

## La CCB apuesta por las tiendas de barrio como motor del desarrollo económico de Bogotá

Con la firma de la Ruta Tenderos 2026, una alianza entre la Cámara de Comercio de Bogotá y la Fundación Bavaria, se consolida un modelo de colaboración que en tres años ya transformó más de 11.000 negocios del canal tradicional y apunta a 4.000 más en 2026.



→ **Pág. 2**

### Empresarios, claves en la erradicación de la desnutrición infantil

Con más de 390 toneladas de alimentos entregadas y más de 8.000 niños beneficiados, Misión Nutrición Bogotá ha demostrado que el sector privado es actor decisivo en la erradicación de la desnutrición infantil en Bogotá y la región. >> **VER PÁG. 7**



### Gofest 2026 promete ser el mayor encuentro de emprendimiento e innovación de la región



La CCB lanzó la novena edición de Gofest, que busca fortalecer conexiones a través de más de 10.000 citas de negocio y el cual se llevará a cabo en Ágora Bogotá Centro de Convenciones. >> **VER PÁG. 6**



**Acceda aquí**  
a la información  
que necesita

### Más de 50 líderes participaron en el Women Working for the World

Consolidado como un encuentro referente en equidad de género, el Women Working for the World fortaleció el liderazgo de mujeres, incluyendo lideresas y emprendedoras de municipios de la región. >> **VER PÁG. 8**



## EDITORIAL

## “Soy Capaz”: el movimiento que redefine el poder femenino en Bogotá- Región



Ovidio Claros Polanco, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá @ovidio\_claros

En el corazón de la estrategia de crecimiento inclusivo de la Cámara de Comercio de Bogotá nació una iniciativa que trasciende la formación empresarial tradicional para convertirse en un verdadero movimiento social: Soy Capaz. Este programa no es solo una respuesta a las brechas de género; es una declaración de principios sobre el papel determinante de la mujer en el desarrollo económico de Bogotá y la región.

La premisa es poderosa y clara: cuando una mujer accede a mejores oportunidades de inclusión, el impacto positivo se multiplica, transformando su calidad de vida y el tejido social de su entorno.

Más que una red de contactos, Soy Capaz se consolida como una comunidad de inspiración, formación y conexión. Su estructura se basa en cuatro pilares: aprender, inspirar, ser y hacer.

Lo que diferencia a Soy Capaz es su enfoque integral. La iniciativa entiende que, para liderar negocios de alto impacto, es necesario fortalecer la seguridad personal.

El lanzamiento oficial de esta comunidad marca el inicio de una nueva era para las empresarias y líderes de la ciudad. Con eventos programados, la invitación está abierta para todas aquellas mujeres que deseen forjar su propia historia y liderar con soberanía y autoestima. Gracias por hacer parte de esta historia, que apenas comienza a escribirse.

## Participe en las Rutas Empresariales

Conozca y participe en las Rutas Empresariales, un ciclo de talleres especializados dirigido a empresarios y miembros de familias empresarias que buscan fortalecer su visión estratégica y asegurar la sostenibilidad de su organización. Más información en [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

## Llega Bogotá Fashion Week

Del 12 al 14 de mayo, en Ágora Bogotá - Centro de Convenciones, se realizará la novena edición de Bogotá Fashion Week (BFW). El evento, organizado por la CCB, destacará a 145 marcas y diseñadores colombianos independientes para promover lo mejor del diseño y de la moda colombiana.

## Quedan pocos días para inscribirse en Gastrofest

Hasta el 30 de abril tiene plazo para inscribir su negocio (restaurante, repostería, panadería, cafetería y productores de cervezas artesanales, etc.) para participar en Gastrofest 2026. Con esta convocatoria, la CCB busca a las joyas gastronómicas de la región.

# CCB y Fundación Bavaria firmaron el convenio: Ruta Tenderos 2026

Con el objetivo de seguir fortaleciendo y apoyando el crecimiento de miles de tiendas de barrio y negocios del canal tradicional, de Bogotá y la región, la CCB y la Fundación Bavaria firmaron la alianza: Ruta Tenderos 2026.

**L**os tenderos y administradores del canal tradicional son un segmento clave del tejido empresarial, ya que no solo dinamizan la economía local, sino que cumplen un rol fundamental en la generación de empleo, la cohesión social y el abastecimiento en los territorios. Por esta razón, el convenio Ruta Tenderos 2026 está dirigido a dotarlos de las herramientas necesarias para responder a las nuevas dinámicas del mercado y a los cambios en el comercio minorista.

