y unidades de inteligencia financiera, autoridades tributarias; fiscalías y organismos de control societario.
- Modernizar los registros es una inversión en seguridad jurídica, competitividad, confianza institucional y resiliencia económica.
- Gracias a importantes avances en modernización, la región va por buen camino, pero aún se puede mejorar consolidando mecanismos de intercambio, plataformas interoperables, identificación empresarial coordinada y protocolos ágiles de cooperación registral.

Fuente de imágenes: https://ebra.be/2026-zejtun-malta/

ASORLAC
ASOCIACIÓN DE REGISTRADORES DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Gracias

Constanza Puentes Trujillo
Vicepresidente Ejecutiva

Cámara de Comercio de Bogotá