

INFORME DE GESTIÓN

AL 31 DE DICIEMBRE 2018

Bogotá, enero 2018



CONTENIDO

SERVICIOS REGISTRALES	3
CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN	22
ESTRATEGIA SECTORIAL.....	28
FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL.....	86
FORMACIÓN E INFORMACIÓN EMPRESARIAL.....	102
RELACIONES INSTITUCIONALES.....	104
RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN	107
COMPETITIVIDAD Y VALOR COMPARTIDO	118
ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA.....	126
SERVICIOS DE RESPALDO ESTRATÉGICO	153

SERVICIOS REGISTRALES

Programa de Servicios Registrales

Uno de los principales objetivos de la Cámara de Comercio de Bogotá es ser una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial por tal razón trabaja en el fortalecimiento y ampliación de los servicios registrales, incrementar la efectividad y celeridad en los procesos de constitución de empresas, así como la eficiencia, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio.

Durante el 2018 se atendieron más de 5.9 millones de transacciones, en los diferentes canales presenciales, el 64% de ellas fueron atendidas en los canales presenciales, igualmente se ha hecho presencia en la región a través de 190 intervenciones Cámara móvil, a través del canal telefónico se gestionó más de 5.5 millones de contactos, entre llamadas entrantes, atención y soporte al canal virtual a través del chat y mail y gestión de campañas de telemarketing, logrando cobertura en los 59 municipios de la jurisdicción de la Cámara.

Los ingresos derivados de la administración del Registro Público crecieron un 6% respecto al mismo periodo del 2017.

Servicio	2017	2018	Variación
Registro Mercantil	\$188.880	\$201.392	6,6%
Registro Único de Proponentes	\$9.413	\$10.110	7,4%
Registro ESALES	\$8.443	\$8.805	4,3%
Total	\$206.736	\$220.307	6,6%

Temporada de renovaciones

En la preparación, se llevaron a cabo tareas tendientes a garantizar el éxito de la operación, previendo un aumento importante en la volumetría de trámites por esta época. Se logró un cumplimiento en tiempos de respuesta de 96,2% para Registro Mercantil y del 94,1% para ESAL.

- Capacitación a brigadistas y otros funcionarios de la Organización. Como el formulario RUES fue objeto de cambio en agosto de 2017, se capacitó a 600 colaboradores.
- Renovación responsive. Es el aplicativo mediante el cual el empresario puede renovar desde la comodidad de su oficina, utilizando un dispositivo móvil o de escritorio. Con el objeto de realizar un seguimiento al correcto funcionamiento del aplicativo, se dispuso inicialmente su uso en las salas virtuales de cada una de las sedes mediante la URL instalada en los equipos durante el período de estabilización y luego en la página web de la CCB desde el mes de enero de 2018.
- Personal de apoyo. Se contó con 15 auxiliares de soporte adicionales en Servicios Registrales y 35 digitadores/digitalizadores adicionales.

- Atención de servicios legales de inscripción de documentos. Durante febrero y marzo se tramitaron con prioridad las solicitudes de registro de documentos que impactan directamente las renovaciones.
- Activación de contraseñas temporales (clave CCB) para extranjeros. Se realizó el acompañamiento en la renovación virtual a 90 empresas en las que el matriculado o representante legal se identifica con cédula de extranjería o pasaporte.
- Apoyo de la DIAN. Brindó apoyo especial mediante la instalación de 4 puntos móviles en las sedes Cedritos, Salitre, Kennedy y Cazucá.
- Tiempo de respuesta. El resultado fue superior a la meta trazada que era del 95%, destacando que se dio respuesta oportuna al 96.3% de los trámites de Registro Mercantil y ESAL.
- Comunicación y divulgación. Divulgación con presencia en radio, prensa, medios digitales, cine y medios de publicidad exterior tanto regionales como en Bogotá.
 - La campaña multimedios se mantuvo al aire en los meses de febrero y marzo, y por primera vez se potencializó el 16 de marzo como estratégica para lograr que nuestros empresarios renovaran a tiempo, aprovecharan los beneficios e invitándolos a no dejar la renovación para el último día.
 - Se realizó un simulacro de crisis de comunicación.
 - Se enviaron 3 comunicados de prensa, 63 entrevistas uno a uno y gestión en medios gracias a lo cual se lograron 156 noticias en prensa, revistas, radio regional, local, nacional, y magazines de radio y TV, con un valor editorial de \$4.172 millones.
 - Se gestionó con ANTV un comercial de televisión de 30 segundos que fue difundido en todos los canales nacionales, en la franja “Código Cívico”.
 - Se realizó un Facebook live en Dinero.com que logró 3.000 reproducciones; una nota para la sección “Útil y rápido” de Caracol TV y para “lo que indican los indicadores” en prime time en el mismo medio.
 - Fueron contestados en tiempo real 67 solicitudes y preguntas de renovaciones en Twitter y Facebook.
 - Se desarrollaron ocho campañas multimedios contemplando alianzas, pauta optimizable y pauta no optimizable; logrando un alcance de 95,7% con una frecuencia de 7.4, más de 49 millones de impresiones y más de 240.000 clics a nivel digital.
 - Por primera vez se implementó nuestra presencia en videojuegos y push ads.
 - Se logró el espacio institucional del código cívico en los canales nacionales, locales y regionales para la emisión del comercial de 60 segundos, emitido en espacio prime time 578 veces. La valorización de esta pauta fue por valor de \$538 millones de pesos.

Adicionalmente, en temas de renovación por servicio de registro la Cámara logró:

Renovación de matrícula mercantil

- Aumentó en un 4,6% el número de empresarios que renovaron frente al año anterior, pasando de 393.287 a 411.222.

Renovación de inscripción de ESAL

- Renovaron 17.683 entidades teniendo un crecimiento del 2,8% frente al año anterior, cuando se registraron 17.208 entidades renovadas.

Renovación de inscripción de proponentes

- Renovaron y se inscribieron 13.575 proponentes, registrando un decrecimiento del 6%.

Temporada de renovaciones 2019

Debido a la relevancia e impacto que tiene la temporada de renovaciones, desde el mes de septiembre de 2018 se idearon estrategias y planes de trabajo que serán aplicados en 2019.

- Plan de Capacitaciones. Se dividió en dos la población de colaboradores de la CCB que recibirá la capacitación, los principiantes y experimentados.
- Plan Estratégico. Al finalizar las sesiones de capacitación, los brigadistas tendrán la capacidad para atender las inquietudes de los empresarios en la temporada de renovaciones a través de los diferentes canales dispuestos, en relación con los formularios virtuales, pre-diligenciados y físicos.

Comercialización de los registros públicos

La CCB durante el 2018 desarrollo las siguientes acciones de comercialización con el propósito de recordar el pago de la renovación, invitar a eventos gratuitos, hacer difusión de las obligaciones legales e invitar a utilizar los servicios electrónicos. Logrando:

Registro mercantil

- Aumentó del 3,2% en el número de empresarios nuevos (matriculados) frente al año anterior (de 87.868 en el 2017 a 90.686 en el 2018).
- Disminuyó 21% el número de certificados expedidos frente al año anterior, pasando de 2.689.031 a 2.128.162.

Registro Único de Proponentes

- Se realizaron 312.213 contactos para informar sobre el proceso de renovación e inscripción y para difundir los beneficios al renovar por internet, empleando medios directos como: carta, email y telemarketing, y se hicieron 192% más de contactos que el año anterior.

Otros registros (RNT, RUT y sociedades civiles)

- Se disminuyó en un 4% el número de certificados expedidos frente al año anterior, pasando de 52.589 a 50.298.

Se fortaleció el envío de acciones personalizadas, para lo cual se diseñaron 146 modelos de plantillas de email diferentes (incorporando elementos gráficos como GIF para mejorar la comunicación), 50 tipos de cartas físicas, 109 guiones de telemarketing y 30 tipos de mensajes de texto, cada uno elaborado para diferentes segmentos de mercado.

En el último trimestre se realizó una campaña especial dirigida principalmente a las personas naturales que no habían renovado, por medio de la cual se adicionaron 33 modelos de plantillas de email, 10 tipos de cartas físicas, 7 guiones de telemarketing robot y 15 tipos de mensajes de texto.

Se realizaron 12.336.359 acciones de mercadeo directo (contactos) distribuidos de la siguiente forma:

- 11.583.023 en registro mercantil
- 398.111 en ESAL
- 352.695 en RUP
- 1.167 en RNT
- 953 en RONEOL
- 410 en sociedades civiles

Capacitaciones

Se realizaron 33 eventos a los cuales asistieron 8.630 empresarios, con un promedio de 262 asistentes por evento.

Para el Registro Mercantil, se realizaron 7 eventos con 2.899 asistentes. Los principales temas abordados fueron:

- Conozca cómo gestionar digitalmente su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, en alianza con Positiva
- Proyecto de Reforma al Régimen Societario - Deberes y responsabilidades de los administradores
- Posicione su negocio en internet con herramientas de Google
- Entre otros.

En registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, se realizaron 5 eventos para ESALES con una asistencia de 2.862 personas. Las temáticas para estos eventos fueron:

- Registro web de Entidades Sin Ánimo de Lucro en la DIAN
- Conozca el panorama de la financiación en el sector social - POAD 2018
- Marketing Digital y Crowdfunding para organizaciones sociales en alianza con Google

Igualmente, se construyó, diseñó y elaboró un programa de fortalecimiento especializado para las entidades sin ánimo de lucro, en temas como gestión estratégica, riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, formulación y gestión de proyectos sociales, habilidades gerenciales, administración y gestión, plan de mercadeo, gestión de la contabilidad e impacto de la reforma tributaria.

Durante el año 2018 se realizaron capacitaciones en alianza con la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes (Uniandinos) para las entidades sin ánimo de lucro, permitiendo su fortalecimiento y la generación de un tercer sector sostenible.

Con la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca se gestionaron alianzas, a fin de informar sobre la importancia de renovar la inscripción y los efectos jurídicos que conlleva la aplicación del artículo 31 de la Ley 1727 de 2014.

Respecto al Registro Único de Proponentes se realizaron más de 17 capacitaciones sobre la normatividad y el trámite de renovación o inscripción en el RUP con 3.146 asistentes de entidades

externas entre entidades estatales, Asocentro-cámaras de comercio, actores del clúster sector tic's y ANDI; y 857 colaboradores CCB; y 21 eventos con 2.869 asistentes.

Registro Mercantil (RM) y Entidades Sin Ánimo de Lucro

Se trabajó para mejorar la prestación de los diferentes servicios del Registro Mercantil con los siguientes resultados.

Ventanilla única empresarial (VUE)

La CCB fue factor determinante para la planeación, desarrollo e implementación de la VUE, en alianza estratégica con diferentes entes estatales, en asocio y acompañamiento permanente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La VUE fue puesta en producción el 26 de junio de 2018.

La VUE permite a los empresarios realizar trámites de creación de empresa ante el Registro Mercantil, asignar el NIT ante la DIAN y la Secretaría de Hacienda Distrital, y remitir información relacionada con el sistema integral de seguridad social. De igual manera, se participó en la feria de emprendedores donde se promocionó la Ventanilla Única Empresarial.

Como resultado se obtuvo:

- Expedición del decreto 1875 de 17 de noviembre de 2017, en el cual se concibe la VUE como una estrategia de articulación público-privada.
- Diseño y funcionamiento de la plataforma tecnológica que integra la información empresarial de los registros mercantil, tributario y de seguridad social. El Registro Único Empresarial y Social –RUES- es la puerta de entrada de la información empresarial. web: www.vue.gov.co
- La operación de la Ventanilla Única Empresarial –VUE- está a cargo de las Cámaras de Comercio – a través de Confecámaras
- Integración de la plataforma www.miseguridadsocial.gov.co a la VUE, lo que permitirá el uso de la información básica del empresario al momento de realizar su registro como empleador en el sistema único de seguridad social con la información enviada por la VUE.

Inscripción de documentos

Durante el 2018 se presentó la siguiente volumetría de solicitud de inscripción de documentos y constituciones que se tramitan en los Registros Mercantil y Entidades sin Ánimo de Lucro.

Solicitudes de inscripción	2017	2018	Variación
Registro Mercantil	168.459	168.258	-0,1%
Entidades Sin Ánimo de Lucro	22.893	25.976	13,5%
Total	191.352	194.234	1,5%

En el año 2018 se evidencia una leve disminución en el número de trámites del Registro Mercantil y un incremento significativo en el Registro ESAL, como consecuencia de los nuevos requisitos exigidos por

la DIAN a las ESAL, para actualizar la información en el registro público que llevan las cámaras de comercio y continuar perteneciendo al régimen tributario especial.

En temas de certificados históricos presentó un crecimiento en su volumetría del 8% con respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de 20.055 casos en el 2017 a 21.605 casos en el 2018. En el servicio de copias textuales se evidencia un crecimiento del 1.2%, dando respuesta oportuna en el 99% de los casos. En lo que respecta a la generación de certificados especiales con destino a entidades oficiales (copias textuales, certificados históricos) y certificados de existencia y representación legal y de matrícula, en promedio se reciben mensualmente 895 solicitudes.

Frente a tutelas relacionadas con certificados de existencia y representación legal, se designó a un grupo responsable de dar respuesta con inmediatez, las cuales en promedio mensual equivalen a 444 oficios, de los un 40% deben ser trasladados a otras entidades por no estar matriculados en la CCB.

Durante el 2018, se presentaron 55.937 solicitudes de corrección y actualización, de las cuales el 9% no procedían, el 14% se corrigieron y el 77% corresponden a actualizaciones de información por parte del matriculado o inscrito. El aumento de la volumetría de las correcciones que procedieron es el resultado de las incidencias presentadas en los servicios de mutaciones de los registros públicos, inscritas presencialmente en las sedes, desde la plataforma del RUES y desde el canal virtual, para las matrículas de personas naturales, establecimientos de comercio y en la constitución de sociedades por acciones simplificadas que ingresaron desde el canal virtual.

Por otro lado, en el proceso de creación de empresa, fueron confirmados por el 'Web Service' de la DIAN un total de 22.771 números de identificación tributaria - NIT. De esta forma, se brindó apoyo permanente a los nuevos empresarios en la conformación de sociedades, con el objetivo de asignarles el NIT desde su constitución, sin necesidad de realizar procesos adicionales ante otras entidades.

Prestaciones de Servicios Virtuales

Las transacciones por el canal virtual pasaron del 43% en el año 2017 al 44% en el año 2018, destacándose los servicios de renovación de matrícula mercantil (89% de participación), cancelación de matrícula (62%) y matrícula de persona natural (64%). Se realizaron 1.587.771 trámites de los servicios virtuales correspondientes a renovación de matrícula y certificados, lo que equivale al 92% de este canal. Se aumentó el uso de internet para realizar la renovación de la matrícula mercantil, pasando del 85% de transacciones virtuales durante el año 2017 al 89% en el año 2018.

Servicio	Total	Virtual	Participación
Renovación de matrícula	729.701	651.181	89%
Certificados	2.966.215	936.590	32%
Matricula de persona natural	63.351	40.592	64%
Matricula establecimiento de comercio	54.692	31.059	57%
Cancelación de matrícula	44.092	27.156	62%
Mutaciones del registro público	57.006	31.582	55%
Total	3.915.057	1.718.160	44%

Ley 1429 de 2010

En cumplimiento de lo ordenado en la Circular 3 de 2014, se han recaudado \$32.176.250 millones, en relación con cobros de excedentes a las empresas que accedieron a los beneficios sin cumplir con alguno de los requisitos. Adicionalmente, se han realizado devoluciones de dinero y compensaciones por valor de \$1.005.066.250 millones quedando pendientes \$849'273.250, para las pequeñas empresas que cumpliendo con los requisitos no accedieron a los beneficios al momento de la matrícula y/o renovación de su matrícula mercantil. Así mismo, se dio respuesta 479 consultas formuladas a través del correo electrónico beneficiosey1429@ccb.org.co y a 82 a través del chat destinado para este fin.

Ley 1780 de 2016

De conformidad con lo establecido en el Decreto 639 de 2017 y después de la revisión de la totalidad de las matrículas efectuadas durante el periodo comprendido entre el 2 de mayo de 2016 y el 09 de junio de 2016, se ha efectuado la devolución de \$48.486.000 millones, quedando pendiente la devolución de \$63.300.000 millones, de acuerdo con el saldo al inicio de 2018 (\$111.786.000 millones).

Desde el 1° de marzo se inició el proceso de compensación, por lo que las devoluciones de dinero que no afectan el pasivo se llevan en un registro independiente desde entonces. Durante el 2018 se realizó devolución a empresarios que enviaron los documentos para acreditar el cumplimiento de requisitos para acceder a los beneficios de la Ley 1780 de 2016.

Como medios alternativos para dar respuesta a las solicitudes de los empresarios frente a los beneficios de esta Ley, se habilitó el correo beneficiosley1780@ccb.org.co por medio del cual se atendieron 670 consultas. En el mismo período se atendieron 209 consultas efectuadas por el chat dispuesto para este propósito.

Depuración Ley 1727 de 2014

De conformidad con lo establecido en el Artículo 31 de la Ley 1727, el 16 de abril de 2018 se efectuó el proceso de depuración, con los siguientes resultados:

Organización jurídica	Cancelada	Liquidada	Total general
Persona natural	23.526		23.526
Persona jurídica		10.303	10.303
Establecimiento, sucursal o agencia	16.828		16.828
Total	40.354	10.303	50.657

En cumplimiento de la norma, el 30 de abril se hizo radicación en el aplicativo SAIR de la Superintendencia de Industria y Comercio, de los archivos que contienen la información de los comerciantes que no cumplieron su obligación de renovar la matrícula mercantil dentro de los plazos establecidos.

Sistema de Prevención de Fraudes – SIPREF

Al inicio de las capacitaciones y eventos convocados por la Organización y que guardan relación con los Registros Públicos, se mantuvo la costumbre de comenzar las capacitaciones a los empresarios con un módulo de aproximadamente 20 minutos sobre el SIPREF y de difundir a través de las pantallas de las sedes presenciales el video institucional para enseñar de manera pedagógica a los empresarios qué es el sistema preventivo de fraudes, sus beneficios y la manera de evitar ser víctima. Este video también se encuentra publicado en la página web de la Organización.

Durante el año 2018, se enviaron 667.332 mensajes de correo electrónico a los empresarios informando sobre el SIPREF y sus beneficios.

De otra parte, durante el mes de marzo se adelantaron reuniones con la Registraduría Nacional del Estado Civil y Migración Colombia con el fin de fortalecer los convenios que permiten validar la identidad de los empresarios. Como consecuencia de las reuniones sostenidas con la Registraduría Nacional del Estado Civil y atendiendo los nuevos costos asociados a la validación de la identidad, se acordó que, a partir del año 2019, la Cámara de Comercio de Bogotá se adherirá al convenio vigente suscrito entre CONFECÁMARAS y la RNEC, en aras de disminuir los costos de la operación asociados con la validación de identidad.

Certihuella – Validación de Identidad

Durante el año 2018 se verificó la identidad de aproximadamente 369.12 clientes, incluyendo algunos casos en los que por la edad o por alguna dificultad física, no fue posible culminar el procedimiento exitosamente. Respecto a estos casos, se está realizando un control solicitando el reporte correspondiente a las sedes en donde se presente esta situación, con el objetivo de garantizar el cumplimiento del procedimiento y, en definitiva, de la Circular Única de la SIC la cual establece el Sistema Preventivo de Fraudes SIPREF.

La puesta en funcionamiento en todas las sedes del servicio de obtención de clave virtual a partir de la lectura biométrica de la huella dactilar ha incrementado de forma ostensible el número de clientes que acceden a los servicios virtuales, con total seguridad técnica y jurídica.

Durante el 2018 se asignaron 451.188 claves virtuales, 132.195 claves seguras con huella biométrica y 318.993 claves seguras con formulario CIFIN. Con esto los empresarios cuentan con una herramienta indispensable para acceder a los servicios virtuales.

Certimail

Durante el año 2018 se enviaron 278.892 mensajes por Certimail garantizando una comunicación eficiente y en tiempo real con los empresarios.

Matricule su Sociedad en 4 Horas

Luego del análisis de las recomendaciones del reporte del indicador Doing Business, en relación con el proceso de creación de empresa, en concordancia con los objetivos del Gobierno planteados en el Plan Nacional de Desarrollo, se llevó a cabo la implementación de un plan piloto para el servicio de

constitución de sociedades, para el cual se destinaron cuatro abogados exclusivamente para el estudio de constituciones, con el fin de rebajar de ocho a cuatro horas hábiles el tiempo de respuesta prometido al cliente, finalizando con la asignación del NIT por parte de la DIAN a través de la CCB.

En el año 2019 se implementará la estrategia y se afinarán los detalles con la DIAN en beneficio de los empresarios.

Digitalización de procesos, expediente electrónico

Se han hecho esfuerzos en la tecnificación y digitalización de los procesos para gestión de recursos, aprovechando las herramientas actualmente provistas por la entidad e iniciando el desarrollo de un ambicioso proyecto que busca incorporar el concepto de expediente electrónico.

En primer lugar, se hicieron adaptaciones para implementar un sistema eficiente de comunicación con la Superintendencia de Industria y Comercio con respecto a los recursos administrativos, que antes se enviaban físicamente a segunda instancia para los efectos correspondientes.

Con las adaptaciones realizadas para el sistema digital implementado, se disminuyó el consumo de papel en un 35%.

Este sistema se está analizando con los jueces en los trámites de tutela, enviando estas comunicaciones alternativamente a los archivos físicos. Así mismo, dadas las ventajas que este modelo ha traído para la entidad de vigilancia, se tiene como meta implementarlo en los demás servicios que presta el área, en la medida que el cliente lo vaya aceptando.

Asociación de registradores de Latinoamérica y el Caribe - ASORLAC

Con el objetivo de promover las mejores prácticas en la administración de los registros públicos y fortalecer la competitividad del sector empresarial en los países de Latinoamérica y el Caribe, se llevó a cabo la asamblea general anual de ASORLAC, en Tegucigalpa, Honduras, organizada por la Cámara de Comercio de Bogotá, con el apoyo de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa.

La Asamblea contó con la representación de autoridades registrales de 10 países de la región, entre los cuales, en esta ocasión Bolivia, Ecuador, Honduras, México y Paraguay, tuvieron la oportunidad de compartir sus modelos de gestión y las tecnologías utilizadas para responder a los cambios y las tendencias de registro.

Registro Único de Proponentes – RUP

Trámites

Al cierre del 2018, se recibieron 22.829 trámites, observando que se presentó disminución en las solicitudes radicadas por primera vez del 0.8% y reducción significativa en las solicitudes radicadas nuevamente debido a la gestión realizada con los proponentes evitando las devoluciones, discriminada de la siguiente forma:

- 7.637 inscripciones, 12.389 renovaciones, 2.725 actualizaciones y 78 cancelaciones.

Adicionalmente, en la volumetría se evidencia un incremento del 8.46% en proponentes activos respecto al 2017 (pasando de 12.476 en el 2017 a 13.532 en el 2018), así como un incremento en el uso del servicio virtual del RUP frente al mismo período del año 2017, lo cual se ha logrado gracias a las capacitaciones dirigidas a los proponentes y la comunicación directa con ellos, en donde se han resaltado los beneficios del servicio virtual en el diligenciamiento del formulario RUES y la radicación de las certificaciones como soporte de la información. En el 2017 la sede virtual recibió 12.994 trámites y en el 2018 se recibieron 13.030.

En el 2018 disminuyó el porcentaje de devolución, gracias a llamadas telefónicas y correo electrónico con los proponentes, brindándoles la información respecto a las causales de devolución y evitando el desplazamiento a las sedes para resolver sus inquietudes; la radicación de solicitudes a través de la sede virtual, lo cual permite la gestión y las correcciones de información mediante adición o cambio de imagen hasta lograr su inscripción.

Del total de inscripciones realizadas de los diferentes actos, el 63,4% se realizó después de haber efectuado gestión con el cliente, mediante el procedimiento de adición o cambio de imagen con el fin de evitar devoluciones.

Por otra parte, se continúa trabajando con la Superintendencia de Industria y Comercio, Confecámaras y la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente, en la unificación de criterios del Registro Único de Proponentes.

Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza – RONEOL

Durante el año 2018, se realizaron jornadas de capacitación a los operadores de libranza, con el fin de fortalecer el registro y afianzar sus conocimientos sobre la normativa dispuesta para este registro, igualmente, se dio apoyo especial a las cámaras de comercio de Sogamoso y del Amazonas, brindándoles capacitación en este registro.

Las cifras registradas para el año 2018, en comparación con las del año 2017, muestran un crecimiento positivo en la volumetría de las renovaciones del 12% y en las inscripciones del 4%.

Año	2017	2018	Variación
Renovación	567	630	11%
Inscripción	280	289	3,2%

Registro Nacional de Turismo RNT

Durante el año 2018, se brindó apoyo a los prestadores de servicios turísticos para que realizaran en debida forma la actualización de su registro a través de la página web www.rues.org.co, con el acompañamiento y asesoría de un abogado especializado en el tema. Asimismo, se realizaron capacitaciones dirigidas a diferentes personas jurídicas entre ellas a las entidades turísticas adscritas a ANATO. Estas jornadas se llevaron a cabo en Bogotá D.C. y la región. Por otra parte, se fortalecieron los diferentes canales de información de esta Cámara de Comercio, como la Línea de Respuesta Inmediata

y la Cámara Móvil, reforzándolos en los cambios normativos que rigen la materia, lo que ha permitido cumplir en debida forma y dentro de los términos legales todas las solicitudes de los prestadores.

Se inició la construcción de una nueva plataforma para el RNT en conjunto con Confecámaras y las demás cámaras de comercio del país, en busca de que sea una herramienta amigable para los usuarios que conlleve a brindar un servicio eficiente, veraz, oportuno y con altos estándares de calidad.

Las cifras registradas para el año 2018, presenta un incremento positivo del 17.8% en los renovados comparados con el año 2017.

Año	2017	2018	Variación
Actualizados renovados	2.526	2.978	17.89%
Suspendidos	1.193	831	-30%
Cancelados	108	5.759	5.232%

El incremento de los cancelados obedece a la depuración realizada con base en el Decreto 229 de 2017, el cual entró en vigencia en el año 2018, lo que conllevó a la cancelación de manera automática de los registros que no cumplían con todos los requisitos de la norma.

Proyecto de gestión de desarrollos tecnológicos para servicios registrales

En el mes de mayo se dio inicio a este proyecto con el propósito dar solución a los requerimientos tecnológicos radicados para la solución de incidencias de los servicios registrales que estaban pendientes de gestión a 31 de diciembre de 2017. El proyecto comenzó con 116 requerimientos y ajustes que desde el diseño de BPM quedaron pendientes y se asumieron como mejoras dentro del sistema que soporta el Registro Público.

De los 116 requerimientos listados, 67 corresponden a Inscripción de Documentos – ID, los cuales, en el mes de agosto pasaron a la iniciativa de rediseño de la plataforma ID, liderada por tecnología, y los 49 restantes se gestionarán dentro del alcance del proyecto. En el año 2018 se cerraron satisfactoriamente 31 requerimientos.

Proyecto de digitalización certificada con fines probatorios

Este Proyecto se creó con el fin de garantizar la autenticidad, disponibilidad, legibilidad e integridad de los documentos de los Registros Públicos, para su conservación y preservación a largo plazo en ambientes electrónicos.

El proyecto entró en producción el 13 de octubre de manera controlada en las sedes Salitre y Fusagasugá, con el fin de hacer seguimiento al proceso en todos sus aspectos, revisar el funcionamiento del gestor documental, la verificación de firmas y estampas de la documentación digitalizada con fines probatorios y la generación de las actas. Posteriormente, el día 22 de octubre se puso en producción en todas las sedes de la CCB.

Proyecto de mejoramiento del ciclo CAE

El objetivo es optimizar y fortalecer el proceso de creación de empresa y garantizar la prestación adecuada, ágil y completa de este servicio en todos los canales, se propende principalmente mejorar la experiencia de los empresarios en el uso de los servicios virtuales y adelantar iniciativas que simplifiquen y reduzcan los costos y tiempos del proceso de creación de empresa en Bogotá y la región.

En desarrollo de este Proyecto se tienen los siguientes avances:

- A través de un convenio de cooperación basado en una integración tecnológica entre la CCB y los municipios de Zipaquirá, Cajicá y Sopó se está trabajando para automatizar el proceso de inscripción al registro de información tributaria (RIT) para estos municipios, en adición al ya existente con el Distrito Capital.
- Se concertó con la Secretaría de Hacienda Distrital la actualización de las plataformas de intercambio de información, logrando con ello la eliminación del formulario adicional con otras entidades.
- Se conformaron grupos de trabajo entre diferentes áreas de la CCB, involucradas en el proceso de creación de empresa, con el fin de afianzar los conocimientos existentes y actualizar otros de acuerdo con los cambios normativos que se han presentado.
- Dentro de las principales actividades que conforman el proyecto, se realizó el análisis y diseño del documento estándar que le permitirá a la entidad realizar integraciones tecnológicas con las entidades oficiales con las cuales se suscriban acuerdos de cooperación en esta materia.
- Se han dictado quince talleres denominados “Pasos para crear empresa”, permitiendo con ello incrementar la cobertura del programa a otras sedes.

Proyecto de control de calidad del RUP

El objetivo es diseñar e implementar en el procedimiento de inscripción, renovación, actualización o cancelación del Registro Único de Proponentes – RUP, un paso de control de calidad que permita revisar la información antes de generar el registro y publicación en el Registro Único Empresarial y Social – RUES, asegurando la calidad de lo que se certifica. En el 2018 se desarrolló e implementó el proyecto, teniendo y se espera cerrar el 31 de enero de 2019.

Observatorio de derecho registral

Libro La SAS y su influencia en América Latina. 10 años de un modelo exitoso

Se conmemoraron los diez (10) años de la promulgación de la Ley 1258 de 2008, por medio del cual se crearon las Sociedades por Acciones Simplificadas, la figura societaria que marcó un hito en la historia empresarial de Colombia y que se convirtieron en un referente en Latinoamérica, como modelo jurídico para estudiar, aprender e implementar.

Como parte de esta celebración, la Cámara de Comercio de Bogotá invitó al entonces Superintendente de Sociedades, Dr. Francisco Reyes Villamizar, para que, con su coordinación y curaduría académica de los artículos elaborados para esta obra por parte de autores nacionales e internacionales, se

compartieran en esta publicación sus experiencias, apuntes y pensamientos, en torno a la promulgación y reglamentación de la Ley 1258 de 2008.

Estas posturas, conceptos y experiencias aportaron importantes reflexiones que permiten seguir posicionando las Sociedades por Acciones Simplificadas como la figura jurídica más adecuada y pertinente para las organizaciones empresariales modernas que requieren estructuras dinámicas y eficientes, en un mundo mercantil, globalizado y digital.

En el marco de la Feria del Libro de Bogotá del 2018 y celebrando los 140 años de fundación de la Cámara de Comercio, con la participación del Dr. Francisco Reyes, se realizó el lanzamiento de este libro, con el que se contribuye al debate académico y a la generación de conocimiento en materia societaria y mercantil.

Revista Derecho Registral

En el año 2018 se hicieron 2 publicaciones de la revista de Derecho Registral, que correspondieron a la novena (9°) y la décima (10°) edición. En la primera se contó con la participación de colaboradores de la CCB, cuyos artículos trataron disímiles temas tales como, una reflexión relacionada con la contribución especial para los “ganadores” de los laudos arbitrales contenida en la última reforma tributaria (Ley 1819 de 2016); evaluación al régimen de mayorías en los diferentes tipos societarios de nuestra legislación y su participación en el concepto de democracia participativa estatal; asimismo, se realizó un análisis sobre la inquietud de la configuración de situaciones de control o grupos empresariales entre entidades sin ánimo de lucro, y por último, se hizo una apreciación sobre las reuniones por derecho propio en relación con los pactos estatutarios.

La novena (9°) edición fue la última que se emitió en forma física, pues la décima (10°) edición es completamente digital, contribuyendo así a las políticas y exigencias mundiales de preservación ambiental, desarrollo sostenible y racionalización en el uso de recursos no renovables.

De esta última publicación física, se emitieron doscientos (200) ejemplares que fueron distribuidos de manera gratuita entre los colaboradores de la entidad y se depositaron en el Centro de Información Empresarial de Bogotá (CIEB) para consulta de la comunidad en general, asimismo se cuenta con una copia digital en el portal web para su consulta.

Por otro lado, en la décima (10°) edición de la revista que abrirá paso a las publicaciones digitales de Servicios Registrales, se contó artículos en los cuales se abordaron temas como, reflexiones prospectivas y retos que tienen las sociedades anónimas simplificadas (SAS) en la próxima década; el impacto y manejo de las decisiones estratégicas de negocio, en especial la escisión de la persona jurídica y de sus operaciones frente a la experiencia calificada en el Registro Único de Proponentes; y el control de legalidad para la inscripción de intermediarios de seguros.

Flash Registral

Se continúa con la publicación del Flash Registral para divulgar aspectos de interés tales como los cambios que trajo el Decreto 667 de 2018 para la constitución de sociedades por acciones simplificada de único accionista.

Biblioteca Digital

Se revisaron 533 resoluciones expedidas por la Cámara de Comercio correspondientes al último trimestre de 2017 y los 3 primeros trimestres del 2018, de las cuales se seleccionaron por su aporte a la comunidad empresarial, académica y registral, dados la particularidad de sus casos y decisiones, un total de 67 resoluciones, lo que representa un 13% de las actuaciones administrativas que fueron analizadas. De estas 67 resoluciones se emitieron sus respectivas fichas técnicas, las cuales fueron cargadas en el sistema de la Biblioteca Virtual para la consulta de cualquier usuario, externo o interno.

Programa Prestación Sedes

A través de las 12 sedes y el Punto de Atención Ubaté, se atendieron más de 1.7 millones de clientes, y se continúa promoviendo los servicios virtuales, tal como lo reflejan las 140 mil órdenes de renovaciones que se generaron durante el 2018 en estos espacios. Adicionalmente, es importante resaltar las 123 mil órdenes elaboradas de los demás servicios registrales, tales como matrículas, mutaciones y cancelaciones. La atención en nuestras salas virtuales mantiene un nivel de satisfacción del 96/100.

El sistema de agendamiento de citas web ha permitido que más de 9.200 clientes se agenden previamente sin necesidad de esperar en la sede. Es importante resaltar que desde el mes de febrero nuestros empresarios pueden agendar la cita con los directores de sede para conocer el portafolio de la entidad, logrando la atención de más de 290 clientes por parte de nuestros directores de sede.

Con el objetivo de facilitar el acceso a nuestros empresarios y a fin de que esperen el menor tiempo posible en las sedes, desde el mes de abril se implementó la asesoría virtual para los servicios de asesoría jurídica y asesoría en constitución de empresas, herramienta que permite que el cliente sea atendido virtualmente por cualquiera de los asesores disponibles en nuestras sedes si los asesores en la sede que visita están ocupados. Hasta el momento se han atendido con éxito más de 4.600 clientes. El 88% de los clientes accede a tomar el servicio virtual y el 12% prefiere esperar y ser atendido por alguno de los asesores presencialmente.

Programa Prestación otros Canales

El canal telefónico gestionó más de 5.5 millones de contactos, entre llamadas entrantes, atención y soporte al canal virtual a través del chat y mail y gestión de campañas de telemarketing.

Contact center

Línea de respuesta inmediata

El nivel de atención obtenido estuvo en el 97.01% logrando una mejora representada en 1.45% vs el mismo periodo de 2017, donde se obtuvo un resultado de 95.56%. Este resultado favoreció el índice de satisfacción del cliente que ingresó a través del Contact Center, pues se obtuvo una calificación de 4.5 sobre 5.0.

Chat

El total de chats entrantes durante el 2018 fue de 310.668 logrando un nivel de servicio de 98.31%, comparado con el mismo periodo de 2017 donde se obtuvo 89.55%, logrando una mejora porcentual de 8.76 puntos.

Dada la implementación de Chat Bot (Andrea) el 17 de marzo de 2018, se logró responder automáticamente las consultas hechas por clientes que seleccionaron la opción de renovaciones donde Andrea contestó el 23% de las consultas ingresadas por esta opción, en los casos donde el cliente hace consultas más especializadas, Andrea transfiere la sesión de Chat a un asesor especializado para que continúe dando respuesta a la consulta.

Las consultas que ingresaron directamente a Andrea obtuvieron un nivel de servicio de 100%, evidenciando así una mejora sustancial en los tiempos de respuesta percibidos por el cliente. Adicionalmente se ha implementado el Chat en algunas secciones de la página Web de CCB, es decir que el chat es más visible en toda la experiencia de navegación del cliente en la Web.

Contáctenos

El Contact Center dio respuesta al 62% de todos los casos que ingresaron a través del “Contáctenos” para la CCB, logrando con esta estrategia optimizar el recurso humano de la CCB pues se trasladan únicamente los casos que el Contact no logró cerrar por la especialidad o detalle de este.

Mesa de Servicio

La mesa de servicios atendió más de 22 mil incidencias y requerimientos de los diferentes canales de atención de la entidad. El canal virtual, presentó un incremento del 5% en los ingresos con relación al mismo período del año anterior, así como también un aumento en las transacciones del 6%. El medio de pago más utilizado en el canal virtual fue PSE con una participación de 56%, seguido por el pago en bancos presencial con una participación de 31% y tarjetas de crédito el 11%. Igualmente, a través del servicio RUES, se gestionaron 692 traslados de domicilio de persona jurídica y 715 de persona natural, así mismo se recibieron 926 oficios.

Canal digital

En septiembre se realizó el lanzamiento de asesoría virtual la cual se accede desde www.ccb.org.co, este mecanismo busca brindarles a los clientes una mejor experiencia ya que puede acceder desde su casa o lugar de trabajo sin necesidad de desplazarse a una sede. Los servicios que actualmente están disponibles son:

Servicios Registrales

- Creación de empresa
- Jurídica para mi empresa
- Devolución de Documentos con acceso

Centro de Arbitraje y Conciliación

- Conciliación en Derecho
- Insolvencia

Desde el lanzamiento del servicio de Asesoría Virtual, se han atendido más de 330 empresarios agendados por este canal en www.ccb.org.co.

Presencia en la Región

Se cumplió el primer año del proceso de implementación de la Estrategia Regional, cuyo propósito principal es que la institución contribuya de manera más efectiva al desarrollo y competitividad regional y tenga un mayor impacto en el desarrollo empresarial en su zona de influencia; igualmente, se consolidó el portafolio de servicios empresariales ajustados al perfil y necesidades de los clientes de la región, buscando llegar a más clientes de todos los municipios de la jurisdicción, con mayor frecuencia y a través de un sistema multi canal. Un logro significativo es que en lo corrido del año se llegó al 100% de los municipios de la jurisdicción (59/59) con los servicios registrales, al 77% de los municipios (44/59) con los servicios empresariales y al 69% de los municipios (41/59) con los servicios de conciliación.

Además, se continuó el acompañamiento a la implementación y gestión de proyectos productivos de alcance regional, así como la identificación de nuevos proyectos productivos regionales relacionados con las áreas de especialización inteligente priorizadas, en los que se asegure la vinculación de aliados estratégicos regionales.

Se lograron avances y hechos regionales significativos en el proceso de facilitar y apoyar la integración regional en el entorno metropolitano, consolidando el rol de la CCB en la Secretaría Técnica del Comité de Integración Territorial, CIT, que hoy conforman 23 municipios, Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca, la CAR y Corporinoquia, y con los que ya se ha definido una agenda programática regional para resolver problemas críticos del territorio.

El portafolio integrado de servicios para clientes de la región, diseñado con diversas unidades de negocio de la CCB, incorpora:

- Servicios de fortalecimiento empresarial para empresas de todos los sectores.
- Servicios especializados para empresas de sectores prioritarios en el ámbito regional: turismo, agro, industrias creativas y culturales, moda (ya implementados en la zona de influencia), construcción y servicios empresariales (a implementarse en 2018).
- Servicios para la formalización empresarial.
- Servicios para apoyar y facilitar la creación de nuevas empresas.
- Servicios de conciliación comunitaria y escolar.
- Gestión de conocimiento sobre la región.

Estos servicios se llevan a los empresarios y emprendedores a través de diversos canales, como las sedes regionales de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Cámara Móvil, las Ferias Regionales de Servicios Empresariales y el portal de la CCB. En el 2018, los resultados de prestación de estos servicios fueron los siguientes:

Servicios para el fortalecimiento empresarial en la región

Mediante el portafolio de servicios priorizado para clientes de la región en los sectores de Turismo, Moda ICC, Agrícola, así como los multisectoriales, se logró la presencia de la CCB en 44 municipios, que

corresponden al 77% de la jurisdicción, con 7.861 servicios (talleres, asesorías individuales, asesorías grupales, otros) una cobertura de 25.647 personas asistentes.

Se logró beneficiar a un total de 1.492 clientes únicos empresarios, de los cuales 726 fueron empresarios de los sectores priorizados, con 3.158 asistencias, y a 766 empresarios multisectoriales, con 5.703 asistencias.

A continuación, el detalle de los servicios de fortalecimiento empresarial ofrecidos en la región durante el 2018:

Tipo de servicio	Asistencias	Actividades
Asesoría grupal	317	39
Capsulas de conocimiento	646	67
Evento masivo	7.180	103
Evento de contacto	923	4
Taller	9.607	674
Asesoría individual	5.521	5.521
Citas – visitas	1.453	1.453
Total	25.647	7.861

Servicios de conciliación

En temas de conciliación comunitaria, se realizaron un total de 105 jornadas de conciliación comunitaria, con 1.470 audiencias y cobertura de 4.365 personas beneficiadas, en un total de cinco (5) municipios.

Frente a conciliación escolar, el programa Hermes está operando en 134 colegios de 41 municipios de la jurisdicción de la Cámara, en los que han participado más de 1.750 estudiantes, 218 docentes y 397 padres de familia. Se realizó foro sobre convivencia escolar en Sopó, con la asistencia de 116 estudiantes y 15 docentes.

Gestión de conocimiento sobre la región

Se destaca la publicación de 11 boletines regionales, que incluyeron contenidos, información y noticias sobre proyectos, programas y actividades de Bogotá y Cundinamarca, con prioridad en los liderados o desarrollados por la CCB. En total se han desarrollado y distribuido 8 boletines regionales a lo largo del año, cada ejemplar del Boletín fue distribuido por canal virtual a más de 1.200 personas representantes de los sectores público, privado y academia de la región.

Proceso de integración regional

La integración de la región que conforman Bogotá y los municipios de Cundinamarca más próximos a la capital, con los que se dan fuertes relaciones de interdependencia, es un asunto de alta prioridad para el desarrollo y sostenibilidad del territorio. Por ello, la CCB continúa fortaleciendo su rol en la

Secretaría Técnica del Comité de Integración Territorial, CIT, que fue conformado en noviembre de 2015. Los principales logros alcanzados en el 2018 son:

- Se logró la vinculación del municipio de Tenjo al CIT, para completar así un total de 23 municipios que integran el Comité, más la Gobernación, Bogotá, la CAR y Corporinoquia.
- Se realizó una asamblea del CIT. Los principales logros y decisiones en esta asamblea fueron:
 - Se aprobó la propuesta de imagen y marca para la región de influencia del CIT que cuenta con un concepto de comunicación, una marca (Gran Sabana – Región Capital), un logo.
 - Acuerdo sobre mesa de trabajo con las alcaldías de Envigado (Antioquia) y Floridablanca (Santander) para analizar las implicaciones, conveniencia y eventuales riesgos de un área metropolitana, como alternativa de estructura de gobernanza regional de largo plazo.
 - Presentación de los avances y resultados del Plan de Seguridad Vial Regional.
 - Aprobación de una asamblea virtual para designación del nuevo presidente del CIT.
 - Aprobación de la agenda del foro de integración regional en septiembre
- 11 reuniones de la Mesa Técnica del Sistema Aeroportuario Regional, que se conformó en el marco del CIT. Dicha mesa técnica está integrada por Aerocivil, ANI, DNP, Min Vivienda, Min Transporte, Gobernación de Cundinamarca, Bogotá y los municipios de Bojacá, Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera.
- Conformación de la Mesa Técnica de Manejo de Residuos para la región, de la cual se realizaron tres (3) reuniones. En principio, la mesa está integrada por Bogotá, los municipios de Madrid, Chía, Tocancipá y Cajicá; Asocentro; la Empresa de Servicios Públicos de Cundinamarca y la Gobernación.
- Desarrollo de acciones de comunicación para dar a conocer avances, resultados y logros del Comité de Integración Territorial.
- Tercera versión del Foro de Integración Regional, “Todo unidos por nuestro territorio”, con la asistencia de 382 personas, y la participación de la ministra del Interior, dos congresistas, el alcalde de Bogotá y líderes regionales.
- 6 talleres de cooperación técnica para transferir conocimiento y desarrollar capacidades a directivos y profesionales de los municipios de Cundinamarca que hacen parte del CIT: participación de 253 personas de 20 municipios.
- Desarrollo e implementación de un marco metodológico e instrumentos de participación ciudadana para la integración regional.

Aportes al desarrollo productivo de la región

Se avanzó en el proceso que contribuye a la implementación y despliegue de la estrategia de Especialización Inteligente Bogotá – Cundinamarca. Al respecto, se avanzó en la gestión de aliados y avance de los siguientes proyectos, que tienen alcance regional y participación activa de actores regionales, públicos y privados:

- Proyecto “Desarrollo turístico integral de la región”, que articula el clúster de turismo de Bogotá, con paquetes turísticos en cuatro provincias de Cundinamarca. Se realizó la

convocatoria para el programa de fortalecimiento de emprendimientos turísticos regionales y para la identificación y apoyo a empresas que cumplan el perfil TOP5 del turismo regional.

- Proyecto “Empleabilidad y emprendimiento para la provincia de Soacha”. Se realizó taller de trabajo con los aliados para estructuración del “Ecosistema de empleo” para Soacha. Se priorizaron sectores y necesidades de personal calificado, con empresas de la región; se desarrolló plan piloto en la comuna 1 (desarrollo de competencias; conversatorio con 200 jóvenes). Se realizó un Empredefest para promover el emprendimiento, con la asistencia de 128 jóvenes de la provincia.
- Proyecto “Disminución del volumen de residuos sólidos entregados por los municipios de Cundinamarca a los lugares de disposición final”, que busca generar alternativas de solución a la problemática regional de manejo de residuos. El proyecto está formulado, y se logró su vinculación al banco de proyectos de la Comisión Regional de Competitividad.
- Proyecto “La cuenca del río Bogotá te habla”, para el impulso a la recuperación del río Bogotá, en el cual se está adelantando gestión de aliados y recursos, para asegurar la implementación de esta importante iniciativa. Se logró su vinculación al banco de proyectos de la Comisión Regional de Competitividad.

Cámara Móvil, canal vital para llevar servicios a clientes de la región

Como canal fundamental dentro de la Estrategia Regional CCB, en el transcurso del 2018 se realizaron un total de 190 intervenciones del Canal Cámara Móvil.

Como resultado, en el 2018 se obtuvieron los siguientes resultados:

Servicio	Cámara móvil regional	Cámara móvil local	Total
Transacciones	10.126	6.231	16.357
Matriculas	2.251	1.428	3.679
Renovaciones	7.661	1.428	9.089
Certificados	3.762	2.248	6.010
Inscripción de documentos	748	462	1.210
Ingresos	\$ 673.830.850	\$ 459.485.450	\$1.133.316.300
Clientes atendidos	4.010	7.325	11.335
Cámaras móviles	166	24	190

CENTRO DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

El CAC es un servicio especializado que ofrece la Cámara de Comercio de Bogotá a sus empresarios y ciudadanos, cuya finalidad es facilitar la resolución de conflictos entre dos o más partes sin llegar a instancias judiciales complejas.

Único en Latinoamérica, cuya operación supera los 30 años, el CAC es un facilitador incluyente al cual pueden acudir desde población de escasos recursos, personas naturales y Mipymes, hasta grandes compañías locales o extranjeras, que necesiten solucionar sus problemas con efectos legales. Ello significa que lo que se resuelva en este entorno imparcial es jurídicamente vinculante.

Programa Arbitraje

Durante el 2018 se recibieron 353 solicitudes de arbitraje y 4 de arbitraje social. Los ingresos por operación de arbitraje son más de \$12.723 millones, de los cuales en amigable composición se radicaron 21 solicitudes con ingresos por \$240 millones; en Peritaje se radicaron 6 solicitudes correspondientes a designación por sorteo público de un perito experto y en Arbitraje Internacional, se recibieron 16 solicitudes por \$325.

Frente al Arbitraje Social, en el año 2017 y 2018 el CAC trabajó la propuesta de reglamento, la cual fue aprobada por la corte arbitral y pretende regular este servicio de arbitraje descrito en el artículo 117 de la ley 1563 de 2012, posteriormente presentada para trámite de aprobación del Ministerio de Justicia y del Derecho, este realizó observaciones al artículo 4.1 del Reglamento de Arbitraje Social, las cuales fueron puestas en conocimiento de la Corte Arbitral, designando este órgano a la misma comisión redactora para las correspondientes correcciones.

La Corte Arbitral en sesión del 9 de abril de 2018, dispuso insistir al Ministerio en la incorporación del criterio objetivo correspondiente al SISBEN, para la prestación del servicio de arbitraje social. El Centro lideró una reunión con la Dirección de Métodos Alternativos del Ministerio, en la que se insistió y se expuso la importancia de la incorporación del criterio objetivo SISBEN para la prestación del servicio.

El Ministerio remitió carta por la que se opuso nuevamente a la incorporación del criterio SISBEN, la cual sería puesta en conocimiento de la Corte Arbitral en la próxima sesión. El 4 de octubre de 2018, bajo la premisa del cambio de personal del Ministerio de Justicia y previa reunión sostenida con el Director de Métodos Alternativos de Solución de conflictos, se remitió nuevamente el reglamento para una nueva revisión.

En este año, se ha facilitado las instalaciones para la realización de audiencias de 5 trámites de arbitraje internacional ICC, con duraciones desde 1 día hasta 2 semanas, en este último se utilizaron las salas de la sede Chapinero.

Actividades Académicas

Tertulias

- Aplicación del arbitraje en materia penal.
- Los métodos alternativos de solución de controversias: Visión desde el análisis económico del derecho.
- Jueces o árbitros: los retos de la propuesta de creación de la Corte Multilateral de Inversiones para el Estado
- La realidad de las medidas cautelares en el proceso arbitral.
- El Arbitraje Online. Modelo de reglamento especial de arbitraje por medios electrónicos para garantía mobiliarias del Ministerio de Justicia y del Derecho.
- La interpretación prejudicial en la Comunidad Andina y el Arbitraje.

Eventos

- 2° Congreso de Arbitraje Nacional e Internacional, desarrollado en Cartagena con 34 conferencistas nacionales y 9 conferencistas internacionales.
- Jornada de Amigable Composición.
- VI Congreso Internacional de Arbitraje "Los aportes del arbitraje al derecho sustancial"
- ¿Cómo construir una carrera en arbitraje internacional y no morir en el intento? Evento realizado en conjunto con el Foro de Jóvenes del Comité Colombiano de Arbitraje.
- Capacitación arbitraje social y mipymes para conciliadores en equidad
- Jornadas en la XI Competencia Internacional de Arbitraje Comercial de la Universidad del Rosario y la Universidad de Buenos Aires
- Conferencia sobre Arbitraje de Inversión -CAC-CIADI, el 28 de noviembre con la finalidad de exponer de manera breve la organización CIADI como institución, su rol y jurisdicción. Presentar los desafíos actuales del arbitraje de inversión específicamente en el proceso de las enmiendas, este evento contó con 100 asistentes.

El CAC frente a la Red de Arbitraje Juvenil incrementó su número de miembros registrados a 412 personas inscritas. El 7 de julio fueron escogidos los participantes del repositorio de la Ley 1563 de 2012, actividad coordinada por el Comité Colombiano de Arbitraje. En septiembre se realizó un evento enfocado al desarrollo de la carrera de los abogados jóvenes en el arbitraje internacional, actividad que contó con la asistencia de más de 50 personas; igualmente, la Red se encargó de los paneles académicos que precedieron la instalación de la XI Competencia Internacional de Arbitraje Comercial de la Universidad del Rosario y la Universidad de Buenos Aires. En dicho evento se discutieron temas como el arbitraje y las nuevas tecnologías, el papel de las mujeres en el arbitraje, el arbitraje y el derecho penal, entre otros.

Adicionalmente, la Red ha estado preparando el programa académico del II Congreso que se realizará en el mes de febrero de 2019 y que estará enfocado a la relación de la justicia ordinaria y el arbitraje en Latinoamérica.

Programa Conciliación

En lo corrido del año, se recibieron 5.212 solicitudes de conciliación, obteniendo un porcentaje de acuerdo del 84% de acuerdos en un promedio de 8 días de atención. En relación con los ingresos se reporta un recaudo de \$2.691 millones de pesos.

En septiembre se participó en el XIV congreso mundial de mediación y cultura de paz, realizado en el Centro de Convenciones Golden Center Buenos Aires Argentina, con el objeto de contribuir a generar espacios de reflexión, impulsar iniciativas en el ámbito privado y público y promover políticas públicas que permitan la prevención, gestión y transformación de situaciones y espacios de conflicto en Argentina, América Latina y el resto del mundo, favoreciendo la construcción de sociedades más dialogantes, tolerantes, inclusivas y equitativas. En este evento participaron más de 1200 personas de varias partes del mundo.

Por otra parte, en octubre se desarrolló el Primer Congreso Nacional e Internacional de Conciliación, con participación de 164 personas con el objetivo de difundir los mecanismos alternativos de solución de conflictos.

Garantías Mobiliarias

En el 2018 se recibieron 177 trámites de Garantías Mobiliarias. Adicionalmente, en agosto se llevó a cabo la jornada académica de garantías mobiliarias, con la asistencia de 250 personas. Del mismo modo, en diciembre a la empresa Chevyplan realizó una capacitación sobre este servicio, dando cobertura a 30 personas.

Insolvencia de Personas Naturales no Comerciantes

En lo corrido del año ingresaron 59 solicitudes de insolvencia. El servicio reportó ingresos por valor de \$315 millones de pesos y el promedio de atención de casos de insolvencia desde su radicación hasta la suscripción del acuerdo o fracaso es de 3 meses en promedio.

Programa Formación y Capacitación MASC

En alianza con la Gerencia de formación empresarial se ejecutó un diplomado de conciliadores en derecho; dos programas especializados de tribunales de arbitramento; un diplomado virtual de arbitraje.

En el marco de acciones propias del Centro, en materia de formación y capacitación, la universidad Nacional aceptó la propuesta para formar al comité de convivencia y realizar una conferencia en resolución de conflictos; la Secretaria de Gobierno de Sopo aceptó una propuesta para la formación de conciliadores en equidad y Chemonics aceptó las propuestas de mediación escolar y conciliación en derecho donde el área de formación y capacitación tiene un componente de formación y capacitación.

Frente a temas de gestión de conocimiento interno, el Centro ha desarrollado actividades tales como: definición de la ruta metodológica para obtener las líneas arbitrales (caracterización - trazabilidad – doctrina); conformación del índice de reformas constitucionales, legales o reglamentarias en materia

de MASC; definición de la Corte Arbitral de los parámetros para publicar laudos en la biblioteca digital; construcción del boletín estadístico del CAC (primera etapa - arbitraje); entre otros.

Igualmente, en los meses de noviembre y diciembre el Centro participó en las sesiones adelantadas para la construcción de una solución concertada para el Sistema Integrado de Transporte Público – SITP de Bogotá, con la finalidad de encontrar alternativas que solucionen la problemática del SITP de Bogotá; y generó la capacitación sobre “Análisis de laudos arbitrales”.

Programa Posicionamiento Nacional e Internacional del CAC

Durante el año, se ha realizado presencia en diferentes eventos internos de la CCB y externos, cuyo objetivo es presencia del CAC con el portafolio de servicios empresarial principalmente con Arbitraje y Conciliación.

Algunos eventos realizados fueron:

- Feria internacional – Footwear & Leather
- I Congreso de la Red de Arbitraje Juvenil
- Articulación con Invest in Bogotá
- Charla Actualización en derecho de Familia con Asorosario
- Jornada Tributaria – Círculo de Afiliados
- Congreso de movilidad y transporte
- Feria Createx – Cluster de prendas de vestir

El CAC inauguró la sexta versión del mes del arbitraje internacional de la Universidad de Georgetown, con la intervención del director, Dr. Mauricio González Cuervo, quien habló sobre el rol y los desafíos en las instituciones arbitrales, resaltando la gestión que durante 35 años ha venido realizando el Centro en resolución de disputas en América Latina, así como las acciones que se han llevado a cabo para fortalecer el arbitraje internacional.

Así mismo, Santiago Díaz, Coordinador de Arbitraje Internacional del CAC, participó en el panel académico “El rol y los desafíos de las instituciones arbitrales desde lo local a lo global”, donde expuso los diferentes abordajes del arbitraje comercial y de inversión, resaltando la administración flexible de procesos de arbitraje internacional adelantados en Colombia, así como los demás beneficios de llevar un caso de arbitraje internacional, bajo el reglamento del CAC.

Igualmente, se realizaron reuniones con 20 asistentes de firmas como Dechert LLP, Sidley Austin LLP, White & Case LLP, Curtis Mallet-Prevost, Colt & Mosle LLP, entre otras, en donde se realizó una presentación general del Centro, sus beneficios y en dónde se resaltó el servicio de arbitraje internacional; American University para fortalecimiento del Convenio vigente entre la universidad y el CAC; con Horacio Grijera y Susana Castiglione, del Law School de American University, con el ánimo de seguir fortaleciendo las actividades conjuntas, así como la posibilidad de realizar un evento académico en 2019, el cual estará orientado a empresas de Oil & Gas, para efectos de resolución de conflictos a través del arbitraje internacional; y con Gonzalo Flores, sub secretario general de CIADI, para concretar la fecha del evento académico sobre arbitraje de inversión a realizar a finales de este año, en alianza

con la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado, el cual tendrá una agenda de dos días e incluirá capacitación en arbitraje de inversión, tanto para funcionarios públicos, como para operadores del CAC.

Por otra parte, el Centro de Arbitraje y Conciliación participó en los siguientes eventos:

- Evento ANDI, para promocionar los servicios del CAC a los diferentes empresarios afiliados en la ANDI - Servicios Legales
- I Cumbre de petróleo y gas, dar a conocer los servicios del CAC, así como entablar relaciones más cercanas con los clientes potenciales y los actuales del sector de hidrocarburos
- Congreso Nacional de Infraestructura, para aumentar la visibilidad del CAC en el sector de infraestructura

Programa Convivencia Estudiantil

El programa cuenta con un cubrimiento de 464 colegios (321 en Bogotá y 143 en la Región), a través del programa de convivencia estudiantil HERMES durante el año se desarrollaron 348 visitas a campo, 430 asesorías a consultores, 51.854 procesos conciliatorios, 1.319 jornadas de conciliación escolar, 1.310 actividades en procesos de autogestión, con un total de 97% de acuerdos.

El programa cuenta con 49 instituciones educativas de Bogotá y la región denominadas Elite, por su gran compromiso con la autogestión del programa, estos colegios están a cargo del equipo CASE (10 profesionales senior) para su acompañamiento.

Adicionalmente, se lograron alianzas con los comités de convivencia, red de orientadores y red de coordinadores de las instituciones educativas de las localidades de Bogotá y de los municipios de la región; con la Secretaría de Educación de la Gobernación de Cundinamarca para ampliar cobertura del programa de convivencia escolar – Hermes en la región de Cundinamarca; con USAID-Chemonics Internacional Inc. para realizar caja de herramientas en mediación escolar en la ciudad de Tumaco; y con la Fundación el Nogal con el propósito de unir esfuerzos para reconciliación juvenil.

En la implementación del modelo de atención a la problemática de Convivencia Escolar se desarrolló la asesoría y apoyo a instituciones educativas con diversas problemáticas de convivencia que se intervienen por medio de un comité para clínica de casos y se realizó orientación especial a Comunidades Educativas (O.E.A.C.E.) a 40 instituciones educativas intervenidas. Adicionalmente, se intervinieron 2 instituciones con una charla en el marco del ciberacoso “Uso Responsable de Redes Sociales en Internet” y 14 con la capacitación a estudiantes docentes y directivas para manejo adecuado de redes virtuales - ciberacoso en Internet.

Adicionalmente, se llevó a cabo la ceremonia de graduación a 176 Instituciones educativas, como mecanismo de aval y respaldo la capacitación en MASC como una estrategia de apropiación en la resolución pacífica de los conflictos en pro de aportar a la calidad de vida de los actores en la comunidad educativa.

Programa Convivencia Empresarial

Plan Convive

En el ámbito empresarial se aporta con multiplicadores de convivencia. Dentro del programa se desarrolla un acompañamiento a empresas espacio que se ofrece para orientarlas en aspectos relacionados con el diseño del plan de convivencia para las empresas desde un foco de intervención, prevención y promoción de la convivencia y la solución pacífica de conflictos; igualmente se cuenta con el acompañamiento individual en relación con el diseño del plan de convivencia desde el ámbito de la prevención. Por último, está el acompañamiento grupal, espacio de acompañamiento orientado al fortalecimiento de la comunicación desde el ámbito de la promoción de la convivencia.

Durante el 2018 se intervinieron con el programa plan convive a 234 empresas y capacitó a un total de 400 personas en convivencia empresarial.

Se realizó el menú de la convivencia empresarial como una estrategia de difusión de la convivencia y la resolución pacífica de conflictos en el ámbito organizacional, en donde las empresas expresaron los aportes del programa de convivencia a su interior, refiriendo aspectos en temas de formación, acompañamiento y comunicación, igualmente, se realizó reconocimiento a las empresas que están aportando a la convivencia y la paz en el entorno organizacional.

