

## Trabajadores felices, empresas más rentables

¿Se ha sentido con desgaste laboral? Así puede identificar si tiene alguna de las conductas de agotamiento laboral. Conozca algunas de las principales recomendaciones de expertos sobre la importancia del bienestar laboral y cómo, desde las empresas, pueden apostarle a tener empleados más felices.



Págs . 4-5



### Tecnología: aliado para hacer crecer su negocio

La tecnología es clave para las empresas, las ayuda a crecer, competir y protegerse. Por ello, participe en el CCB Tech Day, el próximo 23 de julio en el Centro Empresarial Salitre de la CCB, para conocer casos, soluciones y experiencias.

» VER PÁG. 3



### Así puede gestionar un conflicto a tiempo

Si en su negocio tiene un conflicto, con un proveedor o cliente, este puede ser solucionado a través de la conciliación que ofrece el Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB. Gestione su conflicto a tiempo.

» VER PÁG. 3



Acceda aquí  
a la información  
que necesita

### Prepárese para Talento al Parque

Cien empresarios del sector cuero, calzado y marroquinería estarán exhibiendo sus mejores productos en una nueva edición de Talento al Parque que tendrá lugar del 3 al 5 de julio en el Parque de la 93. La entrada es libre.

» VER PÁG. 2



# Talento al Parque: una vitrina para que el cuero y el calzado de Antonio Nariño conquisten nuevos mercados

Los empresarios del sector cuero, calzado y marroquinería de Antonio Nariño tienen una nueva oportunidad para mostrar el talento que ha convertido a El Restrepo en uno de los principales referentes productivos de Bogotá.

**L**a Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Local de Antonio Nariño abrieron la convocatoria para seleccionar a más de 100 micro y pequeñas empresas que participarán en Talento al Parque – Edición Cuero, Calzado y Marroquinería, una feria que llevará la calidad y el diseño de la localidad al Parque de la 93.

Las inscripciones estuvieron abiertas hasta el 11 de junio convocando a empresarios de El Restrepo, así como de otras zonas tradicionales de sectores como San Benito y Villapinzón. La iniciativa busca conectar a los productores con nuevos segmentos de mercado, permitiéndoles exhibir sus productos, fortalecer sus canales de venta y generar contactos con compradores mayoristas.

Para Ovidio Claros Polanco, presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá, esta feria representa una oportunidad para acercar el talento

de la economía popular a nuevos consumidores. “Traer los productos de los talleres de El Restrepo, San Benito y Villapinzón al Parque de la 93 nos permite demostrar que su calidad y precios son los mejores del mercado”, afirmó.

La alcaldesa local de Antonio Nariño, Luisa María Ramírez Riascos, invitó a los empresarios a participar en esta convocatoria y destacó el trabajo conjunto que la Alcaldía y la Cámara de Comercio han desarrollado para impulsar el crecimiento económico de la localidad.

La feria se realizará del 3 al 5 de julio con entrada libre para el público y compradores mayoristas. Además de ser una vitrina comercial para los empresarios participantes, permitirá conocer las últimas tendencias en cuero, calzado y marroquinería, reafirmando el liderazgo de Antonio Nariño como uno de los principales centros productivos de la ciudad.



## EDITORIAL

### Más de 700 negocios de la economía popular listos para +Talante 2026



**Ovidio Claros Polanco**, Presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá  
@ovidio\_claros

La economía popular suele ser vista bajo una óptica de informalidad o supervivencia, pero es uno de los motores productivos, sociales y empresariales más importantes de Bogotá-Región. Detrás de cada negocio hay talento, conocimiento, creatividad y un esfuerzo constante por transformar la realidad de sus territorios. Sin embargo, sus desafíos siguen siendo el acceso a financiamiento, acompañamiento, tecnología y conexiones comerciales.

Para responder a estas necesidades, la Cámara de Comercio de Bogotá creó una estrategia integral para impulsar el crecimiento de estas empresas. En ese marco nació +Talante, una plataforma diseñada para reconocer, visibilizar, fortalecer el talento de la economía popular y generar nuevas oportunidades para el talento local.