A través de esta alianza, que tuvo lugar el pasado 8 de abril, la CCB y la Fundación Bavaria reafirmaron su compromiso con el fortalecimiento del canal tradicional como un motor clave de desarrollo económico y social, impulsando la transformación de miles de negocios para que sean más competitivos, sostenibles y estén mejor preparados.

Esta firma visibiliza la articulación de la CCB con la Fundación Bavaria como un aliado estratégico, lo que fortalece la capacidad de intervención, amplía el alcance de la estrategia y consolida un modelo de colaboración público-privada orientado a resultados, que genera mayor confianza en el ecosistema.



## 11.000

tenderos y empresarios del canal tradicional se fortalecieron entre el 2023 y 2025, gracias al trabajo conjunto entre la CCB y la Fundación Bavaria.

Gracias a este trabajo conjunto, en 2023, 2024 y 2025 se logró beneficiar a más de 11.000 tenderos y empresarios del canal tradicional, quienes hoy cuentan con mejores herramientas, mayor capacidad de adaptación y nuevas oportunidades para crecer.

El objetivo de este año es acompañar a 4.000 empresarios más, fortaleciendo sus capacidades, impulsando su formalización y ayudándolos a competir en un entorno cada vez más exigente.

## Inteligencia artificial: tres estrategias para impulsar la productividad de su mipyme

Las herramientas de inteligencia artificial (IA) representan hoy una oportunidad concreta para que las mipymes fortalezcan su productividad sin grandes inversiones.

Automatice la atención al cliente. Gran parte de las consultas son repetitivas, y los asistentes conversacionales permiten responderlas de forma inmediata.

Genere contenido digital. La IA facilita la creación de publicaciones, correos y descripciones de productos, ayudando a mantener una comunicación constante.

Aproveche la IA como apoyo para la toma de decisiones. Herramientas que permiten organizar información, analizar escenarios y explorar alternativas, enriqueciendo el criterio empresarial.

Integrar la IA no reemplaza al empresario: le permite enfocarse en lo esencial y fortalecer la competitividad de su negocio. Es necesario tener en cuenta que las organizaciones que ven un retorno en la inversión en IA primero rediseñaron sus procesos y luego eligieron la tecnología.



## Más de 470.000 empresas renovaron su matrícula mercantil

Los recursos recibidos por la entidad se reinvierten en beneficios para los empresarios de Bogotá y la región.

**E**l 31 de marzo se cumplió el plazo legal para que los empresarios renovaran su matrícula mercantil. A ese corte, 470.560 empresas se pusieron al día con su negocio y comenzaron un camino de oportunidades para este 2026. De ellas, 155.246 fueron personas naturales; 134.581, personas jurídicas; y 180.733 establecimientos de comercio.

En un entorno cada vez más digital, la ciberseguridad se ha consolidado como un pilar fundamental para garantizar la confianza de los empresarios en sus trámites. Así lo demostró la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) en este periodo de renovaciones.

La mayoría de las empresas renovaron de manera virtual, por lo que la CCB se preparó con una estrategia integral que combina el talento humano de 60 personas, tecnología de punta y modelos de ciberanalítica apoyados en inteligencia artificial, y a las herramientas avanzadas para la protección de la información en los dispositivos y

sistemas. Fue así que se lograron contener 74.875.070 ataques sin registrar ningún incidente.

Solo en marzo se recibieron 19.649.739 ataques DDoS (Denegación de Servicio Distribuido), un tipo de ciberataque que inunda un servidor, servicio o red con tráfico malicioso proveniente de múltiples fuentes —botnets— para saturarlo y dejarlo inoperable para usuarios legítimos; es decir, dispositivos infectados que generan un volumen masivo de solicitudes para hacer caer los sistemas de información.

En esa temporada, la CCB enfrentó un incremento superior al 102% en intentos de ciberataques frente al año anterior, por lo que la entidad hace un llamado a las empresas a que protejan cada vez más la información de sus negocios.

