

Hoy tenemos una visión clara del futuro que deseamos forjar para nuestra ciudad, Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Con nuestra planeación estratégica 2030, estamos trazando el camino para una Bogotá más innovadora, incluyente y competitiva.

# Plan Estratégico a 2030

# Quiénes somos

La Cámara de Comercio de Bogotá es una entidad privada que desde 1878 apoya a los emprendedores y empresarios de la ciudad.

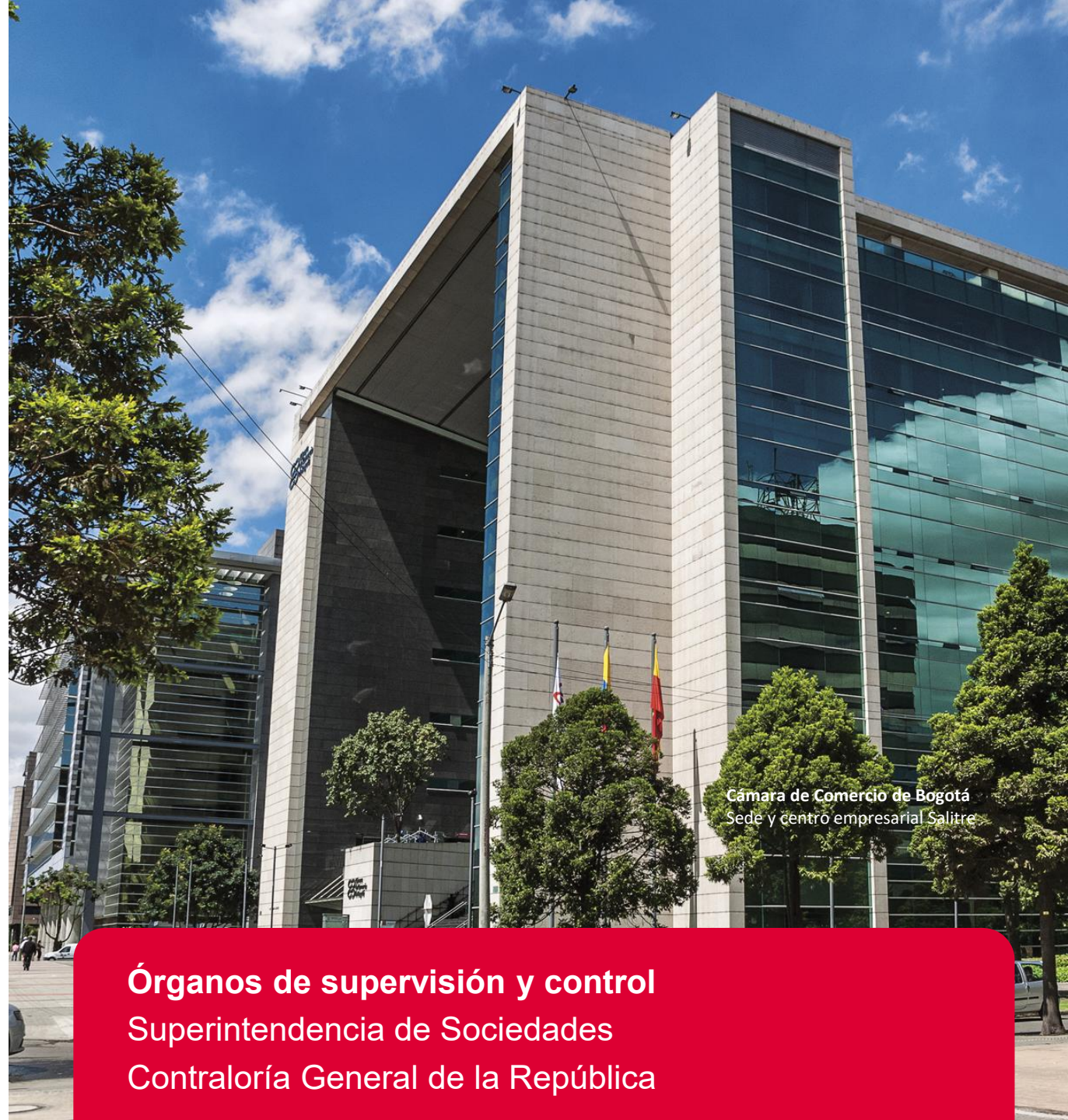
Trabaja por la seguridad jurídica, por el fortalecimiento del entorno y por los intereses de los empresarios. Acompaña los diferentes ciclos de vida de las empresas y promueve los negocios en Bogotá y Cundinamarca.

## Persona jurídica de derecho

**privado**, de carácter corporativo, gremial y sin ánimo de lucro, administrada y gobernada por los comerciantes matriculados en el registro mercantil (Bogotá y 59 Municipios de Cundinamarca) que tengan la calidad de afiliados.

## Maneja recursos de naturaleza pública (tasa registral) y de naturaleza privada.

Los recursos de origen público corresponden a aquellas actividades relativas a la prestación de los servicios de registros públicos, que se derivan de la tasa contributiva, así como los producidos y/o derivados de los mismos. Los recursos de origen privado son aquellos que se generan por actividades desarrolladas por las Cámaras diferentes de los registros públicos.



Cámara de Comercio de Bogotá  
Sede y centro empresarial Salitre

**Órganos de supervisión y control**  
Superintendencia de Sociedades  
Contraloría General de la República

# Valores Institucionales



## Ética

Las actuaciones de la CCB se harán con base en un profundo sentido ético y moral. Los miembros de Junta Directiva de la Cámara sean honorarios o no, los revisores fiscales, los administradores, los empleados y los afiliados, se comportarán de manera transparente, coherente, recta y clara.

## Valor compartido

Las actuaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá se dirigirán a la maximización de las utilidades de las empresas a partir de la generación de valor económico, social y ambiental en las comunidades en las que las empresas operan.

## Excelencia

La Cámara de Comercio de Bogotá se encuentra comprometida con la excelencia, actúa en un marco de referencia dirigido al mejoramiento continuo y la obtención de resultados sobresalientes para la sociedad.

## Responsabilidad Social

La Cámara de Comercio de Bogotá busca de manera permanente el mejoramiento social, empresarial, comunitario, así como el mejoramiento de la calidad de vida de Bogotá y su región y la defensa del medio ambiente.



# Nuestro Propósito Superior

Lograr una sociedad más próspera y equitativa, sirviendo al tejido económico de Bogotá y Cundinamarca y articulando su transformación para lograr un crecimiento sostenible.



1. A 2030 la CCB impulsará el crecimiento sostenible del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca mediante la **transformación de unidades productivas** y su apertura en nuevos mercados.



2. A 2030 la CCB impulsará el crecimiento del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca **ampliando la cobertura** del número de empresas beneficiadas.