Los resultados reflejan el alcance de esta apuesta. En 2024 reunió a más de 13.000 visitantes y 405 empresarios. En 2025 alcanzó los 17.000 asistentes, superó los \$692 millones en ventas y vinculó a más de 600 negocios locales. Además, ha generado más de 1.000 asesorías personalizadas y procesos de formación que fortalecen las capacidades empresariales.

Del 16 al 18 de julio, +Talante celebrará su tercera edición en Corferias, con la meta de reunir más de 700 empresas, superar los 15.000 asistentes y ampliar los espacios de conexión laboral y financiera. El objetivo es claro: consolidar negocios sostenibles, competitivos y fundamentales para el desarrollo económico de la región.

## Jornadas de seguridad en las plazas de mercado

Del 25 de junio al 22 de septiembre la CCB lidera las Jornadas de Seguridad y Servicios que acercan la oferta institucional a comerciantes de plazas de mercado, brindando orientación en seguridad, justicia, salud y finanzas, y fortaleciendo la confianza entre la ciudadanía y las entidades públicas. Consulte la programación en [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

## En Kennedy, nueva biblioteca ofrece conocimiento y cultura

La nueva Biblioteca en la Sede Kennedy, en la Av. Carrera 68 # 30-15 Sur, será un espacio que ofrece múltiples posibilidades para el acceso a la información, espacios para la consulta, la investigación y programas culturales. Esto atendiendo a poder ampliar la oferta de programas y servicios para los empresarios, emprendedores y comunidad en general de Bogotá y Cundinamarca, a través de la Red de Bibliotecas de la CCB.

## Llegó el programa radial de Impulso Deportivo

La Cámara de Comercio de Bogotá lanzó Impacto Deportivo, un espacio de CCB Radio en alianza con el Ministerio del Deporte. La iniciativa, que puede escucharse a través de <https://www.ccb.org.co/de-interes/medios/ccb-radio>, abordará los retos, oportunidades y alianzas que están transformando el ecosistema deportivo del país.

# El conflicto no se esconde: se gestiona

La CCB brinda herramientas clave para solucionar de forma ágil y definitiva conflictos con comerciantes.

**S**i usted tiene un negocio, tarde o temprano va a tener un conflicto. El proveedor que incumplió, el socio con el que ya no se entiende, el cliente que desapareció a la hora de pagar. No es mala suerte: el conflicto hace parte del día a día de cualquier empresa, igual que las facturas y la nómina.

El error más costoso no es tener el conflicto, sino esconderlo. Muchos empresarios dejan que un desacuerdo pequeño crezca hasta que ya solo queda demandar. Y ahí empieza la verdadera pérdida: años de pro-

ceso, honorarios que superan lo que se discutía y el desgaste de algo que vale oro: el tiempo.

En Colombia hay herramientas para resolver de forma ágil y definitiva. La mediación acerca a las partes sin necesidad de un juez —y salva la relación comercial—. La conciliación va más lejos: el acuerdo tiene fuerza de sentencia. Y si no hay acuerdo posible, el arbitraje ofrece una decisión definitiva y de obligatorio cumplimiento, sin esperar años. En el Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB muchos casos se cierran en semanas.



Y no es solo para grandes empresas: la pequeña y mediana empresa también pueden usarlo. No deje crecer el conflicto. Acérquese al Centro de Arbitraje y Conciliación de la CCB y

gestiónelo a tiempo, con las herramientas correctas y una de las decisiones más inteligentes que puede tomar quien dirige un negocio.

## Así puede activar el modo CCB Tech Day en su negocio

*El 23 de julio, Ágora Centro de Convenciones, será el epicentro de la conversación más urgente del mundo empresarial sobre cómo usar la tecnología para crecer, competir y protegerse.*

El CCB Tech Day llega en su tercera edición cargado de temáticas que todo empresario debería tener en su radar para competir en la nueva economía digital.