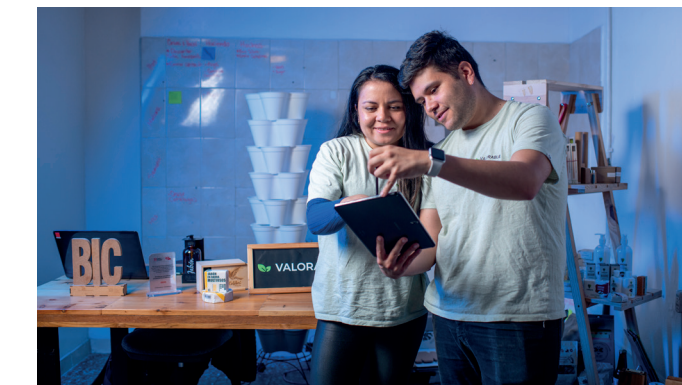
### Así está la CCB a la vanguardia de la ciberseguridad

El 31 de marzo de 2026, mientras miles de empresarios renovaban su

matrícula mercantil, los sistemas de la CCB resistieron más de 10 millones de intentos de ataques cibernéticos en menos de 24 horas.

Según Jonathan Ardila, vicepresidente de Tecnología de la CCB, la entidad fortaleció sus capacidades con la implementación de salas especializadas en ciberseguridad y conectividad, así como un centro de operaciones que funciona 24/7. Más de 60 profesionales, junto a un ecosistema ampliado de más de 200 expertos, trabajan permanentemente para proteger los datos y garantizar la continuidad de los servicios.

Además, la CCB incorporó herramientas avanzadas como Dynatrace, que utiliza un sofisticado motor de causalidad basado en IA —llamado Davis— para detectar automáticamente anomalías de rendimiento en las aplicaciones, servicios e infraestructura, consolidándose como referente en el uso de tecnologías disruptivas dentro de las cámaras de comercio del país.

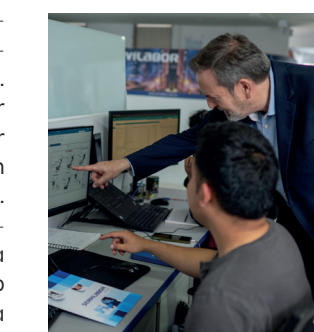


## Claves para prevenir el hurto por falso servicio en su negocio

El hurto mediante “falso servicio” es una modalidad de engaño que afecta a los comercios. Delincuentes se hacen pasar por funcionarios para generar confianza, obtener información o ingresar a los establecimientos.

Según la Encuesta de Percepción y Victimización 2025 de la CCB, el hurto sigue siendo uno de los principales riesgos en la ciudad, aunque ha disminuido frente a 2024.

Es clave establecer protocolos internos de seguridad para atender visitas y situaciones sospechosas, además de verificar la identidad de quienes solicitan ingreso, validando la información con las entidades correspondientes.



Controle el acceso al negocio: no permita la entrada si el servicio no ha sido solicitado y evite compartir información sensible que pueda facilitar estos engaños.

Ante cualquier sospecha, actúe de inmediato y comuníquese con las autoridades.

# Aproveche los cursos empresariales gratuitos del campus virtual y fortalezca su negocio

Si está interesado en mejorar sus habilidades empresariales a través de cursos cortos, virtuales y gratuitos, entonces el campus virtual de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es el ideal para usted.



## Los 10 cursos más tomados en 2026:

- Diez consejos para exhibir adecuadamente los productos en la vitrina de tu negocio.
- Consejos de empresarios para incrementar las ventas de tu negocio.
- ¿Cómo financiar tu negocio a través del sistema financiero?
- Impulsa tus ventas y mueve tu caja.
- Buenas prácticas de manufactura en el sector alimentos.
- Consejos rápidos y efectivos para vender más.
- ¿Quieres diferenciarte y darle más valor a tu negocio? Tips rápidos.
- Buenas prácticas de manufactura para el sector farmacéutico.
- Planea y desarrolla el talento humano en tu empresa
- Aprende a diseñar un sitio web para insertarte en el canal digital.



Conozca más  
acerca de los  
programas

## Cifras

**+130**

cursos virtuales sin costo disponibles en el Campus Virtual.

### Durante el 2025,

113.715 usuarios se inscribieron a los cursos con una asistencia del 76% en Bogotá, 8% en municipios de la jurisdicción de la CCB y 16% en el resto del país.

Tan solo en los dos primeros meses de 2026, se han inscrito 16.225 usuarios a los cursos; el 80% de las asistencias son de usuarios ubicados en Bogotá; 7% en municipios de la jurisdicción de la CCB; y el 12% al resto del país.