Conciliación en equidad y gestión regional

Durante el 2018 se atendieron 5.855 audiencias con un 92% de acuerdos generados; para fortalecer el rol del conciliador en equidad ellos participaron de la formación con la firma Henry Pérez asociados, “Competencias de Comunicación Humana y Digital para Conciliadores en Equidad”.

En el marco de la articulación con la Fiscalía de Cárquez, se han realizado 4 jornadas de conciliación en equidad dicho municipio; en el municipio de Fusagasugá se llevaron a cabo 3 jornadas de conciliación; y en Chía se realizó la capacitación de MASC a los funcionarios de la alcaldía y una jornada de conciliación, se propició un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias que facilitó la construcción de herramientas en la aplicación de los Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos.

En articulación con instituciones, la Cámara desarrolló en Soacha en su zona una jornada de recepción de casos; con la Fiscalía en su área de inasistencia alimentaria ICBF se realizaron 4 jornadas de conciliación; con la Fiscalía seccional GATEP se realizaron 5 jornadas de Conciliación en Equidad. Por otro lado en Tunjuelito en la Casa de Justicia de Usme se desarrolló la jornada de conciliación en equidad con 17 acuerdos en casos relacionados con arriendo y familia.

Igualmente, en noviembre se participó en la Conferencia Internacional “Mediación Social y Construcción de Paz”, con el fin de presentar la experiencia del programa en los últimos 20 años y se desarrolló el Segundo Congreso Nacional e Internacional de Convivencia social promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos frente a los MASC y su aporte en la construcción de Convivencia en el escenario Comunitario, Escolar y Empresarial.

ESTRATEGIA SECTORIAL

Durante el 2018, la Cámara ha trabajado en el mejoramiento de la apuesta sectorial, ejerciendo un rol de liderazgo al interior de la entidad para tener una mejor caracterización del cliente sectorial, orientar la oferta de servicios de tal forma que responda a las necesidades empresariales y a los sectores priorizados desde la Estrategia Centrada en Cliente (ECC), y definir el proceso de vinculación a estos servicios especializados. Lo anterior se ha acompañado de una discusión sobre las mejores formas para la destinación del presupuesto, que tenga como norte el enfoque sectorial y el papel de los indicadores estratégicos como herramientas que guíen el avance de la implementación de dicha estrategia.

De acuerdo con lo anterior, vale la pena destacar las siguientes actividades que se han desarrollado en lo corrido del año y que evidencian la orientación que se ha asumido en los equipos como agentes de desarrollo local.

Dado el rol de liderazgo en la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca, se entendió la necesidad de volcar la mayor cantidad de esfuerzos y recursos hacia la identificación, formulación y puesta en marcha de proyectos que permitan cumplir con las propuestas de valor y los objetivos de los dos programas, con el fin de mostrar resultados más tangibles a los diferentes clientes externos de la entidad. De esta manera, los planes de acción que cada equipo concibió tienen un fuerte contenido de este tipo de actividades, las cuales resultan del diálogo permanente entre los equipos y los actores relevantes. Así, para 2018 se contó con más de 129 proyectos. Es importante mencionar que, dentro de la agenda de los clusters, en 2018 hubo un crecimiento en la definición de proyectos del 14,5% respecto a 2017, gracias al nuevo enfoque centrado en el desarrollo de estas actividades, dado que se entienden como los mejores mecanismos para el cierre de brechas de productividad de las aglomeraciones.

5 de estos proyectos fueron presentados a convocatorias de Innpulsa con el ánimo de apalancar recursos para la puesta en marcha de estas acciones. De estos, se tiene conocimiento de que 4 fueron elegidos como viables.

Frente a la identificación y cierre de brechas de capital humano asociadas a los clusters, se busca implementar acciones que lleven a que los empresarios de los sectores beneficiados no tengan dificultades para encontrar talento humano con los perfiles y competencias que están necesitando, de tal forma que se logren mayores niveles de productividad laboral. Con esta agenda se apunta a que la CCB se convierta en un referente en el país en materia de identificación y cierre de brechas en este ámbito.

Por lo tanto, se ha expuesto en sesiones del Consejo Asesor Empresarial (CAE) de la Comisión Regional de Competitividad, la agenda de capital humano y su importancia en el desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca, la cual se aborda desde tres frentes:

- Estudios de identificación y cierre de brechas de capital humano: 9 estudios finalizados y 6 en curso
- Articulación interinstitucional: i) 14 iniciativas clusters cuentan con mesa exclusiva para el cierre de brechas de capital humano; ii) 22 mesas sectoriales del SENA cuentan con participación de los equipos de cluster; iii) participación en la construcción del Subsistema

Distrital de Educación Superior liderado por la Secretaría de Educación del Distrito y la Cámara de Comercio de Bogotá.

- Cerca de 40 acciones concretas para el cierre de brechas distribuidas en 7 categorías: i) creación y modificación de programas de educación superior; ii) programas de ETDH y capacitación; iii) orientación socio-ocupacional y estrategias de atracción y retención de talento al sector; iv) ruedas de empleo e intermediación laboral; v) actualización de mapas ocupacionales y cualificaciones; vi) certificación de competencias laborales; vii) formación dual y articulación universidad-empresa.

De esta manera, respondiendo a las necesidades identificadas en los estudios de cierre de brechas de talento humano realizados junto al PNUD, se estructuraron y se dio inicio al programa de formación especializada para 12 clusters, con programas de formación a la medida beneficiando aproximadamente a 373 empleados de 287 empresas pertenecientes a las dichas aglomeraciones.

En total son 920 horas de formación en 11 diplomados y 1 curso, impartidos por la Uniempresarial y cuyas temáticas para cada cluster son las siguientes:

- Formación empresarial para turismo de reuniones y negocios (cluster de Turismo de negocios y eventos)
- Gestión del riesgo asociado a los servicios asistenciales en instituciones de salud (cluster de Salud).
- Gestión estratégica de la creatividad e innovación en el mercado financiero (cluster de Servicios financieros).
- Marketing estratégico y toma de decisiones con alcance global para empresas del sector cuero calzado y marroquinería (cluster Cuero, calzado y marroquinería).
- Producción de contenidos para plataformas digitales (cluster de Industrias creativas y de contenido).
- Desarrollo, innovación e industrialización con alcance global de producto, enfocado al sector moda de Bogotá- región (cluster de Prendas de vestir).
- Transformación Empresarial (cluster de Energía eléctrica).
- Gerencia estratégica de proyectos para la industria musical en Bogotá región (cluster Música).
- Cloud computing e internet de las cosas para empresas (cluster de Software & TI).
- Desarrollo de marketing mix a través del comercio electrónico especializado en empresas de la industria cosmética a nivel global (cluster de Cosméticos).
- Posicionamiento de la gastronomía como patrimonio cultural (cluster de Gastronomía).
- Innovación y desarrollo de productos para la industria de la comunicación gráfica (cluster de Comunicación gráfica).

En esta línea, se firmó el tercer convenio con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para identificar y cerrar brechas de capital humano en cinco iniciativas cluster adicionales, Servicios financieros, Construcción, Industrias creativas y de contenidos, Turismo de negocios y eventos, y Gastronomía, así como las hojas de ruta para atender las necesidades de formación y capacitación del talento humano en estos clusters.

Adicionalmente, este convenio contempla el acompañamiento en la implementación y en la gestión de algunas alternativas de solución transversales identificadas en el mapeo de los 9 planes de acción con los que ya se cuenta. Luego de un análisis conjunto entre PNUD y la CCB, se tomó la decisión de trabajar en tres grandes frentes transversales: i) un entendimiento del rol que puede jugar la CCB en el actual sistema de certificación de competencias laborales; ii) un plan de trabajo con entidades públicas, privadas y academia, del orden nacional y local, para buscar sinergias; y iii) un acompañamiento en la implementación de acciones en tres clusters que ya contaban con estudios previos.

A la fecha, ya se tiene el plan de trabajo y los formatos de recolección de información para la identificación de brechas de los cinco clusters priorizados. También se definió la herramienta gráfica y digital que permitirá revisar los principales indicadores de la caracterización. Este dashboard le permitirá a cada cluster contar con una batería de indicadores de fácil acceso para evidenciar información en diferentes espacios que se requiera. Asimismo, el PNUD ha realizado el acompañamiento en la implementación y gestión de algunas alternativas de solución identificadas en el mapeo de los 9 planes de acción para los clusters que ya se tienen y acompañamiento para liderar acciones y llevarlas a su desarrollo.

Durante el año los empresarios y emprendedores de los macrosectores priorizados han venido recibiendo servicios de capacitación, asesoría, contacto y acompañamiento en los diferentes ejes temáticos que contribuyen a su fortalecimiento empresarial. Con el fin de brindar servicios más pertinentes a los empresarios de Bogotá-Región enmarcados en esta estrategia, en el 2018, se crearon 3 nuevos portafolios sectoriales que son: Energía Eléctrica, Salud y Servicios Financieros.

De otra parte, se participó en la cumbre de stakeholders del Subsistema Distrital de Educación Superior, en la cual la Secretaría de Educación y la CCB lideraron la actividad. El objetivo de la reunión fue presentar a la mesa de liderazgo la versión que se trabajó en conjunto con la firma Strive Together sobre la misión, visión, nombre, objetivos y estructura de corresponsabilidad (backbone y redes de acción colaborativa) del Subsistema, para comprometer a todos los actores a participar en los roles establecidos.

Gracias al papel que ha jugado la CCB en el tema, se han recibido invitaciones para la presentación de esta agenda en diferentes escenarios, donde vale la pena destacar: i) sesión de apertura del Open Week de la Universidad Jorge Tadeo Lozano cuyo tema central fue: «Visión desde la triple hélice: La relación Universidad-Empresa-Estado»; ii) Congreso internacional «La revolución industrial 4.0 y el talento humano técnico», organizado por Asenof; iii) Panel de expertos en educación superior y competitividad regional e internacional en el marco del Congreso Nacional de Educación Superior y Competitividad (CONESUC), organizado por la Universidad Central y la CUN.

La CCB trabaja en la promoción y posicionamiento de la agenda de desarrollo productivo que lidera la entidad. Es así como en lo corrido de 2018 se realizaron 6 comunicados de prensa y se gestionaron entrevistas del vicepresidente con Fucsia, Portafolio, La República, Modaes Latinoamérica, HSB Noticias y El Espectador, entre otros. En lo corrido del año, en las páginas web de las iniciativas cluster se contó con más de 330.419 visitas. Asimismo, se publicaron 861 noticias en las páginas y alrededor del 70% de estas correspondieron a resultados de las actividades y avances de los proyectos de las iniciativas.

La CCB trabaja desde el año pasado en la identificación, priorización, factibilidad y estructuración de proyectos de valor compartido en clusters. A comienzos del tercer trimestre se firmó el nuevo convenio para continuar con estos esfuerzos. A la fecha se ha trabajado con los clusters de Salud, Energía, Turismo de Negocios y Eventos, Cosméticos, Servicios Financieros y Construcción:

- Cluster de Salud, Centro de metrología y evaluación de tecnologías biomédicas. Con este proyecto se pretende solucionar dos problemas. Por un lado, al mejorar la gestión y calidad de la calibración de dispositivos médicos se reducen los eventos adversos que tiene las IPS y mejora la calidad de los servicios de salud; por el otro, al contar con información más completa sobre tecnologías biomédicas, los recursos destinados a compra de equipos y dispositivos pueden ser utilizados de mejor manera. El proyecto se encuentra en fase de estructuración, con 10 entidades del cluster comprometidas y participando en los comités de preinversión (Clínica Country, Hospital Méderi, Hospital de San José, Fundación Santa Fe, Hospital San Ignacio, Clínica la Colina, Clínica del Occidente, Fundación Cardioinfantil, Fundación Abood Shaio, Hospital Infantil de San José). El miércoles 14 de noviembre se presentó el análisis financiero del proyecto a la Presidencia Ejecutiva de la CCB para comenzar a estudiar una posible participación de la Cámara como socia de esta nueva empresa.
- Clúster de Servicios Financieros, Centro de Relevó. La IC de Servicios Financieros identificó la oportunidad de dar respuesta a parte de los retos que tienen las empresas del cluster para atender las necesidades de personas con discapacidad. El proyecto busca darle una estructura sostenible al Centro de Relevó, iniciativa del MinTIC y la Federación Nacional de Sordos de Colombia-FENASCOL que, mediante nuevas tecnologías, permite a las personas sordas comunicarse con cualquier persona oyente en Colombia. Este proyecto se encuentra en la fase final de estructuración. Se pospuso para el primer trimestre de 2019 las conversaciones con Asobancaria para revisar temas de tarifas y de una posible participación de empresas del sector financieros como socias del proyecto.
- Clúster de Turismo de Negocios y Eventos, Servicios temporales específicos para el sector eventos y certificaciones internacionales para la cadena de valor. Se está trabajando en la estructuración del proyecto para crear una empresa que ofrezca estos servicios. El proyecto se encuentra en la etapa de búsqueda de socios potenciales. Corferias y Ágora, como principales patrocinadores de esta iniciativa, han acompañado el proceso muy de cerca.
- Cluster de Energía, Distritos fotovoltaicos en colegios. El proyecto tenía como objetivo consolidar la oferta para colegios de energía fotovoltaica, para que las instituciones generen parte de su propia energía de manera limpia y a la vez utilicen la infraestructura en su modelo de educación. Durante la fase de estructuración se llegó a la conclusión de que no sería viable como negocio ya que no se logró concretar la participación de Enel como empresa ancla. Por esta razón se decidió completar la estructuración para producir y divulgar un documento que sirva como guía en la implementación de proyectos de este tipo a los colegios públicos y privados y al sector de energía en general.
- Cluster de Cosméticos, Centro de dispensación de materias primas con comercialización a través de una plataforma virtual. Las empresas grandes tienen sobrantes de materia prima que podría ser vendido a las pequeñas, de esta forma se reduce el desperdicio y se bajan los costos de producción para empresas grandes y pequeñas (las grandes por disminución

desperdicios las pequeñas por reducción de costos en materias primas). En los siguientes pasos se construirá la factibilidad del proyecto.

- Cluster de Construcción, Punto Limpio para complementar el modelo de negocio para los RCD. El Cluster está acompañando a Camacol en la estructuración de un modelo de negocio para los residuos de construcción y demolición. Dentro de este modelo se necesita establecer puntos limpios en Bogotá, para recibir y aprovechar los residuos. Se ha identificado que la principal brecha es que en Bogotá no hay ningún lugar destinado para el acopio de RCD, brecha que se debe cerrar desde el POT. El paso por seguir es fortalecer la discusión para lograr que en la ciudad se definan los espacios necesarios.

A continuación, se presenta un resumen de los esfuerzos en cada uno de los macrosectores, con las respectivas iniciativas cluster y plataformas comerciales, los cuales se enfocaron en dos grandes líneas de trabajo, teniendo como objetivo la unificación de toda la oferta de valor de la entidad, a través de sus diferentes áreas, dirigida principalmente hacia los 8 macrosectores definidos y los diferentes sectores que los componen:

- Estrategia de vinculación. De cara a la creación del proceso de vinculación bajo la implementación de la Estrategia Centrada en Cliente, se definieron una serie de acciones para conceptualizar y operativizar las acciones de vinculación de empresarios a los diferentes servicios y oferta de valor de la CCB. Para tal fin, se llevaron a cabo 8 comités de vinculación, donde se presentó la oferta de valor de la CCB para cada uno de los macrosectores, las propuestas de construcción de la estrategia de vinculación, así como la definición de una serie de compromisos para avanzar en el tema, donde se destaca el diligenciamiento de la matriz de servicios, definición de tácticas y estrategias de vinculación, y la citación a un único comité para revisión de avances.

De igual forma, cada macrosector ha celebrado reuniones bilaterales con las diferentes áreas para el entendimiento de los servicios y oferta de valor que actualmente son ofrecidos con el propósito de, dar un foco sectorial al actual portafolio y, crear nuevos servicios a la medida de las necesidades identificadas de los sectores y clusters priorizados por la entidad.

- Foco en proyectos de envergadura. La CCB ha centrado sus esfuerzos en la identificación e implementación de proyectos que contribuyan al cierre de brechas de productividad de los clusters intervenidos. De esta manera, se han definido 71 proyectos, de los cuales 18 se encuentran en fase de conceptualización y planeación, 34 en ejecución, y 19 han finalizado actividades durante 2018. El monto de estos proyectos asciende a más de \$19.928 millones de pesos y cuentan con aliados del orden nacional, como el PTP, Innpulsa, Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT), entre otros; del orden local, como la Alcaldía de Bogotá y sus diferentes secretarías; de la academia, como la Universidad Nacional de Colombia, Universidad Javeriana, Uniempresarial, Universidad Jorge Tadeo Lozano, etc.; y de entidades privadas.

Programa de Iniciativas Cluster

Macrosector de Industrias Creativas, Culturales y Comunicación Gráfica (ICCG)

El macrosector de ICCG trabaja por fortalecer el entorno y los negocios de las empresas cuyo motor de trabajo se basa en la creatividad y las ideas. Para esto ha desarrollado una serie de acciones durante lo corrido del año, entre las cuales se destacan el robustecimiento de los portafolios sectoriales, la creación de diplomados, un acuerdo de internacionalización entre la SDDE y la CCB, y una estrategia de incentivos para estimular la jornada de renovaciones, logrando una alianza con Maloka como parte de los beneficios otorgados a los empresarios.

De manera complementaria, la CCB y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) presentaron ante la UNESCO los resultados del proyecto dirigido a «fortalecer el ecosistema de las Industrias Culturales y Creativas de Bogotá», como parte de la convocatoria de esta organización, que otorgó recursos por US\$100.000 en 2016.

El proyecto tuvo dos componentes, el primero consistió en una caracterización de estas industrias en la ciudad, especialmente para los sectores de artes escénicas, música, libros y publicaciones, artes plásticas, audiovisuales y radio, y las empresas sin ánimo de lucro, a través de la aplicación de más de 1.300 encuestas y 9 grupos focales donde se indagó por las estructuras empresariales, fortalezas y debilidades actuales, infraestructura, propiedad intelectual, entre otros. Esta información, por un lado, ayudó a actualizar las estadísticas culturales de la ciudad y, por otro, a robustecer el sistema de información económico de la Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá.

El segundo componente fue la realización de talleres de formación, fortalecimiento y acompañamiento especializado a 150 empresarios y emprendedores de los sectores de artes escénicas, editorial y artes plásticas, con el objetivo de optimizar las habilidades empresariales en temas como derechos de autor, estructura de costos, networking, mercadeo, normatividad sectorial, marketing e internacionalización de bienes y servicios.

Los resultados de esta investigación se convierten en insumos para la formulación de políticas públicas en materia de cultura, así como en una herramienta para la toma de decisiones frente a inversión pública y privada. Adicionalmente, incide en el perfeccionamiento y desarrollo de programas de fortalecimiento empresarial, generación de espacios de networking, comercialización de productos y servicios de las empresas, y mejoramiento del entorno vía las iniciativas clusters relevantes.

Todas estas acciones, junto con los proyectos particulares de las tres iniciativas Cluster que se vienen trabajando bajo el macrosector, han sido resaltadas en varios escenarios donde se ha puesto de manifiesto el papel de estas industrias para el desarrollo económico y social de la ciudad. De esta forma, vale la pena destacar, entre otros, la participación en: i) el «3er encuentro de inversión extranjera en Bogotá: el poder de la creatividad para transformar ciudades», donde se promovió la inversión extranjera directa (IED) en los sectores creativos, enfocado en el poder de la creatividad para transformar ciudades y los retos y oportunidades de la IED en la economía naranja; ii) el «III Encuentro Foro de Presidentes: modelos empresariales que impactan la región» y el conversatorio de apertura del Festival Ideas al Barrio, donde se presentó la apuesta de la CCB por el sector; iii) el Festival del Emprendimiento de Bogotá, con la moderación de un panel que contó con la asistencia del viceministro

de Cultura y el vicepresidente de contenidos digitales de Caracol TV; iv) el «Movimiento de Empresas Creativas (MEC)», evento organizado por la Cámara de Comercio de Cali y la Comisión Regional de Competitividad, CTeI del Valle del Cauca, donde se congregaron empresas y emprendedores creativos de cinco sectores de la economía naranja en Cali y la región Pacífico, donde se presentaron los casos del BAM y BOMm y se participó como mentor en la actividad Mentor Café, orientada a emprendedores y empresarios, y en la rueda de negocios Epicentro cluster; v) el «Festival Detonante» donde la CCB participó en 3 paneles sobre la monetización de las industrias creativas, desarrollo de negocios creativos de alto potencial, y entorno creativo de ciudad. 13 empresas del macrosector participaron en el mercado del festival, donde 4 presentaron pitch a la Mesa Detonante ante Ventures, InQLab, Acumen, Findeter y Rockstar y 2 de ellas recibieron propuestas de aceleración y posibilidades de inversión.

En el transcurso del año 2018 se prestaron 2.190 servicios con 7.460 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial, los consultores empresariales acompañaron un total de 404 clientes, de los cuales 207 fueron empresarios y 197 creadores, lo cuales cumplieron 429 sueños (54 sueños de impacto relacionados al incremento en ventas, entre otros).

Dentro de los sectores que componen el macrosector ICCCG se encuentra “Artes Escénicas”, razón por la cual la CCB se sumó a la realización de “VIA: Ventana Internacional de las Artes”, un mercado cultural que se hace posible en el marco del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá. Este espacio contó con la realización de 25 showcases de teatro, danza y circo, 23 pitches de las compañías del sector y espacios de networking. Se contó con la participación de 60 oferentes y 32 programadores de salas y festivales de artes escénicas de todo el mundo.

De igual manera y en el marco de un proyecto de diversidad cultural desarrollado en conjunto con la UNESCO, se dictaron talleres para los sectores de “Artes Plásticas y Visuales”, Editorial y Artes Escénicas. Este proceso permitió fortalecer el portafolio especializado del sector, ya que se generaron nuevos servicios permanentes como “Tendencias en los Modelos de Negocio para el Sector Editorial” y “Negociación de Derechos para el Sector Editorial”, así como talleres en Mercadeo y Finanzas para este mismo sector.

Por último, se apoyó el Festival Detonante (Bogotá) y el Movimiento de Empresas Creativas -MEC (Cali). Gracias a esta gestión, 13 empresas ICCCG participaron en el mercado del Festival Detonante, que se llevó a cabo del 24 de noviembre. De estas 13, 4 participaron en la Mesa Detonante, en donde hicieron su pitch ante los líderes de Ventures, InQLab, Acumen, Findeter y Rockstar. Dos de ellos recibieron propuestas de aceleración y posibilidades de inversión.

Por su parte, una delegación de 8 empresas de ICCCG asistieron al MEC en Cali, realizado por “Cali Creativa”, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cali y la Gobernación del Valle del Cauca. En ambos eventos se visibilizó el portafolio de la CCB para el sector de las ICCCG como el más integral y robusto del país.

Iniciativa cluster de Industrias Creativas y de Contenidos

Esta iniciativa está comprometida con la transformación de Bogotá en el principal hub de creación de contenidos en español de América Latina para 2025 y con un entorno competitivo de negocios que

facilite el aprovechamiento económico de la propiedad intelectual en la publicidad, los medios de comunicación y en lo audiovisual, ha definido un grupo de pilares estratégicos para el desarrollo de sus actividades y proyectos.

Una de las principales acciones realizadas en el 2018 fue el apoyo a la Alcaldía Mayor de Bogotá y, en particular, a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) en la construcción y lanzamiento de la Política de la economía creativa y cultural de la ciudad y la Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá; por otra parte, mediante convenio entre la CCB, la SCRD y Proimágenes Colombia, se entregó un banco de instrumentos de fomento al Gobierno nacional, que aborda los cuellos de botella de los sectores de contenidos identificados a través de reuniones con los representantes del Cluster donde se identificaron diferentes problemáticas y dolencias, así como las temáticas a trabajar para dar solución a dichas necesidades. Entre las líneas abordadas se encuentra el financiamiento a la generación de contenidos, la cual puede ser atendida por medio del fortalecimiento de la Ley de Garantías Inmobiliarias; mayores incentivos en las compras estatales, y la instrumentalización de la Ley 1834 del 2017, denominada Ley Naranja.

Por último, como voz civil del sector creativo, la iniciativa Cluster emitió un pronunciamiento ante el Gobierno nacional con relación al proyecto de Ley de Financiamiento, solicitando la protección de los beneficios actuales a las industrias creativas, como la preservación de fondos locales y la exención de IVA a actividades culturales.

Como parte del proyecto de identificación de segmentos estratégicos de negocio y profundización estratégica, el comité ejecutivo de la iniciativa Cluster priorizó el segmento de creación de contenidos creativos multiplataforma, con el cual se espera desarrollar en las empresas del Cluster la creación y producción de contenidos multiventana, experienciales y universales, desarrollados a partir del talento local, que se caractericen por su alta calidad y generen beneficios asociados a la explotación de la propiedad intelectual; se realizó la visita de referencia a Madrid, España, donde se celebraron reuniones con empresarios como Movistar Plus, RTVE, El cañonazo, Flour, entre otras, y organizaciones como The valley, que implementan estrategias transmedia para la producción y marketing de sus contenidos.

La consultoría finalizó con la entrega del plan estratégico, que formuló 3 grandes proyectos de acuerdo con lo trabajado en los pilares estratégicos: i) estudio a profundidad de audiencias; ii) desarrollo de investigación conjunta (piloto) entre ViveLab y varias empresas del Cluster; y iii) repositorio de información y acceso a los actores del cluster para acercarse a la oferta tecnológica para la generación de contenidos.

Como proyecto complementario, se desarrolló Conexión Transmedia Colombia, el cual busca desarrollar y producir contenidos transmediales (series web, realidad virtual, realidad aumentada, aplicaciones móviles, miniserie de televisión y cortometraje transmedia) innovadores, originales y con alto potencial de comercialización para diversas plataformas como el cine, la televisión y smartphones.

Con el apoyo del MinTIC, Proimágenes Colombia, el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, la Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), el Canadian Media Fund (CMF) y la CCB, se creó una bolsa de recursos para 4 convocatorias: Newmedia Canadá, Newmedia Colombia, Convocatoria ANTV, y Convocatoria del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico en modalidad de realización de

cortometrajes transmedia. Se logró beneficiar la producción de 7 contenidos de realidad virtual, aplicaciones de realidad aumentada y series web, 3 de los cuales fueron merecedores de coproducción y codesarrollo por parte de Canadá Media Fund, estableciendo convenios con esta entidad de financiación a través de Proimágenes Colombia.

Por otra parte, como parte de las acciones para el fortalecimiento de las empresas, se construyeron las rutas de fortalecimiento empresarial para el segmento de audiovisual con más de 17 talleres (152 horas) y 8 asesorías y un e-learning de preparación para las empresas ganadoras de la convocatoria «Crea Digital» del MinTIC, se han aunado los esfuerzos entre las áreas de la entidad para robustecer el portafolio sectorial. A la par, se desarrollaron una serie de acciones alrededor del fomento de talento humano, tales como la identificación y cierre de brechas para el sector desarrollada con el PNUD. Asimismo, se desarrolló e implementó el diplomado «Generación de contenidos con énfasis en audiencias y gestión de negocios para la industria audiovisual», el cual tiene como objeto construir con los participantes un ejercicio de comprensión de la relevancia y fundamento de la creación de los contenidos como eje fundamental de la generación de propiedad intelectual para su posterior comercialización.

Asimismo, en complemento a las acciones de formación para el sector de producción audiovisual, con el SENA se impartió el diplomado en «Comercialización de contenidos digitales», donde 40 productores ejecutivos pudieron mejorar sus competencias comerciales, y junto a la Comisión Fílmica de Bogotá (CFB), se realizó la cuarta versión del Taller de locaciones, donde William Bowling, gerente de locación de más de 35 años de experiencia en Hollywood, capacitó a 30 profesionales del sector durante un taller intensivo. De igual manera junto con el SENA, se realizó el programa de bilingüismo para el cluster, en razón de las brechas de talento humano identificadas; así, 59 profesionales mejoraron sus competencias en inglés con profundización en temáticas construidas articuladamente con la institución.

En el enfoque de la estrategia de Promoción de Bogotá Audiovisual se pretende promocionar la ciudad como una ciudad audiovisual referente en talento humano, infraestructura y negocios. Para ello, se ha desarrollado una serie de actividades tales como el desarrollo de un spot audiovisual y una pieza audiovisual de 40 segundos presentada en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (FICCI) al inicio de cada una de las proyecciones, el lanzamiento de la plataforma www.audiovisualbogota.com, y la realización de un brunch en el marco del FICCI entre empresarios e instituciones de apoyo locales y productores e inversionistas internacionales.

Asimismo, actores del Cluster de ICC, tales como la CCB, Proimágenes Colombia, el Bogotá International Film Festival (BIFF) e Invest in Bogotá, hicieron presencia en la 71ª edición del Festival de Cannes. Esta comitiva promocionó las ventajas tributarias que tiene el país, la estrategia de iniciativas cluster y la vocación productiva de Bogotá por las industrias creativas.

En la tercera edición de la rueda de negocios de +Cartagena, organizada por la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (UCEP) con el apoyo de Procolombia, MinTIC y la CCB, contó con la participación de 51 empresas exportadoras y 28 compradores internacionales. La rueda de negocios dejó unas ventas inmediatas por USD\$ 164.000 y expectativas de negocios de USD\$ 4.628.388.

Por su parte, se realizó en el marco del Bogotá International Film Festival (BIFF), el foro de industria en donde se abarcaron temáticas y tendencias internacionales de importancia para el sector como la distribución, coproducción, transmedia; también se profundizó este año la participación en Bogoshorts, donde la iniciativa Cluster consolidó una alianza estratégica para el fortalecimiento de las habilidades empresariales de los realizadores de cortos.

Bogotá Audiovisual Market – BAM

La novena edición del Bogotá Audiovisual Market (BAM), el mercado audiovisual más importante del país, cita obligada para el sector audiovisual de Colombia contó con la participación de profesionales de 20 países, entre estos España, como país invitado de honor, y llevada a cabo por la CCB en asocio con Proimágenes Colombia y con el apoyo del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico (FDC).

Se realizó la ruta preparatoria para el BAM, la cual constó de 36 horas de capacitación y fue diseñada con el apoyo de Proimágenes Colombia. Los temas abordados en la ruta fueron “Mercados Nacionales e Internacionales”, “Plan de Distribución”, “Pitch”, “Habilidades de Negociación” y “Cadena de Derechos en el Sector”. Este último taller se dictó gracias a una alianza con la Dirección Nacional de Derecho de Autor.

A esta versión, asistieron cerca de 1.600 personas. Este año hubo 106 compradores internacionales de más de 13 países y 115 invitados internacionales, entre los cuales se destacan el programador de documentales del Festival de Cine de Sundance (Estados Unidos), vicepresidente de Sesame Workshop Latin America (Plaza Sésamo), el Gerente de Producción en Discovery Networks Latin America y Discovery Kids, el agente de ventas internacional de la película colombiana «El abrazo de la serpiente», entre otros.

Para este año se contó con cerca de 600 postulaciones, entre las cuales se destacan 13 películas en etapa de postproducción o finalizadas para proyectar ante agentes de venta y festivales, 100 contenidos de lo más reciente de la producción audiovisual colombiana en la Videoteca, 28 proyectos de cine y 13 de televisión en desarrollo para conectar con potenciales coproductores e inversionistas, 54 jóvenes talentos en el programa Bammers, 12 guiones y 14 festivales.

Las expectativas de negocio alcanzaron los USD\$ 32,7 millones y la negociación efectiva alrededor de USD\$ 1,2 millones. La negociación de un BAM Project para este año cerró en USD\$ 263 mil.

Por primera vez contó con un espacio de exhibición, formación y relacionamiento para 10 proyectos ganadores de la Convocatoria New Media, organizada por MINTIC y Proimágenes Colombia.

Asimismo, el BAM tuvo 10 charlas académicas sobre tendencias y temas claves de la industria audiovisual; contó por tercera vez con la feria de exposición BIG TOP para que las empresas promuevan sus productos y servicios; y el BAM Forum, agenda llena de actividades académicas y promocionales. El Lounge TV permaneció como un espacio para los contenidos de televisión y multiplataforma, donde este año se presentaron proyectos de televisión infantil del programa «Claves Alharaca» del Ministerio de Cultura.

Para el caso del BAM se realizó el plan táctico que trazó tres objetivos: i) posicionar al BAM como la iniciativa de fortalecimiento del sector audiovisual y de contenidos más importante en Colombia y

América Latina; ii) dar a conocer el impacto comercial y financiero que representa el BAM para la Ciudad, los empresarios y emprendedores; y iii) visibilizar, ante los públicos de interés, los avances y retos de la industria audiovisual en el país.

La campaña gráfica y de medios, que se desarrolló en conjunto con Proimágenes, hizo énfasis en medios digitales, estuvo al aire entre mayo y junio, y llegó a más de 628.000 personas por medios pagos. Se realizó la programación de todos los eventos pre, durante y post BAM. Lo anterior permitió que más de 38.000.000 de personas vieran los contenidos de Twitter, en Facebook alcanzamos a más de 1.200.000 personas y en Instagram más de 68.000 personas, de manera orgánica, siguieron nuestros contenidos.

Estas acciones estuvieron acompañadas de la gestión de free press que involucró el entrenamiento de voceros y la alineación de mensajes para salir a medios. Se realizó una rueda de prensa y entrevistas uno a uno. Como resultado, se lograron 330 noticias publicadas en medios, de las cuales 118 fueron internacionales. Esto representó un valor editorial superior a los \$6.100 millones de pesos.

Toda la información relacionada con la convocatoria, el desarrollo y los resultados de la plataforma fueron publicados en Nuestro ADN, Cámaratv e I Cámara. Las diferentes noticias tuvieron 1.790 vistas por parte de los colaboradores. En redes sociales contamos con 21.107 seguidores en Facebook, 6.189 en Instagram, 7.101 Twitter y 352 suscriptores en YouTube.

Igualmente, se gestionaron alianzas por valor de \$177 millones de pesos con Revista Arcadia por \$57 millones y con Canal Capital por \$120 millones. También se prestó acompañamiento a la gestión de las demás alianzas realizadas por Proimágenes Colombia.

Iniciativa cluster de Música

La iniciativa Cluster de Música ha enfocado sus acciones alrededor de la música en vivo, eventos de ciudad y desarrollo de una Bogotá nocturna, buscando posicionar a la ciudad como la Music City de Latinoamérica. Para esto, la iniciativa Cluster trabaja desde diferentes pilares estratégicos para el alcance de su propuesta de valor.

En el Centro Creativo Textura se realizó la conferencia Ciudades Nocturnas, que fue organizada por la Alcaldía de Bogotá, la iniciativa Cluster de Música y la firma consultora Sound Diplomacy. Este evento tuvo como objetivo la presentación de buenas prácticas alrededor de la economía de la noche, enfocado en música y la atracción a Bogotá de expertos internacionales para generar un debate alrededor del tema. El evento tuvo un enfoque sobre los diferentes casos de Latinoamérica y buscó desarrollar un «manifiesto» para definir líneas a seguir para mejores estándares de gestión urbana nocturna en el continente.

En 2017, en el marco del trabajo con el PNUD en materia de talento humano, se formuló el plan de acción para cierre de brechas de capital humano. Una de las acciones priorizadas desde la iniciativa Cluster fue la realización del mapa ocupacional de música para identificar cambios en las estructuras de los perfiles ocupacionales. Para ello, la iniciativa Cluster trabaja de la mano con el SENA, en la aplicación de una metodología para la obtención de información que permita realizar el mapa ocupacional de música.

En este sentido, se conformó una mesa de trabajo que cuenta con la participación de diferentes empresas del sector para: i) identificar la cadena productiva del sector con sus respectivos cargos; ii) homologar cargos con las ocupaciones existentes en la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO); iii) validar el mapa ocupacional con empresarios del Cluster; iv) validación de los perfiles ocupacionales; v) actualizar el mapa ocupacional y los perfiles ocupacionales.

Adicionalmente, el Observatorio de la Música de Bogotá es un esfuerzo de la CCB que cuenta con el apoyo de la SCRD, siendo desarrollado por la firma LADO B. Se trata de un sistema de información sobre la economía de la música en Bogotá y una herramienta tanto para los agentes privados (los productores, los músicos individuales y las empresas del sector) como para los agentes del sector público. Para la actualización de la información en 2018, el Observatorio arrojó resultados sobre el comportamiento de la música fonogramada, donde el crecimiento fue del 60% en el periodo 2014 y 2017, mientras que la música en vivo fue de 183% para el mismo periodo. Asimismo, se destaca que Bogotá genera el 59% del total del recuadro de la música en vivo del país.

En temas de promoción y mercadeo, se activó una mesa de trabajo conjunta con la iniciativa Cluster de Turismo de negocios y eventos, ProColombia, el Instituto Distrital de Turismo e Idartes para la formulación del proyecto de turismo musical. La mesa definió los mecanismos para identificar productos turísticos musicales y generar victorias tempranas en dos momentos del año: durante la participación de compradores del sector del turismo en una rueda de negocios local (DC en Vivo y BOmm) y alrededor de un evento de ciudad como el BOmm.

Durante 2018, junto con los escenarios de música en vivo y los operadores de turismo cultural, se han logrado consolidar tres perfiles de compradores potenciales de un producto de turismo musical. Además, se identificaron 8 paquetes turísticos y se reconoció que dos de estos productos tienen potencial para ser desarrollados y materializados por parte de algún operador. Además, se identificaron 8 paquetes turísticos, de los cuales 5 fueron desarrollados y materializados por parte de operadores turísticos. En ese sentido, asistieron cerca de 5 compradores internacionales de turismo en el marco del BOmm, para experimentar estos pilotos y conocer más acerca de la industria musical colombiana.

Bogotá Music Market – BOmm

Del 11 al 14 de septiembre se desarrolló el Bogotá Musica Market – BOmm, que llegó a su séptima versión. Esta plataforma de circulación, contacto para negocios y fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, contó con la participación de 123 compradores nacionales y 83 compradores internacionales provenientes de Argentina, Canadá, Chile, Dinamarca, Ecuador, Estados Unidos, España, entre otros países. Estos compradores pertenecen a diferentes eslabones de la cadena de valor de la industria musical, tales como agencias de management, festivales, sellos discográficos, plataformas de streaming y agregadores de contenidos.

Igualmente se realizó la ruta preparatoria para el BOmm. Esta constó de 90 horas, los participantes fueron músicos, agrupaciones y representantes de los artistas, quienes asistieron a una rueda de negocios; cada uno recibió 1 hora de asesoría y 8 horas de taller en temas de mercados nacionales e internacionales de música, fijación de objetivos para asistir a la rueda, material para presentar, cómo hacer un pitch y cómo hacer el seguimiento a compradores luego de la rueda.

La convocatoria para la inscripción al BOmm estuvo abierta del 11 de mayo al 12 de junio, recibándose 2.626 propuestas, de las cuales 1.078 pasaron a proceso de curaduría, con 12 evaluadores. Esta fase cerró el 23 de junio y los resultados mostraron un total de 281 artistas para las ruedas de negocio, lo que representa un crecimiento del 11% respecto a 2017.

Este año se realizaron 25 showcases oficiales, 16 en las instalaciones de CCB, 6 en el Bronx y 3 en Armando Records. Cabe resaltar que es la primera edición en donde se realizan algunos showcases en espacio abierto al público, bajo el formato BOmm Bronx llevado a cabo en conjunto con la Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Durante las jornadas de las ruedas de negocio se consolidaron cerca de 3.142 citas entre compradores y artistas, 1,5% más encuentros que en la versión anterior. Las expectativas de negocio alcanzaron los USD\$ 2,8 millones y la negociación efectiva alrededor de USD\$ 257.900.

Por otro lado, se firmaron alianzas por cerca de \$230 millones con instituciones como Canal 13, Amuse, CD Baby, EMMAT, One RPM, Día del Rock, entre otros. Este año España participó como país invitado de honor.

Para el plan táctico del BOmm se trazaron tres objetivos de comunicación: i) contribuir al posicionamiento del BOmm como una plataforma de circulación, contacto para los negocios y fortalecimiento empresarial de la Cámara que responde a las necesidades de la industria de la música y se activa a lo largo del año; ii) destacar el papel del BOmm como jalonador de los negocios de la industria de la música; y iii) visibilizar a Bogotá como music city de Latinoamérica.

Debido al éxito de la campaña en el 2017 se decidió mantener el concepto gráfico para el 2018, fueron incluidas nuevas referencias y que acompañó cada una de las etapas de la plataforma. La campaña tuvo más de 8.600.000 vistas, contó con su presencia en eucoles con un formato de video innovador en el Circuito El Dorado, además en prensa y revistas.

La estrategia de redes sociales se inició con el pre BOmm que destacó las piezas de los artistas “orgullo BOmm”. Se realizó cubrimiento total a todos los showcases y eventos fuera de la CCB. Logramos un alcance en Facebook de 641.183 personas. Fuimos trending topic, el 11 de septiembre en el puesto #4 en Bogotá y el puesto #6 en Colombia. Durante los días del BOmm, en Twitter 275 mil personas vieron los contenidos y en Instagram 582 mil personas revisaron la información publicada en esta red.

Para complementar esta gestión en medios masivos, se realizó la preparación de voceros tanto de la Cámara como de Proimágenes. Así mismo, se efectuaron contenidos y entrevistas previas con los voceros oficiales, los empresarios y expertos asistentes al evento. En total se lograron 370 notas nacionales con un valor editorial de más de \$10.400 millones.

Internamente se seleccionaron a los reporteros BOmm quienes fueron los encargados de difundir todos los pormenores y los detalles de la plataforma, la cual es una de las que más atrae a los colaboradores, por esta razón las noticias del antes, durante y después tiene una alta lecturabilidad, las notas alcanzaron 3.690 vistas. En redes sociales contamos con 16.336 seguidores en Facebook, 15.321 en Instagram, 11.142 Twitter y 270 suscriptores en YouTube.

Se gestionaron alianzas con estos medios de comunicación, por valor de \$356 millones, con Arcadia, Canal 13, EucoI, Alcaldía-IDT y Revista Dinero.

Iniciativa cluster de Comunicación Gráfica

La iniciativa Cluster tiene como propósito que Bogotá sea reconocida en el liderazgo en calidad y cumplimiento en Latinoamérica en el diseño y producción editorial, de empaques y de etiquetas, así como por la incorporación de una oferta de servicios-soluciones que integren el papel de las TIC, las nuevas plataformas digitales para la difusión de contenidos y el diseño como factor de innovación para el ingreso a nuevos mercados.

En 2018 se definió un portafolio de fortalecimiento empresarial para las empresas de este sector, a través de la realización de 11 acciones de formación y un grupo de asesorías en temáticas de interés para la industria gráfica. A la fecha, se han realizado 7 talleres, entre los que se incluyen 3 que tuvieron lugar en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBO), los cuales se dirigieron a emprendedores del segmento literario. Primer Bootcamp de emprendimiento en el sector editorial que se dio en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá. Esta es una iniciativa de los organizadores de la Feria, en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá -a través del Instituto Distrital para las Artes IDARTES-, la Cámara de Comercio de Bogotá, y el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura. Durante 6 días, 25 emprendedores del sector editorial tuvieron la oportunidad de participar de un campamento de entrenamiento en la Industria Editorial, cuya agenda fue diseñada por la CCB y ejecutada por la “Cámara Colombiana del Libro” con una intensidad de 32 horas. Al finalizar la Feria, 12 emprendedores se vincularon al portafolio de ICCCG de la CCB. Más de 120 personas se beneficiaron de este portafolio. En 2017 se dio inicio a la ruta de formación para empresas editoriales a través de los recursos provenientes de la convocatoria UNESCO, con el objetivo de formar a 55 empresas. Durante el 2018 se han dictado 8 cursos en temas como: modelo de negocio, mercadeo, negociación de derechos, aspectos legales y financieros, derechos de autor, negociación y circulación editorial.

Igualmente, desde el año 2017 la iniciativa Cluster arrancó el proyecto identificación de segmentos estratégicos de negocio y profundización estratégica, buscando focalizar esfuerzos en el segmento donde las empresas del cluster tienen mayores oportunidades de ser más competitivas a nivel nacional e internacional. Así, durante 2018 se realizaron entrevistas a profundidad a actores de la industria y se validaron los resultados en una sesión con 130 representantes del cluster, donde se priorizó el segmento de etiquetas y empaques especiales.

Como parte de la metodología planteada para este trabajo, se realizó un viaje de referenciación internacional a Costa Rica y México, con el fin de conocer los diferentes mecanismos que han implementado para impulsar la innovación en el sector gráfico. Como resultado de estas acciones se definió un plan de proyectos que permita potenciar el segmento de empaques y etiquetas en la industria local.

Por otro lado, la iniciativa Cluster arrancó el proyecto de promoción del diseño en la industria, que busca impulsar la incorporación del diseño en la industria gráfica como elemento generador de valor agregado. Para este propósito, se realizó el primer encuentro de diseñadores con la asistencia de cerca de 50 asistentes, quienes aprobaron la creación de un grupo de trabajo que definirá la línea en la que se focalizará la actividad de diseño en Bogotá-región y así iniciar la priorización de actividades y proyectos.

Como acción se definió identificar y caracterizar los diseñadores y los estudios de diseño que se encuentran en Bogotá, con el fin de visualizar el impacto de esta actividad en las estructuras empresariales y su impacto económico en el país. Lo anterior se realizó con la Red Académica de Diseño (RAD), entidad que articula a las principales facultades de diseño en Colombia y que cuenta con información pertinente para identificar profesionales de este segmento. Adicionalmente, se viene desarrollando el proyecto del observatorio de la industria gráfica, que pretende ser una herramienta de seguimiento a los principales indicadores de la industria, que sea de fácil acceso y abierta a todos los empresarios. En este sentido, se logró vincular a este proyecto a diferentes actores que han venido construyendo información del sector de manera independiente, como Andigraf, Coimpresores, SENA-Cenigraf, Procolombia, CCB, SDDE y la Universidad Minuto de Dios.

Para promover la innovación, se adelantó un proyecto de transformación digital en las empresas, por lo que se suscribió un convenio con la Cooperativa de Impresores de Bogotá para desarrollar el proyecto sobre uso de herramientas tecnológicas de ERP en el sector gráfico, con el que se beneficiaron 15 compañías pertenecientes a la industria gráfica, quienes pudieron implementar, a un bajo costo, un software especializado de administración de recursos que les permitirá sistematizar sus procesos y así contar con información de costos en tiempo real para facilitar su proceso de toma de decisiones.

Por otro lado, en unión con el programa de mejoramiento de la productividad «Produce + más ganancias, más mercados» que adelanta Confecámaras y el MinCIT, la iniciativa Cluster fue seleccionada para la vinculación de 10 empresas dentro del grupo de firmas que se atendieron a nivel nacional de diferentes sectores económicos en 7 regiones del país por medio transferencia de conocimiento y asistencia técnica mediante la Metodología de Análisis y Solución de Problemas (MASP). Se realizó así un diagnóstico y se propuso un plan de trabajo en problemáticas recurrentes identificadas en las empresas: altos tiempos de alistamiento de máquinas, lotes de fabricación cada vez más pequeños, altos costos de operación y bajas capacidades utilizadas; las cuales, según la consultoría, pueden llegar a traducirse en pérdidas por más de \$300 millones y donde el programa espera dar herramientas para su mitigación.

En temas normativos y de logística, el cluster se enfocó en el proyecto para la identificación de proveedores y rutas críticas para la reducción de costos logísticos. Para esto se contrató a la firma Imétrica quienes adelantan un estudio que permita identificar los principales factores que impactan los costos logísticos de la industria gráfica, los proveedores que ofrecen soluciones efectivas para el sector y la generación de una batería de indicadores que permitan comparar los costos logísticos entre las empresas.

Plataforma Nuevas Voces

Como parte de la apuesta de la entidad por la industria creativa, se decidió lanzar la plataforma Nuevas voces de la mano de la Fundación Malpensante, la cual busca estimular la creación literaria y la promoción de la escritura en la ciudad generando un hub de circulación y promoción a nivel nacional.

Como resultado de esta primera versión, se publicaron 7 escritos que fueron seleccionados entre 245 propuestas recibidas, las cuales pasaron por un proceso de curaduría que buscaba textos innovadores y de alta calidad de escritura.

Adicionalmente, se llevaron a cabo 2 eventos «El desafío de escribir para publicar» y el «Conversatorio de Literatura 360», donde empresarios y emprendedores de este segmento creativo fueron sensibilizados en temáticas relacionadas al pago de los autores, al fomento de la lectura tanto en la población juvenil como en la adulta. En estos espacios se logró una asistencia de cerca de 250 personas, adicional a los 3 facebook lives con un alcance de 18.000 personas y 631 interacciones.

ARTBO

Durante el 2018, la Cámara se concentró en la planeación y ejecución de las diferentes iniciativas del programa.

ARTBO | Fin de Semana

Después de una primera edición piloto, se formalizó como una iniciativa relevante en Bogotá para convocar a diferentes públicos a recorrer la ciudad y visitar espacios expositivos. Esta iniciativa presentó un crecimiento con respecto a su primera edición en 2017 en los espacios expositivos pasando de 47 (2017) a 57 (2018), involucrando por primera vez espacios fuera de Bogotá y presentando nuevos formatos expositivos en espacio público (entre ellos 29 galerías, 13 espacios autogestionados, 6 museos, 7 fundaciones y 2 espacios de intervención en puntos icónicos de la ciudad). Sus actividades pasaron de 45 eventos de programación especial (2017) a más de 115 eventos (2018), y logró un incremento de difusión en medios del 35%.

En consecuencia, este año se hizo énfasis en los componentes principales como son los Circuitos, Encuentro Editorial, Foro y Mediación, y se formuló la nueva estrategia Intervención – Un proyecto de ciudad, que con dos intervenciones de alto impacto en dos lugares icónicos de la ciudad complementó las muestras de los diferentes espacios y ayudó a consolidar la propuesta pedagógica de ARTBO en el proyecto. Así, el proyecto se estructuró a partir de estos 5 componentes y con esto se dio paso a la formulación del plan de trabajo y apertura de la convocatoria a los diferentes espacios.

ARTBO | Fin de semana inauguró con la apertura de la exposición colectiva ‘Fábulas Sobre el Caos’ en el Monumento a Los Héroes. La inauguración, que tuvo gran acogida entre el público, contó con la asistencia de 1.224 personas, 5 veces más que el año anterior.

Para la selección de los espacios se hicieron ajustes preliminares al Reglamento de Participación, y posteriormente se lanzó la convocatoria a través del aplicativo de galerías. La promoción de la iniciativa se reforzó a través de visitas presenciales a las galerías, museos, espacios independientes, además de correos y cartas personalizadas.

En esta segunda edición de ARTBO | Fin de Semana sus asistentes disfrutaron de una integración conjunta de la programación de las exposiciones por tres zonas de la ciudad: Macarena/Centro, Chapinero/Norte y San Felipe. Cada uno de los Circuitos contó con un servicio de transporte gratuito y de rutas circulares de tránsito continuo para garantizar la movilidad de los visitantes entre los espacios participantes, y una ruta transversal de conexión, apoyados por un equipo logístico coordinado para dar apoyo en cada estación.

Adicionalmente, en alianza con el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) y el Instituto de Recreación y Deportes (IDRD), ARTBO | Fin de Semana ofreció un servicio gratuito de préstamo de bicicletas en cinco cicloparqueaderos oficiales.

Con el ánimo de brindar a los asistentes elementos de juicio y herramientas de acercamiento, formación y reflexión sobre los contenidos de las exhibiciones, ARTBO | Fin de Semana ofreció visitas comentadas y el acompañamiento de un equipo de expertos de manera totalmente gratuita en cada uno de los espacios. La empresa Punto de apoyo se seleccionó por la solidez de su propuesta, el perfil de sus mediadores y el plan de formación y preparación propuesto a partir de los requerimientos solicitados por ARTBO. La estrategia de mediación se llevó a cabo en alianza con el Ministerio de Cultura y contó con un equipo de 49 mediadores, 5 coordinadores y 2 apoyos zonales, y se atendieron a un total de 3.372 personas.

En el auditorio de la CCB se llevaron a cabo una serie de conferencias y presentaciones gratuitas con invitados nacionales e internacionales. La especialista en arte latinoamericano y asesora de arte Ana Sokoloff dirigió Foro, que se realizó bajo el título ‘Al filo de las limitaciones: Innovaciones culturales transgrediendo las estructuras convencionales’. Este año, se formuló como un espacio para discutir diversas estrategias y procesos para innovar y romper barreras en diferentes campos de las artes. Foro que contó con la presencia de 17 invitados nacionales e internacionales, en el que se presentaron y discutieron diversos proyectos y plataformas artísticas provenientes de diferentes países y comunidades. La conferencia inaugural estuvo a cargo de Karen Wong, directora del New Museum (EE.UU.) y cofundadora de las iniciativas pro ciudad y arte Ideas City y New Inc.

El Encuentro Editorial fue curado por Andrés Fresneda, Director de La Silueta Ediciones, un proyecto editorial que con los años ha consolidado su experiencia en la gestión de encuentros literarios y en la curaduría de proyectos artísticos. La propuesta incluyó cuatro componentes: la selección de 27 proyectos editoriales nacionales e internacionales, una exposición con un componente interactivo y de intercambio para los visitantes a cargo de Gráficas Molinari, y varios talleres y conversatorios con invitados líderes de proyectos en el sector editorial.

Este año se concibió una nueva estrategia para complementar las muestras de los diferentes espacios y consolidar la propuesta pedagógica del Programa ARTBO con intervenciones de alto impacto. Estas buscaron explorar los diferentes modos de contribución del arte a la construcción de la ciudad a través de intervenciones artísticas en el espacio público. En aras de despertar interés en los ciudadanos y el gusto por el arte, tuvieron el objetivo establecer un acercamiento a la producción artística por medio del encuentro con diferentes prácticas contemporáneas que trascienden los lugares y formatos convencionales.

La primera intervención fue en el colectivo Babel Media Art seleccionado para curar una serie de piezas comisionadas para ser proyectadas en el sistema de iluminación de la fachada de la Torre Colpatria. Esta muestra cumplió con el propósito de visibilizar y estar al alcance de los ciudadanos sin hacer necesario un desplazamiento a un solo punto de Bogotá. La segunda intervención se presentó en el Monumento a Los Héroes bajo la curaduría de Andrés Burbano. La exposición titulada ‘Fábulas Sobre el Caos’ exploró la traducción visual, sonora y espacial de algoritmos computacionales a través de seis instalaciones interactivas.

Para Invitados Especiales, un público objetivo que genera inversión y circulación, se ofreció una agenda dedicada incentivando su participación e invitándolos a recorrer un circuito diferente durante cada día de ARTBO | Fin de Semana. Para esta edición por primera vez se trabajó con museos e instituciones de otras ciudades para que invitaran a sus públicos a participar a través de esta agenda. Adicionalmente, en conjunto con el equipo de comunicaciones, se desarrolló la nueva plataforma para Invitados Especiales para ofrecer una experiencia más personalizada, lo que les dio la posibilidad de inscribirse y hacer parte de la agenda en esta edición. Los usuarios contaron con la ventaja de llevar toda la información en su celular y tener acceso desde cualquier lugar a los datos de inscripción y acceso.

Como una nueva estrategia para acercar a los públicos e incentivar la comercialización de obras de arte, se diseñó y lanzó el Catálogo de Nuevos Coleccionistas, que recopiló una cuidadosa selección de obras cuyo valor osciló entre \$500.000 y \$5.000.000 COP.

Para ARTBO | Fin de Semana se realizaron 178 notas con valor editorial de \$5.186 millones. A partir de una gestión de alianzas conjunta con el área se logró un ahorro en medios de \$608 millones de pesos. Internamente se realizaron ediciones especiales de Nuestro ADN con todos los detalles de ARTBO Fin de Semana. Adicionalmente, se enviaron comunicaciones segmentadas a los colaboradores que viven cerca a los circuitos de Macarena – Centro y Chapinero Norte realizando un resumen de los más destacado de cada ruta.

En gestión digital se lograron 76.4 millones de impresiones. 932.094 personas vieron o compartieron la comunicación del ARTBO en las redes Instagram, Twitter y Facebook. #ARTBOfs fue la etiqueta usada en la conversación. Tuvimos un total de 12.619 interacciones durante el evento en todas las redes digitales. En Instagram se implementó el uso de historias, se realizaron 45, que lograron 108,871 impresiones en cuatro días del evento. La página web fue visitada por 17.584 personas.

Se acompañó la gestión de las alianzas en comunicación, realizadas por valor de \$ 767 millones de pesos con CaracolTV, El Espectador, El Tiempo, Revista Semana, BLU Radio, y Cine Colombia.

ARTBO | Feria Internacional de Arte de Bogotá

Llegó a una nueva etapa de maduración en la que se evidenció su incuestionable liderazgo cultural en la ciudad gracias al tamaño, la diversidad y el carácter internacional de su muestra en la sección principal y de proyectos con 70 galerías de 20 países, con una oferta de más de 3.000 obras de arte y alrededor de 350 artistas de diversos orígenes y trayectorias, que detonó diversas manifestaciones artísticas en la ciudad de Bogotá. La feria fue el motor de la internacionalización a través de la cultura, recibiendo más allá de sus expositores, a alrededor de 600 invitados internacionales, incluyendo grupos de los principales donantes de nueve museos de gran relevancia a nivel mundial. ARTBO | Feria continuó consolidándose como el eje dinamizador de los espacios artísticos impulsando alrededor de 150 espacios dedicados al arte en la ciudad.

En la edición número 14, la selección de la Feria resultó ser la edición con la mayor variedad internacional a la fecha con galerías de 30 ciudades del mundo y a su vez con más representación local creciendo en un 32%. La sección Principal estuvo conformada por galerías emergentes, consolidadas y de vanguardia, como resultado de un cuidadoso proceso de selección.

La estrategia de comercialización resultó muy significativa logrando que un 30% de la muestra se renovara para esta edición y generando la posibilidad de ampliar espacios y recaudo. Para esta edición se continuó con la iniciativa de 2017 de 21m2, una categoría dentro de la sección Principal que impulsa el trabajo de galerías emergentes, resultando no solo en la visibilización de propuestas jóvenes sino también en refrescar la muestra. Como parte de la estrategia comercial de ARTBO | Feria se agregó una nueva categoría de stand con un metraje PLUS 72m2 (esquinero) que reemplazó al PLUS 63m2; esto con el objetivo de darle posibilidad a galerías consolidadas de tener un mayor espacio de exposición y comercialización dentro de la Feria y, por otra parte, con el fin de generar un aumento en el recaudo entre las galerías consolidadas.

Para esta convocatoria se hicieron durante el año visitas presenciales en Bogotá a los distintos espacios expositivos y a ferias internacionales, estrategia de relacionamiento del programa ARTBO, que tiene como objetivo fortalecer y afianzar las relaciones con coleccionistas, galeristas, museos y periodistas, tanto para convocar la asistencia de individuos y grupos, comercializar los stands de la feria y llevar a cabo reuniones para la creación de otros contenidos.

La sección Proyectos muestra el trabajo de artistas con representación comercial de una galería seleccionados por un curador. Este año, Emiliano Valdés (Guatemala), Curador Jefe del Museo de Arte Moderno de Medellín MAMM, presentó 13 proyectos de artistas contemporáneos en una muestra titulada “Los pensamientos se vuelven cosas”.

Con el fin de apoyar a las galerías participantes en ARTBO | Feria y promover el coleccionismo institucional, se presentaron dos premios: la segunda edición del Premio Kubik y la primera entrega del Premio Mesoamérica al Arte. El Premio Kubik entrega una bolsa de \$45 millones de pesos destinados al pago de honorarios y a la ejecución de una obra que permanecerá exhibida en uno de los proyectos arquitectónicos de la marca nombrando como ganador a Miler Lagos, representado por la Galería Max Extrella de Madrid, España. Por su parte, el Premio Mesoamérica al Arte, que recoge el legado del Premio OMA al Arte realizado en 2015, 2016 y 2017, fue entregado al artista colombiano Pedro Gómez-Egaña, representado por Zilberman Gallery de Estambul, Turquía; recibirá una comisión y bolsa de trabajo y de producción para desarrollar una obra que será exhibida en la sección Sitio en ARTBO | Feria 2019.

Referentes, sección que presento la exposición titulada ‘Diálogos a través del tiempo: Trazando genealogías e intersecciones de género’ se centró en el trabajo de artistas mujeres y artistas marginados de América Latina con un enfoque en los movimientos artísticos del siglo XX y contó con una publicación de la misma. La selección se conformó a partir de un viaje de investigación a Colombia y a través de una convocatoria de las galerías participantes dentro de la Feria.

La sección sitio, reunió instalaciones de artistas modernos, obras de arte relacional y proyectos contemporáneos pensados específicamente para el espacio. La obra ‘Transcromía’ de Carlos Cruz-Diez en la entrada de la Feria fue la portada de los principales periódicos del país, y la instalación ‘Hacedores de Lluvia’ de Miler Lagos tuvo una especial acogida en la prensa y el público asistente de todas las edades por su carácter interactivo, las dos ganando amplia visibilidad en las redes sociales.