Para los empresarios, el valor del CCB Tech Day 2026 estará en la robusta agenda que permitirá conocer casos, soluciones y experiencias que pueden ser útiles para áreas comerciales, financieras, operativas, de tecnología, seguridad, innovación y estrategia. Por esta razón, y como antesala al evento, la CCB le brinda unos tips para que active el 'modo CCB Tech Day' en su negocio:

Según el Informe de Ciberamenazas 2025 de Fortinet, Colombia se mantiene entre los cinco países con más intentos de ciberataques en América Latina, con más de 37.000 millones de intentos detectados durante 2024.

- Si quiere blindar su negocio frente a amenazas digitales, recuerde que la ciberseguridad le permite garantizar esta protección. El Tech Day será una oportunidad para aprender a hacerlo, pues tendrá simulaciones reales de ciber crisis.



- Si busca tomar decisiones más inteligentes y automatizar su negocio, la inteligencia artificial puede hacer más productiva su operación. Para ello, desde el CCB Techday encontrará rutas más reales para aplicar inteligencia artificial y hasta demostraciones con agentes de IA en funcionamiento.
- Si aún no sabe cómo sacarle partido a los datos de su empresa, el CCB Tech Day contará con la participación de más de 250 líderes C-Level y tomadores de decisión del ecosistema empresarial, expertos nacionales e internacionales que mostrarán casos concretos de analítica de datos aplicada.

Recuerde que la entrada es gratuita con registro previo en [techday.ccb.org.co](http://techday.ccb.org.co).

## Proteger las redes sociales de su empresa es tan importante como cerrar bien la puerta al salir

*La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) le explica cómo asegurar las redes sociales de su negocio y así evitar ciberataques.*

WhatsApp Business, Instagram y Facebook son hoy vitrinas, canales de venta y puentes con clientes y proveedores, pero también son blancos frecuentes de ciberataques. Un descuido puede costarle su reputación, su cartera de clientes y hasta su negocio. Por esta razón, la CCB ha diseñado unas recomendaciones clave para proteger sus redes sociales.

- Contraseñas fuertes, siempre. Mínimo 8 caracteres combinando mayúsculas, minúsculas, números y símbolos. Nada de fechas de cumpleaños ni nombres propios.
- Active la verificación en dos pasos en WhatsApp, Instagram y Facebook. Así, aunque roben su clave, no podrán entrar.



- Nunca comparta códigos de verificación, ni con personas de confianza. Esa es la trampa favorita de los estafadores.
- Configure alertas de inicio de sesión en dispositivos desconocidos y evite datos personales en su perfil comercial.
- Manténgase informado. Siga al Centro Cibernético de la Policía (@CaiVirtual) y a @CoICERT, y descargue gratis las Cajas de Herramientas del programa Mipymes Ciberseguras en [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co). La información es su mejor defensa.



## ¿La felicidad laboral mejora los resultados de una empresa?

La evidencia científica dice que sí

**6 de cada 10** colombianos son infelices en su trabajo.

**El 60%** de los trabajadores en Colombia reporta insatisfacción laboral.

### Principales causas:

- Alta carga de trabajo
- Malos estilos de liderazgo
- Los jefes tienen la llave del clima laboral
- Las decisiones de los líderes explican hasta el:

**70%** del clima organizacional

### Más felicidad, más rentabilidad

- Aumentar un punto en la escala de felicidad laboral puede elevar:

**+1,2%** en Retorno sobre Activos (ROA)

### Equipos felices producen más

- Los colaboradores con mayores niveles de bienestar aumentan su productividad entre:

**+12% y +20%**

Las empresas con equipos altamente comprometidos registran:

**+21%** más rentabilidad  
Menos rotación, menos costos

Las estrategias de bienestar permiten:

**41%** menos ausentismo

**55%** menos rotación de personal



# Equipos felices hacen negocios más productivos

El 3 y 4 de junio Bogotá fue sede del C-MA Empresarial, liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá. Expertos del mundo hablaron sobre el tema y entregaron herramientas valiosas para su avance.

**H**ablar de bienestar laboral o felicidad en el trabajo no es un asunto exclusivo de las grandes compañías. En las microempresas, en especial las de la economía popular, el servicio y el esfuerzo humano son lo que mueve el negocio todos los días. Si el dueño o sus colaboradores están agotados, desmotivados o trabajando con estrés, el negocio simplemente no prospera.