Más de **383.000** asistencias a los cursos virtuales en los últimos 7 años

**E**l Campus Virtual es un espacio diseñado por la CCB, desde hace más de 15 años, con el objetivo de capacitar y fortalecer las habilidades del tejido empresarial, para apoyar la gestión de sus empresas, potenciar sus emprendimientos y conocer los beneficios de la formalización.

En este espacio podrán encontrar más de 130 cursos virtuales de diversas temáticas como:

- Estrategia
- Gestión financiera
- Gestión humana
- Innovación
- Internacionalización
- Legal y trámites
- Mercadeo y ventas
- Producción y calidad
- Sostenibilidad
- Transformación digital

Una de las grandes ventajas de estos cursos es que son cien por ciento virtuales y autogestionados, por lo que se podrá capacitar a su propio ritmo, sin importar el lugar en el que esté y en el horario que le quede mejor.

De igual manera, tanto empresarios como emprendedores podrán adquirir y fortalecer su conocimiento de gestión empresarial para mejorar la toma de decisiones. Los cursos virtuales ofrecen una experiencia digital amigable; además, integran talleres, cápsulas de conocimiento y colecciones especializadas.

El Campus Virtual permite la democratización y el acceso al conocimiento al ofrecer contenidos accesibles que contribuyen al cierre de brechas en habilidades empresariales especialmente en emprendedores, micro, pequeños empresarios o ciudadanos interesados en hacer parte del mundo empresarial.



## ¿Quiénes se pueden vincular?

- Estudiantes y emprendedores con ideas o planes de negocios.
- Emprendedores innovadores o creadores de startups.
- Empresarios tradicionales, innovadores, en crecimiento y en etapa de formalización.

## ¿Cuáles son los requisitos?

- El usuario debe ser mayor de edad.
- Realizar el proceso de registro (única vez).
- Inscribirse en el(los) curso(s) de su interés.
- Terminar todos los contenidos para obtener la certificación de asistencia por curso.

## Inscríbase en solo tres pasos

1. Escanee el código QR con su celular o a través del enlace <https://catalogocampus.ccb.org.co/courses> y de clic en ingresar.
2. Registre sus datos: nombre, tipo y número de documento, correo electrónico y celular.
3. Elija e inscribale al o los cursos de su interés. Tiene 30 días calendario para realizarlos, a partir del día de la inscripción.

## Beneficios del Campus Virtual:

- Soluciones cortas de aprendizaje que aportan al crecimiento empresarial.
- Disponibilidad de 30 días calendario para completarlos.
- Autogestionados, con la posibilidad de pausarlos y retomarlos según la conveniencia de cada usuario.
- Accesibles las 24 horas, los 7 días de la semana.
- Compatibles con cualquier dispositivo.
- Certificado de asistencia al finalizar cada curso.



# Gofest 2026: Bogotá se consolida como epicentro del emprendimiento en América Latina

El evento se realizará en agosto y reunirá a más de 45.000 invitados nacionales e internacionales.



que este espacio pasará de 1.500 a más de 10.000 citas, permitiendo a los emprendedores acceder a herramientas, aprendizajes y redes que los lleven al siguiente nivel.

El evento también busca posicionar a Colombia como un hub de innovación. María Paula Arenas, vicepresidenta de Conexión de Pro-Colombia, señaló que Gofest será

una plataforma regional para visibilizar el talento nacional y facilitar el acceso a capital de riesgo, impulsando la internacionalización de los emprendimientos.

Invest in Bogotá resaltó que esta edición fortalecerá las conexiones efectivas de negocio, con una rueda latinoamericana que reunirá a corporativos, startups y fondos de

inversión, y que espera convocar a más de 45.000 participantes de Colombia y el mundo.

Con una imagen renovada y la participación de aliados estratégicos, Gofest 2026 reafirma su papel como plataforma clave para dinamizar el ecosistema emprendedor y proyectar a Bogotá como capital de la innovación en la región.



## Fin de semana ARTBO invitó a recorrer Bogotá a través del arte y sin costo

Entre el 16 y el 19 de abril, Bogotá celebró los diez años de Fin de semana ARTBO, que por primera vez se extendió a cuatro días, ampliando la experiencia cultural en la ciudad.

El evento ofreció una programación gratuita durante cuatro días con exposiciones, visitas guiadas, charlas y encuentros en galerías, museos, espacios independientes y librerías. Además, el Bus ARTBO facilitó la movilidad entre los circuitos culturales sin costo para los asistentes.