El espacio de foro, a cargo de la curadora Sara Hermann (República Dominicana), se articuló en torno a dos grandes conceptos: ‘La trama’, diversos paneles de discusión sobre el trabajo cultural, la gestión

y la conformación de colecciones; y ‘La parcela’, una serie de entrevistas públicas a distintos agentes culturales. Adicionalmente, mantuvo otros componentes bajo el eje de ‘Conversaciones’, entre los cuales destacan iniciativas de gran recordación entre el público como ‘ARQBO: Arquitectura en ARTBO’, dirigido por el arquitecto Camilo Restrepo (Colombia); la discusión abierta sobre el coleccionismo institucional realizada por João Fernandes, el subdirector del Museo Reina Sofía (España) y el coleccionista Pedro Barbosa (Brasil); la reconocida artista Haegue Yang (Corea) con el director del Museo Tamayo en México Juan Gaitán (Canadá/Colombia); y el lanzamiento del libro Los cuatro evangelistas: procesos de consolidación de la curaduría en Colombia de la curadora e investigadora María Wills.

Para la edición número 14 de ARTBO | Feria, la sección Artecámara, titulada ‘Todo lo tengo; todo me falta’, reunió obras y proyectos que, de diferentes maneras, contrarrestan aspectos del contexto en el cual el arte se produce. El enfoque de la curadora Carolina Ponce de León respondió a una contradicción endémica del campo artístico: el mundo del arte es, también, la suma de lo que se tiene, lo que falta, y lo que se podría tener. Exploró por un lado la expansión del mundo del arte contemporáneo por la multiplicación de ferias, galerías, espacios, y nuevas olas de artistas y profesionales que ingresan a las filas del arte cada año. Y por otro, las insuficiencias de la infraestructura artística para abarcar el campo en sus diferentes frentes de creación, circulación e investigación, para géneros como el performance, las artes vivas, el video, el arte sonoro y la fotografía en donde además la curadora privilegió la producción y participación mayoritaria de artistas mujeres. La sección contó con un total de 34 proyectos y la participación de 50 artistas.

El programa ARTBO, en su compromiso por fortalecer los procesos creativos de las nuevas generaciones, y entendiendo que esta sección ha logrado convertirse en una de las muestras de arte joven más importantes del país, ha trabajado en los últimos tres años por ampliar el número de incentivos otorgados en el marco de la sección Artecámara, y para esta versión entregó cuatro importantes reconocimientos: El Premio Artecámara en el espacio Flora ars+natura en la ciudad de Bogotá que consistirá en una residencia artística de ocho meses de febrero a septiembre de 2019; La residencia en bloque ARTBO | IDARTES 2018 otorgada en convenio entre la Cámara de Comercio de Bogotá y el Instituto Distrital de las Artes IDARTES, un estímulo otorgado a un artista colombiano no residente de la ciudad de Bogotá; el Premio Artecámara en el espacio Lugar a Dudas en la ciudad de Cali que consiste en un espacio de trabajo, tiquetes aéreos, hospedaje y gastos de manutención durante el ciclo asignado; y el Premio Artecámara en el espacio La Usurpadora en Puerto Colombia que incluye residencia, hospedaje y gastos de manutención en el espacio asignado.

En la sección libro de artista, participaron 27 editoriales bajo la modalidad de invitación. Cinco editoriales internacionales, dos de las cuales fueron subsidiadas por NADA (Belleza Infinita de España y Caja Negra de Argentina) tres de ellas asumieron todos los gastos (Alumnos de México, Archive of the Modern Conflict de Inglaterra y Big Sur de Argentina), una de la Ciudad de Cali, una de Medellín y 18 de Bogotá. Adicionalmente se realizó una exposición Coleccionado imágenes, visualizando conexiones que estuvo a cargo del curador invitado Pedro Torres que estuvo presente en el transcurso de la Feria para generar acercamientos con los visitantes. Esta exposición reunió 50 publicaciones de artistas que han utilizado el formato impreso para visualizar archivos de imágenes. Igualmente, cuatro artistas trabajaron con una selección de material del Fondo de libro antiguo de la Biblioteca Nacional

de Colombia para visibilizar y poner a disposición el potencial del archivo como recurso para desarrollo de proyectos artísticos. In situ y con una fotocopidora como recurso principal, cada artista creó y editó un cuadernillo usando el material gráfico disponible.

La sección articularte, generó un impacto frente 15.129 personas, con tres veces más asistencia que en cualquier otro año y con un tercio de sus visitantes participando en sus actividades. El ejercicio planteado por los curadores Gabriel Zea y María Adelaida Samper, El Banco Artístico de Conocimiento Experimental (B.A.C.E), propuso un espacio pedagógico que introducía a los asistentes en algunas de las dinámicas propias del mercado del arte, que suelen ser poco visibles por fuera de círculos especializados. Diferentes estaciones permitieron a los visitantes producir y comercializar productos artísticos usando una moneda creada como un medio de intercambio y la excusa para estimular la interacción y establecer diálogos entre el público de la Feria.

Instituciones, editoriales y fundaciones, sección dedicada a la divulgación y circulación de los contenidos producidos por organizaciones y empresas que trabajan en la promoción cultural. Esta sección contó con la participación de 32 participantes con una nueva distribución y concepción del espacio que tuvo mayor acogida.

Con el fin de dar a conocer la oferta artística de la ciudad, promover espacios de encuentro, y generar momentos de comercialización adicionales para las galerías, el Programa de Invitados Especiales desarrolló 37 actividades en 6 días, entre ellos 10 visitas a exposiciones en espacios internacionales y 17 eventos en galerías. Por otro lado, se organizaron 11 eventos en colecciones privadas, un componente de gran atractivo para los visitantes internacionales, quienes año a año consideran estas visitas como uno de los componentes más destacados de la agenda.

Asimismo, el press trip internacional logró la asistencia de 20 periodistas especializados y no especializados que generaron contenido para medios impresos y digitales antes, durante y después del evento, posicionando a ARTBO| Feria como una cita ineludible dentro del circuito artístico internacional.

En materia de free press se realizó la gestión de relacionamiento con medios, se realizaron 14 contenidos, 137 entrevistas, y 729 registros nacionales e internacionales, por un valor editorial \$25.200 millones. Estas acciones se complementaron con alianzas con medios como Blu radio, Semana, EL Tiempo, Caracol TV, EL Espectador, RTVC, Cine Colombia, logrando un ahorro de \$1.768 millones representado en piezas publicitarias. Estas piezas digitales, junto con la campaña paga logró alcanzar a 4.758.034 personas.

El alcance en Facebook fue de 1,560,909 de personas, con 1,050 nuevos fans y 22,600 interacciones. Gracias al cubrimiento minuto a minuto en Instagram se consiguieron 3,760 nuevos fans. El video concepto de la edición 2018 ha sido el contenido con mayores interacciones en los últimos dos años, con más de 220.000 reproducciones. Al portal ARTBO durante los días de feria ingresaron 24.717 usuarios. En redes sociales se cuenta con 80.499 seguidores en facebookj, 47.423 en Instagram, 20.991 en Twitter y 1.350 suscriptores en YouTube.

Internamente, se realizó un ADN especial sobre la Feria que resumía lo más destacado de cada sección y fue consultado por 735 colaboradores.

Se acompañó la gestión de las alianzas de comunicación realizadas con los medios de comunicación por valor de \$1.767 millones, con BLU Radio, Semana, El Tiempo, Caracol Televisión, Cine Colombia, El Espectador, RTVC y Alcaldía Pendones.

De forma particular, tuvo una presencia en prensa internacional creciente pasando de 166 (2017) a 247 (2018) notas convirtiéndola en plataforma líder de la internacionalización de la cultura Colombia. El significativo incremento de contenido en prensa extranjera logró un valor editorial equivalente a USD \$11.5 millones e incluyó a medios como Vogue, New York Magazine, Vanity Fair España, El Universal de México y el Clarín de Argentina.

En 2018 el programa ARTBO logró ingresos, alianzas y patrocinios por un valor total de \$6.701 millones de pesos, monto que engloba ARTBO | Fin de Semana y ARTBO | Feria. El crecimiento de Fin de Semana frente al año anterior lo convirtió en un componente significativo del resultado del Programa representando un 19% del valor total, creciendo además un 51% frente a su primera edición en 2017. El importante resultado de ingresos de comercialización se debe principalmente a la estrategia de comercialización frente galerías en ARTBO | Feria tras los esfuerzos en viajes y visitas a espacios a lo largo del año, al igual que a estrategias como la creación de la categoría de stands PLUS 72m2.

Vale la pena destacar que el efectivo por concepto de alianzas y patrocinios creció en un 11% frente el 2017 con un total de 26 marcas que dieron aportes. Se realizaron 3 convenios de asociación con entidades públicas como Idartes y el Ministerio de Cultura (de un total de 11 alianzas gubernamentales), quienes reconocen la importancia e impacto en la ciudad y el país no solo de la Feria sino de todo el programa. Asimismo, se logró involucrar por primera vez al principal patrocinador de ARTBO | Feria, el Banco de Bogotá, en ARTBO | Fin de Semana, lo que contribuyó a este resultado.

ARTBO | Salas

Se logró consolidar a través en sus tres locaciones, convirtiendo al programa ARTBO en uno de los más relevantes del sector cultural en Bogotá. Así, ARTBO | Salas se enfocó en mantener espacios que propongan al público de la ciudad nuevas y diversas formas de lectura de su contexto a través de los lenguajes propios del arte y un modelo único de programación.

Dentro de la programación de la Sala de Chapinero se desarrollaron 4 exposiciones: 'Los arquitectos salvajes: Arquitectura y arte contemporáneo en Colombia' curaduría de Halim Badawi; 'Grande Superficie' curaduría de Paola Peña; "De mí el mundo" curaduría de William Contreras; y 'De lo árido' curada por José Ignacio Roca. Dentro de las acciones destacadas está 'De lo árido' que recibió amplio reconocimiento del público especializado. La muestra fue resultado de la beca Artecámara, otorgada durante ARTBO | Feria 2017 al artista Freddy Clavijo, y financiada por la Cámara de Comercio de Bogotá con el apoyo de la Casa Editorial El Tiempo. El número de cuatro exposiciones proyectadas se cumplió en su totalidad y fue ejecutado con corte al 30 de diciembre de 2018.

En la sala de exposición de la sede Salitre se ejecutaron 5 exposiciones: 'Antisistémicas: Prácticas artísticas desde otras fronteras' curaduría de Paula Acosta; 'Mutación Perversa' curaduría de Colectivo Atractor; y "Bogotá joya verde" con la curaduría de Andrés Rodríguez, cluster de la CCB; 'Domóticas de hoy' curada por Colectivo Kinolab; 'Ciudad errante' curada por Lester Rodríguez. Dentro de estas, la última exposición, 'Ciudad errante', hizo parte de proyectos que exploraron, desde perspectivas

multidimensionales, diversos aspectos de las problemáticas y características que componen el paisaje de la ciudad.

En la sala de exposición de Kennedy, en esta ocasión se desarrollaron 4 proyectos bajo esta línea: 'Gastrosophia' curada por Daniel Castellanos, 'Spe-k-tra' curada por el Colectivo La vamo'a tumba, 'De la óptica al monumento' curada por el Colectivo Tecnopoéticas, y 'El futuro ya no es como antes' curada por Lester Rodríguez. Dentro de las acciones destacadas y para finalizar el año, en la sala de exposición de Kennedy se presentaron los resultados del programa de formación ARTBO | Tutor 2018, en el que participaron artistas empíricos y en formación, que asistieron desde marzo de este año al ciclo de sesiones realizadas en esta sede. 'El futuro ya no es como antes' fue conformada por ocho artistas que a través de sus propuestas que entremezclan formatos como la fotografía, la pintura y el video y reflexionan sobre proyectos y procesos que encuentran un estrecho vínculo con la experiencia que supone el vivir en un aquí y un ahora determinado por la inmediatez y, a su vez, se esgrimen como preguntas y posibilidades para repensar nuestro lugar en el mundo. El número de cuatro exposiciones proyectadas se cumplió en un 100% y fue ejecutado con corte al 30 de diciembre de 2018.

ARTBO | Tutor

Durante el 2018 se llevó a cabo la segunda edición del programa ARTBO | Tutor. Por un lado, se llevaron a cabo actividades conjuntas con la sala de acción comunal del Barrio Floralia y los artistas del programa como parte de los contenidos de los seminarios sobre arte y espacio público; y se incorporó a las muestras de cierre la sección 'En Diálogo', un espacio de conversación con artistas invitados, cuyo trabajo fuese pertinente con los ejes curatoriales de las exhibiciones. Participaron Jaime Ávila, para la muestra 'Ciudad Errante' en la sede Salitre, y Santiago Forero, para la muestra 'El Futuro ya no es Como Antes' realizada en Kennedy.

Se lanzó la convocatoria de participación para el programa ARTBO | Tutor 2018. Se recibieron un total de 254 postulaciones y en el mes de febrero se llevaron a cabo las entrevistas correspondientes a 156 aplicaciones. El inicio del programa se realizó durante el mes de marzo, y durante el 2018 se desarrollaron seis módulos con una duración de nueve horas cada uno. El ciclo de exposiciones de las salas Kennedy y Salitre culminaron socializando los resultados del proceso de formación ARTBO | Tutor 2018. Durante la tercera y última etapa del programa ARTBO | Tutor, se desarrolló un proceso de asesoría personal y colectiva de las propuestas presentadas por los estudiantes. En este sentido, se pretendió estimular el diálogo, así como una aproximación crítica y pedagógica por parte del asesor al respecto de los procesos, y de igual forma, incentivar una actitud autocrítica por parte de los estudiantes durante dicha etapa.

Macrosector Moda

El macrosector busca convertir a Bogotá en un referente a nivel latinoamericano en negocios de moda, basado en el posicionamiento de marcas con diseño y alto valor agregado para tener una mejor posición estratégica en el mercado, en el marco de transformar a Bogotá-Cundinamarca en una región creativa.

Para lo anterior, se llevó a cabo una nueva versión de MODA 360 la cual contó con 3 jornadas de trabajo, la primera, con el título de «Cómo crear negocio con base en la economía circular y colaborativa», cuyo

objetivo fue generar conciencia sobre una producción sostenible que reduzca impactos ambientales, sociales y laborales; la segunda, denominada «¿Qué sigue después de la cuarta revolución industrial y la moda sostenible?», en la cual se analizaron los efectos de la innovación en lo físico, digital y biológico como ejes fundamentales para la sostenibilidad dentro de la moda; y la tercera y última sesión que trató sobre «El espacio que ocupa el negocio de la moda en las industrias creativas». El programa cuenta con un alto reconocimiento por parte del sector, siendo reconocido como espacio de discusión y formación alrededor de sostenibilidad de la moda, contando con la asistencia masiva de más de 1.000 personas en el transcurso del año.

En relación con la estrategia de vinculación, se realizaron 4 actividades en las que participaron 80 empresarios. En estas jornadas los asistentes accedieron a cápsulas de conocimiento en temas de i) implementación de tendencias de negocios para el sector moda, y ii) de internacionalización para la moda. También se presentó el portafolio de servicios sectoriales y se dio orientación para el diligenciamiento del autodiagnóstico empresarial lo que tuvo como resultado, la vinculación a la ruta de servicios de 22 empresarios.

Se participó en las mesas técnicas del Centro de Materiales Avanzados, proyecto priorizado en el marco de la CRC y que impactará positivamente a los 3 clusters bajo este macrosector, donde se contó con la participación de los empresarios para desarrollar el taller de experiencia de usuario, el cual tenía como objetivo profundizar en los criterios finales de usabilidad del Prototipo Digital en los entornos Web y realidad mixta referente a nuevas tecnologías y su aplicación a las necesidades del sector.

Como resultado para el año 2018, para este macrosector se prestaron un total de 4.060 servicios con 8.294 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial por parte de los consultores empresariales de la CCB se atendieron 532 clientes, de los cuales 181 fueron creadores y 351 empresarios. Así mismo los clientes atendidos con el servicio de acompañamiento lograron cumplir 578 sueños (53 sueños de impacto relacionados a incremento en ventas, entre otros). Además, se diseñó un programa de entrenamiento y generación de capacidades para los consultores de la CCB que contempla componentes de inmersión para el conocimiento de tecnologías y materiales relacionados con el sector, talleres de actualización y transversalización de capacidades.

En el marco de generar valor a las empresas se desarrollaron las siguientes actividades:

Proyecto de identidad. En línea con el proceso de “Cierre de brechas” que adelantan las Iniciativas Clúster relacionadas con el macrosector, y de la identificación de necesidades en las empresas atendidas, se diseñó una iniciativa para el fortalecimiento de la capacidad empresarial en el diseño de productos con elementos y rasgos de identidad. El objetivo del proyecto es ayudar a las empresas de moda a establecer su propia identidad, añadiendo los valores culturales de la región y la propia marca, para satisfacer las necesidades del mercado, y de esta manera, lograr diferenciarse respecto a sus competidores.

Esto implica la valorización de rasgos como “Hecho en Bogotá /Colombia” complementado con las tendencias de la moda en el desarrollo de nuevos productos y directrices para su posicionamiento adecuado al mercado objetivo.

Jornada de vinculación Empresarial. Junto a la estrategia de vinculación, se adelantó una jornada con un grupo de empresas de la plataforma de exportaciones Trait Hub, esta incluyó una cápsula de internacionalización, la presentación del portafolio de servicios especializado para el sector moda y por último se brindó orientación en diagnóstico y ruta a cada uno de los asistentes.

Empaquetamiento de servicios. Se consolidó un modelo de empaquetamiento de servicios a partir de las experiencias recabadas con el objetivo de brindar mayores herramientas a los empresarios para su crecimiento, lo que condujo a la revisión y rediseño de contenidos, y al ajuste de los grupos temáticos que se integraron.

Programa expresión de marca en entorno retail. Atendiendo las necesidades del sector empresarial, se diseñó un proyecto especial en la modalidad de ruta cerrada y empaquetada, con nuevos contenidos enfocados en mejorar condiciones en las empresas en su entorno retail o de tiendas. Dentro de los contenidos se encuentran: Estrategia de Marca; Expresión de Marca: Punto de Venta; Gestión del Punto de Venta; Tendencias en puntos de Venta y Concepto y Narrativa para el Entorno retail.

Bogotá Fashion Week – BFW

Se realizó la segunda versión cuya propuesta se centró en la identidad, a partir de la cultura y las raíces locales. Con más de 13.400 visitantes, 11,7% más que en BFW 2017, la plataforma ofreció varios espacios para dar a conocer lo mejor del diseño de la ciudad, como el Market Experience, donde los 37 diseñadores seleccionados (17 del Cluster de Prendas de vestir, 10 del Cluster de Cuero, calzado y marroquinería, y 10 del Cluster de Joyería y bisutería) presentaron su oferta de piezas y productos, los cuales fueron previamente curados por el Instituto Europeo de Diseño. Asimismo, se contó nuevamente con una pasarela donde se realizaron 13 desfiles y 2 performances, y una tienda multimarca que ofertó colecciones recientes de los participantes.

Como actividad principal, los diseñadores asistieron a una rueda de negocios con 17 compradores internacionales y 25 nacionales, donde se concertaron 341 citas y se proyectaron negocios a corto plazo, por más de US\$800 mil, lo que representa un aumento del 84% frente a 2017.

En el componente de conocimiento del BFW, se realizó la edición especial de «MODA 360 con identidad», la cual contó con la participación de 571 asistentes, 8 formatos de presentación de contenidos sectoriales especializados y 23 panelistas, entre invitados nacionales e internacionales, quienes compartieron sus experiencias y conocimiento en temas como identidad, tendencias, comunicación de moda, retos de la industria, entre otros.

En esta versión la formación y el acompañamiento técnico especializado estuvo a cargo del Instituto Europeo de Diseño, con más de 760 horas de intervención colectiva e individual para los diseñadores participantes, junto al trabajo de fortalecimiento empresarial realizado por la CCB a través de talleres complementarios para fortalecer las capacidades de los diseñadores en estrategia digital y vitrinismo.

Durante el mercado las mejores propuestas de diseño fueron reconocidas con becas del IED, el Círculo Colombiano de Joyerías y una invitación a la fiesta de gala del Smile Fundraising Fashion Show realizado en Estados Unidos.

En el cubrimiento del BFW participaron 315 periodistas, se lograron 428 notas publicadas con valor editorial de \$7.250 millones (245 publicaciones nacionales y 183 publicaciones internacionales). 100 entrevistas uno a uno a voceros de la Cámara, curadores, expertos internacionales y diseñadores. 2.200 fotografías para divulgación en prensa y redes. Asistieron a la rueda de prensa 35 periodistas y 18 blogueros.

En gestión digital se lograron 102 millones de impresiones, más del doble con respecto a 2017. Unas 533.000 personas vieron o compartieron la comunicación del BFW en Facebook, un gran número, teniendo en cuenta que la comunidad era de 112.800 personas. #DeModaBog y #BogFW2018 fueron las palabras más destacadas de la conversación, estas etiquetas se posicionaron numerosas veces en los Trending Topics. Se lograron 3.253 nuevos seguidores en las redes del BFW durante el evento. Se hizo por primera vez transmisión vía Streaming, se lograron 3.291 visualizaciones y 1.093 usuarios únicos, de cinco países.

En gestión publicitaria fue desarrollada una campaña a nivel creativo, un manual de marca de la campaña y la actualización del manual general del BFW. Además, un plan de medios específico para redes sociales. Como cifras relevantes a resaltar en redes sociales se tienen en Facebook 27.188 seguidores, 40.518 en Instagram, y 3.981 en Twitter.

Con la gestión de patrocinios y aliados la plataforma apalancó \$574 millones y, se gestionaron alianzas con medio de comunicación por valor de \$1'102 millones de pesos con la Alcaldía, el Canal VIP Colombia, Caracol TV, El Espectador, El Tiempo y Revista Semana.

Por otro lado, preparándose para la versión 2019, se abrió la convocatoria con un total de 152 inscritos, 100 entrevistas individuales, teniendo como resultado final la selección de 48 diseñadores, lo que representa un crecimiento de 29% adicional respecto a 2018. De los seleccionados, el 58% están participando por primera vez en la plataforma, lo que se ha traducido en una relación de 69% diseñadores emergentes y 31% diseñadores consolidados.

También se dio inicio el acompañamiento técnico por parte del Instituto Europeo de Diseño, donde los convocados han recibido más de 760 horas de asesoría especializada relacionada con temas como marca y estilo, colecciones, metodología y precios, puesta en escena, comunicación 360° y comunicación en redes, revisión de estilismo y revisión de fitting para desfile y performances.

Iniciativa cluster de Prendas de Vestir

La iniciativa trabaja para lograr una cadena productiva integrada y fortalecida en sus diferentes eslabones. Por ello, uno de sus principales propósitos es lograr que los empresarios puedan anticiparse a los cambios de la industria y detecten nuevas oportunidades en el mercado de vestuario.

En el marco del proyecto de identificación de segmentos estratégicos de negocio y profundización estratégica del segmento marquistas, con la consultora internacional Cluster Development, se presentaron ante más de 30 empresarios las tres áreas sugeridas a abordar desde la iniciativa Cluster: i) posicionamiento de marca y experiencia en punto de venta; ii) mercados locales – canales globales; y iii) desarrollo de producto conectado y flexible, con un total de 9 líneas de acción.

El proyecto cuenta con 35 empresarios involucrados, quienes se postularon para participar en las mesas técnicas de trabajo que permitirán priorizar y ejecutar el plan de acción, de cara a las nuevas condiciones de mercado (actuales y futuras). Algunas de estas acciones se vienen desarrollando desde el pilar de talento humano.

En temas de talento humano, la iniciativa Cluster desarrolló tres actividades enfocadas al cierre de brechas de talento humano de acuerdo con el interés de los actores del cluster. En primer lugar, se cuenta con el piloto de Start lab, en el que participan 15 estudiantes de último semestre del programa de Diseño Industrial, y Diseño y gestión de la moda de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, que contarán con el acompañamiento de 4 expertos sectoriales para desarrollar un plan de trabajo interdisciplinario con las áreas de diseño, mercado y producción de 5 empresas, durante el semestre académico. Esta acción busca cerrar brechas de desarticulación entre la academia y la industria para la evolución del cargo de diseñador al de desarrollador de producto.

Este proyecto se basa en el análisis de diseño vs. mercadeo, el cual se refleja en el producto final terminado, encaminado al seguimiento del proceso productivo en miras de empoderar el cargo de diseñador para generar valor agregado, convirtiéndose en desarrollador de producto, cargo futuro que resultó priorizado en el plan de acción del estudio de brechas de capital humano.

Por otro lado, se definió el diplomado en «Comercialización de la moda, diseño, estrategia e innovación en el desarrollo de la moda», que responde a la formación de los perfiles de difícil consecución en la industria, según lo reseñado por el estudio de brechas de capital humano, para el cargo de merchandiser.

Finalmente, se socializaron los nuevos programas que ofertará el SENA para responder a los cargos de futuro, identificados en el estudio de brechas de talento humano y alineados con el segmento marquista: desarrollador de prendas de vestir para la industria de moda y tecnólogo de supervisión en procesos de confección. De igual manera, fueron ajustados los programas de Especialización en mercadeo estratégico para el sistema moda.

Frente a mercadeo, se participó en la feria CREATEX, a través de la agenda académica para la actualización de conocimientos en tendencias y desarrollo tecnológico, con referentes dentro de la industria como Tsuneo Kambayashi, quien estuvo a cargo de la conferencia «Organización en el trabajo, herramienta para la productividad».

Asimismo, se desarrolló en alianza con EXPOR, el workshop internacional «Visual merchandising for retail design», al que asistieron 153 participantes para conocer la gestión del visual merchandising para lograr una exhibición creativa y sostenible, y los elementos de vanguardia en las nuevas tendencias de consumo a nivel mundial contado a través de reconocidos expertos internacionales.

Adicionalmente, se realizó el programa Expresión de marca en entorno retail, el cual tuvo una duración de 66 horas en talleres individuales y 8 horas de asesoría individual para cada una de las 22 empresas participantes. Los módulos del programa desarrollaron temas relacionados con marca, vitrinismo y visual merchandising, la gestión de espacios comerciales y las tendencias del retail.

Iniciativa cluster de Cuero, Calzado y Marroquinería

La propuesta de valor de la iniciativa es consolidar la competitividad de las empresas en la región, a partir de su amplia tradición e importancia como productor y comercializador de productos en el mercado interno y de exportación, ampliando capacidades en diseño e innovación para la diferenciación.

Por lo anterior, se finalizó de manera exitosa el proyecto de impulso a negocios sostenibles en curtiembres que buscaba mejorar el entorno competitivo de estas unidades en Villapinzón y Chocontá, en sintonía con el plan de desarrollo de Cundinamarca y la estrategia que adelanta la iniciativa Cluster. De esta forma, se realizó un mapeo de las curtiembres de los municipios y se desarrolló el seminario de «impulso competitivo de las curtiembres» con la participación de 27 empresas. Asimismo, se llevó a cabo un taller de nuevos procesos productivos y tecnologías, y una visita técnica más acompañamiento a 32 curtiembres por parte del experto brasileiro, Ramón Oliveira.

Esto sirvió de preparación para una actividad de relacionamiento comercial con expectativa de negocios por \$250 millones y el desarrollo de 12 nuevas muestras, según las necesidades de potenciales clientes. El proyecto contó con la divulgación en medios especializados del sector como El Peletero, Semana sostenible, Portafolio, Nuevo Siglo y La República.

Por otro lado, se dio continuidad al proyecto de identificación de segmentos estratégicos de negocio y profundización estratégica del segmento marquistas, que tiene como principales objetivos identificar las estrategias válidas para competir y los factores críticos de éxito que permitan afrontar los retos estratégicos en dicho segmento. A partir de sus resultados se espera profundizar la estrategia, acciones y el plan de trabajo de la iniciativa Cluster.

En el marco de este proyecto se han realizado más de 12 entrevistas con empresas representativas del segmento marquista, que aportan información gracias a su visión de futuro, apropiación de tendencias y estrategias empresariales encaminadas en el fortalecimiento y posicionamiento de la marca. Igualmente, el equipo consultor ha realizado un análisis de benchmarking internacional y de los principales criterios de compra que tienen los clientes más sofisticados, y se han realizado grupos de trabajo en los que se han analizado y discutido las opciones estratégicas para desarrollar este segmento de negocio.

En línea con ediciones anteriores, la iniciativa Cluster también realizó el 7º y 8º ciclo de Taller RAD, que busca generar un vínculo industria-academia a través del desarrollo de propuestas de diseño desde una visión vertical, interinstitucional e interdisciplinaria en diseño, a partir de los estudiantes y docentes del programa de la Red Académica de Diseño (RAD). En estas dos ediciones participaron 9 grupos de estudiantes de diferentes facultades y universidades con trabajo en temas relacionados al diseño con la imagen corporativa de la empresa, concepto de producto, línea de producto, y otros varios.

En otro frente de trabajo, se suscribió un convenio con la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACICAM), para promover la participación de los diseñadores emprendedores del sector de calzado y marroquinería en el International Footwear and Leather Show (IFLS) y la Exhibición Internacional del Cuero, Insumos, Maquinaria, Tecnología y Servicios (EICI). Con la participación de más de 11.400 visitantes a la feria, 400 al desfile de empresas del Cluster y algunas

notas publicadas en medios de comunicación y redes sociales, se logró el posicionamiento de la iniciativa Cluster y la activación de marca del BFW en el marco del IFLS.

Por último, la CCB asistió a la última edición del Congreso Mundial UITIC en Portugal, donde, con el respaldo del Consejo Distrital y de instituciones como Procolombia, Invest In Bogotá, el Bureau de Convenciones de Bogotá, Acicam, ANDI, así como de empresas del Cluster, presentó la postulación de Bogotá como sede del UITIC 2020, el evento más relevante del sector de cuero, calzado y marroquinería a nivel internacional.

Debido a esta postulación, en el marco del Consejo Ampliado, la bancada de competitividad del Concejo de Bogotá D.C., representada por la concejala Ángela Garzón, otorgó un reconocimiento a la iniciativa Cluster por su contribución y liderazgo asumido en esta postulación y lo que significará para la ciudad y el sector empresarial ser la sede del Congreso UITIC en el año 2020, en caso de que Bogotá sea seleccionada.

Iniciativa cluster de Joyería y Bisutería

La propuesta de valor de esta iniciativa Cluster busca posicionar el diseño de joyería y bisutería bogotana en el mercado colombiano y de países latinoamericanos, en el segmento medio alto. El Cluster se diferenciará por su diversidad y personalidad en sus marcas, ofreciendo productos de calidad y sostenibles, que sobresalgan por su creatividad e innovación. A través de 3 pilares estratégicos, se trabaja en función de la consecución de esta meta.

Como eje transversal, se dio continuidad a la identificación de segmentos estratégicos de negocio y profundización estratégica del segmento marquistas, donde se identificaron las siguientes 3 opciones estratégicas: i) internacionalización; ii) desarrollo de canales de comercialización, y iii) gestión de marca y conocimiento del consumidor. Estos retos se abordarán en mesas de trabajo que apunten a desarrollar la marca y la experiencia en el canal con brand values, integrando y fortaleciendo la omnicanalidad en el negocio, desarrollando la estrategia del mercado on line, entre otros.

Como parte de este proyecto, se realizó el viaje de referenciación a España, donde se sostuvieron reuniones con más de 12 empresas del segmento marquista español, identificando oportunidades de negocio alineadas con el reto de internacionalización y la validación de la importancia de la calidad y sostenibilidad en los procesos productivos, tanto de joyería como de bisutería.

En el marco del Congreso Mundial de Joyería, contando con la participación de 320 asistentes entre empresarios del Cluster y participantes del Congreso, se recibió a los máximos representantes de la CIBJO y a importantes expertos y representantes de la industria a nivel internacional que estuvieron en el evento, el cual se constituyó en una gran oportunidad para consolidar alianzas que permitan fortalecer las empresas locales en temas de calidad y sostenibilidad, con la finalidad de promocionar buenas prácticas en joyería verde y principios de transparencia y respeto por los derechos humanos y el medio ambiente. Este momento fue apropiado para llevar a cabo el Consejo ampliado de la iniciativa Cluster, donde se expuso la agenda de dicha iniciativa y el cual contó con la presencia de la vicepresidenta de Colombia, Marta Lucía Ramírez.

Adicionalmente, la iniciativa Cluster participó por quinto año consecutivo en la 28ª versión de Expoartesánías, la feria especializada más importante en América Latina, constituyéndose en escenario

natural para el sector. Con este tipo de intervenciones la iniciativa Cluster apuesta por nuevas formas de relacionamiento con la demanda, involucrándose directamente y de manera sensorial en el mundo de la joyería y la bisutería bogotana, evidenciando determinantes del Cluster como el diseño, la innovación, la calidad y el hecho a mano.

Bajo el entendimiento de que el empaque contribuye en un 50% al proceso de compra de las joyas, la iniciativa Cluster priorizó el proyecto de generación de innovación en empaques, en alianza con la RAD, para desarrollar la segunda versión del taller «Packaging especializado en la industria».

Después de 50 horas de creación entre 20 estudiantes de diseño gráfico de la Fundación Universitaria Los Libertadores y 7 empresarios de la iniciativa Cluster, se logró el desarrollo de un empaque final, para cada una de las empresas participantes, generando soluciones de conceptualización, comunicación y desarrollo de empaques, que permiten la usabilidad de estos.

Por otra parte, la iniciativa Cluster viene trabajando en la identificación y desarrollo de nuevos canales de promoción y comercialización para acceder a nuevos mercados. En ese sentido, la iniciativa Cluster y el programa ARTBO salas llevaron a cabo la exposición «Bogotá, una joya verde», dirigida a diseñadores, joyeros artesanos, orfebres, artistas, maestros y empresarios en el oficio de la joyería, que tengan en el desarrollo de sus propuestas un énfasis en la producción y elaboración de piezas sostenibles, con alto componente en diseño y arte. En la tercera versión de esta exposición, los participantes diseñaron y produjeron bajo estándares de sostenibilidad en su proceso creativo, utilizando materiales alternativos en función de la creatividad y la innovación.

La baja productividad del Cluster se encuentra identificada como una de las necesidades más apremiantes de sus empresarios. Por tal razón, se atendió la convocatoria del MinCIT y Confecámaras para el programa de mejoramiento de la productividad «Produce + más ganancias, más mercados», a la cual se vincularon 8 empresas del Cluster, las cuales han venido recibiendo apoyo técnico por parte del Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia - CTA. El programa arrancó con un taller de sensibilización sobre la Metodología de Análisis y Solución de Problemas (MASP), con visitas de diagnóstico, donde las 8 empresas ya han identificado y trabajado sus necesidades específicas con apoyo técnico del CTA.

Como segunda actividad, la iniciativa Cluster ha realizado mesas de trabajo con el Ministerio de Minas (MinMinas), MinCIT, la Agencia Nacional de Minas y la DIAN, en la plataforma SIMINERO, con el fin de lograr hacer seguimiento de los metales preciosos a través de los eslabones de la cadena (minero y/o barequero, comercializador de metales, diseñador y/o joyero y consumidor final). Adicionalmente, se está trabajando en la propuesta por parte del sector para la modificación y ajustes de la Resolución 058 de la DIAN, con el fin de eliminar las barreras de exportación de joyería y bisutería e incentivar al sector a exportar.

Macrosector Agropecuario y Agroindustrial

El macrosector busca ofrecer soluciones integrales para fortalecer las empresas del sector agropecuario y agroindustrial, a partir de la identificación e intervención de sus necesidades, el relacionamiento con otros actores y el mejoramiento del entorno de los negocios; todo esto enmarcado bajo el área de Biopolo de la EEI de Bogotá-Cundinamarca.

De esta manera, el trabajo desde el macrosector se enfocó, por un lado, en la promoción de los servicios de la CCB hacia las empresas relacionadas y, por otro, en la generación y/o consolidación de alianzas con entidades públicas y privadas. Así, se destacan escenarios como «El Agro Exporta» del MinCIT y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MinAgricultura), y el programa de apoyo a los empresarios de los sectores de panadería, repostería, frutas y hortalizas, y alimentos térmicamente procesados, que, por medio de su plan de inocuidad, están interesados en exportar sus productos hacia Estados Unidos, de la mano del Programa de Transformación Productiva (PTP).

También se trabajó en el mejoramiento del portafolio de servicios de fortalecimiento empresarial a través de la reestructuración de talleres y asesorías de acuerdo con las necesidades actuales de los empresarios, y a su vez, se desarrollaron competencias blandas requeridas por firmas como Alpina, en temas relacionados a liderazgo y cultura organizacional.

Se llevaron a cabo misiones técnicas para el mejoramiento de los sectores como el de frutas y hortalizas, y alimentos procesados a países como Cuba. Asimismo, se trabaja con la firma española «El Corte Inglés», donde a través de una apuesta por la oferta gastronómica de Bogotá-región, se hace hincapié en la producción de bienes agrícolas y pecuarios autóctonos como materia prima.

Se prestaron 5.921 servicios con 73.563 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de “Acompañamiento Empresarial” los consultores empresariales atendieron 652 clientes, de los cuales 387 fueron empresarios y 265 creadores. Los clientes que accedieron a este servicio de acompañamiento cumplieron 1.722 sueños (351 sueños de impacto relacionados a productividad e incremento en ventas, entre otros).

Asimismo, se gestionaron 4 iniciativas que buscan mejorar las condiciones de producción y comercialización en las empresas del sector. Estas fueron construidas con el apoyo del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA, con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón – JICA, con el Programa Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO) y con el Programa de Transformación Productiva:

- Se están adelantando acciones conjuntas con el INVIMA para prestar servicios de asesoría, capacitación y apoyo para el trámite de “Registros” y “Notificaciones Sanitarias”. Con esta iniciativa se logró que 150 empresas obtuvieran el respectivo registro sanitario y se vincularon 120 más que se encuentran en proceso.
- Se fortalecieron las habilidades de gestión empresarial de cinco empresas del sector de alimentos de Bogotá y la Región, replicando buenas prácticas implementadas en compañías japonesas para la mejora continua de los procesos de producción, mercadeo y estrategia; esto con el propósito de cumplir el sueño de incrementar ventas. Entre los principales resultados se destacan la disminución de la oxidación y fermentación de frutas frescas, la disminución en devoluciones de alimentos procesados, mejoras en la efectividad en el proceso de empaque, así como la disminución de rotura de empaques.
- Se desarrollaron procesos de capacitación en conjunto con el “Programa Suizo de Promoción de Importaciones”, el cual promueve la integración de los países en vía de desarrollo a mercados internacionales, mediante la formación en competitividad e inserción a las cadenas de valor global. Se surtió una primera etapa con los consultores empresariales de la

Vicepresidencia de Fortalecimiento empresarial (VFE), seguida de un ciclo con la asistencia de 21 empresarios del sector de alimentos procesados. La capacitación tuvo como objetivo profundizar en estrategias de acceso al mercado europeo y suizo; profundizando en mercados de productos alimenticios, procesos y requisitos para exportar alimentos y tendencias de los productos comercializados.

- Se ejecutó el proyecto denominado “Mejoramiento de la Productividad y la Competitividad del Sector Lácteo en Cundinamarca” el cual fue contó con el apoyo económico del Programa de Transformación Productiva. Por medio de este se mejoraron los ingresos y la calidad de vida de 165 familias de pequeños y medianos productores de leche fresca de la provincia del Guavio. En este proyecto participaron tres asociaciones que adicionalmente participaron de una ruta de fortalecimiento, estas son: Asociación de Mujeres Emprendedoras de Guatavita – AMEG, Cooperativa Multiactiva de lecheros de Potrero Largo – COOPROLAG, y la Cooperativa de Productos Lecheros de Palacio – COOPRODELAP.

Iniciativa cluster de Lácteos

El Cluster Lácteo de Bogotá-región apunta a ser reconocido en 2026 como el epicentro de negocios más competitivo a nivel nacional y un referente en Suramérica en materia de desarrollo integral del sector, a partir de productos de excelente calidad, con presencia en diferentes canales de comercialización, siempre con una orientación innovadora para la generación de valor agregado.

Para dar cumplimiento a esto, y dar continuidad a la estrategia de promoción al consumo de quesos en Bogotá-región, la iniciativa Cluster entabló acercamientos con las grandes superficies comerciales para influir en la decisión de compra, de cara al consumidor final, a través de medios de promoción de consumo de leche local dentro de sus establecimientos comerciales. De igual manera, se ha fortalecido el relacionamiento con entidades como la Unidad de Seguimiento de Precios del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Fenalttiendas de Fenalco, con el propósito de conocer más a fondo la ruta de circulación de la leche informal que se produce en la región, específicamente aquella que va destinada a la elaboración de quesos.

Asimismo, bajo el propósito de difusión masiva de los beneficios del consumo de leche, la iniciativa Cluster participó en la 32a versión del Congreso de Nutrición Clínica y Metabolismo, con la conferencia «Mitos y realidades del consumo de lácteos en niños», con la que se pretendió sensibilizar a la comunidad médica sobre los beneficios frente al consumo de leche y derivados para el desarrollo óseo, muscular y cognitivo de los niños.

Como parte de las acciones para atender los resultados generados por el estudio de identificación y cierre de brechas de capital humano, la iniciativa Cluster y el PNUD consolidaron el plan de acción orientado al cierre de las brechas y la definición de cargos de difícil consecución. En este plan se establecieron acciones de corto, mediano y largo plazo, indicadores de gestión y de impacto y actores responsables, entre otras variables.

Dentro de las actividades que se desarrollaron, se incluye la construcción y validación del árbol de problemas y soluciones para los cuellos de botella bajo la metodología de marco lógico, y la

construcción de un primer proyecto en borrador orientado a atender las necesidades detectadas por el estudio específicamente en el eslabón de producción primaria del Cluster.

Por otro lado, se trabaja en la identificación y formulación de proyectos de CTI, en el marco de la EEI. Es así como definió el proyecto de ciencia, tecnología e innovación para productores de leche de la provincia del Guavio, el cual pretende mejorar la calidad de vida y la competitividad de los productores de leche de dicho municipio, por medio de la generación de conocimiento y el desarrollo de tecnología e innovación, que les permita obtener leches inocuas a bajo costo y con valor agregado, orientadas a satisfacer las necesidades de un nicho de mercado «saludable».

Con el apoyo de los recursos de cooperación derivados del acuerdo comercial con la Unión Europea, MinCit, MinAgricultura y Propaís, a la fecha se culminó la etapa de estudio de mercado de este proyecto, con la cual se buscó validar la oportunidad comercial de contar con una leche o derivado lácteo funcional rico en Ácido Linoleico Conjugado (CLA). El estudio incluyó un trabajo de campo en 3 ciudades del país evidenciando la viabilidad comercial de este tipo de leche.

De otra parte, junto al aliado Agrosavia (anteriormente Corpoica), se dio inicio a la formulación de un proyecto denominado «Salvamento genético para el Cluster de Lácteos de Bogotá-región», con el que se pretende poner a disposición de los actores del eslabón primario la información genética de alto valor a un costo más bajo, que les permita mejorar sus estándares de productividad y calidad de leche. Este proyecto fue sustentado ante el panel evaluador de la EEI en la CRC de Bogotá-C/marca, siendo elegido dentro del portafolio de la agenda de desarrollo productivo.

Con el proyecto de Desarrollo de proveedores, la iniciativa Cluster buscó mejorar las condiciones económicas y productivas de 117 productores de leche que proveen a tres empresas anclas (Alpina, Alquería y Grupo Gloria), a través de un modelo logístico que tuvo como resultado la disminución de cerca de 15% en los costos de producción, con un significativo incremento de la productividad en litros por vaca al día.

A raíz de estos hallazgos, se implementó una segunda fase orientada al diseño e implementación de una guía de producción de leche en trópico alto, con énfasis en el desarrollo de competencias técnicas y empresariales en los productores de leche de la región, asociaciones y empresas anclas transformadoras. A la fecha, se cuenta con el diagnóstico del Cluster, validación de la problemática por subregiones y propuestas de solución con enfoque sectorial.

La iniciativa Cluster avanzó en el proyecto «Mejora de la productividad de las Mipymes del sector lácteo de Bogotá-Región por medio de un plan de ventas y operaciones», adjudicado como favorable en la convocatoria de Innpulsa para el fortalecimiento a Mipymes del sector lácteo – MLAC 2018, y el cual tiene como temática a trabajar la informalidad del transporte de carga, gestionado en alianza con Logyca (operador del proyecto) y 5 empresas beneficiarias del proyecto.

De manera paralela, se inauguró la mesa articulada con el proyecto lácteo de Nueva Zelanda en Colombia, la cual tiene como propósito generar un documento que incluya recomendaciones de política pública para el sector lácteo, a partir de los resultados provenientes de la cooperación Colombia-Nueva Zelanda.

La iniciativa Cluster también finalizó el proyecto de Rutas óptimas de recolección de leche, promovido por el PTP en alianza con la CCB, donde se intervinieron 7 empresas, las cuales obtuvieron una reducción en tiempos, costos y kilómetros recorridos, mediante una metodología de optimización de procesos logísticos y de transporte.

Asimismo, se destacan otras acciones en las que la iniciativa Cluster ha tenido participación, entre las que se destacan: i) feria ExpoAgrofuturo, escenario que permitió socializar el trabajo adelantado y fortalecer el relacionamiento con los empresarios a través de charlas especializadas, denominadas agrotalks; ii) Webinar con apoyo del Invima orientado a brindar información a los actores del Cluster sobre los trámites de registro sanitario ante dicha entidad y el cumplimiento en la normatividad de alimentos, que contó con la participación de 695 personas; iii) Foro regional lácteo en Chocontá coordinado por la Dirección de Gestión Regional de la CCB, con cerca de 80 actores del sector, donde se socializó los avances de la agenda y los servicios de la entidad; y iv) Primer encuentro intercluster lácteo donde se identificó la importancia de una metodología de trabajo para definir temas de interés común en las regiones y con posibles soluciones conjuntas.

Macrosector de Salud y Químicos

Luego de la decisión de fusionar los macrosectores de Químicos y de Salud en un solo macrosector con el fin de aprovechar sinergias, se definió que este macrosector trabaje por convertir a Bogotá-región en el principal hub de fabricación de productos de base química, así como en el mayor generador de servicios y de conocimiento en salud de América Latina. Con 10 sectores al interior del macrosector, 3 de ellos con iniciativa Cluster, las acciones realizadas se enfocaron en la validación de la oferta de servicios, donde se destacan los portafolios sectoriales.

En el curso del año se prestaron 3.738 servicios con 8.198 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial, los consultores empresariales atendieron con servicio de acompañamiento un total de 274 clientes, de los cuales 200 fueron empresarios y 74 son creadores, quienes cumplieron 321 sueños (49 sueños de impacto dentro de los cuales se destaca la implementación de sistemas de innovación y el incremento en ventas, entre otros).

Dentro de los resultados anteriores, cabe resaltar la realización de la ruta cerrada de innovación para los empresarios del sector, la cual se compone de 5 talleres con intensidad de 36 horas y cuyo objetivo es que los empresarios validen su modelo de negocio y diseñen propuestas de valor diferenciadas en el sector salud. Este año participaron en la ruta 16 empresarios. Así mismo, se destaca la prestación de 2 talleres en Región, en las sedes de Fusagasugá y Cota, en la temática de Seguridad del Paciente.

Por otro lado, en articulación con Acoplásticos, se realizó la charla de herramientas para promover la competitividad en la industria de pinturas, en la cual se buscaba sensibilizar a los empresarios sobre la importancia de aplicar el reglamento técnico para la etiqueta de pinturas. El evento contó con 36 asistentes.

Finalmente, durante el mes de noviembre se realizó la rueda de negocios para empresarios del macrosector químico y salud, la cual contó con 27 oferentes y 15 compradores de negocio, quienes tuvieron un total de 123 citas de negocio con expectativas de negocio por más de \$560 millones de pesos.

Iniciativa cluster Farmacéuticos

La iniciativa Cluster se trazó como objetivo convertir a Bogotá-región para el año 2027 en el principal desarrollador de productos farmacéuticos con valor agregado y líder exportador frente a otros países de Latinoamérica, especialmente en medicamentos de síntesis química, proyectando sus negocios con especial énfasis al desarrollo de productos biológicos, biotecnológicos y fitoterapéuticos.

Para alcanzar esta propuesta, se presentó la metodología para la construcción de la hoja de ruta del Cluster con el objetivo de mejorar la competitividad del sector. La hoja de ruta pretende incrementar la comunicación entre las instituciones públicas y las empresas, así como la construcción de un proceso de conocimiento por parte de los agentes del Cluster para que interioricen los beneficios de la iniciativa Cluster y la importancia de los consensos para la definición de proyectos. La hoja finaliza con la definición de proyectos que puedan generar resultados a corto y mediano plazo y generen una visión estratégica de cambio dentro del sector.

Así, se presentó el análisis de la cadena de valor de la industria farmacéutica, una breve caracterización de los modelos de negocio y actores del Cluster, junto con sus desafíos actuales y futuros con el objetivo de profundizar la agenda estratégica. Este análisis fue el resultado de una serie de entrevistas y visitas realizadas a empresarios, universidades e instituciones de apoyo. Durante las sesiones de trabajo se estableció trabajar en temas relacionados con: mejoramiento de procesos/estándares de producción, fortalecimiento de unidades de desarrollo de producto, desarrollo de nuevas oportunidades de negocio y de canales comerciales y posicionamiento de productos, entre otros.

Como parte del proceso de articulación con entidades del entorno, la iniciativa Cluster participó en múltiples espacios, entre los que se destacan: i) celebración de la semana de la Farmacia en la Universidad Nacional UNAL con la conferencia sobre los retos estratégicos del sector; ii) participación en el comité de transferencia de Connect presentando el trabajo realizado por el Cluster; y iii) participación en el Congreso Farmacosmética 2018 realizado en Medellín.

Como parte de la agenda para identificar y cerrar cuellos de botella de capital humano, arrancó una nueva fase de estudios que evidenciarán las brechas de cantidad, calidad y pertinencia que limitan la productividad del sector. Esta investigación se está realizando en alianza con el Ministerio del Trabajo, el SENA y el MinCIT, a través de la metodología del PNUD, y ya cuenta con la revisión de fuentes documentales y el mapa ocupacional de la industria, validado por los actores para completar la fase de diagnóstico.

Asimismo, se realizaron dos grupos focales con 10 expertos de la industria farmacéutica para la validación de las principales tendencias tecnológicas y organizacionales en el corto y el mediano plazo. Las tendencias encontradas tratan sobre automatización de los procesos, globalización regulatoria, inversión tecnológica, producción y comercialización de productos biotecnológicos y biosimilares, fitoterapéuticos, redes de apoyo para estudios clínicos, biodisponibilidad y bioequivalencia, profesionalización y subespecialización del recurso humano, y producción ecoamigable.

Se dio inicio al portafolio de servicios especializados para el Cluster, con la realización de 9 talleres que contaron con la participación de 20 empresarios en promedio por taller. Producto de las mesas de

trabajo, la iniciativa Cluster desplegó 3 eventos puntuales y 2 proyectos que se alinean con las áreas de mejora priorizadas. En primer lugar, la iniciativa Cluster llevó a cabo la conferencia «Aseguramiento de integridad de datos: el reto de la industria farmacéutica», en aras del mejoramiento de procesos y estándares de producción asociados al fortalecimiento de los conocimientos del sector en validación de sistemas informáticos. La sesión contó con la participación de la empresa italiana PQE, el PTP, y la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno nacional.

Por su parte, al identificar oportunidades de acceso a mercados internacionales a partir de la implementación de pruebas de bioequivalencia y biodisponibilidad, se desarrolló el evento «Las pruebas de bioequivalencia y biodisponibilidad como respuesta regulatoria y elemento de mejora competitiva a nivel global», que contó con un taller paralelo especializado en pruebas bio-bio y una jornada de networking que permitió confluir a la oferta y la demanda de servicios especializados de laboratorio, centros de investigación clínica, organizaciones de investigación por contrato y soporte técnico. En esta actividad puntual se beneficiaron más de 150 asistentes.

Asimismo, se implementó la «Formulación de un plan estratégico para la mejora del desarrollo competitivo sectorial en procesos de validaciones industriales para la industria farmacéutica», que incluyó las fases de elaboración de un diagnóstico del estado actual de validaciones en empresas representativas de Bogotá-región y 30 horas de formación presencial con el consultor internacional Fernando Tazón, en validaciones de procesos industriales. En el proyecto participaron 21 empresas industriales productoras de medicamentos (17 de medicina humana, 3 de veterinaria y 1 de nutraceuticos) junto a funcionarios del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamento (INVIMA), la AQFBC y docentes investigadores de la Universidad del Bosque y la Universidad Nacional. El proyecto a su vez propició un espacio para homologación de conceptos y retroalimentación de la guía de implementación de validaciones de la que tomaron parte 8 auditores de la Dirección Técnica de Medicamentos y Productos Biológicos del INVIMA. Por último, se empezó a consolidar un plan estratégico sectorial, con guías piloto, para la implementación de las validaciones en Colombia.

Por otro lado, se realizó el proyecto «Identificación de las necesidades y el entendimiento de las problemáticas técnicas y regulatorias sectoriales para la implementación de Quality by Design - QbD», con la consultora Sandra Rumiano, de CERCAL Ingeniería, quien explicó la importancia de la aplicación técnica regulatoria de la metodología Quality by Design, dentro del mercado latinoamericano, para el mejoramiento en el desarrollo de producto farmacéutico. Participaron 14 empresas con unidades de desarrollo de producto, docentes investigadores de la Universidad del Bosque y la UNAL, para un total de 32 asistentes.

En el marco del último Comité ejecutivo se llevó a cabo una actividad de priorización de áreas de mejora y líneas de trabajo para orientar la formulación e implementación de proyectos que enriquezcan la labor desempeñada por la iniciativa Cluster. Por lo tanto, a partir del próximo año, la iniciativa Cluster va a enfocar sus pilares estratégicos sobre cada una de las siguientes 4 áreas: i) Mejoramiento de procesos y estándares de producción; ii) Fortalecimiento de las unidades de desarrollo de producto; iii) Desarrollo de nuevas oportunidades de negocio; y iv) Fortalecimiento del ecosistema de I+D+i y del capital humano.

Iniciativa cluster de Cosméticos

Durante 2018, la iniciativa Cluster continúa en la gestión para cumplir con la propuesta de valor que busca convertir a Bogotá en un referente en la producción y comercialización de cosméticos hechos con base en ingredientes naturales, así como productos innovadores que atiendan las necesidades del mercado tanto nacional como en América Latina.

Vale la pena destacar que iniciativa Cluster recibió por parte del Cosmetic Clusters International Network (CCIN) el Certificate of Membership, que lo acredita como miembro de la red internacional de clusters dedicada a la cooperación internacional en cosmética, conformado por aglomeraciones procedentes de 13 países: 1 de la Polinesia Francesa, 4 de África, 4 de Asia y 12 de Europa. Esta prestigiosa red está compuesta además por 21 grupos internacionales que trabajan para la continua innovación en cosméticos y en proyectos comunes que benefician a la industria.

La iniciativa Cluster, el programa Safe+ de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), el Invima y la ANDI, organizaron el «Networking empresarial para el sector cosmético», evento cuyo objetivo fue acercar a las empresas cosméticas colombianas con los laboratorios de ensayo pertenecientes al programa de apoyo Safe+. Asimismo, se hizo la preparación de las empresas bajo la resolución 0689, sobre los límites máximos de fósforo y biodegradabilidad de los tensoactivos presentes en detergentes y jabones.

Por otro lado, se hizo la presentación del proyecto NAMA (Acciones de Mitigación Nacionalmente Apropriadas), el cual viene trabajando en las distintas acciones para cumplir con el compromiso global de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, y se consiguió la vinculación de 2 empresas del sector.

Junto a la Universidad Nacional de Colombia se dio inicio al proyecto para el diseño de un sistema de información científica de la biodiversidad colombiana con potencial aplicación al sector cosmético. En su primera fase se recopilaron y analizaron datos de grupos de investigación de universidades nacionales, artículos científicos, revistas, entre otros, encontrando 90 especies nativas con potencial uso cosmético, tales como: antioxidantes, antimicrobiano, colorante cosmético y antimicótico, que pueden ser utilizadas como una materia prima diferente e innovadora. El estudio también arrojó que 52 de las especies son susceptibles para investigaciones y aplicar pruebas de seguridad y eficacia que las convierte en especies promisorias para ser registradas en listados internacionales o código International Nomenclature of Cosmetic Ingredients (INCI), y de esta forma impulsar los procesos de internacionalización y posicionamiento del sector.

Con la construcción del manual de mejores prácticas logísticas para las empresas del Cluster de Cosméticos, la iniciativa Cluster realizó un diagnóstico del sector sobre las necesidades en relación con la operación logística, la construcción de mejores prácticas y el potencial impacto de desarrollo de operaciones colaborativas con los actores de la cadena de valor. Entre los hallazgos de prácticas que se pueden desarrollar de manera colaborativa están, i) la definición de acuerdos de nivel de servicio con transportadores, medición de la gestión con proveedores de servicios logísticos y auditoría de transporte; ii) manual o protocolo definido para devoluciones; iii) implementación de un comité de demanda (áreas Internas), implementación de un comité de planeación con cliente (maquila).

Por otro lado, como parte del trabajo en talento humano y en conjunto con una empresa ancla del sector, se está trabajando en un programa que busca formar mano de obra calificada para prestar servicios de cosmetología y peluquería, teniendo en cuenta el uso adecuado de los productos cosméticos. Este proyecto se presentó al SENA, para que la entidad apoye y certifique a las personas, cumpliendo un programa de más de 1.050 horas de formación, requeridas para obtener el título de técnico por competencia en belleza integral. Las principales beneficiarias serán mujeres en condición de vulnerabilidad, ya sean madres cabeza de familia, desplazadas por la violencia, en condiciones de pobreza extrema o que han hecho parte del proceso de reintegración de los grupos alzados en armas.

En el marco de la Estrategia Centrada en Cliente, se dio inicio al portafolio especializado de fortalecimiento empresarial para el sector cosmético, con 4 actividades realizadas: Taller y asesorías en plan estratégico, en análisis de las finanzas, en buenas prácticas en manufactura (BPM), y marketing estratégico.

Finalmente, se llevó a cabo la firma del memorando de entendimiento celebrado entre la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y la iniciativa Cluster para desarrollar actividades que fortalezcan al Programa de Calidad para el sector cosmético (Safe+). Con el memorando se espera realizar actividades de colaboración conjunta y proyectos, formar grupos de trabajo, cooperar en la coordinación, organización e implementación de las actividades, compartir y/o brindar el acceso a documentos, información, estudios, normas técnicas, cifras, y mejorar la calidad de productos cosméticos de Bogotá – Región.

Dentro de las actividades realizadas se encuentran: i) un taller teórico-práctico de análisis sensorial, el cual entregó las herramientas básicas para la evaluación sensorial de un producto y la identificación de factores que se deben contemplar en el desarrollo de una prueba sensorial; y ii) el curso de entrenamiento a consultores en evaluación de seguridad de producto cosmético, con lo que se contó con Phillippe Masson, experto internacional, y expertos de la Universidad Nacional de Colombia y de la industria cosmética.

En temas de mercadeo, se desarrolló una alianza con las empresas Creceri, BlackSip y Mercado Libre, para el cierre de brechas en la incursión al comercio electrónico por parte de la industria cosmética, así como la divulgación, promoción y el desarrollo de estrategias de omnicanalidad de las empresas del Cluster. Hasta el momento, se han vinculado 30 empresas del Cluster a este proyecto y se han realizado las actividades alrededor del análisis de métrica del canal electrónico, integración de todos los canales existentes en el mercado para el manejo de la misma información, estrategias para el posicionamiento en market places, y estrategias de mercadeo digital, posicionamiento en SEO y herramientas de logística para el manejo de comercio electrónico.

Se realizó el Networking de plataformas digitales, con el que se busca apoyar a las empresas del sector cosmético en el desarrollo de su comercio electrónico, canal que ha demostrado un crecimiento acelerado tanto en Colombia como en todo el mundo. En el desarrollo de la agenda se mostraron las últimas tendencias del consumidor de cosméticos colombianos, las oportunidades del mercadeo digital en las empresas del sector, y se realizó un panel llamado «La nueva forma de comprar cosméticos», contando como panelistas a las firmas Mercado Libre, Yaxa y Sensebox.

En el marco de la XVII Feria Belleza y Salud 2018 la iniciativa Cluster de Cosméticos, la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI, el Invima, ProColombia, el Programa de Calidad para el Sector Cosmético (Safe+) de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Embajada de Suiza en Colombia y el PTP realizaron la agenda académica que tuvo como tema central los aspectos normativos donde se lanzó el código de ética de la ANDI, se presentaron los resultados y avances de la iniciativa Cluster y el INVIMA dio a conocer la actualización de la Decisión 516. Por otro lado, ProColombia presentó la plataforma Export Access para análisis de exportaciones y el Programa Safe+ realizó una charla sobre cómo los cosméticos colombianos compiten en mercados internacionales.

Iniciativa cluster de Salud

La iniciativa Cluster de Salud sigue trabajando en alcanzar su propuesta de valor, la cual busca que el sector se consolide como el más competitivo y sostenible de Latinoamérica, destacándose por sus altos estándares de calidad y seguridad en todos los niveles de atención y con la disposición de un portafolio diferenciado e integral de productos, servicios e información, así como de una estrategia de posicionamiento efectiva a nivel nacional e internacional.

Durante el mes de mayo de 2018, se realizó el primer networking para el sector salud con la participación de 19 asistentes. Durante este evento, 14 empresarios bogotanos tuvieron la oportunidad de presentar a empresarios peruanos del sector salud su portafolio de productos o servicios.

Bajo este marco, la iniciativa Cluster realizó un proceso de asesoría y acompañamiento a los colegios de bacteriólogos y odontólogos para un posible desarrollo de iniciativas cluster relacionado con estos 2 sectores, así como a un potencial iniciativa a cargo de la Secretaría de Desarrollo Económico de Fusagasugá.