Los números no mienten. Estudios de la firma Gallup muestran que un equipo que trabaja contento y comprometido puede hacer que un negocio sea un 21% más rentable, mientras que estudios de la Universidad de Oxford concluyen que cuando la gente trabaja más feliz, las ganancias y el rendimiento del negocio suben de inmediato. En pocas palabras, el buen trato y el buen ambiente pagan, y se notan en la caja registradora.

La realidad en el país demuestra que todavía hay mucho por hacer. Según el Índice de Felici-



dad Organizacional de Iberoamérica, seis de cada diez trabajadores en Colombia se sienten infelices en sus empleos, principalmente por la alta carga de trabajo y el trato que reciben. Lo interesante es que, de acuerdo con la firma Gallup, el ambiente en el negocio depende hasta en un 70% de las decisiones de los jefes o dueños, lo que convierte a la buena dirección en la pieza clave para cambiar esta situación y motivar a los equipos.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Bogotá realizó una nueva edición de C-MA Empresarial, un espacio que demostró, con evidencia científica y casos reales, cómo el bienestar y el liderazgo

consciente son herramientas clave para el crecimiento de los negocios.

“Este encuentro de alto nivel reunió a líderes empresariales y expertos internacionales para poner sobre la mesa el tema del bienestar organizacional, el liderazgo y la competitividad porque sabemos que los equipos felices son más productivos. Nuestra apuesta es consolidar a Bogotá como un referente en este tema a nivel regional, con conversaciones y herramientas prácticas que demuestran cómo el bienestar impacta en la productividad y en la innovación”, afirmó Ovidio Claros, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá.



## Hablan Los Expertos



**Ronald Sistek**, fundador de Coherencia Organizacional

### Resiliencia y Coherencia en el metabolismo de las organizaciones

La regeneración organizacional consiste en observar a las organizaciones como organismos vivos, con un metabolismo que opera tanto interior como exteriormente. Al interior, se enfoca en aumentar la resiliencia de los equipos de trabajo; al exterior, en la coherencia entre estrategia, estructura, liderazgo, procesos y comunicación, fortaleciendo los aspectos más débiles. En una época de cambios radicales, las organizaciones generan impactos sobre los ecosistemas en los que se anidan, lo que implica una responsabilidad en su deterioro, pero también una gran oportunidad de activar estrategias fundamentadas en resiliencia y coherencia.



**Jorge Rosas**, CEO de WeWOW

### Happiness Unlocked: ¿cómo incrementar el amor de tu gente a su trabajo?

Hay un factor que atraviesa los resultados organizacionales: la energía del líder. No se trata solo de lo que dice o decide, sino de lo que transmite. Cuando esa energía se deteriora, aparecen la desmotivación y la desconexión emocional, afectando el compromiso de los equipos. Por eso, liderar implica crear entornos donde las personas se sientan seguras, conectadas y parte de un propósito compartido. Con relaciones genuinas, apoyo, crecimiento y un propósito claro, las organizaciones fortalecen su cultura y construyen equipos comprometidos, resilientes y dispuestos a crecer.



**Sunny Grosso**, consultora organizacional

### La clave sorprendente de la felicidad en el trabajo: cultivar la autenticidad para un bienestar duradero

En medio de una transformación acelerada por la inteligencia artificial, las organizaciones enfrentan una tensión silenciosa: exigen a las personas operar a un ritmo difícil de sostener, generando estrés y desconexión. La respuesta no está en exigir más, sino en crear condiciones que permitan trabajar desde la autenticidad. En este contexto, el liderazgo se convierte en un acto de coherencia. Construir culturas con seguridad psicológica, donde las voces cuentan y los valores se viven, permite que la felicidad impulse el crecimiento, la innovación y los resultados.