Esta iniciativa de ARTBO, programa de artes de la Cámara de Comercio de Bogotá, busca fortalecer y visibilizar el ecosistema artístico, así como acercar nuevos públicos al arte contemporáneo de forma abierta e incluyente.

La programación se desarrolló en ocho circuitos de la ciudad, donde 86 espacios abrieron sus puertas con horarios extendidos. Con una década de trayectoria, el evento se consolida como una plataforma clave para la circulación del arte y una invitación a vivir Bogotá desde una perspectiva cultural diversa.



## Emprendedores de Bogotá llegan a la FILBo con nuevas oportunidades de negocio

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), la Cámara de Comercio de Bogotá impulsa la visibilización de empresas a través de Bazaarbo, una iniciativa que conecta emprendimiento, cultura y oportunidades comerciales.

Este año, diez empresas de Bogotá y Cundinamarca fueron seleccionadas entre más de 120 postulaciones, prio-

rizando calidad, propuesta de valor y afinidad con el entorno cultural. La iniciativa busca generar ventas, posicionar marcas y facilitar conexiones con nuevos clientes, combinando presencia en feria y vitrina digital.

Entre 2024 y 2025, 23 empresas lograron ventas superiores a 185 millones de pesos con este apoyo. Además, Baz-

zargob reúne cerca de 2.300 empresarios y más de 27.000 productos.

La FILBo, que en 2025 recibió más de 570.000 visitantes, se consolida como una vitrina estratégica. Este año, el 80% de las empresas participantes son lideradas por mujeres, reflejando el dinamismo del emprendimiento en la región.

# Así avanza la iniciativa para erradicar la desnutrición infantil en la capital: Misión Nutrición Bogotá

En dos años de ejecución, se han entregado 784 donaciones, 5.980 mercados y más de 10 millones de pesos en donaciones, entre otros.

Karen García, médica y directora de Funsebas, perdió a su hijo Juan Sebastián en 2020 por leucemia. Antes de partir, el joven de 16 años dejó un legado: una fundación que acompaña a niños con cáncer y donde, a través de Misión Nutrición Bogotá, más de 150 menores en tratamiento oncológico cuentan hoy con seguridad alimentaria.

Lo que empezó como una conversación entre mujeres preocupadas por la desnutrición se convirtió en un programa liderado por Carolina Deik, primera dama de Bogotá, y articulado con la Cámara de Comercio de Bogotá. En dos años ha beneficiado a más de 7.181 niños en Bogotá y 1.083 en Cundinamarca, con cerca de 390 toneladas de alimentos movilizados con el apoyo de empresas, fundaciones y aliados logísticos.

“Este programa ha sido vital porque permite que los niños en tratamiento oncológico no bajen de peso o lo recuperen rápidamente”, destacó García.

En Suba, la fundación Colombia Chiquita también encontró en el programa un salvavidas. “Fue el músculo que necesitábamos para sostener la alimentación y organizarnos mejor”, dijo Laura Córdoba, directora



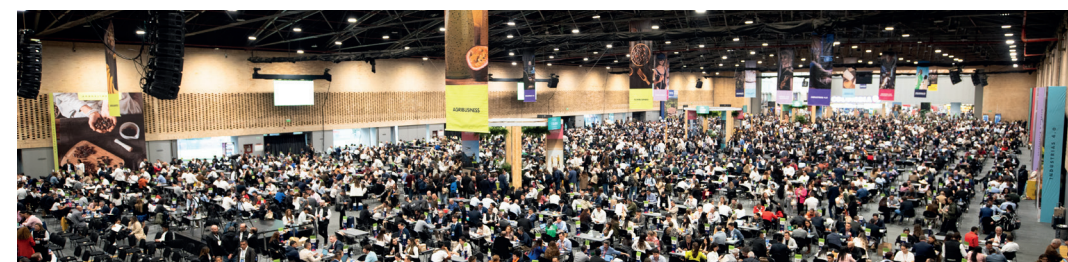
suplente, tras más de 15 años de trabajo y 2.700 niños atendidos.

Según Carolina Deik, uno de los principales retos fue generar confianza en la sostenibilidad del modelo. Hoy el programa suma 54 fundaciones, ocho localidades y tres municipios.

“La sostenibilidad está dada por la Cruz Roja y la Cámara de Comercio, que nos han permitido llegar al

territorio y trascender como complemento a las administraciones”, resaltó Deik.