3. Al 2030 la Cámara de Comercio de Bogotá será el principal **aliado para la formalización, desarrollo, crecimiento y transformación** de los negocios en Bogotá y Cundinamarca.



4. La Cámara de Comercio de Bogotá **dará a conocer y brindará acceso** a sus servicios y los de sus filiales de manera **fácil** y efectiva, a través de **todos sus canales**.

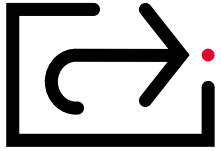


5. Somos líderes en la **coordinación y articulación de capacidades** sociales, institucionales, ambientales y económicas para **aumentar la prosperidad** del tejido económico y de los habitantes de Bogotá y Cundinamarca.



6. Somos una organización con **colaboradores motivados, comprometidos** e inmersos en una **cultura del servicio**, que generan **resultados extraordinarios resolviendo las expectativas y necesidades** del tejido económico de Bogotá y Cundinamarca.

# Focos estratégicos



Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad



Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular



Fortalecimiento institucional CCB



Nuevas oportunidades de negocios y servicios



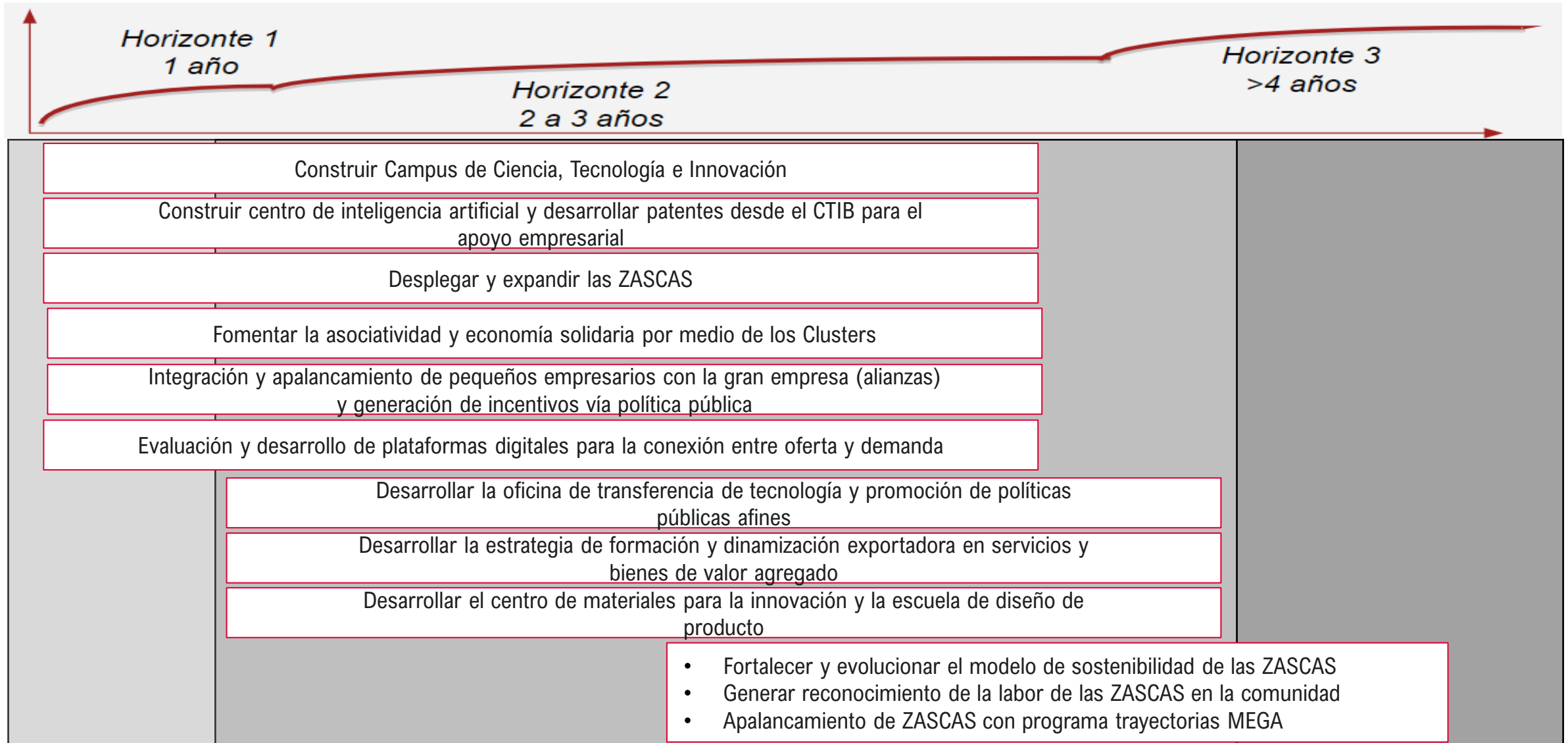
Fortalecimiento de filiales



Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento

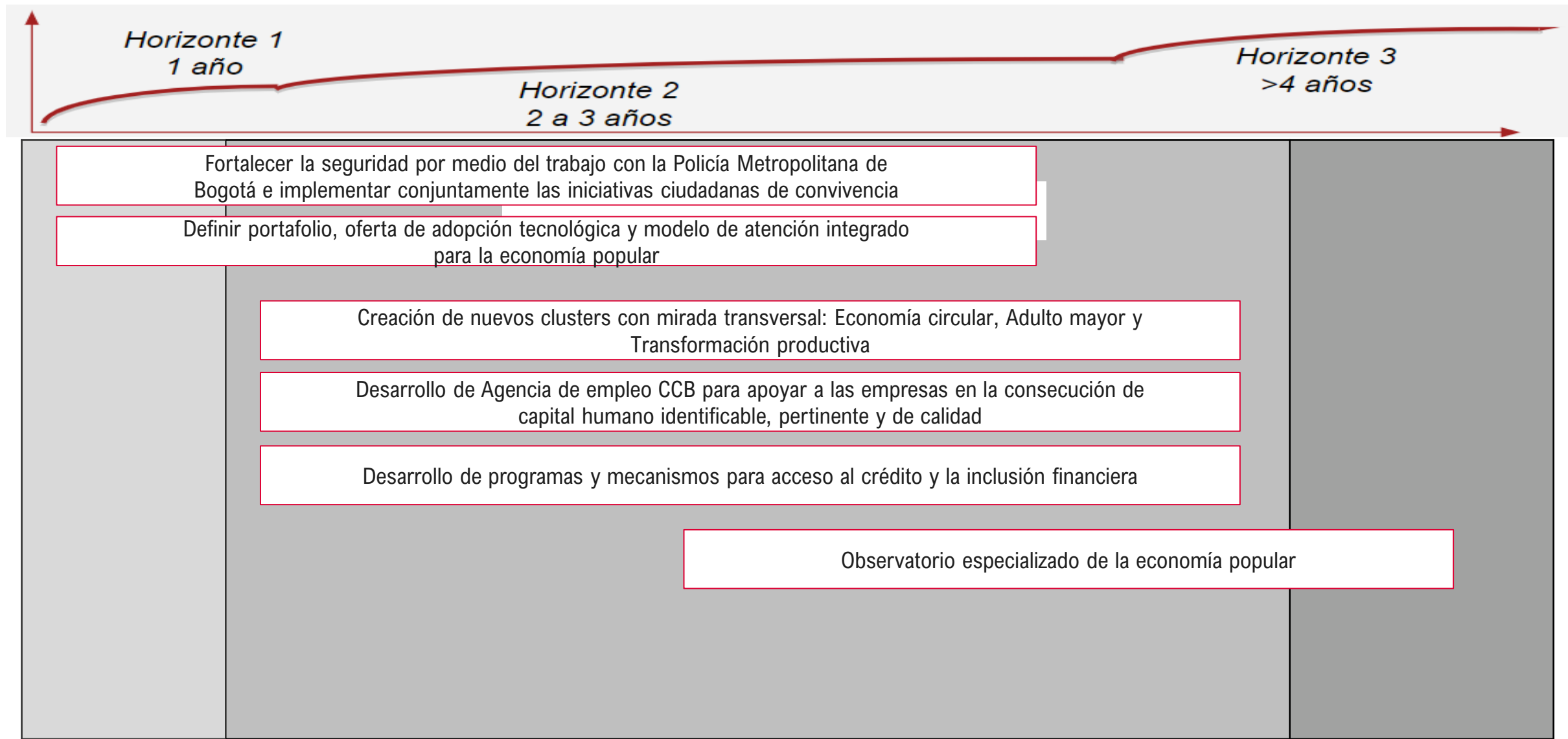
# Grandes apuestas por Horizonte

## Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad

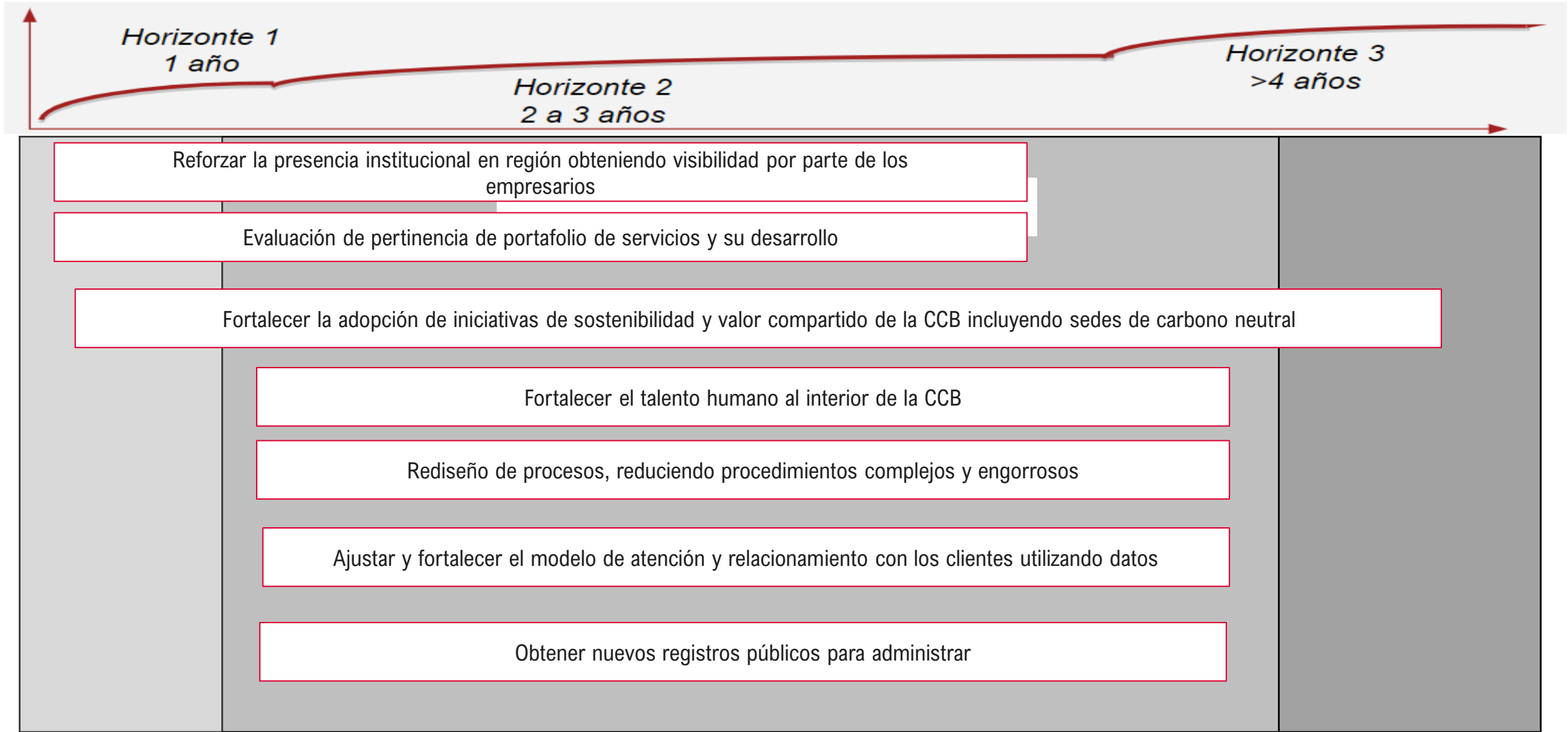


# Grandes apuestas por Horizonte

## Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular

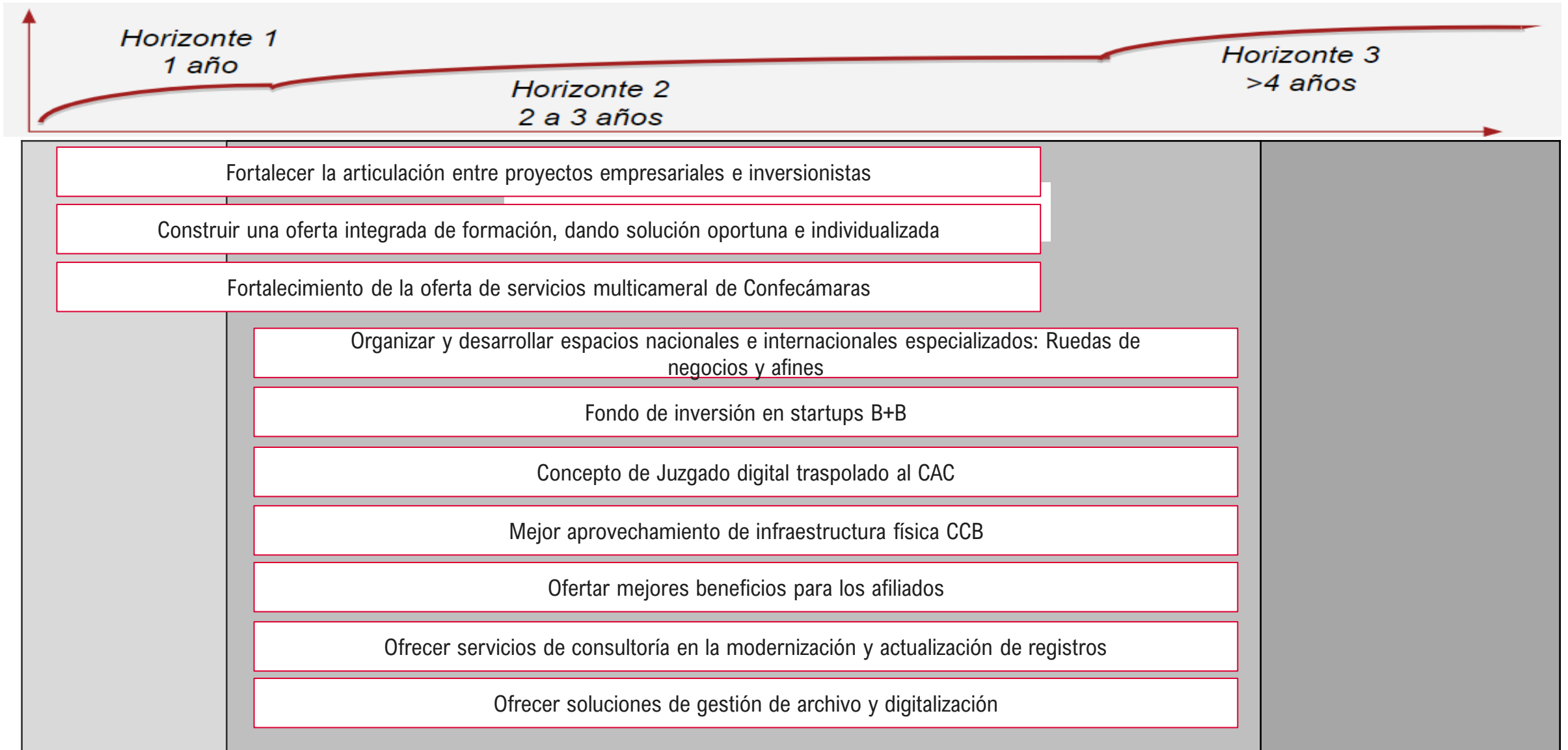