**Pilar Ibáñez**, fundadora PIM Bienestar

### Liderazgo de contagio positivo: cómo influyen los líderes en el bienestar y la productividad

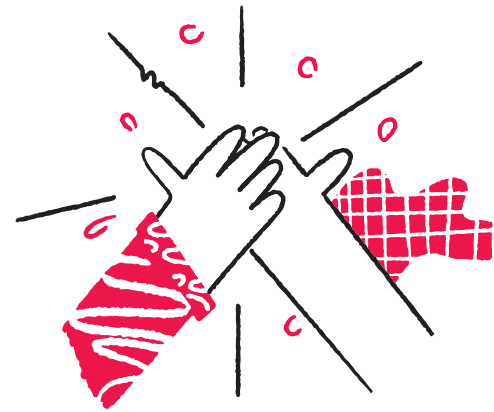
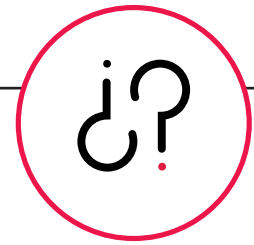
El compromiso de los equipos es determinante para la sostenibilidad de cualquier organización. Cuando falta, disminuye la productividad, se debilita la cultura y se deteriora el vínculo entre las personas y la empresa. En este contexto, el liderazgo influye en el clima laboral mediante la gestión de emociones, la comunicación y las relaciones. Un liderazgo efectivo requiere adaptarse, potenciar a otros y construir entornos donde las personas quieran dar lo mejor de sí. Así se crean culturas resilientes, con energía, propósito compartido y mejores resultados.



**Efrén Martínez**, Phd en Psicología

### Propósito Personal y Organizacional

En un contexto donde la desconexión laboral se ha vuelto frecuente, el propósito es uno de los activos más poderosos de las organizaciones. Cuando las personas no encuentran sentido en lo que hacen, aumentan los riesgos para su bienestar y se debilita el compromiso. Por el contrario, un propósito claro fortalece la salud emocional, la motivación y la productividad. El desafío está en cerrar la brecha entre el discurso y la experiencia cotidiana. Al final, el propósito no se declara: se practica mediante la coherencia entre dirección y acción.



## Identifique si sufre de agotamiento extremo o burnout

El concepto de felicidad productiva reitera que el éxito sostenible solo es posible cuando existe un equilibrio saludable entre el rendimiento profesional y la plenitud personal. Ignorar las señales de alerta del cuerpo y de la mente no solo afecta nuestra calidad de vida, sino también nuestra capacidad de innovar y liderar. El siguiente cuestionario de autodiagnóstico le permitirá medir su nivel de exposición al agotamiento externo o burnout:

- ¿Se siente agotado(a) física o emocionalmente la mayor parte de los días?  
Sí / No
- ¿Ha perdido el entusiasmo o la motivación por tu trabajo?  
Sí / No
- ¿Se siente más irritable, impaciente o emocionalmente sensible de lo habitual?  
Sí / No
- ¿Siente que, por más que trabaje, nunca es suficiente?  
Sí / No
- ¿Su trabajo está afectando su vida personal, su salud o sus relaciones?  
Sí / No

### Interpretación rápida

**0-1 respuestas "Sí":** Es poco probable que tenga burnout, aunque podría estar experimentando estrés temporal.

**2-3 respuestas "Sí":** Hay señales de alerta. Conviene revisar su carga laboral, hábitos de recuperación y bienestar emocional.

**4-5 respuestas "Sí":** Existe una alta probabilidad de agotamiento significativo o burnout. Sería recomendable tomar medidas de recuperación y buscar apoyo profesional si los síntomas persisten.



## A Eje Moda también llegaron empresarios de Bogotá y la región

Empresarios de Bogotá y la región participaron en la edición No. 27 de Eje Moda, una de las plataformas de promoción, visibilidad y relacionamiento comercial más relevantes del sector moda que tuvo lugar en el Eje Cafetero.



**E**n el evento participaron empresarios, diseñadores, fabricantes, compradores nacionales e internacionales, proveedores y actores estratégicos del ecosistema moda, lo que les permitió generar nuevas oportunidades de negocio, fortalecer sus empresas y abrirse a nuevos mercados.

Apoyados por el Clúster de Moda de la CCB, las empresas manufactureras WAE y Di Ballet, del sector prendas de vestir, así como Daneto

y Somer Style, del sector de joyería y bisutería, participaron en esta edición. Al respecto, Héctor Daniel Díaz, de la empresa Daneto orfebrería, ubicada en Bogotá, explicó que en Eje Moda pudo consolidar dos citas con contactos nacionales y una a nivel internacional.