Para Ovidio Claros Polanco, presidente de la CCB, la lección es clara: “No todo es rentabilidad económica; también hay una rentabilidad social. La empresa privada se convierte así en actor decisivo para transformar excedentes en alimento y compromiso en impacto real”.



## Cerca de 800 empresarios de Bogotá tuvieron más de 2.000 citas de negocio en la Macrorrueda de las Américas 2026

El evento, realizado el 14 y 15 de abril en Corferias, reunió cerca de 1.000 compradores de 30 países y consolidó a Bogotá como la segunda región exportadora de Colombia.

La Macrorrueda de las Américas “Colombia, El País de la Belleza 2026”, organizada por ProColombia, la agencia de promoción internacional del país, dejó cifras contundentes. La contribución de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) al encuentro, como aliada estratégica de esta entidad en la ciudad sede, fue de enorme relevancia, pues durante dos días cerca de 800 empresarios de capital y la región —correspondientes a sectores como agroali-

mentos, tecnología, manufactura, moda y turismo— sostuvieron alrededor de 2.000 citas de negocio con compradores de 18 países, como Estados Unidos, Japón, China, Reino Unido, Brasil, entre otros.

La CCB cubrió el costo de la inscripción a la Macrorrueda de los empresarios de su jurisdicción que cumplieron con los requisitos previamente establecidos, entre ellos, la renovación de matrícula mercantil a 2025 y tener vocación exportadora, entre otros.

La macrorrueda, llevada a cabo en Corferias, reunió cerca de 4.000 participantes y 1.000 compradores internacionales y se consolidó como la plataforma exportadora más grande del año.

## El Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB lleva justicia a los barrios: más de 30 años resolviendo conflictos vecinales de forma gratuita

El Programa de Convivencia Comunitaria atiende más de 500 casos mensuales, con un 85% de acuerdos, y le ahorra al Estado 400 millones de pesos al año.

El Centro de Arbitraje y Conciliación (CAC) de la Cámara de Comercio de Bogotá lidera uno de los programas de justicia comunitaria más efectivos del país, el cual atiende conflictos de arrendamiento, convivencia, familia y deudas sin costo para el ciudadano, con acuerdos de plena validez legal y tiempos de resolución que no superan los 10 días.

En tres décadas, el programa ha formado más de 800 conciliadores en equidad —líderes de las mismas comunidades, capacitados y certificados por la CCB— y ha tramitado miles de casos que, de otro modo, habrían congestionado el sistema judicial formal.



Para el empresariado bogotano este modelo es evidencia concreta de que el sector privado puede ser motor de convivencia, cohesión social y estabilidad territorial, factores que impactan directamente el clima de negocios. El servicio opera en las sedes de Kennedy y Cedritos. Para más información se puede comunicar al (601) 594 1000.

## Mujeres de las Manzanas de Cuidado de Bogotá por primera vez en el WW4W gracias a la CCB

Bogotá volvió a posicionarse como un escenario central para el diálogo sobre equidad de género en América Latina con la realización del foro Women Working for the World (WW4W) 2026, un espacio que reunió a líderes, empresarias y actores sociales con el propósito de transformar las conversaciones en acciones concretas.

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) invitó a 80 mujeres emprendedoras de las Manzanas de Cuidado de Bogotá y a otras 135 mujeres —emprendedoras, adultas mayores y gestoras sociales— de los municipios de Quetame, Junín, Sutatausa y Pasca, en Cundinamarca, al foro Women Working for the World (WW4W) 2026, un espacio que reunió a líderes, empresarias y actores sociales con el propósito de transformar las conversaciones en acciones concretas.

Estas mujeres, acompañadas por la Secretaría Distrital de la Mujer, han podido convertir sus ideas de subsistencia en modelos de negocio rentables. Su participación en este importante encuentro fue posible gracias al trabajo articulado entre la CCB y las administraciones municipales, en línea con el propósito de fortalecer el tejido empresarial, impulsar el emprendimiento y promover el crecimiento de las iniciativas productivas en la región.

En su duodécima edición, el WW4W 2026 se llevó a cabo el 25 de marzo en la Universi-



dad Santo Tomás, sede Chapinero, y convocó a más de 500 asistentes y cerca de 50 líderes nacionales e internacionales. Este foro se ha consolidado como uno de los más relevantes del país en temas de género, desarrollo sostenible y liderazgo femenino, con un objetivo claro: cerrar brechas y promover oportunidades reales para las mujeres.