# Grandes apuestas por Horizonte Fortalecimiento institucional CCB



# Grandes apuestas por Horizonte

## Nuevas oportunidades de negocios y servicios



# Grandes apuestas por Horizonte Fortalecimiento filiales



Brindar servicios y soporte transversal a las filiales: Asesoría para el logro de sus objetivos y consolidar un área de tecnología unificada

Impulsar la creación de nuevas filiales asociadas a necesidades de los empresarios

Revisar y ajustar planes y programas estratégicos de las filiales alineados con la CCB, fortaleciendo el trabajo como “Grupo” para lograr autosuficiencia y generación de excedentes

Fortalecer a Uniempresarial a través del respaldo de la CCB para lograr una oferta propia de formación técnica y tecnológica que atienda necesidades de talento y dotar con los últimos avances tecnológicos

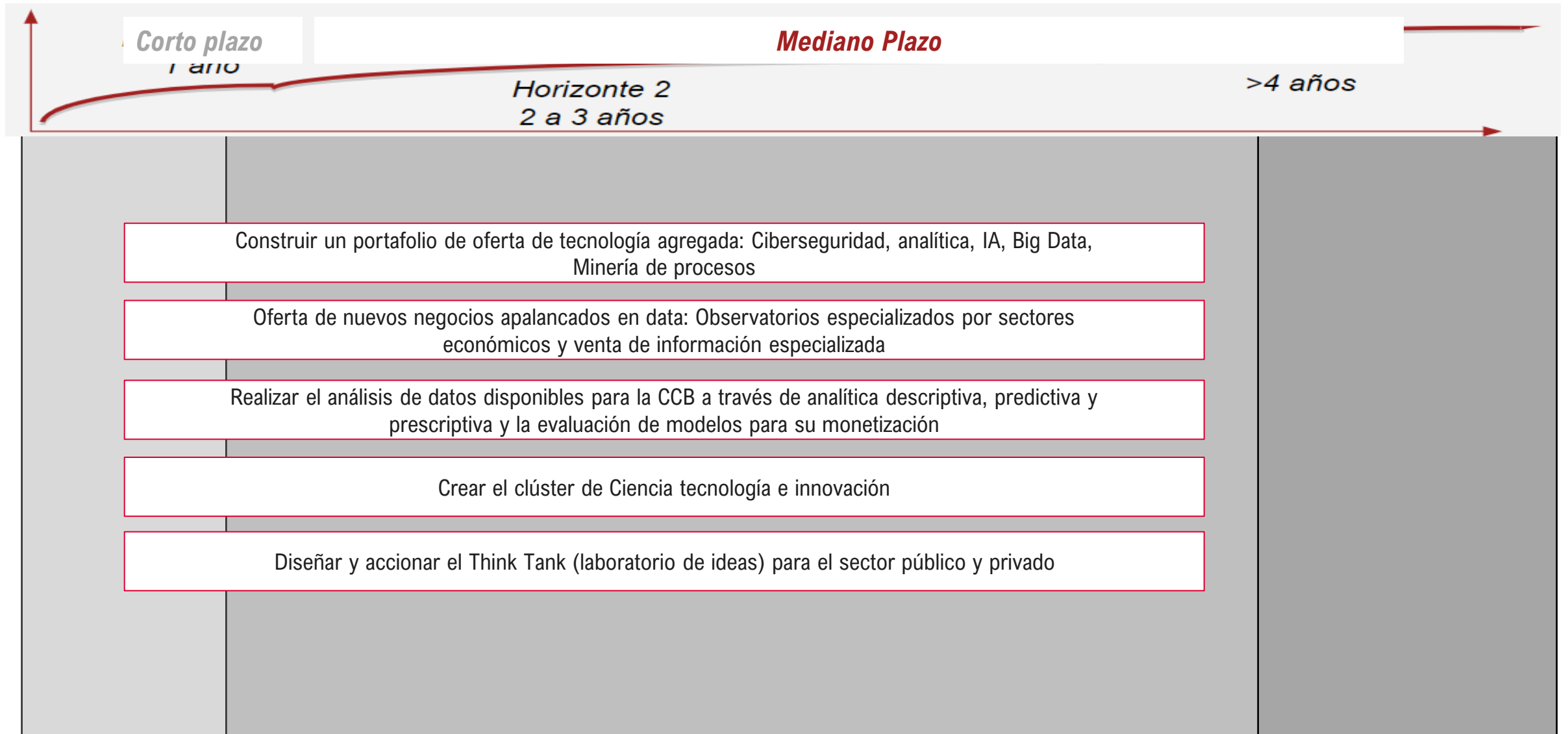
Buscar un socio estratégico a fin de mejorar el modelo de negocio de Mundo Aventura