“Eje Moda me permitió tener más reconocimiento de mi marca, debido al público que asistió a las pasarelas”, precisó Héctor. Sus piezas de joyería hicieron

parte de la pasarela, ya que las modelos desfilaban estas piezas hechas en plata.

En esta edición, los empresarios pudieron hacer contacto con compradores nacionales e internacionales de México, Guatemala, Argentina, Ecuador, República Dominicana, EEUU y Costa Rica. Las expectativas de ventas, en el corto plazo, superaron los \$13.000.000.

“Hacemos orfebrería utilizando técnicas precolombinas con cin-

celado y martillo. La misma técnica que utilizaban los muiscas. Tenemos 160 cinceles de metal y 6 martillos”, aclara Héctor y destaca el apoyo que ha recibido por parte de la CCB para participar en eventos como + Talante, la Feria del Hogar y recientemente en Eje Moda.

Durante más de dos décadas Eje Moda se ha consolidado como uno de los escenarios más importantes para el sistema moda del país y del Eje Cafetero.

## Así puede hacer parte de Bazaarbog

Si quiere exhibir sus productos y servicios en una vitrina digital gratuita, generar oportunidades de contacto con potenciales clientes, incrementar la visibilidad de su marca a través de canales digitales y redes sociales, participar en espacios presenciales de promoción y venta, o acceder a procesos de fortalecimiento empresarial y transformación digital, entonces Bazaarbog es para usted.

Para participar en esta iniciativa de la CCB, las empresas interesadas deben cumplir tres requisitos: contar con matrícula mercantil renovada en la jurisdicción de la entidad, ofrecer productos o servicios dirigidos al consumidor final (modelo B2C) y aceptar TyC.

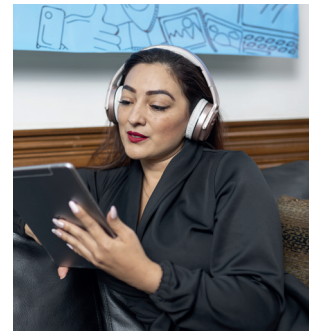
Una vez registradas y aprobadas, las empresas podrán acceder a convocatorias para participar en campañas de promoción, ferias comerciales, la Tienda Multimarca Bazaarbog y las vitrinas de exhibición ubicadas en las sedes de la Cámara de Comercio de Bogotá.



De igual modo, los empresarios podrán acceder a herramientas que les permitan mejorar su estrategia de marca, portafolio y precios; así como marketing, narrativa, fotos, videos; soporte al cliente y aspectos legales. En los últimos tres años, más de 3.000 em-

presas han hecho parte de la iniciativa, con 27.000 productos publicados, generando más de un millón de oportunidades de contacto comercial y una comunidad digital de 29.209 seguidores, que amplifican la visibilidad de las marcas participantes.

Escuche CCB Radio desde la App de la CCB



CCB Radio llega a la App Móvil de la Cámara de Comercio de Bogotá. Allí podrá tener a la mano información, historias empresariales, noticias y el conocimiento que impulsa a las empresas de Bogotá y la región. De esta manera podrá conectarse en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Para escuchar CCB Radio descargue o actualice la App CCB y elija algunas de estas tres formas de acceso:

- **Opción 1: Acceso rápido (Quick Action)**  
Mantenga presionado el ícono de la App CCB en su celular. Se desplegará el menú de acceso rápido (Quick Action). Allí encontrará el ícono de CCB Radio. Selecciónelo y comience a escuchar.
- **Opción 2: Desde la pantalla principal**  
Al ingresar a la aplicación encontrará un botón rojo identificado como “Escuchar CCB Radio”, ubicado debajo del botón “Continuar”. Haga clic y entre inmediatamente a la emisora.
- **Opción 3: Desde su cuenta personalizada**  
Si ya cuenta con usuario y contraseña, inicie sesión en la App CCB. En la sección “Mis destacados” encontrará el acceso a CCB Radio.