Igualmente se arrancó el proyecto de referenciación y difusión de tendencias y mejores prácticas de gestión hospitalaria, el cual busca la incorporación de mejores prácticas de gestión en las entidades centrales del Cluster de Salud. Para esto, se suscribieron 2 convenios, el primero con la Organización Excelencia para la Salud y el segundo con la Fundación Guayacanes, que dieron luz verde a cinco eventos de referenciación, realizándose los eventos de «Herramientas para la gestión de la calidad en las instituciones de salud», «Transformación en salud a través de la tecnología», «Gestión del conocimiento en salud» y el XXVII Foro internacional OES.

Por su parte, en el proyecto de reducción de bacteriemiás, se conformó un equipo de trabajo especializado para contrastar protocolos hacia la reducción de las bacteriemiás relacionadas al uso de catéter venoso central, neumonía asociada a uso de ventilador e infección urinaria asociada a catéter. También se levantó la línea base para arrancar el análisis de este ejercicio junto con el MinSalud y el Instituto Nacional de Salud (INS).

Adicionalmente, la iniciativa Cluster junto a diferentes actores del sector salud, realizaron y participaron en una serie de eventos entorno al mejoramiento de la calidad. Así, se destaca el II Foro regional de calidad, el VI Foro de acreditación en calidad, el Congreso Salud de la ANDI, Foro «Humanizando la atención del paciente con seguridad, calidad e innovación», Foro «Difusión de buenas

prácticas de gobierno corporativo en el sector salud» y la designación como sede del IV Foro cluster salud Latam 2018.

Como parte del objetivo de posicionar a Bogotá como un referente internacional en salud, se estableció la estrategia de captación de eventos internacionales relacionados con el sector. Así, durante este año se acordó llevar a cabo una estrategia conjunta con el Bureau de Convenciones. También, la iniciativa Cluster ganó la candidatura para ser sede de la Conferencia Mundial de Farmacovigilancia 2018, evento que contó con la participación de los empresarios de los clusters de salud y farmacéuticos, de las autoridades sanitarias de los órdenes nacional y distrital, y de los aliados nacionales como internacionales.

Por otro lado, la iniciativa Cluster se vinculó a la feria Meditech, organizada por Corferias y la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas (ACHC), donde cofinanció la creación del Centro de experiencia en alta tecnología hospitalaria, espacio en el que se simulaban tres ambientes hospitalarios plenamente dotados, con el fin de ofrecer una experiencia innovadora e interactiva a los visitantes y compradores de la feria. El CEATH fue visitado por 1.500 personas, con un índice de satisfacción de 95%.

Además, se estableció un esquema de colaboración con los clusters de Salud de las ciudades de Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga y Cúcuta, el cual incluye una serie de eventos y la difusión de las actividades y proyectos de cada iniciativa cluster, en 3 líneas de acción: i) innovación y acceso a nuevos mercados; ii) posicionamiento del país como referente en salud; y iii) desarrollo de capital humano.

Articulado al trabajo para el cierre de brechas de talento humano, arrancó el diplomado en «Gestión de calidad y acreditación en salud»; se realizó el simposio «Uso de las TIC en el sector salud: retos y alcances» en asocio con el SENA, la Cámara de la Salud de la ANDI y la IC de Software y TI de Bogotá-región.

Como avance del proyecto para la reducción de los índices de mortalidad y morbilidad materno-perinatal, desarrollado en conjunto con la Secretaría Distrital de Salud y que busca desarrollar un mecanismo de monitoreo y seguimiento de las madres gestantes para la disminución de los índices relacionados, considerados como trazadores del sistema de salud, la iniciativa Cluster conformó los comités técnicos y de direccionamiento del convenio donde se revisaron las buenas prácticas de la entidad Compensar, considerada líder sectorial en este asunto.

Se definieron los 17 indicadores claves para el monitoreo de las madres gestantes en la ciudad y se vinculó el Departamento de Salud Pública de la Fundación Santa Fe de Bogotá y de la empresa de desarrollo tecnológico Don Doctor, para el desarrollo de la plataforma de monitoreo y seguimiento. Igualmente, se cuenta con las EAPB Compensar, Medimás y Capital Salud, para el pilotaje de la plataforma.

Por su parte, se lanzó el piloto de aprovechamiento de dispositivos con 5 instituciones del Cluster, convenido con los Ministerios de Salud y Protección Social y de Medio Ambiente, que busca evaluar los riesgos de la exportación de dispositivos que no admiten reúso en Colombia pero que pueden ser reprocesados para su uso en otros mercados. Se obtuvo como resultado un documento del proceso

con sus resultados correspondientes y la evaluación del mecanismo de desinfección e inertización de los dispositivos.

A su vez, la iniciativa Cluster ha venido trabajando en la formulación de lineamientos para el desarrollo de las zonas hospitalarias para el desarrollo de zonas hospitalarias con el ánimo de ser incorporados en el nuevo POT de la ciudad. Igualmente, participó en el proyecto de modernización de la infraestructura hospitalaria de la ciudad, el cual espera desarrollar 6 nuevos hospitales (1.300 camas hospitalarias adicionales) en esquema de asociación público-privada impulsado por la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá como parte de su agenda. Así, se realizó la divulgación del modelo definitivo desarrollado por la Financiera de Desarrollo Nacional en un evento realizado en el mes de febrero, donde se contó con la participación de más de 750 asistentes, la presencia de 240 potenciales inversionistas, 117 citas efectivas de relacionamiento entre inversionistas interesados en el esquema de APP, y una visita de campo a las locaciones de los proyectos con 80 asistentes.

Adicionalmente, se preparó una propuesta conjunta entre la Secretaría Distrital de Salud y 40 IPS privadas bajo la iniciativa Cluster para actualizar la resolución 2003 de 2014 sobre los estándares de infraestructura asociados a la habilitación de servicios de salud.

Como parte del plan de acción derivado de la consultoría realizada para la identificación del segmento de Knowledge health, como nicho estratégico donde el cluster debe enfocar sus esfuerzos y recursos, se llevó a cabo la definición del proyecto de modelo regional de gestión de centros especializados de alta complejidad, el cual contempla: el levantamiento de capacidades en términos de especialidades médicas; la creación de un modelo de evaluación dinámico para comparación con referentes internacionales; la construcción de un plan de cierre de brechas en función del modelo de evaluación; la posibilidad de desarrollo de alianzas internacionales y el desarrollo de un plan de posicionamiento.

Para su puesta en marcha, el proyecto fue presentado a la convocatoria CLUS2-2017 de Innpulsa, y luego de ser declarado viable, empezó su desarrollo a finales del año. Esto significa que contará con \$250 millones de cofinanciación de parte de Innpulsa para su funcionamiento, que permitirán beneficiar al menos 10 hospitales de alta complejidad y que generarán externalidades positivas sobre el resto del sector y la ciudadanía.

A su vez, en alianza con la iniciativa Cluster de Software & TI, la Fundación Cardioinfantil y la empresa de innovación en salud, Care Catalist, la iniciativa Cluster de Salud de Bogotá postuló el proyecto de Telerehabilitación cardíaca al esquema de priorización de proyectos de la EEI. El proyecto fue seleccionado para avanzar a una etapa de estructuración y enrutamiento hacia la consecución de recursos de cofinanciación.

Macrosector de Servicios Empresariales

El objetivo del macrosector es el posicionamiento del área de Servicios Empresariales de la EEI de Bogotá-Cundinamarca como el principal oferente nacional e internacional en soluciones de conocimiento y tecnología.

Para esto, la CCB decidió priorizar el sector de logística como la nueva iniciativa Cluster dentro de la agenda que lidera la entidad. Con esta decisión, avalada se espera continuar mejorando la competitividad de la ciudad a través de un sector con alto potencial de mejoramiento de su

productividad y de suma importancia para impactar la de los demás sectores de la ciudad. Así, se entiende que esta iniciativa Cluster será una oportunidad clave para impulsar la agenda de desarrollo productivo de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá y Cundinamarca y permite materializar, en particular, la Alianza Regional Logística promovida recientemente por el Ministerio de Transporte.

De manera complementaria, se resalta la puesta en marcha del portafolio de servicios especializados de fortalecimiento empresarial, en el marco de la Estrategia Centrada en Cliente, para el sector de Consultoría/KPO, portafolio que incluye servicios como el diseño de servicios, estrategias de atracción y retención de talento humano, gestión del conocimiento, marketing estratégico, entre otros.

En el curso del año se prestaron 3.502 servicios con 8.900 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial, los consultores empresariales atendieron mediante el servicio de acompañamiento a un total de 541 clientes, de los cuales 337 fueron empresarios y 204 son creadores, que cumplieron 560 sueños (74 sueños de impacto dentro de los cuales se destaca el incremento en ventas).

En concordancia con las apuestas estratégicas del macrosector, se participó en la 53ª Convención Bancaria. Como resultado de las reuniones de networking sostenidas, se presentó el portafolio especializado para empresas del sector servicios financieros, confirmando su pertinencia para atender las necesidades identificadas en temas como Inclusión y Educación Financiera, Innovación, Sostenibilidad y Transformación Digital.

Por otro lado, con el objetivo de socializar el Decreto 1357 de 2018 que regula la actividad de Crowdfunding, junto con el clúster de Servicios Financieros y la Unidad de Regulación Financiera, se realizó una jornada en la que se dieron a conocer los principales aspectos de la ley y las disposiciones normativas que deben cumplir las entidades que prestan este servicio. Durante este espacio se realizó una presentación del portafolio especializado para empresas del sector de servicios financieros, invitando a los participantes a hacer uso de este y vincularse al modelo de servicios para el fortalecimiento empresarial.

Finalmente, se realizaron dos webinar sobre tendencias del Sector Servicios Financieros; el primero de ellos “Innova SFC el supervisor como detonante de la innovación en el sector financiero” permitió hacer énfasis en el papel de la Superintendencia de Servicios Financieros como un aliado en los procesos de innovación en los servicios financieros, de forma tal que las nuevas ideas que, a través de la tecnología y modelos de negocio disruptivos, buscan una mayor inclusión financiera y mayor valor agregado para un consumidor financiero cada vez más sofisticado, se lleven a cabo de la mano del regulador.

Iniciativa cluster de Servicios Financieros

La iniciativa Cluster de Servicios Financieros se propuso para el año 2026, que Bogotá-región sea reconocida internacionalmente como el principal Centro Financiero Internacional (CFI) de la región Andina, Centro América y el Caribe. Para esto, se definieron 5 pilares estratégicos con una serie de acciones. Vale la pena mencionar, que en el primer semestre del año se llevó a cabo la segunda edición del consejo ampliado, la cual contó con la presencia del director del cluster financiero internacional de Stuttgart (Alemania).

Bajo el tema de inclusión y educación financiera, se destaca la invitación realizada a la CCB, a través de la iniciativa Cluster, para participar en la subcomisión consultiva de la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera de la Unidad de Regulación Financiera (URF) donde se socializaron las diferentes acciones que impulsa la iniciativa Cluster, así como la identificación de un espacio de articulación local para desarrollar acciones específicas con los actores protagonistas de los programas de educación financiera.

En desarrollo de la agenda normativa, se socializó, por un lado, el «Estudio sobre los Sistemas de pago de bajo valor y su regulación», y por el otro, la regulación de la actividad de crowdfunding, que busca ampliar la oferta de financiación disponible en el país para la pequeña y mediana empresa.

Bajo el liderazgo de la Universidad de los Andes y en compañía de la Secretaría de Educación, se dio comienzo al proyecto de medición de los niveles de educación financiera en niños y jóvenes en colegios de Bogotá, cuya relevancia radica en la necesidad de generar estrategias de educación financiera, su relación con la inclusión financiera y el bienestar económico y financiero de las personas y los países. El proyecto está dirigido a niños y jóvenes de colegio, agrupados en cuatro niveles académicos o niveles de edad (5 a 7 años, 8 a 11 años, 12 a 14 años y 15 a 18 años). Al momento, ya se ha iniciado con la aplicación de encuestas en dos colegios públicos y tres privados, con el respectivo compromiso de los rectores.

Como una acción paralela, la iniciativa Cluster priorizó el proyecto de viabilidad agregado de alternativas de financiamiento, el cual responde a la desarticulación y desconocimiento de las diferentes alternativas financieras que existen en el sistema y cómo estas pueden responder con valor agregado a las necesidades del público. El proyecto se desarrolló a través de una consultoría tipo capstone con la Universidad Externado de Colombia. Se recibió el estudio de prefactibilidad cuyo propósito fue describir las alternativas para el desarrollo de una solución digital de productos y servicios financieros para personas y pymes en Bogotá.

Se definió y propuso que la solución digital debe desarrollarse como un agregador digital, justificado a través de una comparación entre diferentes modelos de negocio: marketplaces, comparadores y agregadores digitales, y las funcionalidades de las principales aplicaciones similares en el mercado (Comparamejor, Comparaonline, Buro, otros). Asimismo, se utilizó la metodología «Mínimo Producto Viable», utilizada en iteraciones de negocios por los startups en el entorno digital, para estimar la demanda potencial de la solución. El ejercicio se complementó con entrevistas a la Superintendencia Financiera de Colombia, Banca de las Oportunidades, Asomicrofinanzas y Banco de Occidente, las cuales permitieron acotar las limitaciones frente a la materialización del proyecto. Por último, se realizó un análisis DOFA y una propuesta del paso a paso para desarrollar el proyecto.

La iniciativa Cluster priorizó la necesidad de identificar y cerrar las brechas de talento humano del sector financiero en Bogotá. Para llevar a cabo esta acción, se decidió implementar la metodología desarrollada por el PNUD. A la fecha, se realizó la presentación de la metodología a la mesa de trabajo y se realizó un taller para identificar las percepciones de las problemáticas asociadas al talento humano del sector.

Igualmente, se definió el grupo de trabajo, se realizó una primera caracterización y se desarrolló la investigación cuantitativa y cualitativa de la demanda actual y futura, con más de 30 actores líderes del

cluster, a través de un ejercicio de validación prospectivo con miembros del Comité Ejecutivo de la iniciativa Cluster. Se ha avanzado, además, en la estructuración de las fuentes secundarias en oferta educativa y laboral para identificar el número y calidad de los programas de formación relacionados y el número y perfil de ocupados del sector

Por último, se estructuró el proyecto FinTalent, un espacio de encuentro para vincular talento local, nacional e internacional a la operación de las empresas del cluster, especialmente aquel talento específico orientado a las dinámicas de innovación y transformación digital del sector en todos los niveles de la organización.

Igualmente se concibió la necesidad de crear los lineamientos de políticas públicas de inclusión y educación financiera, aprovechando las sinergias entre los expertos en política pública de la Bancada de Competitividad del Concejo de Bogotá y los actores sectoriales, con el ánimo de acotar y enfocar la Estrategia Nacional de Inclusión y Educación Económica y Financiera al contexto de Bogotá y plasmar una visión a largo plazo.

Para esto, se conformó un equipo técnico entre la CCB, la Bancada, la Unidad de Regulación Financiera del Ministerio de Hacienda (MinHacienda), la Banca de las Oportunidades, Asobancaria, la Asociación Colombia Fintech, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), la Secretaría Distrital de Educación (SDE), la Secretaría de Hacienda Distrital (SHD) y el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para la estructuración del documento. También se realizó un acercamiento con la Universidad del Rosario y su programa de Políticas Públicas para evaluar la articulación academia-empresa para la redacción de estos, y una validación con más de 30 actores quienes impulsaron una serie de acciones para la materialización de esta política.

Se realizó una jornada académica para los empresarios del Sector Servicios Financieros en la que se realizaron 4 key notes sobre: Tendencias y Oportunidades de las Fintech; Disrupción Digital; Importancia de las Alianzas para el Desarrollo de Negocios; y Retos de la Regulación Financiera en el sector Fintech. Adicionalmente se realizó un panel sobre los Retos de emprender en Fintech en Colombia con la participación de Christian Plata - Google Cloud Plataform- Latam, los empresarios: Pedro Gaviria y Camilo Ruiz de ArmaTuVaca y Leopoldo Forero de UALET; y Edwin Zacipa de Colombia Fintech. Al final de la agenda académica, se realizó un espacio de networking en donde los participantes tuvieron la oportunidad de ampliar su red de contactos.

Adicionalmente, se realizó un evento de socialización de las mejores prácticas de implementación de políticas pública a nivel global sobre estrategias y programas que impulsa la reducción del uso del efectivo. En dicho evento se contó con la participación del vicepresidente de Relaciones de Gobierno para América Latina y el Caribe de VISA. Por último, la instancia también permitió la socialización de proyectos normativos relacionados con el «Estudio sobre los Sistemas de pago de bajo valor y su regulación» y la regulación de la actividad de crowdfunding que busca ampliar la oferta de financiación disponible en el país para la pequeña y mediana empresa.

Con el objetivo de convertir a Bogotá en un CFI de gran importancia regional, para lo cual se tiene como marco de referencia el Global Financial Center Index (GFCI), estudio que mapea los principales centros financieros del mundo. De esta manera, la iniciativa Cluster ha empezado acciones para que Bogotá aparezca en el reporte del GFCI, de tal forma que sirva de referencia a inversionistas y actores del

sector. En esa misma línea, ya se hizo entrega de los resultados de un proyecto de investigación que estima la que sería la posición de Bogotá en este ranking y la identificación de brechas según sus factores de competitividad y posibles estrategias para abordarlas desde la iniciativa Cluster.

Como complemento, se han emprendido 5 acciones de importancia para alcanzar el objetivo: i) la participación de la iniciativa Cluster en el primer taller del ecosistema financiero del 2018, celebrado por la Asociación de Bancos de Ecuador (Asobanca); ii) la coordinación de acciones con Invest in Bogotá y la VAPP para incluir atributos del sector financiero en la estrategia de Marca Ciudad; iii) el reconocimiento de la labor de la iniciativa Cluster con el artículo especializado «Las bondades de los cluster financieros: una aproximación al caso de Bogotá» en la Revista Semana Económica de Asobancaria; iv) la promoción nacional e internacional de la iniciativa Cluster en el 18º Congreso Latinoamericano de Tecnología e Innovación Financiera (CLAB) organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban) y Asobancaria, y la Convención Bancaria de esta Asociación; v) el lanzamiento de la página web del Cluster de Servicios Financieros de Bogotá.

Como complemento de lo anterior, bajo la organización y liderazgo del Cluster, en conjunto con el BID Lab, se llevó a cabo una misión exploratoria de delegados del sector financiero latinoamericano a Singapur, en el marco del evento «Singapur Fintech Festival». Este último escenario congregó a más de 40.000 asistentes de 140 países y funcionó para identificar oportunidades en el desarrollo del ecosistema Fintech a nivel local e internacional. La delegación contó con la participación de 20 entidades financieras latinoamericanas y tuvo como principales resultados de la misión el acercamiento con Enterprise Singapore, entidad líder del ecosistema Fintech, con quienes se coordinó y realizó un encuentro con 8 bancos en Bogotá para establecer relaciones de negocios con Fintech del sudeste asiático, así como la firma de un memorando de entendimiento entre el BID Lab y la Autoridad Monetaria de Singapur.

Iniciativa cluster de Logística

La entidad tomó la decisión de impulsar la iniciativa Cluster de Logística de Bogotá – región, teniendo en cuenta que es un sector conformado por más de 10 mil empresas dedicadas al transporte, almacenamiento y manipulación de carga. El lanzamiento de la iniciativa Cluster fue el 20 de noviembre y contó con la participación de más de 180 representantes de gobierno, empresas, gremios, entidades de formación y de apoyo empresarial.

Con este esfuerzo, la CCB busca complementar las acciones que se lideran desde la Alianza Logística Regional, enfocada en alinear las perspectivas de empresarios y gobierno en favor de temas de política pública, infraestructura, información y monitoreo de indicadores; para incidir en el mejoramiento del entorno regional en este sector.

Asimismo, la iniciativa Cluster sostuvo un encuentro con el director del cluster Logístico de Cataluña, Ramón Cosials, para conocer la experiencia en la conformación, institucionalidad y orientación estratégica de esta iniciativa Cluster, y se identificaron posibles sinergias a futuro. También, se participó en la socialización de la Hoja de Ruta de Innovación a 2030 del cluster de Servicios Logísticos de Barranquilla, proyecto impulsado por Cámara de Comercio de Barranquilla e Innpulsa Colombia.

Se realizó un encuentro con empresarios del Programa de Empresas de Trayectoria Mega del Foro de Presidentes, donde se analizó cuál debería ser el enfoque estratégico de esta iniciativa Cluster. Los empresarios entregaron recomendaciones sobre los retos y oportunidades al interior y en el entorno, alrededor de la agenda de la iniciativa Cluster.

Con todo lo anterior, la iniciativa Cluster trabajará para convertir a Bogotá-región en el principal hub logístico innovador de América Latina y en un referente internacional en uso de buenas prácticas de logística sostenible y colaborativa, basado en la tecnología y la innovación.

Así, se participó en el acto de apertura del XX Congreso Internacional de FITAC, uno de los eventos nacionales más importantes en esta área. Por otro lado, en el marco de la visita del primer ministro de Holanda, Mark Rutte, organizada por la Embajada de Países Bajos en Colombia, se realizó un encuentro empresarial colombo holandés «Oportunidades y buenas prácticas en logística y transporte». Este evento contó con la participación de 23 empresas de Holanda y 4 empresarios del cluster y permitió identificar espacios de colaboración entre los dos países en temas como logística de última milla, eficiencia logística, sostenibilidad y la implementación y desarrollo de tecnologías en la cadena de valor.

Finalmente, la CCB fue invitada al panel «Perspectivas del sector privado frente a los retos logísticos del país» dentro del lanzamiento de la Encuesta Nacional Logística 2018.

Macrosector de Turismo

Este macrosector tiene como objetivo aportar en la consolidación de Bogotá-Cundinamarca como una región creativa y con servicios empresariales avanzados, a través del desarrollo integral de los sectores de turismo y gastronomía. Para esto, el macrosector viene desarrollando y dando a conocer a sus empresarios el portafolio de servicios de fortalecimiento empresariales, en el marco de la Estrategia Centrada en Cliente, el cual recoge las necesidades empresariales para fortalecer la competitividad de los sectores de gastronomía y turismo de negocios y eventos (TNyE).

Así, para el Cluster de Turismo se realizaron 18 talleres con más de 370 participantes, en temas como diseño de paquetes turísticos, plan estratégico innovador para turismo, gestión estratégica de la innovación, servicio y experiencia del cliente, y revenue management. Por su parte, en el Cluster de Gastronomía se realizaron 9 talleres especializados, con de más de 50 empresarios, en temas relacionados al marketing estratégico, innovación, y costos y análisis financiero.

De igual manera, se llevaron a cabo 4 asesorías grupales sobre Registro Nacional de Turismo (RNT) y las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible el cual contó con dos sesiones para empresarios de Bogotá y dos sesiones para empresarios de la región, sensibilizando a cerca de 70 participantes. A su vez, se desarrolló el webinar en tendencias turísticas, el cual logró sensibilizar cerca de 220 personas.

En el curso del año se prestaron 1.744 servicios con 5.176 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial, los consultores empresariales atendieron un total de 293 clientes, de los cuales 110 fueron empresarios y 183 son creadores, y a la fecha se han cumplido un total de 208 sueños empresariales.

Iniciativa cluster de Turismo de Negocios y Eventos

La iniciativa Cluster trabaja para que el cluster sea reconocido como el líder a nivel nacional y latinoamericano en la realización de congresos, viajes de incentivo y eventos, promoviendo nuevos negocios para diferentes sectores, caracterizado por empresas innovadoras y líderes a nivel nacional e internacional.

El proyecto de Data City busca contribuir a la recolección de información provista por los prestadores de servicios para el sector de turismo de negocios y eventos, así como aportar al posicionamiento de Bogotá–región como destino turístico líder en la organización y operación de eventos.

A hoy, se socializó la herramienta a 13 empresas líderes del sector, con el fin de realizar los primeros pilotos de uso de la herramienta y levantamiento de una agenda de los eventos a desarrollarse, lo cual es insumo para el levantamiento de datos por parte del Observatorio de Turismo de Bogotá, obteniendo como resultados parciales: i) 9 boletines sobre el comportamiento de la actividad turística en Bogotá, ii) boletines sobre impacto de 6 eventos de ciudad, y iii) informe de infraestructura para eventos 2017 – 2018.

Por otro lado, la iniciativa Cluster participó en FITUR 2018, facilitando el encuentro con aliados estratégicos del sector empresarial turístico a nivel internacional, promoviendo encuentros con entidades del orden mundial, como la Organización Mundial de Turismo (OMT) y su interés de participar en proyectos de fortalecimiento del sector en Bogotá, así como el trabajo intercluster en segmentos específicos del turismo, como el de salud y música.

Asimismo, y tras diferentes sesiones de trabajo para la participación en el evento más importante de la industria del turismo de reuniones, Zona Mice 2018, la iniciativa Cluster y el Buró de Convenciones lograron gestionar 10 oferentes, 17 compradores, 195 citas de negocio, expectativas de oferentes gestionados por \$305 millones y expectativas de compradores gestionados por \$857 millones.

Finalmente, en el marco de la Mesa de mercadeo de ciudad, se adelantó el proyecto de fortalecimiento de la promoción de Bogotá como destino turístico de negocios y eventos, se identificaron 12 eventos priorizados de ciudad, para adelantar acciones que permitan posicionar a Bogotá como destino MICE.

La iniciativa Cluster se vinculó al proyecto de certificación «Candelaria Sostenible» bajo los parámetros de NTS TS 001-01 de sostenibilidad turística. Estructuró un programa de formación empresarial que permitió a empresarios del sector turismo de La Candelaria trabajar en aspectos clave como formalización y definición de la estrategia empresarial. Lo anterior se realizó en compañía con la Universidad Externado de Colombia. Se superó la etapa de auditoría, donde la iniciativa Cluster fue auditada para verificar su contribución a la certificación del territorio, dando paso a la Certificación en Turismo Sostenible del Centro Histórico de La Candelaria.

De manera paralela, la iniciativa Cluster ayudó a la consolidación del documento Visión 2030 del turismo en Colombia y a su socialización ante los principales actores públicos para que sea tenido en cuenta en los próximos planes de desarrollo. Este documento, de construcción conjunta con los principales jugadores del Cluster, propone el impulso al desarrollo competitivo y sostenible del turismo en Colombia y en sus regiones.

En el marco de la agenda de cierre de brechas de talento humano, la iniciativa Cluster arrancó acciones para la actualización del estudio de identificación de brechas del talento humano para el cluster de TNyE, junto con el PNUD. De esta forma, se inició la fase de diagnóstico del proyecto, donde se busca caracterizar cada sector empresarial de la cadena de valor e identificar sus principales necesidades. A la fecha se han desarrollado 5 talleres sectoriales con empresarios y se realizó una sesión especial con gremios, academia y entidades de apoyo y gobierno, donde se identificó una gran posibilidad de articulación que permita la creación de un plan único de formación empresarial para el sector del turismo de negocios y eventos para el 2019.

Iniciativa cluster de Gastronomía

La propuesta de valor del Cluster de Gastronomía de Bogotá-región busca que este sea reconocido por su liderazgo y posicionamiento en la prestación de servicios innovadores, sostenibles y de alta calidad, que destaque la oferta gastronómica colombiana, que facilite la sinergia y la articulación entre actores, para atender la demanda nacional e internacional, cada vez más sofisticada.

Con el proyecto de manejo eficiente de residuos, la iniciativa Cluster busca promocionar el manejo eficiente de residuos en la industria gastronómica y actualizó la guía de buenas prácticas para el manejo de aceites de cocina usados, en alianza con la empresa Biogras. El documento, de libre consulta, se encuentra en la página web de la iniciativa Cluster de Gastronomía.

Asimismo, se identificaron 5 proyectos de economía circular especializados para el sector gastronómico, donde se decidió priorizar el de promoción del uso de frutas y verduras feas en las preparaciones de los restaurantes con el fin de reducir el desperdicio desde la producción.

Dentro de las acciones de promoción, vinculación y gestión de aliados del macrosector, se hizo presencia con la difusión del portafolio de servicios del sector y el MISE de la CCB en el Foro “Alimentación Consciente” en el marco de la feria Alimentec 2018. Así mismo, se participó en la primera Jornada de “Activación del Emprendimiento” especializada en el sector turismo en Soacha, con 102 asistentes, 17 de ellos empresarios gestionados para incentivar su vinculación.

Por otro lado, las plazas de mercado cobran cada vez mayor importancia, no solo por su oferta de alimentos y preparaciones sino por considerarse lugares tradicionales emblemáticos de la gastronomía de la ciudad, donde se estrechan lazos entre el campo y la ciudad. Por lo anterior, se firmó un memorando de entendimiento con el Instituto Para la Economía Social (IPES) para implementar un programa de formalización y fortalecimiento empresarial, orientado a potenciar las capacidades comerciales y empresariales de las plazas, apostándole al crecimiento económico, sostenible y equitativo de sus unidades productivas y su entorno. Se atendieron a los empresarios en las plazas de mercado de Las Ferias y Kennedy, con el fin de cerrar sus brechas en materia de mercadeo, finanzas y requisitos legales para el funcionamiento de sus negocios. En promedio se facilitaron 6 actividades por plaza con promedio de asistentes 11 personas en la plaza de las Ferias y 15 en Kennedy para un total de más de 150 participantes.

Respecto a las acciones para el cierre de brechas de talento humano, el PNUD y la iniciativa Cluster dieron inicio a la identificación de brechas a través de la metodología definida donde en el transcurso

de 2018, se generó la caracterización del sector y sus principales necesidades a través de talleres y actividades con empresarios y otros actores de la aglomeración.

De igual manera, en articulación con la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se desarrolló la estructuración de una maestría en diseño de producto gastronómico, visto como patrimonio inmaterial.

Por su parte, bajo el programa de la CCB «Vive Bien Vive Feliz», la iniciativa Cluster lanzó su campaña de promoción de las plazas de mercado distritales como atractivo gastronómico de Bogotá, donde los funcionarios de la entidad pueden acceder a una muestra de alimentos frescos y saludables.

Madrid Fusión Bogotá

Se viene trabajando en la firma de un acuerdo para la realización del evento «Madrid Fusión Bogotá» con los componentes de i) Congreso de alta gastronomía con ponencias de alta; ii) exhibición de productos; iii) experiencias gastronómicas con catas, maridajes, presentaciones en vivo, etc; iv) actividades culturales, con un espacio que posicione el producto local; v) actividad de networking y rueda de negocios.

Macrosector TIC

El macrosector TIC busca consolidar el área de especialización inteligente de Servicios Empresariales, a través de una oferta de soluciones de base tecnológica que convierta a Bogotá-región en el epicentro de grandes soluciones TIC de América Latina.

En el marco de la Estrategia Centrada en Cliente, se apoyó la temporada de renovaciones 2018 de la CCB con una estrategia para estimular la participación de las empresas de los sectores relacionados. Como resultado, se destaca la charla gratuita sobre la inscripción, renovación y actualización del RUP, y los descuentos en dos eventos especializados: III Encuentro de big data e innovación, y 4th Customer Experience Summit.

Asimismo, se realizó un evento de networking con más de 100 asistentes en el que se presentaron los productos desarrollados en el proyecto cluster de Software & TI de Bogotá, líder en realidad virtual y realidad aumentada ante empresarios de otros sectores interesados en el desarrollo de productos con esta tecnología. Además, se dictó la conferencia sobre la importancia de la transformación digital para los negocios.

Como resultado de la prestación de servicios en el macrosector, se realizaron un total de 1.490 servicios con 2.734 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial, los consultores empresariales atendieron un total de 295 clientes, de los cuales 167 fueron empresarios y 128 creadores, que cumplieron 257 sueños (40 sueños de impacto en donde se destaca el incremento en ventas).

Con el fin de incentivar el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el sector empresarial de Bogotá Región, el cual constituye uno de los retos planteados por el macrosector TIC; la CCB participó en la convocatoria generada por el Ministerio TIC (iniciativa Vive Digital) a través de iNNpulsa Colombia para la creación de Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE), logrando la adjudicación de 2 centros, uno en Bogotá y otro en la Región.

En los CTDE los empresarios podrán conocer el nivel de madurez digital de sus empresas, generar un plan de acción para cierre de brechas a nivel estratégico, la transformación digital y estandarización de procesos críticos para el negocio, que les permita generar un cambio positivo en sus índices de productividad, ventas y fidelización de clientes a través de tres tecnologías como ERP (Enterprise Resource Planning – Planificación de Recursos Empresariales), E-Commerce (pendiente de confirmar si se proveerá esta solución por parte de MinTIC) y CRM (Customer Relationship Management) respectivamente. Estas tecnologías podrán ser descargadas de la nube y serán entregadas sin costo durante el primer año después de ser instaladas, adicionalmente tendrán precios preferenciales durante los siguientes dos años. Adicionalmente los planes de transformación digital le darán a conocer al empresario otras tecnologías que podrán implementar de acuerdo con su estrategia y con sus propios recursos.

A través de esta iniciativa la CCB complementará su portafolio de servicios incluyendo talleres y asesorías que permitan el cierre de brechas digitales conduciendo a las empresas al uso de tecnologías que faciliten sus procesos acompañadas por un grupo de consultores empresariales que les ayudarán en la transición hacia la economía digital para atender los desafíos de la competencia local y global.

El CTDE en Bogotá tiene el reto de sensibilizar a 1.440 empresas de las cuales se esperan diagnosticar y atender a 720 para posteriormente lograr la implementación de las soluciones tecnológicas en 216 de éstas. El CTDE en la Región de igual forma tiene el reto de sensibilizar a 800 empresas de las cuales se esperan diagnosticar y atender a 400 para posteriormente lograr la implementación de las soluciones tecnológicas en 120 de éstas.

Por otro lado, se realizó conjuntamente un networking para lograr que 104 de los empresarios participantes de proyectos relevantes como fue la formación en Realidad Virtual y Realidad Aumentada en el marco del convenio entre Tecnia e Innpulsa con participación del clúster de Software y TI, logran contactos de negocios para crear nuevos productos y servicios en otros sectores de la economía gracias a esas nuevas tecnologías desarrolladas por este sector. Estos espacios cobran gran importancia para lograr que estas innovaciones lleguen realmente al mercado.

Iniciativa cluster de Software y TI

En 2018, la iniciativa Cluster siguió trabajando para dar cumplimiento a su propuesta de valor, que busca que el Cluster sea reconocido como epicentro de grandes soluciones en TI para América Latina, con empresas innovadoras para desarrollar y proveer soluciones integradas de tecnología principalmente en los segmentos financiero, salud y gobierno.

La iniciativa finalizó el proyecto Clúster de Software y TI de Bogotá, líder en realidad virtual y realidad aumentada, el cual permitió identificar la importancia de apoyar la incorporación de tecnologías disruptivas en las empresas y generar espacios de participación donde se orienten labores a este objetivo.

Por esta razón, se tomó la decisión de que la mesa de Fortalecimiento Empresarial se enfoque en temas específicos de I+D+i para promover la generación de proyectos colaborativos e innovadores entre los actores del cluster. En este sentido, se presentó el resultado de las rutas de apropiación tecnológicas elaboradas para las empresas beneficiarias del proyecto y las lecciones aprendidas por parte de los

participantes, en la implementación de proyectos de I+D+i. Además, la transferencia de metodologías para que se promuevan productos y servicios en mercados sofisticados y se faciliten exportaciones conjuntas.

Se hizo seguimiento al plan de negocios implementado en estas compañías a través de una herramienta que permite conocer la estrategia de marketing y de ventas con la posibilidad de realizar ajustes al modelo de negocio. Con la información recolectada se obtuvo una batería de indicadores para analizar el comportamiento de las empresas en cada uno de los temas abordados y el impacto generado por el proyecto.

Adicionalmente, se generaron capacidades técnicas, transformación del modelo de negocio y estrategias de comercialización del portafolio fortalecido con la incursión de estas tecnologías a 10 empresas beneficiarias directas del proyecto. Además, 40 profesionales desarrolladores de tecnología vinculados a empresas del cluster están siendo capacitados en el desarrollo, uso de las tecnologías y los dispositivos relacionados con realidad virtual y aumentada.

Para dar continuidad y fortalecer el trabajo realizado en 2017 con el Observatorio de Economía Digital, se firmó un convenio con el MInTIC para fortalecer los índices de digitalización derivados del Observatorio y elaborar un plan de acción para el cierre de brechas digitales con un capítulo especial enfocado en los sectores de Salud, Servicios financieros, Agropecuario, y Minas y canteras.

Como primera acción, se actualizó el informe anual de economía digital con los últimos resultados provistos por el DANE y con el restante de encuestas realizadas en la fase anterior. En segunda instancia, personal de MinTIC y de la CCB fueron capacitados en la metodología para el manejo del Observatorio por parte del consultor Raúl Katz. Asimismo, los resultados del Observatorio fueron presentados en detalle por el profesor Katz en Barranquilla, Medellín y Bogotá, a través de tres foros académicos que contaron con la participación de más de 400 empresarios.

Posteriormente, se realizaron 3 talleres en Bogotá, con actores de los sectores financiero, salud, agricultura, e hidrocarburos y, adicionalmente, se realizó un cuarto taller en el marco de la Comisión de Economía Digital, con la finalidad de definir planes de acción para cerrar las brechas digitales de los diferentes sectores productivos. Y se hizo una profundización en 4 sectores económicos: financiero, salud, agricultura e hidrocarburos, a través de focus group con los cuales se obtuvo información detallada del estado de digitalización en esos sectores. Lo anterior permitió la generación de un plan de acción enfocado en estas industrias, que permita cerrar brechas de digitalización.

Con el programa de competencias en los sectores de software & TI y BPO se busca fortalecer las capacidades de las empresas de los dos sectores en data analytics y big data, para el desarrollo de nuevos productos o servicios. Para esto, se suscribió un convenio con el Programa de Transformación Productiva (PTP) y Uniempresarial, mediante el cual se beneficiaron a 53 empresas del sector, buscando cerrar brechas de capital humano, en línea con el estudio realizado por la iniciativa Cluster.

Con este programa se fortalecieron las competencias para el análisis y visualización de datos, de tal manera que puedan incorporar al interior de las empresas el desarrollo de soluciones basadas en big data o data analytics. Durante el proceso se diagnosticaron a las empresas participantes y se les brindó asesoría de acuerdo con los resultados del diagnóstico.

En complemento, se desarrolló una nueva versión de los diplomados «Big data, cloud computing, BI, movilidad, web 3.0, bots - Nuevas tecnologías de la información y estrategia Digital» y «Gerencia y administración de empresas de software». Además, junto a la Universidad Minuto de Dios, las 3 instancias lanzaron el diplomado en Business intelligence.

Por otra parte, la iniciativa Cluster de Software & TI de Bogotá, Invest In Bogotá y la Fundación para el Fomento de la Nueva Economía (Bictia), firmaron un convenio para el desarrollo de un Bootcamp para mujeres con el Banco Mundial. Este proyecto se ha adelantado en diferentes partes del mundo para contribuir al cierre de brechas de género con personal calificado para el sector de software & TI y busca realizar un curso de formación corta para mujeres en la modalidad bootcamp ready-to-work y un estudio para analizar el impacto de esta modalidad en la generación de habilidades técnicas en programación básica en población femenina y su inserción laboral.

La iniciativa Cluster hizo parte de la delegación colombiana que asistió al Mobile World Congress 2018, la feria de desarrollo móvil más importante del mundo, que se llevó a cabo en Barcelona, España. La delegación estuvo compuesta por 30 empresarios, directores de dos iniciativas cluster del país y 8 emprendedores. Las empresas nacionales lograron resultados de inversión por US\$5,5 millones en el marco del evento.

Como se mencionó anteriormente, en el marco de la convocatoria de Innpulsa, Innovacluster, los clusters de Software y TI y el Servicios financieros presentaron el proyecto «Bogotá, a la vanguardia de tecnologías emergentes para sofisticar soluciones al sector financiero», el cual fue elegido viable y está en proceso de legalización, con un monto de \$500.000.000. Este fue presentado en conjunto con Fedesoft, quien será la entidad ejecutora donde se espera beneficiar 18 empresas de forma directa y se espera la participación de 50 empresas en la transferencia de conocimiento en temas relacionados con Inteligencia Artificial.

Por otra parte, la iniciativa Cluster participó en el Congreso Internacional de TIC, Andicom, con un stand institucional y la participación de 15 empresarios de la ciudad. La presencia de la CCB también se dio en el panel «Proyección económica: acción, innovación y tecnología» y como parte del jurado de los premios de transformación digital. Finalmente, se participó como coejecutores de los Premios Ingenio 2018, donde se destaca el estado del software colombiano, sus fortalezas y su alto potencial.

Macrosector Construcción y Energía

El macrosector Construcción y Energía se ha trazado como objetivo la consolidación de Bogotá-Cundinamarca como una región sostenible, a través de soluciones empresariales provenientes de los sectores de energía y construcción a problemas ambientales.

Para cumplir con lo anterior, y en el marco de la Estrategia Centrada en Cliente, se avanzó en la definición y activación del portafolio especializado para los dos sectores. Por su parte, el Cluster de Energía eléctrica cuenta con 57 empresas y 31 emprendedores en ruta de acompañamiento, 7 empresas se encuentran en la elaboración de planes comerciales o agendas comerciales a Estados Unidos, México y Perú, y un total de 110 sueños.

De la misma manera, como parte de la estrategia de comunicación del macrosector se elaboró un video que muestra los 3 servicios que hoy ofrece la entidad para los dos sectores. Este material se presentó

en el Congreso Anual de Camacol realizado en el mes de junio, ante la presencia de más de 1.500 empresarios.

Se realizaron 2 eventos orientados a los empresarios registrados en las sedes de Cedritos, Norte, Chapinero y Salitre, en el que se presentó el portafolio específico de la CCB para estos sectores, así como los programas de fortalecimiento empresarial. También se realizó una charla sobre «buenas prácticas en compras para los sectores de la construcción y la energía eléctrica» por parte de la CEO de la firma Licify. En los eventos participaron 48 empresas que nunca habían tomado ningún servicio de la CCB, donde 4 empresas se vincularon a la ruta de fortalecimiento.

Se realizó una rueda de negocios en el marco de Construverde 2018, el escenario más importante de construcción sostenible del país, organizado por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS). La rueda contó con la participación de 9 compradores y 23 oferentes, en donde se concretaron 108 citas de negocios.

Asimismo, el macrosector desarrolló un webinar denominado «Construcción sostenible: una alternativa rentable para las empresas». También, se realizó el networking intercluster con compradores y oferentes, que contó con la participación de alrededor de 80 empresarios quienes, por medio de una metodología de generación de contactos, tuvieron la oportunidad de dar a conocer sus productos a proveedores y potenciales aliados, generando oportunidades de negocio.

Finalmente, las iniciativas Cluster de Construcción, de Energía Eléctrica y de Software & TI estuvieron presentes en el STEM Festen el municipio de Facatativá, quienes expusieron alrededor de 500 estudiantes de diferentes colegios, la agenda de trabajo de estas iniciativas cluster, las posibilidades de inserción laboral en estos sectores y las tendencias a futuro de estos.

En el curso del año se prestaron 1.906 servicios con 2.798 asistencias. Adicionalmente, mediante el servicio de acompañamiento empresarial, los consultores empresariales atendieron 532 clientes, de los cuales 351 fueron empresarios y 181 creadores, quienes cumplieron 578 sueños (53 sueños de impacto relacionados al incremento en ventas, entre otros).

Adicional a la prestación de estos servicios, en el marco de la mesa de innovación del Clúster de Construcción se identificó como acción prioritaria la promoción de la implementación de BIM - Building Information Modeling, para lo cual se está estructurando un nuevo servicio que contempla una etapa de consultoría especializada y una etapa de mentoría a las empresas que estén interesadas en implementar esta metodología.

Adicionalmente se identificaron las siguientes necesidades para las cuales se está desarrollando servicios empresariales: Reglamentos Técnicos del sector de energía eléctrica, Salud y Seguridad en el Trabajo y Construcción sostenible.

Por otro lado, enmarcados en el propósito de internacionalizar el sector, se está acompañando el proceso de 15 empresas que están preparándose para exportar a Estados Unidos, México, Perú y Centroamérica, a través del desarrollo de agendas comerciales y planes comerciales. De igual manera y en concordancia con las apuestas estratégicas del macrosector, se adelantaron las siguientes acciones:

- Presentación de seis empresarios en una rueda de negocios con el País Vasco, quienes hicieron contactos comerciales efectivos
- Se realizó un Webinar en “Movilidad Eléctrica”, del cual participaron 50 personas y en cual se socializaron los beneficios y el estado del arte en Colombia de esta tendencia mundial
- Se organizó en conjunto con el área de “Mercadeo y Ventas” una rueda de negocios para el macrosector en el marco del “Foro Internacional & Exposición de Diseño y Construcción Sostenible”, el cual contó con la participación de 15 empresarios del sector que están en acompañamiento y vinculados a clúster. Esta rueda tuvo como resultado 720 millones en expectativas de negocio

Iniciativa cluster de Energía Eléctrica

Como propuesta de valor, la iniciativa Cluster trabaja para que el cluster de Energía Eléctrica de Bogotá-región sea un referente nacional e internacional caracterizado por la oferta de soluciones para atender de forma eficiente la creciente demanda de energía eléctrica y que cree sinergias entre sus actores para promover el desarrollo de acciones y proyectos, principalmente en eficiencia energética, movilidad eléctrica, redes inteligentes y generación distribuida, contribuyendo así a la construcción de una Bogotá-región inteligente y sostenible.

Para dar un mejor alcance a este objetivo, la iniciativa Cluster activó unas reglas de gestión de la gobernanza para hacer un seguimiento más exhaustivo a los actores participantes a la institucionalidad a la par que se activaron las figuras de liderazgo y coliderazgo en las mesas de trabajo.

Ahora bien, desde finales del 2017, la iniciativa Cluster viene realizando un proceso de mapeo de segmentos estratégicos de negocio para el sector de energía eléctrica en Bogotá-región. Como resultado de este ejercicio, se identificó como nicho priorizado por el comité ejecutivo el segmento de Electric Mobility, pues cuenta con un alto potencial de articulación con la agenda ambiental de la ciudad por el impacto en la reducción tanto de gases efecto invernadero como de material particulado, así como un mercado potencial para el desarrollo de bienes y servicios conexos a las infraestructuras de soporte a la movilidad eléctrica tanto pública como privada.

Adicionalmente, junto con IDOM se realizó la visita de referenciación a Santiago de Chile para conocer la experiencia chilena en movilidad eléctrica, con el objetivo de entender cuál es la cadena de valor y el diamante de competitividad ideal para este segmento.

En el marco de este ejercicio, se realizaron 2 talleres para la identificación del plan de acción en movilidad eléctrica, en el que se incluyeron, además de actores del sector de energía eléctrica, actores relevantes para el segmento estratégico priorizado, tales como DHL, BYD, Potencia y Tecnologías Incorporadas, Motorysa Mitsubishi, Camacol Bogotá y Cundinamarca, Andemos, Universidad EAN entre otros. Posteriormente, se validó el plan de acción con 4 expertos para afinar las propuestas resultantes de los talleres de discusión: Andemos, Universidad EAN, CIDET, UPB.

Finalmente, el plan de acción recoge un conjunto de proyectos y acciones enmarcados en 3 áreas de mejora identificadas: i) desarrollo de modelos de negocio, ii) sensibilización y capacitación e infraestructura, iii) e integración con la ciudad. Adicionalmente, se plantearon aspectos clave a considerar en la puesta en marcha del plan de acción definido: como el involucramiento de actores

clave para la puesta en operación de los proyectos, el compromiso de los aliados para el liderazgo de éstos y la definición de una gobernanza clara que garantice su correcta implementación.

Respecto a dicho segmento, la iniciativa Cluster lideró junto a la VAPP y la Universidad de la Salle, el conversatorio «Movilidad sostenible en Bogotá», el cual tuvo como objetivo analizar los ajustes propuestos por la Alcaldía de Bogotá en los prepliegos del proceso de licitación para la renovación de la flota, y la operación de las Fases I y II del sistema de Transmilenio.

Finalmente, la iniciativa Cluster participó en el panel «Movilidad eléctrica un eje articulador intersectorial» en el marco del II Encuentro Internacional de Movilidad Eléctrica, promovido por el World Energy Council, realizado en Medellín. En el espacio moderado por Andrés Emiro Diez de la UPB, participaron el viceministro de Comercio e Industria, Fenalco Antioquia, SENA, Automóvil Club de Colombia, Andemos y la Universidad de la Sabana.

Derivado del estudio para la identificación y cierre de brechas de talento humano del cluster, la iniciativa Cluster priorizó las acciones a desarrollar en 4 frentes de trabajo: i) diseño de campañas de promoción del sector en la educación media; ii) fortalecimiento del perfil de los ingenieros a través de prácticas empresariales que les brinden las oportunidades de adquirir la experiencia laboral demandada; iii) aseguramiento de la inclusión de competencias transversales dentro de los programas de formación asociados; iv) generación de espacios de encuentro de empresarios para mejorar el índice de retención de talento humano.

Asimismo, la iniciativa Cluster propició dos espacios enfocados en generar buenas prácticas para la gestión de talento humano, uno de ellos a través de la charla inspiradora «El liderazgo y la estrategia empresarial – cómo el desarrollo del talento humano potencia la productividad» y un taller sobre la gestión del conocimiento como cultura empresarial. La charla inspiradora fue dada por Juan José Piedrahita, CEO de la Organización Equitel a la cual asistieron 45 personas de 37 entidades. Por su parte el taller fue facilitado por el CIDET al cual asistieron 25 representantes de 21 entidades.

De acuerdo con el segmento estratégico definido para la iniciativa Cluster, se identificaron 2 proyectos para dinamizar la movilidad eléctrica en Bogotá región: i) la creación de una campaña para generar sentido de urgencia para la implementación de la movilidad eléctrica; ii) desarrollo de la infraestructura para electrolineras con industria nacional (Bogotana).

Por otro lado, se está trabajando en la estructuración de un observatorio económico para el sector eléctrico de Bogotá-región, el cual tendría como objetivo hacer seguimiento al desempeño económico de las empresas del sector, así como a la evolución de la oferta de sus bienes y servicios, para así poder definir acciones que permitan mejorar la competitividad y productividad de las empresas del sector en la región. Se diseñó un formulario para el levantamiento de la información primaria, el cual servirá como piloto y línea base, para ser aplicado a más de 300 empresas del sector en el primer trimestre de 2019.

En la línea de calidad y certificaciones, la iniciativa Cluster, en alianza con la Asociación Colombiana de Organismo de Evaluación de la Conformidad (ASOCEC) desarrolló el taller «calidad y competitividad en el sector eléctrico», en el cual se presentaron charlas magistrales por parte del director ejecutivo del Icontec, Roberto Montoya, y el CEO y fundador de Gers, Juan Manuel Gers. Adicionalmente, se contó

con un panel moderado por Ramón Madriñan, director de ASOCEC, Alejandro Giraldo, director de la ONAC, Oscar Castaño, jefe de calidad de Sodimac Corona e Ingrid Lesmes, directora de Compañía Nacional de Cables.

Finalmente, como parte de las acciones al interior de la firma, en mayo, la iniciativa Cluster en alianza con la VFE y la entidad certificadora Bureau Veritas realizó el evento «Sensibilización de reglamentos técnicos aplicables al sector eléctrico», en la cual participaron cerca de 60 asistentes.

El proyecto piloto NAMA Industria en eficiencia energética, liderado por la CAEM y apoyado por la CCB, tiene como objetivo promover la adopción de las mejores prácticas de la industria y la implementación de tecnologías de baja emisión de carbono en las empresas que forman parte del sector de la industria en Bogotá-Cundinamarca con el fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la productividad y la competitividad en alineación con la baja en carbono de Colombia Estrategia de desarrollo, y proporcionar insumos para el desarrollo de una NAMA para el sector de la industria.

En desarrollo de este proyecto, se cuenta a la fecha con 91 empresas acompañadas en la implementación de buenas prácticas operativas, de la meta de 160 al año 2020. Adicionalmente, se han implementado 59 proyectos de reconversión, innovación y/o adaptación tecnológica con corte a 30 de septiembre de 2018. De igual manera, a la fecha se han vinculado 41 empresas del cluster de Energía Eléctrica como proveedores de bienes y servicios, y se han visto beneficiadas 42 empresas de 5 aglomeraciones de carácter industrial: lácteo, cosméticos, comunicación gráfica, farmacéutico y construcción.

Con el fin de articular a la academia con el sector empresarial, la iniciativa Cluster avanza en el desarrollo de un proyecto de solución de retos empresariales a través de la innovación abierta. Este proyecto es una de las 3 acciones encaminadas a dinamizar el ecosistema de innovación en el sector eléctrico de Bogotá, siendo las otras dos la identificación de capacidades de innovación y el desarrollo de encuentros de grupos de investigación. Con la participación de 8 empresas, se han identificado los retos de i) desarrollo de un modelo de negocio para la eficiencia energética; ii) gestión de la información para la optimización de negocios, y iii) optimización en el uso de equipos para pruebas.

Como se mencionó en el apartado anterior, junto con la iniciativa Cluster de Construcción, se presentó con la Universidad Javeriana el proyecto «Eficiencia energética en nuevas construcciones» a la convocatoria de Innpulsa de Cooperación Cluster Alemania de manera exitosa. El proyecto asciende a \$520 millones y busca desarrollar nuevos productos y servicios para la eficiencia energética en nuevas edificaciones en Bogotá a través de manufactura colaborativa con aliados alemanes.

Iniciativa cluster de Construcción

La iniciativa Cluster se ha trazado como objetivo ser reconocida como un modelo de integración regional con planeación ordenada del territorio y comprometido con el desarrollo sostenible en los próximos 10 años. Trabaja para que las empresas del cluster se destaquen por su alta productividad, innovación y aplicación de nuevas tecnologías en los procesos, productos y servicios, y por el cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad industrial.

En desarrollo de la agenda, se ha avanzado en los 4 pilares estratégicos de la iniciativa Cluster y en la definición de una estrategia de internacionalización orientada a definir las acciones a priorizar para

fortalecer los segmentos, mercados destino y de origen en los que se debe focalizar la iniciativa Cluster para lograr un acceso a mercados e inversiones extranjeras directas focalizadas, oportunas y útiles para los actores de la aglomeración.

Junto a los colíderes de esta mesa (Camacol Nacional, Camacol Bogotá Cundinamarca, Universidad de los Andes y Constructora Bolívar), se definió como proyecto a desarrollar la solución de retos de innovación para el sector de la construcción. Con este proyecto las iniciativas Cluster de Construcción y de Energía eléctrica aunaron esfuerzos para identificar 3 retos de innovación para cada uno de los sectores, así como soluciones a los mismos por parte del sector académico y la definición de un plan de acción para la implementación de dichas soluciones. Las áreas que se han priorizado en la iniciativa Cluster para la identificación de retos están relacionadas con estandarización, planeación eficiente, gestión de conocimiento y sostenibilidad orientada a la gestión de residuos.

Con la participación de 14 empresas se ha avanzado en la fase de levantamiento de los proponentes de retos, provenientes de empresas o gremios, y en la tipificación de los retos identificados.

Por otro lado, se llevó a cabo la realización de un estudio de caracterización y acompañamiento en la implementación de la metodología Building Information Modelling (BIM) para el sector de la construcción, metodología que resulta clave para el Cluster.

Finalmente, se adelanta la formulación de un proyecto sobre eficiencia energética en nuevas construcciones, al cual Innpulsa otorgó recursos de cofinanciación a las iniciativas cluster de este macrosector y a la Universidad Javeriana. Dicho proyecto se encuentra alineado con la propuesta de sostenibilidad de ambas iniciativas cluster y busca desarrollar nuevos productos y servicios para la eficiencia energética en nuevas edificaciones en Bogotá a través de manufactura colaborativa con aliados alemanes. Participarán como empresas beneficiarias de este proyecto las constructoras Amarilo, Constructora Bolívar, Triada, Apiros y por parte del sector energía las empresas Cummins de los Andes y Automatización Avanzada.

En alianza con los colíderes de la mesa, Constructora Amarilo y Camacol Bogotá y Cundinamarca, se definieron las siguientes acciones y proyectos a desarrollar: i) estudio de cierre de brechas de talento humano, en alianza con el PNUD; ii) estudio de profundización estratégica de un segmento de mercado; iii) estrategia de posicionamiento entre estudiantes próximos a la selección de su carrera universitaria de los sectores de Construcción, Energía y Software & IT bajo en concepto de Smart Cities; iv) estrategia de internacionalización, orientada a fortalecer los segmentos, mercados destino y de origen en los que se debe focalizar la iniciativa Cluster para lograr un acceso a mercados e inversiones extranjeras directas focalizadas, oportunas y útiles para los actores de la aglomeración. Así, la iniciativa Cluster junto con Procolombia, Bancóldex, PTP, Analdex e Invest in Bogotá, llevaron a cabo una sesión para revisar posibles líneas de acción en internacionalización.

En el marco de la Red de Clusters de Construcción, se realizó una misión al cluster vasco de construcción, que tuvo como objetivo identificar puntos de articulación y conocer oportunidades de referencia para transferencia de conocimiento con Centros de Innovación del País Vasco como Tecnalia y Gaiker. Como resultado de la misión se identificó el fortalecimiento a la internacionalización mediante misiones bidireccionales focalizadas, por lo que ya se recibió una misión de 10 actores del cluster vasco

de construcción a Bogotá, donde se conocieron los principales proyectos de renovación y expansión urbana de Bogotá-región y se generaron espacios de networking con 6 empresas locales.

Adicionalmente, ante más de 300 empresarios del sector se presentó la caracterización de los arquitectos colombianos y la guía de honorarios para el sector de la arquitectura. Este evento fue organizado de manera conjunta entre el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares (CPNAA) y la CCB, donde se presentaron los resultados de la caracterización, arrojando cifras y recomendaciones de cara a los retos más importantes del sector en materia de fortalecimiento empresarial, innovación, digitalización, internacionalización y talento humano. También se presentó la guía de honorarios, que representa una herramienta para mejorar la formalidad en el cobro de los servicios de los arquitectos.

Como una actividad adicional, se realizó en Madrid la feria «Epower&Building», donde fueron invitados 13 empresarios miembros de la iniciativa Cluster. Esta feria, que contó con la participación de alrededor de 80.000 asistentes de 100 países, brindó a los empresarios del cluster la posibilidad de asistir a conferencias relacionadas con soluciones para todo el ciclo de vida del edificio, así como la usabilidad y el mantenimiento, la reforma y rehabilitación, y la demolición, cerrando el círculo de economía circular.

La iniciativa Cluster ha priorizado el tema de facilitación de trámites en el sector, por lo que se participó en Ciudad de Panamá en el panel de buenas prácticas de articulación de actores en el sector de construcción en el marco del Grupo de Expertos en Competitividad Subnacional (GTECS) de la OEA. En este evento se destacó el trabajo de articulación logrado y se generaron esfuerzos relacionados con la conformación de un fondo regional para la financiación de buenas prácticas que promuevan el mejoramiento de trámites en el sector de construcción cursos de formación virtual sobre esta temática y el respaldo de un grupo de actores empresariales liderado por Walmart.

Dicho grupo tuvo un segundo encuentro, donde se presentaron avances significativos en la agenda de simplificación de trámites, entre los que se destacan el diseño de un MOOC (curso en línea) en mejores prácticas para la emisión de permisos de construcción, y el compromiso de acompañar y desarrollar pilotos de implementación de mejores prácticas en facilitación de trámites, para los cuales las iniciativas Cluster son los ecosistemas ideales.

Por otro lado, la iniciativa Cluster participó en un encuentro intercluster con sus pares de Bucaramanga y Medellín, donde se identificaron puntos de interés conjunto y se priorizaron acciones a realizar en 2018. Dentro de las acciones priorizadas se plantearon realizar eventos regionales sobre tema Building Information Modeling (BIM).

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Con el objetivo de apoyar el desarrollo productivo de las empresas y la transformación de Bogotá y la región desde el conocimiento y la innovación, la CCB a través de su Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial (VFE) ha liderado la implementación del Modelo Integral de Servicios Empresariales (MISE) por medio el cual, se busca acompañar a los empresarios desde la gestión de su idea de negocio, hasta la formalización y el fortalecimiento de las competencias empresariales que permitan su consolidación en el mercado. El Modelo en el 2018 se alinea 100% con la Estrategia de Centralización de Cliente, mediante la cual se priorizan 8 macrosectores productivos a atender gracias a la incidencia que tienen en la economía de Bogotá y la región.

Adicional a la priorización de macrosectores anteriormente mencionada, la CCB es consciente de la necesidad de atender a toda una población de emprendedores y empresarios que, aunque no hacen parte de estos macrosectores siguen siendo fundamentales para el desarrollo de Bogotá y la Región. Es por ello, que se han generado acciones específicas para poder atender las necesidades de este nicho de empresarios.

El MISE finalizó 2018 con un total de 379 servicios de información, formación, asesoría y contacto. A través de estos servicios, en su inmensa mayoría gratuitos y que se prestan todos los meses de año, se buscan apoyar a los emprendedores y empresarios, desde la idea de negocio hasta la formalización y el fortalecimiento empresarial, para generar valor. Estos servicios cubren necesidades en todos los ejes temáticos empresariales tales como: Estrategia, mercadeo y ventas, producción, financiero y financiamiento, servicios legales e innovación.