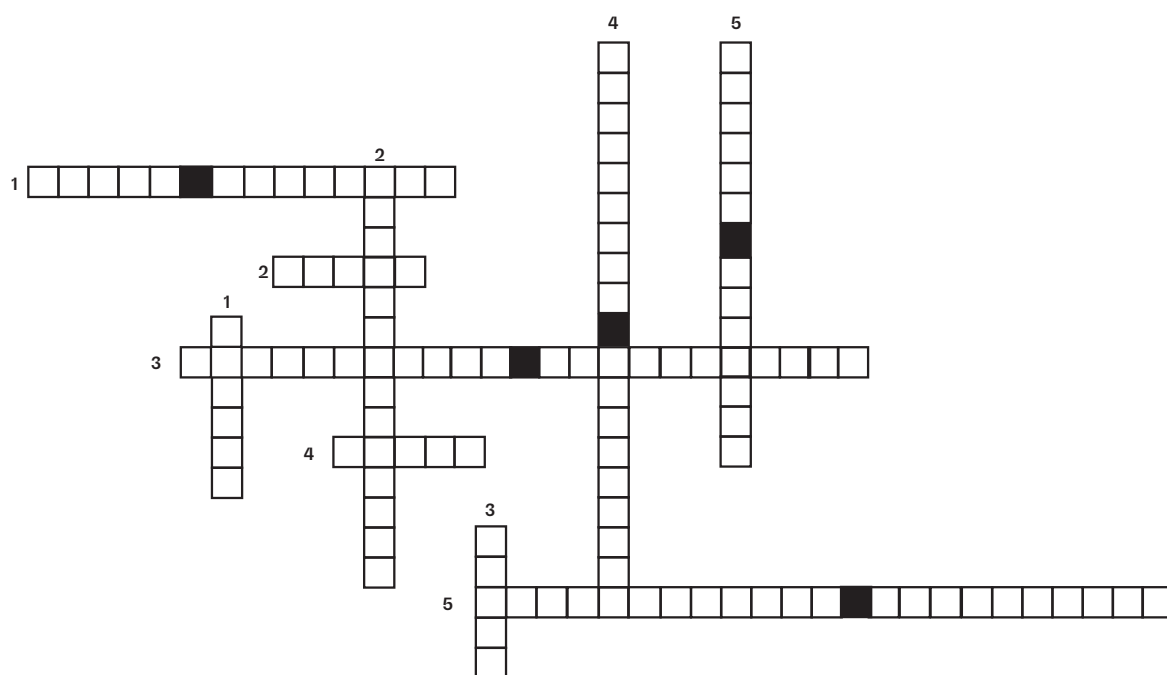
Más allá de los paneles y las conversaciones, el foro se consolidó como un espacio de inspiración y proyección. Para muchas de las asistentes, representó una

oportunidad para ampliar su visión de negocio, fortalecer sus capacidades y reconocerse como agentes de cambio en sus comunidades.

WW4W 2026 reafirma así su papel como una plataforma que impulsa el empoderamiento femenino y promueve soluciones con impacto real. En un contexto en el que la equidad de género sigue siendo un desafío, este tipo de escenarios contribuye a construir una agenda más inclusiva y sostenible para el desarrollo del país.

## CRUCIGRAMA

Somos llaves



### VERTICALES

- Se realizará en agosto y este año aumentará a 10.000 sus citas de negocios.
- La CCB está a la vanguardia de esta práctica y gracias a esto la renovación de las matrículas mercantiles de forma digital fue un éxito total.
- Gran evento literario en el que podrán participar cerca de 2.300 empresarios.
- Trámite que realizaron más de 470.000 empresas recientemente ante la CCB.
- Iniciativa de la CCB que desde hace 15 años viene promoviendo más y mejores servicios y desarrollando actividades orientadas a la capacitación del tejido empresarial.

### HORIZONTALES

- Una de las modalidades de robo de la que se deben cuidar los negocios.
- Hace parte del nombre del foro que impulsa la equidad de género y el liderazgo femenino en América Latina.
- Nombre del programa del Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá.
- Se realizó entre el 16 y el 19 de abril y celebró sus 10 años.
- Herramienta que no viene a reemplazar al empresario, sino a fortalecer la competitividad de su negocio.