# Prepárese para crear su empresa con el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Bogotá

En el primer trimestre de 2026, la CCB apoyó 429 emprendimientos y cumplió más de 900 objetivos empresariales.

**L** La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es el aliado clave para convertir su idea en una empresa real. En 2025 apoyaron 1.270 emprendimientos y cumplieron 2.700 objetivos empresariales. En el primer trimestre de 2026, ya van 429 ideas apoyadas, 400 negocios con mejor gestión y 908 objetivos empresariales cumplidos

Para lograrlo, la CCB ofrece una ruta de acompañamiento gratuita y estructurada para emprendedores de Bogotá y Cundinamarca. Conozca e inicie este recorrido de aprendizaje en línea -a través del Campus Virtual-, gratuito y a su propio ritmo, propuesto por la CCB:



1

**Campus Virtual de la CCB, el punto de partida**

Antes de iniciar el proceso es fundamental tener claridad sobre cómo su producto o servicio soluciona un problema o satisface la necesidad de los clientes.

2

**Explore oportunidades de negocio**

Continúe su proceso de aprendizaje identificando necesidades, problemas sin resolver y/o tendencias que se puedan aterrizar como oportunidades monetizables.

3

**Construya su propuesta de valor**

Con el conocimiento de su segmento, el cliente y sus necesidades es hora de que defina qué hace diferente a su producto o servicio y por qué alguien lo elegiría.

4

**Diseñe su modelo de negocio**

Estructure cómo va a generar, entregar y capturar valor.

5

**Habilidades blandas, el plus del Campus Virtual**

Además de hacer realidad su idea de negocio, también podrá fortalecer sus habilidades blandas como liderazgo, comunicación y toma de decisiones, herramientas tan importantes como las financieras.

6

**La Ruta Bogotá Cundinamarca Emprende**

Una vez complete los cursos del Campus Virtual, la Cámara de Comercio de Bogotá le ofrece una ruta de acompañamiento personalizada, integral y sin costo, orientada a fortalecer sus capacidades, acelerar el desarrollo de sus iniciativas y convertir sus ideas en empresas con potencial de crecimiento y sostenibilidad. Además los emprendedores cuentan con el acompañamiento personalizado de un consultor empresarial y herramientas prácticas que hagan viable el inicio y consolidación de sus negocios.

**¿Cómo acceder a todo el proceso?**

La CCB publica de manera permanente las convocatorias para participar en las diferentes rutas para la creación de empresa en [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)

**Acompañamiento de la CCB en cifras:** 2026 (primer trimestre)  
**429** ideas de negocio apoyadas  
**908** objetivos empresariales cumplidos  
**400** negocios mejorando su gestión



Cámara de Comercio de Bogotá

## ¿Planeas un evento?

En la **Cámara de Comercio de Bogotá** contamos con auditorios, salas y salones empresariales equipados para que tu **evento inspire, conecte y deje huella.**



Una reunión **exitosa** requiere un **espacio de éxito.**

Somos tus aliados en hacer realidad un evento memorable.

Escanea el QR y haz tu cotización aquí o comunícate al **WhatsApp +57 317 257 7909**



# Cada día más cerca de los empresarios de Cundinamarca y la región

Con un robusto plan de acción, la Cámara de Comercio de Bogotá ha fortalecido su apuesta por impulsar la formalización, el emprendimiento y el desarrollo productivo local.

**L**a Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) sigue intensificando su presencia en los municipios de Cundinamarca con una estrategia que combina acompañamiento técnico, articulación con gobiernos locales y apoyo directo a emprendedores y productores rurales.

Precisamente, como resultado de este plan de acción, en lo que va del año, la CCB adelantó mesas de trabajo con alcaldes de los 58 municipios de su jurisdicción, incluyendo Guatavita, Sesquilé, Villapinzón y Chocontá, para alinear su oferta de servicios con los Planes de Desarrollo Territorial. El objetivo es que cada empresario local encuentre en la CCB un aliado real para crecer y formalizarse.

En paralelo, se han fortalecido los mercados campesinos en municipios como Silvania y Une, con capacitaciones, asistencia técnica y espacios de comercialización que conectan a los productores agrícolas con nuevos mercados.