Este modelo parte de la identificación de brechas y necesidades, mediante una evaluación empresarial, sobre la cual se construyen rutas especializadas –con foco sectorial- de servicios, que permiten superarlas. La evaluación permite segmentar a los usuarios de acuerdo con su sector económico y su nivel de madurez empresarial, esto define el tipo de servicios a los cuales tiene acceso cada uno de ellos. Es así, que aquellos con mayores niveles de desarrollo, y que están en la posibilidad de implementar cambios en sus organizaciones, reciben acompañamiento uno a uno por parte de un consultor de la CCB, el cual asesora al emprendedor o empresario en el cumplimiento de sus “sueños empresariales”, es decir, en la materialización de ciertos objetivos que generan valor al interior de las organizaciones.

Para el 2018, en concordancia con el propósito superior de la CCB y respondiendo a los proyectos estratégicos que apalancan el crecimiento económico regional, la VFE se trazó los siguientes objetivos en 3 niveles en cada uno de sus programas: mentalidad y cultura en la región; prestación de servicios e incidencia en política pública:

- Aterrizar la visión macro sectorial a través de portafolios pertinentes y de fácil acceso
- Emplear la capacidad de nuestros consultores para la prestación de servicios
- Flexibilizar el modelo para ampliar impacto en nuestras intervenciones

- Con la información, el enfoque y el trabajo público-privado, podremos hacer inteligencia de negocio

Como resultado del desarrollo de sus actividades, durante el 2018 se lograron prestar 79.593 servicios de formación, asesoría y contacto a través 4 programas que buscan acompañar al empresario en todas las etapas de su desarrollo: Propiciar el emprendimiento como proyecto empresarial posible y asequible para todos, la formalización como vehículo para tener una mejor articulación con el tejido empresarial, el fortalecimiento empresarial para la consolidación, internacionalización y sostenibilidad de las empresas y finalmente, la incorporación de herramientas y cultura de la innovación para la generación de valor tanto para la empresa como para Bogotá-Región.

En el 2018, se realizó la transferencia del Modelo Integral de Servicios Empresariales a las Cámaras de Comercio de Tegucigalpa, Nicaragua y Cartagena, ejecutando las siguientes tres etapas:

- Se realizó la transferencia del diseño del modelo a través de talleres prácticos y asesoría virtual que permitieron estructurar el direccionamiento estratégico, portafolio de servicio, gestión de clientes, prestación de servicios, acompañamiento, voz del cliente y medición
- Se fortaleció a los consultores empresariales de las tres cámaras participantes que acompañarán las empresas en temas de gestión y administración integral en las áreas de estrategia empresarial, mercadeo y ventas nacionales e internacionales, producción y calidad, financiero y financiamiento e innovación
- Se fortaleció las competencias de los consultores con herramientas de ventas consultivas y presentaciones efectivas las cuales son relevantes para el rol del consultor

Así mismo, se ha realizado el acompañamiento y asesoría para el diseño y desarrollo de un sistema de información que soporte la operación. Hasta la fecha se llevan ejecutadas más de 1.400 horas de transferencia con la participación de más de 20 profesionales de la CCB. Esta iniciativa se ha trabajado en con la Vicepresidencia de Relaciones Internacionales la CCB, en el marco de la iniciativa apoyo y fomento al desarrollo de la estrategia regional de emprendimiento, innovación y desarrollo empresarial en países de Mesoamérica con la unión europea.

Con el objetivo de atender el segmento de las Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL) vinculadas a la CCB de manera integral, se diseñó el portafolio de servicios para estas entidades, tanto para régimen común como para el sector solidario. Se desarrollaron ocho servicios para régimen común y para el sector solidario se tuvieron en cuenta 4 servicios del portafolio del macrosector de servicios empresariales

Después de finalizar el proceso de validación de portafolio, se logró la consecución de proveedores expertos en los diferentes temas, dando inicio a la prestación en el mes de septiembre. En el año se prestaron 27 sesiones de talleres a los cuales participaron un total de 246 asistentes en las diferentes sesiones.

Junto con el área de Servicios Registrales se llevó a cabo una estrategia de divulgación de los servicios, además de su publicación en la página web, gestión a través de telemercadeo, divulgación en redes sociales y envío de correos electrónicos.

Programa de emprendimiento

Mentalidad y cultura

Desde el programa de emprendimiento se busca sensibilizar a las personas de Bogotá sobre la importancia del emprendimiento y la iniciativa privada como motor de generación de riqueza, con el fin que más personas consideren esta alternativa como opción de vida. Es por lo que la CCB ha generado espacios de sensibilización desde las etapas tempranas, haciendo jornadas en colegios y universidades con el fin promover la cultura del emprendimiento y del pensamiento creativo mediante el entrenamiento de docentes y estudiantes, en el desarrollo de capacidades y actitudes necesarias para idear y crear soluciones empresariales a problemáticas presentes en su entorno. De esta manera se realizaron 560 eventos de mentalidad y cultura con 23.951 asistentes

La iniciativa de emprendimiento juvenil en colegios públicos y privados de Bogotá y la región, actúa mediante una metodología basada en el enfoque de Pensamiento de Diseño (Design Thinking), para el desarrollo de la creatividad y la mentalidad innovadora, tan necesarias para fomentar el espíritu emprendedor, y que contribuyen a desarrollar competencias en los jóvenes como el pensamiento crítico, la capacidad de decisión y el trabajo en equipo.

En el 2018 se realizó la convocatoria a más de 200 colegios públicos y privados de Bogotá y la Región, de los cuales 34 se vincularon al proceso. Adicionalmente se realizó la formación de formadores, con 55 docentes participantes en talleres sobre las cuatro etapas de la metodología, para generar capacidades que permitieron su réplica con los estudiantes en el marco del trabajo que realizan en el aula.

En el marco de esta intervención se lanzaron cinco retos en áreas de inclusión, movilidad, seguridad y sostenibilidad, con el fin de promover la creación de soluciones empresariales a problemáticas relacionadas, por parte de los estudiantes de los colegios, bajo la orientación de sus profesores. Los retos trabajados a través de esta iniciativa fueron: Disminución del bullying; Promoción de la inclusión escolar; Fomento de la movilidad a los colegios; Mejora de los entornos cercanos al colegio; y Conservación de las fuentes hídricas. Es así como, más de 16.000 estudiantes fueron sensibilizados, de los cuales 1.125 estudiantes conformaron 225 equipos de trabajo.

Adicionalmente, el 15 de noviembre se llevó a cabo la exposición de 29 de los mejores proyectos realizados, que representaron el trabajo desarrollado en el programa. Al evento asistieron 500 estudiantes y 35 profesores, donde se realizaron talleres de programación y robótica, innovación y creatividad, facilitados por entidades como Everis, Arukay, la fundación Con Máximo Impacto y la iniciativa de Los Zúper.

Atendiendo el mismo objetivo de promover la mentalidad y la cultura emprendedora la CCB participó en el desarrollo y posterior lanzamiento del “Gurú emprendedor”, herramienta de información con tips para emprendedores que buscan acceso a fuentes de financiación, desarrollada por Asobancaria y aliados como iNNpulsa y Ventures, en el que participaron más de 100 asistentes.

Por otro lado, la Cámara de Comercio apoyó la realización del programa “Shark Tank Colombia”, producido por el canal Sony, en donde se busca brindar a nuevos emprendedores la oportunidad de

asegurar fondos de inversión para sus proyectos, así como una buena dosis de experiencia de parte de algunos de los nombres más reconocidos del mundo empresarial.

Finalmente, otra de las acciones de mentalidad y cultura ejecutadas por el programa de emprendimiento fue su participación en la segunda versión del festival Detonante realizado en la capital. Dicho festival, que contó con la participación de la Alcaldía de Bogotá y fue realizado en el Bronx Distrito Creativo en el mes de noviembre, buscaba fomentar el emprendimiento creativo, cultural y sostenible en la ciudad. El evento reunió en un solo escenario: charlas, talleres, conversatorios de sobresalientes emprendedores, especialistas en industrias culturales y economía naranja; acompañados de un cartel de reconocidos cantantes y de nuevos talentos, con lo que se logró 1.350 asistentes. Este evento permitió posicionar a la CCB como un actor relevante en la generación de cultura emprendedora.

Prestación de servicios

Además de trabajar para que más personas quieran ser emprendedores, el programa busca que las personas que lo quieran ser lo logren, incorporen innovación en sus ideas de negocio y sean sostenibles, mediante los servicios ofrecidos para los emprendedores en el portafolio. Como resultado de esta prestación de servicios al cierre de 2018, se logró un total de 66.453 servicios con 106.712 asistencias. Al finalizar el mes de diciembre se atendieron 1.426 emprendedores de alto potencial. En este periodo se evidenció que las necesidades más relevantes de los creadores se relacionan con temas de mercadeo, definición del componente económico y financiero, y el área tributaria y legal. Como resultado de esta iniciativa, se lograron 3.855 empresas creadas con el apoyo de los servicios empresariales de la VFE.

Adicionalmente, la CCB ha diseñado el proyecto piloto SoportE para prestar servicios de outsourcing en contabilidad y temas jurídicos a 10 empresas de menos de 4 años de constituidas. Este proyecto está sustentado en el supuesto de que, si los emprendedores pueden enfocarse más decididamente en el core de su negocio, las empresas tendrán una mayor oportunidad de crecer, de consolidarse en el mercado y, en particular, de ser sostenibles en el tiempo. Dicho supuesto se sustenta en que una de las causas de liquidación de las empresas antes de los cinco años, ha sido justamente la inexperiencia del empresario en los temas administrativos y en particular, los contables, financieros y legales.

En concreto el servicio que se prestará, es el outsourcing en temas administrativos (Legal, contable, administración de nómina, asesoría financiera, tributaria y en gestión humana) para empresas en edad temprana (de 0 a 48 meses de constitución), en condiciones de bajo costo. La CCB contribuye con una importante cofinanciación de los servicios básicos del 70%, además de calidad, oportunidad y confianza. Estos son servicios externos especializados que no hacen parte del “core” del negocio, y que su tercerización permite a los empresarios especializarse en su propuesta de valor, y aportar a su fortalecimiento y sostenibilidad.

Además, hay que mencionar que en alianza con Teletón se adelantó el piloto de emprendimiento e inclusión para población en condiciones físicas especiales, para promover la inclusión social y productiva. Se vincularon 25 proyectos y se han llevado a cabo nueve sesiones de la ruta de fortalecimiento con 162 asistencias en total. Una de las participantes en este programa, gracias al apoyo de la CCB, fue ganadora del concurso del Banco Interamericano de Desarrollo ejecutado por la

Fundación Saldarriaga Concha para proyectos inclusivos. Gracias a este recibirá 30 millones para su proyecto Practy Aseo HS, escogido entre 20 postulados y 5 finalistas.

Adicionalmente cabe señalar que desde el 2014 la CCB, en alianza con la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), apoya la estabilización económica de personas en proceso de reintegración (PPR) mediante dos líneas de trabajo: La primera busca facilitar y acompañar el ingreso a la vida laboral, y brindar asistencia y asesoría para sus emprendimientos. Desde entonces, el objetivo ha sido generar sinergias para crear estrategias de inclusión económica que permitan un trabajo digno, la construcción de habilidades, destrezas y el desarrollo de competencias. Frente a la segunda línea de trabajo, la VFE acompañó durante 2018 la formulación de 33 planes de negocio y el fortalecimiento de 6 unidades productivas participantes remitidos por la ARN que hacen parte del componente específico (Adulto mayor, personas con discapacidad física y psiquiatría) de los grupos territoriales de Kennedy, Antonio Nariño y Tunjuelito.

Para materializar uno de los objetivos del programa que busca incorporar innovación dentro de las ideas de negocio de los emprendedores, adicional a las capacitaciones y asesorías que se brindan en el marco del MISE, del 26 al 30 de noviembre, con la participación de 10 emprendimientos, se llevó a cabo el primer Campamento de Aceleración de Emprendimientos de Alto Impacto. Este campamento contó con una metodología diseñada por Start Blue Up (México) en alianza con Reinventa (Colombia), la cual combinó talleres de nivelación en conocimientos empresariales y también en herramientas o enfoques más especializados, con trabajo de mentorías uno a uno y aplicaciones prácticas.

También en la búsqueda de impulsar la incorporación de la tecnología en los nuevos negocios, y de generar al mismo tiempo, sinergias entre entidades del ecosistema de emprendimiento, la CCB apoyó el desarrollo del Ventures Google Launchpad Accelerator, que aceleró durante tres meses, 9 emprendimientos de base tecnológica, 7 de ellos radicados en Bogotá.

Incidencia en la política pública

Con el fin de darle visibilidad a la relevancia del emprendimiento en la dinámica económica de la ciudad-región, durante el 2018 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MinCIT- llevó a cabo la reunión anual con redes de emprendimiento en el cual la CCB presentó los avances de la Red y en el cual la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito presentó las conclusiones del ejercicio para la construcción de la política de emprendimiento, que finalmente no fue definida como documento CONPES distrital sino como soporte a la política de competitividad. En diciembre de 2018 se llevó a cabo la tercera Sesión de la red para discutir sobre las acciones a seguir y sentar las bases de su plan de trabajo en 2019.

Por otro lado, considerando que el emprendimiento es una herramienta poderosa de desarrollo socioeconómico y que la responsabilidad de que Colombia sea reconocido como un país verdaderamente emprendedor no recae solo en los entes gubernamentales, la CCB firmó el Pacto Nacional por el Emprendimiento. Este pacto se basa en un acuerdo de entes como la CCB, Portafolio, la Universidad EAN, Innpulsa, Endeavor, MinCIT, SENA, la Asociación de Emprendedores de Colombia – ASEC y empresas privadas que buscan aunar esfuerzos para brindar herramientas que permitan la mejora productiva de los emprendedores, mediante información oportuna, reducción de trámites,

fomento de la inserción comercial, entre otros, a los principales retos que supone la creación de empresas y de proyectos productivos.

Durante el mes de diciembre del 2018 se definieron las líneas de acción a ser implementadas durante 2019, así:

- Creación del “Club de Empresarios Pro-Emprendimiento”. Esta será una reunión de empresarios que favorezca la creación de mejores condiciones para los emprendedores a través de políticas de pago justas
- Actualización, consolidación y mapeo de los actores del ecosistema emprendedor colombiano. Se espera la construcción de un portal que centralice toda la información relativa a actores del ecosistema emprendedor colombiano
- Generación de espacios para el fomento, promoción y difusión de la cultura del emprendimiento. Se espera incentivar el interés hacia el emprendimiento en la población

Adicionalmente, durante el año 2018 se logró contar con la SDDE para renovar de manera conjunta con la CCB la marca Bogotá Emprende y se iniciaron las primeras acciones de acercamiento y diálogo en aras de definir una visión compartida que soporte la estrategia bajo el amparo de la marca. La visión que se ha acordado de manera preliminar es la de Bogotá Ciudad Emprendedora con negocios de alto valor agregado y tecnológicos.

Festival del Emprendimiento

Buscando consolidar a Bogotá como la capital colombiana del emprendimiento, la CCB realizó con un éxito rotundo la primera versión del Festival del Emprendimiento de Bogotá, cuyo país invitado fue Italia. El festival, que congregó a emprendedores e invitados nacionales e internacionales en torno a la cultura emprendedora, se realizó en el Centro Empresarial Salitre de la CCB, logrando una asistencia de más de 11.000 personas que participaron en los diferentes espacios del festival, como la jornada académica, los talleres temáticos, la muestra de emprendimiento temprano y la 14ª edición de la Feria de Jóvenes Empresarios con la participación de 140 emprendedores menores de 35 años.

Los emprendedores participantes en la feria de jóvenes empresarios reportaron expectativas de negocios por más de \$5.865 millones de pesos y ventas que superaron los \$111 millones de pesos durante los 3 días de festival. Se debe agregar que, de estos 140 emprendedores un grupo de 37 participó en una rueda de negocios con 15 compradores locales, encuentro del que se espera se materialicen ventas por cerca de \$400 millones en el futuro próximo.

Adicionalmente se llevó a cabo una nutrida agenda académica que contó con la participación de 7.150 asistentes que escucharon a 8 conferencistas de Taiwán; México; Chile; Italia, Colombia abordando temas relacionados con el diseño, la innovación, las estrategias digitales, crecimiento empresarial, ecosistemas de emprendimiento, entre otros.

Hay que mencionar además que, con el apoyo de 22 consultores internos, 3 informadores y 8 asesores externos del SENA regional Bogotá, se atendieron durante los tres días del festival los casos relacionados con las etapas del proceso emprendedor en cada una de las estaciones: ideación, modelo

de negocios, financiación, legal y trámites, mercadeo y entidades de apoyo. Como resultado se llevaron a cabo 426 asesorías y 92 nuevas vinculaciones.

Simultáneamente durante los tres días del festival de manera permanente se ofrecieron degustaciones de los servicios de fortalecimiento empresarial a emprendedores y nuevos empresarios innovadores: las experiencias de INNovalab y Formalización, mostraron casos exitosos y los procesos para hacer crecer un negocio. La experiencia del uso de la VUE contó con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Estas degustaciones contaron con 941 asistentes.

Para el caso del Festival del Emprendimiento, el objetivo de comunicación planteado fue posicionar a la Cámara como aliada de los empresarios y como referente en la promoción del emprendimiento, la sostenibilidad y la innovación en el desarrollo del sector productivo de Bogotá y la Región. Para ello, se desarrolló una campaña dirigida a personas independientes que quieren emprender su propio negocio en dos segmentos: personas 25 a 45 años y de 46 a 54 años.

La campaña estuvo presente en 20 medios digitales, ocho programas radiales, siete programas de televisión; en cine con 672 spots en seis salas de la Ciudad, logrando que cerca de tres millones de personas vieran la publicidad en medios masivos. Además, contamos con presencia en los llamados medios fuera de casa (OOH) como Transmilenio, conjuntos residenciales y eucoles. Como parte de la estrategia se vistieron todas las sedes de la Entidad y el bus de Cámara Móvil. Así mismo, se realizó acompañamiento al desarrollo de la ambientación.

Esta gestión se complementó con el relacionamiento con medios a través de free press y el resultado de alianzas. Fue así como se lograron más de 136 notas con un valor editorial de \$ 3.790 millones. Se gestionó la invitación de un periodista internacional de América Economía y se enviaron noticias internacionales a través de la Agencia EFE para lograr cobertura y posicionamiento a nivel internacional.

Durante el Festival del Emprendimiento se lograron más de 44 millones de impresiones y más de 2.300 menciones con el #Goatusideas en Twitter, logrando ser tendencia nacional.

Desde la cuenta de Twitter de Bogotá Emprende se hizo el lanzamiento por primera vez del festival y desde las cuentas de Twitter y Facebook de la Cámara se realizó el cubrimiento durante los tres días de todas las charlas de la agenda académica. En Facebook tuvimos un alcance general de más de 1.600.000 personas y en Twitter logramos que más de 34 millones de personas vieran nuestros contenidos y tuits de la red. La etiqueta #GOatusideas fue mencionada más de 800 veces y fue tendencia nacional por más de cuatro horas el viernes 28 de septiembre. Igualmente se realizó la transmisión vía streaming de algunas charlas de la agenda académica en la que se conectaron más de 1.900 personas.

Se difundió e hizo énfasis en los imperdibles del festival, así como en las diferentes charlas y escenarios de participación para los colaboradores y sus familias. La campaña GO a tus sueños y sus mensajes principales fue usada y adaptada para relanzar el programa interno Emprende que lidera Vive Bien Vive Feliz. Las noticias relacionadas con el Festival y la iniciativa para colaboradores tuvieron 2.533 vistas.

Programa de Formalización

Mentalidad y cultura

Desde el Programa de Formalización, la CCB busca incidir positivamente en la mentalidad y cultura de Bogotá y la Región mediante acciones específicas que generen una transformación e impulso en la formalidad de los empresarios. Por lo que, durante 2018, 41.814 empresarios fueron sensibilizados en los beneficios de la formalización y del proceso en la inserción en el tejido empresarial, mediante visitas uno a uno a través de 17 promotores que van a los diferentes barrios de Bogotá en busca de empresarios informales.

Adicionalmente, alineados con la Mega 3 de la CCB que busca ofrecer los servicios del portafolio en cualquier lugar, se coordinó una agenda conjunta con la Dirección de Gestión Regional para la presentación del portafolio integrado de servicios de la CCB en la región. Así mismo se realizaron reuniones con las autoridades locales de los municipios de Zipaquirá, Tenjo, Sopó y Gachancipá para unificar criterios y conceptos relacionados con el Código de policía frente a la actividad comercial de estos municipios. Como resultado de la labor de alineación con la estrategia regional, la CCB recibió el reconocimiento como mejor institución en la categoría de “Aliado Estratégico” por parte del municipio de Soacha.

Prestación de servicios

En el interés del programa por fomentar las capacidades administrativas y gerenciales de los empresarios informales, del total de empresarios visitados, 9.158 recibieron asesoría sobre formas jurídicas, en el cual se les explica los beneficios de la formalidad, y la importancia para lograr fomentar su productividad. Como resultado de esta gestión adelantada, se lograron 16.018 nuevos registros mercantiles, desglosados en 8.861 personas naturales y 7.157 establecimientos de comercio.

Conscientes de la importancia de contar con servicios descentralizados que permitan atender al empresario en donde le sea fácil y responder a los requerimientos de las diferentes instituciones distritales, municipales y gremiales, el programa de formalización realiza alianzas para generar articulación que permita aumentar la cobertura e impacto de sus servicios, es por esta razón que se unieron esfuerzos tanto con aliados internos como externos. De esta manera, junto al canal de Cámara móvil que tiene la CCB y FESACOL, se atendieron 376 empresarios, de los cuales 96 realizaron su matrícula y 260 renovaron su matrícula.

En alianza con el Centro de Servicios Financieros del SENA y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, se realizó el evento “Cuide su bolsillo, crezca su negocio” en el cual se dio a conocer los servicios que cada entidad tiene para el fortalecimiento de los empresarios informales y se les brindó a los asistentes herramientas y recomendaciones sobre la importancia de la formalidad contable y financiera para los negocios.

Incidencia en la política pública

El Programa de Formalización, estuvo en las diferentes mesas de trabajo que se han desarrollado, con el fin participar activamente en la construcción del documento CONPES de Formalización Empresarial liderado por el Departamento Nacional de Planeación (DNP). Los comentarios realizados fueron

canalizados a través del Comité de Competitividad que coordina Confecámaras y, en gran medida, incorporados en la política. Este CONPES es de gran importancia ya que define los lineamientos gubernamentales para gestionar la informalidad en el país y plantea propuestas para generar un modelo de desarrollo empresarial con el fin de lograr que las empresas se inserten en el tejido empresarial.

Adicionalmente, la CCB participó en la mesa de empleabilidad y emprendimiento del municipio de Soacha, donde se realizó la presentación del “piloto de inclusión a población con discapacidad” el cual se trabajó en alianza con la Fundación Teletón y la Dirección de Emprendimiento de la CCB.

Por otro lado, en articulación con Cotelco, Confecámaras y Asobares, el programa viene participando en la revisión del proyecto de ley sobre requisitos de apertura y el funcionamiento de establecimientos de comercio, por medio de la cual “se dictan normas para la regulación del ejercicio de las libertades económicas y se establecen otras disposiciones”. Producto de este trabajo, se redactó una carta intergremial dirigida al congreso manifestando el apoyo a dicho proyecto, argumentando que este aclara y da alcance a los requisitos de funcionamiento que los distintos establecimientos de comercio deben cumplir.

Programa de Fortalecimiento Empresarial

Mentalidad y cultura

Si bien la CCB ha decidido focalizar su intervención en los macrosectores más representativos para Bogotá-Región, la prestación de servicios busca también satisfacer las necesidades de aquellos empresarios y emprendedores por fuera de la priorización, con el fin de fortalecer sus competencias empresariales y permitirles su consolidación en el mercado. Desde el Programa de Fortalecimiento, se han desarrollado 3 eventos masivos con más de 1.200 asistentes en temas de interés y actualidad empresarial cómo:

- **Factura Electrónica:** Entendiendo el interés gubernamental por impulsar la venta de facturas mediante el canal electrónico, se organizó un evento con el fin de brindar información acerca de las características del modelo de facturación electrónica en Colombia, sus ventajas y obligaciones, su esquema de funcionamiento y su implementación. Este evento contó con 885 asistentes
- **Sumérgete en mar del emprendimiento y nada con nuestros tiburones:** A partir del apoyo a la realización al programa Shark Tank Colombia, se realizó un evento con algunos de los empresarios más reconocidos que participaron en este programa, con el fin de brindar información sobre cómo analizar las empresas dentro de sus procesos de inversión y cómo realizar presentaciones efectivas a inversionistas. Este evento contó con la asistencia de 689 personas, las cuales aprendieron de la mano de los Sharks las mejores estrategias para lograr inversión dentro del mundo empresarial
- **Garantías mobiliarias:** El Gobierno Nacional viene impulsando desde el 2013 la ley de Garantías Mobiliarias, mediante la cual se busca fomentar la inclusión financiera de las empresas del país. Es por ello que, la VFE realizó un evento que brindó información a los

empresarios sobre cómo identificar las garantías mobiliarias dentro de la empresa, y cómo utilizarlas para ampliar las opciones de financiación de su empresa. Esta iniciativa es de suma importancia ya que permite a los empresarios incluir un número mayor de conjunto de bienes muebles como garantías para amparar sus obligaciones financieras. Este evento contó con la asistencia de 80 personas

Por otro lado, se desarrollaron un total de 8 eventos en temas relevantes para los empresarios como recomendaciones estratégicas para negociación y planes de internacionalización hacia los mercados de Alianza del Pacífico, Estados Unidos y Reino Unido, entre otros, contando con cerca 450 asistentes.

Prestación de servicios

Desde el Programa de Fortalecimiento, la CCB continúa fortaleciendo su portafolio para promover espacios de relacionamiento entre empresarios y emprendedores con potenciales alternativas de financiación e inversión. El principal objetivo del año 2018 fue dinamizar los procesos de inversión con actores del ecosistema como fondos de capital privado, aceleradoras, fondos corporativos, ángeles inversionistas y mentores con intención de inversión. Así mismo, continuar trabajando en el relacionamiento de recursos de deuda con fuentes de financiación tradicionales y el fortalecimiento de conocimiento de empresarios en la gestión administrativa y financiera. Dentro de la prestación de servicios se destaca.

Bazzarboq – e-Commerce

En 2018 continuó la apuesta de la CCB para consolidar la plataforma de comercio electrónico Bazzarboq, que tiene como objetivo impulsar y acelerar la inserción de las MiPymes de Bogotá y la Región al canal digital a través de capacitaciones, la creación de tiendas virtuales y la apropiación de conocimientos por parte de las MiPymes. Esta iniciativa contó con el apoyo de iNNpulsa para su puesta en marcha y operación, cuyo convenio terminó el pasado 24 de enero. El cierre de este fue por valor total de \$485 millones de pesos, con una participación de 55% de iNNpulsa y 45% de la CCB. En el marco del planteamiento estratégico de Bazzarboq se definió la arquitectura de la plataforma y de los flujos de usuario, con el fin de poder contar con una plataforma tecnológica que permita ser cada día más robusta, acelerar el proceso de ventas Online de las empresas que venden al consumidor final de Bogotá-Región. Este proceso va de la mano con nuevos contenidos de la ruta de capacitaciones para profundizar en el posicionamiento y manejo de redes sociales y analítica de los sitios web de las empresas.

Invest In Bogotá

Se estructuró en conjunto con la filial un programa de encadenamientos productivos para identificar y apoyar empresas de Bogotá-Región como proveedoras de grandes empresas exportadoras que se instalan en nuestra jurisdicción, y que por esta vía logren llegar a otros mercados con una oferta más ajustada a estándares internacionales.

CCB apoyando grandes eventos del ecosistema

La CCB participó activamente en la realización de la sexta edición de “Colombia Startup 2018” realizado en Bogotá. Este evento es un encuentro anual entre inversionistas internacionales y nacionales,

emprendedores y empresarios, academia y organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales, cuyo objetivo es mostrar el alto potencial y calidad de los startups colombianos y de Latinoamérica para facilitar su desarrollo y proyección internacional. Adicionalmente, la CCB apoyó el evento “Smart Capital” realizado en Medellín, posicionando a la CCB como un gran aliado para las iniciativas que integran diversos actores del ecosistema.

CCB preparando a empresas para la búsqueda de inversión

En el 2018 se llevaron a cabo 4 ciclos de preparación para la inversión, con charlas y asesorías en temas de capitales de riesgo, presentaciones pitch y aspectos jurídicos de la negociación con inversionistas, con más de 138 asistentes consolidados, pertenecientes a más de 30 empresas. Se han realizado cuatro Investor day, donde se presentaron 20 empresas ante 24 inversionistas y se gestionaron 26 procesos de contacto formales. Por otro lado, se realizó el cierre de Mentoría con Inversión 2017-2018, cuya propuesta de valor es permitir el desarrollo de las empresas con el componente de interés de inversión por parte de los mentores. En el marco de esta iniciativa, se realizaron más de 50 sesiones de mentoría con más de 170 horas donadas por los mentores, que ha contado con la participación de diez empresas activas y catorce mentores.

CCB preparando y promoviendo el contacto con fuentes de financiación

Se gestionaron 55 procesos de contacto entre empresarios y fuentes de financiación, con los siguientes resultados: 7 consiguieron recursos por \$2.468 millones de pesos; 35 se encuentran en proceso de solicitud.

Fortalecimiento del portafolio Virtual

La CCB tiene como iniciativa virtualizar gran parte de su portafolio, adaptándose así a las nuevas tendencias del mercado, y permitiendo a los empresarios acceder a los servicios fácil y desde cualquier lugar. De esta manera en 2018 se logró desarrollar 19 nuevos contenidos virtuales, para un total de 32 títulos virtuales, en los temas de mayor demanda del portafolio de servicios sectoriales y multisectoriales presenciales. Como resultado, se logró en 2018, 372 servicios virtuales con un total de 98.708 inscritos. Del total de inscritos, 30.232 finalizaron la totalidad del curso, lo que corresponde al 30.6%, porcentaje superior a la media de mercado la cual se estima en el 9%.

La iniciativa de virtualización del portafolio de la CCB, le permitió el ahorro de 256 millones de pesos, logrado gracias a: i) La prestación de los servicios por parte de los consultores empresariales que cuentan con el conocimiento para hacerlo, reduciendo la contratación externa en un 84%; ii) La articulación con el área de Relacionamento con el Cliente a través de la Sede Virtual, para cambiar la dinamización de los cursos enrutando las solicitudes técnicas directamente al proveedor del campus y a través del desarrollo de un chat-Bot, permitiendo la interacción automatizada; y iii) La contratación de una herramienta integrada al campus virtual para los eventos masivos virtuales Webinar ilimitados y a menor costo.

Dentro de los nuevos servicios del portafolio virtual se encuentra la primera feria virtual de la CCB en la que promocionamos los productos y servicios de empresas de la CCB junto con empresas de países

de la Alianza del Pacífico. Esta feria contó con la participación de empresarios de la CCB, Pro México, Cámara de Comercio de Lima, y la Cámara de comercio de Santiago de Chile, la cual tuvo 452 asistentes. Por otro lado, durante el año la contratación de la herramienta de webinars ilimitados permitió el desarrollo de más de 25 eventos de este tipo en los que se contó con diferentes aliados expertos nacionales e internacionales tales como Alexander Torrenegra y Mauricio Hoyos Holguín, inversionistas de Shark Tank Colombia, entre otros.

Gestión del portafolio de servicios

Se han creado 137 servicios, 106 sectoriales de los cuales 70 fueron aprobados en el año 2017, respondiendo a la apuesta institucional.

El portafolio de servicios está compuesto actualmente por 379 servicios distribuidos de la siguiente manera según la línea de trabajo: emprendimiento 37, formalización 10, fortalecimiento sectorial 189, fortalecimiento multisectorial 124 e innovación 29.

Incidencia en la política pública

Desde el Programa de Fortalecimiento, se hicieron dos actividades principales que permitieron influir en los temas de política pública:

Fábricas de productividad

Es el programa bandera del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que será liderado por el Programa de Transformación Productiva, PTP, entidad aliada de las industrias para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado. El programa busca que las pequeñas, medianas y grandes empresas que hacen parte de los sectores de manufacturas, agroindustria y servicios, mejoren sus indicadores de rentabilidad y eleven su capacidad para competir dentro y fuera del país.

Dentro de este programa se contempla hacer 4.000 intervenciones con 80 horas de asesoría en el marco de 4 años, de 15 regiones de Colombia. Para esto, se destinó un presupuesto de cerca de \$20.000 millones de pesos. Para esto, la CCB está participando en su elaboración, brindando la experiencia que tiene con la intervención realizada desde la VFE, mediante el esquema de autodiagnóstico, ruta de servicios según las necesidades, sueños empresariales y consultores individualizados, que ayudarán a las empresas a mejorar sus capacidades gerenciales. Confecámaras y el PTP han decidido apropiarse esta metodología de intervención para apoyar a los empresarios a nivel nacional. Adicionalmente para fortalecer la metodología, la CCB puso a disposición del gobierno la plataforma tecnológica, mediante la cual los empresarios podrán hacer el registro y diligenciamiento del autodiagnóstico empresarial.

XVII Foro de Gobierno Corporativo

Se llevó a cabo el XVII Foro de Gobierno Corporativo con la asistencia de 359 participantes, la agenda contó con la participación del experto internacional Evan Epstein quien presentó su conferencia “Gobierno Corporativo comparado y la innovación estratégica”, por parte del Instituto Brasileño de Gobierno Corporativo se presentó la conferencia, “Ética y Gobierno Corporativo”, el caso de Brasil, realizada por Danilo Gregorio miembro del Instituto, adicionalmente de la firma Governance Consultants, se presentó la conferencia “Un nuevo sistema gobierno corporativo para innovar sistemáticamente”.

Se llevaron a cabo dos paneles de empresarios, el primero con la participación de miembros de juntas directivas de las empresas Grupo Energía de Bogotá, EPM, Clínica Country y un miembro independiente de empresas de familia. El segundo con empresarios que han implementado el gobierno corporativo con el acompañamiento de la CCB, resaltando la participación de Acaire, Enfermeras un Compromiso, Grupo Pinzón Muños. En la jornada de la tarde se llevaron a cabo de forma simultánea 4 mesas de expertos con 294 asistentes. La estructura de la mesa se inició con una Conferencia por parte de un Experto, posteriormente se desarrolló un foro en el que participaren.

Adicionalmente, se adelantó durante el año la actualización de la Guía Colombiana de Gobierno Corporativo en conjunto con Confecámaras y la Superintendencia de Sociedades. Como parte de la metodología de la revisión la CCB cumple el rol de secretaria técnica liderado por la Vicepresidencia Jurídica. En reuniones efectuadas durante el año se han adelantado las mesas técnicas para la revisión de los cinco capítulos propuestos: 1) Estructuras de gobierno y dirección-Juntas directivas; 2) Propiedad de las empresas, relación con los asociados; 3) Interacción con el equipo gerencial, reglas para la institucionales; 4) Revelación de información, rendición de cuentas, ética y transparencias y 5) Arquitectura de control y administración de riesgos y los cuatro anexos para Entidades Públicas, ESAL, empresas de familia y Startups. El borrador del documento está concluido y se avanzará en las revisiones internacionales o validaciones que se han establecido.

Programa de Innovación

Mentalidad y cultura

Al igual que los otros programas, el Programa de Innovación busca impactar la mentalidad y la cultura con el fin que el innovar sea una actividad familiar para los empresarios, y que ellos cuenten con las habilidades para hacerlo. Para lograr este objetivo, durante 2018 se realizaron 3 tipos de actividades: Degustaciones de innovación, Hora del café y el II Foro empresarial de innovación.

En el transcurso del 2018 se hicieron siete degustaciones, estas actividades están dirigidas a la promoción de la cultura de innovación, en temas como Jobs to be done, innovación disruptiva, prototipado, la estrategia del océano azul, la innovación como estrategia para sobrevivir en el mercado, descubrir oportunidades para innovar en la empresa a través de los activos ocultos y cómo incrementar sus ventas con herramientas de innovación. Estos eventos de degustación contaron con la participación de 2.344 asistentes.

Así mismo, se han desarrollado cuatro actividades de la “Hora del Café”, un espacio en el que las empresas participantes del programa y que han implementado sistemas de gestión de la innovación en sus organizaciones realizan actividades de co-working, comparten información del ecosistema y buenas prácticas de innovación en sus empresas. Estas actividades han contado con la participación de más de 200 empresarios y la presencia de empresas como: RTVC, Suramericana, Asesoftware, Buho Media, e instituciones gubernamentales y no gubernamentales como iNNpulsa y Fullbright. Adicionalmente, se realizó una actividad para definir las acciones futuras del grupo de la Hora del Café, y como resultado de esta se conformó un primer comité ejecutivo de empresarios que buscan dinamizar el ecosistema del grupo.

Finalmente, durante el “II Foro empresarial de innovación: industria 4.0” realizado conjuntamente con la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana el 15 de mayo, contó con 200 empresarios de los sectores farmacéutico, automotriz, agrícola, entre otros, conocieron de la mano de empresas alemanas su experiencia y oferta de tecnologías de la industria 4.0, relacionadas con ciberseguridad, internet industrial, innovación colaborativa, renacimiento digital, optimización de operaciones y neumática digitalizada. Estas sinergias permiten brindar espacios para que el sector empresarial amplíe su visión y consolide oportunidades reales de crear proyectos retadores.

Prestación de servicios

El programa de Innovación dentro de su prestación de servicios contó con 1.035 actividades y 8.747 asistencias. De estos servicios, es importante destacar 187 talleres con 5.667 asistencias y 25 asesorías grupales con 287 asistencias, que hacen parte de la ruta de servicios de la VFE. Por otro lado, 85 talleres fueron dictados específicamente con foco sectorial con 1.981 asistencias, lo que muestra el interés de la VFE por apalancar la innovación dentro de los portafolios sectoriales. Gracias a esto, entre otras actividades, 70 empresas lograron la obtención del Sello de Buenas prácticas de Innovación otorgado por la CCB y el Icontec.

Por otro lado, durante el 2018 se apoyaron 47 nuevas empresas, que hacen parte del ciclo 11 de Sistema de Gestión de la Innovación. El 26 de noviembre se realizó el evento de cierre en donde se reconoció el esfuerzo de las empresas participantes y se premiaron 6 que demostraron un mejor desempeño durante el programa con una misión para conocer un ecosistema de Innovación.

INNOVALAB

Desde noviembre de 2017, el Programa de Innovación, inició el desarrollo del proyecto piloto INNOVALAB, que busca poner a disposición del empresario herramientas que les permitan minimizar los riesgos en el desarrollo de productos y servicios innovadores al tiempo que se facilita su implementación. Durante el 2018 se acompañaron 60 proyectos.

De la totalidad de estos proyectos, 35 fueron cofinanciados en el marco del Convenio con Confecámaras, el cual tiene por objeto apoyar la implementación de prototipos para empresas de Bogotá Región. La convocatoria se orientó a empresas que han participado en ciclos anteriores del programa de sistemas de gestión de innovación.

Por otra parte, en el marco de los servicios de desarrollo de talento humano se realizó un taller de ideación de retos empresariales para el clúster de Energía Eléctrica. Con este taller se buscó identificar y priorizar las necesidades del clúster, para lo cual se contó con una participación de más de 20 actores del ecosistema de este sector, esta actividad fue apoyada por el sistema de innovación interno de la CCB Oxigéniate.

En esta misma línea se prestó acompañamiento al clúster de Construcción para la identificación de las necesidades del sector y la definición de nuevos retos empresariales. Paralelamente se les prestó este servicio a empresas como Casa Toro, Humcar, Mab, entre otras, con el fin de ayudarles a resolver retos específicos de sus organizaciones con talleres de ideación en lo que se involucraron metodologías de diseño y se co-crearon las posibles soluciones desde las diferentes perspectivas de los actores de la compañía involucrados en el reto definido.

Las empresas participantes en las diferentes actividades del programa reportaron haber logrado órdenes de compra por \$1.395 millones de pesos, fruto de nuevos productos y servicios desarrollados durante el programa, e inversiones en ACTI por \$8.460 millones de pesos, que les permitirán ejecutar proyectos de corto, mediano y largo plazo. Estos resultados evidencian que el programa de intervención permite a las empresas Bogotá y la región suplir las necesidades de inversión en cuanto a ciencia, tecnología e innovación.

Finalmente, se comenzó a prestar el servicio de Rastreo de oportunidades a 3 empresas, con el cual se busca ayudarles a identificar activos ocultos de sus empresas y potencializarlos al cruzarlos con dos variables determinantes: tendencias y necesidades del usuario.

Sobre la base de las lecciones aprendidas en el proyecto piloto, se definió el lanzamiento definitivo de “Innovalab” como uno de los principales retos para el año 2019. Este -Centro de Innovación y Diseño Empresarial- permitirá sensibilizar a más empresas sobre la necesidad de lanzar productos y servicios innovadores, fomentará el desarrollo del talento humano al interior de las organizaciones y permitirá a la CCB acompañar a los empresarios en los procesos de sistematización y certificación de los procesos de innovación.

Este escenario permitirá a su vez la creación de un “Observatorio de Innovación”, la continuidad de las Degustaciones y Foros de Innovación y se convertirá en el ambiente adecuado para organizar eventos de conexión del ecosistema, brindar asesorías en certificación de unidades i+d, impulsar el desarrollo de capacidades de innovación por medio de la prestación de talleres y gestionar proyectos por medio del desarrollo de prototipos de alta y baja resolución incorporando “Tecnología de Realidad Mixta”.

Incidencia en la política pública

En el marco de las actividades relacionadas con incidencia en política pública de ciencia, tecnología e innovación, el programa de Innovación participo en diferentes espacios con actores del ecosistema con el fin de aportar en la construcción para la formulación de la Política y Plan de Acción Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación (CT&I). El 5 de febrero se participó en la primera reunión de 2018 para conocer los avances en la formulación de esta política que está siendo liderada por la Secretaria de Desarrollo Económico y la Secretaria Distrital de Planeación. El 22 de noviembre, en el marco de una reunión de la CRC la secretaria de desarrollo económico presentó los lineamientos finales de la Política de CTI del Distrito, y queda pendiente el trámite del CONPES distrital para su aprobación.

Con el objetivo de fortalecer el ejercicio de construcción de esta política, se realizó un taller liderado por la Secretaría Distrital de Planeación en el que empresarios que han contado con el acompañamiento de la CCB para implementar su sistema de innovación y actores de la Comisión Regional de Competitividad pudieran:

- Validar los lineamientos para la formulación de la política pública distrital en CT&I, basados en tres ejes: Fortalecimiento de la educación, la investigación y del desarrollo de capacidades endógenas en CT&I; Fomento a la innovación empresarial y a la competitividad de las cadenas de producción; innovación social y el desarrollo humano sostenible
- Proponer planes de acción para la implementación de la política. Los participantes identificaron 9 proyectos de los cuales fueron priorizados

Adicionalmente, se realizó el evento de socialización del “Índice Departamental de Innovación para Colombia – IDIC”, estudio que es diseñado y monitoreado por el Departamento Nacional de Planeación – DNP y que permite identificar las brechas de la región en esta temática. Durante este evento participaron 120 representantes del ecosistema de CT&I y se resaltó el resultado obtenido por Bogotá, ciudad que sigue liderando este ranking, así como las oportunidades que se tienen para mejorar principalmente la sofisticación de negocios.

Igualmente, con el apoyo de la CCB y otras entidades del orden nacional y distrital se llevó a cabo en Bogotá el SingularityU Colombia Summit, institución de Silicon Valley, Estados Unidos, que ofrece servicios de formación para que los empresarios de diferentes países aprendan a convertir los grandes retos de sus comunidades en oportunidades de negocio de alto potencial. Los participantes tuvieron la oportunidad de generar conversaciones para la construcción de una mentalidad exponencial y crear formas innovadoras de pensar de la mano de conferencistas expertos en disrupción organizacional, inteligencia artificial, impresión 3D, edición de genes, nanotecnología, entre otros.

Por último, gracias al trabajo que la CCB viene impulsando en aras de volver la innovación un proceso sistémico en las organizaciones, en especial dada la co-creación del Sello de Buenas Prácticas de Innovación en conjunto con el ICONTEC desde el año 2012, dicha institución actualizó la norma NTC 5801 en su versión 2018 para incorporar la visión de la cámara en su estándar. Esta certificación que avala la existencia y madurez del Sistema de Gestión de Innovación de las empresas marca la diferencia frente a competidores al demostrar que las empresas certificadas están preparadas para enfrentar los retos que imponen el mercado nacional e internacional.

Formación e Información Empresarial

La Gerencia de Formación e Información Empresarial ofreció servicios orientados al apoyo de los empresarios y colaboradores de las empresas, a su desarrollo, crecimiento y competitividad.

Programa de Formación Empresarial

Se ejecutó la programación de formación empresarial en donde se realizaron 232 diplomados y 196 seminarios de 198 y 192 realizados respectivamente durante el año 2017. Debido a que en este año no se contaba con Reforma Tributaria, se creó un diseño especial del clásico seminario en Actualización Tributaria con un formato diferente, a través de un Foro que abordó los temas integrados entre la conciliación que se debe hacer entre tributos, la contabilidad y las NIIF y donde incluía a varios expertos relacionados en la materia. Con esto se logró recibir a más de 250 participantes para tratar de igualar el número de inscritos en 2017.

Adicional se han creado nuevos programas con el formato de foros para integrar a todas las partes académicas que intervienen en las temáticas, para así aumentar la cantidad de inscritos, tales como: Factura Electrónica, Declaración de renta de personas naturales, Actualización en la nueva regulación de cotizaciones al sistema de seguridad social integral de los trabajadores independientes - decreto 1273 de 2018.

En el año 2018 se atendieron más de 6.550 estudiantes en formación abierta, y en formación cerrada se han capacitado más de 11.700 personas. Durante 2018, y en aras de garantizar el cumplimiento del mega 3 de la entidad, se afrontó el reto en la oferta de programas virtuales de formación, ya que se tienen más de 30 diferentes títulos de programas y se han programado más de 75 versiones o promociones en el año. En lo transcurrido del año se han vinculado 1.169 estudiantes en esta modalidad, en contraste con 804 del 2017 aumentando en un 45% la cobertura.

En cuanto a la Edición Especial de programas especializados en donde se presta la más selecta colección de programas de formación por ser los más solicitados por los ejecutivos y empresarios en los últimos años, se lanzaron 10 temáticas adicionales a las del año pasado y se atendieron 50% más de clientes. Para la Edición Especial de diplomados de fin de año que contó con 25 títulos de diplomados, hubo 340 participantes de 260 del año anterior, aumentando la cobertura en un 50% generando un récord de ingresos en esta Edición.

De igual forma, durante el 2018 se realizó el foro “Marketing Digital I Innovación Digital”, en donde se redefinió la visión de los negocios y el marketing digital dando respuestas concretas sobre la alineación entre los objetivos del negocio, la estrategia y el marketing digital de manera eficiente con las herramientas y sus plataformas. Este Foro contó con la participación del presidente de Facebook Colombia, Vicepresidente de Relaciones Estratégicas y comunicaciones de Avianca, Google Education Lead, Director de Marketing de Mercado Libre, entre otros. Los comentarios de los participantes sobre el evento en general fueron: sobresaliente y de muy alto nivel.

Todos estos resultados obtenidos, generaron ingresos por \$9.577 millones de pesos.

Programa Tutor

Tutor es un programa integral que utiliza la metodología de autogestión (el responsable del aprendizaje es el propio empresario) con acompañamiento de un experto (tutor que guía y orienta el fortalecimiento). El líder del proceso es el propio empresario quien junto con su equipo de trabajo diagnostica, diseña, implementa y monitorea el plan de gestión de la empresa con el acompañamiento de la CCB. Este programa ha aumentado su oferta a través de los años, en el 2012 empezó con 4 temáticas y hoy por hoy cuenta con 34, generando ingresos por \$1.505 millones de pesos.

Por otra parte, a partir del mes de agosto, todos los esfuerzos están dirigidos a aumentar las ventas en las líneas de producto que tenían mayor probabilidad de ingresos, por ejemplo “Tutor en Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo”, debido a que en el año 2019 las empresas están obligadas a tener implementado el sistema y el “Tutor en Sistemas de gestión de la calidad ISO 9001 -2015” por su volumen de ingresos que genera al vender cada unidad.

Información empresarial

Finalmente, durante el año se ofreció un portafolio de servicios de Información Empresarial. Se inició con el proyecto SICO 2, con él se busca integrar y modernizar la plataforma de información comercial, generando nuevos servicios como Análisis Sectorial y Proveedores que permitirán mejorar la oferta de valor y generar nuevos ingresos. El número de clientes que consumen información a través de WEB Service aumentó. De igual forma se ha aumentado la distribución del servicio de base de datos online a través de la Cámara de Comercio de Cali y se inició el proceso para la distribución a través de las Cámaras de Comercio de Medellín y Pereira, igualmente se inició el proyecto de adquisición de bases de datos internacionales. Generó ingresos por \$4.222 millones de pesos.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Afiliados

La Cámara en el 2018 contó con 12.019 afiliados; generando ingresos por \$3.629 millones, que representan un cumplimiento del 93% sobre la meta total 2018. Adicionalmente, se han aprobado 1.645 solicitudes de afiliación de empresarios que cumplen con la totalidad de requisitos establecidos en el Artículo 12 de la Ley 1727, a través de 40 Comités de Afiliados (8 presenciales y 32 virtuales).

Actualmente el 89.8% de los afiliados utilizan el canal virtual para hacer uso de los beneficios de afiliados. El 7,7% de los afiliados usan el portafolio de beneficios CCB y generan el 43,9% del total de los ingresos que recibe la CCB.

En cuanto a vinculación, el Círculo de Afiliados identificó de la base total de matriculados los potenciales grandes, medianos y pequeños, y diseñó una estrategia con el acompañamiento de los directores de Sede y los directores y líderes de clúster; por otro lado, con el programa de fidelización se invitaron y participaron 321 afiliados a eventos regionales exclusivos; a 4 talleres especializados del sector textil y a 5 del sector de TI; entre otros.

Además, 231 empresas afiliadas participaron en la charla sobre la implementación de la factura electrónica, herramienta para reducir los costos administrativos y permitir fortalecer el grado de formalidad al interior de las empresas.

En las instalaciones de Wework, 580 afiliados microempresarios de la zona de influencia del norte, tuvieron la oportunidad de hacer networking con otros empresarios, y asistir gratuitamente a los Talleres de Innovación y Marketing Digital de productos y servicios.

Otro evento, fue el “Family Business Summit” realizado Cartagena y uno de los más importantes de Latinoamérica para las empresas de familia. Se invitaron cerca de 2.000 afiliados.

La CCB durante lo corrido del 2018, desarrollo actividades para que los afiliados pudieran participar en:

- Foro Giornata Aula Italia: Formación y trabajo, presentó las academias y universidades italianas más reconocidas en sectores como el de moda, gastronomía, diseño, arquitectura, bellas artes, lengua italiana, formación empresarial y administración, con objetivo de dar información acerca de programas académicos, formativos y becas en ese país.
- Feria Manufexport en Guatemala., plataforma de comercio más importantes de Guatemala enfocada en productos de góndola de supermercado. La Embajada de Guatemala en Colombia, ofreció 8 pasajes ida y vuelta para empresarios que acudieran a la feria en calidad de compradores, donde 4 afiliados fueron elegidos.
- Oportunidad comercial Road-Show 2° Edición de Source India, organizado por el Consejo de Promoción de Exportaciones de Textiles Sintéticos y de Rayón de India (SRTEPC). El consejo seleccionó las empresas colombianas participantes que se beneficiaron de tiquetes aéreos, acomodación y transporte en el marco del evento.
- En colaboración con la CEPAL, la Confederación de Industrias Indias (CII) se organizó el Conclave India-ALC que se llevó a cabo en la ciudad de Santiago de Chile. 8 afiliados de los

sectores farmacéuticos, cuidado de la salud, agroindustria, productos químicos, energía y energía renovable, y servicios, tuvieron cupo exclusivo para este importante evento.

- La oportunidad comercial rueda de negocios multisectorial, se llevó a cabo en Doubletree Hotel Hilton. Se extendió la invitación a 150 empresas afiliadas del sector mobiliario.
- En Turquía, se realizará la Istanbul Jewelry Show, que es un mercado integral para la comunidad y los profesionales de la joyería internacional. El costo de acomodación durante toda la estadía será asumido por el Ministerio de Comercio de Turquía. Se invitaron 26 afiliados del sector de la joyería.
- En el consejo ampliado de la iniciativa cluster de construcción de Bogotá, Cundinamarca, se compartieron los principales avances en pro de la competitividad del sector construcción en nuestra región. Se invitaron 2.677 afiliados del sector de la construcción.
- A través del programa de transformación productiva y ProColombia, se invitaron a las empresas que adelantaron el curso sobre controles preventivos y se encuentran implementando su plan de inocuidad a un taller de apoyo técnico para revisión del cumplimiento de dicho plan bajo la Ley FSMA, de la mano del experto internacional en Food Safety Consulting & Training Solutions. Se invitaron 179 afiliados del sector agrícola.

Por otra parte, para promover e incentivar la afiliación de los comerciantes se cuenta con un programa de beneficios y servicios que busca generar valor para sus empresas. Entre esos beneficios está el carné de identificación para acceder a los beneficios exclusivos, la base de datos gratuita.

En cuanto a las Alianzas se han realizado las siguientes.

- Logyca: asigna un número global de localización y los primeros 5 códigos de barras a todos los afiliados en forma gratuita más el uso del HUB de factura electrónica.
- DreamJobs: ofrece servicios para gestionar de manera óptima procesos de selección de talento humano. Con la alianza, reciben un 1 año gratis del Plan Premium, 5 ofertas por mes y podrán encontrar candidatos idóneos.
- Club de Ejecutivos: los miembros del Círculo de Afiliados pueden acceder a una tarjeta de cortesía por 6 meses para ingreso y uso de instalaciones, y adquisición del derecho accionario con un 50 % de descuento. 120 empresas afiliadas han manifestado su interés en esta alianza y se han entregado 73 tarjetas de cortesía para uso de las instalaciones del Club.
- Corferias: la XXXV edición de la Feria del Hogar conto con cerca de 1.200 asistentes de empresas afiliadas durante los 18 días de feria. Así mismo y con el fin de incentivar la vinculación de nuevos afiliados, se extendió la invitación a cerca de 14.000 potenciales.
- Certicámara: con el fin de que los afiliados implementen la factura electrónica, reduciendo costos y cumpliendo con la ley.

La CCB participó en el “Comité Jurídico Nacional”. Allí, la Cámara representada por la directora de Relaciones Institucionales, fue panelista invitada, compartió las experiencias y buenas prácticas en el manejo del proceso de afiliación, la depuración del censo electoral y la preparación para el proceso de la elección de la Junta Directiva.

Otro tema importante fue el congreso Confecámaras 2018 "Colombia 2022: Agenda Empresarial por un nuevo país". El Congreso se centró en el análisis de una visión prospectiva sobre el modelo de desarrollo que deberá alcanzar Colombia en cuatro años y las acciones que todos los sectores del país deben cumplir para lograrlo. Los Afiliados obtuvieron la entrada gratuita.

El pasado 6 de diciembre se realizaron en forma exitosa las Elecciones de Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá y del Revisor Fiscal, con un crecimiento del censo electoral del 43%. Con 40 mesas de votación y 146 jurados, los empresarios que hacen parte del Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Bogotá eligieron a los nuevos miembros de la Junta Directiva por un período de cuatro años, que inicia en el mes de enero de 2019 y a KPMG como revisoría fiscal.

Como preparación para las elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal se realizaron mensajes de crisis para los diferentes canales de comunicación interna y externa; se participó activamente en los simulacros; y se realizaron tres comunicados de prensa (dos pres y uno post) sobre el tema. Con el fin de lograr una divulgación oportuna en todas las sedes por primera vez se realizó una transmisión de los resultados vía streaming.

Se desarrolló un plan multimedia para cumplir con los requerimientos de Ley. Adicionalmente, se hizo una campaña en radio, prensa, y digital por un valor de \$194.867.492, un ahorro del 52%. En pauta digital se alcanzaron más de 3.200.000 personas.

En la landing de Elecciones de Junta tuvimos 8,176 visitantes durante el año. Internamente explicamos a todos colaboradores la dinámica de las elecciones y los mantuvimos informados de todos los momentos y resultados de la jornada. Se realizaron un total 16 trinos en Twitter en la red CCB, y 7 posts en Facebook. La comunicación estuvo enfocada en informar sitios de votación, requisitos para votar, y el paso a paso de actividad. En YouTube se subieron dos videos informativos acerca del proceso de votación, que lograron 646 visualizaciones.

Foro de Presidentes

Las actividades más importantes realizadas durante el 2018 fueron:

- 55 empresas terminaron con éxito el Programa Empresas en Trayectoria Mega. Las empresas participantes, se encuentran vinculadas a los sectores agrícola, industrial y servicios
- Se llevaron a cabo 119 reuniones con 1.075 asistentes; y 11 encuentros empresariales, con 2.250 asistentes
- El programa Lideres en Trayectoria Mega finalizó con 55 mentores

Asocentro

En el marco del convenio de cooperación con la Cámara de Comercio de Ibagué, se presentó avances en el mapeo del cluster: identificación de los sectores priorizados en la región, definición de los negocios presentes en la región, criterios para definir clúster y matriz de priorización de negocios a intervenir.

En el Líbano, Tolima se realizó un taller de socialización del Proyecto “Avistando una Mágica Aventura en el Norte del Tolima”, con la asistencia de 30 operadores del sector turístico en relación con el convenio de cooperación suscrito. Igualmente, en el convenio de cooperación en Duitama, se realizó una actividad con 25 restaurantes de la jurisdicción de la Cámara de Duitama; el objetivo de esta actividad fue capacitar a estos empresarios en nuevas formas de preparación de la carne de cordero.

En visita a la Cámara de Comercio de San José del Guaviare para explorar posibles formas de trabajo en conjunto en temas de fortalecimiento empresarial y desarrollo de clusters, la CCB participó en una reunión de la mesa sectorial de la cadena del cacao del Guaviare.

En lo relacionado con Cooperación Internacional y Nacional, se gestionó:

- La invitación a un grupo de profesionales de las cámaras de comercio de Asocentro al taller sobre requisitos de acceso para productos agroindustriales a los mercados de Suiza y la Unión Europea; para el cual se contó con la asistencia de representantes de las cámaras de comercio de Sogamoso, Facatativá, Neiva y Villavicencio.
- El primer acercamiento con la firma Jaime Arteaga y Asociados, para desarrollar un proyecto que busca medir el impacto de los instrumentos de fomento a la inversión en las ZOMAC. El objetivo es hacer esta medición en la jurisdicción en mínimo 6 cámaras de comercio de Asocentro.
- Reunión con el director de la Agencia Italiana para el Comercio Exterior, en la cual se exploraron mecanismos de cooperación con las cámaras de comercio de nuestra jurisdicción.

RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN

El objetivo es establecer vínculos y articular con gobiernos y entidades internacionales el desarrollo de iniciativas, programas y proyectos para fortalecer el portafolio de servicios y dar visibilidad a la Cámara de Comercio de Bogotá a través del intercambio de experiencias, la cooperación y la influencia en escenarios internacionales de política pública y agenda global.