Desplegar política de sostenibilidad en las filiales

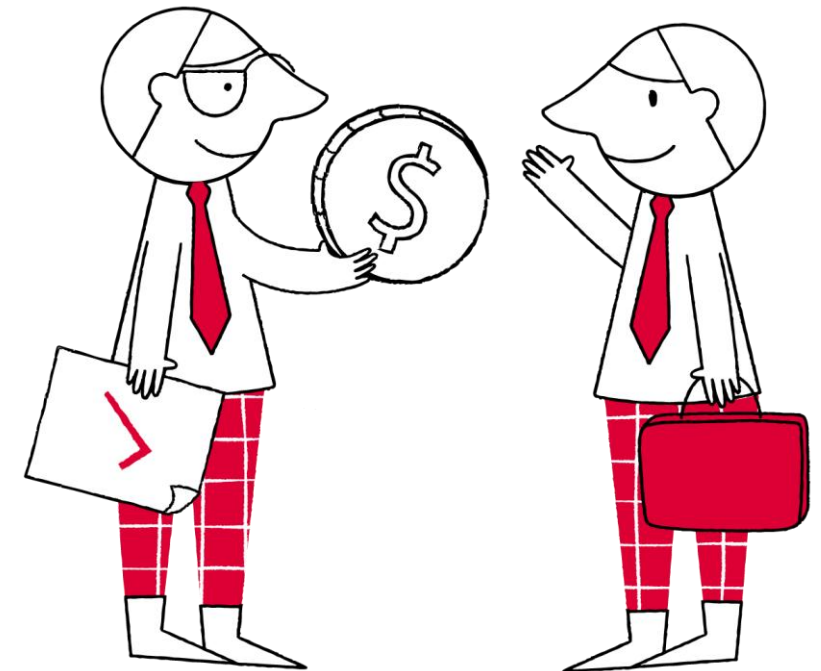
Fortalecer esquema de monitoreo y cumplimiento de indicadores de las filiales

# Grandes apuestas

## Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento



# Plan de Acción 2026

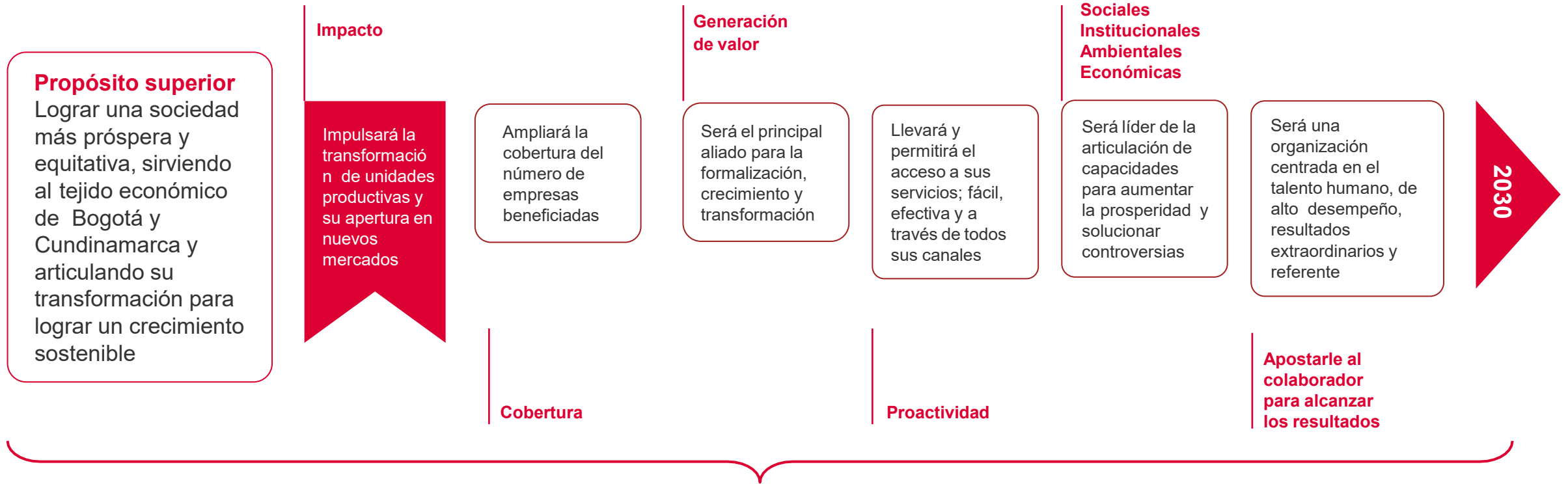


Hoy nos reúne una visión  
compartida y poderosa:  
¡seguir construyendo en el 2026  
el futuro que soñamos para  
Bogotá, Cundinamarca y nuestra  
Cámara de Comercio!

