

# PLAN ESTRATÉGICO 2025



# NUESTRA HISTORIA

## QUIÉNES SOMOS

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya a los emprendedores y empresarios de la ciudad.

Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y la Región.



# | Contenido

- Enfoque estratégico
- Propósito superior
- Valores
- Megas
- Focos Estratégicos
- Programas e iniciativas
- Líneas de acción

# | Enfoque estratégico



# | Propósito superior

**SERVIMOS DE MANERA COLECTIVA  
PARA QUE EXISTAN MÁS Y MEJORES  
EMPRESARIOS Y EMPRESAS,  
LOGRANDO ASÍ UNA SOCIEDAD  
MÁS PRÓSPERA Y EQUITATIVA EN  
BOGOTÁ Y LA REGIÓN**

---

# | Valores Corporativo

**Somos íntegros**



Es actuar y pensar en el marco del respeto, honestidad y legalidad, desempeñándonos con transparencia y excelencia

**Estamos comprometidos con el servicio**



Son los comportamientos y acciones que buscan permanentemente la satisfacción de nuestros grupos de interés

**Creamos Futuro**



Es contribuir a la generación de valor para los ciudadanos y empresarios, mediante un portafolio de servicios innovadores diseñados para la prosperidad de Bogotá – Región

Las cinco MEGAS aprobadas en 2019 (Octubre 3) tienen tres grandes frentes: el fortalecimiento empresarial, el entorno de los negocios y la cultura productiva



Las empresas apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su **generación de valor**

Ofreceremos un portafolio de **servicios pertinentes** que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno

El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus **filiales** de manera **fácil y desde cualquier lugar**

**Seremos líderes** del diálogo cívico **y gestionaremos** medidas para facilitar el entorno de los negocios en Bogotá y la Región

Seremos una entidad de **alto desempeño** con resultados extraordinarios y **colaboradores motivados, felices y productivos**

Fortalecimiento Empresarial

Entorno de Negocios

Cultura Productiva

# | Focos Estratégicos



**REACTIVACIÓN  
ECONÓMICA**



**FUTURO  
DE LA CAMARA**



**PLAN ARTICULACIÓN  
FILIALES**



**NUEVOS  
NEGOCIOS**

# Principales Programas e Iniciativas

## REACTIVACIÓN ECONÓMICA



PROGRAMA/INICIATIVA
➤ Programa de reactivación <b>JUNTOS</b>
➤ Programa de <b>Formalización Empresarial</b>
➤ Articulación público privada para la <i>facilitación de trámites y requisitos y reactivación económica</i>
➤ Ampliación Programa <b>Trayectoria MEGA.</b>
➤ <b>Clusterización de la reactivación.</b>
➤ <b>Plataformas comerciales</b>
➤ Impulso plataformas Virtuales

## FUTURO DE LA CAMARA



PROGRAMA/INICIATIVA
➤ <b>Actualización tecnológica</b> de la CCB.
➤ <b>BlockChain</b> - Registro Moderno
➤ <b>Servicio al cliente.</b>
➤ <b>Virtualización - Activos Fijos</b>
➤ <b>Redefinición del Talento Humano</b> y su potencial
➤ <b>Servicios para afiliados</b>

## PLAN ARTICULACIÓN FILIALES



PROGRAMA/INICIATIVA
➤ <b>Centro de Servicios Compartidos</b> y prestación de servicios compartidos
➤ <b>Alineación estratégica,</b> funcional y jurídica de las filiales
➤ <b>Revisión de inversiones y desinversiones</b> en el corto y mediano plazo.

## NUEVOS NEGOCIOS



PROGRAMA/INICIATIVA
➤ <b>Reestructuración Gerencia de Formación Empresarial</b>
➤ <b>Proyecto de venta de Información</b> y valor agregado
➤ <b>Negocios Grupo CCB</b>