Se ha definido una estrategia internacional para ofrecer una única visión global como organización a través de tres líneas de acción:

Relacionamiento internacional

Con el objetivo de posicionar a la CCB en el ámbito internacional como entidad líder del sector empresarial y coordinar el intercambio de buenas prácticas para beneficio de los empresarios y las instituciones, se realizaron las siguientes actividades para cumplir con este propósito:

Encuentros empresariales

Se atendieron 4.541 empresarios, en los 30 encuentros de relacionamiento organizados durante el año y con el objetivo de impulsar los negocios binacionales con Alemania, Brasil, China, Guatemala, Centro América, México, Panamá, Sudáfrica, Hong Kong, India, Cuba, Italia, Perú, entre otros. Los eventos son:

- “ExpoComer Panamá 2018” realizado con la Cámara de Comercio de Industrias y Agricultura de Panamá y la Cámara de la Alianza del Pacífico, Contó con 120 empresarios

- “Avances e implementación de la Agenda 2030 en nuestro país”, contó con 30 asistentes, de la empresa privada, la academia y entidades de gobierno
- Invest Hong Kong Trade realizó la mesa redonda “Hong Kong: Oportunidades de Negocios entre Colombia y Asia” y contó con la participación de 16 empresas
- Con la Embajada de Colombia en Sudáfrica se organizó el Seminario de Comercio e Inversión Colombia -Kenia, contó con 19 empresas kenianas y 67 empresarios de Bogotá de los sectores automotriz, minería y metales y agroindustria. Se realizó la rueda de negocios para estas 19 empresas con el fin de generar oportunidades de negocio con sus pares
- En el marco del año dual Colombia-México, se llevó a cabo el “Foro de emprendimiento: “Crear, Innovar, Crecer” organizado con la Embajada de México en Colombia, al cual asistieron 500 emprendedores
- “Desayuno sobre nuevas políticas arancelarias del Brasil y Colombia”, con la participación de 80 empresas que pudieron conocer los beneficios del acuerdo ACE72
- Encuentro de presentación de la provincia de Chiriquí y la Rueda de Negocios. Se contó con la participación de la Embajada de Panamá en Colombia y la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí. Contó con 30 empresarios
- “Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019”, se realizó en conjunto con la Embajada de Panamá y conto con la participación de 200 empresarios
- “II Foro empresarial de innovación: Revolución Industrial 4.0”, realizado con la Cámara de Industria y Comercio Colombo Alemana, contó con 160 empresarios
- “Oportunidades de inversión en infraestructura y servicios públicos en el Perú”. Contó con 102 empresarios
- Con la Embajada de México en Colombia se realizó “Centros de Innovación como impulso del ecosistema empresarial – La experiencia mexicana”, el cual contó con 170 empresarios. En el evento se lanzó el INNOVALAB de la CCB
- Con el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico se realizó “Alianza del Pacífico, Un Desafío Empresarial”, contó con la participación de 900, ministros, y entidades de gobierno de cada una de las cuatro economías, además de representantes de grandes entidades ubicadas en Asia
- “Foro de Negocios China-Colombia 2018”, realizado con la Cámara Colombo China de Inversión y Comercio se realizó el cual contó con la participación de 155 empresarios
- En conjunto con la Embajada de México en Colombia y el clúster de Turismo de la cámara, se llevó a cabo el “Foro Turismo: pueblos mágicos”, al cual acudieron 85 personas
- Se organizó el evento “Centroamérica exporta: encuentro empresarial en Colombia – oportunidades de comercio entre Centroamérica, América Latina y El Caribe”, al que acudieron 50 empresarios y en el que se expusieron las oportunidades que existen entre las regiones
- Junto con la Embajada de la India y la Confederación de industria de la India, se organizó un encuentro empresarial con la participación de 14 empresas indias y 110 empresarios colombianos

- En alianza con la Embajada de Cuba y la Cámara de Comercio de Cuba se desarrolló un encuentro empresarial, el cual conto con la participación de 24 empresas cubanas de diferentes sectores y 110 empresarios colombianos
- Con la Embajada de Guatemala, se realizó un desayuno sobre “Oportunidades de Inversión y Comercio” en Guatemala, al cual acudieron 65 personas
- “Giornata: Aula Italia – formación y trabajo”, evento organizado en conjunto con la Cámara de Comercio Italiana. Participaron 500 empresarios y emprendedores
- El evento “Zonas Francas en Panamá” conto con la participación de 23 empresarios
- En octubre tuvo lugar el evento sobre Ética y Responsabilidad Empresarial Francia-Alemania-Colombia, en el que los países europeos expusieron su experiencia en el tema
- La CCB organizo con MATRADE el encuentro empresarial para dar a conocer las oportunidades de inversión y comercio con Malasia
- En conjunto con la Cámara Colombo Ecuatoriana se organizó una capacitación sobre régimen cambiario entre Colombia y Ecuador, en el cual participó la DIAN
- Con la Cámara Colombo Chilena, se llevó a cabo el evento “Panorama de las exportaciones de servicios en el marco de la Alianza del Pacífico”
- Se organizó en conjunto con la Oficina Comercial de Austria en Colombia, el Foro empresarial “Austria Connect América Latina 2018”, en el cual se conversó sobre las tendencias de ambos mercados y las oportunidades que Austria ofrece para Colombia y viceversa
- La Feria de Medio Ambiente “Ambientec 2018”, el cual fue organizado en conjunto con la Embajada de Alemania y la Cámara Colombo Alemana
- Se realizó el Foro “El desarrollo agroindustrial peruano como modelo de éxito para Colombia, en conjunto con la Cámara Colombo Peruana”
- El 20 de noviembre, en conjunto con la Embajada de Austria, se realizó el evento “Austria: Corrupción infraestructura – estrategias y desafíos”

En lo corrido del año se recibieron 13 delegaciones de 10 países donde participaron 183 empresarios internacionales.

Red de Embajadores

Se presentó Ágora Bogotá, el mayor complejo para la realización de eventos y congresos en Colombia. Asistieron representantes de 30 países.

Alianzas Estratégicas

Con el fin de promover oportunidades de integración y cooperación, y generar el desarrollo de actividades conducentes a promover y dinamizar la actividad comercial y empresarial, en el 2018 se suscribieron 10 memorandos de entendimiento con Finlandia, Dubái, Lituania, Sudáfrica, Paraguay, Portugal, Procolombia y CEAP - Alianza del Pacífico:

- Memorando de Entendimiento entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Asociación Finlandesa de Exportaciones
- Memorando de Entendimiento entre la Cámara de Comercio de Bogotá y La Cámara de Comercio de Lituania

- Memorando de Entendimiento entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Cámara de Comercio de Dubái
- Memorando de Entendimiento entre la Cámara de Comercio del Cabo y la Cámara de Comercio de Bogotá
- Memorando de Entendimiento entre la Agencia Oficial de Promoción del Turismo, el Comercio y las Inversiones de Ciudad del Cabo - WESGRO y la Cámara de Comercio de Bogotá
- Memorando de Entendimiento entre el CEAP capítulo Colombia, la Cámara de Comercio de Santiago, Cámara de Comercio de México, Cámara de Comercio de Lima y la CCB, en el marco del evento de la Alianza del Pacífico
- Memorando de entendimiento entre el Sistema Unificado de Apertura y Cierre de Empresas – SUACE (Paraguay) y la CCB
- Memorando de Entendimiento con PROCOLOMBIA
- Memorando de Entendimiento con Cámara de Comercio de Portugal -Atlántico sur
- Memorando de Entendimiento con la Asociación Empresarial Portugal Colombia

Organismos Internacionales

Con el propósito de promover la participación de la entidad y su posicionamiento en espacios internacionales, se gestionó la asistencia de la CCB en los siguientes eventos:

- Reunión con el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas – ECOSOC - “Construyendo sociedades sostenibles, resistentes e inclusivas a través de la participación de todos”. New York
- Ciudades Globales + Iniciativa Objetivos de desarrollo sostenible, Los Ángeles
- Global Business Forum on Latin America 2018, Dubái
- WCF General Council - Beijing, China
- VIII Cumbre empresarial de las Américas, Lima
- Consejo Directivo de AICO, Bucaramanga
- Agenda de Trabajo Promoción Sector Moda – BFW y Clúster Gastronomía, Madrid
- Seminario Internacional “Rol del empresario en la integración sudamericana”, Lima
- Visita la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, Panamá
- Viaje ICC Guatemala, Guatemala
- Comité Ejecutivo de WCF y la Junta Ejecutiva del ICC, París
- Junta Directiva ICC, New York
- Lanzamiento proyecto “Bogotá marcando estilo” con el Corte Inglés, Madrid, y posterior reunión de revisión y avances del proyecto, Madrid
- Asamblea General AICO, Lisboa
- XIV Reunión Regional ICC Américas, Guatemala
- WCF General Council, Dubái.
- ICC Knowledge Sharing Sessions, París.

Intercambio de experiencias

En busca de posicionar a la entidad como líder en la prestación de sus modelos de servicio, y para dar a conocer nuestro portafolio de servicios, se organizó la visita de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, quienes pudieron conocer con mayor detalle la prestación de los servicios del CAC, Formación Empresarial, Fortalecimiento Empresarial y Relaciones Institucionales.

Se recibió a la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, quienes en esta ocasión pudieron realizar un levantamiento más profundo de los servicios de la Vicepresidencia de Servicios Registrales, en temas como: devoluciones de transacciones, servicios presenciales y virtuales para la recepción de documentos de los registros públicos administrados por la CCB, entre otros. Esto, con el fin de poder iniciar un nuevo proceso de transferencia de conocimiento.

El 8 y 9 de noviembre se recibió a la Cámara de Comercio de Lima, quienes pudieron conocer los modelos de atención de Relacionamiento con el Cliente y Asuntos Corporativos y estrategia de mercadeo y comunicación de la entidad.

Gestión de cooperación a nivel local, nacional e internacional

Cooperación Financiera

Durante el 2018 la CCB se presentó como proponente a 7 propuestas, de las cuales 6 fueron aprobadas por un valor de apalancamiento de \$2.563 millones de pesos, y tres de estas ya están en implementación.

- Banco Interamericano de Desarrollo: Portal de Registro Empresarial Latinoamericano.
- Agencia Americana de Cooperación para el Desarrollo USAID: Conciliación en derecho y centros de conciliación de la caja de herramientas de métodos de resolución de conflictos. En implementación.
- Agencia Americana de Cooperación para el Desarrollo USAID: Conciliación escolar y caja de herramientas de métodos de resolución de conflictos. En implementación.
- Impulsa Colombia: Modelo de gestión regional de centros especializados de alta complejidad del clúster de salud. En implementación.
- Programa de Promoción a las Exportaciones de Suiza – SIPPO 2018: Convenio de asociación para el fortalecimiento de los sectores de alimentos procesados e ingredientes naturales para la industria cosmética. En implementación.
- Programa de Promoción a las Exportaciones de Suiza – SIPPO 2019: Convenio de asociación para el fortalecimiento de los sectores de alimentos procesados e ingredientes naturales para la industria cosmética.

Adicionalmente, se finalizaron las actividades del programa AI – Invest 5.0 financiado por la Comisión Europea que se trabajó de la mano con la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial; las actividades del proyecto “Cartografía y creación de capacidades para las industrias culturales en Bogotá” financiado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO; y las actividades de transferencia del modelo de servicios empresariales de la CCB a las

Cámaras de Cartagena, Tegucigalpa y Nicaragua en el marco del programa Adelante financiado por la Comisión Europea y liderado por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia.

Cooperación técnica

Diez colaboradores han sido beneficiarios de programas de formación cortos en temas como estrategia de desarrollo textil, facilitación del comercio, tecnologías limpias, innovación, sistemas de gestión, comercio electrónico, registro de titularidades reales, auditoria, entre otras. Estas oportunidades de formación se dan gracias a las gestiones y fortalecimiento de las relaciones con: el Instituto Italo-Latinoamericano -IILA-, la Agencia Coreana de Cooperación KOICA, el Taiwan ICDF, la Agencia para el Desarrollo Internacional y la Cooperación de Israel -MASHAV-, la Agencia Española de Cooperación para el Desarrollo -AECID- y el Programa de Cooperación Técnica y Económica de la India -ITEC-.

Por otro lado, la CCB ha logrado:

- Documentar el programa Hermes como buena práctica del programa Saber Hacer Colombia, financiado por la Agencia Presidencial de Cooperación y el PNUD.
- Finalizar las actividades del programa AI – Invest 5.0.
- Transferir el modelo de servicios empresariales de la CCB a las Cámaras de Cartagena, Tegucigalpa y Nicaragua en el marco del programa Adelante financiado por la Comisión Europea y liderado por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia.

Se aprobaron 4 becarios en el marco del Programa de becas internacionales Global Training. Dos (2) de estos becarios apoyarán a la vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial, uno (1) a la vicepresidencia de Competitividad y Valor Compartido y uno (1) a la Vicepresidencia de Relaciones Internacionales.

Gestión de política y regulación internacional

Comité Colombiano de la Cámara de Comercio Internacional

Durante lo corrido del año, el Comité Colombiano de la Cámara de Comercio Internacional ICC Colombia, realizó 71 sesiones con la asistencia de 1.524 participantes a través de las cuales avanza en la ejecución de su plan de trabajo 2018. Se destacan gestiones transversales tales como:

- Nombramiento de la doctora Mónica de Greiff como integrante de la Junta Directiva de ICC.
- Participación de la presidente de ICC Colombia en la reunión Permanent Heads ICC y en el Consejo Mundial ICC efectuado en junio en París. En el marco de la jornada se sostuvieron reuniones con el director de policy y de la AGFC.
- Presentación de propuestas de trabajo de ICC Colombia al nuevo gobierno en cabeza del Ministro de Comercio, Industria y Turismo.
- Participación en la reunión Regional ICC Américas efectuada en Guatemala en noviembre, para la cual elaboró y presentó un informe de su gestión.
- Participación en ICC Knowledge Sharing Sessions
- ICC Colombia propuso a ICC mundial ser anfitriona de la Celebración que con motivo de los 100 años de ICC se programa realizar en América el próximo año. Se obtuvo el resultado favorable. De igual forma, se obtuvo la Sede de la próxima reunión ICC Américas.

Comisión Derecho y Prácticas Mercantiles

- Realización del Foro “Negocios en un mundo digital: cómo las empresas están evolucionando”. Contó con 100 asistentes junto con conferencistas de alto nivel. Se abordaron temas como fintech, smart contracts y crowdfunding. El objetivo del foro fue dar a conocer a los empresarios la influencia del mundo digital en el desarrollo de la actividad empresarial, además de sus repercusiones jurídicas.
- Participación de dos integrantes de la Comisión de la CCB en la publicación del Documento de la Comisión mundial de DPM ICC “Retención de títulos” (“Retention of Title”) que constituye una guía práctica para la legislación en 37 países. La publicación fue divulgada virtualmente desde París.
- Participación de Colombia en la discusión mundial sobre la modificación de los Incoterms® al año 2020 plasmada en un documento propuesta cuyos términos en gran parte han sido recogidos por ICC mundial.
- Participación con contenido en el boletín mundial virtual de la Comisión “ICC Commercial Law and Practice Newsletter” que se distribuye a la red global ICC sobre el tema.
- Presentación de avances en la sesión de la Comisión sobre el proyecto de Derecho Internacional Privado.
- Participación de uno de los miembros en la reunión mundial de la de la Comisión de Derecho y Prácticas Mercantiles, efectuada en París en el segundo semestre.

Comisión de Arbitraje

- La Comisión gestionó la postulación de dos árbitros colombianos ante la Corte Internacional de Arbitraje como presidentes de tribunal para dos casos. Uno de ellos, fue seleccionado y otro está en estudio.
- Realización de cuatro sesiones para la promoción del arbitraje entre jóvenes – YAF, con participación de 230 participantes. Una de ellas tuvo como invitados especiales a dos de los más importantes árbitros internacionales Yves Derains y Albert Jan van den Berg. La segunda se efectuó en el marco del Congreso Anual de la Asociación Nacional de Minería efectuado en Cartagena y cuyo tema principal fue el arbitraje internacional en el sector minero. Adicionalmente se desarrolló la sesión Desafíos en el arbitraje internacional “Transparencia y lucha contra la corrupción”.
- Realización y envío a París de informe sobre el trabajo de la Comisión en 2017.
- Igualmente, definieron de aspectos organizacionales internos de la comisión para darle una mayor dinámica (relevo en la presidencia de la Comisión, revisión de criterios de vinculación, propuesta de plan de trabajo 2018 – 2019 y conformación de las fuerzas de tarea en el marco de la Sesión de la Comisión en agosto).
- Articulación con la Comisión de Propiedad Intelectual para abordar la temática del arbitraje y especialmente la “Interpretación prejudicial”.

Comisión de Medio Ambiente y Energía

- Realización de sesión de la Comisión en la que se presentaron los avances de los NAMAS y el proyecto “Red de Líderes Empresariales Contra el Cambio Climático en Colombia”. Adicionalmente se llevó a cabo una sesión en la que el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible presentó la Resolución 1447 de 2018, a través de la cual se reglamentan el Sistema Nacional de MRV, el RENARE y el Sistema de Contabilidad para las acciones de mitigación de GEI.
- La Comisión organizó el Foro “La autogeneración eléctrica y generación distribuida, retos para el país”. En la jornada, Chile presentó la transición energética de dicho país, y se presentaron experiencias de empresas como Coltejer, Ecopetrol e Incauca sobre el tema, además del contexto de los incentivos tributarios para energías renovables a 131 participantes.
- Se gestionó la postulación de la presidente de la Comisión ante ICC para obtener un cupo para participar en la COP24 que se realizará a final del año en Polonia.

Comisión de Mercadeo y Publicidad (M&P)

- ICC Colombia realizó la versión en español del documento “ICC Advertising and Marketing Communications Code (ICC Code)” producido por la Comisión mundial de Mercadeo y Publicidad.
- Se gestionó la sede para Colombia de la reunión mundial de la Comisión Mundial de Mercadeo y Publicidad de ICC a efectuarse en Cartagena. Ésta se efectuó en octubre en el marco del evento “Más Cartagena”, el cual convocó empresas del sector publicitario y creativo. Interno
- Se organizó y realizó el Seminario “Mercadeo responsable en la era digital” el 2 de octubre luego de la sesión mundial en Cartagena. Contó con 35 asistentes y expertos, además de la participación de la presidente y el vicepresidente de la Comisión de ICC Colombia. En el evento se presentó oficialmente el “Código de publicidad y de comunicaciones de mercadeo de la ICC”, base de trabajo del gremio.
- En junio, la presidente de la Comisión de Mercadeo y Publicidad participó en la sesión de París.

Comisión de Política de Comercio e Inversión

- Se realizaron tres sesiones de la Comisión en pleno, durante las cuales se establecieron tres mesas de trabajo de la Comisión que corresponden a 1) Formulación de recomendaciones a nueva Administración sobre promoción de IED y comercio exterior; 2) Promoción de acuerdo comercial Alianza Pacífico y 3) Análisis de estrategia de solución de controversias al comercio e inversión del Estado.
- Se elaboró el “Documento de postura institucional y recomendaciones al nuevo gobierno nacional de Colombia sobre instrumentos de atracción de inversión y promoción de proyectos I+D”. Este documento fue entregado por la presidente de la CCB al nuevo gobierno nacional a través del Ministro de Comercio, Industria y Turismo en reunión efectuada en septiembre.
- Realización del Conversatorio “El impacto de la guerra Chino- Americana en el comercio exterior colombiano”, el 20 de noviembre con 50 participantes. Se desarrollaron

presentaciones a cargo de Martin Gustavo Ibarra, vicepresidente de la Comisión y Santiago Rojas, exdirector de la DIAN, entre otros.

Comisión de Economía digital

- ICC Colombia postuló al exministro de TIC Diego Molano, para presidir el grupo de trabajo especial de la Cámara de Comercio Internacional “Business Action to Support the Information Society” (BASIS), el cual se orienta a apoyar vía TIC el crecimiento económico y el desarrollo social.
- En mayo, se presentaron los Servicios Ciudadanos Digitales por parte de Certicámara, y se conformó un subgrupo de trabajo que retroalimente la guía de servicios para poder presentarla posteriormente al gobierno nacional.
- ICC Colombia apoyó la realización del Taller sobre el Observatorio de Economía Digital efectuado en Bogotá con la participación de Juanita Rodríguez, Viceministra de Economía Digital del MinTIC, y el profesor Raúl Katz, consultor del Observatorio. Igualmente, se apoyó la realización del Taller sobre el Observatorio de Economía Digital efectuado en Bogotá con la participación de Juanita Rodríguez, Viceministra de Economía Digital del MinTIC, y el profesor Raúl Katz, consultor del Observatorio.
- Los miembros de la comisión retroalimentaron el “Manual de condiciones de servicios de interoperabilidad” del Min TIC y su Agencia Nacional Digital, adicionalmente, se atendió la solicitud de ICC Panamá interesada en conocer el funcionamiento del Observatorio de Economía Digital.
- Se organizó conjuntamente con la Comisión de Propiedad intelectual el evento “Infracciones en el entorno digital”.

Comisión de Propiedad intelectual

- ICC París, renovó por dos años a Jorge Chávarro, presidente de la Comisión en su rol como Embajador de la ICC para Latinoamérica en Propiedad Intelectual. En esta condición, participó a finales de marzo en la reunión mundial de la Comisión convocada por ICC en París, y motivó la participación virtual y presencial de otros promotores nacionales en PI. Igualmente, con el fin de fortalecer la Propiedad Intelectual en América Latina, realizó una presentación en Bolivia y se trabajó en lo que se espera de cada país de la región.
- La comisión realizó en abril, el “Segundo Encuentro Protocolario Comisión Nacional de Propiedad Intelectual ICC Colombia”, con más de 150 participantes entre emprendedores, expertos en propiedad intelectual, abogados especialistas en el tema y estudiantes de Bogotá y otras ciudades del país.
- Sesión la Comisión en pleno, la cual hizo un balance del trabajo adelantado por las cuatro sub-mesas que corresponden a Hoja de Ruta, Ecosistema de la Innovación, Arbitraje en la Propiedad Intelectual y Comunicaciones.
- Se organizó el evento “Su Marca: Motor de internacionalización de su negocio” el cual contó con las intervenciones de los Embajadores de propiedad intelectual de México, Argentina, Ecuador, Costa Rica y Colombia, gestionados por ICC Colombia y 72 participantes. En el marco de esta jornada se llevó a cabo una sesión del Consejo Asesor de la Comisión y se compartió

la experiencia de las Comisiones de Propiedad Intelectual de los Comités de México, Argentina, Ecuador, Costa Rica y Colombia.

- Como resultado del trabajo articulado de las Comisiones de Propiedad Intelectual y de Economía Digital de ICC Colombia se realizó el evento “Infracciones en el entorno digital” con la participación de 113 asistentes y expertos nacionales e internacionales. Se abordaron temas como el “Impacto de los incidentes de seguridad digital en Colombia - Presentación de los resultados del estudio sobre ciberseguridad”; “Infracciones a los derechos de autor y derechos conexos en el entorno digital, así como Buenas prácticas de la propiedad intelectual en el entorno digital.

Comisión de Aduanas y Facilitación del Comercio

- En el marco del apoyo de ICC Colombia a la implementación del Acuerdo Mundial de Facilitación del Comercio, se acompañó el proyecto “Sistema de gestión de riesgos (IVC Puertos) para el sector de alimentos” liderado por el INVIMA con respaldo de la Alianza Global para la Facilitación del Comercio AGFC, sector privado y entidades gubernamentales. El proyecto busca mayor efectividad y agilidad en la inspección de mercancías, así como menores costos a partir la medición del valor del riesgo del producto. Se espera una reducción de 34% en las inspecciones. En continuidad, se llevó a cabo el Focus Group con expertos del CIPE y del WEF, con empresas del sector alimentos que realizan operaciones de comercio exterior para conocer cómo ha sido su experiencia en puertos desde marzo cuando inició el proyecto. Como resultado se propusieron varias acciones concretas para materializar entre las entidades asociadas al proceso.
- La ICC participó en la firma del Memorando de Entendimiento entre la DIAN y la AGFC como expresión de voluntad para avanzar en el proyecto Centros de excelencia para el sector automotor, igualmente, se apoyó la aplicación de una consulta a algunos empresarios de pymes sobre costos totales de transporte y logística (CTTL) como consecuencia de los retrasos en las operaciones de comercio exterior en frontera. Estos resultados son insumos para los proyectos de la AGFC en curso.
- La Secretaría General y la presidente de la Comisión de Aduanas participaron en la reunión regional de la Comisión efectuada en Argentina. Igualmente, ICC Colombia participó en el panel sobre articulación de los sectores público y privado para el desarrollo de proyectos de la Alianza Global.
- La presidente de la CCB en reunión con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo entregó un documento síntesis sobre los proyectos de la Alianza Global para la Facilitación del Comercio.
- Se participó en la Mesa Permanente para la Facilitación del Comercio efectuada en el puerto de Cartagena, liderada por la Viceministra de Comercio en desarrollo a la iniciativa del MinCIT. Se efectuó reunión entre la presidente de la Comisión, la Secretaría general ICC Colombia y la Directora de Aduanas de la DIAN para presentar el trabajo de esta comisión y particularizar en instrumentos como el Carnet ATA para facilitar la gestión empresarial.

- Sesionó el Grupo Directivo de la Comisión de Aduanas y Facilitación al Comercio tratando temas como el avance de los proyectos de la AGFC y el Carnet ATA, al igual que la revisión de criterios de vinculación a la Comisión

Comisión Responsabilidad Empresarial y Anticorrupción

- Estructuración y puesta en marcha del “Diplomado de Sistema de gestión Anticorrupción”, el cual contó con la participación de representantes de distintas empresas privadas y entidades públicas.
- Se desarrollo una sesión con ICC Guatemala, la Secretaría General ICC Colombia y la presidencia de esta Comisión, con el fin conocer su experiencia en materia anticorrupción.
- Desde la Presidencia de la Comisión se participó en el desarrollo de los eventos: “Ética y responsabilidad empresarial: mirada cruzada Alemania – Colombia – Francia” efectuado en octubre, y “Corrupción e Infraestructura, Estrategias y Desafíos”, efectuado en noviembre 2018.
- Se realizaron tres sesiones de comisiones en las que entre otros temas se abordaron las nuevas reglas en materia de conflicto de intereses de ICC.

COMPETITIVIDAD Y VALOR COMPARTIDO

Durante el 2018, la Cámara trabajo en su papel de liderazgo en la implementación de la agenda de desarrollo productivo regional más importante del país, la Estrategia de Especialización Inteligente (EEI) de Bogotá-C/marca, que busca mejorar el ambiente socioeconómico de la región a través del impulso a la productividad de las empresas y el desarrollo de proyectos que mejoren su entorno. Y por otro, en su rol al interior de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) de coordinar la apuesta sectorial de la entidad.

Por lo cual, se continuó con el trabajo articulado entre las secretarías técnicas de las iniciativas cluster y el equipo de la Estrategia de Especialización Inteligente (EEI), para la definición y puesta en marcha de proyectos de envergadura que contribuyan al mejoramiento del entorno y beneficien a la mayor cantidad posible de empresas de Bogotá-región.

Partiendo de un andamiaje institucional capaz de generar las sinergias requeridas para el fortalecimiento de los sectores productivos de Bogotá-región, se destaca la mayor vinculación y relacionamiento con múltiples actores de la ciudad, la región y el nivel nacional del ámbito público y el privado, derivado del trabajo del equipo de la EEI como Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad (CRC) de Bogotá-Cundinamarca, de una vinculación más profunda de empresas e instituciones realizada por los equipos de clusters, y del fortalecimiento de redes y organismos de trabajo en valor compartido.

Un ejemplo de lo anterior es el encuentro con la ministra de Comercio Industria y Turismo, celebrado en el marco de la asamblea del Foro de presidentes, donde participó un conjunto de empresarios, tanto del Círculo de Afiliados de la CCB, como otros vinculados a la institucionalidad de las iniciativas cluster. En este espacio se dio la oportunidad de elevar una serie de problemáticas que limitan la productividad de los diferentes clusters y que requieren una atención especial por parte del Ministerio. Como resultado, se acordaron una serie de rondas con un equipo de la cartera y los líderes de clusters para dar solución de manera eficaz y pronta a las necesidades identificadas.

A continuación, se presenta un resumen de los esfuerzos realizados en el Programa de Especialización Inteligente, que pone en contexto la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca, y a su vez, tiene a su cargo la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad de Bogotá-Cundinamarca.

Programa de Especialización Inteligente

Su objetivo es desarrollar e implementar la Estrategia de Especialización Inteligente para Bogotá-Cundinamarca, a través de un trabajo conjunto entre las distintas entidades públicas, privadas y la academia, y promoverla como agenda única de desarrollo productivo e innovación de la región en el marco de la Comisión Regional de Competitividad (CRC).

Así, desde la CCB se ejerce la Secretaría Técnica de la CRC, que constituye el escenario de gobernanza para la articulación de esfuerzos colaborativos alrededor del desarrollo productivo de la región, adoptando como hoja de ruta la EEI. Como resultado se han dispuesto varios frentes de trabajo para la materialización de esta agenda, en torno a: fortalecimiento de la gobernanza; agenda integrada de

desarrollo productivo e innovación; financiamiento; comunicación, relacionamiento y posicionamiento de la EEI; y medición y evaluación de la EEI.

Fortalecimiento de la gobernanza

En este frente, la CRC se fortaleció en 2018 con la vinculación de nuevos miembros al Comité Ejecutivo, pasando de 15 miembros en 2016, a 28 en 2017, terminado con 33 miembros en 2018, destacando su participación en las discusiones sobre los proyectos de ciencia, tecnología e innovación y la política pública necesaria para impulsar la EEI y sus áreas priorizadas.

Asimismo, el Consejo Asesor Empresarial de la CRC se fortaleció en 2018 con la vinculación de 15 nuevos presidentes de compañías, delegados por las iniciativas Cluster, quedando dicha instancia conformada por 25 miembros. Este Consejo se reúne para asesorar y orientar temas de la CRC en materia de agendas de capital humano y proyectos de ciencia tecnología e innovación, además de servir como espacio de validación de toda la EEI.

En cuanto a las mesas por áreas de especialización, en 2018 se dinamizaron con la definición de escenarios prospectivos, priorización de tendencias tecnológicas, identificación de brechas de competitividad y de proyectos y acciones; 12 mesas de trabajo para las 5 áreas de la EEI.

Se realizó la Asamblea Anual de la CRC, en la que se presentó, ante más de 400 personas, una Comisión cada vez más fortalecida, con resultados concretos alrededor de 58 proyectos de innovación y 70 proyectos adicionales para la superación de cuellos de botella asociados a las iniciativas Cluster y sectores estratégicos de la región.

Por otra parte, es importante destacar que la CRC fue seleccionada para representar a la Región Andina en el Comité de Regionalización del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCCTel) y en la sesión de reinicio de la Comisión Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, junto al presidente de la República, la vicepresidente y su equipo de gobierno, así como representantes del sector privado y la academia.

Agenda Integrada de Desarrollo Productivo e Innovación

En 2018 se aunaron esfuerzos en torno a la agenda de desarrollo productivo e innovación en sus dos componentes: proyectos de CTel de gran envergadura y proyectos y acciones para superar limitantes a la competitividad que trabajan las 17 iniciativas cluster bajo la EEI.

Proyecto de Ciencia, Tecnología y de Innovación

El portafolio de 58 proyectos de Ciencia Tecnología e Innovación se calcula en \$1,1 billones, de los cuales 28 proyectos, por \$775.000 millones, corresponden a proyectos directamente promovidos por la CRC. Estos han recibido apoyo para la formulación y acompañamiento técnico para la articulación de aliados, en el marco de una alianza con Connect Bogotá-Región, bajo la cual se realiza la actualización del portafolio, el levantamiento de las hojas de vida de los proyectos y la identificación de nuevos proyectos.

Así, a partir de una convocatoria en 2018 en la que se postularon 80 proyectos, se seleccionaron 5 nuevos proyectos para acompañamiento por parte de la CRC para su formulación, donde dos pertenecen al área de Biopolo relacionados a los Clusters de Cosméticos y Lácteo; dos a Región

Sostenible, siendo uno de ellos relacionado al Cluster de Logística, y uno a Servicios Empresariales, asociado al Cluster de Salud.

De otra parte, pasaron por la CRC en 2018 y se sumaron a esta agenda, los proyectos de «Bogotá's ICT Incubator and Accelerator (BICTIA)», liderado por Probogotá, que cuenta con recursos de cooperación de Noruega y que busca establecer una incubadora y aceleradora empresarial con enfoque TIC, y el proyecto «Hub de Organismos de Paz», liderado por la VAPP.

En 2018 también se generaron avances significativos en proyectos donde la CCB tiene un rol determinante como líder del proyecto o como coequipero. Los proyectos para destacar, asociados a su respectiva área bajo la EEI, son:

Área de especialización Bogotá-Región Creativa

Proyecto Hub de contenidos de alta tecnología. El objetivo del proyecto es la creación de un hub de contenidos digitales transmedia basados en el uso y la creación de tecnologías de frontera para la producción audiovisual, el diseño, la música y las soluciones de software, entre otros. Maloka, líder del proyecto, propone incorporar su domo como parte esencial de esta acción, pues cuenta con tecnologías de proyección digital únicas en América Latina. El proyecto, trabajado de cerca con la iniciativa Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos, se encuentra alineado con el segmento estratégico priorizado por esta iniciativa, en el marco de la consultoría que viene adelantando con la firma IDOM.

El proyecto brindará a los empresarios y emprendedores del sector de contenidos digitales facilidades para que desarrollen producciones de talla internacional, promoverá la articulación de recursos técnicos y financieros, lo que permitirá contribuir con el desarrollo de proyectos asociativos. El proyecto inició en febrero de 2017 y cuenta con recursos por \$250 millones para su primera fase. El estudio de prefactibilidad a cargo de Maloka junto con la firma de consultoría Viveka, definió el posible modelo de negocio, el modelo financiero, el anteproyecto arquitectónico y el análisis normativo y jurídico. Una vez revisados los resultados por expertos financieros, la conclusión arrojó que el modelo y viabilidad financiera presenta retos de sostenibilidad en el corto plazo, lo que hace que no sea posible que subsista en el largo plazo. Por lo anterior, se tendrá que revisar el modelo de negocio dispuesto para el Hub.

Proyecto Centro de Materiales Avanzados. El Centro de Materiales se proyecta como un espacio integrador para promover el diseño y la innovación en las empresas de los Clusters de Comunicación Gráfica; Joyería y Bisutería; Cuero, Calzado y Marroquinería; Prendas de Vestir; y, más recientemente, Construcción.

Este proyecto brindará un eje articulador e integrador entre distintos actores para acelerar procesos de diseño basados en el conocimiento de nuevos materiales, fomentando de esta forma la investigación, la innovación, la productividad y la sostenibilidad en las industrias y sectores afines al proyecto.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano es la líder del proyecto y quien desarrolla el estudio de prefactibilidad. Al respecto, se ha desarrollado el análisis de benchmarking internacional, que identifica

casos de éxito y plantea un comparativo sobre el funcionamiento y modelos de operación de diferentes centros de materiales; revisión de proyectos nacionales similares a este, y el mapeo de capacidades locales. Estos análisis han permitido identificar cómo construir un espacio integrador que permita evaluar de manera dinámica y relacional el uso de sustratos, materiales y componentes, fortaleciendo así los procesos en la toma de decisiones para el diseño, la innovación, la productividad y la sostenibilidad de los empresarios de los clusters relevantes.

El proyecto está trabajando en tres frentes: i) estudios del modelo de negocio; ii) plataforma digital, y iii) piloto de laboratorio de experiencia con el material, que se abrirá al público durante el primer trimestre del 2019.

Parque Científico, Tecnológico y de Innovación. El trabajo adelantado por la CCB ha generado importantes avances en el proyecto Parque Científico, Tecnológico y de Innovación (PCTel), que se proyecta como instrumento estratégico detonante de un distrito de innovación para la transformación social, urbana y económica de la región, que proveerá a la ciudad con un ecosistema de innovación, en donde las empresas más innovadoras convivan con centros de investigación, de transferencia de tecnología y comercio, creando nuevas dinámicas económicas y sociales en el territorio. El Distrito se enfocará en las TIC con orientación hacia la economía naranja y las tecnologías de la industria 4.0.

Desde la alianza suscrita en 2016 con la Universidad Nacional de Colombia, Colciencias y la CCB y con la asistencia técnica de la firma consultora IDOM, se finalizó la viabilidad técnica y financiera del proyecto. En este ejercicio participaron más de 180 actores entre empresas, universidades, centros de desarrollo tecnológico, gobierno y emprendedores, y se desarrollaron jornadas de trabajo y talleres con expertos técnicos y actores relevantes del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación.

También se han realizado análisis de referencias internacionales tales como @22 (España), Distrito Tecnológico BBAA (Argentina), Ciudad del Saber (Panamá), TecnoParque (México), y The Digital Hub (Irlanda).

De lo anterior, se ha identificado que Bogotá cuenta con la demanda y la oferta suficiente para la consolidación de un PCTel, junto con el interés de empresas e instituciones para su posible traslado, construcción y operación de dicho parque. Asimismo, con el estudio de suelo se preseleccionaron cinco posibles localizaciones para su construcción, las cuales fueron reducidas a dos ubicaciones de gran potencial: la zona de Puente Aranda y la de Alameda entre Parques.

Finalizada la prefactibilidad, se inició la fase de promoción. En este sentido, el proyecto PCTI fue presentado para validación y retroalimentación ante la Junta Directiva de Connect Bogotá, la Junta Directiva de Invest in Bogotá (IIB), la Junta Directiva de la CCB, el Consejo de Vicerrectores de la Universidad Nacional, el Concejo de Bogotá, y el Comité Ejecutivo y Consejo Asesor Empresarial de la CRC. Asimismo, se realizaron acercamientos con inversionistas en el marco de la Rueda Nacional de Inversión Extranjera «ProColombia Summit 2018» y otros inversionistas presentados por IIB y la Vicepresidencia de Relaciones Internacionales y Cooperación (VRIC) de la CCB.

También se desarrollaron jornadas de trabajo con instituciones del orden nacional para definir apoyos concretos, entre ellas el Viceministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Viceministerio de Cultura y la Alta Consejería Presidencial para los Asuntos Estratégicos.

Área de especialización Biopolo

Proyecto Centro de Negocios Biotecnológicos para Bogotá Región. El Centro de Innovación y Desarrollo de Negocios en Biotecnología (CDNBIO), liderado por la Universidad Central, busca realizar acompañamiento especializado de incubación y aceleración para el desarrollo de nuevos negocios basados en la biotecnología que generen oportunidades de negocio rentables, con visión global y sostenible.

Bogotá-región es la primera comunidad científica en biotecnología del país con más de 200 grupos de investigación relacionados y cuenta con el tejido empresarial más importante de Colombia. La puesta en marcha de un Centro de Negocios Biotecnológicos con un portafolio de tecnologías biotech, permitirá avanzar en el desarrollo de nuevos negocios y/o líneas de negocio con productos y servicios de mayor valor agregado para el mercado nacional e internacional.

En 2018 se desarrolló la primera fase donde se formuló el modelo de gestión y de gobernanza del Centro, que garanticen su sostenibilidad en el tiempo, y el diseño del portafolio de servicios que respondan a las necesidades e intereses de la región, con la construcción de una hoja de ruta que guíe de manera eficiente su puesta en marcha.

El proyecto se encuentra en fase de diseño y conceptualización y se han revisado experiencias internacionales, identificando actores claves e intereses específicos en la región sobre la tecnología del Centro. Asimismo, se realizó un mapeo de tecnologías biotech y se está finalizando la revisión de los diferentes escenarios de gobernanza para operar este Centro.

Agenda complementaria de proyectos y acciones para los clusters bajo la EEI

La EEI también pretende identificar y promover el desarrollo de proyectos y acciones para la superación de barreras que afectan la competitividad de las áreas de EEI y, en particular, los clusters y sectores relacionados bajo la Estrategia.

Así, en el marco del Consejo Asesor Empresarial, se presentó la Agenda de Capital Humano de que vienen liderando las iniciativas cluster de Bogotá-región para el cierre de brechas en calidad, cantidad y pertinencia. También se reseñaron el Plan de Pertinencia para la Educación Superior y Educación para el Trabajo para Bogotá, liderado por la Secretaría Distrital de Educación (SDE), y el esfuerzo de liderazgo colectivo para desarrollar el Subsistema Distrital de Educación Superior en Bogotá bajo la metodología Strive, liderado por la CCB y la SDE.

Lo anterior promovió un diálogo entre directivos de instituciones de formación, investigadores, instituciones y empresarios, quienes reconocieron el importante trabajo que se viene desarrollado para generar talento de calidad y pertinente, y generaron recomendaciones a estas agendas.

Financiamiento

El Sistema General de Regalías (SGR) es la principal fuente de financiamiento para proyectos de innovación, de competitividad y de desarrollo regional. Por ello la CRC ha venido desarrollando un trabajo importante para posicionarse como instancia de consulta en la definición de proyectos estratégicos de la región. Algunas de estas acciones son: i) órgano consultivo de los OCADS del Fondo

de Desarrollo Regional y del Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación, se gestionaron conceptos de pertinencia a 6 proyectos de regalías; ii) incorporación de los anexos indicativos del SGR, tanto del Fondo de Desarrollo Regional como del Fondo de Ciencia Tecnología e Innovación, lo que implicará la financiación de proyectos por alrededor de \$40.000 millones; iii) espacios de dialogo con el Distrito para la definición de los criterios para las convocatorias que a partir del próximo año se lanzarán para financiar proyectos por el SGR.

De otra parte, se tienen i) el Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC) por \$10.000 millones, el cual está dirigido a promover el desarrollo de la innovación, nuevas tecnologías e industrias creativas, basados en conocimiento, el cual se alineó a la EEI en su enfoque sectorial y en los criterios de selección de proyectos; y ii) un fondo compuesto por aportes de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, Colciencias y CCB, el cual financió las primeras fases de los proyectos de Hub de Contenidos Digitales, Centro de Materiales, y Centro de Negocios Biotecnológicos para Bogotá Región

Medición y evaluación de la EEI

Una actividad de interés para el avance en la implementación de la Estrategia es desarrollar una medición que permita capturar el impacto de la EEI y que ayude a convertir a la CRC en referente nacional e internacional en prácticas de trabajo colaborativo para el desarrollo productivo.

Así, la Universidad Central lidera un grupo de trabajo junto a la CCB, el Consejo Privado de Competitividad, Connect Bogotá-Región, Invest in Bogotá, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y Secretaría de Competitividad de la Gobernación para diseñar y desarrollar un sistema de indicadores y otros instrumentos que permita hacer seguimiento a la implementación de la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca, su estado de avance y logros. Este trabajo se formalizó mediante un convenio suscrito entre la Universidad Central y la CCB.

Por otra parte, para fortalecer las capacidades técnicas de las instituciones de la CRC en materia de indicadores para evaluar el desempeño sectorial en el contexto internacional, se organizó con el MinCIT la transferencia de la metodología «Análisis de Cadenas Globales de Valor». Esta actividad contó con sesiones presenciales y de trabajo de forma remota para la realización de un análisis de una cadena identificada por cada institución de la CRC participante, con el ánimo de generar recomendaciones de política.

Comunicación, relacionamiento y posicionamiento de la Estrategia

La EEI continúa posicionándose como la agenda única de desarrollo productivo e innovación de Bogotá y Cundinamarca, dado que tanto la Alcaldía de Bogotá, como la Gobernación de Cundinamarca hicieron explícito en sus programas de gobierno la articulación con la EEI. Adicionalmente, las bancadas de Competitividad y de Innovación del Concejo de Bogotá orientan su gestión a través de las 5 áreas de especialización.

En materia de comunicaciones se activó con el liderazgo de Invest in Bogotá, la mesa para la estrategia de comunicaciones y relacionamiento, donde gracias a la participación de técnicos y personal de comunicaciones de entidades de la CRC, se desarrollaron acciones conjuntas en materia de comunicación. La medición del último trimestre del año muestra 48 notas free press, valoradas en canales nacionales por \$196 millones de pesos e internacionales por \$11 millones de pesos.

En el transcurso de 2018 se presentaron acciones y programas de diferentes entidades alineadas con la EEI, tales como IIB con su agenda de atracción de inversión extranjera para Bogotá-Cundinamarca basada en las áreas de EEI, el Buró de Convenciones con su estrategia de captación de eventos internacionales representativos en línea con la EEI, Connect Bogotá Región y el trabajo que viene desarrollando para el fortalecimiento del portafolio de proyectos de la EEI y el Open Innovation Summit como dinámica generadora de soluciones innovadoras a retos de las áreas de EEI. Igualmente, la Alcaldía de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca presentaron el portafolio de proyectos del Sistema General de Regalías (SGR) en marcha y alineados con la EEI.

Es tarea de la CRC dar a conocer el trabajo desarrollado en la implementación de la EEI en diferentes escenarios, por ello se participó en el «Encuentro del Grupo Técnico de Expertos en Competitividad Subnacional (GTECS)» de la OEA y la Red Iberoamericana de Competitividad (RIAC) en Chile, donde se realizó la presentación la agenda de desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca basada en la EEI como un caso de éxito. Se destacó como una de las tres experiencias de Latinoamérica, junto con Belo Horizonte y Chile, por su avance y dinámica en la gestión de más de 58 proyectos de CTel y los planes de acción de las 17 iniciativas cluster vinculadas a esta agenda.

En un segundo escenario, la secretaría de la CRC, invitada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), junto con la Subsecretaría de Planeación Distrital, participaron en un intercambio de Experiencias sobre Planificación del Territorio y el Desarrollo Productivo con la Secretaría de Planificación de la Presidencia de El Salvador, la Asociación de Municipios y la autoridad portuaria, sobre planificación del territorio y el desarrollo productivo. Durante las jornadas de trabajo realizadas se presentó la EEI y su conexión con el ordenamiento del territorio, destacando la articulación público-privada en la consolidación de una agenda única de desarrollo productivo para Bogotá y Cundinamarca y la gestión conjunta de proyectos para materializarla.

Finalmente, en el marco del Programa Europeo de Cooperación Urbana Internacional para América Latina y El Caribe (IUC-LAC), la región de Bogotá-Cundinamarca fue elegida como una de las tres regiones de América Latina, junto con Cioeste de Brasil y Chihuahua de México, para trabajar con regiones hermanas europeas en proyectos de interés común.

En el desarrollo de este programa, se realizó una misión internacional a la región de Lazio, donde participaron 5 delegados de instituciones de Bogotá con el objetivo de intercambiar experiencias e identificar posibles proyectos conjuntos que se puedan desarrollar en materia de Especialización Inteligente y clusters. Lo anterior se enmarca en el programa de la Unión Económica Europea donde se han realizado diversas interacciones y trabajos conjuntos para definir temáticas de interés, enfoque, objetivos y el alcance de trabajo entre estas dos regiones hermanas.

Especialización de la Especialización

Como un proyecto adicional y que permite dar forma al entendimiento del impacto de la EEI en la región, se adelantó el trabajo de «Economía del territorio», que busca articular la formulación de lineamientos de ordenamiento territorial con las áreas de la EEI, en una escala urbano-rural que contempla a Bogotá y a 20 municipios de Cundinamarca.

Este proyecto se realizó mediante un convenio entre la Gobernación de Cundinamarca, la Secretaría Distrital de Planeación, la Universidad del Rosario y la CCB, quienes trabajaron articuladamente en el levantamiento de información de valor que permita generar insumos para la toma de decisiones y construcción de los instrumentos de desarrollo del ordenamiento territorial de Bogotá y Cundinamarca.

Como resultado de esta alianza se generó la publicación «Ocupación económica y planificación territorial de Bogotá Cundinamarca y la Región Vida Ampliada de Cundinamarca», cuyos resultados fueron presentados en el evento de lanzamiento al que asistieron más de 200 personas y se ha convertido en un insumo para las discusiones alrededor del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de los diferentes municipios. Esta investigación identifica posibles zonas geográficas con potencial de expansión de la actividad económica y reconoce las zonas centrales de concentración de producción para la consolidación de las áreas en el mediano y largo plazo, así como los requisitos de infraestructura y equipamientos para el desarrollo de nuevas actividades productivas en el territorio. Adicionalmente, se realizó un proceso de análisis sobre la ocupación económica de las apuestas priorizadas en la región y la caracterización de equipamientos estratégicos de soporte.

ARTICULACIÓN PÚBLICO PRIVADA

Con el objetivo de posicionar a la Cámara de Comercio de Bogotá como un actor relevante del diálogo cívico, la Cámara a través de la Vicepresidencia de Articulación Público Privada, por medio de cuatro programas gestionados bajo los lineamientos de las MEGAS organizacionales, trabaja en la construcción de alianzas con actores del entorno para promover la generación de conocimiento y la formulación de propuestas con el fin de incidir en la gestión y política pública, el entorno para los negocios y la vida de la ciudad.

Gestión de Conocimiento

Para construir la matriz de riesgos para el Sistema de Inspección, Vigilancia y Control de Bogotá, se ejecutó el contrato con la firma ITS-solutions para construir la matriz de riesgos de incumplimiento de normas para el funcionamiento de las empresas, asociados a bomberos, ambiente, uso del suelo y salud, para más de 450 actividades económicas de la ciudad, en el cual se construyó un documento base sobre la cantidad de establecimientos de comercio registradas en la Cámara de Comercio de Bogotá a diciembre de 2017, a nivel de actividad económica; se realizaron talleres con entidades Distritales para conocer los métodos de clasificación de riesgos; se realizaron dos talleres de validación con la participación de los inspectores de vigilancia y control de cada una de las entidades de intervención del SIVC de Bogotá y posteriormente se realizaron las mesas de trabajo con cada línea de intervención.

Durante el segundo semestre se realizaron los operativos programados con las pruebas de la herramienta. Se cargaron 11.317 registros de empresas y/o establecimientos de comercio nuevos (01 abril - 20 de mayo de 2018) con información proveniente de la Cámara de Comercio de Bogotá. Como resultado, la CCB cuenta con una matriz de riesgos asociados al funcionamiento de las empresas y un prototipo de alerta temprana de riesgos de Inspección Vigilancia y Control para las empresas que se formalizan en Bogotá. La matriz arrojó alertas en riesgo ALTO para 5.188 registros en las 20 localidades y practicar operativos en cuatro localidades. Con estas pruebas se identificaron necesidades para la implementación de la herramienta. La matriz final se entregó a la Administración Distrital y a Confecámaras para su implementación y gestión.

Por otro lado, se inició el contrato con Fedesarrollo para construir la propuesta de reforma tributaria que promueva la competitividad de las empresas y la sostenibilidad de las finanzas de la ciudad, se realizó un completo y actualizado diagnóstico sobre la estructura y tendencia fiscal de Bogotá, la carga tributaria de las empresas, revisión de experiencias internacionales de financiamiento de ciudades y sobre la relación entre los tributos locales, la informalidad empresarial y esquemas simples de pago como el Monotributo, que le permiten a la CCB contar con información reciente de muy alta calidad para presentar y gestionar ante el gobierno distrital y el sector empresarial de Bogotá una propuesta de reforma tributaria local con alternativas de financiamiento para construir un entorno tributario favorable a la actividad empresarial, en un marco de sostenibilidad y estabilidad de las finanzas de la Ciudad. Los resultados se presentaron a la Secretaría de Hacienda Distrital el 17 de diciembre.

Por otro lado, el Gobierno Nacional presentó el 31 de octubre al Congreso de la República el proyecto de Ley de Financiamiento 197/18S – 240/18C para suplir un faltante de recursos del presupuesto del 2019 por \$14 billones de pesos. El 5 de diciembre se aprobó en primer debate de comisiones conjuntas la ponencia radicada el 27 de noviembre. El 18 de diciembre se aprobó en plenaria del Senado la ponencia para segundo debate.

En resumen, La ponencia y el Proyecto de Ley incorpora algunas de las medidas recomendadas por la Comisión de Expertos para la Equidad y la Competitividad Tributaria (2015), así como lo expresado por la CCB en el debate a la Presidencia (2018): mayor progresividad en tarifas de Renta a personas, revisión monotributo, fortalecimiento de la DIAN, reducción de la carga tributaria a las empresas.

En general, las propuestas mejoran la competitividad de las empresas porque reducen la carga fiscal: mayores incentivos, reduce progresivamente la tarifa de renta, revive los contratos de estabilidad, crea estímulos a la economía naranja, mantiene y crea rentas exentas en nuevos sectores; mejora la progresividad de las tarifas de Renta y Retefuente de las Personas Naturales en los rangos más altos de ingresos; mantiene exentos los productos básicos de la canasta familiar y las tarifas actuales; incorpora el IVA multifásico; otorga una nueva oportunidad de normalización y/o saneamiento de activos omitidos o pasivos inexistentes; se crean nuevos impuestos: Patrimonio, Impuesto al Consumo de unidades de vivienda, Dividendos Sociedades Nacionales, SIMPLE.

Con relación a las propuestas de la CCB en el marco del programa SYFP (2018), el proyecto de Ley de financiamiento avanzó en:

- Aliviar la presión tributaria del impuesto de renta a las empresas. Avanza porque reduce progresivamente la tarifa de renta, revive los contratos de estabilidad tributaria, crea estímulos a ciertas actividades económicas: Economía Naranja, Mantiene rentas exentas
- Descontar el 4 X 1000 del impuesto de renta. Avanza y los cambia por una deducción del 50%
- Revisar la reglamentación del monotributo. Lo elimina y crea el SIMPLE con menores requisitos de acceso, mayor progresividad en tarifas, unificación de tres impuestos, mayores actividades económicas
- Adoptar programas efectivos para la reducción de la evasión. Desarrolla medias de fortalecimiento de la DIAN, pero no hay un plan con metas concretas de reducción de evasión para cada impuesto

De acuerdo con los resultados del informe Doing Business 2019, se analizó para Bogotá las condiciones del entorno y las regulaciones que afectan 10 áreas del ciclo de vida de una empresa, si bien mejoramos levemente en el puntaje total, no fue suficiente para mejorar en el ranking. Los resultados indican que:

- Mejoraron tres dimensiones: manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad y manejo de insolvencia. En el resto de las dimensiones mantuvimos los mismos resultados de los últimos cinco o seis años
- En comparación con los países de Latinoamérica, Colombia conserva el tercer lugar, después de México y Chile
- Con relación al país con mejor entorno, que es México, las principales brechas están en: cumplimiento de contratos, Comercio transfronterizo y pago de impuestos

- Se propone la necesidad de desarrollar una agenda de trabajo con el Gobierno Nacional para implementar acciones públicas y privadas y de reformas efectivas en simplificación que se traduzcan en mejores resultados en los indicadores Doing Business

En el marco del convenio con la UNESCO, y con la participación de la Secretaría Distrital de Cultura se realizó un trabajo para caracterizar las empresas pertenecientes a las Industrias creativas y culturales en Bogotá en términos de su tamaño, redes de proveedores, activos, empleo, nivel de innovación, desarrollo de estrategias de mercadeo, sueños empresariales, grado de internacionalización. Los resultados se presentaron y entregaron a la UNESCO para la construcción del informe anual de cultura y a la Administración Distrital para la construcción de la política pública de cultura.

Con el propósito de conocer las características económicas y empresariales en cada uno de los Clúster y fortalecer el análisis interno, se localizaron geográficamente las empresas del Clúster de Servicios Financieros que permitirá realizar el análisis de la cobertura de los servicios en Bogotá; para el Clúster de Turismo de Negocios y para Corferias se realizó la caracterización de las actividades productivas formales en el entorno de Corferias y Ágora para el Programa Buen Vecino que permitió mejorar la información para mejorar la competitividad empresarial y las relaciones con la comunidad; para apoyar la gestión del Programa de Emprendimiento de la CCB se realizó la caracterización de las empresas localizadas en los seis (6) barrios vinculados a ASOSALITRE; para la propuesta del sector empresarial al Plan de Ordenamiento Territorial que lidera la CCB se realizó la caracterización de la concentración empresarial en las 19 localidades de Bogotá y adicionalmente, se profundizó la caracterización de la actividad empresarial en la zona del centro de la Ciudad y de la actividad empresarial y productiva en el entorno de 500 metros a lo largo del trazado de la primera línea del metro.

Se entregó el balance de la economía bogotana del 2017 que permitió identificar los factores de crecimiento, las condiciones del entorno para los negocios, el desempeño de la actividad empresarial y de las actividades productivas en la ciudad, del comercio exterior, del mercado de trabajo y los avances en el posicionamiento competitivo de Bogotá como una de las ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina (AL). Igualmente, se incluyeron las acciones adelantadas por la CCB para contribuir a consolidar un entorno que facilite el desarrollo de la actividad productiva y empresarial y se identificaron los retos de los sectores público y privado para facilitar la actividad empresarial y mejorar la prosperidad de sus habitantes.

La segunda encuesta sobre las Causas de liquidación de empresas en Bogotá, con la aplicación a 605 empresas liquidadas en Bogotá en los últimos 2 años y con 34 entrevistas en profundidad, permitió ampliar la información, el conocimiento y establecer los cambios en los factores que afectan la sostenibilidad de las empresas y que inciden en su liquidación en comparación con los resultados de la medición realizado hace 10 años con el objetivo de diseñar nuevas soluciones al servicio a los emprendedores y empresarios, identificar riesgos y las acciones para promover la sostenibilidad de las empresas.

En el marco de la alianza entre la CCB y ANIF, se realizó la presentación de los resultados de la Gran Encuesta Pyme nacional y del módulo Bogotá en las instalaciones del Club el Nogal. El evento contó con la participación de ANIF, Banco de la República, Bancóldex, Confecámaras, el Fondo Nacional de garantías y las distintas cámaras de comercio del país que participan en la lectura regional de la encuesta. La Cámara de Comercio de Bogotá realizó la presentación del análisis sobre la situación y

perspectivas económicas de Bogotá y de las Pymes y de las acciones de la Cámara para la sostenibilidad de las empresas y el fortalecimiento empresarial y para mejorar el entorno para los negocios.

La encuesta Clima de los Negocios de Bogotá, se terminó con una muestra representativa de 2.200 empresarios de todos los sectores productivos y de los diferentes tamaños de empresas, los resultados permiten conocer la percepción que tienen los empresarios sobre la situación y perspectivas de sus empresas, sectores y de la ciudad. De igual manera, permite identificar los principales problemas y necesidades que tienen los empresarios en la ciudad para el desarrollo de su actividad empresarial y las acciones que han implementado y las que demanda de los sectores públicos para mejorar el desempeño de sus empresas.

En el 2018 se realizó la segunda medición de la encuesta sobre las condiciones de Gobernanza en Bogotá y 19 municipios de Cundinamarca a una muestra representativa del sector público, privado, académico, organismos de cooperación y Organismos No Gubernamentales (ONG), y de la Ciudadanía. Los resultados permitieron identificar las condiciones actuales, los retos y desafíos que tienen Bogotá y los municipios de Cundinamarca para fortalecer la capacidad de los diferentes actores para trabajar de manera colaborativa y gestionar el desarrollo de la ciudad y la región. Además, se priorizaron los temas en los que se considera se deben construir acuerdos entre el sector público, el sector privado y los ciudadanos, a saber: i) Transparencia, ii) Confianza, iii) Participación, iv) Corresponsabilidad y v) Liderazgo.

Con la segunda medición se establecieron los cambios en la percepción de los encuestados frente a la primera encuesta realizada en 2014. Los resultados fueron presentados por la presidenta de la CCB en el conversatorio sobre confianza e instituciones de New York el 24 de septiembre.

En alianza con IPSOS Napoleón Franco, durante el 2018 se implementó una metodología especial para identificar y caracterizar los negocios informales en Bogotá. La metodología se aplicó en cuatro zonas comerciales de mayor aglomeración productiva de cuatro localidades: Kennedy, Bosa, Ciudad Bolívar y Antonio Nariño. En total, se identificaron y caracterizaron 4.983 informales. Esta información está permitiendo conocer a profundidad las características de los negocios informales para luego diseñar rutas de intervención según sus capacidades y facilitar el tránsito a la formalidad con los programas de fortalecimiento de la CCB.

Por otro lado, continuamos con el fortalecimiento de los servicios orientados a nuestros clientes especializados. Durante este año, a través del servicio de Información especializada para el apoyo a la gestión interna, se enviaron 4.695 documentos, los cuales generaron 15.300 consultas. El consolidado general de consultas del CIEB, reportó 993.000, de las cuales 823.000 son virtuales (Biblioteca Digital y Metabuscador) y 170.000 son presenciales. El segmento de empresarios continúa siendo el que más demanda información con un 59%, seguido de los colaboradores de la CCB con un 33%.

Para fortalecer la generación de iniciativas y espacios para la gestión y transferencia del conocimiento se firmaron seis nuevos convenios para el intercambio de información con Agrosavia, Universidad Javeriana, Los Libertadores, Uniempresarial, Colombia Digital, Sergio Arboleda. Se llegó a un acuerdo con la Red Académica Rumbo para cosechar la información. La Red se compone de 27 instituciones con un potencial de información de 106 mil nuevos documentos que haría parte del metabuscador. Se construyeron los repositorios de información de Canales presenciales (Sedes), Sostenibilidad y Valor

compartido y CAC y se llegó a un acuerdo de comodato para la puesta en marcha de una Biblioteca Empresarial en la Casa de la Cultura de Zipaquirá.

Además, se elaboraron 136 Boletines con el registro de las noticias de los principales medios en temas de Bogotá y la Región y 3 ediciones del Boletín de Tendencias Mundiales en temas de impacto para la CCB. También se generaron espacios para la gestión y transferencia de conocimiento con el desarrollo de las siguientes charlas: “Taller métricas WEB con Google Analytics”, “Big Data e inteligencia de negocios”, “Clientes como estrategia empresarial” (CIEB-Uniempresarial) y “Para pensar en grande no haga negocio, haga empresa” (CIEB-Uniempresarial).

En desarrollo del convenio entre la CCB y la Secretaría de Educación Distrital (SED) y con la orientación de la firma AISD - Strive Together para construir colectivamente el Subsistema Distrital de Educación Superior y su articulación con la estrategia de especialización inteligente y los clústeres, el 30 de mayo se realizó la reunión de la mesa de liderazgo con el propósito de socializar el direccionamiento estratégico del subsistema y realizar la firma del acta de compromiso de los sectores público y privados interesados en trabajar y aportar articuladamente en la iniciativa. La socialización del diseño del Subsistema estuvo a cargo de la Dra. María Victoria Angulo, Secretaria de educación Distrital y Jorge Mario Díaz, Vicepresidente de Articulación Público-Privada por parte de la CCB.

El evento contó con la participación de más de 40 líderes de instituciones de educación superior y entidades del estado y privados entre las que se destacan Secretaría de Desarrollo, Fundación CORONA, PNUD, Universidad Nacional, Universidad Distrital, ASENOF, Fundación Saldarriaga Concha, Ministerio de Educación Nacional, Universidad Tadeo Lozano, CONNECT BOGOTÁ, UNIMINUTO, Centro Nacional de Consultoría, ASCUN, ALINA SAS, Oportunidad Estratégica, entre otras instituciones públicas y privadas.

Se presentaron y aprobaron los elementos estratégicos que orientarán la gestión de la iniciativa del Subsistema Distrital de Educación Superior de Bogotá y se aprobaron para las brechas identificadas (Preparación académica, Tránsito pertinente, Graduación efectiva, Continuidad vocacional), los objetivos estratégicos que orientaran las acciones e iniciativas para el correspondiente cierre de brechas.

Una vez culminada, la fase de diseño se dio inicio a la fase de implementación del Subsistema. En el marco de esta nueva fase, la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría de Educación Distrital y la fundación Empresarios por la educación, realizaron una reunión con un grupo de líderes de Telefónica, Bavaria, Cotelco y electroequipos, el martes 18 de diciembre, con el objetivo de presentar el Subsistema Distrital de Educación Superior, fomentar un encuentro para identificar iniciativas y acciones que estén en marcha, fortalecer el trabajo colaborativo entre los diversos actores interesados en fortalecer la educación superior y la formación para el trabajo y el desarrollo humano (FTDH), e iniciar el trabajo de consolidación de las redes de acción colaborativa.