**Avanzamos con la ejecución de  
nuestro Plan Estratégico 2030...**



# Estrategia 2030



## Focos Estratégicos



Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad



Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular



Fortalecimiento institucional CCB



Nuevas oportunidades de negocios y servicios

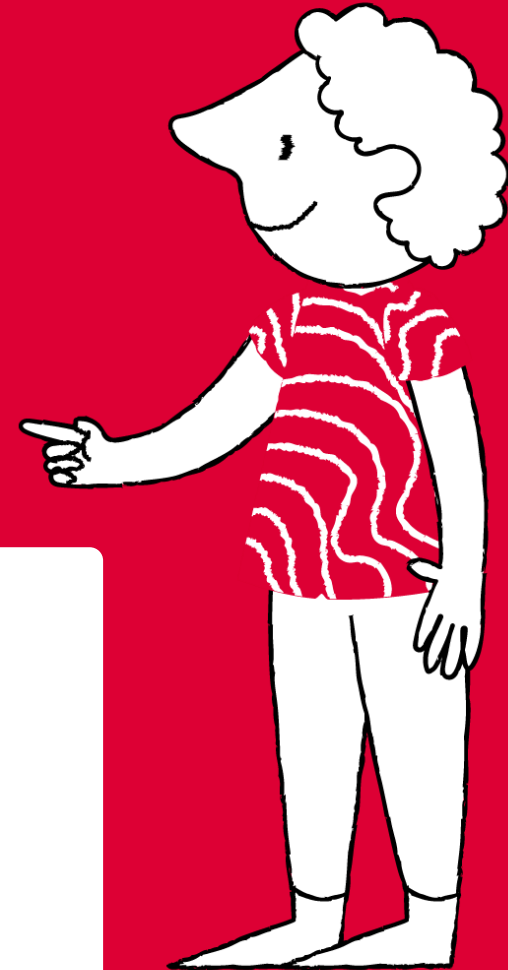


Fortalecimiento de filiales



Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento

# Dinámica Empresarial



# Empresas activas de la jurisdicción de la CCB



Bogotá



87,4%  
424.547

Cundinamarca

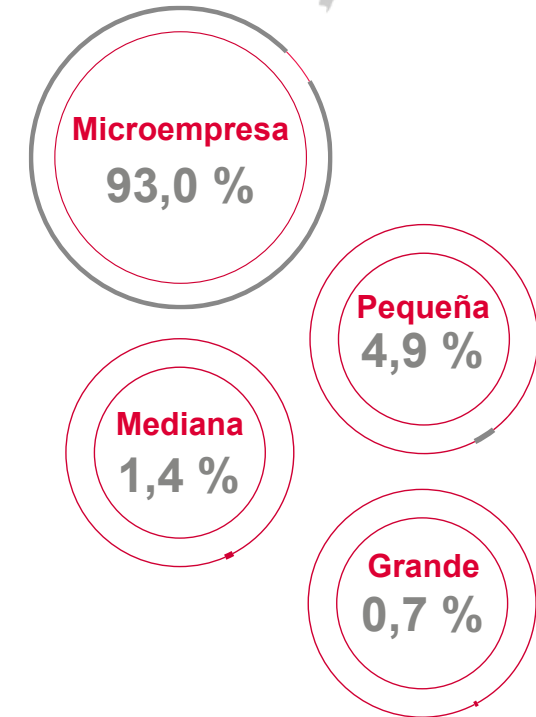


12,6%  
61.168



## Empresas Activas

Concepto	Ene - Oct 2024	Ene -Oct 2025	Variación % 2025 -2024	Diferencia 2025 - 2024
Creadas	71.907	76.233	6,0%	4.326
Renovadas	405.471	409.482	1,0%	4.011
Total	477.378	485.715	1,7%	8.337



P. natural  
54,8%

2024  
264.568

2025  
266.609

Δ %  
0,8%



P. jurídica  
45,2%

212.810

219.106

3,0%



Industria  
13,7%

65.857

66.554

1,1%



Servicios  
55,3%

262.766

268.549

2,2%



Comercio  
31,0%

148.755

150.612

1,2%

Las Mipymes representan el 99,3 % de las empresas activas de la jurisdicción

# Empresas creadas de la jurisdicción de la CCB



## Empresas Activas

Zona	Ene – Oct 2024	Ene - Oct 2025	Variación % 2025 -2024
Bogotá	418.623	424.547	1,4 %
Municipios	58.755	61.168	4,1 %
Total	477.378	485.715	1,7 %



## Empresas Creadas

Zona	Ene - Oct 2024	Ene - Oct 2025	Variación % 2025 -2024
Bogotá	61.235	64.610	5,5 %
Municipios	10.672	11.623	8,9 %
Total	71.907	76.233	6,0 %



## Empresas Renovadas

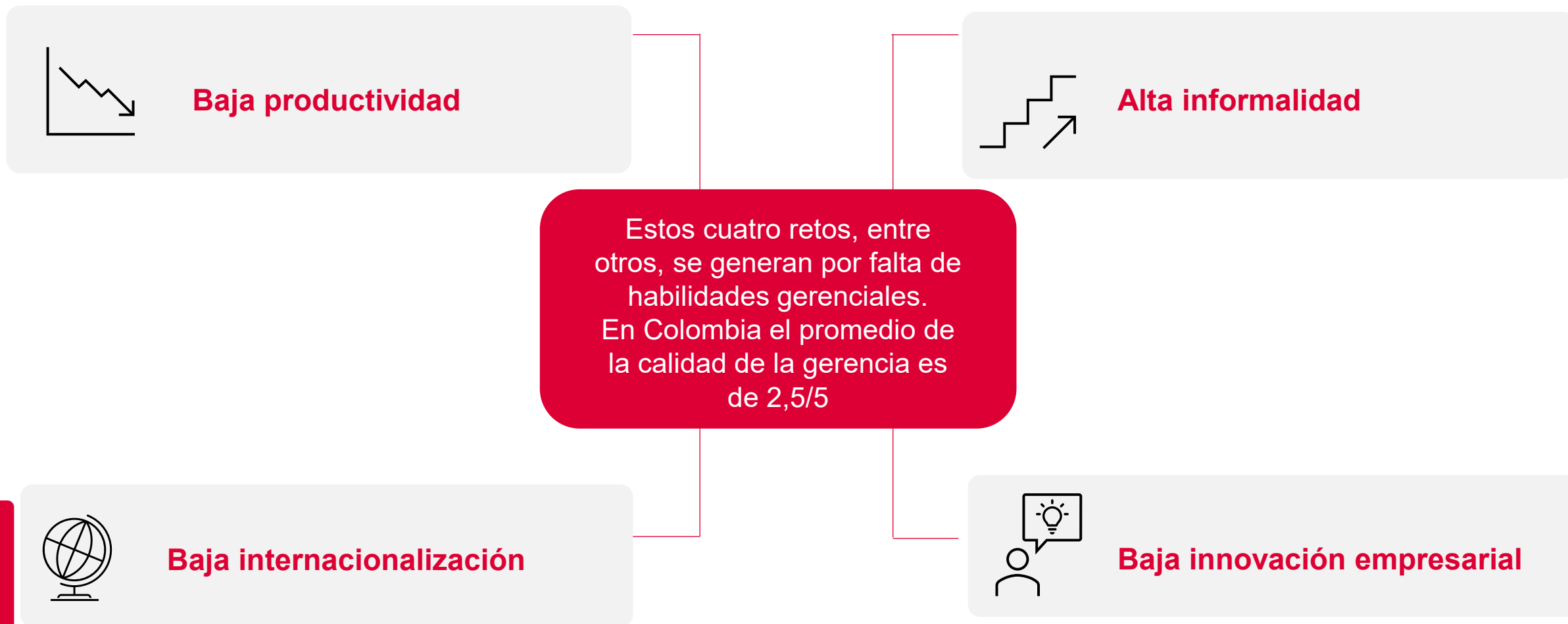
Zona	Ene – Oct 2024	Ene - Oct 2025	Variación % 2025 -2024
Bogotá	357.388	359.937	0,7 %
Municipios	48.083	49.545	3,0 %
Total	405.471	409.482	1,0 %

Entre enero y octubre del 2025 se ha presentado un aumento de significativo en la creación empresarial de 6,0 % explicado por el desempeño regional, donde la creación aumentó 8,9%.