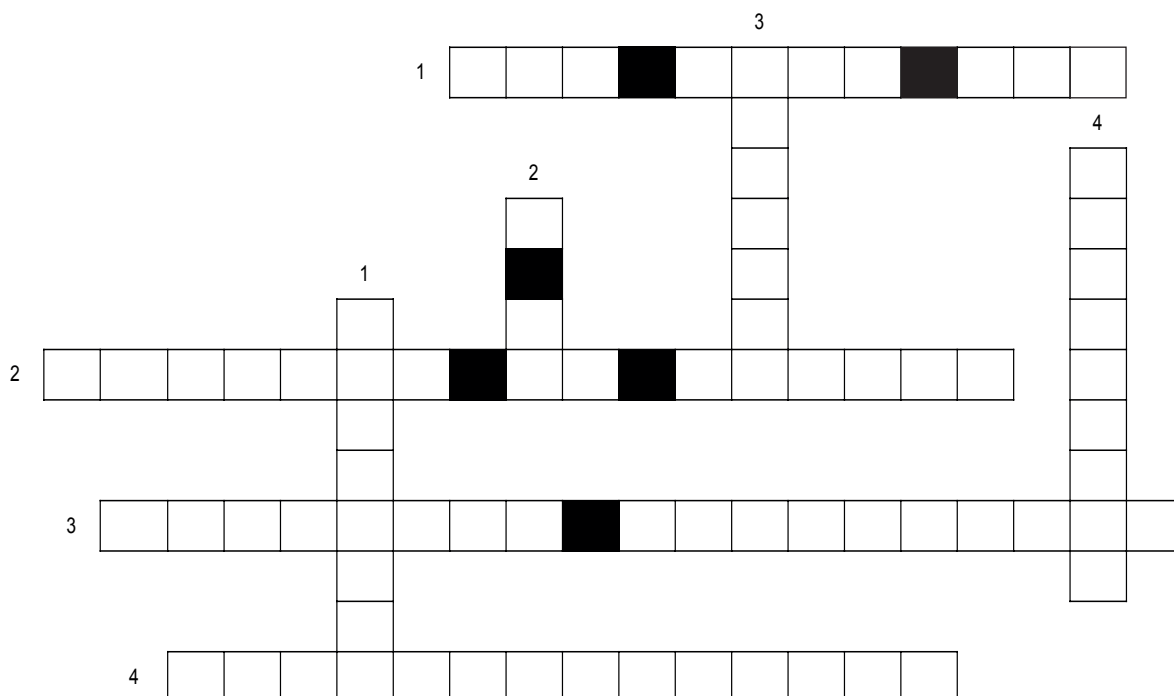
La entidad también apoyó la Carrera de la Mujer en Ubaté, Sutatausa, Pasca y La Calera, donde más de 3.000 mujeres participaron. Allí, 20 emprendedores locales exhibieron sus productos en una feria empresarial integrada al evento.

Estas acciones no solo permiten visibilizar el trabajo de los productores rurales, sino también fortalecer las cadenas de valor y generar un impacto positivo en el crecimiento económico de los municipios.



## CRUCIGRAMA

Somos llaves



### VERTICALES

1. Encuentro de la economía popular que tendrá lugar en Corferias, del 16 al 18 de julio de 2026.
2. Segunda edición del encuentro estratégico de alto nivel que reúne a líderes empresariales, expertos internacionales y referentes del sector privado.
3. Una de las plataformas de exposición más grandes del Sistema Moda en Colombia para impulsar la industria textil.
4. Donde el talento local conecta con nuevas oportunidades. No es una web.

### HORIZONTALES

1. Evento insignia en tecnología e innovación de la Cámara de Comercio de Bogotá.
2. Un lugar para impulsar sus ventas, aumentar visibilidad y poner a brillar lo mejor del cuero, calzado y marroquinería en el Parque de la 93.
3. Espacio que permite fortalecer la economía rural y las alianzas entre organizaciones campesinas, productores, compradores y consumidores.
4. Uno de los ejes temáticos del CCB Techday relacionados con la protección de datos y prevención de ciberdelitos.