Gestión Pública y Participación Ciudadana

En el marco del Modelo de Incidencia Pública de la CCB, se definió la agenda de trabajo del programa Si Yo Fuera Presidente, con ocasión de las elecciones presidenciales. Como parte de la agenda se realizaron reuniones con los equipos programáticos de las campañas de los aspirantes a la Presidencia de la República, con el fin de presentar y dialogar sobre los temas de interés empresarial que consideramos esenciales para el próximo gobierno. El programa tuvo como objetivo poner a disposición de las campañas, la información y el conocimiento generado por la CCB, crear espacios de diálogo en torno a la agenda temática de los candidatos y, de esta forma, consolidar a la CCB como aliada de los empresarios en un momento crucial para el país.

Adicionalmente, se elaboró un documento con las propuestas de la CCB para el próximo gobierno, denominado “Bogotá, Ciudad de Oportunidades”. Las propuestas, contenidas en el documento, son el resultado de los estudios y análisis realizados en la Cámara, así como de las principales conclusiones de una consulta adelantada con empresarios, cuyas características recogen la diversidad del sector privado de la ciudad. El documento fue entregado a los candidatos a la Presidencia por correo certificado, difundido a los ciudadanos a través de los medios de comunicación y publicado en la página web de la CCB y en la biblioteca virtual. Las propuestas se estructuran en tres ejes estratégicos: economía dinámica, incluyente e innovadora; entorno favorable para los negocios y región ordenada, conectada y sostenible. En alianza con Portafolio y Fedesarrollo, se realizó el Debate Económico Presidencial, en el que los candidatos a la Presidencia de la República presentaron sus propuestas en materia de crecimiento económico, finanzas públicas y sostenibilidad fiscal. Al evento asistieron los candidatos Humberto de la Calle, Gustavo Petro, Germán Vargas e Iván Duque. El candidato Sergio Fajardo no asistió por temas de agenda.

Igualmente, se llevó a cabo el debate con los candidatos que encabezan las listas a la Cámara de Representantes por Bogotá, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y el programa Congreso Visible, de la Universidad de los Andes. Los candidatos respondieron preguntas sobre temas esenciales de interés empresarial como empleo, ciudad región, emprendimiento y formalización, Estatuto Orgánico de Bogotá y régimen tributario.

La CCB participó en la discusión sobre la "creación del área metropolitana de la Sabana de Bogotá", que se llevó a cabo en la Comisión de Ordenamiento Territorial, del Senado de La República. La CCB destacó que es necesario definir una estructura de gobernanza regional, de largo plazo y vinculante, que articule las diferentes escalas de gobierno. Dicha estructura debe responder a los grandes retos regionales, respetar la autonomía de los municipios y contribuir a darle continuidad y sostenibilidad al proceso de integración regional que se encuentra en marcha, a través del CIT, de Región Vida y otros esquemas de coordinación y articulación.

En octubre, la CCB participó en la Comisión de seguimiento del Acuerdo Distrital 706 de 2018 “Por medio del cual se fomenta el desarrollo socioeconómico a través de la Estrategia Bogotá Productiva 24 horas”. En este espacio, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico presentó los avances del diagnóstico Bogotá 24 horas y las diferentes entidades informaron los avances y proyectos que viene adelantado en apoyo a la consolidación de Bogotá Nocturna. La CCB manifestó su interés en continuar

apoyando este proyecto y puso a disposición el conocimiento y experiencia de la entidad para abordar los temas de desarrollo productivo, movilidad, seguridad y ordenamiento territorial.

El 7 de noviembre se realizó el Foro sobre Integración Regional “Autoridades políticas de Bogotá y Cundinamarca, unidos trabajando por una Región para Todos”, en el marco de una sesión conjunta del Concejo de Bogotá y la Asamblea de Cundinamarca, llevada a cabo en el Congreso de la República. Durante el evento, la Cámara presentó las apuestas estratégicas de Bogotá - Región para lograr que sea productiva e innovadora, así como integrada, segura, con equidad social y sostenibilidad ambiental.

En alianza con la Veeduría Distrital y la Escuela de Gobierno de la Universidad de Los Andes, se realizó el Foro del Plan Nacional de desarrollo (PND), con el fin de incluir agenda los temas de la ciudad y la importancia del trabajo colaborativo entre el gobierno Nacional y el Distrital. En el evento, al que asistieron la Ministra de Transporte, los viceministros de Vivienda y Ambiente, y el Subdirector Territorial del DNP, se llevó a cabo un diálogo que giró en torno a tres ejes estratégicos: Retos de Bogotá Región, Movilidad e Infraestructura, Competitividad e Inversión Extranjera y Seguridad y Justicia.

En alianza con DNP y Econometría, la CCB realizó el taller de la Región Central para el nuevo Plan Nacional de Desarrollo. La Cámara presentó las Apuestas Estratégicas Regionales estructuradas en 3 ejes: Región productiva e innovadora, Región integrada, segura y con equidad social y Región con sostenibilidad ambiental.

Durante el 2018, se conformó la Veeduría Ciudadana Especializada a la obra del Viaducto Atirantado Chirajara, la cual se encuentra en proceso de investigación por parte de la Fiscalía. En esta veeduría participan la Cámara de Comercio de Bogotá, Fenalco, la Universidad Javeriana, el Instituto de Infraestructura y Concesiones de Cundinamarca – ICCU y la Alcaldía de Guayabetal, con el apoyo de la Contraloría General de la República. En junio se realizó una visita de obra y se elaboró el primer informe de seguimiento y recomendaciones. Dentro de las recomendaciones y alertas se destacan la necesidad de contar con una interventoría independiente y con herramientas que permitan ejercer el control y seguimiento de la obra; adelantar la revisión técnica a los diseños de los puentes y demás mega obras que tengan esta misma tipología ejecutadas o en proceso de ejecución con el fin de detectar posibles fallas y errores y con ello garantice también la calidad y durabilidad de las obras, y evaluar el esquema de contratación que se está aplicando para las obras de infraestructura (Concesiones). El Contralor General de la República, en su rendición de cuentas 2018, entregó la “Mención de Honor al Premio Alfonso Palacios Rudas 2018” a la Veeduría ciudadana especializada de Cundinamarca y Meta, en reconocimiento a su liderazgo y perseverancia en desarrollo del ejercicio del Control Social a la ejecución de recursos públicos. El 27 de noviembre, la Veeduría ciudadana especializada de Cundinamarca y Meta al puente atirantado Chirajara, presentó algunas reflexiones técnicas sobre la estabilidad de los suelos, teniendo en cuenta que en este año se han presentado ocho (8) derrumbes en el corredor vial. La Veeduría lanzó una alerta frente a la decisión del concesionario de mantener la cimentación del antiguo puente fallido (monocaisson) ante la inestabilidad.

El Veedor Distrital entregó un reconocimiento a la Veeduría ciudadana especializada a la obra de ampliación de la tercera fase del Teatro Cristóbal Colón, en el marco del Premio al Control Social 2018. El 26 de noviembre, esta Veeduría conformada para realizar seguimiento y recomendaciones a esta obra y en la que participa la CCB, advirtió que ha pasado más de un año desde que el Ministerio de

Cultura aprobó realizar ajustes en los procedimientos constructivos del sistema de contención y cambios de materiales en la estructura y sistema de cimentación, y aún no hay claridad sobre el proyecto que se le entregará a la ciudad, ni los tiempos y recursos adicionales que se requieren para su terminación y entrega.

El 19 de septiembre se presentaron los resultados del informe de calidad de vida del programa Bogotá Cómo Vamos. Este ejercicio presenta un análisis detallado sobre el comportamiento de las principales variables de los diferentes sectores de la política pública distrital que influyen en la calidad de vida de los bogotanos (movilidad, educación, seguridad, ambiente, mercado laboral, etc.). El documento incluye un análisis de los avances del Plan de Desarrollo Distrital en los sectores mencionados y entrega recomendaciones para cada tema.

Igualmente, el programa Bogotá Cómo Vamos presentó los resultados de la Encuesta de Percepción Ciudadana, que este año cumplió dos décadas tomándole el pulso a la opinión de los bogotanos. De acuerdo con esta encuesta, se registra un aumento en el porcentaje de bogotanos que piensa que las cosas van por buen camino en la ciudad, el cual subió del 27% al 34%. Igualmente, subió la percepción de inseguridad y la insatisfacción con el medio ambiente y el transporte de la capital. En contraste, aumentó la satisfacción con la educación pública. La encuesta indica que subió la favorabilidad de la imagen y la confianza en el Alcalde Mayor, Enrique Peñalosa; en este sentido, el 24% de los habitantes de la capital tiene una imagen favorable del funcionario y el 76%, una imagen desfavorable. En 2017 era el 16% y el 84%, respectivamente. Respecto a la confianza, subió del 10% al 15% en el último año.

Los resultados de la Primera Encuesta de Percepción Ciudadana de Sabana Centro Cómo Vamos, que recoge la opinión de los habitantes de los once municipios de la Provincia Sabana Centro sobre aspectos relacionados con su calidad de vida, como educación, salud, seguridad y convivencia, buen gobierno y corresponsabilidad, entre otros. Vale la pena destacar que el 37% de los habitantes de Sabana Centro consideró que la situación económica en sus hogares durante el último año mejoró, el 44% afirmó que sigue igual, y el 19% que empeoró. El 44% de los encuestados afirmó que se desplaza diariamente para actividades de trabajo o estudio fuera de su municipio de residencia, el 33% se desplaza exclusivamente hacia Bogotá, el 27% lo hace a otros municipios de Sabana Centro y un 2% a otros municipios fuera de la provincia.

El 30 de octubre, el programa Sabana Centro Cómo Vamos presentó el tercer Informe de Calidad de Vida, que recoge los principales resultados y conclusiones de temas como competitividad, demografía, salud, educación, seguridad y convivencia ciudadana, seguridad vial y movilidad, mercado laboral, medio ambiente y finanzas públicas de los once municipios de la provincia Sabana Centro: Cajicá, Chía, Cota, Cogua, Nemocón, Gachancipá, Sopó, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá. El informe revela que en 2017 bajó la tasa de mortalidad infantil frente a 2016, se redujeron en un 24,8% las muertes violentas y bajaron las muertes causadas por accidentes de tránsito, entre otros resultados.

En alianza con el Programa Bogotá Cómo Vamos, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad Javeriana, presentaron 60 propuestas a la Administración Distrital para la formulación del nuevo POT de la ciudad. En el Proyecto de Acuerdo del POT, socializado por la Administración Distrital el 20 de noviembre, se evidenció la inclusión de propuestas realizadas por la CCB, tales como: la competitividad como un eje estructurante del Plan y de la estructura social y económica; la política de carga y logística

para la ciudad; y la mezcla de usos en el territorio para facilitar la consolidación, fortalecimiento y localización de actividades económicas en la ciudad.

En el marco del seminario “Primacía económica en el Ordenamiento Territorial”, organizado por el Consejo Territorial de Planeación Distrital – CTPD, la CCB presentó las propuestas al POT sobre centralidades y operaciones estratégicas, que destacan la importancia del desarrollo del Distrito Naranja en el centro de Bogotá, el desarrollo del entorno de Corferias y Ágora Bogotá en la operación estratégica Anillo de Innovación y del entorno del Aeropuerto El Dorado y su articulación con el Aeropuerto El Dorado II.

El 26 de octubre, la Cámara de Comercio de Bogotá presentó el concepto y evaluación de los “Estudios y diseños para el desarrollo del parque lineal - tramo Calle 80 de Ciudad Río y obras complementarias, Bogotá” y la “Consolidación y normalización de la información territorial Bogotá, Cundinamarca”, dos proyectos de interés para la ciudad y la región, que serán financiados con recursos del Fondo de Desarrollo Regional del Sistema General de Regalías. Dichos proyectos fueron aprobados por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD).

La CCB presentó el contexto económico de Bogotá y los resultados del estudio sobre el análisis de los incentivos normativos e instrumentos de gestión y financiación que promuevan y faciliten la localización de actividades económicas en el territorio, en un conversatorio sobre el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá, realizado con expertos el 19 de noviembre. La retroalimentación de los participantes en este escenario alimenta la formulación de propuestas de la Cámara para el POT de la ciudad, con énfasis en las áreas y nichos de la Estrategia de Especialización Inteligente que permitan consolidar y fortalecer la dinámica empresarial en la ciudad y la región. Igualmente, en octubre se participó en la sesión del 17 de octubre del Concejo Municipal de Fusagasugá, en la cual la Secretaría de Planeación presentó el Modelo de Ocupación del Territorio en el marco de la formulación del POT del municipio. La CCB recomendó incorporar en el modelo las áreas y nichos de Estrategia de Especialización Inteligente, la definición de áreas para la actividad económica, el desarrollo de cluster, el turismo y la logística y su articulación con la región de Sumapaz y la Gran Sabana. Además, planteó la necesidad de articular la visión del territorio a la visión regional construida en el marco del Comité de Integración Territorial – CIT e incluir los compromisos en temas ambientales, de conectividad regional, equipamientos y servicios públicos regionales y normas comunes en el proceso de armonización de los POT para esta región.

Frente al Plan Estratégico de Chía, Cajicá y Zipaquirá a 2050. La CCB y la Fundación para el Progreso de la Región Capital – ProBogotá Región, suscribieron un convenio de colaboración el 14 de diciembre para contribuir a la formulación del Plan, que incluye el diagnóstico del territorio; la formulación de orientaciones estratégicas; la identificación, priorización y elaboración de perfiles de proyectos estratégicos y la construcción del plan de acción y una propuesta de gobernanza para la gestión e implementación del plan, que permita direccionar e impulsar el desarrollo integral de los municipios enunciados, potenciando su vocación dentro del conjunto territorial de la Sabana de Bogotá y contribuyendo a fortalecer el desarrollo económico, empresarial y la calidad de vida de todos sus habitantes. Dicho plan se desarrollará en 15 meses.

La alianza conformada por la CCB con la Universidad del Rosario, la Secretaría Distrital de Planeación, la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de Cundinamarca, la Secretaría de Planeación de Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Facatativá, presentó la publicación “Ocupación Económica y Planificación Territorial de Bogotá y la Región Vida Ampliada de Cundinamarca - Bases para un modelo de ocupación económica territorial (MOET)”. Este documento es resultado del convenio que tiene como propósito la “Formulación de lineamientos que contribuyan a la integración entre el ordenamiento territorial y las apuestas sectoriales para el desarrollo productivo en Bogotá y en los 20 municipios de la Región Vida (ampliada) de Cundinamarca. Este documento contiene la caracterización de las 12 apuestas productivas, incluidas las 5 áreas y 19 nichos de la Estrategia de Especialización Inteligente, y la caracterización del territorio de la economía (visión de la planeación del desarrollo, estructura ambiental, infraestructura y conectividad y la planeación territorial vigente – usos del suelo de los POT); además propone un modelo de ocupación económica del territorio y formula lineamientos generales y específicos para su implementación en Bogotá y los 20 municipios de Región Vida.

La Cámara de Comercio de Bogotá realizó recomendaciones técnicas en temas de ordenamiento territorial a la propuesta de las Áreas de Desarrollo Naranja - ADN en 12 sectores de la ciudad. Adicionalmente, con los estudios de brechas de talento humano para los sectores de música y de comunicación gráfica, presentó aportes a los programas de formación que se están estructurando para el SENA en su nueva sede, la cual será ubicada en el Distrito Creativo del Bronx. Además, la Cámara participó en el Plan de Acción de la Política para cada uno de los cinco objetivos, señalando la forma como la CCB pueden articularse (modelo de negocio de la Cinemateca de Bogotá, el estudio de factibilidad del Distrito Científico y Tecnológico, el Programa de fortalecimiento empresarial para emprendedores y empresarios y de Ángeles Inversionistas, así como las plataformas de circulación y promoción Artbo, BOMM, BAM y Bogotá Fashion Week). Complementando lo anterior, el 8 de mayo se realizó un recorrido por el sector de influencia del proyecto, en el cual participó su gerente, funcionarios de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, colaboradores de la CCB y empresarios del sector de industrias culturales y creativas.

En la estrategia de mercadeo de ciudad, en febrero se realizó un taller con los líderes de las entidades que conforman la Mesa de Promoción de Ciudad, para validar la propuesta de actualización de la Estrategia de Mercadeo de Bogotá. Así mismo, se realizaron reuniones del Comité de Comunicaciones de Mercadeo de Ciudad para la línea “Ciudad de Negocios”. Se identificaron los proyectos de ciudad de negocios 2018 en los que trabajará la mesa y se destacan: Bogotá Fashion Week, Bogotá Audiovisual Market, Bogotá Music Market, ArtBo, Foro Global BestCities y Zona MICE.

Por otro lado, en marzo y mayo, se realizaron reuniones de la Mesa Directiva de Mercadeo de Ciudad, donde se dieron los lineamientos para iniciar el trabajo de Mercadeo de Ciudad bajo un mismo mensaje de comunicación y para ello, se reunirá la mesa técnica cada 15 días para empezar a construir la historia única de la ciudad que todas las entidades aplicarán en sus proyectos de promoción de Bogotá. Los mensajes de ciudad tendrán dos audiencias: los ciudadanos y los internacionales. Adicionalmente, la Mesa Directiva aprobó el Plan de trabajo de mercadeo de ciudad en donde se destacan iniciativas como Bogotá Fashion Week, Bogotá Audiovisual Market, ArtBo, Walk21, Night Time Economy Convention, Festival Detonante y Foro Global de BestCities. La estrategia se ha ejecutado para los eventos Wobi y

la Cumbre Internacional para la Protección del Niño y Adolescente en Viajes y Turismo que busca acabar con la prostitución Infantil, la pornografía Infantil y el tráfico de niños con fines sexuales.

En noviembre se realizó la última Mesa Directiva del año y se presentaron los resultados de los proyectos trabajados por la mesa en 2018, entre los que se destacan Walk21, Singularity University Summit, BAM, BOmm, ArtBo, Festival Detonante, Expoartesanías, Foro Global BestCities y Navidad. Adicionalmente, se aprobó el Plan de Acción 2019 de la mesa de mercadeo de ciudad y la narrativa de ciudad que se empezará a distribuir entre invitados y periodistas internacionales que visiten nuestra ciudad.

Con el liderazgo de la Cámara de Comercio de Bogotá y el apoyo de la Asociación Nacional de Anunciantes - ANDA y la Asociación Nacional de Medios de Comunicación - Asomédios, se realizó la XXIV Reunión Plenaria del Círculo de Montevideo, una iniciativa que desde 1996 promueve la discusión de problemas continentales y convoca a reconocidos líderes políticos, académicos y empresarios. Esta versión concentró la discusión en “La certeza de la incertidumbre” y abordó temáticas como el arte de pensar, el vaivén de los valores, ética y competitividad empresarial y la formación para la empleabilidad.

A este encuentro asistieron líderes políticos, académicos de la región, dirigentes de organizaciones internacionales, multinacionales y algunas de las personalidades más prestigiosas de la región, la agenda pública contó con más de 300 asistentes del sector empresarial, sector público y academia, quienes tuvieron la oportunidad de reflexionar con los expertos internacionales sobre temas globales que impactan el desarrollo económico y social.

La Presidente Ejecutiva de la CCB participó en el panel “Ética y Competitividad Empresarial”, junto con el presidente de Avianca y la Directora Ejecutiva de Alpina. Igualmente, se realizó una reunión cerrada con los miembros del Círculo de Montevideo y un grupo de invitados de los sectores público y privado de la ciudad, en la que se propuso generar un proyecto de emprendimiento para los inmigrantes venezolanos en Colombia, con el apoyo de Claro, en cabeza de Carlos Slim.

Del 15 al 19 de octubre, se realizó en Bogotá la XIX Conferencia Internacional sobre Ciudades Caminables – Walk 21, un espacio de reflexión sobre el caminar y las comunidades habitables, que contó con la participación de expertos como Danielle Hoppe, gerente de transportes activos del Instituto de Política de Transporte y Desarrollo – ITDP del Brasil, quién mostró la experiencia de Puerto Maravilla en Río de Janeiro, y Amparo Ortega Gutiérrez, coordinadora de comunicación y campañas de la Liga Peatonal de México, quién expuso el caso del corredor de la Nación en la ciudad de México. La CCB moderó el panel “La caminabilidad como promotor del desarrollo económico”, en el cual se presentaron experiencias de Colombia, Brasil y México. Además, participó en un espacio de diálogo con el experto internacional Antonio Gómez-Palacio arquitecto planificador urbano, cofundador de Dialog en Canadá, en el cual se compartieron experiencias en desarrollo económico y empresarial a partir de intervenciones de espacios públicos y de la caminabilidad de las ciudades.

El 22 de noviembre, en articulación con la Secretaría Distrital de Cultura y la firma internacional Sound Diplomacy, se realizó la primera Conferencia Latinoamericana sobre Gestión Urbana Nocturna, evento que por primera vez llegó a América Latina. En este espacio, participaron expertos nacionales e internacionales que presentaron sus experiencias en la gestión de ciudades nocturnas entre los que se

destacan Ben Van Houten, gerente de desarrollo sector del entretenimiento y la noche de San Francisco, Estados Unidos; Libby Harris, gerente de la economía nocturna de Sydney, Australia; Frank Henry, gerente del programa de control ambiental y ruido de Brisbane, Australia; Adelina Lobo, Alcalde de la noche de San Luis Potosí, México, y Daniel Bacchieri, fundador de Street Music Map, Sao Paulo, Brasil. Como resultado del evento, se desarrolló un manifiesto con las líneas a seguir para mejorar los estándares de la vida nocturna en la región. El Vicepresidente de Articulación Público -Privada presentó los avances, retos y oportunidades que Bogotá tiene para convertirse en una ciudad 24 horas.

Se realizó el Foro Global de la Alianza BestCities. Esta Alianza reúne a las 12 mejores ciudades del mundo para la realización de eventos y desde hace dos años Bogotá hace parte de este selecto grupo a través de nuestro Buró de Convenciones. En este Foro participaron más de 50 invitados internacionales entre los que se destacan los delegados de las 12 ciudades de BestCities y altos ejecutivos de asociaciones que realizan sus eventos en diferentes ciudades del mundo. El evento también contó con la presencia de periodistas internacionales y contribuyó con el propósito de posicionar a Bogotá como sede de grandes eventos.

El desarrollo de la agenda académica buscó resaltar el poder de las personas en la industria de eventos y plataformas como eje dinamizador de la economía y el desarrollo de las ciudades. Esta agenda se realizó en diferentes auditorios de la ciudad, para dar a conocer la infraestructura que Bogotá tiene para la realización de eventos.

El 16 de octubre, en el marco del Comité Ejecutivo del Clúster de Turismo, la CCB presentó al Viceministro de Turismo los principales avances y retos de la Estrategia de Captación de Eventos de la ciudad liderada por el Buró de Convenciones, la CCB y más recientemente el Distrito. Destacó, que desde el 2015, esta estrategia ha generado más de 370.000 millones de pesos de impacto económico para la ciudad, más de 4.100 empleos directos y activa más de 13 sectores de la industria de eventos. Adicionalmente, durante los últimos tres años, el Buró ha presentado 402 candidaturas y se han confirmado 146 eventos para Bogotá, que representan más de 102 mil visitantes internacionales. Estos resultados le han permitido a la ciudad posicionarse como la primera ciudad de Suramérica por número de asistentes a eventos y la quinta por número de eventos. El viceministro manifestó su interés en apoyar la estrategia de captación de eventos de la ciudad y la medición de datos reales sobre los invitados internacionales que llegan a la ciudad.

Durante el 2018, en un trabajo articulado entre el Distrito, la CCB y el Buró de Convenciones, se construyó la propuesta para fortalecer la Estrategia de Captación de Eventos de la ciudad a través de la vinculación del Distrito al Buró de Convenciones de Bogotá. Se conformó una mesa de trabajo interinstitucional, para analizar las diferentes alternativas y se construyó el Proyecto de acuerdo con el Concejo de Bogotá, con la exposición de motivos, para autorizar la participación del Distrito en la Corporación Buró de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca.

El proyecto de Acuerdo establece la vinculación del Distrito con aportes anuales a la estrategia del Buró y la participación con voz y voto en los órganos de Gobierno de la Corporación, con al menos el 35% de la capacidad deliberativa y decisoria de la Asamblea General y con el mismo número de miembros de la CCB en la Junta Directiva. Para hacer efectiva la vinculación del Distrito, el Buró debe realizar una reforma estatutaria y la Secretaría de Desarrollo Económico será la entidad Distrital encargada de

verificar y hacer seguimiento. En noviembre y diciembre, en el marco de las acciones de iniciativa de incidencia de la CCB, se realizaron diez reuniones de trabajo con el Concejo y se adelantaron las sesiones de primer debate del proyecto en la Comisión de Gobierno, donde fue aprobado con 9 votos a favor y dos en contra. Se espera que en el primer semestre del 2019 se lleve a plenaria el proyecto para la aprobación definitiva.

En octubre y noviembre se aplicó la encuesta de percepción de los usuarios del transporte público de Bogotá con respecto a las condiciones, el servicio y la calidad del sistema para sus tres tipos de servicio: TransMilenio, SITP zonal y provisional (antes transporte público colectivo).

Los resultados de la encuesta revelan que la satisfacción con los tres servicios se mantiene a la baja. El servicio SITP provisional, por su parte, evidencia un nivel de satisfacción más aceptable, por cuanto el 35% manifiesta estar entre satisfecho y muy satisfecho, mientras en Transmilenio es tan solo del 17%, lo que significa que un 43% está descontento con el servicio. El servicio mejor calificado es el de SITP provisional con una calificación de 3.1, sobre 5.0, y el peor calificado es el Transmilenio con un promedio de 2.59. El SITP obtuvo una calificación de 2.62. Para los usuarios, el exceso de pasajeros es lo más negativo de Transmilenio y el servicio provisional, mientras que para el SITP el elemento más negativo es la demora en la frecuencia de los buses. Finalmente, se presenta un incremento importante en los tiempos de viaje en todos los modos en relación con el año pasado. El tiempo total de un trayecto contempla desde origen hasta destino final, incluyendo espera y caminata.

La Cámara de Comercio de Bogotá participa en la Comisión Accidental creada en el Concejo de Bogotá para hacer seguimiento al proyecto Metro. El pasado 11 de septiembre la Comisión fue instalada con la presencia del concejal Daniel Palacios, presidente del Concejo, el concejal Diego Molano, coordinador de la Comisión y el gerente de la Empresa Metro Andrés Escobar. En la Comisión se analizaron los aspectos jurídicos, financieros y técnicos, así como los impactos sociales y económicos del proyecto y se organizaron siete (7) mesas de trabajo. La CCB lideró la mesa de impacto y desarrollo económico, cuyo informe se presentó el 11 de diciembre.

La Alianza Construyendo nuestra Séptima conformada por la CCB, Bogotá cómo Vamos, Corposéptima, las Universidades Javeriana y del Bosque y la Veeduría Distrital, analizó con el IDU, la inclusión de las propuestas ciudadanas para el diseño de la troncal de Transmilenio de la Carrera 7. De las 35 propuestas ciudadanas formuladas, 31 fueron aceptadas, es decir el 86%. En comunicado de prensa del 28 de noviembre, la Alianza reiteró la necesidad de adelantar una intervención urbana integral en el corredor de Transmilenio por la carrera séptima, que garantice la articulación del proyecto con el sistema de movilidad de la ciudad, la estructura ecológica principal y el sistema de espacio público.

En junio se conformó la Alianza Logística Regional Bogotá – Cundinamarca, órgano de coordinación regional que promueve iniciativas de facilitación logística para mejorar el desempeño competitivo de la región, a través de la articulación entre el sector público, privado y la academia. Esta Alianza fue promovida a partir de los resultados de la Unidad de Logística Regional. En noviembre se llevó a cabo la tercera sesión de la Alianza Logística Regional de Bogotá y Cundinamarca. En esta oportunidad, los miembros de la Alianza que hacen parte de entidades públicas, gremios, academia y asociaciones del sector, analizaron el impacto del decreto Distrital 593 de 2018, mediante el cual la Administración Distrital adoptó medidas que restringen la circulación de vehículos de carga en el eje vial de la Calle 13.

Teniendo en cuenta el impacto negativo de la medida, se analizó la posibilidad de proponer una suspensión en su aplicación.

En la cuarta sesión, realizada el 11 de diciembre, se presentaron los avances en proyectos estratégicos para la ciudad, como es el caso de los accesos a Bogotá, la ALO, el Regiotram, la vía alterna de occidente y la perimetral de la Sabana, entre otros. El 17 de diciembre, el sector privado que hace parte de la Alianza Logística Regional de Bogotá – Cundinamarca se pronunció, mediante un comunicado de prensa, sobre el impacto del decreto Distrital 593 de 2018 y advirtió que afecta la actividad económica, el abastecimiento y distribución de bienes y servicios en Bogotá y la Región.

Con el fin de identificar alternativas para solucionar las problemáticas y “cuellos de botella” de los procesos de contratación pública en Bogotá y, a partir de ello, diseñar espacios de participación ciudadana de apertura y análisis de datos, el 29 de noviembre, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Fundación Despacio, con el apoyo de la Veeduría Distrital, realizaron el taller “Transparencia y contratación abierta en Bogotá”. En este espacio, en el que participaron expertos del sector público nacional y distrital y Organizaciones No Gubernamentales, tales como Colombia Compra Eficiente, el MinTic, la Secretaría de Gobierno Distrital, la Empresa de Renovación Urbana, la MOE y Wingu Colombia; a través de una metodología participativa se identificaron problemáticas del proceso de contratación pública y se priorizaron acciones a corto, mediano y largo plazo para abordarlas. A partir de los resultados del taller, junto con la Fundación Despacio, se definieron cinco ejes temáticos los cuales se retomarán en el 2019 para el desarrollo de diferentes actividades que permitan aportar soluciones a la transparencia en la contratación pública.

Con el objetivo de identificar el nivel de capital social existente en Bogotá y definir herramientas que permitan mejorar la capacidad de los ciudadanos de interactuar y colaborar entre ellos y con las instituciones tanto públicas como privadas, el 8 de octubre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Corporación para el Control Social CONTRIAL, presentaron el Barómetro de Capital Social – BARCAS. Los resultados permiten establecer que, en el 2017, Bogotá registró uno de los promedios más altos en Percepción de Corrupción, casi igual que el promedio nacional (8,31 vs 8.60 nacional) y una diferencia mayor en Confianza Interpersonal con el puntaje nacional (12% vs. 5% nacional). La Percepción de corrupción aumentó, pasando de 7.92 en 2011 a un puntaje de 8,31.

En febrero y abril se realizaron reuniones de la mesa del Sistema de Monitoreo y Mejora del Entorno de los Negocios de Bogotá (SIMO) con la participación de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico – SDDE, la Secretaría General, la Andi Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá e Invest in Bogotá. Se inició la identificación de nuevas oportunidades de mejora para ser gestionadas en este espacio de articulación público – privada. Entre las oportunidades identificadas y que se están evaluando se destacan: el proyecto de mejora regulatoria liderado por la SDDE, apoyo en la construcción del proyecto Gobierno Electrónico, acompañamiento al Banco Mundial en la consultoría sobre políticas y regulaciones en sectores priorizados que pueden afectar la competencia empresarial y la Ventanilla Única de la Construcción, así como la simplificación de trámites para operar empresa.

Durante julio se realizó la tercera mesa del SIMO y se revisaron los avances del programa, la propuesta de acciones, la coordinación con el Clúster de Construcción para el trabajo conjunto en el proyecto Ventanilla Única de la Construcción – VUC, la Plataforma E-regulations para trámites empresariales que

reúne varias ciudades en el mundo, la propuesta de articulación con la Ventanilla Única Empresarial - VUE, los adelantos del Portal SuperCADE Virtual y la propuesta para que el portal tenga un filtro con la categoría de empresarios/inversionista para consultas de acuerdo con el interés del usuario. Adicionalmente, se conformó la mesa de articulación público-privada de Mejora Regulatoria en la que participa la Secretaría General, Secretaría de Desarrollo Económico, Invest in Bogota, Fenalco y la CCB. En este espacio se trabaja la propuesta del proyecto piloto para la implementación del programa de mejora regulatoria del Distrito. La propuesta es iniciar los pilotos con las Secretarías de Ambiente y Salud.

Gestión de paz, seguridad y justicia

Frente a la encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá, se presentaron las conclusiones y recomendaciones al Secretario de Seguridad, al comandante de la Policía Metropolitana de Bogotá, y al Comandante Operativo de Reacción y Control de la MEBOG. A partir de estos encuentros se concluyó que es necesario impulsar las estrategias contra el hurto a personas, comunicar las acciones de las autoridades distritales, desarrollar talleres con periodistas que cubren asuntos de seguridad y trabajar sobre los índices de conocimiento del Modelo Nacional de Vigilancia Comunitaria por Cuadrantes. Respecto a la encuesta en Soacha se procesaron los datos recolectados y se presentaron los resultados al alcalde de Soacha, en donde se discutió el tema de consumo de sustancias psicoactivas por el impacto que tiene en la percepción de seguridad, y la calificación del servicio de Policía por el deterioro en la imagen de dicha institución.

En alianza con la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia del Distrito (SSCJ), la CCB participó en el lanzamiento de la fase 2018 del programa “Mejor Policía”, el cual busca desarrollar en la Policía Metropolitana de Bogotá, competencias profesionales para conocer y aplicar el protocolo de atención al ciudadano, mejorar la actitud de servicio por parte de los uniformados y el conocimiento por parte de los cuadrantes de la oferta institucional en materia de justicia, seguridad y convivencia para orientar al ciudadano. El evento fue el inicio de la estrategia de articulación y cooperación entre la CCB y la SSCJ para el proyecto en el 2018, ya que se busca desplegar un proceso de formación masivo en la Policía Metropolitana de Bogotá, incluyendo temas como el de la Mediación Policial liderada por la Cámara desde 2014. En diciembre, la Cámara de Comercio de Bogotá, en nombre de los empresarios de Bogotá Región, reconoció el esfuerzo que han realizado los policías de la Metropolitana de Bogotá en pro de la seguridad y la convivencia ciudadana durante el 2018. Por lo anterior, se llevó a cabo la ceremonia en donde premiaron a 104 agentes de dos Centros de Atención Inmediata y dos Cuadrantes a través de un bono Sodexopass.

En conjunto con la SSCJ se estructuró el inicio de la estrategia para analizar el control y porte de armas de fuego y armas blancas en Bogotá. Esto a partir de mesas de trabajo entre el sector privado, liderado por la CCB, el Distrito y otros aliados claves para el desarrollo de política pública en este sentido. Adicionalmente, desde la CCB se hicieron recomendaciones a la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia sobre el Decreto 599 de 2018 que prohíbe la compra y venta de armas blancas.

La Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Bogotá fue invitada como representante gremial al primer Consejo de Seguridad convocado por el Presidente Duque en Bogotá el 22 de agosto. Desde la Dirección se preparó un documento con las cifras objetivas y subjetivas de los delitos que más

preocupan a la ciudadanía. Así mismo, se entregaron las recomendaciones sobre percepción de seguridad en la ciudad y sobre medidas para hacer frente al hurto a celulares.

En alianza con la Casa Editorial El Tiempo, la Fundación Ideas para la Paz y Bogotá Cómo Vamos se llevó a cabo el Foro de Seguridad Ciudadana, que tuvo como objetivo conocer la situación en materia de seguridad de ciudades principales a fin de concretar los términos de la discusión de cara al Plan Nacional de Desarrollo y a las políticas nacionales de los próximos años. En este espacio participaron representantes de la Alcaldía de Medellín, la Alcaldía de Cúcuta, la Policía Nacional, la Fiscalía General de la Nación y las Secretarías de Seguridad de Bogotá y Cali.

Bogotá sobre la Mesa, espacio organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y La Silla Vacía, fue generado para analizar los resultados de la Encuesta de Percepción y Victimización 2018-I en Bogotá y generar recomendaciones a partir de la misma. A diferencia de espacios más tradicionales y con el ánimo de llegar a diferentes audiencias, la discusión de los expertos fue transmitida a través de redes sociales como Facebook y YouTube. Las opiniones de la mesa están en proceso de sistematización y serán socializadas con las autoridades distritales.

La CCB, en conjunto con Corpovisionarios, realizaron el proceso de formulación, aplicación y divulgación de la Encuesta de cultura ciudadana, como un valor agregado del trabajo sobre cultura de la legalidad desarrollado por la Entidad, lo cual complementa la narrativa asociada a los riesgos de lavado de activos y financiación del terrorismo. En dicha encuesta se incluyó por primera vez el módulo empresarial de Cultura de la Legalidad que permitió aproximarse a la percepción que tienen los ciudadanos sobre la corrupción en el mundo corporativo. Finalmente, el 26 y 27 la CCB apoyó a Corpovisionarios en la realización de la III Conferencia Internacional de Cultura Ciudadana ‘Empresas con doble C: Entendiendo el rol de las compañías como agentes culturales’ que tenía como objetivo reflexionar sobre el rol que cumple el sector privado en la construcción de ciudadanía. Al igual que presentar los resultados de la Encuesta.

Para el proyecto con Fundación Barcelona, luego de la articulación con la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia de la Alcaldía de Bogotá, se llevó a cabo el lanzamiento de esta alianza estratégica a través de una rueda de prensa. El proyecto se implementará en cinco localidades de Bogotá para prevenir la violencia juvenil a través de la metodología FútbolNet. Este programa contribuirá a transformar de manera positiva el proceso de toma de decisiones de los adolescentes y los jóvenes mediante el fortalecimiento de habilidades emocionales, cognitivas y conductuales, y así prevenir la participación o reincidencia en conductas violentas y delictivas.

Posteriormente, en el marco del proyecto para la prevención de crimen juvenil se realizó una planeación estratégica de tres días que permitió: i) articular los protocolos de matemáticas y psicología de la SSCJ con la metodología FútbolNet, ii) conocer en detalle los seis momentos de FútbolNet y ver su aplicación en una sesión con niños de Ciudad Bolívar, iii) analizar las opciones para la evaluación de impacto, iv) conocer los criterios de selección de los parques a intervenir, v) visitar tres parques ubicados en Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Los Mártires para aproximarse a sus contextos sociales, vi) articular de forma preliminar la estrategia de difusión para convocar la población objetivo y vii) reflexionar sobre la estructura y el perfil que debe tener el personal que realizará la implementación.

La Comisión de Responsabilidad Empresarial y Lucha anticorrupción de la ICC, que tuvo dentro de sus temas principales: el balance de labores año 2017, plan de trabajo año 2018 y la organización conjunta del “Diplomado en sistemas de gestión anticorrupción”. Este diplomado se desarrolló con éxito entre abril y junio de 2018. Vale la pena resaltar que participaron importantes conferencistas como Rodrigo Janiot, Ex Procurador de Brasil y encargado del caso Lava Jato.

En el marco de la estrategia de Cultura de la Legalidad de la Dirección de Seguridad, Paz y Justicia, se participó en la conmemoración del Día Nacional para la Prevención de Lavado de Activos. Durante este encuentro organizado en conjunto con la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, la Unidad de Información y Análisis Financiero, Asobancaria y la Embajada de Estados Unidos, la CCB presentó el contexto empresarial en materia de lavado de activos y las iniciativas que se lideran desde la CCB, como el programa de negocios responsables y seguros, la campaña de cultura de la legalidad, la encuesta de percepción de seguridad empresarial, entre otras. Adicionalmente, se presentaron los resultados de la encuesta de percepción de seguridad empresarial y se realizó el lanzamiento de la campaña de cultura de la legalidad, la cual también registro amplia visibilidad en varios medios.

En el Encuentro Internacional de Diálogo entre Opuestos en Procesos de Transición organizado por la Oficina del Alto Comisionado para la Paz -OACP-, contó con la participación de expertos internacionales como Patrick Colgan, John Paul Lederach y Bishnu Sapkota quienes resaltaron el diálogo entre opuestos, como un mecanismo idóneo para mejorar condiciones que permitan acordar reglas de convivencia civil, facilitar la implementación de escenarios de construcción de paz y promover trámites más eficaces para las múltiples conflictividades que se derivan de las apuestas asociadas al desarrollo; todo esto bajo el actual escenario de transición política que se vive en Colombia. En el marco de este encuentro se visibilizó la iniciativa “Bogotá 2025” con sus aprendizajes, procesos y resultados que sirvieron de retroalimentación a iniciativas de diálogo ya existentes nacionales e internacionales.

La Cámara de Comercio de Bogotá lideró una reunión exploratoria con la Universidad Javeriana y la Fundación Ideas para la Paz con el fin de identificar puntos articuladores de la Norma Técnica de Cultura de Paz y la herramienta Empaz. Entre las principales conclusiones de esta reunión se tienen: interés de las entidades en una apuesta en común, necesidad de explorar técnicamente los alcances de las dos iniciativas, oportunidades emergentes en el contexto actual para promover ejercicios de construcción de paz en las organizaciones.

Junto a la plataforma Business for Peace y la Fundación Ideas para la Paz se realizó un taller para empresarios que tuvo como objetivo profundizar sobre las seis dimensiones que propone EmPaz: gestión estratégica, reconciliación y convivencia, capital humano, institucionalidad y participación, desarrollo socioeconómico inclusivo y sostenibilidad ambiental. Además, el ejercicio permitió acercarse al proceso de diagnóstico que realiza la herramienta.

En muchos procesos de justicia transicional que se desarrollaron en países en guerra, los caminos adoptados para alcanzar el esclarecimiento y la reparación integral no pudieron incorporar las voces y experiencias de todas las víctimas y actores del conflicto armado en la producción de los relatos del pasado conflictivo. En particular, los empresarios no siempre se han incorporado voluntariamente a los esfuerzos de esclarecimiento histórico emprendidos en marcos de justicia transicional dando pie a que luego sean los tribunales de justicia y los jueces quienes los llamen a rendir cuentas y profieran

sentencias enmarcados en categorías jurídicas binarias de culpables o inocentes. Teniendo en cuenta lo anterior, la CCB en conjunto con el Centro Nacional de Memoria Histórica estructuró un proyecto orientado a desarrollar una estrategia de memoria y empresarios, desde la perspectiva de transformación y acción sin daño, visibilizando historias de vida del sector empresarial, que tuvieron relación con el conflicto colombiano. En el marco de este proyecto se realizaron entrevistas a empresarios y se construyeron las crónicas sobre sus experiencias en el conflicto armado.

El 17 de mayo la CCB participó en la instalación del Consejo Departamental de Paz de Cundinamarca en representación del sector empresarial de la región. Su misión es propender por el logro y mantenimiento de la paz, facilitar la colaboración armónica de las entidades del orden departamental y municipal, tendientes a alcanzar relaciones sociales que regulen una paz integral permanente. La Secretaria Técnica de este Consejo está a cargo de la Agencia de Cundinamarca para la Paz y el Posconflicto. Durante el cuarto trimestre, la CCB presentó propuesta de intervención en ZOMAC a tenderos de los municipios de Silvania y Cabrera en solución de conflictos al Dr. Roberto Moya, Gerente de la Agencia de la Gobernación de Cundinamarca para la Paz y el Post Conflicto, agencia que tiene como misión gestionar, implementar, coordinar y evaluar de forma articulada con las demás entidades del nivel central de la Gobernación de Cundinamarca, planes, programas y proyectos de la política de paz para las víctimas, la reintegración y la superación del conflicto con el fin de propender por la paz, la seguridad, el desarrollo inclusivo y la convivencia en el Departamento de Cundinamarca.

La Cámara de Comercio de Bogotá presentó el 8 de mayo a la alcaldesa de la localidad de Sumapaz la estrategia de construcción de paz y una iniciativa para aplicar una metodología de diálogo multiactor con el objetivo de construir una visión conjunta de futuro a través de consensos y métodos participativos. En esa misma línea se realizó una reunión con la Fundación Alpina el 5 de junio para implementar un convenio de cooperación entre las dos entidades y así dar continuidad a la Fase II del proyecto que actualmente adelanta la Fundación denominado “Estrategia integral de paz y reconciliación en Sumapaz”. En ese orden, se llevó a cabo el taller “Costea y fija los precios” con la Asociación Procamsu. Por último, se realizó una socialización del “Diagnóstico de Oportunidades, Retos y Necesidades para el acompañamiento en la localidad de Sumapaz” el 13 de noviembre, que realizó la dirección en alianza con la FIP, en donde se le presentó a la Alta Consejería para los Derechos de las Víctimas la Paz y la Reconciliación el estudio de caracterización, diagnóstico y recomendaciones sobre las acciones que puede desarrollar el sector privado para acompañar las necesidades y oportunidades identificadas en la localidad de Sumapaz. Tras la presentación, la Alta Consejería retroalimentó las conclusiones y recomendaciones.

Se recibió reconocimiento del Gobierno Nacional a la labor por la construcción de paz, la reconciliación y la reincorporación de excombatientes a la vida civil a la Dra. Mónica de Greiff por los logros de la CCB relacionados con la estrategia de construcción de paz y por su participación en la iniciativa de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), la cual busca abrir oportunidades laborales y de emprendimiento empresarial para excombatientes que han participado en el conflicto armado. Además del programa de vinculación laboral de excombatientes, la Cámara está comprometida con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, es signataria de “Business for Peace - Empresas para la Paz” y hace parte del grupo de entidades que lideran desde el sector privado los avances de Colombia por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

El 15 de agosto se realizó una mesa de expertos donde se presentó el libro “Construcción de Paz y Valor Compartido: Retos y Oportunidades del Sector Empresarial en Colombia”. Este documento, realizado en alianza con la Organización de Estados Iberoamericanos y la Red Académica de Valor Compartido, busca comprender interacciones, relaciones, diferencias y complementariedades entre construcción de paz y valor compartido en Colombia y sus oportunidades para los empresarios.

Conscientes del rol que puede desempeñar el sector privado en la construcción de una mejor sociedad, la CCB, con el apoyo de Confecámaras, se han propuesto liderar un proceso orientado a identificar la percepción, conocimiento y valoración de los empresarios de 9 ciudades de Colombia sobre las oportunidades y desafíos que puedan surgir en el proceso de construcción de paz desde la perspectiva privada. En este sentido, durante el tercer trimestre del año se empezó a aplicar la encuesta en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Popayán, Bucaramanga, Florencia, Cúcuta y Villavicencio. Los resultados saldrán el primer trimestre del 2019.

En el marco del Festival El Dorado 2019, llevado a cabo el 7 de noviembre, se presentaron nueve piezas publicitarias inscritas en la categoría del premio del Premio Cámara de Comercio de Bogotá a la Innovación para la Construcción de Paz el cual fue creado en el 2016 con el fin de promover las grandes ideas y premiar las mejores iniciativas creativas que día a día contribuyen al desarrollo de una cultura de paz en Colombia. El pasado 7 de noviembre se celebró la ceremonia de premiación, en donde se premiaron las ideas creativas “Mccann Cazucá” by Maccann y “Todos somos café” by Publicis Colombia.

Tras la reunión realizada el 27 de noviembre con el Dr. Christian Kruger, Director de Migración Colombia, y el Dr. Felipe Muñoz, Gerente del Plan Frontera, la CCB fue invitada a participar en la primera mesa de trabajo para atender la migración venezolana. Durante el encuentro se dialogó sobre temas como salud, trabajo, educación y seguridad. Además, este escenario permitió comparar las cifras de las entidades nacionales y distritales y fortalecer la articulación entre el sector público, el sector privado y la cooperación internacional.

La CCB, la Procuraduría General de la Nación de Colombia, en asociación con el Centro de Inversión Sostenible de Columbia (CCSI), la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDSN) y en alianza con el Prof. Jeffrey Sachs, asesor especial del Secretario General de la ONU sobre los ODS, desarrollaron el simposio internacional para presentar y discutir el plan de Pacto Global para el Medio Ambiente, el cual se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá el 01 de marzo. Este simposio reunió a altos responsables políticos, líderes de la sociedad civil, expertos académicos y ejecutivos corporativos con el fin de promover una discusión dinámica que aporte experiencia local y regional para abordar cuestiones de gobernanza internacional y el derecho humano al medio ambiente; ello, en concordancia con el lanzamiento del Pacto Global en París en junio de 2017 en cabeza del Presidente francés Emmanuel Macron, con los esfuerzos diplomáticos para el Pacto que se realizaron en la Asamblea General de las Naciones Unidas y la conferencia de alto nivel sobre los contenidos del documento, llevada a cabo en la Universidad de Columbia en Nueva York en septiembre del presente año.

En el sexto y último diálogo guiado del proyecto La transición legal en Colombia: una mirada desde la comunidad jurídica” realizado el 20 de abril, se contó con la participación de los expertos John Sherman III, director del grupo de trabajo de derechos humanos y negocios de la International Bar Association,

y Anita Ramasastry, profesora de la Universidad de Washington y miembro del grupo de trabajo de negocios y derechos humanos de Naciones Unidas. En estos encuentros abiertos, que empezaron el 30 de junio de 2017, participaron expertos del sector privado, la academia y el sector público, quienes aportaron reflexiones sobre la construcción de paz en Colombia y el rol de los abogados, los servicios legales y el sistema judicial en la transición. Asimismo, se desarrolló un documento que recopila la experiencia del proyecto, así como una infografía, un video y diferentes productos de comunicaciones que fueron publicados en las diferentes plataformas y redes sociales de la CCB, Probono y organizaciones aliadas.

Las recomendaciones sobre el sector privado en la Comisión de la Verdad fueron presentadas a la Comisión a fin de que esta entidad tenga en cuenta elementos y características propias de los actores económicos para aproximarse adecuadamente e incluir sus experiencias y narrativas sobre el conflicto armado. Tras varias sesiones de trabajo, el 11 de diciembre se convocó otro taller con la Comisión de la Verdad para exponer cómo se ha abordado el rol de terceros no armados en otros conflictos en el mundo, conocer las metodologías que ha desarrollado la Comisión y compartir hallazgos y lecciones aprendidas de trabajos de académicos que ya han aproximado a este tema.

Sostenibilidad y valor compartido

Red Académica de Valor Compartido-RAVC

A la fecha hacen parte de esta Red la OEI y las universidades del Rosario, Externado de Colombia, EAN, del Bosque, ESAP, EAFIT, del Cauca, del Norte, Simón Bolívar, Gran Colombia, Uniempresarial, Tecnológica de Bolívar, Universidad de Caldas, y Uniminuto, CESA, Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito, Politécnico Gran Colombiano, Javeriana de Cali, Universidad de la Sabana. Se tienen 3 investigaciones terminadas, 3 en marcha, los diseños de las cátedras y cursos de Valor Compartido en las Universidades Uniempresarial, Uniminuto, Simón Bolívar y la maestría de Uninorte, en proceso de elaboración. Se trabajaron 3 semilleros de investigación y se adelantan las propuestas de trabajo en red para los temas de economía circular, empleabilidad juvenil y vocación de territorios y nuevas tecnologías. El reciente Ingreso de las Universidades CESA, Politécnico, Sabana y la alianza con la Fundación el Nogal y el Canal Zoom ha significado un fuerte impulso a la Red. Trabajamos con la Red Rumbo del centro oriente del país para hacer una alianza estratégica. Contamos con la web, el boletín trimestral, la revista semestral y una creciente actividad en las redes sociales.

Adicionalmente, se llevó a cabo una visita a la Universidad EAFIT en Medellín para proponerles su liderazgo en los temas de Economía Circular e Innovación tecnológica junto con la Escuela de Ingeniería Julio Garavito y la Universidad del Rosario. Se participó en una jornada de trabajo con el vicerrector de la Universidad de Girona y de la Catedra Unesco de Cultura y Desarrollo, Sr. Alfonso Martinell y el Comité Rectoral de EAFIT, en la cual pudimos presentar el trabajo que está desarrollando la Red. Se llevó a cabo el segundo encuentro académico de la Red para el 2018, con la asistencia de 11 universidades se desarrolló una nutrida agenda en la que se lanzaron oficialmente las investigaciones en economía circular y en empleabilidad juvenil.

En el marco del convenio de la RAVC y en articulación con la Dirección de Seguridad, Paz y Justicia se concluyó el libro Construcción de Paz y Valor Compartido: Retos y Oportunidades del Sector Empresarial en Colombia, encargado a Guillermo Carvajalino y Rafael Grasa. El trabajo se enfoca en cómo aplicar de la manera más útil para el sector empresarial el concepto de valor compartido, promovido por la CCB, en la Colombia post acuerdos de paz.

Por otra parte, se realizó la reunión del Nodo Caribe de la RAVC, en Barranquilla, con la participación de La Universidad del Atlántico, la Simón Bolívar, la Secretaría de Planeación de Bolívar, la Cámara de Comercio de Cartagena, el apoyo de la Fundación Surtigas y la presencia de la EAN. Hubo acuerdos importantes como la construcción por parte de las Universidades del Atlántico y de la Simón Bolívar de la propuesta curricular para los cursos, diplomados, y posgrados en valor compartido, aprovechando los insumos que proveerán EAN, Uniempresarial, las charlas con el Dr. Bernardo Toro y las solicitudes de temas que se vieron con la Secretaría de Planeación de Bolívar. Esta oferta utilizará las plataformas que ofrecen las universidades y debe estar lista para comienzos de 2019. En dicha reunión la Secretaría de Planeación de Bolívar anunció la adhesión como aliado a la RAVC.

En septiembre se participó en el Foro Internacional Educación y Movilidad Social “Desafío Global, Responsabilidad de Todos” convocado por la Universidad Simón Bolívar, tuvimos una mesa sobre RSC y valor compartido con la participación de la Cámara de Comercio de Cartagena, la RAVC, la Cámara de Comercio de Barranquilla y el delegado del observatorio de la Educación Superior adscrito a Unesco; en noviembre, ante una audiencia de 120 personas —entre docentes, estudiantes funcionarios de cámaras de comercio y empresarios de Barranquilla, Cesar y Magdalena— se inauguró la Cátedra de Valor Compartido del Nodo Caribe como evento permanente del Nodo Caribe en la sede de posgrados de la Universidad Simón Bolívar. Asistieron al lanzamiento el director adjunto de la OEI, Carlos Zuluaga, el secretario técnico de la Red Académica de VC Fernando Vicario y la directora de Sostenibilidad y VC de la CCB, Leonor Esguerra Portocarrero.

Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil

El Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil, congregó a más de 200 líderes y tomadores de decisiones de Iberoamérica en Lima para reflexionar, debatir, intercambiar experiencias y establecer alianzas para el diseño de políticas e iniciativas de desarrollo sostenible e innovación social. Durante el evento la CCB, participó en el panel Liderar para Cooperar hacia un Desarrollo Próspero y moderó la sesión Retos de la Sociedad Civil en España, Venezuela, Ecuador y Chile. En el marco del evento, se realizó la Asamblea del Consejo Directivo de los Encuentros Iberoamericanos de la Sociedad Civil, en la cual se participó como miembro del Consejo.

5° Foro Clúster y Valor Compartido: Aportando a los ODS

En la quinta versión del Premio Cluster y Valor Compartido, se recibió 54 postulaciones para la categoría re-concebir productos y servicios y atender nuevos mercados; 21 postulaciones para la categoría de eficiencia en la cadena de valor; y 21 postulaciones para la categoría de desarrollo de cluster. De estas 96 postulaciones el Comité Técnico eligió 10 finalistas. Los ganadores serán elegidos durante el Foro Cluster y Valor Compartido: Aportando a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que se llevará a cabo en octubre en el auditorio de Salitre de la CCB.

V Congreso Valor Compartido - Nuevas ideas que se transforman en más y mejores negocios

La Cámara de Comercio de Bogotá, la Red Académica de Valor Compartido y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura OEI, celebraron el V Congreso Valor Compartido, un escenario para compartir experiencias y buenas prácticas de empresas, universidades y grupos de investigación que le han apostado al valor compartido como una forma estratégica de generar rentabilidad y responder a las necesidades más apremiantes de la sociedad y el medio ambiente. El evento convocó a más de 700 participantes principalmente universitarios que conocieron de cerca experiencias de valor compartido, participaron en laboratorios para la solución de retos de ciudad y presentaron sus proyectos ante el público.

En esta ocasión, los estudiantes universitarios que hacen parte de la Red Académica de Valor Compartido presentaron los resultados de las investigaciones y prácticas que se vienen desarrollando al interior de la alianza, enfocadas a promover el valor compartido. Se premiaron las mejores propuestas con apoyos económicos y acompañamiento de la Red durante un año para llevar a feliz término las iniciativas.

El V Congreso Valor Compartido contó con la presencia de empresarios, estudiantes, funcionarios del sector público y de organismos de cooperación internacional. El evento fue posible gracias al apoyo de la OEI y de las universidades que conforman la Red: Universidad del Rosario, EAN, Externado, Gran Colombia, ESAP, UniMinuto, Universidad del Bosque, Uniempresarial, EAFIT, UniCauca, Universidad del Norte, Universidad Simón Bolívar, Universidad Tecnológica de Bolívar y Universidad de Caldas.

Congreso de la Red Latinoamericana de Pacto Global Making Global Goals Local Business – Colombia y Reconocimientos Regionales de buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible

Se realizó la reunión de redes locales de Pacto Global que contó con la presencia de más de 100 líderes empresariales y gremiales para conocer los recursos y herramientas que la oficina de Nueva York está desarrollando para las redes, en especial, las de Latinoamérica. También se desarrolló una interesante agenda en la que se presentó el estudio Unidos por los ODS, ejemplo regional de medición del aporte del sector privado al desarrollo sostenible que lidera la CCB, Pacto Global, la Fundación Bolívar Davivienda y la Fundación Corona. En el marco de la reunión se hizo el reconocimiento a las buenas prácticas empresariales articuladas con la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. 14 empresas latinoamericanas fueron premiadas.

Iniciativa de Paridad de Género

Se realizó la segunda reunión de esta iniciativa impulsada por el Ministerio de Trabajo y el BID que tiene como objetivos: 1. Aumentar la participación de la mujer en el mercado laboral. 2. Reducir la brecha salarial por razones de género. 3. Promover las mujeres a puestos de liderazgo teniendo en cuenta la importancia de la conciliación de la vida laboral y familiar. 4. Asegurar la paridad de género en el país anticipando los desafíos de la cuarta revolución industrial.

El cumplimiento de estas metas ha sido pensado en tres fases: 1. Creación del Grupo de Liderazgo. 2. Diseño de un plan de acción con objetivos específicos tanto con los sectores público y privado y representantes de las centrales sindicales. 3. Ejecución y monitoreo permanente de la implementación del plan de acción.

Esta iniciativa se comenzará a implementar a partir de marzo de 2019 buscando la adhesión de empresas que seguirán el plan de acción para cerrar las brechas cuyo análisis se encuentra en este momento en construcción.

Medición de ODS - Informe Unidos por los ODS

La CCB, la Fundación Bolívar Davivienda, Pacto Global y la Fundación Corona unieron esfuerzos para medir la contribución de las empresas colombianas a los ODS. Este primer informe se convirtió en un capítulo del Reporte Voluntario Nacional presentado por el Gobierno Nacional el lunes 16 de julio durante el Foro Político de Alto Nivel en Naciones Unidas en Nueva York. El consolidado se presentó en la CCB el 14 de noviembre en el marco del Congreso de la Red Latinoamericana de Pacto Global. El resumen ejecutivo se llevó a NY anexo al informe voluntario que Colombia presentó en julio de 2018.

Generación de conocimiento en sostenibilidad y valor compartido

Siguiendo un el objetivo de generar conocimiento y ponerlo a disposición de la ciudad-región, publicó los siguientes documentos:

- Cartilla de Valor Compartido de la CCB: documento para explicar cómo entiende la Cámara el valor compartido y cómo este concepto puede ayudar a Bogotá-región a acercarse a la prosperidad.
- Manual de Desarrollo de Proveedores: Metodología para el diseño y desarrollo de programas que buscan generar valor compartido mediante el apoyo a la cadena de valor a través del desarrollo de los proveedores.
- Guía de nuevos productos y servicios para generar valor compartido: Metodología para que las empresas puedan implementar iniciativas rentables que a través de la innovación resuelvan problemas sociales y ambientales.
- Sexto Informe de Sostenibilidad de la CCB: Se realizó durante el último trimestre del año la construcción de este informe en el que se reporta bajo la renovada metodología GRI Estándares los avances y retos en materia de sostenibilidad de la Cámara para los años 2016 y 2017.