# Y por qué las empresas no crecen...



## Encontramos cuatro retos estructurales



Hoy tenemos una visión clara del futuro que deseamos forjar para nuestra ciudad, Cundinamarca y la Cámara de Comercio de Bogotá.



## Plan de Acción 2026

# Cada acción que emprendemos contribuye a crear la Bogotá y la Cundinamarca que soñamos para las generaciones futuras. Continuamos fortaleciendo el tejido económico y la economía del conocimiento



Ampliación de la cobertura de servicios a más de

**230.000**

empresarios y emprendedores

↑ 7%



Formalizaremos más de

**33.000**

en Bogotá y Cundinamarca, impulsando su crecimiento sostenible.

↑ 3%



Impulsar el crecimiento sostenible del tejido económico en Bogotá y Cundinamarca, fomentando más de

**590.000**

oportunidades comerciales

↑ 127%



Apoyaremos la creación de más de

**3.000**

empresas, facilitando cada paso para que las ideas cobren vida y contribuyan al desarrollo económico de nuestra región

↑ 36%

# Inversión en programas por foco estratégico



Cifras en Millones de \$ (1)

## \$ 261.615

Público \$ 233.985

Privado \$ 22.702

Aliados \$ 4.928



**\$ 52.734**

Público \$ 48.248  
Privado \$ 79  
Aliados \$ 4.407

**20%**



**\$ 70.983**

Público \$ 70.441  
Privado \$ 21  
Aliados \$ 521

**27%**



**\$ 109.717**

Público \$ 98.873  
Privado \$ 10.844

**42%**



**\$ 12.941**

Público \$ 1.412  
Privado \$ 11.529

**5%**



**\$ 86**

Público \$  
Privado \$ 86

**0%**



**\$ 15.154**

Público \$ 15.011  
Privado \$ 143

**6%**

(1) Cifras aproximadas al millón más cercano

# Foco 1. Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad



Fomentar desde la CCB las capacidades empresariales que contribuyan al desarrollo de la política de reindustrialización y sostenibilidad

## Presupuesto 2026

Cifras en Millones de \$ (1)

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
\$48.248	\$79	\$4.407	\$52.734

(1) Cifras aproximadas al millón más cercano

## Foco 1. Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad

1. Continuar la construcción del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación
2. Operar Centro de inteligencia Artificial y Desarrollar Patentes desde el CTIB para el apoyo empresarial
3. Desarrollar la estrategia de formación y dinamización exportadora en servicios y bienes de valor agregado
4. Desplegar y expandir las ZASCAS
5. Evaluación y desarrollo de plataformas digitales para la conexión entre oferta y demanda
6. fomentar la asociatividad y economía solidaria por medio de los clústeres
7. Desarrollar acciones que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS
8. Formular recomendaciones y propuestas que contribuyan a facilitar las actividades productivas
9. Impulsar la transformación del tejido económico por medio del acompañamiento e impulso para la creación y desarrollo empresarial
10. Organizar y desarrollar espacios nacionales e internacionales especializados: ruedas de negocios y afines
11. Fortalecer la articulación entre proyectos empresariales e inversionistas

## Foco 1. Fomento y estrategia de reindustrialización y sostenibilidad

INDICADOR	META 2025	CIERRE 2025	META 2026	VARIACIÓN META 2026 CIERRE 2025
Beneficiados de los servicios de reindustrialización y sostenibilidad	97.886	97.886	99.860	2%
Oportunidades comerciales – Negocia	130.000	130.000	150.000	15%
Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad para la reindustrialización	22.410	22.410	23.515	5%
Empresas y/o unidades productivas acompañadas en Conducta Empresarial Responsable	2.000	3.600	3.800	6%
Espacios de incidencia y/o articulación para el fomento y estrategia de reindustrialización	192	192	200	4%
Elaboración y emisión de estudios, encuestas, investigaciones respecto a temas relevantes de Bogotá y la Región	255	260	280	8%
Consecución de recursos de cooperación (recursos financieros y técnicos de agencias de cooperación, ONG y otros aliados) (millones de pesos)	\$3.500	\$3.500	\$3.500	0%
Recursos obtenidos por los emprendedores y empresas (en convocatorias de recursos de cooperación) (millones de pesos)	\$1.650	\$1.850	\$1.380	-25%
Número de miembros del círculo de Amigos del CTIB	100	100	130	30%
Formulación de proyectos de ciencia, tecnología e innovación	3	3	4	33%

## Foco 2. Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular



Contribuir al fortalecimiento de las competencias y habilidades empresariales de los micronegocios que contribuya al cierre de brechas en la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios



### Presupuesto 2026

Cifras en Millones de \$ (1)

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
\$70.441	\$21	\$521	\$70.983

(1) Cifras aproximadas al millón más cercano

## Foco 2. Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular

1. Fortalecer los clústeres
2. Definir portafolio, oferta de adopción tecnológica y modelo de atención integrado para la economía popular
3. Desarrollo de programas y mecanismos para acceso al crédito y la inclusión financiera
4. Fortalecer la seguridad por medio del trabajo con la policía metropolitana de Bogotá e implementar conjuntamente las iniciativas ciudadanas de convivencia
5. Articular la oferta institucional de la CCB en Bogotá y los municipios de la jurisdicción
6. Brindar a la comunidad y los colegios de Bogotá y Cundinamarca los servicios de solución de conflictos
7. Coordinación entre actores de diferentes sectores que contribuya a la definición de políticas públicas que favorezcan la función empresarial
8. Fortalecer los encadenamientos y aglomeraciones productivas en Bogotá y Cundinamarca
9. Posicionar a Bogotá y Cundinamarca, como un destino ideal para la cultura y los negocios
10. Promover la articulación entre actores públicos y privados para impulsar en Bogotá y Cundinamarca la generación de oportunidades, que permitan fortalecer el desarrollo social y productivo

## Foco 2. Fortalecimiento del tejido empresarial y de la economía popular

INDICADOR	META 2025	CIERRE 2025	META 2026	VARIACIÓN META 2026 CIERRE 2025
Empresas y emprendedores beneficiados de la economía popular	95.150	96.792	109.886	14%
Empresas formalizadas (nuevos registros mercantiles)	32.000	32.000	33.000	3%
Empresas creadas con el apoyo de Fortalecimiento Empresarial	2.200	2.200	3.000	36%
Oportunidades comerciales de la plataforma BazaarBog	380.000	390.000	440.000	13%
Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad de la economía popular	23.470	23.470	35.267	50%
Espacios de incidencia y/o articulación para el fortalecer el tejido empresarial y la economía popular	350	360	400	11%
Ventanilla Única Empresarial (operabilidad)	15	15	18	20%
Impacto Económico del entorno (Derrama Económica) - (millones de pesos)	\$80.000	\$80.000	\$84.800	6%

## Foco 3. Fortalecimiento institucional CCB



Fortalecer la operación de la CCB para mejorar sus capacidades tecnológicas, físicas y de talento humano, que permitan una mejor prestación de los servicios registrales y empresariales aumentando su presencia en Bogotá y la Región y la cercanía a sus empresarios y emprendedores

### Presupuesto 2026

Cifras en Millones de \$ (1)

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
\$98.873	\$10.844	-	\$109.717

(1) Cifras aproximadas al millón más cercano

## Foco 3. Fortalecimiento institucional CCB

1. Ajustar y fortalecer el modelo de atención y relacionamiento con los clientes utilizando datos
2. Evaluación de pertinencia de portafolio de servicios y su desarrollo
3. Fortalecer el talento humano al interior de la CCB
4. Rediseño de procesos, reduciendo procedimientos complejos y engorrosos
5. Reforzar la presencia institucional en Bogotá y Cundinamarca obteniendo visibilidad por parte de los empresarios
6. Asegurar y liderar la ejecución efectiva del proceso de planificación estratégica
7. Fortalecer el posicionamiento y reputación de la Gestión jurídica eficiente
8. Implementación de estrategias que fomenten la gestión administrativa y financiera
9. Prestar y fortalecer el modelo de atención de los servicios registrales
10. Promover la actualización continua y el liderazgo en innovación tecnológica,
11. Sistema de control interno de la Cámara de Comercio de Bogotá y sus filiales.

## Foco 3. Fortalecimiento institucional CCB

INDICADOR	META 2025	CIERRE 2025	META 2026	VARIACIÓN META 2026 CIERRE 2025
Ingresos Servicios Registrales (millones de pesos)	\$411.182	\$456.527	\$482.966	6%
Índice de renovación de la población con último año renovado (UAR -1)	77%	77%	77%	0%
Jornadas Cámara Móvil locales y regionales	470	470	530	13%
Net Promoter Score (NPS) - Total CCB (nivel de recomendación de los clientes)	79,7%	80%	81%	1%
Disponibilidad de la infraestructura de los Sistemas de Información	99,7%	99,9%	99,7%	0%
Engagement rate en redes sociales de la CCB	>=13%	14%	14%	0%
Apropiación de la estrategia de la CCB	95%	95%	96%	1%
Employee Net Promoter Score (ENPS)	65%	62%	65%	5%

# Foco 4. Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios



Aumentar los ingresos privados de la CCB a través del fortalecimiento de los negocios privados actuales y de la generación de nuevas oportunidades de negocio

## Presupuesto 2026

Cifras en Millones de \$ (1)

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
\$1.412	\$11.529	-	\$12.941



# Foco 4. Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios

1. Construir una oferta integrada de formación, dando solución oportuna e individualizada
2. Fortalecer la articulación entre proyectos empresariales e inversionistas
3. Fortalecimiento de la oferta de servicios multicámaral de Confecámaras
4. Ofertar mejores beneficios para los afiliados
5. Oferta integral de servicios de información empresarial para minimizar el riesgo transaccional, mejorar la gestión comercial incrementando los contactos comerciales y optimizar la operación
6. Solución pacífica y efectiva de conflictos ofreciendo un abanico de soluciones ajustadas a las necesidades de los empresarios y de la comunidad en general

## Foco 4. Nuevas Oportunidades de Negocios y Servicios

INDICADOR	META 2025	CIERRE 2025	META 2026	VARIACIÓN meta 2026 vs cierre 2025
Ingresos privados (Centro de Arbitraje y Conciliación, Gerencia de Formación Empresarial, Información Empresarial y Gestión de Afiliados) (millones de pesos)	\$36.950	\$33.354	\$37.085	11%
Número de afiliados	20.000	20.313	23.098	14%

## Foco 5. Fortalecimiento de Filiales



Fortalecer a las filiales de la CCB en el marco del impacto social de su gestión en beneficio de los empresarios, emprendedores y habitantes de Bogotá y la Región



### Presupuesto 2025

Cifras en Millones de \$ (1)

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
-	\$86	-	\$86

(1) Cifras aproximadas al millón más cercano

# Foco 5. Fortalecimiento de Filiales

1. Brindar servicios y soporte transversal a las filiales: Asesoría para el logro de sus objetivos y consolidar un área de tecnología unificada
2. Fortalecer a Uniempresarial a través del respaldo de la CCB para lograr una oferta propia de formación técnica y tecnológica que atienda necesidades de talento y dotar con los últimos avances tecnológicos
3. Impulsar la creación de nuevas filiales asociadas a necesidades de los empresarios
4. Revisar y ajustar planes y programas estratégicos de las filiales alineados con la CCB, fortaleciendo el trabajo como “grupo” para lograr autosuficiencia y generación de excedentes

## Foco 5. Fortalecimiento de Filiales

INDICADOR	META 2025	CIERRE 2025	META 2026	VARIACIÓN META 2026 CIERRE 2025
<b>Sostenibilidad de filiales:</b> No. De filiales que cumplen con políticas de sostenibilidad			100%	
<b>Cumplimiento del programa de modernización tecnológica de Uniempresarial</b> (proyecto formulado y aprobado)			100%	

## Foco 6. Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento



Generar información y comunicar a través de los datos combinándolos con la tecnología como foco de crecimiento y fomentando el desarrollo del tejido empresarial hacia una economía de conocimiento que permita una mayor sofisticación del portafolio y valor agregado

### Presupuesto 2025

Cifras en Millones de \$ (1)

PÚBLICO	PRIVADO	ALIADO	TOTAL
\$15.011	\$143	-	\$15.154

(1) Cifras aproximadas al millón más cercano



## Foco 6. Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento

1. Construir un portafolio de oferta de tecnología agregada: ciberseguridad, analítica, IA, Big Data, minería de procesos
2. Crear el clúster de ciencia tecnología e innovación
3. Oferta de nuevos negocios apalancados en data: observatorios especializados por sectores económicos y venta de información especializada
4. Realizar el análisis de datos disponibles para la CCB a través de analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva y la evaluación de modelos para su monetización
5. Fomentar la innovación y el desarrollo de un tejido empresarial basado en el conocimiento y la tecnología
6. Transformar, analizar y difundir la información disponible del entorno de los negocios, para orientar las decisiones de política pública y la CCB

## Foco 6. Impulsar el uso de la información y la economía del conocimiento

INDICADOR	META 2025	CIERRE 2025	META 2026	VARIACIÓN META 2026 CIERRE 2025
Empresas y emprendedores beneficiados de la economía del conocimiento	21.950	21.950	27.429	25%
Empresas y emprendedores beneficiados a profundidad de la economía del conocimiento	2.620	2.620	4.067	55%