Proyecto - Modelo de Gestión del Conocimiento

En la iniciativa estratégica de la CCB “Modelo de Gestión de Conocimiento” que desarrolla la entidad para fortalecer el valor agregado de la información y el conocimiento al servicio de los empresarios, la comunidad y de la entidad para la toma de decisiones se ha avanzado en las tres líneas de trabajo

- Transformar la manera como se maneja la información
- Generación de capacidades
- Institucionalizar la gestión del conocimiento

Transformar la manera como se maneja la información

En esta línea se busca transformar la manera como se maneja la información, con el propósito de innovar el modo como se recolecta, procesa, analiza y comparte la información y el conocimiento de la entidad y en el uso de los recursos, se avanzó en las siguientes actividades:

Sistema de Información Geográfico de la CCB

Se finalizó la implementación del Sistema de Información Geográfica de la CCB orientado a mejorar la capacidad de análisis del entorno económico, empresarial y social de Bogotá – Región. El Sistema de Información Geográfico se diseñó para dos tipos de usuarios: los usuarios externos podrán acceder al visor empresarial y a plantillas temáticas prediseñadas Online y los usuarios internos CCB pueden acceder a las herramientas análisis espacial, administración y creación de contenidos para generación de valor a la información CCB y responder a las necesidades de información propias de cada unidad de negocio en la CCB. En el sistema de información geográfico de tienen los siguientes avances:

- Se está generando información de análisis del entorno económico, empresarial y social de Bogotá – Región para dar respuesta a las preguntas del negocio de las diferentes áreas de la entidad.
- Se creó con el CIEB la “Mapoteca temática empresarial” para alojar los mapas que se generen en el Sistema de Información Geográfico de la CCB. En este sitio los empresarios, autoridades y la ciudadanía podrán consultar y descargar mapas con los temas del entorno económico y social de las empresas de Bogotá y la región.
- Se conformó un grupo de 18 líderes para el análisis de información geográfica en la CCB.
- Se construyó el diccionario de datos geográfico de la información del Sistema de Inteligencia Negocios y de la información empresarial del CRM que nos permitirá integrar la información empresarial que genera la CCB, contar con un inventario detallado de la información georreferenciada, consolidar modelo de datos geográfico alineado con la estrategia de cliente único y las necesidades de las áreas de la CCB.
- El visor geográfico de la Cámara de Comercio de Bogotá se encuentra acorde con la imagen institucional y la política de comunicaciones de la CCB. El visor geográfico permitirá visualizar la información empresarial que genera la CCB.
- Se realizaron las capacitaciones sobre el manejo y uso del Sistema de Información Geográfico de la Cámara de Comercio de Bogotá que nos permitirá fortalecer la capacidad de análisis para entender lo que pasa en la región.
- En el marco del Día Internacional de los Datos abiertos se presentó la experiencia del Sistema de Inteligencia de Negocios y su avance para consolidarse como una plataforma de Datos Abiertos a expertos, organizaciones privadas, públicas y sociedad civil que a generan, recolectan, procesan y visualizan de datos.

Fortalecimiento de la Plataforma Open Data Bogotá

Finalizó el diseño del portal de la CCB, en el cual se realizó la publicación de la información de fuentes internas de Registro Mercantil, de los reportes de inteligencia de negocios con la información

económica, empresarial y social de Bogotá y los metadatos de la información de dinámica empresarial de la CCB con las principales características de la base de datos, adicionalmente se creó el cubo de datos del Registro Mercantil que permite procesar nueva información empresarial (trimestral) de Registro Único de Proponentes –RUP, Entidades Si Ánimo de Lucro –ESAL, Especialización Inteligente, Macroectores e Iniciativas de Clúster. Adicionalmente se han generado los siguientes avances:

- Con la asesoría de la fábrica de software estratégico, se está desarrollando la sistematización para el cargue de las encuestas, la elaboración de reportes, los vínculos al observatorio de la CCB para la región Bogotá - Cundinamarca, el portal de datos geográfico y el metabuscador documental.
- Para mejorar la funcionalidad de la bodega de datos se inició, con la firma Software Estratégico, las entrevistas para la caracterización de la información en Open Data Bogotá en los temas de seguridad, movilidad, gestión urbana y movilidad
- Se actualizó la información económica, social y empresarial de la plataforma Open Data Bogotá al 2017 (233 bases) y se elaboró el procedimiento para el cargue y administración de la información, también se actualizaron los reportes del entorno económico, empresarial, seguridad y competitividad que permitirá consultar la información estratégica más reciente para orientar las decisiones y que contribuirá a consolidar a la CCB como la Entidad con mejor información y conocimiento sobre la ciudad y la región en los temas que inciden en el entorno empresarial y la calidad de vida
- Se realizó el levantamiento de la información y se construyeron las historias de usuario para la información del Registro Mercantil y los temas de Open Data Bogotá
- Se elaboró el prototipo de diseño del portal y la ruta para consultar las estadísticas del Registro Mercantil
- Se capacitó a colaboradores, en el programa de inteligencia de Negocios Power BI que permitirá elaborar reporte y análisis de información, y en metadatos “Una herramienta de memoria institucional”

Observatorio de la CCB para la Región Bogotá – Cundinamarca (virtual)

Se avanzó en el diseño del Observatorio virtual de la CCB para la Región Bogotá – Cundinamarca; se estructuró e inició la implementación del Home Site del Observatorio; se definió la estructura de la batería de indicadores en los temas de economía dinámica e incluyente, entorno, región integrada y sostenible.

Adicionalmente, se realizó el benchmarking con observatorios reconocidos internacionalmente para identificar buenas prácticas en:

- Diseño moderno y atractivo
- Facilitar la consulta
- Integran diversos recursos gráficos, conexión a otras plataformas.
- Utilizar la nube y permitir la consulta en medios móviles.
- Integración de la visualización y de textos.

Metabuscador documental y Biblioteca Digital

Se continuó fortaleciendo el Metabuscador documental y la Biblioteca Digital, para lo cual se concretaron siete convenios de integración de la información al metabuscador, integrando cerca de 8,000 documentos al metabuscador. Se creó en la Biblioteca Digital el repositorio de información para la gestión de información de los servicios en sedes.

Generación de capacidades

En la segunda línea, con el propósito de generar sinergias para fortalecer las capacidades y gestionar el conocimiento estratégico, se avanzó en las siguientes actividades:

Identificación de causas de liquidación de empresas

En el marco de la segunda encuesta sobre las Causas de liquidación de empresas en Bogotá, se finalizó el trabajo de campo, con la aplicación de 605 encuestas a empresas liquidadas en Bogotá en los últimos 2 años y con 34 entrevistas en profundidad a empresarios. La encuesta permitió ampliar la información, el conocimiento y establecer los factores que afectan la sostenibilidad de las empresas y que inciden en su liquidación en comparación con los resultados de la medición realizado hace 10 años, con el objetivo de diseñar nuevas soluciones al servicio a los emprendedores y empresarios, identificar riesgos y las acciones para promover la sostenibilidad de las empresas. Los resultados de la encuesta se presentaron a cerca de 30 colaboradores de la CCB.

Estandarización de criterios mínimos para diseñar y evaluar las encuestas de la CCB

Se identificó la oferta del mercado, las características de la demanda y aspectos comunes para estandarizar un formato único de términos de referencia, y se identificaron propuestas de mejora con proveedores.

Metodología para identificar y caracterizar los negocios informales en cuatro localidades de Bogotá.

Con la asesoría de la firma consultora IPSOS y en articulación con el programa de formalización de la CCB para desarrollar una metodología de identificación y caracterización de los informales, se capacitó en el levantamiento de información, procesamiento, depuración y análisis de resultados, evaluación y conciliación de datos. Se identificaron empresas informales en 4 zonas de Bogotá con la caracterización de 578 negocios informales de las localidades de Kennedy, Ciudad Bolívar, Antonio Nariño, Bosa. La información está permitiendo ubicarlos geográficamente en las zonas de estudio, aspectos socio económicos, empleo generado, nivel de ingresos por ventas, activos, deudas, nivel educativo, género, tipo de emplazamiento, entre otros; esta información le permitirá a la CCB diseñar rutas de intervención que permitan facilitar el tránsito a la formalidad, el fortalecimiento empresarial y aportar elementos para el diseño de política pública.

Se aplicó el Formulario en Dispositivo Móvil de Captura, que se aplica con el equipo de formalización de la CCB.

Difusión de información y conocimiento

Para aprovechar las potencialidades del CIEB en la difusión de información y conocimiento se realizó:

- Taller de métricas y analíticas para repositorios a través Google analytics, a 60 participantes con universidades.
- Entrenamiento en success factor, para integrar la información en capacitaciones y competencias a la plataforma con el CIEB.
- Normalización del sistema- gobierno de datos para el funcionamiento de la plataforma
- Estructuración de formulario para identificar los usuarios y necesidades del CIEB.

Institucionalizar la gestión del conocimiento

Para esta línea de trabajo se está gestionando una consultoría para el modelo de gestión de conocimiento, que permita implementar una la metodología para gestionar el conocimiento estratégico de la CCB que le permita a la CCB tener una política, metodología, roles, procesos y procedimientos para gestionar el conocimiento estratégico, mapear el conocimiento estratégico, tener mayor eficiencia en el uso de los recursos: plataformas y sistemas de información y contar con una ruta para la implementación de la gestión del conocimiento estratégico.

SERVICIOS DE RESPALDO ESTRATÉGICO

Relacionamiento con el Cliente

Programa gestión de conocimiento del cliente

En cuanto al estudio de satisfacción externa, se realiza el análisis anual de mejores prácticas y rastreo del mercado, en el cual se diseñó una propuesta de informes web delivery de la voz del cliente, para que el usuario final (los colaboradores) tuvieran la posibilidad de analizar los resultados a través de un dashboard dinámico en tiempo real. Por otro lado, en el marco de la medición base de voz del cliente, se realiza un análisis profundo de los atributos y como estos apuntan a las cuatro etapas de experiencia del cliente, logrando así obtener una visión de la percepción del cliente en esa experiencia con nuestros canales y servicios, a partir de esta definición.

Se realizó la medición del estudio de satisfacción externa para la temporada de renovaciones 2018, los resultados indican unos altos niveles de satisfacción principalmente apalancados por la orientación adecuada de los colaboradores en las diferentes sedes y la agilidad en la atención. Aspectos como la infraestructura y la amabilidad siguen apalancando de forma positiva el indicador.

Otra medición fue flash 1, 2,3 que permite tener información de voz del cliente en tiempo real, al igual que la medición base, pero con focalización en los aspectos que se desean monitorear, para el caso de LRI se realizaron 2 olas flash para monitorear los aspectos relacionados con la calidad de la información y los tiempos de espera y poder hacer seguimiento a las mejoras implementadas, los indicadores arrojan una percepción estable en el tiempo.

Con respecto al barómetro de necesidades, se desarrolló un sistema de necesidades vivo donde pueden confluir diversas fuentes de información, con el objetivo de mantener informada a la organización sobre las necesidades del cliente. Las fuentes de información son: contáctenos, SQPYF, diagnósticos de fortalecimiento empresarial, documentos de las iniciativas clúster, CRM y otras que se consideren pertinentes para alimentar la información del sistema.

En un primer análisis de estas necesidades con más de 1.500 casos provenientes del contáctenos en la asesoría, capacitación periodo 2018 se establecen agrupaciones importantes de necesidades que obedecen a temas de e información principalmente. Así mismo, el informe preliminar de necesidades deja ver tendencias interesantes de cómo se comportan estas necesidades por macrosector.

Por otra parte, se realizó el reporte mensual de los servicios de fortalecimiento empresarial cuyos resultados se capturan on line de forma auto diligenciada, evaluando más 29 mil clientes, resaltando aspectos positivos y por mejorar.

Adicionalmente, se realizó estudio satisfacción interna en el que se observa un indicador estable en el tiempo que se ubica en 84.7 puntos. Algunas áreas que vienen con indicadores bajos presentan unos incrementos significativos gracias a la gestión focalizada que han desarrollado en el último año, como Planeación e Innovación, Administrativa y Financiera y Jurídica.

Otro estudio fue la medición del evento Inaugural Ágora 2018, donde se indagó sobre los aspectos generales de logística del evento y el impacto de la iniciativa en la ciudad. Cerca de un 90% de la población encuestada identifica a la CCB como organizador del evento de inauguración, lo que la posiciona como la institución que está detrás de un proyecto de impacto regional. Los resultados muestran que un porcentaje superior al 80% de la muestra señaló altos niveles de satisfacción con la comodidad física, la ubicación, el diseño y la funcionalidad de Ágora como centro para la realización de eventos en Bogotá.

Para concluir, se realizó un estudio de percepción y entendimiento IVR de la Línea de Respuesta inmediata con el fin de establecer si los menús, su recorrido y nominación son claros e intuitivos para los usuarios de este canal, el resultado del estudio ha permitido generar insumos para la adecuada construcción de los menús de entrada a nuestra línea de atención en un lenguaje más claro e intuitivo para nuestros clientes.

Sugerencias, quejas, peticiones y felicitaciones (SCPvF)

Durante el 2018, se recibieron un total 21.987 casos. En el mismo periodo de 2017 se recibieron 25.159 casos, disminuyendo un 13%. En proporción general, los contactenos tuvieron una participación del 47%, los casos SQPyF tuvieron una participación del 53%.

Gestión de vinculación del cliente

En cuanto a la Revista macrosectorial se definieron vehículos de comunicación que optimicen los esfuerzos en divulgación, incrementen la interacción de los clientes a través de los canales CCB, posicionen el portafolio integral CCB y en general, mejoren el relacionamiento con los clientes de CCB, esta herramienta de divulgación compila toda la estrategia CCB, la segmentación por actividades económicas, la descripción de cada macrosector y un resumen del portafolio especializado que se ha diseñado para cada segmento.

Con respecto al perfil psicográfico de clientes, se realizó para garantizar que todo el contenido y mensajes de los boletines informativos sean realmente impactantes y efectivos y resulten en la captura de leads y en el uso de servicios CCB por parte de los clientes, se realizó un análisis del perfil psicográfico del macrosector, recopilando información de fuentes como: estudios de satisfacción, documento estratégico, entrevistas con los líderes de los tres sectores que conforman el macrosector, análisis del consumo de servicios CCB y, la efectividad que han tenido las comunicaciones enviadas a clientes del este sector, durante el 2018.

Así mismo con las estrategias de vinculación, se realizaron diferentes actividades desde los diferentes canales, logrando la vinculación de 533 clientes de sectores estratégicos, al diagnóstico de fortalecimiento empresarial y a los servicios de capacitación gratuita disponibles en eventos y capacitaciones.

Gestión de portafolio

En la gestión de administración del portafolio CCB, se generaron los siguientes resultados: 218 nuevos servicios en 2018; se cuenta con un total de 964 servicios en el portafolio al cierre del año; y 23% de uso de servicios son de portafolios especializados.

En cuanto a la apropiación del portafolio por parte de los colaboradores se realizó una campaña de comunicación interna, contenidos en “Yo soy Aprendizaje”, se diseñó el taller Cadena de valor CCB, en el que han participado 165 colaboradores. Para conocer el comportamiento en el uso del portafolio por parte de los clientes se gestionó la matriz de producto en CRM; los reportes de cliente único, número de servicios y asistencias por línea de servicio; el informe portafolio CCB, CAC, Afiliados y Región y el análisis y retroalimentación a la información de la base de datos consumo CRM.

Experiencia del cliente

Se realizó el lanzamiento de la campaña “Comportamientos claves para fidelizar al cliente”, con el objeto de fortalecer los comportamientos que se requieren para prestar un servicio que promueva la experiencia positiva del cliente. Este ejercicio se hizo en medios internos como ADN, iCámara y cámara TV; por otra parte, se lanzó la “Academia WOW capacitación en experiencia del cliente”, con talleres presenciales, webinars, cartillas de trabajo y videos para fortalecer el proceso de entrenamiento de los participantes.

La CCB fue galardonada por el MINTIC por terminar los procesos de implementación de servicios de atención para personas con discapacidad sensorial en sus canales. Además, se hizo el lanzamiento en las redes sociales de la CCB y del Centro de Relevó, del video institucional que invita a todas las personas con discapacidad sensorial a usar los servicios de la CCB.

Dentro del análisis de experiencia “Viaje del cliente para certificados”, se realiza un análisis del viaje del cliente para la compra de certificados haciendo la adquisición de éstos en la CCB, en Medellín y Bucaramanga a través del canal digital y telefónico, para comprender la brecha que existe en la expedición de certificados de manera digital y así mismo establecer las oportunidades de mejora que se tiene desde experiencia del cliente. Este insumo se utilizará para el proyecto de “Diseño de Servicios Virtuales Registrales”.

Así mismo y como apoyo en el cierre de brechas de servicio entre áreas, se realizaron talleres de análisis del viaje del cliente y construcción de propuestas de mejora para incrementar la satisfacción del cliente interno con 3 líneas y se realizó el taller Pasión por el servicio, basado en la metodología y taller internacional Heart Work.

Asuntos corporativos

La Cámara, continuó con la ejecución de la estrategia de comunicaciones alineada a la estrategia corporativa que inició en 2017 apuntando a las cinco MEGAS establecidas en la planeación de la Entidad. Este trabajo, busca visibilizar y posicionar a la CCB, a través del portafolio de servicios y la gestión de la Cámara como una sola entidad, en línea con la estrategia de cliente único.

La ejecución se realizó a través de la implementación de 11 planes tácticos, talleres de alineación de mensajes con las distintas líneas de acción y entrenamientos de vocería. Para acompañar la alineación de la estrategia y de mensajes corporativos se definieron los facilitadores de comunicación de cada

vicepresidencia y gerencia, y se estableció una reunión semanal para lograr una mejor articulación. Estos facilitadores son los garantes de la estrategia de comunicaciones en sus líneas de acción.

Además, se trabaja en el desarrollo de un boletín único de comunicaciones, que permitirá divulgar información pertinente sobre nuestro portafolio de servicios para todos los empresarios. Esta comunicación será segmentada de acuerdo con la priorización que realizó la Cámara con los 8 macrosectores.

Por otro lado, se ha avanzado en la ejecución de la estrategia de gestión, para la cual fueron seleccionados los agentes de cambio y se desarrollaron talleres con James Davis, Ph.D. en Estrategia Corporativa de la University of Iowa. En este espacio el equipo directivo y los colaboradores seleccionados, aprendieron sobre la importancia de la creatividad y la innovación para implementar cambios estratégicos efectivos en el entorno laboral y la vida diaria.

La Cámara realizó en alianza con Publicaciones Semana, el primer Festival Ideas al Barrio una iniciativa cultural y urbana, que rescata al barrio como protagonista de la capital: Se desarrolló en cuatro escenarios (Sede Chapinero de la CCB, Gimnasio Moderno, Calle de los anticuarios y Edificio Semana), con 22 charlas y 77 conferencistas de diferentes temáticas, más de 20.000 asistentes de todas las edades, más de 12 millones de usuarios únicos en digital, más de 1 millón de lectores de la edición impresa de la Revista Semana, participación de más de 150 empresarios, emprendedores, restaurantes y comercios, plan de medios de \$967 millones de pesos y un valor editorial de \$2.902 millones de pesos. Durante el Festival se visibilizaron nuestras plataformas de circulación como ARTBO, BOmm, BAM y Bogotá Fashion Week.

En conmemoración de los 140 años de la CCB se está trabajando en la edición y producción de un libro que reconstruye la memoria institucional de la Cámara entre los años 1878 y 2018. Se adelantó además la recopilación de fotografías, videos y testimonios de empresarios y colaboradores de nos han permitido complementar esta información histórica y dar a conocer los hitos más relevantes de la Entidad. Se inició la comunicación de los 140 años de la Entidad con la inauguración de Ágora Bogotá, Centro Internacional de Convenciones. Se lograron 96 publicaciones en medios con un valor editorial de \$630 millones.

Para visibilizar los 140 años de la Cámara, se diseñó una estrategia de comunicaciones basada en el concepto “140 años transformando sueños empresariales en ciudad”. A partir de esta premisa se desarrolló la campaña creativa y de multimedios con la producción de fotografías y comerciales con adaptaciones para prensa, radio, televisión, cine, medios fuera de casa, digital y medios internos. Del valor real de la campaña, \$1.486 millones, se logró un ahorro del 50%. Además, fue diseñada una landing page, www.ccb.org.co/140, en la que se muestran los hitos históricos que han marcado la trayectoria de la CCB, y videos de felicitación de personajes clave y empresarios reconocidos de Bogotá. A la fecha, han visitado 12 millones personas la página que estuvo al aire hasta el 31 de diciembre del 2018.

En gestión de prensa se coordinaron y realizaron entrevistas de nuestra presidente con El Tiempo, Semana y Portafolio. Se realizó un taller de periodistas a propósito de los 140 años con enfoque de emprendimiento. Así mismo se inició la gestión de 14 videos, uno por década, destacando el aporte de

la Entidad al desarrollo económico de la ciudad. Además, se trabajó de la mano con el diario El Tiempo para sacar adelante la separación e infografía de 20 páginas de 140 años de la Cámara.

La etiqueta #140AñosConBogotá fue incluida en las piezas de redes sociales de toda la CCB, logrando un alcance 2,796 menciones del hashtag, hechas por 741 usuarios en la plataforma Twitter, con un alcance de más de 8,9 millones. Tuvimos 56,9 millones de impresiones en todas las redes digitales. La imagen y los videos producidos se han compartido en todos los canales, en las pantallas y videowalls de las sedes. La publicidad digital fue vista por 3.489.407 personas.

Internamente se propuso y gestionó la incorporación de la imagen de 140 años a la firma en correos y presentaciones institucionales. Al inicio del año fueron entregados kits de 140 de años (pad mouse, bolsas ecológicas, calendarios, cintas de carné y cuadernos) a todos los colaboradores. Así mismo, fue renovado el carné de todos los colaboradores. El logo de la CCB 140 años se fue implementado en cada una de las campañas, alianzas y piezas gráficas para generar un mayor posicionamiento de nuestra celebración. Para lograr un mayor posicionamiento de la celebración de los 140 años de la CCB, se gestionaron alianzas con medios de comunicación por valor de \$530 millones de pesos.

Activamos en la comunidad virtual Yammer un espacio para felicitar a la CCB, decoramos los puntos de café con festones, publicamos videos de los colaboradores en los cuales felicitan a la CCB de manera permanente, en las noticias que publicamos hicimos énfasis de la gestión de la Cámara durante sus 140 años. Al finalizar el año la comunidad de Yammer alcanzó 926 colaboradores participando activamente.

Comunicaciones Externas

Prensa

Para contribuir con el posicionamiento de la Entidad, se lograron 6.900 notas en medios, con un valor editorial de \$ 235.900 millones. Se realizaron 118 comunicados de prensa, se publicaron siete columnas de opinión, 100 convocatorias a medios para eventos estratégicos, 107 piezas audiovisuales y 199 cubrimientos de fotografía, que permitieron dar mayor visibilidad a la gestión de la Cámara.

Se presentó el Plan táctico Regional y se avanzó en la ejecución del plan táctico para la Vicepresidencia de Relaciones Institucionales; se desarrollaron acciones como parte del plan táctico de Competitividad, para contribuir a la divulgación de la agenda de desarrollo productivo. Se lograron más de 2.000 noticias en medios con un valor editorial de \$ 19.730 millones.

Gestión web – Portales y contenido

En el 2018 el equipo Web desarrolló contenidos para las redes sociales del BAM, BOmm, Ideas al Barrio, Festival del Emprendimiento, ARTBO, Asamblea Afiliados y Elecciones Junta, así como toda la campaña de celebración de los 140 años de la CCB. Para esta labor se ha trabajado a través de los portales web de la CCB y sus redes sociales, así como las páginas y redes propias de las plataformas Cámara. De la misma forma se han realizado envíos masivos de plantillas de eventos, desarrollos de piezas para redes, así como gestiones de acompañamiento y asesoría a las diferentes vicepresidencias y áreas de la Entidad.

De igual manera, se lograron avances importantes en el mejoramiento de los sitios web, así como los nuevos proyectos en canales digitales, entre los cuales se destacan:

- ARTBO – ARTBO VIP. Desarrollo de plataformas de contenido y portales web. ARTBO invitados y web page.
- APP CCB. Desarrollo del proyecto del APP, línea gráfica y funcionalidad.
- Open Data. Desarrollo gráfico, y soporte a proveedor y al área.
- Macrosectores. Desarrollo de línea gráfica y pantallas de navegación.
- Observatorio. Desarrollo del portal web, capacitación en manejo del EZ Publish a colaboradores.
- Proyecto Pasarela de Pagos para Formación e Información Empresarial. Apoyo en la gestión de Canal digital y TI. Trabajo junto con Aplyca para su integración en la página.
- Código QR. para el área de logística.

La red de portales de la Cámara recibió un total de 13,2 millones de sesiones en 2018, aumentando un 11,2% en comparación con el mismo periodo del 2017. Estas visitas fueron realizadas por 6,2 millones de usuarios, que frente a 2017 se obtuvo un crecimiento superior al 13% en usuarios únicos. El porcentaje de visitas desde dispositivos móviles aumento llegando al 21,1%.

En 2018, la Gerencia ha atendido un total de 2.533 solicitudes de brief. El equipo web ha atendido 1.882 solicitudes que incluyen tanto las recibidas a través de brief como por correo electrónico, las cuales corresponden a la generación de plantillas de correo, creación y actualización de contenidos para páginas web y piezas gráficas, publicación de contenidos en pantallas de sedes y asesorías para divulgación de comunicación en digital y en redes sociales.

En redes sociales, la CCB y las plataformas como ARTBO, BAM, BOmm y BFW continúan aumentando el alcance y participación de sus comunidades digitales. En el 2018 se llegó a los 578 mil seguidores; Fuimos trending topic mundial en la inauguración de Ágora Bogotá, Centro Internacional de Convenciones, con el cubrimiento en vivo y el uso del hashtag #ÁgoraEsBogotá.

Publicidad

Se implementó el manual de marca en todas las comunicaciones de la organización con el fin potenciar el lenguaje visual. Este nuevo horizonte gráfico representa un reto de implementación, ya que implica que cada uno de los colaboradores conozca el manual y se apropie de la imagen, con el acompañamiento de los facilitadores de comunicación. Para dar a conocer este manual se acompañó con el desarrollo de piezas gráfica en una campaña de comunicación interna.

Se diseñó una campaña en medios que mes a mes apoya la convocatoria a los cursos virtuales gratuitos de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial, logrando así una fuerte presencia en redes sociales con más de 35.000 clics.

Para implementar cada una de las campañas, se realizaron diferentes formatos de piezas creativas, las cuales se presentaron a través de medios seleccionados a partir de estudios del consumidor sobre el target. Gracias a las previas negociaciones realizadas con los medios, se logró optimizar la inversión publicitaria.

- Círculo de Afiliados. Campaña creativa y multimedia para la Renovación del Círculo de Afiliados, obteniendo un alcance de 64,2% del público, con más de 11 millones de

visualizaciones y más de 55.493 clics dirigidos a la página. Esta campaña tuvo presencia en diferentes medios como: prensa, revistas digital.

- Gerencia de Formación Empresarial. Estrategia de visibilidad permanente en el diario El Tiempo, con salidas intercaladas los domingos y lunes, además, se implementó una campaña digital, cambiando completamente la divulgación de los servicios de la Gerencia de Formación, con pauta en medios como el tiempo.com, redes sociales, y Google, entre otros. Logramos un alcance en prensa de más del 45% y en medios digitales un alcance de más del 87%, obteniendo más de 40 millones de visualizaciones y más de 322.000 clics. Además, se diseñó una nueva imagen para estos cursos. También, se desarrolló la imagen del Foro de Marketing Digital que se llevó a cabo el 6 de noviembre, con la elaboración de todas las adaptaciones de imagen necesarias como ser cuadernos, escarapelas, avisos de prensa, además este foro fue acompañado por una estrategia digital en el mes de octubre.
- Bazzarbog. Campaña creativa y multimedios para Bazzarbog, que tiene una estrategia de Allway on en digital desde el mes de abril, con un alcance del 89.2% de nuestro target, y cerca de 26 millones de visualizaciones.
- Congreso Nacional e Internacional de Arbitraje y Conciliación. Desarrolló de la campaña creativa y multimedios para el congreso, con presencia en redes sociales y prensa para apoyar la convocatoria al evento. Con un alcance de 9,7% y una frecuencia de 1.8, en medios como La República, Ámbito Jurídico, portafolio y Facebook
- Costumbre Mercantil. Se apoyó con el Gran Debate de Costumbre Mercantil. Para esta iniciativa se generó pauta solo en el medio digital con un alcance del 17,10%, más de 2.1 millones de visualizaciones y 4.000 clics. Además, realizamos videos y material pop.
- Feria Sabana Centro. Como parte de la apuesta regional se desarrolló la imagen del evento “Feria de Servicios Empresariales de la Provincia de Sabana Centro” siguiendo los lineamientos de la campaña general de la región y un plan de medios con presencia en radio y prensa, logrando la presencia de más de 2.150 asistentes al evento
- Gestión de alianzas Círculo de Montevideo. Para este evento se acompañó la gestión de las alianzas realizadas por valor de \$258 millones de pesos.
- Otras Campañas. diseño y planificación de planes de medios para campañas como: II Congreso Nacional e Internacional de Convivencia Social, 1er Congreso Nacional e Internacional de Conciliación en Derecho, 3er Congreso de Arbitraje Nacional e Internacional; Elecciones de Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, Centros de Transformación digital; y Cultura de la Legalidad; entre otros.

Comunicaciones internas

En 2018 la CCB continuo con el fortalecimiento de los nuevos canales de comunicación y espacios de trabajo colaborativo. La comunidad virtual Yammer implementada cuenta ya con 926 miembros y 24 grupos. En este espacio los colaboradores se comunican de forma abierta, comparten ideas, mejores prácticas, conocimientos y hobbies.

Se diseñaron y ejecutaron 23 campañas internas que apoyaron el desarrollo de la estrategia general de comunicaciones y el direccionamiento estratégico de la Entidad, sus iniciativas y proyectos. Algunas de

las más relevantes fueron: objetivos 2018, Proyecto “Experiencia unificada de cliente”, encuesta de satisfacción de cliente externo e interno, oportunidades de desarrollo, Auditoría Icontec, Yo soy mundial, Sistema de Quejas, Peticiones, Sugerencias y Felicitaciones, Modelo Integrado de Gestión, evaluación 360º, relanzamiento del nuevo modelo de reconocimiento, Yo soy aprendizaje, Yo soy el elegido, Portafolio, Modelo de seguimiento y Felicidad Productiva.

Frente a los medios internos de comunicación se resalta:

- Icámara. Recibió 690.960 visitas únicas.
- Nuestro ADN: Sigue creciendo en lecturabilidad, semanalmente 835 colaboradores lo consultan. En 2018 se publicaron 46 ediciones.
- Cámaratv. Durante el año se emitieron 549 contenidos relacionados de la estrategia CCB, sobre los colaboradores, las líneas de acción y respaldo estratégico.
- Magazín radial. Se realizaron ocho ediciones con las principales noticias que impactan a los colaboradores y la estrategia de la CCB.
- Podcast. Se realizaron tres emisiones en la que se profundizó en temas como el Modelo Integrado de Gestión (368 oyentes), Salud y Seguridad en el Trabajo (91 oyentes) y Portafolio Integral (91 oyentes).

Tecnología

Programa gestión tecnológica

El objetivo es garantizar la calidad y oportunidad de los servicios TIC, y la disponibilidad de la infraestructura de hardware, software y telecomunicaciones, para lograr la satisfacción de los usuarios reduciendo las brechas entre necesidades y soluciones

- Para atender las renovaciones se desarrollaron actividades de fortalecimiento en las plataformas de micro y macro-informática teniendo en cuenta los requerimientos presentados por el negocio y las recomendaciones formuladas por el proveedor SISA en su informe de Estado de salud de la Plataforma y planeación de capacidad, entregado en diciembre de 2017.
- Se realizó actualización del motor DB2 versión Workgroup a versión Enterprise.
- Fortalecimiento del equipo de monitoreo con recursos especializados del proveedor IBM de Colombia en sitio, para minimizar el riesgo de indisponibilidad de la plataforma tecnológica, y se ejecutaron las recomendaciones de SISA en cuanto a temas de seguridad informática e IBM de Colombia en cuanto a afinamiento de sus productos.
- Ampliación de los enlaces de Internet en un 20%, pasando de un ancho de banda de 250 MB a 300 MB; el servidor de base de datos SQL Server, pasó de 48 a 96 GB.
- Se duplicó la cantidad de servidores de presentación y aplicación para soportar el proceso de renovación virtual.
- Acompañamiento del Proyecto de Migración de Project Online junto con la Oficina de proyectos hasta su finalización.

- Reemplazo del sistema de almacenamiento de la Entidad con el doble de capacidad y con mayor velocidad de acceso.
- Migración del Sistema de Información Comercial – SICO a la nueva infraestructura.
- Implementación de la solución tecnológica ELK para la interpretación de Logs de los Servidores de Aplicación y de Gestión de Procesos.
- Se realizó la renovación por obsolescencia tecnológica para la solución de networking de los Centros Empresariales: Salitre, Chapinero y Kennedy.
- Renovación por obsolescencia tecnológica del almacenamiento de objetos, cambio de Centera a ECS (imágenes, mp3, etc.).
- Renovación por obsolescencia tecnológica de 711 estaciones de trabajo, para completar un total de 1.538, quedando pendiente el cambio de 77 equipos.
- Se implementó la infraestructura y se atendió el proceso de elección de Junta Directiva.
- Renovación por obsolescencia tecnológica de balanceadores de servidores y WAF en modo aprendizaje.
- Se realizó el levantamiento de información para la adopción del protocolo IP v6.

Gestión de Soluciones por demanda

El objetivo es implementar soluciones tecnológicas eficientes y disponer de información confiable, íntegra y oportuna para la adecuada toma de decisiones asegurando que los datos se crean, gestionan y protegen como un recurso valioso para la entidad. En cuanto a los requerimientos de las líneas, fueron radicadas 773 solicitudes, de las cuales se planearon 496 y se implementaron 474. De las solicitudes implementadas: 215 fueron por requerimientos, 373 de soluciones causa-raíz, 47 de acompañamiento y asesoría y 120 de configuraciones y parametrizaciones.

Adicionalmente, se brindó acompañamiento a las líneas de acción en temas como: optimización del servicio de renovaciones SIREP II, fortalecimiento de la plataforma RUP, se implementó la integración del portal de registro web y ajuste registrado, desarrollo para manejo de la contingencia Master Card, se realizaron los ajustes a reportes SAP de proveedores y mejoras al PSC automatizado, fue entregado el reporte de renovaciones de empresas afiliadas y de ingresos recibidos por conceptos de afiliación, se generó el botón para activación contingencia Certihuella Plan C, y publicación en ambiente de producción de la solución de devoluciones virtuales.

Otros logros importantes fueron: implementación de ajustes sobre SIREP 2 para la recepción de documentos del RUES en formato PDF, el proceso de implementación del nuevo portal Open Data, la finalización del proceso de implementación de la herramienta de Geo-referenciación, así mismo, se realizaron las pruebas y la certificación de recaudo en corresponsables no bancarios y la puesta en marcha de la herramienta de presupuesto.

Proyecto Plan Estratégico de Tecnología y Arquitectura de TI (PETI)

Dentro del alcance se cubrió el nuevo modelo de gestión de TI, diseño y despliegue de 5 componentes prioritarios de dicho modelo, formulación de la estrategia de TI, el Portafolio de proyectos y mapa de ruta, arquitectura de TI objetivo y anexo técnico para 2 de los proyectos prioritarios del mapa de ruta.

Se definió el método de calificación y priorización de requerimientos e iniciativas con componente tecnológico y dentro del nuevo modelo de gestión de requerimientos a TI se realizó el levantamiento de la ruta del cliente. Todas las recomendaciones fueron articuladas con el nuevo modelo de gestión de requerimientos tecnológicos propuesto por el equipo consultor del PETI. Se puso en marcha de un modelo de trabajo basado en “Células”, para el análisis y solución de incidencias en Servicios Registrales.

Administrativa y Financiera

Programa de mantenimiento, adecuaciones, reparaciones y construcciones

Se dio la finalización y entrega de diseños arquitectónicos y técnicos de la nueva sede Soacha, para la cual se obtuvo la licencia de construcción en la modalidad de demolición y obra nueva, se realizó la interventoría en diseños arquitectónicos y técnicos, y se realizó licitación de contratación e inicio de obra.

Continuando con las obras, se realizó la remodelación de la sede Salitre; en la sede Kennedy se realizó el desmonte, limpieza, impermeabilización y cambio de piso de las terrazas. Así mismo, se realizaron las obras de desmonte de alfombra, afinado de piso e instalación de porcelanato en el piso 3 de la sede Cedritos; otras mejoras fueron la modernización del mobiliario de las salas virtuales de las sedes Paloquemao, Restrepo y Cazucá y las salas de capacitación piso 6 de edificio Salitre; se realizó la instalación de logos con iluminación en fachada de edificio Salitre, construcción de espacios colaborativos en piso 5 Edificio Salitre. Adicionalmente, se continúa realizando el mantenimiento preventivo y correctivo a los 75.000 m² de área y equipos de la CCB que lo requieren para el eficiente funcionamiento en todas las instalaciones.

De otra parte, se adecuaron las oficinas para en Salitre piso 4, se adecuo la sala de lactancia sede Salitre, se realizó la impermeabilización terraza Salitre y el montaje para renovaciones 2018 y elección de Junta directiva. Adicionalmente, se remodelaron los baños pisos 2 y 5 chapinero.

Programa de gestión administrativa y financiera

Se realizó el proceso de licitación, adjudicación y contratación de equipos de almacenamiento para aumentar la capacidad de grabación de video vigilancia en Salitre, y en las sedes Fusagasugá, Cazucá y Cedritos. En Salitre, se realizó actualización en el sistema de automatización, se cambió el panel de control y ampliación del número de parlantes y estrobos.

Por otra parte, se obtuvo la certificación de 18 ascensores por parte de la firma avalada por la ONAC y se atendieron 16.250 tickets con oportunidad de respuesta del 99,77%. En relación con activos fijos, se inventariaron 14.969 elementos en toda la CCB. Se realizó ventas de activos fijos no utilizables por la CCB a colaboradores y outsourcing, beneficiando a 254 colaboradores con un recaudo de \$ 40.390.000.

Se realizó la implementación del nuevo módulo de presupuesto que permite agilizar el proceso de planeación y administración del presupuesto de todas las áreas de la Cámara y se dio cumplimiento del

165% de la meta de ingresos financieros. Estos fueron presupuestados en \$7.697 millones y se logró al cierre de año \$12.686 Millones.

Además, se presentaron a la Junta Directiva los estados financieros bajo NIIF separados y consolidados para el ejercicio 2017, igualmente se envió oportunamente la información financiera separada para el año 2017 bajo la taxonomía XBRL exigida por la Superintendencia de Industria y Comercio para los Estados Financieros separados. Adicionalmente, está en proceso de desarrollo los proyectos de Factura Electrónica para emisión – recepción y liquidación de aportes a la seguridad social para independientes.

Jurídica

Gestión jurídica y defensa judicial

Se continuó con el acompañamiento a las líneas de acción de la organización y sus filiales, en especial en sus temas estratégicos a través de 5 solicitudes formales de conceptos atendidos en promedio en 4 días y pronunciamientos en reuniones, en temas tales como protección de datos personales, afiliados, procedencia de acciones de tutela en contra de la CCB, entre otros. Igualmente, se continuó con el trabajo de elaboración de una ley de derecho internacional privado.

En cuanto a la actualización de la Guía Colombiana de Gobierno Corporativo, se desarrollaron diferentes mesas de trabajo para establecer la metodología de actualización y los recursos económicos, humanos y técnicos requeridos para el cumplimiento del objetivo.

Frente al mapa de responsables legales de la organización, se culminó la fase de recopilación de información de todas las líneas de la Cámara; este documento tiene como propósito compilar todas las obligaciones de orden normativo impuestas a los entes camerales y, consigna entre otra información relevante, la Línea y funcionario responsable de su cumplimiento al interior de la CCB.

Por otra parte, se certificó la costumbre mercantil relacionada con el derecho que tienen los arrendatarios de fijar en el local comercial el aviso referente a su traslado indicando la nueva dirección. Adicionalmente, se realizó el primer debate universitario sobre Costumbre Mercantil en el que participaron más de 10 universidades de Bogotá y el cual tuvo como ganador a la Universidad Nacional de Colombia.

En propiedad intelectual, se hizo una revisión de todas las marcas y lemas de la CCB, así como la valoración económica que permitirá a futuro poder tener actualizado el activo marcario de la entidad. Así mismo, se concedió por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio el registro de las marcas EMPAZ, BOGOTA CLUSTER DE COSMETICOS, y el nombre comercial CCB.

Planeación y gestión contractual

En relación con la contratación, durante el año 2018 se gestionaron 1525 contratos y 706 actas de modificación, se publicó el Manual de Supervisión, y se realizó el alistamiento para la Auditoría de la Revisoría Fiscal (KPMG) cuyo resultado fue óptimo. Adicionalmente, se aprobó la estructuración y resultado del proceso de selección de aseguradoras con las cuales se realizará el Programa de Seguros para Aliados Corporativos que permita agilizar el proceso de legalización de las contrataciones que

adelanta la CCB y adicionalmente ofrecer a los contratistas que voluntariamente se vinculen, mejores condiciones y costos en la adquisición de las pólizas que amparan dichos contratos.

Finalmente, conforme a los compromisos asumidos por la CCB al adherirse al Pacto global, se elaboró la cartilla para la adquisición de bienes y servicios sostenibles, que permite incorporar criterios de sostenibilidad en los procesos adquisición de bienes y servicios que se adelanten la Entidad y presentar fichas por tipología de bien y/o servicio con la descripción de diferentes criterios de sostenibilidad, que sirvan como guía para la implementación y aplicación de criterios por parte del área responsable de la contratación, bien sea como requisito habilitante o criterio calificable de tal suerte que se cumpla con la política de contratación de la Cámara de Comercio y la política general de sostenibilidad de la entidad.

Mediante el link de consultas virtuales implementado para que las áreas consulten temas de planeación contractual y con el propósito de contribuir a la pluralidad y participación en los procesos de contratación, se realizaron informes de validación de más de 589 proveedores. De otro lado, durante el año 2018 se inscribieron 633 nuevos proveedores potenciales en la base de datos.

En el Directorio de Consultores y Formadores, herramienta que compila 317 perfiles creados conforme necesidades de las áreas participantes (Fortalecimiento Empresarial y Arbitraje y Conciliación) en lo corrido del año 2018 se obtuvo la inscripción de 877 consultores y formadores, los cuales aplicaron a 3.132 perfiles. Ahora bien, el directorio de consultores y formadores desde enero de 2018 es una herramienta activa de manera permanente, la cual actualiza perfiles conforme necesidades de las áreas participantes.

En julio se realizó la reevaluación de los proveedores, proceso por medio del cual se evalúa el desempeño de los proveedores que prestan servicios a la CCB. Dentro del citado proceso se evaluaron 778 contratos para un total de 531 proveedores, de los cuales el 80% obtuvo un nivel de calificación bueno, el 18% obtuvo un nivel de calificación medio y el solo un 2% obtuvo un nivel de calificación bajo.

Proyecto Optimización de la Planeación Contractual

El Proyecto OPC (Optimización de la Planeación Contractual) continua en ejecución durante el 2018, con el fin de fortalecer desde la planeación contractual la implementación del proceso de abastecimiento estratégico, fomentar la competitividad de los proveedores y la optimización de: i) los recursos en términos de tiempo y dinero, ii) la articulación entre las líneas y iii) la eficiencia en los procesos de contratación para satisfacer las necesidades de la CCB. Todo lo anterior, alineado con las megas institucionales y con las recomendaciones del Organismo para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, organismo que establece las mejores prácticas internacionales en contratación.

De acuerdo con el plan de trabajo, la OCDE entregó el informe al proceso de contratación de la Entidad el pasado 6 de marzo de 2018. El informe se enmarca en 4 ejes, como son las políticas verdes, la innovación, la sostenibilidad y la Pymes, y está compuesto por 7 capítulos. Como resultado del informe antes citado se elaboró plan de acción en donde se articulan todas las áreas de la CCB, con el fin de dar aplicación a las recomendaciones establecidas en el informe. Cabe anotar que el plan de acción fue revisado y avalado por la OCDE.

En el desarrollo del plan de trabajo establecido para atender las recomendaciones de la OCDE, la CCB está participando en el Observatorio Colombiano de Contratación Pública (OCCP), el cual es un espacio

para la promoción de conocimiento e información relevante sobre contratación pública. En el marco de este Observatorio y en conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Everis Colombia y Colombia compra Eficiente, se realizó un evento para fomentar las oportunidades de contratación denominado: “Contratación con el Estado: Nuevas Oportunidades para las Mipymes”, al cual asistieron más de 400 empresarios. Así mismo, se realizó la IX Jornada de Gestión Integral de Proveedores de la CCB y las Filiales, espacio en el cual con más de 200 proveedores se afianzo las alianzas de apoyo y colaboración, mediante la exposición de temas relevantes para fomentar la competitividad de nuestros proveedores como participantes en procesos de contratación, como lo son la sostenibilidad, innovación, gestión de la cadena de suministros y responsabilidad social empresarial. En la citada jornada se hizo un reconocimiento a los proveedores que obtuvieron una calificación de 100/100 en su gestión.

Conforme al plan de gestión de categorías, se realizaron los siguientes estudios del sector: servicios logísticos – catering, la primera fase del estudio de los servicios de consultoría y formación, y el estudio de los servicios de fotografía.

Talento Humano

La CCB identifica, selecciona y administra el talento humano para alcanzar satisfactoriamente los objetivos propuestos en la planeación estratégica de la organización y es socia en la creación de una cultura de felicidad y del desarrollo integral de los colaboradores en un entorno seguro y de calidad de vida, a través de los programas: Administración del Talento Humano, Desarrollo de Talento Humano, Vive Bien Vive Feliz, y Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Programa Administración del Talento Humano

Procesos de selección

En lo que se refiere a los procesos de selección, durante 2018 se contrataron 779 personas entre los diferentes tipos de contratación (Indefinido, fijo, temporal y aprendizaje), el 16% más que en el mismo periodo del año anterior representado en 107 colaboradores.

En lo relacionado con gestión de requerimientos, se han gestionado 259 requerimientos de personal (Término fijo, Término indefinido y por EST) de los cuales 237 se encuentran en un estado cerrado, 3 se encuentran en proceso y 19 han sido cancelados por el área o por Recursos Humanos.

En cuanto a la satisfacción de la inducción, de los ingresos presentados durante el año 2018, respondieron la encuesta de satisfacción 235 colaboradores, con una satisfacción del 99%, los no satisfechos consideran que es necesario contar con más tiempo y más información relacionada con su labor en el cargo y más tiempo de inducción corporativa.

Para el proceso de renovaciones de Matricula Mercantil 2018, a través de la empresa de servicios temporales se gestionó la contratación de 462 personas, presentando una variación del 61% más que el año anterior (175 personas).

Programa Desarrollo del Talento Humano

Formación

Durante el 2018 se recibieron 238 solicitudes de formación (37 internas y 201 externas), 12% menos que el año anterior. En las acciones de formación ejecutadas durante 2018 se invierten 32.874 horas vs 32.541 en 2017 (planta 830), lo que representa un promedio de 40 horas hombre manteniendo la meta propuesta.

En relación con gestión del cambio, se han desarrollado diferentes estrategias encaminadas a movilizar el cambio entendido como el proceso de renovar en forma continua la dirección, estructura y capacidades de una organización para satisfacer las siempre cambiantes necesidades de clientes internos y externos mediante 4 estrategias: i) Creación Comité de Gestión de Cambio, ii) Quiénes somos frente al cambio, iii) Como se gestiona el cambio y iv) actividades previstas para los años 2018 y 2019.

Acerca del nuevo modelo de formación, se apunta entre otros a 3 elementos fundamentales para fortalecer el desarrollo de competencias técnicas: Cobertura, certificación internacional gratuita y conocimiento de mejores prácticas. Como resultado, 297 colaboradores han interactuado con los cursos de EDX esto equivale al 36% con respecto a la planta (830 colaboradores).

Desarrollo

Con respecto a las oportunidades de desarrollo, en la CCB se tienen dos iniciativas para generar oportunidades de crecimiento vertical; encargos y promociones. En promociones 55 personas han tenido la oportunidad de ascender a un cargo mayor y 159 desempeñar encargos.

En lo que se refiere a gestión para el desarrollo, cada colaborador a principio de año se propuso unos objetivos individuales y específicos, los cuales deberá cumplir a lo largo del año. En agosto el 98% de los colaboradores realizó el seguimiento a los avances por la herramienta Talento en Cámara; respecto al periodo de prueba, en promedio se obtuvo una calificación de 93/100.

En cuanto a la evaluación 360°, que es la herramienta para medir el desempeño de los colaboradores en las 10 competencias organizacionales desde varios puntos de vista, se evaluaron 784 colaboradores con una nota promedio de 90, subiendo 2 puntos respecto al 2017.

En 2018 se adelantó un plan de trabajo para crear, modificar y actualizar 74 descripciones de cargo, debido a una reestructuración de la arquitectura de las líneas, y durante el último trimestre se realizó el levantamiento de información para identificar los cargos críticos, lo cual nos ayudará a alimentar el nuevo módulo de Sucesión (Success Factors), este proceso de identificación se basó en 4 criterios: i) impacto en los resultados de la entidad, ii) impacto en la continuidad del negocio, iii) dificultad de conseguir el perfil en el mercado y iv) dificultad de desarrollar. Actualmente se han identificado 26 cargos con criticidad alta.

Programa Vive Bien, Vive Feliz

Los resultados más relevantes durante el periodo en las iniciativas son:

- Teletrabajo: 163 personas beneficiadas, logrando un crecimiento del 58%, con resultados de 99% de productividad y un promedio del 97% de impacto positivo para los aspectos familiar, laboral, financiero, salud, desarrollo, movilidad y medio ambiente.
- Reto Saber Vivir: Las actividades orientadas al autocuidado fueron muy bien acogidas. Se realizaron 26 actividades enfocadas a la prevención y al fortalecimiento físico y emocional de las personas de la CCB.
- La delegación de deportistas que representó a nuestra Entidad en las XXI Olimpiadas Nacionales Intercámaras, realizadas en Manizales del 17 al 20 de agosto, hicieron posible que la CCB ganara el campeonato general.
- Emprende: Se ha logrado incrementar el número de emprendedores, contado con 41 emprendedores dando cumplimiento a 36 sueños empresariales; en este momento se encuentran 6 colaboradores de la CCB desarrollando su proyecto empresarial con el acompañamiento de un consultor de la VFE.
- Auxilios y Beneficios, los colaboradores participaron con una ejecución del 94%

Felicidad Productiva

Se han generado impactos positivos en la calidad de vida de los colaboradores, en su desarrollo integral y en el ambiente laboral, por medio de: i) iniciativas de salario emocional que contribuyen a la retención del talento, ii) Incremento índice de cultura de felicidad en ADN de felicidad y iii) Mantenimiento y mejoramiento de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo.

El principal logro del 2018 es que la CCB hace parte de la Comunidad F, Inspyra, a través de la cual se puede compartir y aprender las mejores prácticas de felicidad en el trabajo que realizan importantes empresas en Colombia. Igualmente, se implementó la nueva plataforma de reconocimiento, "ReconoSer", a través de la cual se aplicó el modelo de reconocimiento. Y para concluir los logros, se realizó la tercera medición de felicidad, obteniendo un resultado organizacional en el índice de cultura de felicidad de 77,5.

Gestión de la seguridad y salud en el trabajo - SST

La CCB, logró el primer puesto del premio a nivel Nacional "Positiva Premia 2018", que reconoce las mejores prácticas en seguridad y salud en el trabajo, con el cual se presentaron 300 proyectos de diferentes instituciones afiliadas a la ARL Positiva en la categoría pymes y en la categoría corporativa de más de 500 empleados, en la que participamos. El proyecto presentado fue "Felicidad productiva un factor psicosocial protector de las organizaciones", que mostraba la alineación de la gestión en seguridad y salud en el trabajo con el programa Vive Bien Vive Feliz en todas sus iniciativas.

Otros logros importantes fueron:

- La consolidación del modelo de Integración de Felicidad con Balance vida trabajo y SST
- Establecimiento del Plan de formación con aprobación del COPASST

- Ajuste de la Inducción y a la Reinducción
- Verificación del ajuste a los criterios de SST en contratación y en compras
- Diseño de video de rendición de cuentas y reinducción en SST
- Adquisición de 5 desfibriladores externo automático (DEA), que se asignarán a los centros empresariales Cedritos, Salitre, Chapinero, Kennedy y Sede Centro. Se capacitó a los brigadistas en su uso.
- Seguimiento de acciones correctivas en SST con el COPASST
- Definición de procedimiento para Gestión de cambios en SST e integración al manual de SST
- Cumplimiento de los planes del 95% con la ARL y del 100% con JLT

Planeación e innovación

La Cámara de Comercio de Bogotá continuó con la implementación de su estrategia, para reforzar la comunicación se realizó el despliegue a la entidad del avance logrado y los retos propuestos como entidad de acuerdo con las MEGAs y propósito superior. Continuando con la gestión de riesgos, se realizó la actualización de los riesgos estratégicos de la Organización.

Para fortalecer la apropiación de la estrategia en los colaboradores, se llevó a cabo como tema principal en los equipos para la excelencia en toda la organización, haciendo énfasis en el modelo de medición y seguimiento a la estrategia, logrando una apropiación de la estrategia del 93/100 superando en tres puntos el resultado del año 2017.

Logramos la mantener la certificación ISO 9001:2015 ampliando el alcance a la Sede Chía. Se identifican 60 fortalezas, 20 oportunidades de mejora. Por otra parte, se dio a conocer la capacidad actual de los procesos, la alineación y contribución de los cargos como resultado de los estudios de cargas realizados en los años 2015, 2016 y 2017

Durante el 2018, se revisaron 630 documentos bajo el marco del plan de protección de datos personales, llevando a cabo la identificación y valoración de los activos de información de los procesos y la implementación de la metodología de gestión de riesgos que abarca: los operacionales, los asociados a seguridad de la información y protección de datos personales, permitiendo contar con una vista integral del perfil del riesgo de cada proceso. Así mismo, se crearon 59 acciones de mejora, aumentando un 34% de acciones respecto al año previo.

Actualizamos la herramienta Project Online, donde mejoro la gestión de riesgos y la generación de reportes de seguimiento a los proyectos de la entidad. En el 2018 gestionamos 26 proyectos, de los cuales 11 apalancan el logro de las iniciativas estratégicas y 15 el logro de los programas de la CCB, todos recibieron accesoria y acompañamiento en cada una de sus etapas. Igualmente, se realizó la implementación de la metodología de seguimiento y ejecución de proyectos de iniciativas Clúster la cual es soportada a través de la herramienta Zoho.

En Seguridad de la Información, se realizó el monitoreo y la gestión de vulnerabilidades técnicas sobre la infraestructura tecnológica y se diseñó e implementó el proceso de gestión de eventos de riesgos operacionales e incidentes de seguridad de la información, el cual ha permitido fortalecer los controles

con los que cuenta la organización. En gestión de Continuidad de Negocio, se diseñaron los planes de contingencia para la temporada de renovaciones 2018 y para el proceso de Elecciones de Junta Directiva y Revisor Fiscal, realizando simulacros para socializarlos y capacitar a los responsables de su ejecución.

En lo referente a Protección de Datos Personales (PDP) se revisaron 374 documentos y/o formularios que contienen datos personales, de los cuales se ajustaron y/o crearon 187 avisos de privacidad con finalidades específicas de PDP y otros para ser utilizados en forma genérica en los formularios. Igualmente, se capacitó en PDP al personal del Contact Center y colaboradores del Call Center de la Gerencia de Formación Empresarial, se sensibilizó a los colaboradores responsables de tratamiento de datos y avisos de privacidad, diseño de páginas WEB, términos y condiciones, tratamiento de dato en convenios, alianzas y contrataciones. Se ajustó y publicó la Política de PDP, se creó el protocolo de cámaras de videovigilancia.

Con el ánimo de avanzar en términos de innovación a nivel organizacional, se han orientado los esfuerzos alrededor de acelerar la gestión de las ideas, mediante la medición de cada una de las etapas del proceso de innovación; y la identificación de focos de exploración para la detección de oportunidades en términos de nuevos negocios y/o nuevos servicios. Se cierra la vigencia con 10 ideas en el proceso de innovación, de las cuales el 50% aporta al mega 3, 30% al mega 2 y 20% al mega 1. Así mismo, el 70% son de mayor esfuerzo organizacional y el 30% de menor esfuerzo.

Contraloría Interna

En relación con el plan general de auditoría, se cumplió de la meta al 100%. Se realizaron 73 trabajos de auditoría, de los cuales 25 corresponden a revisión de procesos, 43 seguimientos a planes de acción, 3 auditorías de excepción solicitada por la alta gerencia y 2 auditorías de seguimiento a las filiales Corparques y Certicámara. Se generaron para la CCB 54 hallazgos y 43 recomendaciones.

Se realizó la implementación de reportes de monitoreo continuo, acompañamos al Centro de Arbitraje y Conciliación en el proceso de sorteo de árbitros y finalizamos el modelo de transferencia de conocimiento del modelo de auditoría a Corparques.

Con respecto al nivel de eficiencia, el cumplimiento de la meta fue del 100%. El 86% corresponde a procesos de prioridad alta y media como: servicios registrales, gestión tecnológica, fortalecimiento empresarial, gestión administrativa y financiera, gestión jurídica, planeación e innovación, arbitraje y conciliación, Corparques y Certicámara; el 14% restante corresponde a procesos de prioridad baja y participación en comités.

Solución y Operación de Eventos

La CCB para el adecuado desarrollo de las actividades ha generado acciones de conceptualización, acompañamiento y seguimiento de los diferentes eventos realizados tales como: Plataforma BOMM,

Feria Emprendimiento Juvenil, Círculo de Montevideo, Asamblea de Afiliados, Feria Artbo, Elección Junta Directiva 2019-2022

Durante el 2018, se lograron ingresos por \$1.679 millones de pesos, y un cumplimiento del 150% sobre la meta; en cuanto a reservas, se han realizado 9.024 por clientes internos y 1.521 por clientes externos.

Para atender la temporada de renovaciones se articularon y optimizaron los recursos necesarios para brindar un servicio de calidad a los clientes disponiendo de salas y salones con sus respectivos montajes en todas las sedes de la Cámara.

FORTALECIMIENTO PATRIMONIAL

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio de Bogotá reflejan la permanente solidez financiera de la Entidad al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa.

Durante el año 2018, los Activos Totales alcanzaron la suma de \$1.285.070 millones. Dentro de su composición se destacan, las Inversiones en subsidiarias con el 55% (\$702.942 millones); la Propiedad, planta y equipo, representan el 28% (\$360.893 millones), los otros activos financieros corrientes, representan el 7% (\$84.735 millones); el Efectivo y los rubros equivalentes al efectivo, representan el 7% (84.720 millones) y los otros ítems que componen el Activo, un 3% (\$51.780 millones).

Los pasivos totales de la Entidad se situaron al cierre del 2018 en \$69.136 millones, equivalentes a sólo el 5,4% del valor total de los Activos. Los Pasivos corrientes suman \$59.478 millones, que comparados con el valor de los Activos Corrientes por \$178.960 millones, dan una cobertura de 3,0 veces su valor, lo que demuestra la solidez financiera de la Institución.

A su vez, los pasivos están conformados por las cuentas por pagar tanto comerciales y otras cuentas por pagar con una participación del 75% (\$51.943 millones), que contienen el recaudo del impuesto de registro por \$14.379 millones del mes de diciembre de 2018, las cuentas comerciales por pagar por \$21.140 millones, beneficios a empleados por \$9.810 como otros impuestos recaudados y los aportes a la seguridad social. En orden de participación le siguen las provisiones no corrientes por beneficios a los empleados con un 11% (\$7.609 millones), otros pasivos financieros corrientes con un 6% (\$3.872 millones), otros pasivos financieros no corrientes del 3%, que corresponden a los recursos administrados de terceros por \$2.245 millones y los demás pasivos de la Entidad con el 5% (\$3.467 millones).

El Patrimonio de la Entidad se ubica en \$1.215.934 millones, presentando un incremento del 6,0% (68.799 millones) con respecto al 2017, producto del aumento de las Reservas Ocasionales por \$30.692 millones como la capitalización de utilidades de \$27.976 millones durante el año 2018, correspondientes a las utilidades obtenidas del cierre del ejercicio 2017.

Producto del portafolio de servicios que brinda la Cámara a los diferentes empresarios de Bogotá y la Región como los ingresos percibidos de nuestras filiales Corferias, Certicamara y el Centro Internacional de Convenciones de Bogotá Ágora y los ingresos financieros, permitieron que para el cierre del año 2018 los ingresos de la Entidad se ubicaran en \$274.832 millones, creciendo un 3.9% con respecto al 2017, esto es 70 puntos básicos porcentuales por encima de la inflación de cierre del año 2017 del 3.2%.

La ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos planeados para el año 2018, orientados al desarrollo empresarial y al mejoramiento de la competitividad de la ciudad y la región; así como, los diferentes gastos relacionados al cumplimiento eficiente de las funciones delegadas, llevaron a que los gastos durante el año 2018 se ubicarán en \$232.197 millones, creciendo el 4,0% con

respecto al año 2017, a la par del crecimiento de los ingresos manteniendo el equilibrio financiero de la Cámara.

Como resultado de los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos de los diferentes proyectos estratégicos en favor de los empresarios, la Entidad obtuvo un excedente de \$67.685 millones. Dichos excedentes serán reinvertidos para financiar los proyectos asociados al mejoramiento de las funciones delegadas y a los proyectos estratégicos de la institución, en beneficio de los empresarios y la comunidad de nuestra Bogotá – Región.

Acontecimientos Importantes Después del Ejercicio

Entre la fecha de presentación a la Junta Directiva y el 31 de diciembre del 2018 no hubo ningún evento importante para ser reflejado en este informe.

Evolución Previsible

La Cámara de Comercio de Bogotá continuará ejecutando el plan estratégico de acuerdo con las decisiones de la Junta Directiva y el respectivo presupuesto aprobado para tal fin.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva

Durante el ejercicio 2018 no se realizaron operaciones con los miembros de la Junta Directiva o los administradores de la Cámara.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Vicepresidencia de Tecnología, ha dado cabal cumplimiento con lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2002; normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Cumplimiento con la Libre circulación de Facturas

La Cámara de Comercio de Bogotá, deja constancia que dio cumplimiento con lo establecido en los parágrafos 1° y 2° del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, adicionados al artículo 7° de la Ley 1231 de 2008. Toda vez que durante el ejercicio del 2017 no efectuó o promovió alguna acción o acto que entorpeciera la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la entidad.

www.ccb.org.co

